

МЕТОДИКА

**определения основного вида деятельности организаций
на основе Общегосударственного классификатора видов
экономической деятельности для формирования сводной
статистической информации органами государственной
статистики**

Минск - 2006

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Термины и определения	3
Глава 1. Общие положения	3
Глава 2. Основные определения и понятия	4
Раздел II. Определение основного вида деятельности	6
Глава 3. Критерии, используемые при определении основного вида деятельности	6
Глава 4. Порядок определения основного вида деятельности	7
Глава 5. Порядок изменения основного вида деятельности	9
Раздел III. Специальные правила определения основного вида деятельности	9
Глава 6. Объекты наблюдения, требующие применения особых подходов и правил при классификации	9
Глава 7. Порядок определения основного вида деятельности организаций, осуществляющих растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)	12
Глава 8. Порядок определения основного вида деятельности организаций, классифицированных в секции G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»	13
Приложение 1	19
Приложение 2	20
Приложение 3	22
Приложение 4	25
Приложение 5	27
Приложение 6	29
Приложение 7	32
Приложение 8	35
Приложение 9	38
Приложение 10	41
Приложение 11	44
Приложение 12	47

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Министерства
статистики и анализа
Республики Беларусь
27.09.2006 № 142
(с изменениями, внесенными
постановлением Минстата
05.03.2008 № 21;
постановлением Белстата
29.10.2008 № 385)

МЕТОДИКА

определения основного вида деятельности
организаций на основе Общегосударственного
классификатора видов экономической
деятельности для формирования сводной
статистической информации органами
государственной статистики

РАЗДЕЛ I ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Методика определения основного вида деятельности организаций на основе Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности для формирования сводной статистической информации органами государственной статистики (далее – Методика) устанавливает порядок определения основного вида экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, а также их обособленных подразделений, которые являются респондентами государственных статистических наблюдений, для подготовки сводной статистической информации органами государственной статистики.

2. Основной вид деятельности определяется на основе Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД), утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65.

Основной вид деятельности юридического лица определяется с учетом деятельности всех его обособленных подразделений, независимо

от местонахождения. Основной вид деятельности обособленных подразделений при необходимости определяется в соответствии с настоящей Методикой. Обособленные подразделения могут иметь основной вид деятельности, отличный от основного вида деятельности юридического лица.

3. Алгоритм определения основного вида деятельности базируется на методе последовательного определения классификационных группировок (методе «сверху-вниз»), рекомендованном Статистической комиссией ООН при использовании Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности, с учетом рекомендаций Евростата по применению Статистической классификации видов экономической деятельности Европейского Сообщества, с которой гармонизирован ОКЭД.

4. Основной вид деятельности, определенный в соответствии с настоящей Методикой, используется исключительно в статистических целях.

ГЛАВА 2

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

5. Коммерческие организации – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками.

6. Некоммерческие организации – организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

7. Вид экономической деятельности – процесс, когда материальные ресурсы, оборудование, труд, технология сочетаются таким образом, что это приводит к получению однородного набора продукции (товаров или услуг).

Экономическая деятельность характеризуется затратами на производство, процессом производства и выпуском продукции.

Один вид деятельности может состоять из одного простого процесса, например, ткачества, но может охватывать и целый ряд подпроцессов, из которых каждый входит в отдельную классификационную группировку. Например, производство автомобилей считается одним видом деятельности, несмотря на то, что этот комплексный процесс включает в себя такие подвиды деятельности, как литье, сварка, сборка, окраска и т. д.

8. Различают: основной, второстепенный и вспомогательный виды экономической деятельности.

Основной вид деятельности – вид деятельности, который вносит наибольший вклад в показатель, принятый в качестве критерия для определения основного вида деятельности организации, т.е. вид деятельности, по которому величина этого показателя превосходит его величину по любому другому виду деятельности организации.

Второстепенный вид деятельности – вид деятельности, направленный на производство продукции (товаров, услуг) для третьих лиц, но не являющийся основным.

Продукция и основного, и второстепенных видов деятельности предназначена для сбыта на рынке или других видов использования (например, для хранения с целью последующего сбыта или дальнейшей обработки).

Вспомогательный вид деятельности – вид деятельности, направленный на содействие основному и второстепенным видам деятельности организации, обеспечивая производство товаров и услуг промежуточного характера.

Продукция вспомогательных видов деятельности предназначена для потребления в рамках организации, осуществляющей эти виды деятельности. Хотя большинство вспомогательных видов деятельности производит услуги (например, административные службы, а также склады, гаражи, ремонтные мастерские, отделы бухгалтерского учета или вычислительные отделы, которые в основном обслуживают свои собственные подразделения), в качестве вспомогательных могут рассматриваться, в виде исключения, некоторые товаропроизводящие виды деятельности; однако произведенные таким образом товары не могут стать физическим компонентом продукции основной деятельности (примерами служат инструменты, строительные леса и т. д.).

Вспомогательные виды деятельности не учитываются при определении основного вида деятельности, но при разработке статистических данных сведения по ним относятся к основному или к соответствующим второстепенным видам деятельности.

9. Классификация видов экономической деятельности в ОКЭД выполнена по иерархической системе с пятью уровнями классификации (секции, разделы, группы, классы, подклассы). При этом каждый нижестоящий уровень классификации целиком включается в вышестоящий уровень.

На первом уровне классификации выделены сводные группировки видов экономической деятельности (17 секций), которые обозначены буквами латинского алфавита, представляющие наиболее важные сферы деятельности (отрасли) экономики. Некоторые секции разукрупнены на

несколько подсекций, обозначенных двумя буквами латинского алфавита. Буквенное обозначение не является частью кода ОКЭД.

На втором уровне классификации виды экономической деятельности сгруппированы в разделы с 01 по 99.

Третий уровень ОКЭД представлен группами видов экономической деятельности. Признаками выделения групп выступают: характер производимых товаров и услуг, виды их использования, организация производства, вид сырья, характер и технология обработки.

Четвертым уровнем ОКЭД являются классы видов экономической деятельности. Основными признаками выделения классов являются виды товаров и услуг, составляющие основную долю продукции, производимой классифицируемыми в данном классе субъектами хозяйствования.

Пятый уровень ОКЭД составляют подклассы видов экономической деятельности, которые представляют собой разукрупненные классы, учитывающие особенности экономики в Республике Беларусь.

10. Основной вид деятельности организаций определяется на самом детализированном уровне – подклассов (группировок с 5-значными кодами).

РАЗДЕЛ II

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГЛАВА 3

КРИТЕРИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11. В качестве критерия при определении основного вида деятельности коммерческой организации используется выпуск товаров и услуг (в торговле – валовой доход). При необходимости в качестве дополнительного критерия используется средняя численность работников за период.

Методика расчета выпуска товаров и услуг, средней численности работников за период определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, утверждаемыми Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

12. Для банков, аудиторских и страховых организаций, а также для некоммерческих организаций основной вид деятельности устанавливается в соответствии с учредительными документами, т.е. исходя из целей создания организаций. В случае выполнения ими каких-либо других видов деятельности код основного вида деятельности не изменяется.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. Основной вид деятельности определяется на основании данных государственной статистической отчетности о результатах всех осуществляемых видов экономической деятельности организации, представляющей государственную статистическую отчетность по формам, утверждаемым Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

14. Для определения основного вида деятельности необходимо:

14.1. определить перечень видов экономической деятельности, осуществляемых организацией, на уровне подклассов ОКЭД, и для каждого из видов экономической деятельности вычислить значение критерия, указанного в главе 3. При определении перечня видов экономической деятельности следует руководствоваться положениями, изложенными в разделе 1 данной Методики;

14.2. если для одного из видов экономической деятельности значение критерия составит 50% и более, то этот вид деятельности следует считать основным. Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 1 к настоящей Методике;

15.3. если ни по одному из видов экономической деятельности организации значение критерия не превышает 50%, то определение основного вида экономической деятельности осуществляется последовательно, начиная с определения основной группировки самого высокого уровня классификации – секции, и заканчивая определением основной группировки самого низкого уровня – подкласса, т.е. используется метод «сверху-вниз». Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 2 к настоящей Методике.

16. Этапы определения основного вида деятельности методом «сверху-вниз»:

16.1. сформировать перечень видов экономической деятельности, осуществляемых организацией, с указанием по каждому из них значения критерия, принятого для определения основного вида деятельности данной организации;

16.2. определить для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Определить основную секцию – секцию с наибольшим значением критерия;

16.3. в основной секции сформировать перечень разделов и определить для каждого из них значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти разделы видам экономической деятельности.

Определить основной раздел – раздел с наибольшим значением критерия;

16.4. в основном разделе сформировать перечень групп и определить для каждой из них значение критерия путем сложения соответствующих значений критериев по входящим в эти группы видам экономической деятельности.

Определить основную группу – группу с наибольшим значением критерия;

16.5. в основной группе сформировать перечень классов и определить для каждого из них значение критерия путем сложения соответствующих значений критериев по входящим в эти классы видам экономической деятельности.

Определить основной класс – класс с наибольшим значением критерия;

16.6. в основном классе сформировать перечень подклассов и определить для каждого из них значение критерия путем сложения соответствующих значений по видам экономической деятельности соответствующих подклассов.

Определить основной подкласс – подкласс с наибольшим значением критерия.

Код выбранного подкласса будет кодом основного вида экономической деятельности организации.

17. Если на каком-либо из этапов определения основного вида деятельности (при определении основной секции, раздела, группы, класса, подкласса) будут получены два или более одинаковых значений критерия, то в таких случаях предпочтение необходимо отдавать той группировке, которая соответствует основному виду деятельности предыдущего года, а при отсутствии таких данных – виду деятельности, заявленному в учредительных документах первым.

18. Для организаций, впервые включаемых в статистический регистр, в качестве основного вида деятельности устанавливается вид деятельности, заявленный при постановке на учет в качестве респондента государственных статистических наблюдений.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

19. Основной вид деятельности, установленный для организации, должен быть единым для формирования сводной статистической информации по всем формам государственной статистической отчетности и, как правило, не изменяется в течение всего отчетного года в целях соблюдения принципа стабильности.

20. В соответствии с принципом стабильности для изменения основного вида деятельности организации необходимо, чтобы показатели второстепенной деятельности однократно (по годовым данным) превышали на 25% и более показатели той деятельности, в соответствии с которой данная организация классифицируется в настоящее время, или меньше, чем на 25%, но в течение двух лет подряд. Примеры изменения основного вида деятельности приведены в приложениях 3, 4 к настоящей Методике.

21. Исключениями являются прекращение работ по основному виду деятельности и (или) обнаружение ошибки в первичных статистических данных.

22. Для организаций, которым в качестве основного вида деятельности установлен вид деятельности, заявленный при постановке на учет в качестве респондента государственных статистических наблюдений, основной вид деятельности может изменяться по результатам первого обследования (когда по результатам расчета основной вид деятельности не совпадает с видом деятельности, заявленным при постановке на учет в качестве респондента государственных статистических наблюдений).

РАЗДЕЛ III

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГЛАВА 6

ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ, ТРЕБУЮЩИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОСОБЫХ ПОДХОДОВ И ПРАВИЛ ПРИ КЛАССИФИКАЦИИ

23. Для определения основного вида деятельности прежде всего необходимо правильно классифицировать осуществляемые виды деятельности. Встречаются объекты наблюдения, требующие применения особых подходов и правил при классификации. В частности, это касается:

производства продукции в случае вертикальной интеграции видов экономической деятельности;

деятельности оптовых заказчиков;
видов деятельности, осуществляемых за вознаграждение или на договорной основе;
установки и монтажа оборудования на месте его использования;
ремонта и технического обслуживания.

24. Кроме того, существуют специфические правила определения основного вида деятельности для организаций, осуществляющих растениеводство в сочетании с животноводством и деятельность в сфере торговли, которые рассматриваются в главах 7 и 8.

25. Вертикальная интеграция видов экономической деятельности возникает в том случае, если различные стадии производства осуществляются одной и той же организацией последовательно и, если выпускаемая на одной стадии продукция служит сырьем для следующей стадии. Например, валка деревьев, комбинированная с производством пиломатериалов; добыча глины, комбинированная с производством кирпичей; производство синтетического волокна, комбинированное с ткацким производством.

Как правило, основной вид деятельности организации с вертикальной интеграцией определяется по характеру конечной продукции, за исключением деятельности организаций, осуществляющих переработку сельскохозяйственного сырья (продукции растениеводства или животноводства) собственного производства (произведенного с использованием собственных, арендованных или находящихся в безвозмездном пользовании основных средств силами работников, находящихся в трудовых отношениях с указанной организацией). Основным видом деятельности таких организаций относится к разделу 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях».

Кроме того, правило вертикальной интеграции не распространяется на торговлю продукцией собственного производства.

26. Деятельность организаций (оптовых заказчиков) по продаже от своего имени продукции, произведенной по их заказу другими субъектами хозяйствования (исполнителями заказа), классифицируется, как правило, в секции G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Однако, деятельность оптовых заказчиков классифицируется так, как если бы они производили продукцию самостоятельно, если одновременно выполняется три нижеследующих условия:

26.1. оптовые заказчики играют значительную роль в проектировании и разработке продукции (разрабатывают рецептуру пищевой, парфюмерной и т.п. продукции, разрабатывают конструкторскую, технологическую документацию, необходимую для

организации производства, передают исполнителю «ноу-хау», патенты и т.п.), то есть фактически стимулируют производство принципиально новой для исполнителя заказа продукции;

26.2. оптовые заказчики принимают на себя риск, связанный с производством (являются собственниками сырья и материалов, из которых производится продукция, передают исполнителю в аренду, лизинг или в безвозмездное пользование на время выполнения заказа необходимое оборудование, технологические приспособления и т.п.);

26.3. оптовые заказчики находятся с исполнителем заказа на территории одного государства.

Если исполнитель заказа находится на территории другого государства, то деятельность оптового заказчика всегда классифицируется в секции G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Деятельность заказчиков в строительстве классифицируется в подклассе 70110 раздела 70 «Операции с недвижимым имуществом».

27. Организации, которые выполняют работы за вознаграждение или на договорной основе, классифицируются так же как организации, выпускающие аналогичные товары или услуги за собственной счет. Различают два основных типа работ: работы, выполняемые по документации заказчика, и работы, выполняемые по заказу.

В случае выполнения работ по документации заказчика подрядчик представляет субподрядчику всю техническую документацию, необходимую для производства заказанной продукции. Эта ситуация встречается, главным образом, в секторе металлообработки (ковка, механическая обработка, штамповка, а также литье).

Если работы выполняются по заказу, субподрядчик подвергает определенной обработке объект, поставляемый подрядчиком. Такой объект может быть любым: от сырья и до деталей машин, подвергнутых механической обработке. Выполняемая работа может заключаться в обработке металлов (например, хромировании), в подготовке фруктов для консервирования и др.

28. Организации, основной вид деятельности которых заключается в установке или монтаже строительных элементов и оборудования, необходимых для эксплуатации здания как такового, классифицируются в секции F «Строительство» (раздел 45 ОКЭД). Сюда относят, например, установку и монтаж оборудования для отопления и вентиляции, лифтов и эскалаторов, электрооборудования, систем электро-, газо- и водоснабжения, оконных и дверных блоков и т.п.

Установка и монтаж включают также пуско-наладочные работы, т.е. все работы, необходимые для нормального функционирования оборудования.

Установка и монтаж технологического оборудования относятся к соответствующим подклассам секции D «Обрабатывающая промышленность».

Установка, осуществляемая как услуга, сопутствующая продаже оборудования, является вспомогательной деятельностью, которая учитывается по основному виду деятельности. Например, установка на дому бытового электрооборудования, сопутствующая розничной торговле данным электрооборудованием, в зависимости от вида товара классифицируется в соответствующем подклассе раздела 52 «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

29. Организации, осуществляющие ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования, классифицируются аналогично организациям, которые производят это оборудование, за исключением тех организаций, которые:

производят ремонт или техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов и классифицируются в группах 502 и 504;

ремонтируют предметы личного пользования и бытовые изделия и классифицируются в группе 527;

производят ремонт или техническое обслуживание котлов центрального отопления и горелок и относятся к подклассу 45330;

производят ремонт внутренних систем зданий и сооружений и классифицируются в соответствующих подклассах раздела 45;

производят ремонт или техническое обслуживание вычислительной техники и офисного оборудования и классифицируются в группе 725.

ГЛАВА 7

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РАСТЕНИЕВОДСТВО В СОЧЕТАНИИ С ЖИВОТНОВОДСТВОМ (СМЕШАННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО)

30. Виды экономической деятельности, относящиеся к сельскому хозяйству, классифицируются в соответствующих подклассах раздела 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях».

Виды деятельности раздела 01 подразделяются на 5 групп:

011 «Растениеводство»

012 «Животноводство»

013 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)»

014 «Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг»

015 «Охота и разведение дичи, включая предоставление услуг в этих областях».

При этом к группе 013 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)» относится деятельность организаций по выращиванию культур в сочетании с животноводством только в том случае, если уровень выпуска продукции (специализации) растениеводства (видов деятельности, относящихся к группе 011) или животноводства (видов деятельности, относящихся к группе 012) не превышает 66%. Уровень специализации в таких организациях определяется на основании результатов хозяйственной деятельности.

31. Организация, осуществляющая и растениеводство, и животноводство, в формах государственной статистической отчетности должна отражать указанные виды деятельности в соответствующих подклассах групп 011 и 012. Код 013 используется только при определении основного вида деятельности расчетным путем и не применяется для кодирования деятельности организации при заполнении государственной статистической отчетности по видам осуществляемой деятельности, поскольку до получения результатов хозяйственной деятельности таких организаций по итогам работы за год не представляется возможным определить принадлежность осуществляемой деятельности к группе 013 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)». Примеры определения основного вида деятельности для данного случая приведены в приложениях 5, 6 к настоящей Методике.

ГЛАВА 8

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ В СЕКЦИИ G «ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ»

32. В секцию G включаются организации, основной вид деятельности которых заключается в закупке товаров и их перепродаже (продаже без изменения) и/или в посредничестве между продавцами и покупателями товаров.

В секцию G включаются также обычные операции, сопутствующие торговле, в результате осуществления которых не происходит существенного видоизменения товаров. К таким операциям относятся: сборка, сортировка и (или) распределение по сортам крупных партий товаров, их деление на более мелкие партии, переупаковывание, фасование, перераспределение товаров небольшими партиями, смешивание (например, вина или песка), хранение, охлаждение, а также доставка товаров и резка продаваемых материалов (например, панелей из дерева, полимеров или металлов) за собственный счет.

Оптовая и розничная торговля выделены в отдельные разделы, соответственно 51 и 52. При этом оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами, деталями, узлами и принадлежностями к ним выделяется в самостоятельный раздел 50.

33. В оптовой торговле в отдельную группу 511 выделяется торговля через агентов (комиссионная торговля), которая объединяет все организации, основной вид деятельности которых заключается в продаже товаров за вознаграждение или на договорной основе от своего имени, но за счет третьих лиц, от имени третьих лиц, или в сведении продавцов с покупателями.

34. Оптовая торговля за собственный счет (которая классифицируется в соответствующих подклассах групп 512 – 519) может быть специализированной или неспециализированной.

35. Оптовая торговля за собственный счет считается специализированной, если продаваемые товары принадлежат не более чем к четырем классам групп 512 – 519, при этом учитываются классы, валовой доход по которым превышает 5% от общего валового дохода видов деятельности организации, включаемых в группы 512 – 519.

36. Соответственно, оптовая торговля за собственный счет считается неспециализированной, если продаваемые товары принадлежат к пяти и более классам групп 512 – 519, при этом учитываются классы, валовой доход по которым превышает 5% от общего валового дохода видов деятельности организации, включаемых в группы 512 – 519.

37. Розничная торговля классифицируется, в первую очередь, по типу места торговли (специализированный магазин, неспециализированный магазин и торговля вне магазина). В отдельную группу 525 выделена торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах. Кроме того, в разделе 52 выделяется группа 527, в соответствующих подклассах которой классифицируется ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования. Розничная комиссионная торговля отдельно не выделяется, а классифицируется в составе соответствующих подклассов раздела 52.

38. Розничная торговля в магазинах считается специализированной, если продаваемые товары принадлежат не более чем к четырем классам групп 522 – 524, при этом учитываются классы, валовой доход по которым превышает 5% от общего валового дохода видов деятельности организации, включаемых в группы 522 – 524.

39. Розничная торговля в магазинах считается неспециализированной и классифицируется в соответствующих подклассах группы 521 в том случае, если продаваемые товары принадлежат к пяти и более классам групп 522 – 524, при этом учитываются классы, валовой доход по которым превышает 5% от общего валового дохода видов деятельности организации, включаемых в группы 522 – 524.

40. Определение основного вида деятельности организаций, классифицированных в разделе 50 «Торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт», группах 511 «Оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)», 525 «Розничная торговля подержанными товарами в магазинах», 526 «Розничная торговля вне магазинов» и 527 «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» осуществляется по общему правилу, изложенному в главе 4.

41. Виды деятельности, относящиеся к оптовой торговле, а также к розничной торговле в магазинах, кодируются по конкретным товарным группам на уровне подклассов. Определение принадлежности основного вида деятельности к специализированной или неспециализированной торговле осуществляется расчетным путем на основании результатов хозяйственной деятельности по итогам работы за год. При этом используются специфические правила, изложенные в пунктах 41 и 42.

42. Если по результатам расчета основного вида деятельности для организаций, осуществляющих оптовую торговлю за собственный счет, определена основная группа 512 «Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными», 513 «Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями», 514 «Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения», 515 «Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами», 518 «Оптовая торговля машинами и оборудованием» или 519 «Прочая оптовая торговля», то дальнейшее определение основного вида деятельности следует осуществлять на основании следующих правил.

42.1. Если проданные товары относятся к подклассам одного класса, то основной вид деятельности определяется по общему правилу, изложенному в главе 4, и соответствует тому подклассу данного класса, значение критерия по которому будет наибольшим.

42.2. Если проданные товары относятся к нескольким классам групп 512 – 519 (при этом учитываются классы, валовой доход по которым составляет 5% и более от общего валового дохода видов деятельности, включаемых в группы 512 – 519), то следует определить, достигает ли доля одного из этих классов 50% и более от общего валового дохода видов деятельности, включаемых в группы 512 – 519.

42.3. Если доля одного из классов составляет 50% и более, то основной вид деятельности организации определяется по общему правилу и соответствует тому подклассу данного класса, значение критерия по которому будет наибольшим.

42.4. Если проданные товары относятся к нескольким классам, но доля каждого из классов составляет менее 50%, то основной вид деятельности организации зависит от количества классов.

42.5. Если проданные товары принадлежат не более, чем к четырем классам групп 512 – 519, то организация осуществляет специализированную оптовую торговлю и ее основной вид деятельности определяется в соответствии с общим порядком (в основной группе определяется основной класс, а затем в основном классе – подкласс, к которому относится основной вид деятельности). Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 7 к настоящей Методике.

42.6. Если проданные товары относятся не менее, чем к пяти классам групп 512 – 519, то организация осуществляет неспециализированную оптовую торговлю и ее основной вид деятельности относится к подклассу 51390 «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» или к подклассу 51909 «Неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами».

Для того, чтобы определить, к какому подклассу (51390 или 51909) относится основной вид деятельности организации, осуществляющей неспециализированную оптовую торговлю, необходимо определить удельный вес валового дохода по видам деятельности группы 513 по отношению к общему валовому доходу видов деятельности групп 512 – 519.

Если этот удельный вес составляет 50% и более, значит, основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 51390 «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». В остальных случаях (т.е. когда удельный вес составляет менее 50%) основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 51909 «Неспециализированная оптовая торговля непродовольственными

товарами». Примеры определения основного вида деятельности для данного случая приведены в приложениях 8 и 9 к настоящей Методике.

43. Если по результатам расчета основного вида деятельности для организаций, осуществляющих розничную торговлю в магазинах, определена основная группа 522 «Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах», 523 «Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами» или 524 «Прочая розничная торговля в специализированных магазинах», то дальнейшее определение основного вида деятельности следует осуществлять на основании следующих правил.

43.1. Если проданные товары относятся к подклассам одного класса, то основной вид деятельности определяется по общему правилу, изложенному в главе 4, и соответствует тому подклассу данного класса, значение критерия по которому будет наибольшим.

43.2. Если проданные товары относятся к нескольким классам групп 522 – 524 (при этом учитываются классы, валовой доход по которым составляет 5% и более от общего валового дохода видов деятельности, включаемых в группы 522 – 524), то следует определить, достигает ли доля одного из этих классов 50% и более от общего валового дохода видов деятельности, включаемых в группы 522 – 524.

43.3. Если доля одного из классов составляет 50 % и более валового дохода, то основной вид деятельности организации определяется по общему правилу и соответствует тому подклассу данного класса, значение критерия по которому будет наибольшим. Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 10 к настоящей Методике.

43.4. Если проданные товары относятся к нескольким классам, но доля каждого из классов составляет менее 50% валового дохода, то основной вид деятельности организации зависит от количества классов.

43.5. Если проданные товары принадлежат не более, чем к четырем классам групп 522 – 524, то организация осуществляет специализированную торговлю и ее основной вид деятельности определяется в соответствии с общим порядком (в основной группе определяется основной класс, а затем в основном классе – подкласс, к которому относится основной вид деятельности). Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 11 к настоящей Методике.

43.6. Если проданные товары относятся не менее, чем к пяти классам групп 522 – 524, то организация осуществляет неспециализированную торговлю и ее основной вид деятельности относится к подклассу 52110 «Розничная торговля в

неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» или к подклассу 52120 «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах».

Для того, чтобы определить, к какому подклассу (52110 или 52120) относится основной вид деятельности организации, осуществляющей неспециализированную розничную торговлю, необходимо определить удельный вес валового дохода по видам деятельности группы 522 по отношению к общему валовому доходу видов деятельности групп 522 – 525.

Если этот удельный вес составляет 35% и более, основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 52110 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями». В остальных случаях (т.е. когда удельный вес составляет менее 35%) основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 52120 «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах». Пример определения основного вида деятельности для данного случая приведен в приложении 12 к настоящей Методике.

Приложение 1
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
D	36120	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	1070	63
D	36130	Производство кухонной мебели	220	13
D	36140	Производство прочей мебели	410	24
		Всего по организации	1700	100

Основной вид экономической деятельности в данном случае относится к подклассу 36120 «Производство мебели для офисов и предприятий торговли», т.к. ему соответствует значение критерия более 50% (63%).

Приложение 2
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
D	17400	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды	1030	27
D	18210	Производство спецодежды	800	21
D	18220	Производство верхней одежды	300	8
G	52742	Ремонт и переделка швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	610	16
K	70200	Сдача внаем собственного недвижимого имущества	1060	28
		Всего по организации	3800	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
D	Обрабатывающая промышленность	56
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	16
K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	28

Основной секцией является секция D «Обрабатывающая промышленность», которой соответствует наибольшее значение критерия – 56%.

Формируем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
17	Текстильное производство	27
18	Производство одежды; выделка и крашение меха	29

Основной раздел – 18 «Производство одежды; выделка и крашение меха», которому соответствует наибольшее значение критерия – 29%.

Определяем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
182	Производство одежды из текстильных материалов	29

Основная группа – 182 «Производство одежды из текстильных материалов».

Далее формируем перечень классов, относящихся к основной группе и соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
1821	Производство спецодежды	21
1822	Производство верхней одежды	8

Основным классом является класс 1821 «Производство спецодежды», которому соответствует наибольшее значение критерия – 21%. Поскольку в основной класс входит только один подкласс 18210, то основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 18210 «Производство спецодежды».

Приложение 3
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример изменения основного вида экономической деятельности в соответствии с правилом стабильности при однократном превышении показателя более чем на 25 %

Организация с основным видом деятельности 01111 «Выращивание зерновых и зернобобовых культур» в отчетном году осуществляла следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
A	01111	Выращивание зерновых и зернобобовых культур	1221	19
A	01113	Выращивание сахарной свеклы и семян	123	2
A	01115	Выращивание кормовых культур и их семян	87	1
A	01130	Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей	188	3
A	01210	Разведение крупного рогатого скота	1577	24
D	15110	Производство мяса	1409	22
D	15611	Производство муки	139	2
D	15850	Производство макаронных изделий	1724	26
D	20101	Распиловка и строгание древесины	45	1
		Всего по организации	6513	100

Определяем основной вид деятельности организации. Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	49
D	Обрабатывающая промышленность	51

Основной секцией является секция D «Обрабатывающая промышленность», которой соответствует наибольшее значение критерия – 51%.

Формируем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
15	Производство пищевых продуктов, включая напитки	50
20	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	1

Основным разделом будет раздел 15 «Производство пищевых продуктов, включая напитки», которому соответствует наибольшее значение критерия – 50%.

Определяем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
151	Производство мяса и мясопродуктов	22
156	Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала и крахмалопродуктов	2
158	Производство прочих пищевых продуктов	26

Основной является группа 158 «Производство прочих пищевых продуктов», которой соответствует наибольшее значение критерия – 26%.

Далее формируем перечень классов, относящихся к основной группе и соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
1585	Производство макаронных изделий	26

Основным классом является класс 1585 «Производство макаронных изделий».

Поскольку в основной класс входит только один подкласс 15850, то основной вид деятельности относится к подклассу 15850 «Производство макаронных изделий».

Далее определяем необходимость изменения основного вида экономической деятельности. Рассчитываем превышение показателя (выпуска товаров и услуг) деятельности подкласса 15850 «Производство макаронных изделий» над показателем деятельности, в соответствии с которой организация классифицируется в настоящее время (подкласс 01111 «Выращивание зерновых и зернобобовых культур»).

$$\frac{\text{ВЫПУСК}_{15850} - \text{ВЫПУСК}_{01111}}{\text{ВЫПУСК}_{01111}} * 100 = \frac{(1724 - 1221)}{1221} * 100 = 41\%$$

Превышение составило 41% (более 25%), поэтому в качестве основного вида экономической деятельности данной организации устанавливается «Производство макаронных изделий»(подкласс 15850).

Предположим, что основной вид деятельности данной организации ранее относился не к подклассу 01111 «Выращивание зерновых и зернобобовых культур», а к подклассу 20400 «Производство деревянной тары». Однако производство деревянной тары было прекращено и в отчетном году (по итогам которого основной вид деятельности относится к подклассу 15850 «Производство макаронных изделий») не осуществлялось. В этом случае в качестве основного вида деятельности также устанавливается «Производство макаронных изделий» (подкласс 15850).

Приложение 4
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример изменения основного вида экономической деятельности в случае, когда наблюдается превышение второстепенного вида деятельности над основным менее чем на 25%

Коммерческая организация с основным видом деятельности 51540 «Оптовая торговля скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием» в отчетном году осуществляла следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
G	51540	Оптовая торговля скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием	154	33
G	51870	Оптовая торговля прочими машинами и оборудованием	24	5
H	55120	Предоставление услуг гостиницами без ресторанов	101	22
K	70200	Сдача внаем собственного недвижимого имущества	189	40
		Всего по организации	468	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	38
H	Гостиницы и рестораны	22
K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	40

Основной секцией является секция К «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям» с наибольшим значением критерия 40%.

Формируем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
70	Операции с недвижимым имуществом	40

Основной раздел – 70 «Операции с недвижимым имуществом»

Определяем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
702	Сдача внаем собственного недвижимого имущества	40

Основной группой является группа 702 «Сдача внаем собственного недвижимого имущества». Группа 702 не детализируется на нижестоящих уровнях классификатора, поэтому класс 7020 и подкласс 70200 полностью идентичны по наименованию и содержанию группе 702. Основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 70200 «Сдача внаем собственного недвижимого имущества».

Рассчитываем превышение показателя (выпуска товаров и услуг) деятельности подкласса 70200 «Сдача внаем собственного недвижимого имущества», над показателем деятельности, в соответствии с которой организация классифицируется в настоящее время (подкласс 51540 «Оптовая торговля скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием»).

$$\frac{ВЫПУСК_{70200} - ВЫПУСК_{51540}}{ВЫПУСК_{51540}} * 100 = \frac{(189 - 154)}{154} * 100 = 23\%$$

Превышение составило 23% (т.е. менее 25%), поэтому основной вид деятельности данной организации не изменяется и по-прежнему относится к подклассу 51540 «Оптовая торговля скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием».

Если по итогам хозяйственной деятельности следующего года будет рассчитан основной вид деятельности 70200 «Сдача внаем собственного недвижимого имущества», именно этот вид деятельности и будет установлен в качестве основного в следующем году, поскольку превышение по нему будет наблюдаться в течение двух лет подряд.

Если по итогам хозяйственной деятельности организации следующего года будет рассчитан другой основной вид деятельности, например 74140 «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления», то в следующем году основной вид деятельности будет изменен только в том случае, если выпуск по виду деятельности 74140 «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления» превысит выпуск по виду деятельности 51540 «Оптовая торговля скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием» (который является основным видом деятельности в настоящее время) на 25% и более.

Приложение 5
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности организации,
осуществляющей растениеводство в сочетании с животноводством
(смешанное сельское хозяйство)

Коммерческая организация осуществляет следующие виды
экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
A	01111	Выращивание зерновых и зернобобовых культур	7000	7
A	01121	Выращивание овощей, их семян и рассады	20000	20
A	01210	Разведение крупного рогатого скота	3000	3
A	01230	Разведение свиней	14000	14
A	01419	Предоставление услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции	5000	5
A	01420	Предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг	6000	6
D	26400	Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	38000	38
N	85200	Ветеринарная деятельность	7000	7
		Всего по организации	100000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	55
D	Обрабатывающая промышленность	38
N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7

Основной секцией является секция А «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», которой соответствует наибольшее значение критерия – 55%.

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	55

Основной раздел – 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях».

Далее формируем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
011	Растениеводство	27
012	Животноводство	17
014	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг	11

Поскольку организация осуществляет виды деятельности, относящиеся и к растениеводству (группа 011), и к животноводству (группа 012) и при этом основной вид деятельности относится к одной из этих групп (в данном случае – к группе 011), то для определения основного вида деятельности принимаем деятельность групп 011 и 012 за 100% и получаем следующие значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
011	Растениеводство	27000	61
012	Животноводство	17000	39
	Всего по группам 011 и 012	44000	100

У данной организации, осуществляющей и растениеводство, и животноводство, уровень выпуска продукции (специализации) растениеводства или животноводства составляет соответственно 61% и 39% и не превышает 66%, поэтому основным видом деятельности будет являться «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)».

В соответствии с методологией ОКЭД группа 013 не детализируется на нижестоящих уровнях классификатора, поэтому класс 0130 и подкласс 01300 полностью идентичны по наименованию и содержанию группе 013. Поскольку основной вид деятельности определяется на уровне подкласса, основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 01300 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)».

Приложение 6
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности организации,
осуществляющей растениеводство в сочетании с животноводством
(смешанное сельское хозяйство)

Коммерческая организация осуществляет следующие виды
экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
А	01111	Выращивание зерновых и зернобобовых культур	27000	27
А	01121	Выращивание овощей, их семян и рассады	7000	7
А	01210	Разведение крупного рогатого скота	3000	3
А	01230	Разведение свиней	7000	7
А	01419	Предоставление услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции	5000	5
А	02013	Сбор дикорастущих и недревесных лесопроductов	3000	3
Д	20512	Производство прочих деревянных изделий	40000	40
К	71310	Аренда сельскохозяйственных машин и оборудования	8000	8
		Всего по организации	100000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
А	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	52
Д	Обрабатывающая промышленность	40
К	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	8

Основной секцией является секция А «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», которой соответствует наибольшее значение критерия – 52%.

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	49
02	Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	3

Основным разделом является раздел 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях».

Далее формируем перечень групп, относящихся к выбранному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
011	Растениеводство	34
012	Животноводство	10
014	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг	5

Поскольку организация осуществляет виды деятельности, относящиеся и к растениеводству (группа 011), и к животноводству (группа 012) и при этом основной вид деятельности относится к одной из этих групп (в данном случае – к группе 011), то для определения основного вида деятельности принимаем деятельность групп 011 и 012 за 100% и получаем следующие значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
011	Растениеводство	34000	77
012	Животноводство	10000	23
	Всего по группам 011 и 012	44000	100

У данной организации, осуществляющей и растениеводство, и животноводство, уровень выпуска (специализации) продукции растениеводства составляет 77% и таким образом превышает 66%. Следовательно, основной вид деятельности данной организации не относится к подклассу 01300 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)».

Дальнейшее определение основного вида деятельности осуществляется по общему правилу.

Формируем перечень классов, относящихся к основной группе и определяем соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
0111	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки	27
0112	Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников	7

Основным классом является класс 0111 «Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки»

Формируем перечень подклассов, относящихся к основному классу и определяем соответствующие им значения критерия.

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, %
01111	Выращивание зерновых и зернобобовых культур	27

Основной вид деятельности организации относится к подклассу 01111 «Выращивание зерновых и зернобобовых культур».

Приложение 7
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
G	50101	Оптовая торговля автомобилями	240	24
G	50102	Розничная торговля автомобилями	40	4
G	51341	Оптовая торговля алкогольными напитками	50	5
G	51342	Оптовая торговля безалкогольными напитками	160	16
G	51421	Оптовая торговля трикотажными и чулочно-носочными изделиями	230	23
G	51423	Оптовая торговля обувью	80	8
G	51513	Оптовая торговля углем	160	16
G	51514	Оптовая торговля торфом	40	4
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
50	Торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	28
51	Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	72

Основной раздел – 51 «Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами», которому соответствует наибольшее значение критерия – 72%.

Далее формируем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
513	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	21
514	Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения	31
515	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами	20

Основная группа – 514 «Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения», которой соответствует наибольшее значение критерия – 31%.

Поскольку основной является одна из групп 512 – 519, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия. При этом валовой доход видов деятельности групп 512 – 519 принимается за 100%.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5134	Оптовая торговля алкогольными и другими напитками	29
5142	Оптовая торговля одеждой и обувью	43
5151	Оптовая торговля топливом	28
	Всего по видам деятельности групп 512 – 519	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 512 – 519. При этом доля основного класса 5142 «Оптовая торговля одеждой и обувью» составляет 43% (менее 50%), поэтому для дальнейшего определения основного вида деятельности определяем общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%).

Общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%) составляет 3 (классы 5134, 5142, 5151). Поэтому организация осуществляет специализированную оптовую торговлю и ее основной вид

деятельности относится к тому подклассу основного класса, значение критерия по которому будет наибольшим.

Определяем перечень подклассов, входящих в основной класс и соответствующие им значения критерия.

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, %
51421	Оптовая торговля трикотажными и чулочно-носочными изделиями	23
51423	Оптовая торговля обувью	8

Основной вид деятельности относится к подклассу 51421 «Оптовая торговля трикотажными и чулочно-носочными изделиями», которому соответствует наибольшее значение критерия – 23%.

Приложение 8
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
G	51210	Оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	60	6
G	51341	Оптовая торговля алкогольными напитками	280	28
G	51350	Оптовая торговля табачными изделиями	200	20
G	51410	Оптовая торговля текстильными товарами	70	7
G	51571	Оптовая торговля ломом и отходами черных и цветных металлов	60	6
G	51572	Оптовая торговля ломом драгоценных металлов и драгоценных камней	50	5
G	51810	Оптовая торговля станками	30	3
G	51820	Оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства	10	1
G	52460	Розничная торговля строительными материалами	240	24
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
51	Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	76
52	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	24

Основной раздел – 51 «Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами».

Далее формируем перечень групп, относящихся к основному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
512	Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	6
513	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	48
514	Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения	7
515	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами	11
518	Оптовая торговля машинами и оборудованием	4

Основная группа – 513 «Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями», которой соответствует наибольшее значение критерия – 48%.

Поскольку основной является одна из групп 512 – 519, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия. При этом валовой доход видов деятельности групп 512 – 519 принимается за 100%.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5121	Оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	8
5134	Оптовая торговля алкогольными и другими напитками	37
5135	Оптовая торговля табачными изделиями	26
5141	Оптовая торговля текстильными товарами	9
5157	Оптовая торговля отходами и ломом	15
5181	Оптовая торговля станками	4
5182	Оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства	1
	Всего по видам деятельности групп 512 – 519	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 512 – 519. При этом доля основного класса 5134 «Оптовая торговля алкогольными и другими напитками» составляет 37% (менее 50%), поэтому для дальнейшего расчета основного вида деятельности определяем общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%).

Общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%) составляет 5 (классы 5121, 5134, 5135, 5141, 5157). Классы 5181 и 5182 не принимаются во внимание, так как удельный вес валового дохода по ним составляет 4% и 1% (менее 5%). Поэтому основной вид деятельности организации относится к подклассу 51390 «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» или к подклассу 51909 «Неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами».

Для того чтобы установить к какому подклассу (51390 или 51909) относится основной вид деятельности организации, определяем удельный вес валового дохода по видам деятельности группы 513 по отношению к общему валовому доходу видов деятельности групп 512 – 519.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
512	Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	8
513	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	63
514	Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения	9
515	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами	15
518	Оптовая торговля машинами и оборудованием	5
	Всего по видам деятельности групп 512 – 519	100

Удельный вес валового дохода видов деятельности группы 513 составляет 63% (более 50%), поэтому основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 51390 «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями».

Приложение 9
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн. руб.	Значение критерия, %
G	51230	Оптовая торговля живыми животными	60	6
G	51240	Оптовая торговля шкурами и кожей	130	13
G	51342	Оптовая торговля безалкогольными напитками	100	10
G	51421	Оптовая торговля трикотажными и чулочно-носочными изделиями	20	2
G	51423	Оптовая торговля обувью	320	32
G	51511	Оптовая торговля сырой нефтью и попутным газом	40	4
G	51519	Оптовая торговля смежными продуктами	240	24
G	51820	Оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства	60	6
G	51901	Специализированная оптовая торговля товарами, не включенными в другие группировки	10	1
G	52252	Розничная торговля безалкогольными напитками	20	2
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
51	Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	98
52	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2

Основной раздел – 51 «Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами».

Далее формируем перечень групп, относящихся к выбранному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
512	Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	19
513	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	10
514	Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения	35
515	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами	29
518	Оптовая торговля машинами и оборудованием	6
519	Прочая оптовая торговля	1

Основная группа – 514 «Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения», которой соответствует наибольшее значение критерия 35%.

Поскольку основной является одна из групп 512 – 519, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия. При этом валовой доход видов деятельности групп 512 – 519 принимается за 100%.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5123	Оптовая торговля живыми животными	6
5124	Оптовая торговля шкурами и кожей	13
5134	Оптовая торговля алкогольными и другими напитками	10

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5142	Оптовая торговля одеждой и обувью	35
5151	Оптовая торговля топливом	29
5182	Оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства	6
5190	Прочая оптовая торговля	1
	Всего по видам деятельности групп 512 – 519	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 512 – 519. При этом доля основного класса 5142 «Оптовая торговля одеждой и обувью» составляет 35% (менее 50%), поэтому для дальнейшего расчета основного вида деятельности определяем общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%).

Общее количество классов групп 512 – 519 (с нижней границей доли класса – 5%) составляет 6 (классы 5123, 5124, 5134, 5142, 5151, 5182). Класс 5190 не принимается во внимание, так как удельный вес валового дохода по нему составляет 1% (менее 5%). Поэтому основной вид деятельности организации относится к подклассу 51390_ «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» или к подклассу 51909 «Неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами».

Для того чтобы установить, к какому подклассу (51390 или 51909) относится основной вид деятельности организации, определяем удельный вес валового дохода по видам деятельности группы 513 по отношению к общему валовому доходу видов деятельности групп 512 – 519.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
512	Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	19
513	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	10
514	Оптовая торговля непродовольственными товарами потребительского назначения	35
515	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами	29
518	Оптовая торговля машинами и оборудованием	6
519	Прочая оптовая торговля	1
	Всего по видам деятельности групп 512 – 519	100

Удельный вес валового дохода видов деятельности группы 513 составляет 10% (менее 50%), поэтому основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 51909 «Неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами».

Приложение 10
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
G	52210	Розничная торговля фруктами и овощами	100	10
G	52221	Розничная торговля птицей и изделиями из птицы	60	6
G	52222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	20	2
G	52242	Розничная торговля кондитерскими изделиями	110	11
G	52271	Розничная торговля молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами	370	37
G	52279	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки	150	15
G	52330	Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами	160	16
G	52429	Розничная торговля прочей одеждой и аксессуарами одежды, не включенными в другие группировки	30	3
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
52	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной раздел – 52 «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

Далее формируем перечень групп, относящихся к выбранному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
522	Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	81
523	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	16
524	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	3

Основная группа – 522 «Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах», которой соответствует наибольшее значение критерия – 81%.

Поскольку основной является одна из групп 522 – 524, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия. При этом валовой доход видов деятельности групп 522 – 524 принимается за 100%.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5221	Розничная торговля фруктами и овощами	10
5222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	8
5224	Розничная торговля хлебобулочными изделиями, мучными и сахаристыми кондитерскими изделиями	11
5227	Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах	52
5233	Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами	16
5242	Розничная торговля одеждой	3
	Всего по видам деятельности групп 522 – 524	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 522 – 524. При этом доля основного класса 5227 «Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах – 52% (т.е. составляет 50% и более). Поэтому дальнейшее определение основного вида деятельности данной организации осуществляется по общему правилу и соответствует тому подклассу класса 5227, значение критерия по которому будет наибольшим.

Определяем перечень подклассов, входящих в основной класс и соответствующие им значения критерия.

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, %
52271	Розничная торговля молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами	37
52279	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки	15

Основной вид деятельности относится к подклассу 52271 «Розничная торговля молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами», которому соответствует наибольшее значение критерия 37%.

Приложение 11
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
G	52210	Розничная торговля фруктами и овощами	100	10
G	52221	Розничная торговля птицей и изделиями из птицы	80	8
G	52222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	150	15
G	52260	Розничная торговля табачными изделиями	200	20
G	52279	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки	40	4
G	52422	Розничная торговля одеждой, кроме трикотажной и чулочно-носочных изделий	400	40
G	52451	Розничная торговля бытовыми электротоварами	30	3
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
52	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной раздел – 52 «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

Далее формируем перечень групп, относящихся к выбранному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
522	Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	57
524	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	43

Основная группа – 522 «Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах», которой соответствует наибольшее значение критерия – 57%.

Поскольку основной является одна из групп 522 – 524, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия. При этом валовой доход видов деятельности групп 522 – 524 принимается за 100%.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5221	Розничная торговля фруктами и овощами	10
5222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	23
5226	Розничная торговля табачными изделиями	20
5227	Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах	4
5242	Розничная торговля одеждой	40
5245	Розничная торговля бытовыми электротоварами и радио- и телеаппаратурой	3
	Всего по видам деятельности групп 522 – 524	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 522 – 524. При этом доля основного класса 5222 «Розничная торговля мясом и мясными продуктами» составляет 23% (менее 50%), поэтому для

дальнейшего определения основного вида деятельности определяем общее количество классов групп 522 – 524 (с нижней границей доли класса – 5%).

Общее количество классов групп 522 – 524 (с нижней границей доли класса – 5%) составляет 4 (классы 5221, 5222, 5226, 5242). Классы 5227 и 5245 не принимаются во внимание, так как удельный вес валового дохода по ним составляет менее 5% (соответственно 4% и 3%). Поэтому организация осуществляет торговлю в специализированном магазине и ее основной вид деятельности относится к тому подклассу основного класса, значение критерия по которому будет наибольшим.

Определяем перечень подклассов, входящих в основной класс и соответствующие им значения критерия.

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5221	Розничная торговля птицей и изделиями из птицы	8
5222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	15

Основной вид деятельности относится к подклассу 5222 «Розничная торговля мясом и мясными продуктами», которому соответствует наибольшее значение критерия 15%.

Приложение 12
к Методике определения
основного вида деятельности
организаций на основе
Общегосударственного
классификатора видов
экономической деятельности
для формирования сводной
статистической информации
органами государственной
статистики

Пример определения основного вида деятельности

Коммерческая организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Секция	Подкласс	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, млн.руб.	Значение критерия, %
G	52210	Розничная торговля фруктами и овощами	100	10
G	52221	Розничная торговля птицей и изделиями из птицы	80	8
G	52222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	150	15
G	52260	Розничная торговля табачными изделиями	200	20
G	52279	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки	40	4
G	52320	Розничная торговля медицинскими и ортопедическими товарами	220	22
G	52449	Розничная торговля товарами для дома	120	12
G	52451	Розничная торговля бытовыми электротоварами	90	9
		Всего по организации	1000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждой из секций значение критерия путем сложения значений критериев по входящим в эти секции видам экономической деятельности.

Секция	Наименование группировки	Значение критерия, %
G	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной секцией является секция G «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Определяем перечень входящих в основную секцию разделов и соответствующие им значения критерия.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, %
52	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	100

Основной раздел – 52 «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования».

Далее формируем перечень групп, относящихся к выбранному разделу и соответствующие им значения критерия.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
522	Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	57
523	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	22
524	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	21

Основная группа – 522 «Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах», которой соответствует наибольшее значение критерия 57%.

Поскольку основной является одна из групп 522 – 524, далее формируем перечень классов, относящихся к этим группам и соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, %
5221	Розничная торговля фруктами и овощами	10
5222	Розничная торговля мясом и мясными продуктами	23
5226	Розничная торговля табачными изделиями	20
5227	Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах	4
5232	Розничная торговля медицинскими и ортопедическими товарами	22
5244	Розничная торговля мебелью и товарами для дома	12
5245	Розничная торговля бытовыми электротоварами и радио- и телеаппаратурой	9
	Всего по видам деятельности групп 522 – 524	100

Проданные товары относятся к нескольким классам групп 522 – 524. При этом доля основного класса 5222 «Розничная торговля мясом и мясными продуктами» составляет 23% (менее 50%), поэтому для дальнейшего расчета основного вида деятельности определяем общее количество классов групп 522 – 524 (с нижней границей доли класса – 5%). При этом валовой доход видов деятельности групп 522 – 524 принимается за 100%.

Общее количество классов групп 522 – 524 (с нижней границей доли класса – 5%) составляет 6 (классы 5221, 5222, 5226, 5232, 5244, 5245). Класс 5227 не принимается во внимание, так как удельный вес валового дохода по нему составляет 4%, т.е. менее 5%. Поэтому основной вид деятельности организации относится к подклассу 52110 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» или к подклассу 52120 «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах».

Для того, чтобы установить, к какому подклассу (52110 или 52120) относится основной вид деятельности организации, определяем удельный вес валового дохода по видам деятельности группы 522 по отношению к валовому доходу видов деятельности групп 522 – 524.

Группа	Наименование группировки	Значение критерия, %
522	Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	57
523	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	22
524	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	21
	Всего по видам деятельности групп 522 – 524	100

Удельный вес валового дохода видов деятельности группы 522 составляет 57% (больше 35%), поэтому основной вид деятельности данной организации относится к подклассу 52110 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями».