



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
ПО ПОСТРОЕНИЮ
ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЧЕТА ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

МИНСК 2017



Проект финансируется
Европейским союзом

№ ENPI/2015/365-203
«ПОДДЕРЖКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ»

Содержание публикации является исключительной ответственностью
Национального статистического комитета Республики Беларусь
и никоим образом не отражает мнение Европейского союза

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ....	4
3. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ, ОТРАСЛЕЙ ТУРИЗМА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	6
4. СТРУКТУРА ВСТ.....	8
5. СОСТАВЛЕНИЕ ТАБЛИЦ ВСТ.....	10
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	20
7. ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	24
8. ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	34

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В структуре международного стандарта системы национальных счетов предусмотрен специальный раздел, посвященный вспомогательным (сателлитным) счетам. Они предназначены для более подробного анализа отдельных важных аспектов экономического и социального развития общества. Каждый из них составляется для углубленного анализа какой-либо проблемы, как то охрана окружающей среды, развитие туризма или здравоохранения. Вспомогательные счета увязываются с системой национальных счетов. На них распространяются общие принципы учета, формы представления счетов, методы расчета агрегатов.

Вспомогательный счет туризма (далее – ВСТ) – согласованная на международном уровне система концепций, классификаций, определений, таблиц и агрегированных показателей, разработанная в целях представления дополнительного анализа специальных данных в сфере туризма с помощью соответствующих индикаторов.

Цель построения ВСТ. ВСТ является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов. Построение ВСТ позволяет формировать данные, характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране. ВСТ делает основной упор на описание и измерение туризма в его различных формах (въездной, внутренний, выездной), выявляет взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С помощью данного инструмента осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется уровень и отдельные характеристики занятости в сфере туризма. Использование ВСТ позволяет расширить границы и повысить качество статистики туризма, а также уровень ее международной сопоставимости.

Периодичность составления таблиц ВСТ. Составление системы таблиц ВСТ в Республике Беларусь осуществляется один раз в два года начиная с расчета за 2016 год.

Законодательная база.

- Закон Республики Беларусь «О государственной статистике»;
- Закон Республики Беларусь «О туризме».

Методологическая основа.

- Международный стандарт Системы национальных счетов, 2008 год;
- Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (ООН, ЮНВТО, 2010 г.);
- Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год (ООН, ЮНВТО, ОЭСР, Евростат, 2010 г.);
- 6-ое издание Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2009 г.);
- собирательная группировка по видам экономической деятельности «Сфера туризма», разработанная на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды

экономической деятельности», согласно приложению к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь и Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73 (далее – собирательная группировка «Сфера туризма»).

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Валовая добавленная стоимость – разность между выпуском и промежуточным потреблением, исчисляемая по видам экономической деятельности.

Валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая в отраслях туризма, – валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма, независимо от того, предназначены ли все производимые товары и услуги для посетителей, и независимо от степени специализации производственного процесса.

Валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая непосредственно в туризме, – часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны.

Валовая добавленная стоимость в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемая непосредственно в туризме, – сумма части валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми отраслями экономики вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары.

Валовой внутренний продукт – стоимость товаров и услуг, произведенных в стране по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Внутренний туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

Въездной туризм – туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

Выездной туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь.

Выпуск товаров и услуг – суммарная стоимость товаров и услуг, являющихся результатом экономической деятельности резидентов Республики Беларусь.

Другие отрасли экономики – совокупность видов экономической деятельности, относящихся к сфере туризма и не связанных с производством типичных туристических продуктов.

Налоги на продукты – налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости производимых и продаваемых товаров и оказанных услуг или импортируемых товаров и услуг резидентами.

Нерезиденты Республики Беларусь – физические лица, имеющие постоянное место жительства за пределами Республики Беларусь, а также юридические лица и организации, не являющиеся юридическими лицами, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств.

Отрасли туризма – совокупность видов экономической деятельности, относящихся к сфере туризма и связанных с производством типичных туристических продуктов.

Посетитель – турист, экскурсант.

Потребление, относящееся к внутреннему туризму – туристическое потребление товаров и услуг посетителя-резидента в пределах экономики Республики Беларусь.

Потребление, относящееся к въездному туризму – туристическое потребление товаров и услуг посетителя-нерезидента в пределах экономики Республики Беларусь.

Потребление, относящееся к выездному туризму – туристическое потребление товаров и услуг посетителя-резидента за пределами экономики Республики Беларусь.

Потребление, относящееся к туризму внутри страны – туристическое потребление посетителей, являющихся как резидентами, так и нерезидентами, в пределах экономики Республики Беларусь.

Промежуточное потребление – стоимость товаров и услуг, которые потребляются в отчетном периоде в процессе производства.

Резиденты Республики Беларусь – граждане Республики Беларусь; иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Республики Беларусь, включая юридические лица с инвестициями нерезидентов, расположенные на территории Республики Беларусь, и их представительства, филиалы и другие обособленные подразделения, в том числе расположенные за пределами территории Республики Беларусь; дипломатические и другие официальные представительства Республики Беларусь, находящиеся за пределами Республики Беларусь.

Субсидии на продукты – субсидии, предоставляемые за единицу произведенного товара или оказанной услуги, то есть пропорционально количеству или стоимости производимых и продаваемых товаров и оказанных услуг или импортируемых товаров и услуг резидентами.

Торговая наценка – валовой доход организаций, осуществляющих розничную и оптовую торговлю, который исчисляется как разница между продажной и покупной стоимостью товаров.

Транспортная наценка – любые транспортные расходы, отдельно оплаченные покупателем за поставку в установленное время и место.

Турагентская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами-резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

Турист – физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристическая деятельность – туроператорская и турагентская деятельность.

Туристические поездки – поездки, совершаемые посетителями.

Туристические расходы – сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристической поездке и в ее ходе. В них включаются расходы самих посетителей, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами.

Туристическое потребление – туристические расходы посетителей, а также услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет, туристические социальные трансферты в натуральной форме и другие формы условно исчисленного потребления.

Туристическое путешествие – организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с туристической целью.

Туроператорская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц (туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

Чистые налоги на продукты – налоги на продукты за минусом субсидий на продукты.

Экскурсант – физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

3. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ, ОТРАСЛЕЙ ТУРИЗМА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ВСТ является основой для согласования данных в области статистики туризма, имеющих отношение к спросу и предложению товаров и услуг.

Для создания ВСТ выявляются и анализируются специфические товары и услуги, предлагаемые на туристическом рынке, с использованием особой классификации продуктов и видов экономической деятельности.

Классификации подлежат:

- продукты, расходы на которые относятся к туристическим расходам;
- виды экономической деятельности, относящиеся к сфере туризма.

Классификация продуктов в сфере туризма и ее основные элементы схематично представлены на рисунке 1:

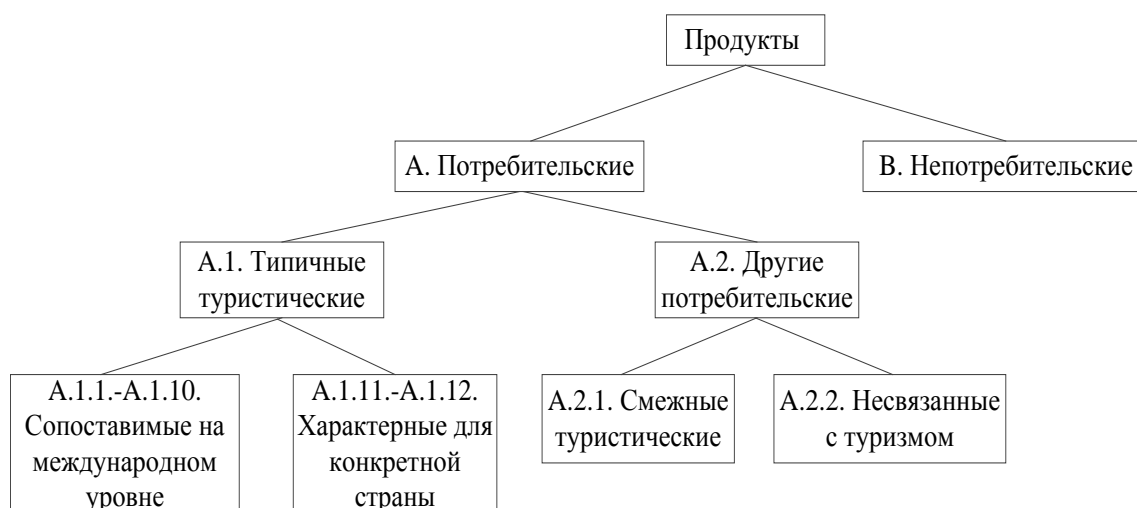


Рисунок 1. Классификация продуктов в сфере туризма

Продукты подразделяются на:

- **потребительские продукты (А)**, которые включают:
 - **типичные туристические продукты (А.1)**, которые подразделяются на две категории:
 - ✓ сопоставимые на международном уровне типичные туристические продукты (А.1.1-А.1.10), по которым осуществляются международные сопоставления туристических расходов;
 - ✓ характерные для конкретной страны типичные туристические продукты (А.1.11-А.1.12), которые определяются страной самостоятельно с учетом национальных условий.

Типичные туристические продукты должны соответствовать одному или обоим из нижеследующих критериев:

- туристические расходы на продукт должны составлять значительную долю общих туристических расходов;
- туристические расходы на продукт должны составлять значительную часть предложения данного продукта;
- **другие потребительские продукты (А.2)**, которые подразделяются на две подкатегории, каждая из которых определяется страной самостоятельно и соответственно является характерной для той или иной страны:

✓ смежные туристические продукты (А.2.1) определяются с учетом их значимости для анализа в сфере туризма и не отвечают критериям, соответствующим типичным туристическим продуктам;

✓ не связанные с туризмом потребительские продукты (А.2.2) включают все остальные потребительские товары и услуги, не относящиеся к перечисленным выше категориям;

➤ **непотребительские продукты (В)**, включающие все продукты, которые по своим характеристикам не могут относиться к потребительским товарам и услугам, в связи с чем не могут являться компонентом потребительских расходов или туристического потребления, за исключением изделий, обладающих определенной ценностью, которые посетители могут приобрести в ходе своей поездки.

Классификация продуктов, отраслей туризма и других отраслей экономики в сфере туризма в Республике Беларусь, разработанная на основании собирательной группировки «Сфера туризма», приводится согласно Приложению 1.

Типичные туристические продукты и отрасли туризма группируются в 12 согласующихся категорий, которые используются в таблицах ВСТ:

- категории 1-10 представляют собой основу для международного сопоставления;
- категория 11 охватывает *типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь* в качестве «типичных туристических продуктов», и соответствующие виды экономической деятельности, относящиеся к розничной торговле, в качестве «отраслей туризма»;
- к категории 12 относятся *типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь* в качестве «типичных туристических продуктов», и соответствующие им виды экономической деятельности в качестве «отраслей туризма».

4. СТРУКТУРА ВСТ

ВСТ представляет собой систему статистических показателей, сформированных в виде таблиц, отражающих из каких ресурсов создаются и как потребляются продукты в сфере туризма.

В состав ВСТ входят следующие десять таблиц:

- *таблица 1* «Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей» (далее – таблица 1);
- *таблица 2* «Потребление, относящееся к внутреннему туризму, в разбивке по продуктам, категориям посетителей и видам поездок» (далее – таблица 2);
- *таблица 3* «Потребление, относящееся к выездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей» (далее – таблица 3);
- *таблица 4* «Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам» (далее – таблица 4);

- *таблица 5* «Счет производства в отраслях туризма и в других отраслях (в основных ценах)» (далее – таблица 5);
- *таблица 6* «Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны (в ценах покупателей)» (далее – таблица 6);
- *таблица 7* «Занятость в отраслях туризма» (далее – таблица 7);
- *таблица 8* «Валовое накопление основного капитала, имеющего отношение к туризму, в отраслях туризма и других отраслях экономики» (далее – таблица 8);
- *таблица 9* «Коллективное туристическое потребление, в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления» (далее – таблица 9);
- *таблица 10* «Нестоимостные показатели» (далее – таблица 10).

Разработанные макеты таблиц 1-6 ВСТ Республики Беларусь приведены согласно Приложению 2. С целью сопоставимости на международном уровне нумерация показателей в таблицах приводится в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма.

Таблицы 1-3 предназначены для описания и анализа туристического потребления в стоимостном выражении по видам туризма, по продуктам и по категориям посетителей. Они содержат информацию о наиболее важном компоненте туристического потребления – туристических расходах посетителей.

Величина и структура туристических расходов определяются отдельно для туристов и экскурсантов, поскольку характер потребления товаров и услуг этими категориями посетителей различается.

Туристические расходы, относящиеся к внутреннему туризму, включают не только расходы посетителей на товары и услуги во время поездки внутри Республики Беларусь, но также расходы на товары и услуги в рамках экономики Республики Беларусь тех посетителей, которые совершают поездку за границу.

Таблица 4 объединяет туристические расходы, относящиеся к туризму внутри страны, состоящие из туристических расходов, связанных с въездным туризмом (из таблицы 1) и туристических расходов, относящихся к внутреннему туризму (из таблицы 2), а также другие компоненты туристического потребления (услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет, социальные трансферты в натуральной форме, другие виды условно исчисленного потребления). Основным агрегированным показателем таблицы 4 является туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны в ценах покупателей.

Таблица 5 является балансовой и представляет собой счет производства в отраслях туризма и в других отраслях экономики, построенный по методу «затраты-выпуск».

В строках таблицы 5 отражаются продукты по видам, в столбцах – отрасли туризма и другие отрасли экономики. В верхней части таблицы представлен выпуск товаров и услуг в основных ценах с разбивкой по видам продуктов. Далее приводится общий объем промежуточного потребления в ценах покупателей. Разность между валовым выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением составляет валовую добавленную стоимость.

Таблица 6 является центральной в системе ВСТ. Она отражает взаимосвязь между спросом и предложением, относящимся к туризму внутри конкретной страны. В таблице 6 сопоставляются туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны (из таблицы 4), и предложение производителей-резидентов (из таблицы 5). Это позволяет определить величину валовой добавленной стоимости в основных ценах, создаваемую непосредственно в туризме, и величину валовой добавленной стоимости в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемую непосредственно в туризме.

Таблица 7 отражает количественную оценку занятости населения по обслуживанию посетителей в отраслях туризма. Уровень занятости характеризуют: количество рабочих мест, количество отработанных часов, количество рабочих мест в эквиваленте полной занятости. Данные приводятся с разбивкой по статусу занятости и по полу.

Таблица 8 содержит сведения о валовом накоплении основного капитала в туризме.

Таблица 9 характеризует коллективное туристическое потребление и отражает стоимость нерыночных услуг, которые предоставляются органами государственного управления разных уровней для совместного потребления посетителями. Учет этих расходов необходим для оценки эффективности государственного регулирования в сфере туризма.

Таблицы 8 и 9 имеют второстепенное значение в ВСТ.

В таблице 10 представлены такие показатели как количество поездок в разбивке по видам туризма, категориям посетителей и продолжительности пребывания; натуральные показатели, относящиеся к формам размещения; виды транспорта, используемые посетителями-нерезидентами для въезда на территорию страны; количество и размер организаций, относящихся к отраслям туризма.

В рамках ВСТ формируются следующие основные агрегированные показатели, позволяющие получить представление о значимости туризма в экономике страны:

- *расходы, относящиеся к туризму внутри страны;*
- *потребление, относящееся к туризму внутри страны;*
- *валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая в отраслях туризма;*
- *валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая непосредственно в туризме;*
- *валовая добавленная стоимость в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемая непосредственно в туризме.*

5. СОСТАВЛЕНИЕ ТАБЛИЦ ВСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

При построении ВСТ Республики Беларусь составляются таблицы 1-6.

Источники информации. Перечень основных источников информации, используемых при составлении таблиц ВСТ Республики Беларусь, приведен согласно Приложению 3.

Расчет туристического потребления, относящегося к въездному туризму (таблица 1) и туристического потребления, относящегося к выездному туризму (таблица 3) базируется на данных Платежного баланса Республики Беларусь (далее – Платежный баланс).

Основой для расчета указанных показателей является статья «Поездки» Платежного баланса.

Составление таблицы 1. Определение общего объема туристического потребления, относящегося к въездному туризму в Республике Беларусь, осуществляется на основе данных Платежного баланса об экспорте услуг по статье «Поездки», скорректированных:

- *путем уменьшения на сумму потребительских расходов:*
 - временных (сезонных) работников-нерезидентов Республики Беларусь;
 - иностранного обслуживающего персонала (экипажей/команд) на территории Республики Беларусь;
 - иностранных студентов, проходящих обучение более года, на территории Республики Беларусь;
- *путем увеличения на сумму:*
 - данных Платежного баланса об экспорте услуг по статье «Транспортные услуги – услуги пассажирского транспорта»;
 - оплаты посетителями-нерезидентами Республики Беларусь консульских сборов;
 - оплаты посетителями-нерезидентами Республики Беларусь аэропортового сбора;
 - платы посетителями-нерезидентами Республики Беларусь за проезд по платным дорогам Республики Беларусь;
 - оформление посетителями-нерезидентами Республики Беларусь страховок от несчастных случаев и болезней на время поездки в Республику Беларусь.

Далее общий объем туристического потребления, относящийся к въездному туризму, распределяется по туристическим расходам по видам продуктов согласно Приложению 1.

Туристические расходы посетителей-нерезидентов по продукту «Услуги по размещению посетителей» определяются с учетом корректировки на отдельные элементы ненаблюдаемой экономики на основании:

- *выручки от размещения иностранных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения;*
- *выручки от размещения иностранных граждан в средствах размещения индивидуальных предпринимателей;*
- *сумм, полученных от нерезидентов Республики Беларусь в оплату предоставленных услуг в агроэкоусадах;*
- *данных о деятельности индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских хозяйств, внебюджетной деятельности бюджетных организаций, конечного потребления домашних хозяйств в части предоставления услуг по сдаче внаем (аренду) собственных и арендованных жилых помещений нерезидентам Республики Беларусь.*

Для определения туристических расходов посетителей-нерезидентов на услуги транспорта по продуктам **«Услуги железнодорожного пассажирского транспорта»**, **«Услуги автомобильного пассажирского транспорта»**, **«Услуги водного пассажирского транспорта»**, **«Услуги воздушного пассажирского транспорта»** используются данные Платежного баланса об экспорте услуг по статье «Транспортные услуги – услуги пассажирского транспорта» по соответствующим видам пассажирского транспорта: услуги железнодорожного пассажирского транспорта, услуги автомобильного пассажирского транспорта, услуги водного пассажирского транспорта, услуги воздушного пассажирского транспорта. Кроме того, в туристических расходах по видам пассажирского транспорта учитываются расходы посетителей-нерезидентов на местные транспортные услуги (городской общественный транспорт, такси и прочее). Для этого данные Платежного баланса об экспорте услуг по статье «Транспортные услуги – услуги пассажирского транспорта» по видам пассажирского транспорта увеличиваются на сумму расходов посетителей-нерезидентов на местные транспортные услуги.

Для определения туристических расходов посетителей-нерезидентов по продукту **«Туристические услуги и другие услуги по бронированию»** используется выручка от оказания туристических услуг по въездному туризму организаций, осуществляющих туристическую деятельность. При этом услуги, предоставляемые туроператорами, отражаются в «чистом» выражении. Из общей стоимости туристических услуг по въездному туризму исключаются расходы туроператоров на услуги сторонних организаций по размещению, питанию и транспорту, произведенные туроператором при формировании тура.

Составляющими туристических расходов посетителей-нерезидентов Республики Беларусь по продукту **«Характерные для Республики Беларусь типичные туристические услуги»** являются следующие расходы:

- *оплата посетителями-нерезидентами консульских сборов;*
- *оплата посетителями-нерезидентами аэропортового сбора;*
- *плата посетителями-нерезидентами за проезд по платным дорогам Республики Беларусь;*
- *расходы посетителей-нерезидентов Республики Беларусь на обязательное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь;*
- *расходы посетителей-нерезидентов Республики Беларусь на услуги санаторно-курортных организаций.*

Туристические расходы посетителей-нерезидентов по продуктам **«Услуги организаций общественного питания»**, **«Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа»**, **«Услуги в области культуры»**, **«Спортивные и рекреационные услуги»**, **«Характерные для Республики Беларусь типичные туристические товары»**, **«Смежные туристические продукты»** определяются путем дезагрегации общего объема туристического потребления, относящегося к въездному туризму в Республике Беларусь, по соответствующим видам продуктов.

Для этого разница между общим объемом туристического потребления, относящегося к въездному туризму, и суммой туристических расходов по продуктам «Услуги по размещению посетителей», «Услуги железнодорожного пассажирского транспорта», «Услуги автомобильного пассажирского транспорта», «Услуги водного пассажирского транспорта», «Услуги воздушного пассажирского транспорта», «Туристические услуги и другие услуги по бронированию» распределяется по соответствующим составляющим согласно структуре туристических расходов посетителей-нерезидентов, полученных на основании:

- *результатов проведения специальных мониторингов въездного туризма в гостиницах и аналогичных средствах размещения;*
- *результатов проведения специальных мониторингов въездного и внутреннего туризма в транспортных средствах;*
- *данных выборочного обследования физических лиц в автodorожных пунктах пропуска через государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма.*

В туристических расходах по продукту **«Услуги организаций общественного питания»** отражаются не только расходы на питание посетителей-нерезидентов в общественных местах, но и покупка продуктов питания для потребления во время поездки по Республике Беларусь.

Туристические расходы по продукту **«Спортивные и рекреационные услуги»** дополняются расходами посетителей-нерезидентов в сфере игорного бизнеса.

В туристических расходах по продукту **«Характерные для Республики Беларусь типичные туристические товары»** отражаются расходы посетителей-нерезидентов на приобретение спортивного оборудования и инвентаря, кожаных изделий и дорожных принадлежностей и других непродовольственных товаров.

Туристические расходы на медицинские услуги, моторное топливо, приобретение продуктов питания, алкогольных напитков и пива, табачных изделий отражаются в продукте **«Смежные туристические продукты»**.

Данные по всем продуктам, за исключением продукта «Услуги по размещению посетителей», распределяются по категориям посетителей: экскурсанты и туристы. Для этого определяются их доли в общем потоке въездных посетителей на основе данных Платежного баланса об экспорте услуг по статье «Поездки».

Составление таблицы 2. В таблицу 2 включаются данные о туристических расходах посетителей-резидентов Республики Беларусь на осуществление внутренних туристических поездок, а также часть расходов на выездные туристические поездки, осуществленные внутри страны перед отъездом.

Источником информации для составления таблицы 2 являются данные модуля по туризму выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, содержащего вопросы о расходах посетителей-резидентов Республики Беларусь на проживание, питание, транспорт (общественный, личный,

арендованный), экскурсионные, культурные, спортивные, рекреационные, санаторно-оздоровительные услуги, а также на приобретение продуктов питания, алкогольных напитков, табачных изделий, сувениров, совершенных как во время внутренних туристических поездок, так и связанных с выездными туристическими поездками.

Туристические расходы посетителей-резидентов Республики Беларусь по продуктам заполняются соответствующими данными модуля по туризму выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

Определение туристических расходов посетителей-резидентов Республики Беларусь по продукту **«Услуги по размещению посетителей»** осуществляется с учетом корректировки на отдельные элементы ненаблюдаемой экономики на основании:

- *выручки от размещения граждан Республики Беларусь в гостиницах и аналогичных средствах размещения;*
- *выручки от размещения граждан Республики Беларусь в средствах размещения индивидуальных предпринимателей;*
- *сумм, полученных от резидентов Республики Беларусь в оплату предоставленных услуг в агроэкоусадебках;*
- *деятельности индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских хозяйств, внебюджетной деятельности бюджетных организаций, конечного потребления домашних хозяйств в части предоставления услуг по сдаче внаем (аренду) собственных и арендованных жилых помещений резидентам Республики Беларусь.*

Кроме того, туристические расходы по продукту **«Услуги по размещению посетителей»** корректируются путем уменьшения на сумму командировочных расходов, которая находит отражение в таблице 4 в показателе «Командировочные расходы».

Туристические расходы, относящиеся к продуктам по видам пассажирского транспорта, совершаемые посетителями-резидентами в рамках выездных туристических поездок, отражаются только в части операций между резидентами Республики Беларусь (то есть и посетители, и перевозчики являются резидентами Республики Беларусь).

Для определения туристических расходов посетителей-резидентов Республики Беларусь по продукту **«Туристические услуги и другие услуги по бронированию»** используется выручка от оказания туристических услуг по внутреннему туризму (для расходов по внутренним туристическим поездкам) и выездному туризму (для расходов, связанных с выездными туристическими поездками, совершенными на территории Республики Беларусь) организаций, осуществляющих туристическую деятельность. При этом услуги, предоставляемые туроператорами, оцениваются в «чистом» выражении. Из общей стоимости туристических услуг по внутреннему и выездному туризму исключаются расходы туроператоров на услуги сторонних организаций по размещению, питанию и транспорту, произведенные туроператором при формировании тура.

Составляющими туристических расходов посетителей-резидентов Республики Беларусь по продукту «Характерные для Республики Беларусь типичные туристические услуги» являются:

- *расходы посетителей-резидентов Республики Беларусь на услуги санаторно-курортных и оздоровительных организаций;*
- *расходы на оплату посетителями-резидентами Республики Беларусь аэропортового сбора;*
- *расходы посетителей-резидентов Республики Беларусь на страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу;*
- *расходы посетителей-резидентов на комиссионные при осуществлении валютно-обменных операций.*

Составление таблицы 3. В таблице 3 учитываются только туристические расходы, совершенные посетителями-резидентами Республики Беларусь за границей. Данная таблица не является приоритетной таблицей ВСТ, поскольку эти операции не имеют прямого воздействия на экономику Республики Беларусь.

Определение общего объема туристического потребления, относящегося к выездному туризму в Республике Беларусь, осуществляется на основе данных Платежного баланса об импорте услуг по статье «Поездки», скорректированных:

- *путем уменьшения на сумму потребительских расходов:*
 - *временных (сезонных) работников-резидентов Республики Беларусь за рубежом;*
 - *обслуживающего персонала (экипажей/команд), являющихся резидентами Республики Беларусь, за рубежом;*
 - *студентов-резидентов Республики Беларусь, проходящих обучение более года за рубежом;*
- *путем увеличения на сумму данных Платежного баланса об импорте услуг по статье «Транспортные услуги – услуги пассажирского транспорта».*

Далее общая сумма туристического потребления, относящаяся к выездному туризму, распределяется по продуктам, приведенным согласно Приложению 1.

Для определения туристических расходов, относящихся к выездному туризму, по продуктам используются те же принципы построения и наполнения, что и для определения туристических расходов, относящихся к въездному туризму (таблица 1). При этом используются соответствующие данные Платежного баланса об импорте услуг по статьям «Поездки» и «Транспортные услуги – услуги пассажирского транспорта». Дезагрегация общего объема туристического потребления, относящегося к выездному туризму, по отдельным составляющим осуществляется согласно структуре туристических расходов посетителей-резидентов Республики Беларусь за границей, полученных на основании:

- *данных выборочного обследования физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма;*

- *данных модуля по туризму выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.*

Данные о туристических расходах по продуктам, за исключением продукта «Услуги по размещению посетителей», распределяются по категориям посетителей: экскурсанты и туристы. Для этого определяются их доли в общем потоке выездных посетителей на основе данных Платежного баланса по статье «Поездки».

Составление таблицы 4. Общий объем туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны, является ключевым агрегированным показателем таблицы 4.

Общий объем туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны, рассчитывается путем суммирования общего объема туристического потребления, относящегося к въездному туризму (таблица 1), общего объема туристического потребления, относящегося к внутреннему туризму (таблица 2) и других компонентов туристического потребления.

Другие компоненты туристического потребления включают:

- *стоимость оказанных жилищных услуг для собственного конечного потребления гражданами – собственниками жилых помещений (вторых домов) (оценка условной арендной платы за пользование жилого помещения при предоставлении его во временное владение и использование другими лицами);*
- *туристические социальные трансферты в натуральной форме (по услугам, оказанным санаторно-курортными организациями, отражаются данные об оплате лечения инвалидов и других категорий граждан Республики Беларусь из средств внебюджетных фондов бюджетных и приравненных к ним организаций, а также профсоюзные дотации работникам);*
- *другие виды условно исчисленного потребления (включают внутренние командировочные расходы и расходы за счет средств организаций).*

Внутренние командировочные расходы определяются в затратах на производство продукции в цене покупателя и разбиваются на отдельные составляющие (проживание, питание, транспорт по видам пассажирского транспорта, страхование, не относящееся к страхованию жизни) на основании данных системы таблиц «Затраты-выпуск».

Расходы за счет средств организаций включают различные социальные трансферты в области культуры, отдыха, спорта, здравоохранения, предоставленные организациями своим работникам.

Составление таблицы 5. Основой для составления таблицы 5 являются данные системы таблиц «Затраты-выпуск». В таблице 5 отражаются данные о выпуске товаров и услуг в основных ценах, промежуточном потреблении и валовой добавленной стоимости в основных ценах по отраслям туризма и другим отраслям экономики.

Данные счета производства сгруппированы в соответствии с Классификацией продуктов, отраслей туризма и других отраслей экономики в сфере туризма.

Поскольку система таблиц «Затраты-выпуск» агрегирована на уровне двух знаков ОКЭД, то для получения данных по отраслям туризма и другим отраслям экономики на уровне пяти знаков ОКЭД осуществляется дезагрегация данных с использованием дополнительных оценок и экспертных досчетов на основе агрегированных первичных статистических данных:

➤ для определения выпуска товаров и услуг:

- по форме 4-у «Отчет о видах экономической деятельности организации»;
- по форме 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»;
- по форме 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»;
- по форме 1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»;
- по форме 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях»;
- данных об исполнении консолидированного бюджета Республики Беларусь;
- сведений о доходах (выручке) от реализации индивидуальными предпринимателями товаров, работ и услуг по основному виду экономической деятельности;
- досчета на отдельные элементы ненаблюдаемой экономики;

➤ для определения промежуточного потребления:

- по форме 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»;
- данных об исполнении консолидированного бюджета Республики Беларусь.

В таблице 5 выпуск товаров и услуг отражается только в части, непосредственно связанной с обслуживанием посетителей. С этой целью производятся соответствующие корректировки. Так, например, из продукта «Услуги по размещению посетителей» исключаются данные услуг по размещению, оказываемых общежитиями, из продукта «Услуги организаций общественного питания» – данные услуг общественного питания, оказываемых столовыми, из продукта «Услуги автомобильного пассажирского транспорта» – данные услуг, оказываемых городским и пригородным автомобильным пассажирским транспортом.

При составлении таблицы 5 ВСТ учтен принцип отдельного отражения услуг, оказываемых организациями, осуществляющими туроператорскую деятельность. Такие услуги отражаются в «чистом» виде и оцениваются на основе валовой прибыли. Поэтому из общей величины выпуска товаров и услуг по отрасли туризма «Туристическая деятельность и услуги по бронированию» исключаются расходы туроператоров на услуги сторонних организаций по размещению, питанию и транспорту, произведенные туроператорами при формировании туров. При этом осуществляется корректировка, как величины выпуска товаров и услуг в основных ценах, так и величины промежуточного потребления по данной отрасли туризма.

В таблице 5 также производится корректировка промежуточного потребления и валовой добавленной стоимости на сумму внутренних командировочных расходов по отраслям туризма.

Составление таблицы 6. В таблице 6 производится сопоставление и согласование внутреннего предложения товаров и услуг и потребления, относящегося к туризму внутри страны. Таблица 6 составляется на основании данных о потреблении, относящемся к туризму внутри страны (из таблицы 4) и данных о выпуске товаров и услуг (из таблицы 5), а также данных системы таблиц «Затраты-выпуск» о чистых налогах на продукты.

В таблице 6 осуществляется расчет следующих показателей:

- *внутреннего предложения товаров и услуг по ценам покупателей;*
- *выпуска товаров и услуг в основных ценах, относящегося к туризму;*
- *промежуточного потребления, связанного с туризмом;*
- *валовой добавленной стоимости в основных ценах, создаваемой в отраслях туризма;*
- *валовой добавленной стоимости в основных ценах, создаваемой непосредственно в туризме;*
- *валовой добавленной стоимости в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемой непосредственно в туризме.*

Внутреннее предложение товаров и услуг в ценах покупателей рассчитывается как сумма выпуска товаров и услуг в основных ценах и чистых налогов на продукты по каждому виду продукта. Соотношение данных о потреблении, относящемся к туризму внутри страны, и данных о внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает долю туризма в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг.

Для определения *выпуска товаров и услуг в основных ценах, относящегося к туризму*, выпуск товаров и услуг по каждой отдельной отрасли и по каждому продукту умножается на соответствующую долю туризма.

Для определения *промежуточного потребления, связанного с туризмом*, промежуточное потребление по каждой отдельной отрасли умножается на долю туризма по соответствующему продукту.

Валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая в отраслях туризма, определяется как сумма валовой добавленной стоимости в основных ценах по каждой отрасли туризма независимо от того, в какой степени производственный процесс отрасли туризма специализирован на выпуске туристических продуктов.

Валовая добавленная стоимость в основных ценах, создаваемая непосредственно в туризме, определяется как разница между выпуском товаров и услуг в основных ценах, относящемся к туризму, и промежуточным потреблением, связанным с туризмом, по отраслям туризма и другим отраслям экономики.

Для определения *величины валовой добавленной стоимости в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемой непосредственно в туризме*, к величине валовой добавленной стоимости в основных ценах, создаваемой непосредственно в туризме, добавляется сумма чистых налогов на продукты, относящихся к туризму, которые рассчитываются аналогичным образом с использованием доли туризма для каждого продукта.

В результате расчета показателей таблицы 6 ВСТ определяется *прямой вклад туризма в экономику страны* как процентное соотношение величины валовой добавленной стоимости в рыночных ценах (в ценах покупателей), создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта.

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ, ОТРАСЛЕЙ ТУРИЗМА И ДРУГИХ
ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Продукты		Отрасли туризма и другие отрасли экономики		Признак продукта (Т, НТ) ¹⁾
Код продукта	Наименование	Код по ОКРБ 005-2011	Наименование	
А.	Потребительские продукты			
А.1.	Типичные туристические продукты	А.1.	Отрасли туризма	
1.	Услуги по размещению посетителей	1.	Размещение посетителей	
1.a.	Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.	1.a	Размещение посетителей, кроме 1.b	
1.a.1.	<i>Услуги по краткосрочному проживанию</i>	1.a.1	<i>Краткосрочное размещение</i>	
		5510	Предоставление услуг гостиницами и аналогичными местами для проживания	Т
		5520	Предоставление жилья на выходные дни и прочие периоды краткосрочного проживания	Т
		5530	Предоставление мест для проживания на территории кемпингов, лагерей	Т
		5590	Предоставление услуг прочими местами для проживания	Т, НТ
1.a.2.	<i>Услуги по операциям с недвижимым имуществом</i>	1.a.2.	<i>Операции с недвижимым имуществом</i>	
		6820	Сдача внаем собственного и арендуемого недвижимого имущества	Т
		68319	Прочая деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом	Т, НТ
1.b.	Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов	1.b.	Размещение, связанное со всеми формами собственности в отношении вторых домов	
		6820	Сдача внаем собственного и арендуемого недвижимого имущества	Т
2	Услуги организаций общественного питания	2	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	
		5610	Деятельность ресторанов	Т
		5629	Прочие услуги по общественному питанию	Т, НТ
		5630	Деятельность баров	Т
3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3	Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом	
		4910	Деятельность пассажирского железнодорожного транспорта в междугородном и международном сообщениях	Т

Продукты		Отрасли туризма и другие отрасли экономики		Признак продукта (Т, НТ) ¹⁾
Код продукта	Наименование	Код по ОКРБ 005-2011	Наименование	
4	Услуги автомобильного пассажирского транспорта	4	Пассажирские перевозки автомобильным транспортом	
		4932	Деятельность такси	Т
		4939	Деятельность прочего пассажирского сухопутного транспорта, не включенного в другие группировки	Т
5	Услуги водного пассажирского транспорта	5	Пассажирские перевозки водным транспортом	
		5010	Деятельность пассажирского морского и прибрежного транспорта	Т
		5030	Деятельность пассажирского речного транспорта	Т
6	Услуги воздушного пассажирского транспорта	6	Пассажирские перевозки воздушным транспортом	
		5110	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	Т
7	Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа	7	Аренда автомобильных транспортных средств	
		7711	Аренда и лизинг легковых автомобилей и грузовых автомобилей малой грузоподъемности	Т, НТ
		7712	Аренда прочих автомобильных транспортных средств	Т, НТ
8	Туристические услуги и другие услуги по бронированию	8	Туристическая деятельность и услуги по бронированию	
		7911	Турагентская деятельность	Т
		7912	Туроператорская деятельность	Т
		7990	Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность	Т, НТ
9	Услуги в области культуры	9	Деятельность в сфере культуры	
		9001	Деятельность в сфере исполнительских искусств	Т
		9003	Художественное и литературное творчество	НТ
		9004	Деятельность объектов культурной инфраструктуры	Т
		9102	Деятельность музеев	Т
		9103	Деятельность исторических мест и зданий и аналогичных туристических достопримечательностей	Т
		9104	Деятельность ботанических садов, зоопарков, заповедников, национальных парков, заказников	Т

Продукты		Отрасли туризма и другие отрасли экономики		Признак продукта (Т, НТ) ¹⁾
Код продукта	Наименование	Код по ОКРБ 005-2011	Наименование	
10	Спортивные и рекреационные услуги	10	Деятельность в сфере спорта и досуга	
		7721	Аренда и лизинг развлекательного и спортивного оборудования	Т
		92001	Деятельность по организации азартных игр	Т
		9311	Деятельность физкультурно-спортивных сооружений	НТ
		9312	Деятельность спортивных клубов	НТ
		9313	Деятельность фитнес-клубов	НТ
		9319	Прочая деятельность в области физической культуры и спорта	Т
		9321	Деятельность парков культуры и отдыха, аттракционов	Т
		9329	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений	Т
11	Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь	11	Розничная торговля характерными для туризма Республики Беларусь товарами	
		4764	Розничная торговля спортивным оборудованием и инвентарем в специализированных магазинах	Т
		47722	Розничная торговля кожаными изделиями и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	Т
		4778	Прочая розничная торговля непродовольственными товарами в специализированных магазинах	Т
12	Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь	12	Прочие характерные для туризма Республики Беларусь виды экономической деятельности	
		6512	Страхование, не относящееся к страхованию жизни	Т
		8230	Организация конференций и профессиональных выставок	Т
		86103	Деятельность санаторно-курортных организаций с оказанием услуг медицинскими работниками	Т
		8421	Международная деятельность	НТ
		5221 (кроме 52211, 52219)	Вспомогательная деятельность сухопутного транспорта	Т
		52239	Прочая деятельность, относящаяся к пассажирским и грузовым перевозкам	Т
А.2	Другие потребительские продукты	А.2	Другие отрасли экономики	

Продукты		Отрасли туризма и другие отрасли экономики		Признак продукта (Т, НТ) ¹⁾
Код продукта	Наименование	Код по ОКРБ 005-2011	Наименование	
А.2.1.	Смежные туристические продукты	А.2.1.	Отрасли экономики, связанные с производством смежных туристических продуктов	
		64191	Деятельность коммерческих банков	НТ
		8610 (кроме 86103)	Деятельность организаций, оказывающих медицинскую помощь	НТ
		8621	Общая врачебная практика	НТ
		8622	Специализированная врачебная практика	НТ
		8623	Стоматологическая деятельность	НТ
		9604	Деятельность по обеспечению физического комфорта	Т
		4730	Розничная торговля топливом в специализированных магазинах	НТ
		4711	Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями	НТ
		4719	Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах	НТ
		4725	Розничная торговля напитками в специализированных магазинах	НТ
		4726	Розничная торговля табачными изделиями в специализированных магазинах	НТ
		А.2.2.	Не связанные с туризмом потребительские продукты	А.2.2.

¹⁾ Т – продукт, производимый соответствующей отраслью, относится к сфере туризма полностью, НТ – продукт, производимый соответствующей отраслью, относится к сфере туризма частично.

Приложение 2

Таблица 1

Потребление, относящиеся к въездному туризму, с разбивкой по продуктам и категориям посетителей

Продукты	Туристы (1.1)	Экскурсанты (1.2)	Посетители (1.3) = (1.1) + (1.2)
А. Потребительские продукты			
А.1 Типичные туристические продукты			
1. Услуги по размещению посетителей			
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.			
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию			
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом			
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов			
2. Услуги организаций общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа			
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь			
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь			
А.2 Другие потребительские продукты			
А.2.1. Смежные туристические продукты			
А.2.2. Не связанные с туризмом потребительские продукты			
В. Непотребительские продукты			
Всего			

Потребление, относящееся к внутреннему туризму, с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок

Продукты	Внутренние поездки			Выездные поездки			Все виды поездок		
	Туристы (2.1)	Экскурсанты (2.2)	Посетители (2.3) = (2.1) + (2.2)	Туристы (2.4)	Экскурсанты (2.5)	Посетители (2.6) = (2.4) + (2.5)	Туристы (2.7)=(2.1)+(2.4)	Экскурсанты (2.8) = (2.2)+(2.5)	Посетители (2.9) = (2.3) + (2.6)
A. Потребительские продукты									
A.1 Типичные туристические продукты									
1. Услуги по размещению посетителей									
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.									
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию									
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом									
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов									
2. Услуги организаций общественного питания									
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта									
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта									
5. Услуги водного пассажирского транспорта									
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта									
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа									
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию									
9. Услуги в области культуры									
10. Спортивные и рекреационные услуги									
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь									
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь									
A.2 Другие потребительские продукты									
A.2.1. Смежные туристические продукты									
A.2.2. Не связанные с туризмом потребительские продукты									
B. Непотребительские продукты									
Всего									

Таблица 3

Потребление, относящееся к выездному туризму, с разбивкой по продуктам и категориям посетителей

Продукты	Туристы (3.1)	Экскурсанты (3.2)	Посетители (3.3) = (3.1) + (3.2)
А. Потребительские продукты			
А.1 Типичные туристические продукты			
1. Услуги по размещению посетителей			
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.			
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию			
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом			
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов			
2. Услуги организаций общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа			
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь			
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь			
А.2 Другие потребительские продукты			
А.2.1. Смежные туристические продукты			
А.2.2. Не связанные с туризмом потребительские продукты			
В. Непотребительские продукты			
Всего			

Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

Продукты	Расходы, относящиеся к въездному туризму (1.3)	Расходы, относящиеся к внутреннему туризму (2.9)	Расходы, относящиеся к туризму внутри страны (4.1) = (1.3) + (2.9)	Другие компоненты туристического потребления (4.2)	В том числе:				Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3) = (4.1) + (4.2)
					услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет	социальные трансферты в натуральной форме	другие виды условно исчисленного потребления		
							командировочные расходы	расходы за счет средств предприятий	
A. Потребительские продукты									
A.1 Типичные туристические продукты									
1. Услуги по размещению посетителей									
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.									
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию									
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом									
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов									
2. Услуги организаций общественного питания									
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта									
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта									
5. Услуги водного пассажирского транспорта									
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта									
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа									
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию									
9. Услуги в области культуры									
10. Спортивные и рекреационные услуги									
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь									
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь									
A.2 Другие потребительские продукты									
A.2.1. Смежные туристические продукты									
A.2.2. Не связанные с туризмом потребительские продукты									
B. Непотребительские продукты									
Всего									

Счет производства в отраслях туризма и в других отраслях экономики (в основных ценах)

Продукты	Отрасли туризма									
	1. Размещение посетителей (5.1)	1.a. Размещение посетителей, кроме 1.b. (5.1.a)	в том числе:		1.b. Размещение, связанное со всеми формами собственности в отношении вторых домов (5.1.b)	2. Деятельность по предоставлению услуг общественного питания (5.2)	3. Пассажи́рские перевозки железнодорожным транспортом (5.3)	4. Пассажи́рские перевозки автомобильным транспортом (5.4)	5. Пассажи́рские перевозки водным транспортом (5.5)	6. Пассажи́рские перевозки воздушным транспортом (5.6)
			1.a.1. Краткосрочное размещение	1.a.2. Операции с недвижимым имуществом						
A. Потребительские продукты										
A.1. Типичные туристические продукты										
1. Услуги по размещению посетителей										
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.										
1.a.1. Услуги по краткосрочному										
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом										
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов										
2. Услуги организаций общественного питания										
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта										
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта										
5. Услуги водного пассажирского транспорта										
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта										
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа										
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию										
9. Услуги в области культуры										
10. Спортивные и рекреационные услуги										
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь										
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь										
A.2. Другие потребительские продукты										
A.2.1 Смесные туристические продукты										
A.2.2 Несвязанные с туризмом потребительские продукты										
B. Непотребительские продукты										
I. Общий объем выпуска товаров и услуг (в основных ценах)										
Общий объем промежуточного потребления (в ценах покупателей)										
Командировочные расходы										
II. Промежуточное потребление (в ценах покупателей), скорректированное на командировочные расходы										
Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)										
(I-II). Валовая добавленная стоимость (в основных ценах), скорректированная на командировочные расходы										

Продукты	Отрасли туризма							Выпуск товаров и услуг в других отраслях экономики (5.14)	Выпуск товаров и услуг в основных ценах (5.15)=(5.13)+(5.14)
	7. Аренда автомобильных транспортных средств (5.7)	8. Туристическая деятельность и услуги по бронированию (5.8)	9. Деятельность в сфере культуры (5.9)	10. Деятельность в сфере спорта и досуга (5.10)	11. Розничная торговля характерными для туризма Республики Беларусь товарами (5.11)	12. Прочие характерные для туризма Республики Беларусь виды экономической деятельности (5.12)	Всего выпуск товаров и услуг в отраслях туризма (5.13)		
A. Потребительские продукты									
A.1. Типичные туристические продукты									
1. Услуги по размещению посетителей									
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.									
1.a.1. Услуги по краткосрочному									
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом									
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов									
2. Услуги организаций общественного питания									
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта									
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта									
5. Услуги водного пассажирского транспорта									
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта									
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа									
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию									
9. Услуги в области культуры									
10. Спортивные и рекреационные услуги									
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь									
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь									
A.2. Другие потребительские продукты									
A.2.1 Смежные туристические продукты									
A.2.2 Несвязанные с туризмом потребительские продукты									
B. Непотребительские продукты									
I. Общий объем выпуска товаров и услуг (в основных ценах)									
Общий объем промежуточного потребления (в ценах покупателей)									
Командировочные расходы									
II. Промежуточное потребление (в ценах покупателей), скорректированное на командировочные расходы									
Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)									
(I-II). Валовая добавленная стоимость (в основных ценах), скорректированная на командировочные расходы									

Таблица 6

Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны (в ценах покупателей)

Продукты	Отрасли туризма									
	1. Размещение посетителей		1.a. Размещение посетителей, кроме 1.b.		в том числе:				1.b. Размещение, связанное со всеми формами собственности в отношении вторых домов	
	Выпуск (5.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)	Краткосрочное размещение		Операции с недвижимым имуществом		Выпуск (5.1b)	Доля туризма (по стоимости)
					Выпуск	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск	Доля туризма (по стоимости)		
A. Потребительские продукты										
A.1. Типичные туристические продукты										
1. Услуги по размещению посетителей										
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.										
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию										
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом										
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов										
2. Услуги организаций общественного питания										
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта										
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта										
5. Услуги водного пассажирского транспорта										
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта										
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа										
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию										
9. Услуги в области культуры										
10. Спортивные и рекреационные услуги										
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь										
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь										
A.2. Другие потребительские продукты										
A.2.1. Смежные туристические продукты										
A.2.2. Несвязанные с туризмом потребительские продукты										
B. Непотребительские продукты										
I. Общий объем выпуска (в основных ценах)										
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)										
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)										

Продукты	Отрасли туризма											
	2. Деятельность по предоставлению услуг общественного питания		3. Пассажи́рские перевозки железнодорожным транспортом		4. Пассажи́рские перевозки автомобильным транспортом		5. Пассажи́рские перевозки водным транспортом		6. Пассажи́рские перевозки воздушным транспортом		7. Аренда автомобильных транспортных средств	
	Выпуск (5.2)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.3)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.4)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.5)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.6)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.7)	Доля туризма (по стоимости)
A. Потребительские продукты												
A.1. Типичные туристические продукты												
1. Услуги по размещению посетителей												
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.												
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию												
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом												
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов												
2. Услуги организаций общественного питания												
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта												
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта												
5. Услуги водного пассажирского транспорта												
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта												
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа												
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию												
9. Услуги в области культуры												
10. Спортивные и рекреационные услуги												
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь												
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь												
A.2. Другие потребительские продукты												
A.2.1 Смежные туристические продукты												
A.2.2 Несвязанные с туризмом потребительские продукты												
B. Непотребительские продукты												
I. Общий объем выпуска (в основных ценах)												
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)												
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)												

Продукты	Отрасли туризма											
	8. Туристическая деятельность и услуги по бронированию		9. Деятельность в сфере культуры		10. Деятельность в сфере спорта и досуга		11. Розничная торговля характерными для туризма товарами Республики Беларусь		12. Прочие характерные для туризма Республики Беларусь виды экономической деятельности		Всего по отраслям туризма	
	Выпуск (5.8)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.9)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.10)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.11)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.12)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.13)	Доля туризма (по стоимости)
А. Потребительские продукты												
А.1. Типичные туристические продукты												
1. Услуги по размещению посетителей												
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.												
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию												
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом												
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов												
2. Услуги организаций общественного питания												
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта												
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта												
5. Услуги водного пассажирского транспорта												
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта												
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа												
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию												
9. Услуги в области культуры												
10. Спортивные и рекреационные услуги												
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь												
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь												
А.2. Другие потребительские продукты												
А.2.1 Смежные туристические продукты												
А.2.2 Несвязанные с туризмом потребительские продукты												
В. Непотребительские продукты												
I. Общий объем выпуска (в основных ценах)												
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)												
(I–II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)												

Продукты	Другие отрасли экономики		Выпуск товаров и услуг в основных ценах		Чистые налоги на продукты		Внутреннее предложение (по ценам покупателей)		Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3)	Доля туризма (%) (6.5)=(4.3)/(6.4)x100
	Выпуск (5.14)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.15) = (5.13) + (5.14)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.2)	Доля туризма (по стоимости)	Всего (6.4)	Доля туризма (по стоимости)		
A. Потребительские продукты										
A.1. Типичные туристические продукты										
1. Услуги по размещению посетителей										
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b.										
1.a.1. Услуги по краткосрочному проживанию										
1.a.2. Услуги по операциям с недвижимым имуществом										
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении вторых домов										
2. Услуги организаций общественного питания										
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта										
4. Услуги автомобильного пассажирского транспорта										
5. Услуги водного пассажирского транспорта										
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта										
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования без экипажа										
8. Туристические услуги и другие услуги по бронированию										
9. Услуги в области культуры										
10. Спортивные и рекреационные услуги										
11. Типичные туристические товары, характерные для Республики Беларусь										
12. Типичные туристические услуги, характерные для Республики Беларусь										
A.2. Другие потребительские продукты										
A.2.1 Смежные туристические продукты										
A.2.2 Несвязанные с туризмом потребительские продукты										
B. Непотребительские продукты										
I. Общий объем выпуска (в основных ценах)										
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)										
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в основных ценах)										

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ
СОСТАВЛЕНИИ ТАБЛИЦ ВСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

№ п/п	Источник информации ¹⁾	Наименование
Официальная статистическая информация		
1	официальная статистическая информация Белстата	Система таблиц «Затраты-выпуск» Республики Беларусь
Формы государственных статистических наблюдений		
2	12-вэс (услуги)	Отчет об экспорте и импорте услуг
3	12-дх (журнал)	Журнал ежемесячных расходов и доходов
4	1-мп	Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации
5	1-мп (микро)	Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации
6	1-сх (КФХ)	Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства
7	1-тур	Отчет об осуществлении туристической деятельности
8	1-тур (размещение) (ип)	Отчет о деятельности индивидуального предпринимателя по предоставлению услуг гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания
9	1-ф (офп)	Отчет об отдельных финансовых показателях
10	4-дх (вопросник)	Ежеквартальный вопросник по расходам и доходам домашних хозяйств (модуль по туризму)
11	4-тур (размещение)	Отчет о коллективных средствах размещения
12	4-у	Отчет о видах экономической деятельности организации
13	4-ун	Отчет об объеме платных услуг населению
14	4-ф (затраты)	Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
15	6-вэс (въезд)	Анкета анонимного обследования физических лиц, въезжающих в Республику Беларусь, на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь
16	6-вэс (выезд)	Анкета анонимного обследования физических лиц, выезжающих из Республики Беларусь, на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь

№ п/п	Источник информации ¹⁾	Наименование
Административные данные		
17	Государственного пограничного комитета Республики Беларусь	Сведения о пересечении Государственной границы Республики Беларусь (число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь и число поездок граждан Республики Беларусь за границу)
18	Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь	Данные о числе субъектов агротуризма и численности граждан, воспользовавшихся услугами агротуризма по странам их проживания
19	Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь	Сведения о доходах (выручке) от реализации индивидуальными предпринимателями товаров, работ и услуг по основным видам экономической деятельности по республике, областям и г. Минску
20	Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь	Информация о сфере игорного бизнеса
21	Национального банка Республики Беларусь	Данные Платежного баланса Республики Беларусь об экспорте и импорте туристических и транспортных услуг
22	Министерства финансов Республики Беларусь	Данные об исполнении консолидированного бюджета Республики Беларусь
23	Министерства финансов Республики Беларусь	Информация о страховой деятельности в Республике Беларусь
24	Министерства спорта и туризма Республики Беларусь	Результаты мониторинга въездного и внутреннего туризма в гостиницах и аналогичных средствах размещения
25	Министерства спорта и туризма Республики Беларусь	Результаты мониторинга въездного и внутреннего туризма в транспортных средствах
26	Государственного таможенного комитета Республики Беларусь	Данные о стоимости ввезенных и вывезенных товаров

¹⁾ Для форм государственной статистической отчетности – индекс формы.