УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Национального

статистического комитета

Республики Беларусь

23.12. 2016 № 201

|  |
| --- |
| МЕТОДИКА  по расчету розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота  *(с изменениями, внесенными постановлением Белстата  от 23.02.2018 №15)* |

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета органами государственной статистики розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота.

2. Расчет розничного товарооборота осуществляется по республике, областям и городу Минску, районам, городам областного подчинения ежемесячно за месяц и нарастающим итогом с начала отчетного года, ежегодно за отчетный год.

Индексы физического объема розничного товарооборота рассчитываются по территории (республика, области и город Минск, районы, города областного подчинения) ежемесячно за отчетный период к базисному периоду и ежегодно за отчетный год к базисному году.

3. Розничный товарооборот и индексы физического объема розничного товарооборота рассчитываются:

по республике, областям и городу Минску – Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат);

по областям, районам, городам областного подчинения – главными статистическими управлениями областей;

по городу Минску – Главным статистическим управлением города Минска.

4. Для целей настоящей Методики используются следующие термины и их определения:

отчетный период (год) – период (год), за который производится сравнение;

базисный период (год) – период (год), принятый за базу сравнения;

текущие цены – цены отчетного периода (года);

постоянные цены – цены базисного периода (года);

розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

сводный индекс потребительских цен на товары – относительный статистический показатель, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров, приобретаемого населением для непроизводственного потребления;

индекс физического объема розничного товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

5. Информационной основой для расчета розничного товарооборота являются:

5.1. первичные статистические данные по следующим формам государственных статистических наблюдений:

12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте  
и запасах товаров, товарообороте общественного питания»  
(далее – форма 12-торг (товарооборот));

4-торг (рынки) «Отчет о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах» (далее – форма 4-торг (рынки));

6-торг (блокнот) «Блокнот регистрации объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами  
на рынках, в торговых центрах (далее – форма 6-торг (блокнот));

1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (далее –   
форма 1-торг (розница);

1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства» (далее – форма 1-сх (КФХ));

5.2. официальная статистическая информация:

по форме 1-торг (розница);

по форме 1-сх (КФХ);

выборочного государственного статистического наблюдения за объемами розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах;

выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

5.3. административные данные:

Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь   
о выручке от реализации товаров индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – административные данные МНС);

Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь о количестве розничных торговых объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям (далее – административные данные МАРТ).

6. Розничный товарооборот состоит из розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

7. Розничный товарооборот организаций торговли состоит из:

розничного товарооборота организаций, осуществляющих розничную торговлю и являющихся респондентами государственных статистических наблюдений по формам 12-торг (товарооборот) и   
1-торг (розница) (далее – розничный товарооборот организаций);

розничного товарооборота крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих розничную торговлю и являющихся респондентами государственного статистического наблюдения по форме 1-сх (КФХ) (далее – розничный товарооборот крестьянских (фермерских) хозяйств).

8. Розничный товарооборот организаций торговли делится на:

розничный товарооборот организаций торговли по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям (далее – продовольственные товары);

розничный товарооборот организаций торговли по непродовольственным товарам.

9. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц состоит из:

розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынков, торговых центров (далее – розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей вне рынков, торговых центров);

розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц, осуществляющих розничную торговлю на рынках,   
в торговых центрах (далее – розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах).

10. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц делится на:

розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц по продовольственным товарам;

розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц по непродовольственным товарам.

ГЛАВА 2

РАСЧЕТ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

11. Розничный товарооборот организаций торговли рассчитывается:

11.1. ежемесячно:

за отчетный период нарастающим итогом с начала года;

за месяц – как разность между розничным товарооборотом организаций торговли отчетного периода и предыдущего;

11.2. ежегодно – за отчетный год.

12. Розничный товарооборот организаций за январь – январь-декабрь рассчитывается на основании первичных статистических данных   
по форме 12-торг (товарооборот).

Розничный товарооборот организаций за отчетный год рассчитывается на основании первичных статистических данных   
по форме 1-торг (розница).

13. Ежемесячный расчет розничного товарооборота крестьянских (фермерских) хозяйств осуществляется пропорционально доле их розничного товарооборота, занимаемого в розничном товарообороте организаций торговли каждого района, города областного подчинения, на основании официальной статистической информации по формам   
1-торг (розница) и 1-сх (КФХ) за предыдущий год.

14. Розничный товарооборот крестьянских (фермерских) хозяйств   
за отчетный год рассчитывается на основании первичных статистических данных по форме 1-сх (КФХ) за отчетный год.

ГЛАВА 3

РАСЧЕТ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВНЕ РЫНКОВ,

ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

15. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей вне рынков, торговых центров рассчитывается:

15.1. ежемесячно:

за отчетный период нарастающим итогом с начала года;

за месяц – как разность между розничным товарооборотом индивидуальных предпринимателей вне рынков, торговых центров отчетного периода и предыдущего;

15.2. ежегодно – за отчетный год.

16. Ежемесячный расчет розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей вне рынков, торговых центров осуществляется на основании:

первичных статистических данных по форме 12-торг (товарооборот);

процентного соотношения розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей вне рынков, торговых центров к розничному товарообороту организаций торговли каждого района, города областного подчинения, города Минска, рассчитанному на основании официальной статистической информации по форме 1-торг (розница), административных данных МНС и административных данных МАРТза предыдущий год.

17. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей вне рынков и торговых центров за отчетный год по областям и городу Минску рассчитывается на основании административных данных МНС за отчетный год.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей вне рынков и торговых центров за отчетный год по районам, городам областного подчинения рассчитывается пропорционально количеству розничных торговых объектов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям, расположенных в соответствующем районе, городе областного подчинения, на основании административных данных МАРТ за отчетный год.

ГЛАВА 4

РАСЧЕТ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И

ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РЫНКАХ, В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

18. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах рассчитывается на основании:

объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах;

процентного соотношения объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах в стоимостном выражении к розничному товарообороту организаций торговли.

19. Для расчета объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах используются следующие статистические показатели:

однодневный объем розничной продажи товаров на торговом месте (в торговом объекте) на рынке, в торговом объекте в торговом центре;

число торговых мест (торговых объектов) на рынке, торговых объектов в торговом центре, отведенных под торговлю;

число дней торговли рынка, торгового центра.

20. Однодневный объем розничной продажи товаров на торговом месте (в торговом объекте) на рынке, в торговом объекте в торговом центре рассчитывается на основании первичных статистических данных по форме 6-торг (блокнот) путем деления суммы однодневных объемов розничной продажи товаров на всех торговых местах (в торговых объектах) на рынке, в торговых объектах в торговом центре, отобранных для выборочного государственного статистического наблюдения за объемами розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах (далее – наблюдение) на количество торговых мест (торговых объектов) на рынке, торговых объектов в торговом центре, отобранных для наблюдения.

Расчет однодневного объема розничной продажи товаров на торговом месте (в торговом объекте) на рынке, в торговом объекте в торговом центре осуществляется с учетом объемов розничной продажи товаров в будние и выходные дни и числа будних и выходных дней торговли рынка, торгового центра, отобранных для наблюдения.

21. Однодневный объем розничной продажи товаров на торговом месте (в торговом объекте) на рынке, в торговом объекте в торговом центре рассчитывается за февраль, май, август, ноябрь отчетного года по видам реализуемых товаров на рынках, в торговых центрах по соответствующим районам, городам областного подчинения, городу Минску.

22. Расчет объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах состоит из четырех этапов.

На первом этапе осуществляется расчет объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах по каждому рынку, торговому центру, расположенному в районе, городе областного подчинения, городе Минске по формуле:

 (1)

где *Тn ter* – объем розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах;

*Пi ter* – однодневный объем розничной продажи товаров на одном торговом месте (в торговом объекте) на рынке, в торговом объекте   
в торговом центре;

*Мi n* – число торговых мест (торговых объектов) на рынке, торговых объектов в торговом центре, отведенных под торговлю;

*Дn* – число дней торговли;

*n* – рынок;

 – товар;

 – район, город областного подчинения, город Минск.

На втором этапе осуществляется расчет объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах по районам, городам областного подчинения и городу Минску путем суммирования объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах, расположенных в соответствующем районе, городе областного подчинения и городе Минске.

На третьем этапе осуществляется расчет объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах по областям путем суммирования объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах по районам и городам областного подчинения соответствующей области.

На четвертом этапе осуществляется расчет объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах по республике путем суммирования объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах областей и города Минска.

23. При расчете объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах в I квартале отчетного года используется число торговых мест (торговых объектов) на рынке, торговых объектов в торговом центре, отведенных под торговлю, по состоянию на 1 января отчетного года, во II квартале – по состоянию на 1 апреля, в III квартале – по состоянию на 1 августа, в IV квартале – по состоянию на 1 октября.

24. Объем розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах рассчитывается за февраль, май, август и ноябрь отчетного года в стоимостном и натуральном выражении.

25. Расчет объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах в стоимостном выражении в остальные месяцы отчетного года осуществляется следующим образом:

за январь – путем деления объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках,   
в торговых центрах за февраль на сводный индекс потребительских цен   
по соответствующим товарам за февраль отчетного года по отношению   
к январю отчетного года, рассчитанный в соответствии с Методикой расчета сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14 ноября 2008 г.   
№ 412; за апрель, июль и октябрь – аналогично алгоритму расчета   
за январь;

за март – путем умножения объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за февраль на сводный индекс потребительских цен   
по соответствующим товарам за март отчетного года по отношению   
к февралю отчетного года; за июнь, сентябрь и декабрь – аналогично алгоритму расчета за март.

26. Расчет объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах в натуральном выражении в остальные месяцы отчетного года осуществляется следующим образом:

за январь и март приравнивается к объему розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за февраль;

за апрель и июнь – к объему розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за май;

за июль и сентябрь – к объему розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за август;

за октябрь и декабрь – к объему розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за ноябрь.

27. Объем розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за период рассчитывается как сумма объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за каждый месяц периода.

28. Расчет объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах осуществляется ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

29. Расчет процентного соотношения объема розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах в стоимостном выражении к розничному товарообороту организаций торговли (далее – процентное соотношение розничного товарооборота) осуществляется ежеквартально и делится на:

процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам;

процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам.

30. Процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам рассчитывается по следующей формуле:

 (2)

где – процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам за квартал;

– объем розничной продажи продовольственных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за квартал;

– розничный товарооборот организаций торговли по продовольственным товарам за квартал;

 – квартал;

 – область, город Минск.

31. Процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам рассчитывается по следующей формуле:

 (3)

где – процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам за квартал;

– объем розничной продажи непродовольственных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках,   
в торговых центрах за квартал;

– розничный товарооборот организаций торговли по непродовольственным товарам за квартал;

 – квартал;

 – область, город Минск.

32. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, торговых центрах рассчитывается:

32.1. ежемесячно:

за месяц;

за отчетный период путем суммирования розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах за каждый месяц периода;

32.2. ежегодно – за отчетный год.

33. Ежемесячный расчет розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах осуществляется с применением процентного соотношения розничного товарооборота по продовольственным товарам и процентного соотношения розничного товарооборота по непродовольственным товарам.

34. При ежемесячном расчете розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах в первые два месяца каждого квартала отчетного года применяется процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам и процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам за соответствующий квартал предыдущего года, в третий месяц каждого квартала отчетного года – процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам и процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам за соответствующий квартал отчетного года.

35. В зависимости от складывающейся динамики роста розничного товарооборота организаций торговли и объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами  
на рынках, в торговых центрах в отчетном году в первые два месяца каждого квартала может применяться процентное соотношение розничного товарооборота по продовольственным товарам и процентное соотношение розничного товарооборота по непродовольственным товарам за квартал отчетного года, соответствующий предыдущему кварталу отчетного года, а также метод экспертных оценок.

36. Ежемесячный расчет розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах рассчитывается путем суммирования розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров.

37. Для расчета розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах за отчетный год применяется официальная статистическая информация выборочного государственного статистического наблюдения за объемами розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах за отчетный год.

38. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах за отчетный год рассчитывается по товарам, согласно приложению 2 к Методике по расчету общего объема розничной продажи товаров, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28 ноября 2016 г. № 189 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.12.2016, 7/3666) (далее – товары по перечню) в целом по республике.

39. При расчете розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах по отдельным товарам осуществляется экспертная оценка розничного товарооборота путем составления баланса ресурсов отдельных товаров или использования официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

40. Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах по районам, городам областного подчинения рассчитывается пропорционально числу торговых мест (торговых объектов) на рынках, торговых объектов в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями и физическими лицами продовольственными и непродовольственными товарами, с учетом числа дней торговли рынков, торговых центров, расположенных в соответствующем районе, городе областного подчинения.

ГЛАВА 5

РАСЧЕТ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

41. Расчет розничного товарооборота за отчетный год осуществляется два раза:

первый расчет розничного товарооборота за отчетный год (предварительные данные) осуществляется путем суммирования розничного товарооборота организаций торговли и индивидуальных предпринимателей и физических лиц по продовольственным товарам   
и розничного товарооборота организаций торговли и индивидуальных предпринимателей и физических лиц по непродовольственным товарам за январь-декабрь;

второй расчет розничного товарооборота за отчетный год (окончательные данные) осуществляется путем суммирования розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц по товарам   
по перечню за отчетный год.

42. По итогам расчета розничного товарооборота за отчетный год (окончательные данные) осуществляется корректировка розничного товарооборота за периоды с начала отчетного года.

ГЛАВА 6

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА  
РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

43. Расчет индексов физического объема розничного товарооборота осуществляется на основании следующих статистических показателей:

розничного товарооборота по продовольственным товарам;

розничного товарооборота по непродовольственным товарам;

розничного товарооборота по товарам по перечню;

сводного индекса потребительских цен на продовольственные товары;

сводного индекса потребительских цен на непродовольственные товары;

сводных индексов потребительских цен на товары.

44. Расчет индексов физического объема розничного товарооборота производится к различным базисным периодам:

соответствующему периоду предыдущего года;

соответствующему кварталу предыдущего года;

соответствующему месяцу предыдущего года;

предыдущему кварталу;

предыдущему месяцу;

предыдущему году.

45. Ежемесячный расчет индексов физического объема розничного товарооборота производится по следующей формуле:

, (4)

где  *Iq* – индекс физического объема розничного товарооборота;

– розничный товарооборот за отчетный период в постоянных ценах;

– розничный товарооборот базисного периода.

46. Розничный товарооборот за отчетный период в постоянных ценах складывается из розничного товарооборота по продовольственным товарам в постоянных ценах и розничного товарооборота по непродовольственным товарам в постоянных ценах и рассчитывается по следующей формуле:

 , (5)

где *∑q1p0* – розничный товарооборот за отчетный период в постоянных ценах;

*∑q1p1прод* – розничный товарооборот по продовольственным товарам в текущих ценах;

*∑q1p1непрод* – розничный товарооборот по непродовольственным товарам в текущих ценах;

** – сводный индекс потребительских цен на продовольственные товары за отчетный период к базисному периоду;

**– сводный индекс потребительских цен на непродовольственные товары за отчетный период к базисному периоду.

Для расчета розничного товарооборота по продовольственным товарам в постоянных ценах и розничного товарооборота по непродовольственным товарам в постоянных ценах за отчетный период   
по областям, городу Минску, районам, городам областного подчинения используются соответственно сводные индексы потребительских цен на продовольственные товары и на непродовольственные товары, рассчитанные по областям и по городу Минску.

Розничный товарооборот за отчетный период, в постоянных ценах, в целом по республике равен сумме розничного товарооборота   
за отчетный период в постоянных ценах по каждой области и по городу Минску.

47. Ежемесячно индексы физического объема розничного товарооборота за различные периоды рассчитываются по формулам (4, 5)   
с использованием соответствующих требуемому сопоставлению сводных индексов потребительских цен на товары.

ГЛАВА 7

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ФИЗИЧЕСКОГО

ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД

48. Расчет индексов физического объема розничного товарооборота за отчетный год осуществляется два раза:

первый расчет индексов физического объема розничного товарооборота за отчетный год (предварительные данные) осуществляется в соответствии с алгоритмом, изложенным в пунктах   
45 и 46 настоящей Методики;

второй расчет индексов физического объема розничного товарооборота за отчетный год (окончательные данные) базируется на использовании структуры розничного товарооборота за отчетный год   
и сводных индексов потребительских цен на товары за отчетный год   
к предыдущему году.

49. Пересчет розничного товарооборота за отчетный год   
в постоянные цены производится путем пересчета розничного товарооборота по товарам по перечню в постоянные цены,   
с использованием соответствующих сводных индексов потребительских цен на товары за отчетный год к предыдущему году и суммированием полученного розничного товарооборота по товарам по перечню   
в постоянных ценах.

50. Индекс физического объема розничного товарооборота   
за отчетный год равен отношению суммы розничного товарооборота   
по товарам по перечню в постоянных ценах к фактическому розничному товарообороту базисного года и рассчитывается по следующей формуле:

, (6)

где  – индекс физического объема розничного товарооборота за отчетный год к базисному году;

 – сумма розничного товарооборота по товарам по перечню   
в постоянных ценах;

 – сумма розничного товарооборота по товарам по перечню базисного года.

51. По итогам расчета индексов физического объема розничного товарооборота за отчетный год (окончательные данные) осуществляется корректировка индексов физического объема розничного товарооборота за периоды с начала отчетного года.

52. Индексы физического объема розничного товарооборота   
за длительный период времени (несколько лет) рассчитываются цепным способом, заключающимся в перемножении индексов физического объема розничного товарооборота за смежные годы.

ГЛАВА 8

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

53. Расчет розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота за периоды с начала отчетного года и отчетный год (предварительные данные) осуществляется ежемесячно на 14-й день месяца, следующего за отчетным периодом.

54. Расчет розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота за отчетный год и корректировка розничного товарооборота за периоды с начала отчетного года (окончательные данные) осуществляется не позднее 1 июня года, следующего за отчетным годом.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Методике, используется только органами государственной статистики для расчета розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота.