

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
07.09.2026 № 111

ПЕРЕЧЕНЬ
статистических показателей для оценки
развития креативной экономики в Республике Беларусь

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
1. Основные индикаторы, характеризующие развитие креативной экономики			
1.1. Индикаторы макроэкономического вклада			
1.1.1.	Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) индустрий креативной экономики млн. руб.; в процентах к ВДС по экономике; в процентах к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП)	ВВП производственным методом рассчитывается как сумма ВДС всех видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты); ВДС исчисляется на уровне видов экономической деятельности как разность между стоимостью произведенных в отчетном году товаров и услуг (выпуск) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в том же периоде в процессе производства (промежуточное потребление); расчет осуществляется по видам экономической деятельности, относящимся к индустриям креативной экономики, и учитывает деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей; отношение ВДС индустрий креативной экономики к ВВП (ВДС) в целом по экономике	формы государственных статистических наблюдений; административные данные
1.2. Индикаторы труда			
1.2.1.	Списочная численность	отношение списочной численности работников организаций	формы государственных

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
	работников организаций креативной экономики человек; в процентах к общей списочной численности работников организаций	креативной экономики к общей списочной численности работников организаций	статистических наблюдений: 12-т «Отчет по труду»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»; 1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»; 4-сэз «Отчет о деятельности резидента свободной (особой) экономической зоны»; 1-т (некоммерческие) «Отчет по труду»; 1-т (сводная) «Отчет по труду»; 12-т (сводная) «Отчет по труду»
1.2.2.	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций креативной экономики, руб.	—	формы государственных статистических наблюдений: 12-т «Отчет по труду»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»; 1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»; 4-сэз «Отчет о деятельности резидента свободной (особой) экономической зоны»; 1-т (некоммерческие) «Отчет по труду»

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
1.2.3.	Реальная заработная плата работников организаций креативной экономики, в процентах	отношение индекса номинальной начисленной заработной платы работников организаций креативной экономики и индекса потребительских цен на товары и услуги за один и тот же временной период	формы государственных статистических наблюдений: 12-т «Отчет по труду»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»; 1-сх (КФХ) «Анкета о деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»; 4-сэз «Отчет о деятельности резидента свободной (особой) экономической зоны»; 1-т (некоммерческие) «Отчет по труду»
1.3. Индикаторы инвестиционной активности			
1.3.1.	Инвестиции в основной капитал, направленные в индустрии креативной экономики млн. руб.; в процентах к общему объему инвестиций в основной капитал	отношение инвестиций в основной капитал, направленных в индустрии креативной экономики, к общему объему инвестиций в основной капитал	формы государственных статистических наблюдений: 1-ис (инвестиции) «Годовой отчет о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в основной капитал»; 12-ис (ижс) «Отчет о построенных населением индивидуальных жилых домах»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»; 4-сэз «Отчет о деятельности

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
			резидента свободной (особой) экономической зоны»
1.3.2.	Основные средства (по первоначальной стоимости) организаций креативной экономики млн. руб.; в процентах к общей сумме основных средств организаций	отношение основных средств (по первоначальной стоимости) организаций креативной экономики к общей сумме основных средств организаций	формы государственных статистических наблюдений: 1-ф (ос) «Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов»; 1-ф (оф) «Отчет о наличии и движении основных фондов»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»
1.3.3.	Долгосрочные активы организаций креативной экономики млн.руб.; в процентах к общей сумме долгосрочных активов организаций	отношение долгосрочных активов организаций креативной экономики к общей сумме долгосрочных активов организаций	форма государственной статистической отчетности 4-ф (средства) «Отчет о составе средств»
1.4. Финансовые результаты			
1.4.1.	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики млн. руб.; в процентах к общей сумме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций	отношение выручки от реализации продукции, работ, услуг организаций креативной экономики к общей сумме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
1.4.2.	Рентабельность продаж организаций креативной экономики, в процентах	—	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»
1.4.3.	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики млн. руб.; в процентах к общей сумме прибыли, убытка (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций	—	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»
1.4.4.	Чистая прибыль, убыток (-) организаций креативной экономики млн. руб.; в процентах к общей сумме чистой прибыли, убытка (-) организаций	—	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»
1.5. Индикаторы внешнеэкономического вклада			
1.5.1.	Экспорт услуг организаций креативной экономики	—	форма государственной статистической отчетности

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
	млн. долл. США; в процентах к общему объему экспорта услуг		12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг»
2. Индикаторы, характеризующие развитие индустрий креативной экономики			
2.1. Архитектура			
2.1.1.	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в области архитектуры млн.руб.; в процентах к сумме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики	отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций, основным видом деятельности которых является архитектура, к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»
2.1.2.	Рентабельность продаж организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в области архитектуры, в процентах	отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг по организациям, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в области архитектуры	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»
2.1.3.	Инвестиции в основной капитал, направленные на деятельность в области архитектуры млн.руб.; в процентах к объему инвестиций в основной капитал,	отношение инвестиций в основной капитал, направленных на деятельность в области архитектуры, к объему инвестиций в основной капитал, направленных в индустрии креативной экономики	формы государственных статистических наблюдений: 1-ис (инвестиции) «Годовой отчет о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
	направленных в индустрии креативной экономики		основной капитал»; 12-ис (иже) «Отчет о построенных населением индивидуальных жилых домах»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»; 4-сэз «Отчет о деятельности резидента свободной (особой) экономической зоны»

2.2. Реклама

2.2.1.	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность по созданию рекламы млн.руб.; в процентах к сумме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики	отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность по созданию рекламы, к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций креативной экономики	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности микроорганизации»
2.2.2.	Рентабельность продаж организаций, основным видом экономической деятельности которых является деятельность по созданию рекламы, в процентах	отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг по организациям, основным видом экономической деятельности которых является деятельность по созданию рекламы	формы государственных статистических наблюдений: 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»; 1-мп «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности малой организации»; 1-мп (микро) «Отчет о финансово- хозяйственной деятельности

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
			микроорганизации»
2.3. Книги и издательское дело			
2.3.1.	Число печатных изданий по целевому назначению, единиц		административные данные Министерства культуры
2.3.1.1.	Число книг и брошюр по целевому назначению: научные и научно-популярные; учебные; издания для детей и юношества; издания для широкого круга читателей; прочие	—	
2.3.1.2.	Число журналов и других периодических изданий по целевому назначению: научные и научно-популярные; массовые; издания для широкого круга читателей; рекламные; прочие	—	
2.3.2.	Тираж печатных изданий по целевому назначению, тыс. экземпляров		
2.3.2.1.	Тираж книг и брошюр по целевому назначению: научные и научно-популярные; учебные; издания для детей и юношества; издания для широкого круга читателей; прочие	—	

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
2.3.2.2.	Годовой тираж журналов и других периодических изданий по целевому назначению: научные и научно-популярные; массовые; издания для широкого круга читателей; рекламные; прочие	—	
2.3.3.	Число печатных изданий на 1000 человек населения, единиц книги и брошюры; журналы и другие периодические издания; газеты	—	
2.3.4.	Число публичных библиотек, единиц	—	
2.3.5.	Библиотечный фонд на конец периода, тыс. экземпляров	—	форма государственной статистической отчетности 1-библиотека (Минкультуры) «Отчет о деятельности публичной библиотеки»
2.3.6.	Численность пользователей публичных библиотек, тыс. человек	—	
2.3.7.	Число посещений публичных библиотек, тыс. единиц	—	
2.3.8.	Число виртуальных посещений публичных библиотек, тыс. единиц	—	
2.4. Кино-, видеопродукция и фотография			
2.4.1.	Объем доходов от кинопоказа и других услуг кинопрокатных и	—	административные данные Министерства культуры

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
	кинозрелищных организаций, млн.руб.		
2.4.2.	Доля киноссеансов с показом фильмов белорусского производства от общего количества киноссеансов, в процентах	отношение киноссеансов с показом фильмов белорусского производства к общему количеству киноссеансов	
2.4.3.	Число посещений киноссеансов, тыс. единиц	—	
2.4.4.	Число киноустановок на конец периода, единиц	—	
2.5. Музыка, художественное и литературное творчество			
2.5.1.	Сумма авторского вознаграждения, распределенного Национальным центром интеллектуальной собственности в пользу национальных авторов и правообладателей в пользу: - физических лиц, тыс. руб.; - юридических лиц, тыс. руб.	—	административные данные Государственного комитета по науке и технологиям
2.5.2.	Сумма авторского вознаграждения, поступившего от иностранных организаций по коллективному управлению имущественными правами на основании договоров о взаимном представительстве интересов, распределенного в пользу национальных авторов и правообладателей, тыс.руб.	—	

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
2.5.3.	Число детских школ искусств на начало учебного года, единиц	—	административные данные Министерства культуры
2.5.4.	Численность учащихся детских школ искусств на начало учебного года, человек	—	
2.5.5.	Число профессиональных театров на конец года, единиц	—	форма государственной статистической отчетности 1-театр (Минкультуры) «Отчет о деятельности профессионального театра»
2.5.6.	Число концертных организаций на конец года, единиц	—	форма государственной статистической отчетности 1-концертная организация (Минкультуры) «Отчет о деятельности концертной организации»
2.5.7.	Число посещений профессиональных театров, тыс. единиц	—	форма государственной статистической отчетности 1-театр (Минкультуры) «Отчет о деятельности профессионального театра»
2.5.8.	Число посещений концертных организаций, тыс. единиц	—	форма государственной статистической отчетности 1-концертная организация (Минкультуры) «Отчет о деятельности концертной организации»
2.6. Культурное и природное наследие			
2.6.1.	Число музеев на конец года, единиц	—	форма государственной статистической отчетности 1-музей (Минкультуры) «Отчет о

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
			деятельности музея»
2.6.2.	Число посещений музеев, тыс. единиц	—	административные данные Министерства культуры
2.6.3.	Количество временных экспозиций, единиц	—	
2.6.4.	Число музейных предметов основного фонда, тыс. единиц	—	
2.6.5.	Количество недвижимых объектов наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, единиц	—	
2.7. Программное обеспечение и компьютерные услуги			
2.7.1.	Количество патентов, выданных национальным заявителям на изобретения в секторе информационно- коммуникационных технологий, единиц	—	административные данные Государственного комитета по науке и технологиям
2.7.2.	Удельный вес выданных национальным заявителям патентов на изобретения в секторе информационно- коммуникационных технологий в общем числе выданных национальным заявителям патентов на изобретения по территории Республики Беларусь, в процентах	отношение выданных национальным заявителям патентов на изобретения в секторе информационно-коммуникационных технологий к общему числу выданных национальным заявителям патентов на изобретения по территории Республики Беларусь	
2.8. Дизайнерская и ремесленная продукция			

№ п/п	Наименование статистического показателя, единица измерения	Расчет статистического показателя	Источники информации
1	2	3	4
2.8.1.	Количество физических лиц, состоящих на учете в качестве плательщиков сбора за осуществление ремесленной деятельности, по состоянию на начало отчетного года, человек	—	административные данные Министерства по налогам и сборам

Примечания:

1. Статистические показатели для оценки развития креативной экономики в Республики Беларусь рассчитываются по видам экономической деятельности, входящим в состав собирательной группировки «Индустрии креативной экономики» в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности».

2. Форма государственной статистической отчетности 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации» используется до расчета статистических показателей за 2025 год.

3. Форма государственной статистической отчетности 1-ф (ос) «Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов» используется до расчета статистического показателя за 2024 год.