

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
11.01.2018 № 1

ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению
выборочного государственного
статистического наблюдения за
ценами производителей
сельскохозяйственной продукции

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция разработана с целью установления порядка организации и проведения выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции (далее – наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции).

2. В настоящей Инструкции используются следующие термины и их определения:

базисный период – период, в котором объем реализованной сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении используется для отбора базовых организаций и товаров-представителей для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции;

базовая организация – репрезентативно отобранная организация для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции;

выборочная совокупность – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности;

выборочная совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве – совокупность юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, видами экономической деятельности которых являются выращивание одно- или двухлетних культур, выращивание многолетних культур, производство продукции питомников, животноводство, смешанное сельское хозяйство (коды 011, 012, 013, 014, 015 общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного

постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее – ОКРБ 005-2011)), которая наиболее полно отражает структуру и объем произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции;

выборочная совокупность сельскохозяйственной продукции – совокупность видов сельскохозяйственной продукции, отобранных для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции;

товар-представитель – конкретный вид сельскохозяйственной продукции, представитель вида сельскохозяйственной продукции, отобранный для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции;

цена производителя сельскохозяйственной продукции – цена, по которой организации реализуют произведенную ими сельскохозяйственную продукцию через различные каналы реализации. Цена производителя сельскохозяйственной продукции не включает налог на добавленную стоимость, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки (скидки) за ее качество.

ГЛАВА 2 ОХВАТ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

3. Наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции организуется и проводится с целью измерения средней величины изменения цены на товар в момент реализации.

Для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции определяются рамки экономического, территориального и отраслевого охвата, базовые организации.

4. Экономическая сфера наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции характеризуется охватом производственных операций, по которым оцениваются изменения цен. Учитываются все виды операций по производству и реализации сельскохозяйственной продукции, оцениваемые в рыночных ценах реализации на внутренний рынок страны.

Из наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции исключаются:

племенной скот и сельскохозяйственная продукция, предназначенная для обновления поголовья основного стада, суточный молодняк птицы, производство семян и продукции питомников (рассады);

сельскохозяйственная продукция для использования внутри самого производства (молоко на корм телятам, семена и саженцы для посева);

сельскохозяйственная продукция, закупленная у населения для последующей ее сдачи или реализации заготовительным или перерабатывающим организациям (молоко, картофель, яблоки).

5. Наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции охватывает все области страны независимо от объема производства сельскохозяйственной продукции и его доли в объеме валового выпуска. Областные индексы цен учитывают особенности сельскохозяйственных рынков и отражают межобластные различия в ценах на однородные разновидности сельскохозяйственной продукции.

6. В рамках отраслевого охвата наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется по видам экономической деятельности, относящимся к разделу 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях» ОКРБ 005-2011.

В наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции включены следующие основные виды сельскохозяйственной продукции:

культуры однолетние и двулетние (зерновые, бобовые, масличные, овощи и бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды, прочие сезонные культуры);

культуры многолетние (фрукты семечковые и косточковые, ягоды);

животные живые и продукция животноводства (основные виды животных, молоко сырое, яйца в скорлупе свежие, мед натуральный).

7. Классификация видов сельскохозяйственной продукции и ее распределение на подвиды осуществляется в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденным постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83. Для конкретизации отдельных подвидов сельскохозяйственной продукции, учитывающей определенные качественные признаки и свойства, используется детализация разновидностей сельскохозяйственной продукции:

по продукции растениеводства – сорт, класс (группа), репродукция, технические параметры, условия выращивания и так далее;

по продукции животноводства – вид, возраст, пол, производственное назначение, вес, категория упитанности, сорт и так далее.

ГЛАВА 3 ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

8. Наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется органами государственной статистики по выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве. Выборочная совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве формируется с учетом географического, отраслевого охвата и особенностей рынка.

Отбор в выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве осуществляется на основании данных статистического регистра об организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность (коды 011, 012, 013, 014, 015 ОКРБ 005-2011).

В выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве включаются организации, наиболее представительные с точки зрения постоянства осуществления своей основной деятельности, объемов произведенной и реализуемой ими сельскохозяйственной продукции, а также наличия достаточного производственного потенциала (размера сельскохозяйственных угодий, площади пахотных земель, поголовья скота и птицы и так далее).

В выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве включаются организации, являющиеся основными производителями продукции сельского хозяйства, занимающие значительный удельный вес в объеме реализации сельскохозяйственной продукции и имеющие специализацию определенного направления.

В составе базовых организаций должны быть представлены организации различных форм собственности.

9. Для формирования выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве используется метод отсечения.

Первоначально отбираются все крупные организации, производящие сельскохозяйственную продукцию. К крупным организациям относятся организации, объем реализованной сельскохозяйственной продукции которых занимает 0,1% и более общего объема всей реализованной сельскохозяйственной продукции по республике.

Остальные организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, включаются в выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве пропорционально объему реализованной сельскохозяйственной продукции за базисный период.

При этом отбирается такое количество базовых организаций, объем реализованной сельскохозяйственной продукции которых составляет не менее 70% от общего объема ее реализации в стоимостном выражении и обеспечивает географическую представительность всех областей,

отражение их сельскохозяйственной специализации и регулярное получение первичных статистических данных о ценах производителей сельскохозяйственной продукции по всей выборочной совокупности товаров-представителей.

10. Формирование выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве осуществляется Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат). В случаях реорганизации, ликвидации базовых организаций Белстат совместно с главными статистическими управлениями областей производят замену или корректировку выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве.

ГЛАВА 4 ОТБОР ТОВАРОВ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

11. Основным принципом отбора видов сельскохозяйственной продукции является принцип репрезентативности. Выборочная совокупность сельскохозяйственной продукции считается репрезентативной, если доля объема производства отобранных видов сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70% стоимости общего объема производства сельскохозяйственной продукции по республике.

12. Выборочная совокупность сельскохозяйственной продукции составляется с учетом следующих критериев:

представительность (вид сельскохозяйственной продукции имеет важное значение для наблюдаемого вида деятельности и занимает значительный удельный вес в общем объеме реализуемой сельскохозяйственной продукции);

актуальность и регулярность (вид сельскохозяйственной продукции востребован различными категориями потребителей и реализуется базовыми организациями в течение продолжительного времени);

репрезентативность (динамика изменения цен на отобранный вид сельскохозяйственной продукции не отличается от их движения на неотобранные виды и адекватно отражает ценовую ситуацию на рынке).

13. Отбор видов сельскохозяйственной продукции для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется Белстатом поэтапно.

Первоначально на основании официальной статистической информации об объеме производства продукции по форме государственной статистической отчетности 4-у «Отчет о видах экономической деятельности организации» в основных группировках производства сельскохозяйственной продукции (растениеводство и

животноводство) отбираются следующие подклассы видов экономической деятельности ОКРБ 005-2011: 01111 «Выращивание зерновых и бобовых культур», 01112 «Выращивание семян масличных культур», 01131 «Выращивание картофеля», 01132 «Выращивание сахарной свеклы», 01139 «Выращивание прочих овощей, бахчевых, корнеплодных, клубнеплодных культур», 01160 «Выращивание лубяных культур», 01191 «Выращивание кормовых культур», 01192 «Выращивание цветов», 01240 «Выращивание семечковых и косточковых плодов», 01250 «Выращивание ягод, орехов и прочих плодов деревьев и кустарников», 01260 «Выращивание плодов масличных культур», 01281 «Выращивание специй и ароматических культур», 01282 «Выращивание лекарственных культур», 01410 «Разведение молочного крупного рогатого скота», 01420 «Разведение прочего крупного рогатого скота», 01460 «Разведение свиней», 01470 «Разведение сельскохозяйственной птицы», 01490 «Разведение прочих видов животных».

Затем отбираются организации с наибольшим объемом производства сельскохозяйственной продукции по каждому подклассу вида экономической деятельности.

Для каждого подкласса вида экономической деятельности составляется выборочная совокупность основных видов сельскохозяйственной продукции (основные культуры, виды животных, птицы, продукции животноводства), однородных по потребительским свойствам и занимающих наибольший удельный вес в объеме производства сельскохозяйственной продукции.

14. После отбора организаций и основных видов сельскохозяйственной продукции по каждой базовой организации на основании первичных статистических данных по форме государственной статистической отчетности 1-сх (реализация) «Отчет о реализации сельскохозяйственной продукции» отбираются основные виды сельскохозяйственной продукции для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции.

Приказом Белстата устанавливается перечень товаров-представителей по видам экономической деятельности для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции.

По выборочной совокупности основных видов сельскохозяйственной продукции, отобранных для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции, главные статистические управления областей совместно со специалистами базовых организаций производят отбор конкретных товаров-представителей.

Товары-представители отбираются согласно следующим критериям:

занимают не менее 50% в общем объеме реализации данного вида сельскохозяйственной продукции и предназначены для продажи;

имеют постоянные качественные параметры и единицы измерения;

производятся в течение продолжительного периода времени и реализуются по одинаковому каналу реализации;

доступны с точки зрения сбора первичных статистических данных о ценах производителей сельскохозяйственной продукции и их ценовые изменения характерны для данного вида продукции.

15. При отборе конкретных товаров-представителей учитывается также канал реализации, через который реализуется основной объем наблюдаемого вида сельскохозяйственной продукции. При невозможности выделения одного направления канала реализации сельскохозяйственной продукции, для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции отбирается два наиболее представительных, постоянных типа потребителей. Каналами реализации сельскохозяйственной продукции могут быть: перерабатывающие организации, заготовительные организации, рынки, собственная торговая сеть и другие.

Выборочная совокупность товаров-представителей, отобранных для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции, ежегодно уточняется и дополняется с целью учета всех изменений в структуре сельскохозяйственного производства.

16. По каждому товару-представителю, необходимо определить подробные спецификации (сорт, класс, технические параметры, условия выращивания), а также канал реализации и тип потребителя.

ГЛАВА 5

ПРОВЕДЕНИЕ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

17. Наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции проводится в базовых организациях по форме государственной статистической отчетности 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции», которая представляется в адрес главных статистических управлений областей.

18. Главным требованием, предъявляемым к первичным статистическим данным о ценах производителей сельскохозяйственной продукции, является отражение цен на сопоставимые по характеристикам товары-представители в течение года и равнозначность условий реализации. Основным принципом сопоставимости товаров-представителей является отсутствие существенных расхождений между

признаками, которые обуславливают их цену, поэтому наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется в строгом соответствии со спецификациями на товары-представители.

В целях сопоставимости первичных статистических данных о ценах производителей сельскохозяйственной продукции во времени, ежемесячная смена разновидности товара-представителя и его канала реализации недопустима.

19. Полученные первичные статистические данные о ценах производителей сельскохозяйственной продукции на товары-представители проверяются специалистами отделов статистики цен главных статистических управлений областей и передаются в Белстат для дальнейшей обработки.

ГЛАВА 6 ПОДДЕРЖАНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

20. Для поддержания репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров-представителей, отобранных для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции, Белстат совместно с главными статистическими управлениями областей ежегодно пересматривают состав базовых организаций и товаров-представителей и осуществляют их замену в целях актуализации.

21. Выбывшие из наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции базовые организации заменяются другими с соблюдением следующих правил:

должна быть сохранена специализация сельскохозяйственного производства и выборочная совокупность наблюдаемых видов сельскохозяйственной продукции;

диапазон цен по наблюдаемым видам сельскохозяйственной продукции не должен существенно отличаться от среднего уровня, сложившегося у остальных базовых организаций.

22. В случае полного прекращения производства наблюдаемых товаров-представителей или ликвидации базовой организации, главные статистические управления областей выясняют, имеется ли другая организация, производящая аналогичный товар-представитель, но не включенная в выборочную совокупность базовых организаций. Если такая организация имеется, необходимо произвести замену базовой организации и товара-представителя.

Производство и реализация некоторых наблюдаемых товаров-представителей носит сезонный характер и осуществляется только в

определенные месяцы года. В этом случае замена товара-представителя не производится.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции.