

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
15.11.2019 № 114

## ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения органами государственной статистики выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению (далее – государственное статистическое наблюдение), и получения необходимых первичных статистических данных для расчета сводного индекса потребительских цен (далее – ИПЦ).

2. В настоящей Инструкции используются следующие термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранный объект, в котором осуществляется регистрация цен (тарифов) по сформированному потребительскому набору товаров (услуг)-представителей;

выборочная совокупность – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности;

домашнее хозяйство – группа лиц, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства, либо одно лицо, живущее самостоятельно и обеспечивающее себя всем необходимым для жизни;

ИПЦ – один из показателей инфляции, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемых населением для непроизводственного потребления;

инфляция – обесценивание денежных средств, сопровождающееся ростом цен (тарифов) на товары и услуги;

классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) 2018 (далее – КИПЦ) – одна из функциональных классификаций, описанных в Системе национальных счетов, и используемая при расчете ИПЦ в качестве международного стандарта;

потребительская цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар (услугу), реализуемый в свободной продаже (оказываемую населению), которая является конечной ценой потребления и включает налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги, а также затраты и прибыль базовых организаций;

потребительские расходы населения – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг;

потребительские товары (услуги) – товары (услуги), используемые населением, как правило, для личного и общесемейного потребления;

потребительский набор товаров (услуг)-представителей – единый для областей и г. Минска репрезентативно отобранный перечень товаров (услуг), наиболее часто потребляемых населением, остающийся в течение определенного периода неизменным;

регистрация цен (тарифов) – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары (услуги), вошедшие в сформированный потребительский набор товаров (услуг)-представителей, в базовых организациях;

сезонный товар (услуга) – товар (услуга), который либо отсутствует на рынке в течение определенного сезона (периода в течение года), либо его количество и цена характеризуются периодическими колебаниями, связанными с сезоном (временем года);

товар (услуга)-представитель – конкретный товар (услуга), относящийся к определенному виду товара (услуги), который в границах совокупности данного вида товаров (услуг) может отличаться незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

цена (тариф) – денежная оценка стоимости товара (услуги) в белорусских рублях за количественную единицу товара (услуги);

ценовая котировка – цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства (характерные особенности), зарегистрированная специалистами по проведению обследований в базовой организации.

3. Государственное статистическое наблюдение проводится с целью определения изменения стоимости фиксированного потребительского набора товаров (услуг)-представителей в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен (тарифов) на эти товары и услуги.

Для расчета ИПЦ в набор товаров (услуг) включаются потребительские товары (услуги), приобретаемые населением республики для личного и общесемейного потребления, без исключения в качестве неосновных или нежелательных для потребления товаров (услуг) (например, напитки алкогольные, табачные изделия и прочие).

4. ИПЦ предназначен для измерения изменения цен (тарифов) на потребительские товары (услуги) и в его расчет не включаются данные о расходах:

на приобретение ценных бумаг (облигаций, акций или других финансовых активов);

на уплату подоходного налога, взносов на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь;

на приобретение товаров, расходуемых на цели инвестиций (строительство и капитальный ремонт жилых или подсобных помещений и тому подобное), накопления, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах граждан).

5. Организация и проведение государственного статистического наблюдения включает в себя следующие этапы:

- отбор населенных пунктов;
- отбор базовых организаций;
- отбор товаров (услуг)-представителей;
- регистрация цен (тарифов);
- контроль за регистрацией цен (тарифов).

## **ГЛАВА 2**

### **ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

6. Государственное статистическое наблюдение проводится на территории Республики Беларусь в г. Минске, во всех областных центрах и выборочно – в районных центрах (городах), отбираемых Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат).

Отбор городов осуществляется с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения региона и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

В выборочную совокупность городов не включаются города, расположенные в непосредственной близости друг от друга, от областных центров и столицы.

7. Для проведения государственного статистического наблюдения отобран 31 город в соответствии с перечнем согласно приложению 1, где проживает более 50% населения республики и свыше 70% городского населения республики.

### **ГЛАВА 3 ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

8. Формирование выборочной совокупности базовых организаций осуществляется при сочетании методов вероятностной и направленной выборки. В каждом городе в выборочную совокупность базовых организаций включаются:

юридические лица (обособленные подразделения юридических лиц), осуществляющие продажу товаров (оказание услуг) на регулярной основе в торговых объектах, объектах общественного питания, торговых местах на рынках, объектах, в которых оказываются платные услуги населению;

индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю, общественное питание, оказывающие платные услуги населению.

Базовые организации должны фактически представлять те объекты, где население чаще всего приобретает товары (услуги). При отборе базовых организаций особо следует обращать внимание на регулярность реализации в них товаров (услуг), отобранных для государственного статистического наблюдения, поскольку важным условием регистрации цен (тарифов) является соблюдение непрерывности сбора первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары (услуги).

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию плодоовощной продукции на сельскохозяйственных ярмарках, действующих ограниченный период времени, как правило, один месяц в году, не включаются в выборочную совокупность базовых организаций.

9. В выборочную совокупность базовых организаций в каждом городе должны быть включены крупные объекты (торговые центры, гипер- и супермаркеты, магазины с торговой площадью 650 кв. метров и более), средние и малые объекты (магазины с торговой площадью до 50 кв. метров), с различными формами обслуживания, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах.

10. Отбор базовых организаций производят специалисты отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска (далее – специалисты отделов статистики цен). Для отбора используется официальная статистическая информация:

об объемах реализации товаров (услуг) населению;

выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о соотношении мест покупки отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.

Интернет-магазины, осуществляющие розничную реализацию товаров, включаются в выборочную совокупность базовых организаций по определенному товару пропорционально объему реализации ими этого товара населению и при наличии у интернет-магазина доставки товара в отобранные населенные пункты.

При отборе базовых организаций, осуществляющих реализацию плодоовощной продукции, следует изучить насыщенность потребительского рынка конкретным товаром, уровень цен в магазинах и на рынках, качество товара, предложенного к реализации, и, исходя из сложившейся ситуации в городе, произвести отбор базовых организаций, который в различные сезоны может быть разным.

Рекомендуемые соотношения количества регистрируемых цен на продукты питания, напитки и изделия табачные и непродовольственные товары определены согласно приложениям 2 и 3. Если товар, включенный в государственное статистическое наблюдение, в приложениях 2 и 3 не приведен, регистрацию цен на него следует осуществлять в магазинах.

11. Ежегодно (в декабре) на основании произведенного отбора базовых организаций отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска составляются их перечни с указанием наименования и местонахождения базовой организации, наименования товара (услуги), цены (тарифы) которого (которой) регистрируются в базовых организациях. Перечни базовых организаций утверждаются начальниками (заместителями начальников) главных статистических управлений областей и города Минска.

12. Утвержденный перечень базовых организаций может изменяться в случае:

замены базовой организации на другую организацию;

включения для государственного статистического наблюдения дополнительно отобранной организации.

Замена базовой организации на другую организацию осуществляется в случае, если на момент регистрации цены (тарифа) в базовой организации невозможно зарегистрировать цену (тариф) на тот же товар (услугу)-представитель, что и во время предыдущей регистрации (например, товар (услуга)-представитель отсутствует в продаже, базовая организация временно не работает и прочее).

Замена базовой организации на другую организацию производится на непродолжительный период времени (два-три месяца) при сохранении в перечне базовых организаций первоначально отобранной базовой организации. В случае более длительного отсутствия товара (услуги)-представителя в базовой организации производится исключение этой организации из перечня базовых организаций и регистрация цен (тарифов) осуществляется в дополнительно отобранной базовой организации. Обязательным условием для организации государственного статистического наблюдения в дополнительно отобранной базовой организации является ее однотипность с исключенной базовой организацией, а также сопоставимость в них уровня цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель, который должен быть аналогичным или максимально близким по потребительским свойствам отобранному товару (услуге).

Замена базовой организации производится и в случае неосуществления ею деятельности в течение длительного периода времени (6 месяцев) или ликвидации (прекращения деятельности).

Внесение изменений в утвержденный перечень базовых организаций производится в порядке, установленном в пункте 11 настоящей Инструкции.

13. Информация о базовых организациях является конфиденциальной и распространению не подлежит.

## **ГЛАВА 4**

### **ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ) - ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

14. Отбор товаров (услуг)-представителей для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

Для государственного статистического наблюдения Белстатом отобраны товары и услуги, характеризующие фактическую структуру потребительских расходов населения республики в соответствии с Перечнем товаров и услуг для государственного статистического наблюдения (далее – Перечень) согласно приложению 4.

Сформированный Белстатом Перечень включает товары и услуги, имеющие общее описание потребительских свойств товаров (услуг)-представителей, а специалисты по проведению обследований детализируют его ассортиментом товаров (услуг)-представителей с конкретными потребительскими свойствами.

15. Перечень включает продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги. Каждая группа представлена конкретными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами.

Структура Перечня приведена с использованием КИПЦ. Весь потребительский набор товаров (услуг)-представителей подразделяется на разделы (например, «Продукты питания и безалкогольные напитки»).

Раздел подразделяется на группы (например, «Продукты питания»).

Группа подразделяется на классы (например, «Зерновые продукты и крупы»).

Класс подразделяется на однородные подклассы (например, «Крупы»), которые подразделяются на виды (например, «Крупа рисовая») и на товары (услуги)-представители (например, «рис шлифованный, полированный (включая пропаренный)», который подразделяется на «рис шлифованный, полированный», «рис шлифованный, пропаренный» и прочий).

16. Для поддержания актуальности выборочной совокупности товаров (услуг)-представителей осуществляется ее постепенная ротация (обновление) путем исключения отдельных товаров (услуг)-представителей и включения новых по следующим причинам:

товар (услуга)-представитель больше не является репрезентативным, так как его доля в потребительских расходах населения постепенно сокращается;

реализация товара (услуги)-представителя на потребительском рынке не осуществляется (например, в результате изменения технологии или по другим причинам).

Новые товары (услуги)-представители включаются в потребительский набор товаров (услуг)-представителей в тех случаях, когда доля расходов на их приобретение составляет не менее 0,01% от общей суммы потребительских расходов населения республики.

17. Отбор конкретного товара (услуги)-представителя осуществляется специалистами по проведению обследований совместно с работниками базовых организаций (товароведом или продавцом магазина, приемщиком заказов). Отобранный для государственного статистического наблюдения товар (услуга)-представитель должен пользоваться постоянным спросом у населения.

При отборе определенного вида товара (услуги) преимущество должно отдаваться товару (услуге)-представителю, который будет постоянно присутствовать в реализации в течение последующих месяцев текущего года. Если товар (услуга) в базовой организации представлен широким ассортиментом, то отбор производится в соответствии с долей объема реализации конкретного товара (услуги)-представителя, которая определяется на основании данных учета базовой организации, проведения опроса работников базовой организации (товароведа, продавца магазина, приемщика заказов) или экспертным путем.

Для проведения государственного статистического наблюдения отбираются товары отечественного и импортного производства.

## **ГЛАВА 5**

### **РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)**

18. Регистрация цен (тарифов) проводится в период с 10 по 30 (28 (29) – в феврале) число ежемесячно. Регистрация цен (тарифов) в конкретной базовой организации за отчетный месяц должна осуществляться в один из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен (тарифов) в предыдущем месяце. Необходимо соблюдать установленные сроки регистрации цен (тарифов) с тем, чтобы выдерживать интервал в один месяц между двумя регистрациями цен (тарифов).

Источниками информации о ценах на потребительские товары являются первичные статистические данные, полученные при регистрации в базовых организациях, административные данные Министерства по налогам и сборам о ценах на потребительские товары, информация, полученная с использованием технологии автоматизированного получения информации о ценах на товары путем извлечения их со страниц интернет-магазинов при помощи специализированных программных средств (веб-скрейпинг).

Первичные статистические данные о ценах (тарифах) на услугу-представитель могут быть получены в базовой организации по телефону, если стоимость услуги-представителя является неизменной для определенного периода времени (например, одинаковый размер платы за отдельные услуги на все месяцы квартала). В случае регистрации цен (тарифов) по телефону, необходимо по истечении квартала направить запрос в базовую организацию и получить письменное подтверждение первичных статистических данных о ценах (тарифах) на услугу-представитель.

19. Регистрация цен (тарифов) в базовой организации включает: поиск товара (услуги)-представителя в соответствии с определенной для регистрации цен (тарифов) спецификацией;

проверку неизменности (сравнение и определение отклонений) спецификации товара (услуги), находящегося в реализации, с параметрами, определенными регистрацией цен (тарифов) для товара (услуги)-представителя в предыдущем периоде;

полное описание характеристик товара (услуги)-представителя в случае их идентичности или при незначительном отклонении в спецификациях, не влияющем на качество товара (услуги)-представителя;

регистрацию цены (тарифа) на товар (услугу)-представитель, определение ее отклонения (прирост или снижение) от уровня, зафиксированного при предыдущей регистрации цены (тарифа), уточнение у работников базовой организации (товароведа, продавца, приемщика заказов) причин изменения цены (тарифа) с обязательной их записью;

подбор другого товара (услуги) из однородной ассортиментной группы в случае отсутствия в реализации товара (услуги)-представителя либо наличия существенных отличий в спецификациях для осуществления замены товара (услуги)-представителя;

консультацию с работником базовой организации (товароведом, продавцом, приемщиком заказов) на предмет представительности отобранного для замены товара (услуги) и спроса на него потребителей (данные учета базовой организации по объемам его реализации за предыдущий период);

запись нового товара (услуги)-представителя и его спецификации, уточнение цены (тарифа) на него в предыдущем периоде (по данным учета базовой организации) и регистрацию цены (тарифа) за отчетный период.

20. Для еженедельного расчета ИПЦ осуществляется регистрация цен (тарифов) (по вторникам) по потребительскому набору товаров (услуг)-представителей для еженедельной оценки ИПЦ согласно приложению 5.

Еженедельная регистрация цен (тарифов) на товары (услуги)-представители осуществляется в базовых организациях, отобранных для ежемесячной регистрации цен (тарифов), с целью получения возможности включения еженедельной информации о ценах (тарифах) в случаях совпадения сроков регистрации цен (тарифов) в состав базы данных для расчета ИПЦ за месяц. Снижение (скидки, акции) цены (тарифа) товара (услуги)-представителя в базовой организации на один день (по вторникам) при регистрации цен (тарифов) не учитывается.

21. Регистрации подлежит фактическая потребительская цена (тариф) товара (услуги)-представителя (включая налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги), имеющегося в реализации и оплачиваемого денежными средствами.

Регистрации также подлежат цены (тарифы) на товары (услуги)-представители, реализуемые по ценам (тарифам) со скидками в течение определенного периода (по окончании сезона), либо на время проведения акций. Снижение (краткосрочные скидки) цены (тарифа) товара (услуги)-представителя, действующее менее одной недели, не подлежит регистрации.

Не подлежат регистрации цены на товары, потерявшие товарный вид (поврежденные), распродаваемые вследствие истечения сроков годности, либо из остатков, а также цены (тарифы) на товары (услуги), реализуемые по льготным ценам (тарифам) для отдельных категорий граждан или со скидками в связи с предстоящим прекращением деятельности магазина.

22. Для соблюдения принципа непрерывности сбора первичных статистических данных о ценах (тарифах) необходимо чтобы каждый месяц регистрировалась цена (тариф) одного и того же товара (услуги)-представителя.

23. В случае временного отсутствия товаров (услуг)-представителей, не относящихся к сезонным товарам (услугам), возможно применение одного из следующих методов для расчета средней цены:

в расчет средней цены за предыдущий месяц не включается цена товара (услуги)-представителя, отсутствующего в текущем месяце. Не включение цены товара (услуги)-представителя в расчет средней цены эквивалентно предположению, что цена на отсутствующий товар (услугу)-представитель изменилась бы таким же образом, что и среднее значение цен товаров (услуг)-представителей, включенных в расчет индекса цен;

распространить на более поздние периоды последнюю зарегистрированную цену. Необходимо как можно реже использовать данный метод, особенно в период высоких темпов инфляции или в период быстрых изменений на рынках в результате значительных темпов инноваций и высокой сменяемости товаров, так как применение данного метода допустимо только для ограниченного числа случаев. Данный метод вносит систематическую ошибку в получаемый ИПЦ в сторону уменьшения. Возникает вероятность компенсирующего скачкообразного изменения индекса цен в момент, когда цена на отсутствующий товар-представитель будет зарегистрирована вновь;

условно исчислить цену временно отсутствующего товара (услуги)-представителя, используя среднее изменение имеющихся в наличии цен на товары (услуги)-представители в соответствии с примером согласно приложению 6. Данный метод равноценен не включению цены товара (услуги)-представителя в расчет текущего периода, но условное исчисление цены товара (услуги)-представителя следует произвести, чтобы размер выборочной совокупности товаров (услуг)-представителей в текущем периоде не сокращался;

условно исчислить цену на отсутствующий товар, используя изменение цены сопоставимого товара из другой подобной базовой организации.

Период, в течение которого применяются условные исчисления цен товаров-представителей, не должен быть продолжительным (два-три месяца).

По товарам с быстрым обновлением модельного ряда (например, смартфоны, ноутбуки, бытовая техника, телевизоры) следует проводить целенаправленные замены товаров-представителей, не ожидая полного прекращения реализации товара.

Регистрировать цену на новую модель товара целесообразно не с момента первого появления товара на потребительском рынке, а в период массовой его продажи.

24. Если товар (услуга)-представитель отсутствует на потребительском рынке длительное время (более шести месяцев), то товар (услуга)-представитель считается постоянно отсутствующим. Товар (услуга)-представитель может отсутствовать на потребительском рынке в связи с реализацией новых товаров (услуг), или базовые организации могут прекратить его реализацию. В случае отсутствия в продаже товара (услуги)-представителя необходимо произвести его замену. Заменяющий товар (услуга) должен иметь значительную долю реализации (пользоваться спросом у населения) и быть репрезентативным в отношении изменений цен (тарифов), включенных в выборочную совокупность товаров (услуг)-представителей.

25. Для определения товара, заменяющего товар-представитель, выпуск которого прекращен, могут быть применены следующие методы замены товара:

прямое сопоставление применяется, если заменяющий товар является непосредственно сопоставимым по качеству с отсутствующим в продаже товаром. При этом, предполагается, что разница в уровне цен между заменяющим и отсутствующим товарами обусловлена изменениями цены, а не различиями в качестве. Замена отсутствующего товара-представителя без совмещения приведена в примере согласно приложению 7;

совмещение применяется в случаях, когда отсутствует информация, позволяющая выполнить обоснованные оценки влияния изменения качества товара на его цену, однако заменяющий товар находится в реализации в тот же период, что и отсутствующий товар. Замена товара может считаться несопоставимой с отсутствующим товаром-представителем, но при этом возможно получение первичных статистических данных о ценах как на отсутствующий, так и на заменяющий товары-представители в период совмещения. Разница в цене между отсутствующим и заменяющим товарами-представителями в период совмещения используется затем в качестве показателя различия в качестве. Замена отсутствующего товара-представителя с совмещением приведена в примере согласно приложению 8;

метод корректировки на количество применяется в случае, когда заменяющий товар отличается от товара-представителя, отсутствующего в реализации, величиной физической характеристики, поддающейся количественному определению (например, вес, размер). Данный метод применим в случаях, когда цена товара изменяется пропорционально его качественной характеристике. Использование метода корректировки на количество приведено в примере согласно приложению 9.

Каждый конкретный случай вынужденной замены товара требует индивидуального анализа. Выбор метода замены товара зависит от специфики условий реализации товаров, их наличия на потребительском рынке и других факторов.

26. Регистрация цен (тарифов) на конкретный товар (услугу) осуществляется путем заполнения формы государственного статистического наблюдения 12-потребительские цены (тарифы) «Сведения о потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги, оказываемые населению» (далее – форма).

Форма рассчитана на регистрацию цен (тарифов) и указание разного рода примечаний по различным базовым организациям. По каждому товару (услуге)-представителю необходимо ежемесячно регистрировать от трех до десяти сопоставимых с предыдущим месяцем цен (тарифов) по территории каждого города. Количество цен (тарифов) для регистрации в городах определено согласно приложению 1.

Цены (тарифы) на один и тот же товар (услугу)-представитель или его эквивалент необходимо зарегистрировать в одной и той же базовой организации за два периода (предыдущий и отчетный месяц). Для обеспечения необходимого количества сопоставимых цен (тарифов) на товары (услуги)-представители, в ряде случаев (например, для товаров, которые представлены широким ассортиментом: пельмени, молоко, сыры,

майонез и прочие, для которых существуют трудности в соблюдении сопоставимости товаров в отчетном и предыдущем месяце) следует зарегистрировать большее количество цен (тарифов), чем определено согласно приложению 1, за каждый отдельный период. Исключения составляют отдельные виды платных услуг населению, цены (тарифы) на которые устанавливаются централизованно и являются едиными для всего населения города (например, тарифы на проезд в городском транспорте, услуги связи, отдельные виды коммунальных услуг).

27. В графе А формы указывается порядковый номер базовой организации, в графе Б формы – ее наименование и адрес местонахождения. Данные о рынках включают их наименование, адрес или место его нахождения, а также, по возможности, фамилии продавцов, номера торговых мест и другие данные по отдельным продавцам.

В графе 1 формы указывается дата регистрации цены (тарифа) в предыдущем месяце, а в графе 6 формы – в отчетном месяце.

Собранные за отчетный месяц первичные статистические данные заносятся в графы с 6 по 10 формы, а затем переносятся в графы с 1 по 5 формы следующего месяца.

В графе 7 формы приводится подробное описание выбранного для определения изменения цены (тарифа) товара (услуги)-представителя. Как правило, в описание товара-представителя входят его марка, модель, артикул, страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки, размер, цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и так далее (цель описания товара (услуги)-представителя – предоставить достаточно информации для нахождения его при регистрации цен (тарифов) в последующий месяц).

В графе 8 формы отражается единица измерения товара (услуги)-представителя (указывается количество отобранного для регистрации цены (тарифа) товара (услуги)-представителя, а не стандартная единица количества).

В графе 9 формы указывается цена (тариф) товара (услуги)-представителя, зарегистрированная в отчетном месяце. В графе 10 формы отражается цена, рассчитанная за стандартную единицу количества товара (услуги), указанную в Перечне. В случае если зарегистрированная и пересчитанная цены (тарифы) совпадают, их значение отражается в графе 10 формы.

Если в каком-либо периоде невозможно зарегистрировать цену (тариф), или же эти цены (тарифы) нельзя сравнить, то проставляется отметка в форме и цена (тариф) на товар (услугу)-представитель не включается в расчет статистического показателя «Ценовая относительная».

28. По строке «Средняя цена (тариф)» в графах 5 и 10 формы отражается среднегеометрическая цена (тариф), рассчитанная из первичных статистических данных базовых организаций, отраженных в форме для расчета средней цены (тарифа) (за исключением отмеченных) в отчетном и предыдущем месяцах. В обязательном порядке при определении средней цены (тарифа), участвующей в расчете статистического показателя «Ценовая относительная» для товара (услуги), количество цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель должно быть одинаковым в обоих сравниваемых периодах. В случае отсутствия в отчетном (предыдущем) месяце первичных статистических данных о цене на товар (услугу)-представитель в базовой организации необходимо условно исчислить цену временно отсутствующего товара (услуги)-представителя в соответствии с примером согласно приложению 6.

Для отчетного периода при отсутствии сведений о цене на товар (услугу)-представитель в базовой организации условное значение недостающей цены определяется по формуле:

$$P_{jn} = I_j \times P_{jo} ,$$

где  $P_{jn}$  - цена товара (услуги)-представителя «j» в отчетном периоде «n»;

$I_j$  - относительный статистический показатель изменения цены товара (услуги) «j» в отчетном периоде по сравнению с базисным, рассчитанный по сопоставимым видам товаров (услуг)-представителей;

$P_{jo}$  - цена товара (услуги)-представителя «j» в базисном периоде «o».

Если в отчетном периоде произведена замена базовой организации (товара (услуги)-представителя) и (или) количество цен увеличилось по сравнению с предыдущим периодом, то значение недостающей цены на товар (услугу)-представитель по базовой организации в базисном периоде определяется по формуле:

$$P_{jo} = \frac{P_{jn}}{I_j} ,$$

где  $P_{jo}$  - цена товара (услуги)-представителя «j» в базисном периоде «o»;

$P_{jn}$  - цена товара (услуги)-представителя «j» в отчетном периоде «n»;

$I_j$  - относительный статистический показатель изменения цены товара (услуги) «j» в отчетном периоде по сравнению с базисным, рассчитанный по сопоставимым видам товаров (услуг)-представителей.

Условное рассчитанное значение недостающей цены на товар (услугу)-представитель в базовой организации за отчетный (базисный) период отмечается в форме знаком «\*» и используется в расчетах средней цены в соответствии с примером включения условно исчисленных цен на отсутствующие товары-представители в расчет индекса цен согласно приложению 10.

Данные по строке «Средняя цена (тариф)» в графе 10 формы делятся на данные по строке «Средняя цена (тариф)» в графе 5 формы, рассчитанный статистический показатель отражается по строке «Ценовая относительная». Результат округляется до четырех знаков после запятой.

29. Условные примеры заполнения формы приведены согласно приложению 11.

Если описание товара-представителя в предыдущем месяце, полностью соответствует характеристике товара-представителя в отчетном месяце, то в графе 7 формы достаточно сделать отметку «То же». Если отобранный ранее для регистрации цены товар-представитель не поступил в продажу в отчетном месяце, регистрируется цена аналогичного товара. В этом случае подбирается товар, наиболее соответствующий ранее отобранному товару-представителю. Если нет возможности зарегистрировать в базовой организации цену отобранного в предыдущем месяце товара-представителя или подобрать его эквивалент, то регистрация цен осуществляется в другом торговом объекте.

30. Первичные статистические данные по форме специалиста по проведению обследований 1 числа месяца, следующего за отчетным, передают по электронным каналам связи в отделы статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска, где выполняется их проверка.

## **ГЛАВА 6**

### **УСЛОВИЯ СРАВНИМОСТИ ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

31. При регистрации цен (тарифов) специалисты по проведению обследований определяют, сравним ли товар (услуга)-представитель с тем, который выбран для его замены и последующей регистрации цены (тарифа).

Для этого используются следующие основные условия:

не следует сравнивать один и тот же вид товара (услуги)-представителя или различные товары (услуги)-представители из разных базовых организаций;

не рекомендуется сравнивать товары-представители, произведенные в разных странах;

товары-представители, произведенные в одной стране, сравниваются, если их качество примерно одинаково (в частности, что касается одежды, возможно сравнение товаров, произведенных разными производителями, только в случаях, когда невозможно подобрать товары, произведенные одним производителем);

рекомендуется сравнивать пересчитанные (на единицу количества) цены товара одного производителя, которые имеют отличия по объему и весу (например, консервы в банках весом 550 и 350 граммов);

допустимо сравнивать цены на одинаковые модели одежды, отличающиеся только по размеру кроме случаев, если имеется существенное различие в цене одной модели разных размеров.

32. Общий принцип сравнимости товаров (услуг)-представителей – определить, влияют ли их различия на цену (тариф). Товары (услуги)-представители считаются сравнимыми, если нет значительных различий в их потребительских качествах, которые определяют цену (тариф).

## **ГЛАВА 7**

### **РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)**

#### **НА СЕЗОННЫЕ ТОВАРЫ (УСЛУГИ)-ПРЕДСТАВИТЕЛИ**

33. Сезонными товарами (услугами)-представителями являются некоторые продукты питания (овощи, фрукты, картофель, живая рыба и тому подобное), отдельные виды одежды и обуви, услуги отопления, туризма и экскурсионные услуги и прочие.

К сезонным товарам (услугам)-представителям относятся:

товары (услуги)-представители с ярко выраженной сезонностью, которые отсутствуют на потребительском рынке в течение определенных периодов года;

товары (услуги)-представители со слабо выраженной сезонностью, которые присутствуют на потребительском рынке на протяжении всего года, но характеризуются регулярными колебаниями цен и (или) объемов реализации.

По сезонным товарам (услугам)-представителям в период отсутствия в реализации применяется метод расчетных цен, в соответствии с которым уровень цен (тарифов) на отсутствующие товары (услуги)-представители определяется с учетом изменения цен (тарифов) на аналогичные товары (услуги)-представители соответствующей группы, имеющиеся в реализации в течение всего года.

34. Для сезонных товаров (услуг)-представителей, отсутствующих в продаже в течение от одного до нескольких месяцев в году, в форме необходимо сделать пометку, что товар (услуга)-представитель в продаже отсутствует. Последняя зарегистрированная цена (тариф) в форме за отчетный месяц в качестве цены (тарифа) предыдущего месяца не отражается.

35. При регистрации цен на плодоовощную продукцию на рынках, в сезонный период года следует включать цены на данную продукцию, реализуемую физическими лицами, которые осуществляют торговлю на рынках с предоставлением торгового места.

Регистрацию цен на картофель в базовых организациях рекомендуется проводить отдельно на картофель урожая текущего года («молодой») и картофель урожая предыдущего года. В расчет ИПЦ данные о ценах на «молодой» картофель следует включать с момента массовой реализации данного товара. Месяцем включения в расчеты «молодого» картофеля является июль (в отдельных случаях – вторая половина июня). Необходимо учитывать постепенно возрастающий удельный вес «молодого» картофеля в общем объеме реализации данного товара. Для этого цены на «молодой» картофель и картофель урожая предыдущего года в летний период (учитывая значительную разницу в ценах) необходимо взвесить на их объемы реализации для получения средневзвешенной цены, что позволяет сделать увязку цен на картофель урожая текущего и предыдущего года. Метод сезонного сглаживания цен, основанный на расчете средневзвешенной цены картофеля, позволяет учесть постепенно возрастающий удельный вес «молодого» картофеля в общем объеме его реализации и, соответственно, снижающийся удельный вес картофеля урожая предыдущего года.

Регистрировать цены на морковь, свеклу, капусту урожая текущего года также следует с момента массовой реализации данных товаров, учитывая растущий вес продукции урожая текущего года, постепенно увеличивая количество соответствующих ему ценовых котировок.

## **ГЛАВА 8**

### **РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ (УСЛУГИ)–ПРЕДСТАВИТЕЛИ**

36. Для расчета платы за техническое обслуживание жилых помещений формируется выборочная совокупность из жилых помещений. Характеристики выбираемых жилых помещений (тип, площадь) должны оставаться неизменными. Регистрация тарифов осуществляется в жилищно-эксплуатационных службах, жилищно-строительных

кооперативах. В форме указывается плата за техническое обслуживание жилых помещений (на момент оплаты услуги населением), исчисленная за квадратный метр отдельно по государственному жилищному фонду и по частному жилищному фонду (дома жилищно-строительных кооперативов). Если нет возможности сразу получить первичные статистические данные об оплате за техническое обслуживание жилых помещений за один квадратный метр, то общая плата за техническое обслуживание жилых помещений отражается в графах 4 и 9 формы, а исчисленная за квадратный метр – в графах 5 и 10.

Потребители жилищных услуг производят оплату за техническое обслуживание жилых помещений:

по установленным ставкам (для общей площади жилого помещения, занимаемой в пределах установленных норм);

и (или) по нормативной себестоимости содержания одного квадратного метра общей площади жилого помещения (для сверхнормативной площади и площади жилого помещения при наличии у плательщика услуг в собственности и (или) во владении нескольких жилых помещений и отсутствии в них зарегистрированных по месту жительства плательщика услуг и (или) членов его семьи).

Регистрации подлежит плата за техническое обслуживание жилых помещений по установленной ставке.

Для регистрации стоимости найма (аренды) жилых помещений у физических лиц отбираются однокомнатные квартиры в типовых домах, расположенных в центральной части города и на его окраинах, сдающиеся в наем (аренду) на срок от трех месяцев.

Регистрируется плата нанимателя за пользование однокомнатной квартирой (комнатой) за месяц без стоимости услуг, оплачиваемых отдельно (коммунальные услуги, услуги связи и прочие). Плата нанимателя за пользование однокомнатной квартирой (комнатой) регистрируются в жилищно-эксплуатационных службах на основании договоров найма жилого помещения частного жилищного фонда граждан, в организациях, осуществляющих операции с недвижимостью, на основании договоров на оказание риэлтерских услуг по объектам жилищного фонда (квартирам) или на основе устной консультации риэлтера.

Для регистрации стоимости найма арендного жилья отбираются квартиры в типовых домах, расположенных в центральной части города и на его окраинах, сдающиеся в наем гражданам, состоящим на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий либо не состоящих на таком учете.

Стоимость найма арендного жилья определяется на условиях договора найма арендного жилья и зависит от местонахождения, уровня благоустройства и площади жилого помещения.

В жилищно-эксплуатационных службах регистрируется плата нанимателя за пользование жилым помещением за месяц без стоимости услуг, оплачиваемых отдельно (коммунальные услуги, услуги связи и прочие) и без учета льгот, установленных для отдельных категорий граждан. Плата за пользование жилым помещением за месяц отражается в графах 4 и 9 формы, а исчисленная за квадратный метр общей площади жилого помещения – в графах 5 и 10.

37. Коммунальные услуги, включенные в расчет ИПЦ, отобраны исходя из структуры и характера их потребления в республике.

Скидки, предоставляемые отдельным категориям граждан на оплату коммунальных услуг на льготных условиях, в расчетах ИПЦ не учитываются.

Регистрируется месячная плата (на момент оплаты услуг населением) за горячее, холодное водоснабжение и водоотведение (канализацию), рассчитанная на одного человека.

В связи с тем, что население оплачивает весь комплекс предоставленных услуг по снабжению горячей водой, куда входит отпуск воды и ее подогрев, плата на одного человека в месяц за пользование горячей водой определяется расчетным путем исходя из:

средней (нормативной) величины расхода тепловой энергии на подогрев 1 м<sup>3</sup> воды, которая в городах республики может быть различной;

стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце;

нормы расхода горячей воды, которая в городах республики может быть различной;

среднемесячного количества дней в году (30,42).

Пример расчета платы на одного человека в месяц за пользование горячей водой:

$0,13 \times 30,42 = 3,9546 \text{ м}^3$  (где  $0,13 \text{ м}^3 = 130 \text{ л}$  – норма расхода горячей воды);

$3,9546 \times 0,0756 = 0,2990 \text{ Гкал}$  (где  $0,0756$  – средний расход тепловой энергии);

$0,2990 \times 18,4831 = 5,53 \text{ рубля}$  (где  $18,4831 \text{ рубля}$  – стоимость единицы тепловой энергии).

Утвержденные нормативные показатели используются в расчетах платы за горячее водоснабжение по каждому городу до пересмотра любого из них.

Плата за пользование водопроводом и канализацией на одного человека в месяц рассчитывается исходя из:

фактического среднемесячного расхода холодной воды за год (в расчете на одного человека), который в городах республики может быть различным;

среднемесячного количества дней в году (30,42);

тарифа за 1 м<sup>3</sup> холодной воды, установленного за потребление воды.

Пример расчета платы за холодное водоснабжение при потреблении воды за месяц в среднем 6 м<sup>3</sup>:

$$6 \times 0,8338 = 5 \text{ рублей (где } 0,8338 \text{ рубля – тариф за 1 куб.метр).}$$

Пример расчета платы за водоотведение (канализацию) при потреблении воды за месяц в среднем 6 м<sup>3</sup>:

$$6 \times 0,5518 = 3,31 \text{ рубля (где } 0,5518 \text{ рубля – тариф за 1 куб.метр).}$$

Услуги газоснабжения включают пользование сетевым природным газом и сжиженным газом.

Регистрации подлежит плата (на момент оплаты услуги населением) в расчете на одного человека в месяц за сетевой природный газ, используемый в жилых домах и квартирах, при наличии газовой плиты и централизованного горячего водоснабжения или индивидуального водонагревателя (за исключением газового), без приборов индивидуального учета расхода газа.

В отдельных районных центрах, где преобладают жилые дома, в которых отсутствует централизованное горячее водоснабжение, регистрации подлежит плата в расчете на одного человека в месяц, установленная за потребление природного газа в жилых домах и квартирах, при наличии газовой плиты (без приборов индивидуального учета расхода газа), но при отсутствии централизованного горячего водоснабжения и газового водонагревателя.

По сжиженному газу регистрируется плата за сжиженный газ, используемый в жилых домах и квартирах, в баллонах весом 21 килограмм.

По услугам отопления регистрации подлежит плата (на момент оплаты услуги населением) за отопление одного квадратного метра общей площади квартиры в расчете за месяц. При определении платы за отопление необходимо учитывать и определенное количество тепловой

энергии, потребленной на нужды отопления (поскольку в ИПЦ отражается изменение оплаты конечной стоимости предоставляемой услуги).

Фактическое потребление тепловой энергии для нужд отопления зависит от технических характеристик жилого дома (общая площадь дома, материал стен, этажность, конструктивные особенности систем водоснабжения и отопления, состояние утепления дома, место расположения дома и прочие), поэтому в расчетах используется средний (нормативный) показатель расхода тепловой энергии.

Плата за отопление в расчете на один квадратный метр общей площади квартиры рассчитывается исходя из:

среднего (нормативного) расхода тепловой энергии на отопление одного квадратного метра общей площади, который утверждается областными (городскими) исполнительными комитетами, и в городах республики может быть различным;

стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце.

Пример расчета платы за отопление в расчете на один квадратный метр общей площади квартиры:

$$18,4831 \times 0,0186 = 0,3438 \text{ рубля.}$$

Плата за отопление взимается только в отопительный период (как правило, октябрь-апрель), поэтому в период отключения отопления в жилых домах и квартирах рекомендуются следующие варианты отражения стоимости услуг отопления в форме:

повторять размер последнего платежа за оказанную услугу в течение всего периода отсутствия отопления;

отражать размер последнего платежа, скорректированного на коэффициент индексации, если подобный коэффициент установлен по отношению к стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце.

По услуге пользование лифтом регистрируется месячная плата (на момент оплаты услуги населением), рассчитанная на одного человека, проживающего в жилом помещении (общей площадью 48 кв. метров) многоквартирного жилого дома.

При определении платы за пользование лифтом регистрации подлежат:

тариф за техническое обслуживание лифта;

предельно допустимый размер возмещения расходов электроэнергии на работу установок, обеспечивающих движение лифта, рассчитанный на одного проживающего в жилом помещении многоквартирного жилого дома.

Для определения общего уровня оплаты за пользование лифтом величину стоимости этих видов услуг следует суммировать.

По услуге обращение с твердыми коммунальными отходами регистрируется месячная плата (на момент оплаты услуги населением), рассчитанная на одного человека.

При определении платы за обращение с твердыми коммунальными отходами регистрации подлежат:

тарифы на услуги, оказываемые населению, по обращению с твердыми коммунальными отходами в жилых домах, оборудованных функционирующим мусоропроводом, и жилых домах, не оборудованных мусоропроводом или оборудованных нефункционирующим мусоропроводом;

норматив образования твердых коммунальных отходов, установленный местными исполнительными и распорядительными органами, в расчете на одного человека;

количество бытовых абонентов (квартир), осуществляющих оплату услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами в жилых домах, оборудованных функционирующим мусоропроводом, и жилых домах, не оборудованных мусоропроводом или оборудованных нефункционирующим мусоропроводом, по установленным тарифам.

В случае установления местными исполнительными и распорядительными органами дифференцированной оплаты (в зависимости от наличия (отсутствия) мусоропровода), плата за обращение с твердыми коммунальными отходами рассчитывается как средневзвешенная величина. В качестве весов (постоянная величина на год) используется структура бытовых абонентов (квартир). Необходимая для расчета информация по количеству бытовых абонентов (квартир) запрашивается ежегодно (в январе текущего года) в организациях городского жилищного хозяйства.

38. По перевозкам пассажиров в городском транспорте (включая метро) регистрации подлежат тарифы на проезд в отдельных видах городского транспорта (проезд в метро, автобусе, трамвае и троллейбусе). Если стоимость проезда на всех видах наземного городского транспорта одинакова, то достаточно зарегистрировать стоимость комбинированного билета, позволяющего осуществить разовую поездку в одном из видов городского наземного транспорта (автобусе, трамвае, троллейбусе).

В случае установления льгот для отдельных категорий граждан, стоимость разового билета для них на проезд в городском транспорте не регистрируется.

39. По перевозкам пассажиров в автомобилях-такси производится выборка из трех (пяти) поездок в автомобилях-такси, принадлежащих юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров автомобилями-такси. Соотношение количества регистраций цен между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями определяется для конкретного города на основании официальной статистической информации об объемах оказанных услуг населению.

В форме отражается следующая информация о каждом из маршрутов: место выезда, время дня и стоимость 1 км следования по маршруту, номер таксопарка (при его наличии), фамилия водителя, необходимые для регистрации сопоставимых цен (тот же маршрут, таксопарк и водитель) в следующем месяце.

40. По городским автомобильным перевозкам пассажиров в регулярном экспрессном сообщении в автобусе (маршрутном такси) производится выборка услуг-представителей, состоящая из маршрутов по трем (пяти) направлениям. Регистрации подлежит цена билета на одну поездку пассажира внутри города в автобусе, максимальная масса которого не превышает 5000 кг.

41. По пригородным и междугородным автомобильным перевозкам пассажиров в автобусе производится выборка услуг-представителей, состоящая из трех (пяти) поездок. Маршруты должны быть подобраны исходя из данных о загруженности отдельных направлений. Регистрируется стоимость 1 км проезда пассажира в автобусах по выбранным регулярным маршрутам. Предпочтение следует отдавать перевозкам пассажиров на обычных регулярных маршрутах в автобусах общего типа (или с мягкими откидными сиденьями, при условии преобладания таких автобусов на регулярных маршрутах).

Если цена билета на одну поездку по отобранному маршруту в будние и выходные дни различается, то рассчитывается средневзвешенная цена по среднемесячному количеству рабочих и выходных дней в году (постоянная величина на все месяцы года).

42. По перевозкам пассажира в поезде эконом-класса регионального сообщения производится выборка услуг-представителей, состоящая из двух маршрутов следования поезда до определенной станции (остановочного пункта) на расстояние 50-55 км. Необходимо уточнить расстояние до отобранной станции (остановочного пункта) следования поезда по маршруту.

В форме следует отражать среднюю стоимость билета в расчете на 1 км пути следования поезда эконом-класса регионального сообщения (с четырьмя знаками после запятой).

В случае установления льгот для отдельных категорий граждан, стоимость билета для них на поезд в поезде эконом-класса регионального сообщения не регистрируется.

43. По перевозкам пассажира в поезде межрегионального, международного сообщений производится выборка услуг-представителей, состоящая из трех (пяти) маршрутов поездов, основываясь на данных о загруженности отдельных направлений, имеющих в организациях государственного объединения «Белорусская железная дорога». Регистрация цен осуществляется непосредственно в железнодорожных кассах, осуществляющих реализацию проездных документов на железнодорожные перевозки пассажиров.

В отдельных районных центрах, где поезда международного сообщения не останавливаются, стоимость проездного документа на поездку пассажира в поездах международного сообщения не регистрируется.

Регистрируется не только стоимость проездного документа на поездку пассажира в фирменных и нефирменных поездах формирования государственного объединения «Белорусская железная дорога», но и в проходящих поездах формирования открытого акционерного общества «Российские железные дороги», Приднепровской железной дороги, других государств. Стоимость проездного документа на поездку пассажира в вагонах повышенной комфортности не регистрируется.

В форме для каждого проездного документа на поездку пассажира следует указывать подробные качественные характеристики (например, плацкартный вагон, скорый поезд № 2, «Минск-Москва»). В поездах международного сообщения регистрируется стоимость проездного документа на поездку пассажира в плацкартном и (или) купейном вагонах в один конец следования поезда с учетом страхового и комиссионного сборов.

Если стоимость проездного документа на одну поездку пассажира по отобранному маршруту в отчетном месяце отличается существенными колебаниями (увеличивается и уменьшается несколько раз за месяц (например, накануне праздничных и (или) выходных дней)), то рассчитывается средневзвешенная стоимость проездного документа, которая определяется путем деления суммы стоимости проезда за каждый день отчетного месяца на количество дней отчетного месяца.

При регистрации стоимости проездных документов, формирование которой осуществляется с применением системы динамического управления тарифами и стимулирования спроса (например, открытого акционерного общества «Российские железные дороги»), на поездку пассажира в поезде международного сообщения рекомендуется учитывать следующие факторы, влияющие на ее формирование:

дату приобретения проездного документа (количество дней до отправления поезда);

день недели и время отправления поезда;

расположение пассажирского места в вагоне поезда, включая класс обслуживания.

Порядок регистрации стоимости проездного документа в отчетном месяце следующий:

выбирается период времени совершения покупки билета (за 60 дней (первый день продажи билетов); за 30-20 дней до отправления поезда; за 15-10 дней до отправления поезда; за 3-1 день до отправления поезда);

выбираются дни недели (будний и выходной день) следования поезда (например, один из дней со вторника по пятницу и суббота или воскресенье);

отбираются пассажирские места в вагонах поезда, преобладающие по количественному признаку (например, места для сидения пассажира с классом обслуживания «2Р»).

Регистрацию стоимости проездных документов на указанные варианты отправления поезда следует проводить один раз в месяц по состоянию на установленную дату регистрации.

44. По перевозке пассажира в салоне самолета производится выборка услуг-представителей по трем (пяти) маршрутам международного сообщения. При выборе направления маршрута перевозки пассажира воздушным транспортом необходимо отбирать наиболее загруженные маршруты, занимающие наибольший удельный вес в общем объеме перевозок воздушного транспорта.

По перевозкам пассажиров в салоне самолета в международном сообщении регистрации подлежит цена билета, с учетом страхового сбора, на одну поездку пассажира в государства, не входящие в состав СНГ (для жителей Республики Беларусь) и в государства СНГ.

В районных, областных центрах, где услуги воздушного пассажирского транспорта не оказываются, цена билета на перевозку пассажира воздушным транспортом не регистрируется.

45. По услугам почтовым регистрируется стоимость пересылки простого письма массой до 20 граммов в пределах Республики Беларусь и международных (неприоритетных) отправлений.

46. По услугам подключения к глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) регистрации подлежит плата за постоянный доступ в сеть Интернет (за 1 Мбит/с) по технологии ADSL (GPON) по тарифным планам круглосуточного доступа (которые пользуются наибольшим спросом у населения) без учета трафика. Стоимость 1 Мбит/с (без учета трафика) постоянного доступа в сеть Интернет определяется как отношение стоимости тарифного плана круглосуточного доступа в сеть Интернет (без учета трафика) за месяц в рублях к суммарной скорости приема и передачи в Мбит/с.

47. По услугам предоставления местного телефонного соединения регистрируется месячная абонентная плата за основной, включенный в отдельную линию, телефон индивидуального пользования для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговоров и повременная плата за каждую полную или неполную минуту местного телефонного соединения.

48. По услугам предоставления междугородного и международного телефонного соединения выборочная совокупность должна включать тарифы за междугородные, международные телефонные соединения, предоставляемые абонентам сети стационарной электросвязи, за каждую полную или неполную минуту соединения в пределах республики, восьми географических зон (СНГ I, СНГ II, СНГ III, Европа I, Европа II, Европа III, Мир I, Мир II) и с абонентами сетей сотовой подвижной электросвязи совместного общества с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» и унитарного предприятия по оказанию услуг «А1».

Данные о каждом из них должны включать место нахождения соединенных пунктов, время звонка и стоимость одной минуты разговора. Сведения о тарифах указываются за телефонные соединения, установленные автоматическим способом, действующие в период с 6 до 23 часов:

на услуги междугородной телефонной связи – в рабочие дни недели;

на услуги международной телефонной связи – ежедневно.

49. По услугам сотовой подвижной электросвязи регистрация осуществляется в организациях, которые предоставляют услуги сотовой подвижной электросвязи на территории области (города) (совместное общество с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы», унитарное предприятие по оказанию услуг «А1», закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций»). По мере появления на территории республики других организаций, оказывающих услуги сотовой подвижной электросвязи, Белстат определяет удельный вес объема реализации ими услуг населению в общем объеме услуг сотовой

подвижной электросвязи за год и, при необходимости, расширяет выборочную совокупность базовых организаций.

Регистрации подлежит месячная абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи, повременная плата за разговор и плата за мобильный доступ в сеть Интернет. Регистрируются тарифы (по тарифным планам, которые пользуются наибольшим спросом у населения) за разговор внутри сети, с абонентами сети стационарной электросвязи, с абонентами сетей сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи, за пересылку SMS-сообщений, за 15 Мб сверх включенного в абонентскую плату интернет-трафика. По ним рассчитывается средний взвешенный тариф, где в качестве удельных весов используется структура соотношения объема реализации данных видов услуг сотовой подвижной электросвязи в общем их объеме реализации.

Тарифы по конкретному тарифному плану следует отражать в соответствии с утвержденным прейскурантом тарифов на услуги сотовой подвижной электросвязи с учетом скидок, предоставленных всей абонентской базе физических лиц (если они установлены по действующему тарифному плану). Скидки, установленные только для абонентов, впервые подключаемых к определенному тарифному плану, в расчет брать не следует.

Тарифы должны быть отражены в форме с учетом налога на добавленную стоимость.

50. По услугам цифрового телевидения регистрации подлежит месячная плата за теле вещание. Полная месячная плата за теле вещание может быть установлена за разное количество каналов вещания (записывается в графах 4 и 9 формы), а стоимость одного канала вещания (графа 5 и 10 формы) рассчитывается делением стоимости полного пакета теле вещания на количество каналов вещания.

51. По услугам санаториев (профилакториев), домов (баз) отдыха регистрация цен осуществляется в местах реализации путевок. Регистрация цен на путевки в ведомственные санатории (профилактории) может проводиться в организациях, которым они принадлежат, расположенных, не только на территории городов, отобранных для проведения государственного статистического наблюдения. Для регистрации цен на путевки в санатории (профилактории), дома (базы) отдыха возможно использование сайтов организаций, оказывающих услуги по их реализации. Количество регистраций цен на путевки зависит от наличия санаториев

(профилакториев) в конкретном регионе республики (при возможности осуществляется три (пять) регистраций).

Регистрируется полная цена путевки на одного человека (записывается в графах 4 и 9 формы) и стоимость одного дня проживания (графа 5 и 10 формы), которая рассчитывается делением цены, указанной в путевке, на число дней пребывания в санаторно-курортной, оздоровительной организации. В расчет принимается полная стоимость путевки, а не частичная, которую оплачивает гражданин Республики Беларусь (10%, 30%, 50% от стоимости путевки). Отслеживается цена одного и того же номера. Если санаторий предназначен для семейного лечения и отдыха (например, матери и ребенка), то следует цену путевки разделить на 2, а затем рассчитать цену одного дня пребывания в санатории.

Услуги, не входящие в цену путевки, дополнительно оплаченные отдыхающими в местах отдыха и лечения (например, дополнительные медицинские услуги, экскурсии и прочие) в расчет не включаются.

52. По услугам туризма регистрации подлежат цены на услуги международного и внутреннего туризма. Количество регистраций цен на услуги туризма зависит от степени их развития в конкретном городе республики (при возможности осуществляется три (пять) (в г. Минске – десять) регистраций).

В выборочную совокупность базовых организаций включаются организации, осуществляющие туристическую деятельность, различных форм собственности, действующие на постоянной основе, включая их обособленные подразделения, которые находятся в других регионах республики.

В сфере услуг международного туризма регистрируется общая стоимость тура на одного человека (графы 4 и 9 формы), которая включает транспортные услуги, плату за гостиницу (отель определенной разрядности), оплату питания (пансион, полупансион), экскурсионное обслуживание и прочие услуги, определенные выбранным туром. В случае наличия значительных различий в цене номеров в одной и той же гостинице (отеле) рекомендуется отбирать для регистрации номера, характеризующиеся средними условиями проживания.

Туристические поездки имеют разную продолжительность по времени, поэтому единицей для регистрации цен является стоимость одного дня обслуживания туриста на маршруте (графы 5 и 10 формы). Стоимость тура, как правило, установлена в иностранной валюте, а реализация тура оформляется туроператором в национальной валюте,

поэтому в форме следует регистрировать стоимость тура в национальной валюте.

В сфере услуг внутреннего туризма регистрируется общая стоимость тура в пределах республики (обслуживание туристов на транспортных маршрутах и в туристических организациях – комплексах, гостиницах, турбазах, кемпингах), которая включает плату за гостиницу и проезд (поездом или автобусом). Как правило, в стоимость тура включается плата за питание. В форме указывается общая стоимость тура на одного человека (в графах 4 и 9 формы), а также приводится полное описание предоставляемых услуг. Рассчитанная стоимость за один день пребывания отражается в графах 5 и 10 формы.

По обслуживанию туристов на автобусных маршрутах регистрируется стоимость одного человеко-часа обслуживания в экскурсионной поездке на автобусе с мягкими откидными сиденьями на расстояние до 300 км, которая включает транспортные услуги, экскурсионное обслуживание и стоимость питания – для загородных автобусных экскурсий; стоимость одного человеко-часа обслуживания в экскурсионной поездке на автобусе с мягкими откидными сиденьями на расстояние до 60 км, которая включает транспортные услуги и экскурсионное обслуживание – для городских автобусных экскурсий.

53. По услугам высшего и среднего специального образования отбираются учреждения образования различных форм собственности. Количество отобранных базовых организаций зависит от наличия учреждений образования в городах, отобранных для государственного статистического наблюдения.

Регистрации подлежит размер ежемесячной платы за обучение студента в учреждении образования. Если оплата установлена на календарный (учебный) год, квартал, производится пересчет ее на месяц. Размер оплаты, установленный в иностранной валюте, должен быть пересчитан в национальную валюту по официальному курсу Национального банка, принятому для пересчета оплаты учреждением образования.

В случае установления дифференцированной оплаты (в зависимости от факультета, специальности, формы обучения и прочих условий), возможен выбор платы за обучение по преобладающему принципу или расчет средневзвешенной величины оплаты по учреждению образования. В качестве весов используется структура численности студентов (постоянная величина на все месяцы учебного года), оплачивающих услуги по разной стоимости. Необходимая для расчета

информация по количеству студентов запрашивается непосредственно в учреждении образования в начале каждого учебного года.

54. Для регистрации платы за обучение вождению автомобиля необходимо отобрать курсы по подготовке водителей категории «В». Форма обучения на курсах может быть утренняя, дневная или вечерняя. Регистрируется плата за один академический час обучения на курсах.

Стоимость бензина учитывается в размере платы за обучение вождению автомобиля.

55. По предоставлению гостиничных услуг в выборочную совокупность базовых организаций включаются гостиницы той категории, которая является преобладающей по объему оказания услуг в городе (определяется по соотношению стоимостного объема оказанных услуг населению за год по отобраным гостиницам и общего стоимостного объема услуг гостиниц, оказанных населению, в городе).

Регистрации подлежит плата (для граждан Республики Беларусь) за одно место проживания в двухместном (одноместном) номере гостиницы. Если в выборочную совокупность базовых организаций включены гостиницы, имеющие различный номерной фонд для проживания, то выбор категории номера (одноместный, двухместный) осуществляется исходя из его преобладания в структуре номеров этих гостиниц. Если в стоимость проживания в номере гостиницы включена стоимость завтрака, то его стоимость учитывается при регистрации цены услуги-представителя. Стоимость дополнительных услуг, оказываемых клиенту по его требованию и включенных в оплату за проживание в номере гостиницы, при регистрации цены услуги-представителя не учитывается.

56. По услугам общежитий в выборочную совокупность базовых организаций включаются общежития учреждений, обеспечивающих получение высшего и среднего специального образования.

Регистрации подлежит плата (для граждан Республики Беларусь) за месяц с одного человека, проживающего в двухместной (или иной) комнате с полным благоустройством на этаже.

57. По страховым услугам выборочная совокупность услуг-представителей включает:

обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (легковых автомобилей);

обязательное страхование строений, принадлежащих гражданам.

По обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (легковых автомобилей) отбирается договор комплексного внутреннего страхования, включающий обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств – резидентов Республики Беларусь (и его транспортного средства) на случай причинения вреда в результате дорожно-транспортного происшествия, заключенный сроком на один год.

Специалисты по проведению обследований получают консультации специалистов организации, осуществляющей страховую деятельность в городе, с целью определения услуг-представителей, исходя из определения следующих условий страхования:

владелец легкового автомобиля впервые заключает договор комплексного внутреннего страхования;

легковой автомобиль с рабочим объемом двигателя от 1800 до 2500 куб. см включительно;

срок страхования – один год;

конкретный регион местонахождения (местожительства) страхователя (резидента Республики Беларусь);

конкретный возраст, стаж вождения страхователя и денежную сумму страхования транспортного средства.

Если будут введены дополнительные условия, влияющие на размер страхового взноса по договору комплексного внутреннего страхования, то их влияние так же следует учитывать.

Размер страхового взноса устанавливается в иностранной валюте, уплата которого производится в белорусских рублях исходя из официального курса Национального банка.

По обязательному страхованию строений, принадлежащих гражданам, регистрации подлежит размер страхового взноса (в расчете за один месяц с точностью до четырех знаков после запятой), ежегодно уплачиваемого страхователем (без учета льготных условий для отдельных категорий граждан).

Регистрация цен (тарифов) осуществляется один раз в год (по состоянию на январь текущего года) в Белорусском республиканском унитарном страховом предприятии «Белгострах» на основании

информации страховщика о размере страхового взноса по отобранному конкретному адресу (один-два адреса) нахождения строения, подлежащего обязательному страхованию.

57<sup>1</sup>. По социальным услугам в форме социального обслуживания на дому выборочная совокупность включает общедоступные социально-бытовые услуги и услуги сиделки.

Регистрации подлежит тариф за один час на социальную услугу в форме социального обслуживания на дому (на условиях полной оплаты). Выборочная совокупность по услугам-представителям включает:

фиксированный тариф на одну (две) социально-бытовую услугу, предоставляемую территориальными центрами социального обслуживания населения (например, помощь в поддержании порядка в жилых помещениях, покупка и доставка на дом продуктов питания, промышленных товаров первой необходимости, организация горячего питания на дому, сдача вещей в стирку, химчистку, ремонт и их доставка на дом и другие);

тарифы на услуги сиделки (за исключением услуг профессиональной медицинской помощи) и дневного присмотра, предоставляемые государственными организациями, иными юридическими лицами, оказывающими социальные услуги.

Если тарифы на услуги сиделки и дневного присмотра дифференцированы (услуги, оказанные в будние, выходные (праздничные) дни или дневное и ночное время суток), то все они включаются в государственное статистическое наблюдение.

## **ГЛАВА 9**

### **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА РЕГИСТРАЦИЕЙ ЦЕН (ТАРИФОВ)**

58. Контроль за регистрацией цен (тарифов) проводится на основании плана, составляемого на полугодие по форме согласно приложению 12 и утверждаемого начальником Главного статистического управления области (города Минска).

59. В течение года специалистами отделов статистики цен контроль за регистрацией цен (тарифов) осуществляется в двух-трех городах по четырем-пяти базовым организациям.

60. В случае установления расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов) с данными контроля, изменения вносятся в форму.

61. По результатам контроля за регистрацией цен (тарифов) специалистом отдела статистики цен составляется отчет по форме согласно приложению 13.

62. Итоговый отчет о результатах контроля за регистрацией цен (тарифов) за полугодие составляется начальником отдела статистики цен Главного статистического управления области (города Минска) по форме согласно приложению 14, утверждается начальником Главного статистического управления области (города Минска) и представляется в Главное управление статистики цен Белстата до 15 числа месяца, следующего за окончанием полугодия.

63. Специалисты Главного управления статистики цен Белстата в течение года осуществляют контроль за регистрацией цен (тарифов) в базовых организациях в одном-двух городах.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного государственного статистического наблюдения.

## Приложение 1

к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

### ПЕРЕЧЕНЬ

городов для проведения государственного статистического наблюдения

Код		Название города	Количество цен (тарифов)	Код		Название города	Количество цен (тарифов)
области	города			области	города		
Брестская область				Гродненская область			
01	01	Брест	7	04	01	Гродно	7
01	02	Пинск	5	04	02	Лида	5
01	03	Барановичи	5	04	03	Волковыск	3
01	04	Столин	3	04	04	Щучин	3
01	05	Береза	3	04	05	Ошмяны	3
Витебская область				Минская область			
02	01	Витебск	7	06	01	Борисов	5
02	02	Орша	5	06	02	Молодечно	5
02	03	Новополоцк	5	06	03	Солигорск	5
02	04	Верхнедвинск	3	06	04	Столбцы	3
02	05	Глубокое	3	06	05	Березино	3
Гомельская область				Могилевская область			
03	01	Гомель	7	07	01	Могилев	7
03	02	Мозырь	5	07	02	Бобруйск	5
03	03	Светлогорск	5	07	03	Горки	3
03	04	Рогачев	3	07	04	Климовичи	3
03	05	Житковичи	3	07	05	Чаусы	3

Приложение 2  
к Инструкции по организации и  
проведению выборочного государственного  
статистического наблюдения за ценами и  
тарифами на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.11.2025 № 96)

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СООТНОШЕНИЯ**  
количества регистрируемых цен на продукты питания,  
напитки и изделия табачные

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
<b>Мясо и мясопродукты</b>						
говядина	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
свинина	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
полуфабрикаты из говядины, свинины, птицы	3 / 5	- / -	7	-	10	-
сало, грудинка	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
птица	3 / 5	- / -	7	-	10	-
фарш мясной	3 / 5	- / -	7	-	10	-
субпродукты мясные пищевые	3 / 5	- / -	7	-	9	1
колбасные изделия и копчености	3 / 5	- / -	7	-	10	-
консервы мясные (включая детское питание)	3 / 5	- / -	7	-	10	-
<b>Рыба и рыбопродукты</b>	3 / 5	- / -	7	-	10	-
рыба живая	1 / 2	2 / 3	3	4	6	4
икра рыб	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
<b>Молоко и молочные продукты (включая детское питание)</b>	3 / 5	- / -	7	-	10	-
творог	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Сыры	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Яйца куриные	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
<b>Масло и жиры</b>	3 / 5	- / -	7	-	10	-
масло животное	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Мука пшеничная	3 / 5	- / -	7	-	10	-

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Крупа и бобовые (включая детское питание)	3 / 5	- / -	7	-	10	-
горох, фасоль	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Изделия макаронные	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Чай	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Кофе						
кофе растворимый	3 / 5	- / -	7	-	10	-
кофе молотый	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Какао-порошок	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Сахар	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Мед натуральный	1 / 1	2 / 4	2	5	4	6
Шоколад, конфеты шоколадные	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Кондитерские изделия						
конфеты «карамель», ирис, мармелад	3 / 5	- / -	7	-	10	-
зефир, пастила, халва	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Мороженое	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Соль поваренная пищевая	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Майонез	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Горчица пищевая, кетчуп и прочие томатные соусы	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Сода пищевая	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Уксус	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Пищевые специи и пряности	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Напитки алкогольные и безалкогольные (включая квас, воду минеральную и питьевую)	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Овощи и грибы						
картофель	2 / 3	1 / 2	4	3	7	3
капуста белокочанная свежая	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
лук репчатый	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
лук зеленый	2 / 3	1 / 2	4	3	6	4
свекла, морковь	3 / 4	- / 1	6	1	9	1

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
огурцы и помидоры свежие	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
огурцы соленые	3 / 4	- / 1	6	1	7	3
капуста квашеная	3 / 5	- / -	6	1	8	2
редис	1 / 2	2 / 3	3	4	5	5
перец сладкий	2 / 3	1 / 2	4	3	8	2
чеснок	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
другие свежие овощи	3 / 5	- / -	7	-	9	1
овощи замороженные	3 / 5	- / -	7	-	10	-
грибы свежие	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Чипсы картофельные	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Консервы овощные (включая детское питание)	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Фрукты и ягоды						
яблоки	2 / 4	1 / 1	5	2	9	1
груши	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
персики, нектарины	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
виноград	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
бананы	3 / 5	- / -	7	-	10	-
авокадо	3 / 5	- / -	7	-	9	1
плоды цитрусовые	3 / 5	- / -	6	1	10	-
арбузы, дыни	2 / 3	1 / 2	5	2	8	2
ягоды	- / 1	3 / 4	1	6	2	8
сливы	1 / 2	2 / 3	3	4	4	6
орехи	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
другие свежие фрукты	3 / 5	- / -	7	-	10	-
фрукты и ягоды сушеные	2 / 4	1 / 1	6	1	7	3
Консервы фруктово-ягодные (включая детское питание)	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Изделия табачные	3 / 5	- / -	7	-	10	-

Примечание. В г.Минске по таким товарам как ягоды, мед, картофель, огурцы соленые, сало необходимо регистрировать цены на рынке не только в павильоне, киоске, но и у физических лиц, которые осуществляют торговлю на рынках с предоставлением торгового места.

Приложение 3  
к Инструкции по организации и  
проведению выборочного государственного  
статистического наблюдения за ценами и  
тарифами на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.11.2025 № 96)

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СООТНОШЕНИЯ**  
количества регистрируемых цен на  
непродовольственные товары

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Одежда						
пальто (полупальто) зимнее						
мужское	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
женское	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
детское	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
пальто (полупальто) демисезонное						
мужское	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
женское	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
детское	3 / 5	- / -	7	-	10	-
куртка зимняя						
мужская	2 / 3	1 / 2	5	2	6	4
женская	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
детская	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
куртка демисезонная						
мужская	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
женская	2 / 3	1 / 2	4	3	6	4
детская	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
шуба (полушубок), пальто из искусственного меха женская	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
плащ женский	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
костюм (кроме спортивного и купального)						
мужской	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
женский	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
детский	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
пиджак						
мужской	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
женский	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
детский	3 / 5	- / -	6	1	9	1
свитер, джемпер, пуловер						
мужской	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
женский	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
детский	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
брюки						
мужские	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
женские	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
детские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
джинсы						
мужские	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
женские	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
детские	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
юбка						
женская	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
детская	3 / 5	- / -	6	1	9	1
сорочка верхняя, блузка						
мужская	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
женская	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
детская	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
платье						
женское	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
детское	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
пижама детская	3 / 5	- / -	7	-	10	-
майка						
мужская	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
женская	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
детская	3 / 5	- / -	6	1	9	1
трусы						
мужские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
женские	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
детские	3 / 5	- / -	6	1	9	1
бюстгальтер	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
сорочка ночная женская	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
фуфайка, тенниска (футболка)						
мужская	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
женская	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
детская	3 / 4	- / 1	6	1	9	1

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
комплект белья						
мужской	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
женский	3 / 5	- / -	6	1	9	1
детский	3 / 5	- / -	7	-	10	-
белье для младенцев	3 / 5	- / -	6	1	9	1
костюм спортивный						
мужской	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
женский	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
детский	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
костюм купальный						
женский	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
халат женский	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
форма школьная	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
Обувь						
сапоги, полусапожки, ботинки утепленные						
мужские	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
женские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
детские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
сапоги, полусапожки, ботинки неутепленные						
мужские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
женские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
детские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
туфли (кроме кроссовых)						
мужские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
женские	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
детские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
босоножки, сандалии						
мужские	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
женские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
детские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
туфли кроссовые						
мужские	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
женские	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
детские	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
обувь домашняя						
мужская	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
женская	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
обувь резиновая мужская	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
Крем для обуви	3 / 5	- / -	7	-	10	-

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Головные уборы						
шляпа, кепка (бейсболка)						
мужская	2 / 3	1 / 2	5	2	7	3
женская	2 / 3	1 / 2	4	3	6	4
шапка трикотажная						
женская	2 / 3	1 / 2	4	3	6	4
детская	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
Шарф, платок	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
Ткань	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Пряжа	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Ремень, пояс	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Галстук	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Материалы строительные						
цемент	3 / 5	- / -	7	-	10	-
пиломатериалы	2 / 4	1 / 1	5	2	8	2
кирпич строительный	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
шифер, лист кровельный (типа «ондулин»)	3 / 5	- / -	7	-	9	1
линолеум, ламинат	3 / 5	- / -	7	-	10	-
материалы для облицовки и отделки	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
обои	3 / 5	- / -	6	1	9	1
плитка керамическая	3 / 5	- / -	7	-	10	-
краска (эмаль) для пола и прочая	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Санитарно-техническое оборудование	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Парфюмерно-косметические товары	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Автомобиль легковой	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Велосипед (кроме детского)	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Мотоцикл, скутер, мотороллер	2 / 4	1 / 1	5	2	7	3
Товары культурно-бытового назначения						
телевизор	3 / 5	- / -	7	-	10	-
персональный компьютер (ноутбук)	3 / 5	- / -	7	-	9	1
флэш-карта, карта памяти	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Товары для спорта и туризма	3 / 4	- / 1	6	1	9	1

Наименование товара, товарной группы	В районных центрах с численностью населения до 100 тыс. / свыше 100 тыс.		В областных центрах		В г.Минске	
	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке	в магазине	на рынке
Канцелярские товары	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Печатные издания	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Инструмент музыкальный	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
Игрушки	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Корм для домашних животных и птиц	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Сумка (рюкзак)	2 / 4	1 / 1	6	1	8	2
Часы	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Ювелирные изделия	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Моющие, чистящие средства	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Мыло хозяйственное	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Мебель для дома	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Мебель садовая	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Люстра	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Ковер, изделие ковровое	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Товары хозяйственные	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Посуда стеклянная, хрустальная, фарфоровая и керамическая	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Посуда кухонная						
кастрюля	3 / 5	- / -	6	1	9	1
сковорода	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Емкость для хранения продуктов	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Белье постельное	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Подушка	3 / 5	- / -	6	1	9	1
Текстильные изделия						
одеяло (плед)	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
покрывало	3 / 4	- / 1	6	1	8	2
скатерть	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
шторы	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
жалюзи, рольшторы	3 / 5	- / -	6	1	9	1
полотенце	3 / 4	- / 1	6	1	9	1
Фильтр, картридж для воды	3 / 5	- / -	7	-	9	1
Бритва электрическая	3 / 5	- / -	7	-	10	-
Фен электрический	3 / 5	- / -	7	-	10	-

Приложение 4  
к Инструкции по организации и  
проведению выборочного государственного  
статистического наблюдения за ценами и  
тарифами на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.11.2025 № 96)

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
товаров и услуг для государственного  
статистического наблюдения

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01	Продукты питания и безалкогольные напитки	
01.1	Продукты питания	
01.1.1	Зерновые продукты и крупы	
01.1.1.1	Крупы	кг
01.1.1.1.01	Крупа рисовая	
01.1.1.1.01.001	рис шлифованный, полированный (включая пропаренный)	
01.1.1.1.02	Крупа гречневая	
01.1.1.1.02.004	крупа гречневая	
01.1.1.1.03	Крупа манная	
01.1.1.1.03.003	крупа манная	
01.1.1.1.04	Крупа пшеничная	
01.1.1.1.04.007	крупа пшеничная	
01.1.1.1.05	Крупа перловая	
01.1.1.1.05.006	крупа перловая	
01.1.1.2	Мука из зерновых культур	кг
01.1.1.2.01	Мука пшеничная	
01.1.1.2.01.002	мука пшеничная	
01.1.1.3	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая мучные кондитерские изделия)	кг
01.1.1.3.01	Хлеб из пшеничной муки	
01.1.1.3.01.010	хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта	
01.1.1.3.01.011	хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной первого сорта, с отрубями и цельнозерновой	
01.1.1.3.02	Хлеб из ржаной, ржано-пшеничной муки	
01.1.1.3.02.009	хлеб ржаной, ржано-пшеничный	
01.1.1.3.03	Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	
01.1.1.3.03.012	изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта	
01.1.1.3.03.286	сухари, сушки, баранки	
01.1.1.3.03.013	вафли	
01.1.1.3.03.014	пряники	
01.1.1.3.03.015	печенье	
01.1.1.3.03.016	торт	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.1.3.03.017 01.1.1.3.03.287	пирожные другие кондитерские изделия (кекс, рулет, бисквит)	100 г
01.1.1.4 01.1.1.4.00.005 01.1.1.4.00.284 01.1.1.4.00.008	Прочие изделия из зерновых культур хлопья овсяные мюсли, прочие сухие завтраки из различных круп хлопья кукурузные	кг
01.1.1.5 01.1.1.5.01 01.1.1.5.01.018 01.1.1.5.01.019	Изделия макаронные, изделия из теста Изделия макаронные макароны, рожки вермишель, лапша	кг
01.1.1.5.02 01.1.1.5.02.031 01.1.1.5.02.313	Изделия из теста пельмени мясные полуфабрикаты из творога (вареники, блинчики, сырники)	
01.1.2	Живые наземные животные, мясо и мясопродукты, съедобные потроха	
01.1.2.2	Мясо свежее, охлажденное или замороженное	кг
01.1.2.2.01 01.1.2.2.01.020 01.1.2.2.01.021	Говядина и телятина говядина (кроме бескостного мяса) говядина бескостная	
01.1.2.2.02 01.1.2.2.02.022 01.1.2.2.02.023 01.1.2.2.02.290	Свинина и поросятаина свинина (кроме бескостного мяса) свинина бескостная рагу, набор из свинины	
01.1.2.2.03 01.1.2.2.03.025 01.1.2.2.03.294	Мясо домашней птицы куры (цыплята, включая бройлеров) полуфабрикаты из мяса птицы	
01.1.2.3 01.1.2.3.01.032	Мясо вяленое, соленое, в рассоле или копченое изделия из говядины, свинины вареные, варено-копченые: ветчина, буженина, окорок и прочие	кг
01.1.2.3.01.292	колбаса сырокопченая, сыровяленая	
01.1.2.4 01.1.2.4.00.024 01.1.2.4.00.295	Субпродукты пищевые и съедобные потроха свежие, охлажденные или замороженные, вяленые, соленые, в рассоле или копченые субпродукты мясные пищевые (кроме субпродуктов из птицы) субпродукты из птицы	кг
01.1.2.5 01.1.2.5.01 01.1.2.5.01.027 01.1.2.5.01.028 01.1.2.5.01.029 01.1.2.5.01.030 01.1.2.5.01.291 01.1.2.5.01.293	Полуфабрикаты из мяса, субпродуктов, крови, других частей животных Колбаса и колбасные изделия колбаса вареная высшего сорта колбаса вареная первого, второго сорта и бессортовая колбаса полукопченая, варено-копченая сосиски, сардельки колбаса ливерная и кровяная паштет, зельц, сальтисон	кг

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.2.5.03 01.1.2.5.03.033 01.1.2.5.03.034 01.1.2.5.04 01.1.2.5.04.288 01.1.2.5.04.289	Консервы мясные говядина тушеная консервированная свинина тушеная консервированная Фарш мясной из разных видов мяса фарш мясной котлеты мясные	усл. банка весом 350 г    шт. весом 100 г
01.1.3	Рыба и морепродукты пищевые	
01.1.3.1	Рыба живая, свежая, охлажденная или мороженая	кг
01.1.3.1.01	Рыба живая, свежая, охлажденная	
01.1.3.1.01.035	рыба живая	
01.1.3.1.02	Рыба мороженая	
01.1.3.1.02.036	рыба мороженая неразделанная (тресковые и скумбриевые)	
01.1.3.1.02.037	рыба мороженая (филе и разделанная)	
01.1.3.2	Рыба сушеная, соленая, в рассоле или копченая	кг
01.1.3.2.01	Рыба соленая или копченая	
01.1.3.2.01.038	рыба соленая и копченая (кроме сельди и рыбы деликатесной)	
01.1.3.2.01.039	рыба соленая и копченая деликатесная (включая балычные рыбные изделия)	
01.1.3.2.01.041	сельдь соленая	
01.1.3.2.02	Консервы (пресервы) рыбные	усл. банка весом 350 г
01.1.3.2.02.042	консервы рыбные в томатном соусе	
01.1.3.2.02.043	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	
01.1.3.2.02.302	пресервы рыбные (филе сельди в различных соусах и заливках)	усл. банка весом 250 г
01.1.3.3	Полуфабрикаты из рыбы	кг
01.1.3.3.00.301	крабовые палочки (крабовое мясо)	
01.1.3.3.00.304	полуфабрикаты рыбные:	
	котлеты	
	палочки рыбные	
	фарш	
	бургеры	
01.1.3.5	Морепродукты сушеные, соленые, в рассоле или копченые	кг
01.1.3.5.00.300	морепродукты:	
	морская капуста	
	кальмары	
	креветки	
	мидии	
01.1.3.7	Печень, икра и субпродукты из рыбы, прочие морепродукты	кг
01.1.3.7.00.040	икра лососевых рыб	
01.1.3.7.00.303	прочие виды икры рыб	усл. банка весом 200 г
01.1.4	Молоко и молочные продукты, яйца	
01.1.4.1	Молоко цельное сырое	л
01.1.4.1.00	Молоко пастеризованное, стерилизованное	
01.1.4.1.00.044	молоко цельное пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.4.3	Молоко прочее и сливки	
01.1.4.3.00	Молоко и сливки концентрированные, сгущенные	
01.1.4.3.00.052	молоко сгущенное с сахаром	400 г
01.1.4.3.00.307	сливки питьевые	л
01.1.4.5	Сыр и творог	кг
01.1.4.5.01	Сыры твердые и полутвердые	
01.1.4.5.01.049	сыр твердый, полутвердый	
01.1.4.5.02	Сыры мягкие	
01.1.4.5.02.050	сыр мягкий	
01.1.4.5.03	Сыры рассольные	
01.1.4.5.03.315	сыр рассольный (брынза, сулугуни и прочие)	
01.1.4.5.04	Сыры плавленые	
01.1.4.5.04.314	сыр плавленый	
01.1.4.5.05	Творог, изделия из творога	
01.1.4.5.05.047	творог 4% жирности и выше	
01.1.4.5.05.048	творог до 4% жирности	
01.1.4.5.05.310	сырок глазированный	50 г
01.1.4.6	Кисломолочная продукция	кг
01.1.4.6.00.045	кефир	
01.1.4.6.00.308	ряженка	
01.1.4.6.00.046	сметана	
01.1.4.6.00.309	йогурт	250 г
01.1.4.7	Молочные десерты и напитки	
01.1.4.7.00.311	творожный десерт, крем, пудинг, паста	200 г
01.1.4.8.00.312	напитки, коктейли на основе молока	л
01.1.4.8	Яйца	
01.1.4.8.00.053	яйца куриные	10 шт.
01.1.5	Масла и жиры	
01.1.5.1	Масло растительное	л
01.1.5.1.01	Масло подсолнечное и рапсовое	
01.1.5.1.01.056	масло растительное (кроме оливкового)	
01.1.5.1.02	Масло оливковое	
01.1.5.1.02.317	масло оливковое	
01.1.5.2	Масло и другие жиры, произведенные из молока	кг
01.1.5.2.00.054	масло сливочное	
01.1.5.3	Маргарин и аналогичные пищевые жиры	кг
01.1.5.3.00.055	маргарин	
01.1.5.9	Прочие животные масла и жиры	кг
01.1.5.9.00.057	жир животный	
01.1.5.9.00.026	сало, грудинка	
01.1.6	Фрукты и орехи	
01.1.6.1	Фрукты тропические и субтропические свежие	кг
01.1.6.1.00.064	бананы	
01.1.6.1.00.319	авокадо	
01.1.6.2	Фрукты цитрусовые свежие	кг
01.1.6.2.00.060	плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, клементины)	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.6.3	Плоды косточковые и семечковые свежие	кг
01.1.6.3.01	Яблоки, груши	
01.1.6.3.01.058	яблоки	
01.1.6.3.01.320	груши	
01.1.6.3.02	Сливы, алыча	
01.1.6.3.02.062	сливы	
01.1.6.3.03	Персики, абрикосы	
01.1.6.3.03.063	персики, нектарины	
01.1.6.4	Ягоды свежие	кг
01.1.6.4.00.067	ягоды	
01.1.6.5	Прочие фрукты свежие	кг
01.1.6.5.00.059	виноград	
01.1.6.5.00.061	арбузы, дыни	
01.1.6.7	Фрукты сушеные	кг
01.1.6.7.00.065	сухофрукты	
01.1.6.8	Орехи в скорлупе или очищенные	кг
01.1.6.8.00.321	орехи	
01.1.6.9	Фрукты и орехи прочих способов приготовления (моченые, консервированные, маринованные, молотые, жареные или соленые)	кг
01.1.6.9.00.066	фрукты консервированные	
01.1.7	Овощи	
01.1.7.1	Овощи листовые и стеблевые свежие или охлажденные	кг
01.1.7.1.00.068	капуста белокочанная свежая	
01.1.7.1.00.074	лук зеленый	
01.1.7.1.00.322	прочие зеленые культуры листовые (укроп, петрушка, салат)	
01.1.7.2	Овощи плодовые свежие или охлажденные	кг
01.1.7.2.00.072	огурцы свежие	
01.1.7.2.00.075	помидоры свежие	
01.1.7.2.00.078	перец сладкий	
01.1.7.4	Прочие овощи свежие или охлажденные	кг
01.1.7.4.00.069	лук репчатый	
01.1.7.4.00.070	свекла	
01.1.7.4.00.071	морковь	
01.1.7.4.00.076	редис	
01.1.7.4.00.077	чеснок	
01.1.7.4.00.323	грибы свежие	
01.1.7.5	Корнеплоды и бананы для приготовления пищи	кг
01.1.7.5.00.081	картофель	
01.1.7.6	Овощи бобовые сушеные	кг
01.1.7.6.00.283	горох, фасоль	
01.1.7.8	Овощи замороженные	кг
01.1.7.8.00.324	овощи замороженные	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.7.9	Овощи прочих способов приготовления (моченые, маринованные, консервированные или переработанные, молотые, соленые или квашеные)	кг
01.1.7.9.00.073	овощи соленые, квашеные: огурцы и помидоры соленые капуста квашеная	
01.1.7.9.00.079	овощи консервированные	
01.1.7.9.00.080	консервы томатные (кроме соусов): паста, пюре и прочие	
01.1.7.9.00.325	чипсы картофельные	100 г
01.1.8	Сахар, кондитерские изделия, десерты	
01.1.8.1	Сахар тростниковый или свекловичный	кг
01.1.8.1.00.082	сахар	
01.1.8.2	Другие сахара и заменители сахара	кг
01.1.8.2.00.089	конфеты «Карамель»	
01.1.8.3	Варенье, джем, повидло, конфитюр, мармелад, фруктовое пюре и пасты, мед	кг
01.1.8.3.00.086	варенье, джем, повидло, конфитюр из фруктов (ягод)	
01.1.8.3.00.087	мед натуральный	
01.1.8.3.00.094	мармелад	
01.1.8.5	Шоколад, какао и продукты пищевые, содержащие какао	кг
01.1.8.5.00.090	конфеты, глазированные шоколадной глазурью	
01.1.8.5.00.092	шоколад	
01.1.8.5.00.327	какао-порошок	200 г
01.1.8.6	Лед, мороженое и сорбет	кг
01.1.8.6.00.051	мороженое	
01.1.8.9	Другие кондитерские изделия и десерты с сахаром, не отнесенные к другим категориям	кг
01.1.8.9.00.088	конфеты: ирис, драже	
01.1.8.9.00.091	конфеты, глазированные кондитерской глазурью	
01.1.8.9.00.093	халва	
01.1.8.9.00.095	зефир, пастила	
01.1.8.9.00.337	жевательная резинка	упаковка
01.1.9	Готовая пища и другие продукты питания, не отнесенные к другим категориям	
01.1.9.1	Пища готовая	кг
01.1.9.1.00.297	готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные) из теста с мясной начинкой: пироги, пирожки, блинчики, чебуреки, беляши, бутерброды и прочее	
01.1.9.1.00.298	готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные, заливные) из мяса и субпродуктов: колбаски, котлеты, заливной язык (мясо), овощи фаршированные (включая драники и голубцы с мясом) и прочее	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.1.9.1.00.305	готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные, заливные) из рыбы и морепродуктов: суши, котлеты, рулеты, рыба жареная, заливная и прочее	
01.1.9.1.00.306	готовые салаты: с рыбой, морепродуктами, морской капустой, мясные, овощные и прочие	
01.1.9.2	Пища для детей	кг
01.1.9.2.01	Продукты из зерновых культур	
01.1.9.2.01.285	каши для детского и диетического питания	
01.1.9.2.02	Консервы мясные	усл. банка весом 350 г
01.1.9.2.02.299	консервы мясные для детского и диетического питания	
01.1.9.2.03	Сухие молочные смеси	
01.1.9.2.03.316	сухие молочные смеси для детского и диетического питания	
01.1.9.2.04	Консервы фруктовые и овощные	
01.1.9.2.04.318	консервы фруктовые, фруктово-ягодные для детского и диетического питания	
01.1.9.2.04.326	консервы овощные, фруктово-овощные для детского и диетического питания	
01.1.9.3	Соль, приправы, соусы	кг
01.1.9.3.00.096	соль поваренная пищевая	
01.1.9.3.00.097	майонез	
01.1.9.3.00.098	горчица пищевая	100 г
01.1.9.3.00.331	уксус	л
01.1.9.3.00.335	кетчуп и прочие томатные соусы	
01.1.9.3.00.336	соусы (кроме томатных) и прочие готовые приправы (хрен)	
01.1.9.4	Специи, кулинарные травы и семена	
01.1.9.4.00.333	перец черный, красный, душистый (молотый, горошек)	50 г
01.1.9.4.00.334	прочие сухие пищевые специи и пряности	100 г
01.1.9.9	Другие продукты питания, не отнесенные к другим категориям	
01.1.9.9.00.332	сода пищевая	кг
01.1.9.9.00.296	супы сухие, кубики бульонные	100 г шт.
01.2	Напитки безалкогольные	
01.2.1	Соки фруктовые и овощные	л
01.2.1.0	Соки фруктовые и овощные	
01.2.1.0.00.339	сок, нектар фруктовый, ягодный	
01.2.1.0.00.340	сок, нектар овощной, плодоовощной	
01.2.2	Кофе и заменители кофе	кг
01.2.2.0	Кофе и заменители кофе	
01.2.2.0.00.083	кофе натуральный молотый	
01.2.2.0.00.084	кофе растворимый	
01.2.2.0.00.329	напитки кофейные из обжаренного растительного сырья (цикория, ячменя, ржи, овса)	100 г

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
01.2.3	Чай, мате и другие продукты, состоящие из растений, для приготовления напитков	кг
01.2.3.0	Чай, мате и другие продукты, состоящие из растений, для приготовления напитков	
01.2.3.0.00.085	чай черный байховый	
01.2.3.0.00.330	чай зеленый	
01.2.4	Какао и напитки на основе какао	
01.2.4.0	Какао и напитки на основе какао	
01.2.4.0.00.328	какао-напиток растворимый	200 г
01.2.5	Вода газированная и негазированная	л
01.2.5.0	Вода газированная и негазированная	
01.2.5.0.00.100	вода минеральная и питьевая	
01.2.6	Напитки безалкогольные	л
01.2.6.0	Напитки безалкогольные	
01.2.6.0.00.099	напитки безалкогольные	
01.2.9	Другие напитки безалкогольные	л
01.2.9.0	Другие напитки безалкогольные	
01.2.9.0.00.338	квас	
02	Напитки алкогольные, изделия табачные	
02.1	Напитки алкогольные	
02.1.1	Напитки спиртные и ликеры	л
02.1.1.0	Напитки спиртные и ликеры	
02.1.1.0.00.101	водка	
02.1.1.0.00.102	настойки горькие крепкие	
02.1.1.0.00.103	коньяк	
02.1.2	Вина	л
02.1.2.1	Вина виноградные	
02.1.2.1.00.104	вино виноградное крепленое	
02.1.2.1.00.105	вино виноградное столовое	
02.1.2.1.00.107	вино игристое (шампанское)	
02.1.3	Пиво	л
02.1.3.0	Пиво	
02.1.3.0.00.106	пиво	
02.3	Табак и изделия табачные	
02.3.0	Изделия табачные	пачка 20 шт.
02.3.0.1	Сигареты	
02.3.0.1.00.112	сигареты с фильтром отечественные	
02.3.0.1.00.113	сигареты с фильтром импортные	
03	Одежда и обувь	
03.1	Одежда (включая материалы для пошива одежды)	
03.1.1	Материалы для изготовления одежды	пог. м

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
03.1.1.0 03.1.1.0.00.158 03.1.1.0.00.159 03.1.1.0.00.160 03.1.1.0.00.161	Материалы для изготовления одежды ткань хлопчатобумажная (ширина 90 см) ткань льняная (ширина 150 см) ткань шелковая (ширина 100 см) ткань шерстяная и полушерстяная (ширина 150 см)	
03.1.2	Одежда	
03.1.2.1	Одежда для мужчин и мальчиков	шт.
03.1.2.1.01	Одежда для мужчин	
03.1.2.1.01.114	куртка утепленная	
03.1.2.1.01.115	пальто (полупальто) демисезонное	
03.1.2.1.01.116	куртка (типа ветровки)	
03.1.2.1.01.117	костюм	
03.1.2.1.01.344	пиджак из полушерстяной, синтетической или смесовой ткани	
03.1.2.1.01.118	джинсы	
03.1.2.1.01.119	брюки	
03.1.2.1.01.120	сорочка верхняя	
03.1.2.1.01.121	свитер, джемпер из шерстяной или полушерстяной пряжи	
03.1.2.1.01.122	свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи	
03.1.2.1.01.123	костюм спортивный	
03.1.2.1.01.124	майка	
03.1.2.1.01.125	трусы	
03.1.2.1.01.126	носки из хлопчатобумажной и смесовой пряжи	пара
03.1.2.1.01.127	носки из полушерстяной пряжи	пара
03.1.2.1.01.343	фуфайка, тенниска из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна	
03.1.2.1.02	Одежда для мальчиков	
03.1.2.1.02.147	куртка зимняя и демисезонная	
03.1.2.1.02.148	носки из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	пара
03.1.2.1.02.149	брюки	
03.1.2.1.02.356	джинсы	
03.1.2.1.02.152	костюм спортивный	
03.1.2.1.02.155	джемпер, свитер из полушерстяной, смесовой пряжи	
03.1.2.1.02.156	сорочка верхняя из хлопчатобумажной или смесовой ткани	
03.1.2.2	Одежда для женщин и девочек	
03.1.2.2.01	Одежда для женщин	
03.1.2.2.01.128	пальто зимнее	
03.1.2.2.01.347	шуба (полушубок), пальто из искусственного меха	
03.1.2.2.01.348	дубленка	
03.1.2.2.01.129	пальто демисезонное	
03.1.2.2.01.130	куртка	
03.1.2.2.01.144	плащ	
03.1.2.2.01.131	костюм из полушерстяной, смесовой или синтетической ткани	
03.1.2.2.01.132	костюм из трикотажного полотна	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
03.1.2.2.01.349	пиджак (жакет)	
03.1.2.2.01.133	юбка	
03.1.2.2.01.134	джинсы	
03.1.2.2.01.353	брюки	
03.1.2.2.01.135	блузка	
03.1.2.2.01.136	платье из полушерстяной ткани или трикотажного полотна	
03.1.2.2.01.137	платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани или трикотажного полотна	
03.1.2.2.01.138	халат домашний	
03.1.2.2.01.139	свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи	
03.1.2.2.01.140	костюм спортивный	
03.1.2.2.01.141	колготки	
03.1.2.2.01.354	носки, гольфы (получулки)	пара
03.1.2.2.01.142	бюстгальтер	
03.1.2.2.01.143	трусы из хлопчатобумажного трикотажного полотна	
03.1.2.2.01.350	комплект белья	
03.1.2.2.01.351	фуфайка, футболка	
03.1.2.2.01.352	костюм купальный	
03.1.2.2.01.145	сорочка ночная	
03.1.2.2.02	Одежда для девочек (от трех лет и старше)	
03.1.2.2.02.150	куртка зимняя и демисезонная для девочки	
03.1.2.2.02.154	пальто зимнее и демисезонное	
03.1.2.2.02.157	платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани или трикотажного полотна	
03.1.2.2.02.357	юбка из смесовых тканей или трикотажного полотна	
03.1.2.2.02.153	колготки	
03.1.2.2.02.358	пижама	
03.1.2.2.02.360	комплект белья	
03.1.2.2.02.361	фуфайка из хлопчатобумажной (смесовой) пряжи	
03.1.2.3	Одежда для детей до двух лет	шт.
03.1.2.3.00.359	белье для новорожденных и детей ясельного возраста: конверт пеленка ползунки рубашечка (кофточка) слип (боди)	
03.1.2.4	Школьная форма	шт.
03.1.2.4.01	Школьная форма для мальчиков	
03.1.2.4.01.151	предметы школьной формы для мальчика: костюм, пиджак, жилет	
03.1.2.4.02	Школьная форма для девочек	
03.1.2.4.02.355	предметы школьной формы для девочки: костюм, сарафан, комплект (юбка, брюки, жакет, жилет)	
03.1.3	Прочая одежда и галантерея	
03.1.3.1	Прочая одежда	шт.
03.1.3.1.00.342	головной убор (кроме мехового) мужской: шапка, кепка, бейсболка и прочие	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
03.1.3.1.00.345	головной убор (кроме трикотажного и мехового) женский: шляпа, кепка и прочие	
03.1.3.1.00.346	шапка (берет) трикотажная женская	
03.1.3.1.00.362	перчатки, варежки трикотажные детские	пара
03.1.3.1.00.363	шапочка трикотажная детская	
03.1.3.1.00.431	перчатки из натуральной кожи	пара
03.1.3.1.00.432	ремень поясной из натуральной или искусственной кожи	
03.1.3.1.00.146	платок (размер 100x100 см), шарф (размер 30x150 см)	
03.1.3.1.00.433	галстук мужской	
03.1.3.2	Аксессуары (фурнитура) для одежды	
03.1.3.2.00.162	пряжа шерстяная (полушерстяная), смесовая	100 г
03.1.4	Индивидуальный пошив одежды, ее содержание и прокат	
03.1.4.1	Чистка одежды	шт.
03.1.4.1.00	Химическая чистка одежды	
03.1.4.1.00.165	химическая чистка верхней одежды: пальто (полупальто) куртки без утепляющей прокладки, пиджака брюк (кроме спортивных)	
03.1.4.2	Ремонт и пошив, прокат одежды	шт.
03.1.4.2.01	Ремонт одежды	
03.1.4.2.01.163	ремонт одежды: мужских брюк из всех видов тканей (укоротить, удлинить или отремонтировать низ изделия) изделий из меха и кожи (укоротить или отремонтировать низ изделия)	
03.1.4.2.02	Пошив одежды	
03.1.4.2.02.164	пошив одежды (без стоимости материала): платья юбки брюк	
03.2	Обувь (включая ремонт)	
03.2.1	Обувь	
03.2.1.1	Обувь мужская	пара
03.2.1.1.00.167	полуботинки, туфли кожаные	
03.2.1.1.00.168	сапоги (ботинки) на меху	
03.2.1.1.00.169	обувь домашняя	
03.2.1.1.00.170	туфли кроссовые	
03.2.1.1.00.367	босоножки, сандалеты из натуральной или искусственной кожи	
03.2.1.1.00.368	сапоги цельнорезиновые или из поливинилхлорида (ПВХ) для взрослых	
03.2.1.2	Обувь женская	пара
03.2.1.2.00.171	сапоги зимние	
03.2.1.2.00.172	сапоги (ботинки, ботильоны) демисезонные	
03.2.1.2.00.173	туфли кожаные на низком каблуке, на синтетической подошве	



Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
04.3.1.1	Материалы для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.01	Материалы из дерева для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.01.185	пиломатериалы хвойные обрезные и необрезные	м <sup>3</sup>
04.3.1.1.01.379	строительные детали и конструкции из дерева, шпона, мелкодисперсной фракции (МДФ): дверной блок с дверью (размер 210x70 см или 210x80 см)	шт.
04.3.1.1.02	Изделия из полимерных материалов для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.02.385	ламинат	м <sup>2</sup>
04.3.1.1.02.382	материалы для облицовки и отделки: панели для отделки потолка, стен из поливинилхлорида (ПВХ)	м <sup>2</sup>
04.3.1.1.02.384	строительные детали и конструкции из поливинилхлорида (ПВХ), алюминия: оконный блок двухстворчатый (размер 130x140 см) со стеклопакетом	шт.
04.3.1.1.03	Другие облицовочные и отделочные материалы для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.03.184	обои (в пересчете на ширину 0,5 м)	рул. 10 м
04.3.1.1.03.186	плитка керамическая	м <sup>2</sup>
04.3.1.1.03.373	краска (эмаль) для пола и прочая	кг
04.3.1.1.03.381	лак для паркета и прочий	кг
04.3.1.1.04	Оборудование для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.04.376	арматура санитарно-техническая: краны водоразборные и туалетные, краны-смесители шланг гибкий	
04.3.1.1.04.380	счетчик учета потребления воды, газа	
04.3.1.1.04.383	изделия замочно-скобяные: замки врезные и накладные	
04.3.1.1.04.419	розетка электрическая	
04.3.1.1.04.420	удлинитель	
04.3.1.1.05	Прочие строительные материалы для текущего содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.1.05.183	кирпич строительный	тыс. шт.
04.3.1.1.05.187	цемент	50 кг
04.3.1.1.05.188	шифер, лист кровельный (типа «ондулин») (размер 40x40 см каждой условной штуки)	10 усл. шт.
04.3.1.1.05.206	линолеум	м <sup>2</sup>
04.3.1.1.05.377	металлопродукция: соединительные детали к трубам (муфты, угольники, крестовины)	шт.
04.3.1.1.05.378	дверь металлическая	шт.
04.3.2	Услуги по текущему содержанию, ремонту и безопасности жилого помещения	
04.3.2.0	Услуги по текущему содержанию, ремонту и безопасности жилого помещения	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
04.3.2.0.01	Услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения	
04.3.2.0.01.388	ремонт водопровода, канализации (включая стоимость материалов): смена прибора учета воды и фильтра к нему смена прокладки для водоразборных кранов, душа, бачка унитаза с учетом сборки и разборки оборудования замена гибкой подводки к санитарному прибору прочистка фильтра на подводке и санитарном приборе прочистка засора унитаза без снятия прибора замена смесителя	шт.
04.3.2.0.01.390	выполнение малярных работ: окраска потолка (стен) (без стоимости материалов)	10 м <sup>2</sup>
04.3.2.0.01.391	выполнение работ по облицовке стен: облицовка кафельной плиткой, керамогранитом внутренних стен помещений (без учета стоимости материалов и подготовительных работ: отбивка старого кафеля, выравнивание стен и прочее)	м <sup>2</sup>
04.3.2.0.01.392	выполнение работ по установке межкомнатных дверей (без стоимости дверного блока с дверью)	шт.
04.3.2.0.02	Услуги по безопасности жилого помещения	
04.3.2.0.02.510	услуги по охране жилых домов (помещений)	1 месяц
04.4	Водоснабжение и другие услуги, связанные с содержанием жилых помещений	
04.4.1	Водоснабжение	
04.4.1.1	Водоснабжение через сетевые системы	
04.4.1.1.00.190	плата за холодное водоснабжение (с 1 человека)	1 месяц
04.4.2	Сбор и удаление бытовых отходов	
04.4.2.0	Сбор и удаление бытовых отходов	
04.4.2.0.00.386	плата за обращение с твердыми коммунальными отходами (с 1 человека)	1 месяц
04.4.3	Сбор и удаление бытовых стоков	
04.4.3.1	Сбор и удаление бытовых стоков через канализационные системы	
04.4.3.1.00.191	плата за водоотведение (канализацию) (с 1 человека)	1 месяц
04.4.4	Прочие услуги, связанные с обслуживанием жилого помещения, не отнесенные к другим категориям	
04.4.4.1	Услуги, связанные с техническим обслуживанием в многоквартирных жилых домах	
04.4.4.1.00.182	плата за техническое обслуживание жилых помещений	м <sup>2</sup>
04.4.4.1.00.387	плата за пользование лифтом (с 1 человека)	1 месяц
04.4.4.1.00.389	плата за техническое обслуживание запорно-переговорного устройства	1 месяц

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
04.5	Электроэнергия, газ и другие виды топлива	
04.5.1	Электроэнергия	
04.5.1.0	Электроэнергия	в расчете за 100 кВт·ч
04.5.1.0.00.192	плата за электроснабжение	
04.5.2	Газ	
04.5.2.1	Газ природный, подаваемый по распределительным сетям газоснабжения	
04.5.2.1.00.193	плата за газ природный сетевой (с 1 человека)	1 месяц
04.5.2.2	Сжиженные углеводороды	
04.5.2.2.00.194	плата за газ сжиженный	баллон 21 кг
04.5.4	Твердое топливо	
04.5.4.1	Уголь и торф (включая брикеты)	
04.5.4.1.00.501	торфобрикеты	т
04.5.4.2	Древесное топливо (включая пеллеты и брикеты)	
04.5.4.2.00.500	дрова	м <sup>3</sup>
04.5.5	Другая энергия для отопления и охлаждения	
04.5.5.0	Другая энергия для отопления и охлаждения	
04.5.5.0.00.189	плата за горячее водоснабжение (с 1 человека)	1 месяц
04.5.5.0.00.195	плата за отопление	м <sup>2</sup>
05	Предметы домашнего обихода, бытовая техника, текущее обслуживание жилых помещений	
05.1.1	Мебель, предметы интерьера и ковры	
05.1.1.1	Мебель для дома	шт.
05.1.1.1.01	Мебель для кухни	
05.1.1.1.01.393	гарнитур кухонный	набор
05.1.1.1.02	Мебель для спальни	
05.1.1.1.02.199	набор мебели для спальни	набор
05.1.1.1.03	Мебель для гостиной и столовой	
05.1.1.1.03.200	набор мягкой мебели	набор
05.1.1.1.03.201	набор корпусной мебели	набор
05.1.1.1.03.196	стол письменный, компьютерный	
05.1.1.1.03.197	шкаф для одежды и белья	
05.1.1.1.03.198	стул	
05.1.1.1.03.202	диван-кровать, тахта	
05.1.1.1.04	Прочая мебель	набор
05.1.1.1.04.394	гарнитур для прихожей	
05.1.1.1.04.395	набор мебели для ванной комнаты	
05.1.1.2	Мебель для сада и кемпинга	шт.
05.1.1.2.00.396	мебель садовая: шезлонг, стул (кресло)	
05.1.1.3	Осветительное оборудование	
05.1.1.3.00.203	люстра электрическая	шт.
05.1.1.4	Предметы интерьера	
05.1.1.4.00.204	ковер из синтетической пряжи	м <sup>2</sup>
05.1.1.4.00.205	дорожка ковровая	м <sup>2</sup>

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
05.2	Изделия текстильные, используемые в домашнем хозяйстве	
05.2.1	Изделия текстильные, используемые в домашнем хозяйстве	
05.2.1.1	Ткани мебельные (отделочные) и для штор	
05.2.1.1.00.212	полотно гардинное тюлевое из синтетических нитей (ширина 300 см)	м
05.2.1.1.00.397	шторы (ширина 140 см)	КОМПЛ.
05.2.1.1.00.398	жалюзи, рольшторы (тканевые)	м <sup>2</sup>
05.2.1.2	Белье и принадлежности постельные	ШТ.
05.2.1.2.00.207	комплект белья постельного	
05.2.1.2.00.208	одеяло (плед) шерстяное, полушерстяное	
05.2.1.2.00.209	одеяло стеганое (ватное или с другими наполнителями)	
05.2.1.2.00.210	покрывало	
05.2.1.2.00.400	подушка (наполнитель натуральный или синтетический)	
05.2.1.3	Белье столовое и банные принадлежности	ШТ.
05.2.1.3.00.211	скатерть	
05.2.1.3.00.399	полотенце махровое банное (размером 80x160 см)	
05.3	Приборы бытовые	
05.3.1	Приборы крупные бытовые электрические и неэлектрические	ШТ.
05.3.1.1	Приборы кухонные	
05.3.1.1.01	Холодильники, морозильники	
05.3.1.1.01.213	холодильник	
05.3.1.1.02	Плиты, печи и духовки	
05.3.1.1.02.403	печь микроволновая	
05.3.1.1.02.404	плита (варочная панель) бытовая электрическая	
05.3.1.1.09	Прочие приборы кухонные	
05.3.1.1.09.402	машина посудомоечная	
05.3.1.2	Оборудование для стирки	
05.3.1.2.00	Оборудование стиральное и сушильное	
05.3.1.2.00.214	машина стиральная	
05.3.1.3	Нагревательные приборы, кондиционеры	
05.3.1.3.00.405	радиатор (конвектор) бытовой электрический	
05.3.1.3.00.406	водонагреватель (80-100 л) накопительный электрический	
05.3.1.4	Оборудование чистящее	
05.3.1.4.00.215	пылесос напольный, робот-пылесос	
05.3.1.9	Другие бытовые приборы	
05.3.1.9.00.401	машина швейная	
05.3.2	Приборы малые бытовые электрические и неэлектрические	ШТ.
05.3.2.1	Приборы малые бытовые для приготовления и обработки продуктов питания	
05.3.2.1.01.217	комбайн кухонный	
05.3.2.1.02.412	мультиварка электрическая	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
05.3.2.2	Приборы малые бытовые для приготовления напитков	
05.3.2.2.01.410	чайник электрический	
05.3.2.2.02.411	кофемашина электрическая	
05.3.2.9	Другие приборы малые бытовые	
05.3.2.9.00.216	утюг электрический	
05.3.3	Ремонт, установка и прокат бытовых приборов	
05.3.3.0	Ремонт, установка и прокат бытовых приборов	шт.
05.3.3.0.00.413	ремонт холодильников (включая стоимость материалов):	
	ремонт холодильного агрегата (включая стоимость работ по снятию и установке агрегата) с заменой узлов (испарителя, мотора-компрессора, фильтра)	
	ремонт стиральных машин (включая стоимость материалов):	
05.3.3.0.00.414	замена нагревательного элемента (ТЭНа)	
	замена электромеханического замка	
	загрузочного люка	
	ремонт узла стирки (с заменой деталей)	
05.4	Посуда, приборы столовые и домашняя утварь	
05.4.0	Посуда, приборы столовые и домашняя утварь	
05.4.0.1	Изделия стеклянные, хрустальные. керамические и фарфоровые	шт.
05.4.0.1.00.220	ваза	
05.4.0.1.00.218	тарелка мелкая или глубокая	
05.4.0.1.00.219	сервиз (набор) чайный, кофейный	
05.4.0.1.00.415	бокал (фужер, рюмка) из стекла	
05.4.0.2	Приборы столовые и столовое серебро	шт.
05.4.0.2.00.416	приборы столовые из нержавеющей стали (вилка, ложка, нож)	
05.4.0.3	Посуда кухонная и приспособления, прочая домашняя утварь	шт.
05.4.0.3.00.221	кастрюля	
05.4.0.3.00.417	сковорода с антипригарным покрытием	
05.4.0.3.00.418	емкость из различных материалов для хранения продуктов	
	контейнер, ланч-бокс для пищи	
	банка, диспенсер (органайзер) для круп и сыпучих продуктов	
05.4.0.3.00.434	товары хозяйственные	
	из пластмассы:	
	миска	
	ведро	
	корзина для белья	
	из металла:	
	ведро	
	закаточная машинка	
05.5	Инструменты и оборудование, используемые в быту и садоводстве	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
05.5.1	Инструменты и оборудование моторизированные	
05.5.1.0	Инструменты и оборудование моторизированные	шт.
05.5.1.0.00.407	дрель электрическая	
05.5.1.0.00.408	триммер, мотокоса, газонокосилка	
05.5.2	Инструменты и оборудование немоторизированные	
05.5.2.1	Инструменты немоторизированные	шт.
05.5.2.1.00.502	инструменты:	
	ключ гаечный	
	молоток слесарный или столярный	
	отвертка	
	пассатижи	
	топор	
05.5.2.1.00.503	лопата, грабли	
05.5.2.2	Разные приспособления	шт.
05.5.2.2.00.222	лампа электрическая	
05.5.2.2.00.409	батарея электрическая (типа АА, ААА)	
05.5.2.2.00.435	карниз	
05.6	Товары и услуги, используемые в связи с ведением домашнего хозяйства	
05.6.1	Товары для повседневного ведения домашнего хозяйства недлительного пользования	
05.6.1.1	Моющие, чистящие средства и другие товары бытовой химии	
05.6.1.1.01	Мыло хозяйственное	
05.6.1.1.01.223	мыло хозяйственное	400 г
05.6.1.1.02	Моющие, чистящие и дезинфицирующие средства	
05.6.1.1.02.224	синтетические моющие средства	500 г
05.6.1.1.02.423	средства для мытья посуды	л
05.6.1.1.02.424	средства для мытья унитаза, ванны	л
05.6.1.1.02.425	средства для мытья окон, плитки, удаления плесени	л
05.6.1.1.03	Другие товары бытовой химии	
05.6.1.1.03.421	крем для обуви	75 г, 75 мл
05.6.1.1.04	Товары для чистки и уборки в доме	шт.
05.6.1.1.04.426	предметы для чистки и уборки:	
	губка	
	насадка для швабры	
	половая тряпка	
	салфетка из микрофибры, вискозы и других материалов	
05.6.1.9	Прочие предметы домашнего обихода недлительного пользования	
05.6.1.9.00.504	спички	коробок
05.6.1.9.00.505	пакет полиэтиленовый	шт.
05.6.1.9.00.506	картридж для очистки воды	шт.
06	Здравоохранение	
06.1	Лекарственные средства и другие товары, связанные со здоровьем	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
06.1.1	Медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура	
06.1.1.1	Фармацевтическая продукция	10 шт.
06.1.1.1.00.225	антиинфекционные средства (таблетки)	
06.1.1.1.00.226	средства для лечения пищеварительного тракта и обмена веществ (таблетки)	
06.1.1.1.00.227	сердечно-сосудистые средства (таблетки)	
06.1.1.1.00.228	средства для лечения нервной системы (таблетки)	
06.1.1.1.00.229	противоопухолевые и иммуномодулирующие средства (таблетки)	
06.1.1.1.00.230	средства для лечения крови и кроветворных органов (таблетки)	
06.1.1.1.00.231	средства для лечения дыхательной системы	100 мл
06.1.1.1.00.436	средства (мазь, гель, крем) для лечения костно-мышечной системы	1 упаковка
06.1.1.2	Лекарственные средства растительного происхождения и гомеопатические средства	10 шт.
06.1.1.2.00.437	гомеопатические препараты, фитопрепараты (таблетки)	
06.1.2	Медицинские товары	
06.1.2.1	Медицинские диагностические товары	шт.
06.1.2.1.00.440	аппарат для измерения артериального давления	
06.1.2.1.00.441	термометр медицинский	
06.1.2.3	Товары медицинского назначения для личного пользования	шт.
06.1.2.3.00.232	бинт (размером 5см x 10м)	
06.1.2.3.00.438	вата	100 г
06.1.2.3.00.439	шприц	
06.1.3	Прочие приборы и оборудование медицинского назначения	шт.
06.1.3.1	Приборы и оборудование для коррекции зрения	
06.1.3.1.00.233	очки и оправы	
06.2	Амбулаторные услуги	
06.2.1	Профилактические услуги	
06.2.1.1	Услуги иммунизации	
06.2.1.1.01.442	проведение процедур вакцинации (включая стоимость вакцины)	1 процедура
06.2.1.9	Другие профилактические услуги	
06.2.1.9.02.442	консультация врача-специалиста: врача-терапевта врача-хирурга врача-эндокринолога	1 посещение
06.2.1.9.03.442	диагностика: эзофагогастродуоденоскопия электрокардиография электрокардиографическое исследование с непрерывной суточной регистрацией кардиограммы в период свободной активности пациента (холтеровское мониторизирование) стандартное	1 исследование

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
06.2.1.9.04.442	ультразвуковые исследования: органов брюшной полости и забрюшинного пространства женских половых органов щитовидной железы сердца молочных желез сосудов офтальмология: консультация врача-офтальмолога осмотр глазного дна с фундус-линзой измерение внутриглазного давления компьютерная диагностика рефракции (рефрактометрия) исследование полей зрения (периметрия)	1 исследование 1 посещение
06.2.1.9.05.442	проведение медицинских осмотров граждан: прохождение медицинской водительской комиссии категории «В»	1 посещение
06.2.1.9.06.442	гинекология: консультация врача-гинеколога кольпоскопия с цитологией и биопсией шейки матки введение внутриматочной спирали вакуум-аспирация при малых сроках беременности (мини-аборт) медикаментозный аборт	1 процедура 1 посещение
06.2.1.9.07.442	оториноларингология: консультация врача-оториноларинголога исследование слуха методом аудиометрии удаление серной пробки промывание лакун миндалин	1 посещение 1 исследование
06.2.2	Амбулаторные стоматологические услуги	
06.2.2.1	Стоматологические профилактические услуги	1 посещение
06.2.2.1.08.442	стоматологические услуги: обследование (осмотр) первичного больного	
06.2.2.9	Другие амбулаторные стоматологические услуги	1 посещение
06.2.2.9.09.442	лечение пульпита с пломбировкой фотоотверждаемым композиционным материалом	
06.2.2.9.10.442	операция удаления зуба под местным обезболиванием	
06.2.2.9.11.442	панорамный снимок (рентген) всех зубов	
06.2.2.9.12.442	стоматологическое ортопедическое лечение: обследование (осмотр) первичного больного изготовление и установка одного полного пластинчатого съемного протеза с 14 зубами из пластмассы, поставленными в анатомическом артикуляторе изготовление и установка безметалловой коронки циркониевой	шт. шт.

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
	изготовление и установка коронки металлокерамической или зуба искусственного	шт.
06.2.3.1	Амбулаторно-лечебные и реабилитационные услуги	
06.2.3.1.13.442	физиотерапия: облучение лазерное грязелечение: аппликация грязевая малая грязелечение местное	1 процедура
06.2.3.1.14.442	водолечение: сухая углекислая ванна хвойно-жемчужная ванна массаж подводный душ циркулярный	1 процедура
06.2.3.1.15.442	косметология: консультация врача-косметолога массаж лица косметический (по крему) чистка лица удаление элементов контагиозного моллюска прокол мочек ушных раковин	1 процедура
06.2.3.1.16.442	рефлексотерапия: консультация врача-рефлексотерапевта классическое иглоукалывание	1 посещение 1 процедура
06.2.3.1.17.442	массаж лечебный: массаж верхней конечности, нижней конечности массаж спины массаж воротниковой зоны	1 процедура
06.3	Медицинские услуги, оказываемые в стационарных условиях	
06.3.1	Лечебные и реабилитационные услуги, оказываемые в стационарных условиях	
06.3.1.0	Лечебные и реабилитационные услуги, оказываемые в стационарных условиях	
06.3.1.0.17.442	наркология: лечение синдрома отмены алкоголя с применением лекарственных препаратов пирогенного действия (курс № 1) лечение синдрома отмены алкоголя с применением психотропных препаратов (курс № 2)	1 курс
06.4	Другие медицинские услуги	
06.4.1	Услуги диагностической визуализации и медицинских лабораторий	
06.4.1.0	Услуги диагностической визуализации и медицинских лабораторий	1 исследование
06.4.1.0.18.442	рентгенологические исследования: желудка (рентгеноскопия и рентгенография) органов грудной клетки (рентгеноскопия и рентгенография)	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
06.4.1.0.19.442	компьютерная томография	
06.4.1.0.20.442	магнитно-резонансная томография	
06.4.1.0.21.442	клинико-лабораторная диагностика: анализ крови общий, включая анализ на гемоглобин, эритроциты, лейкоциты, СОЭ, лейкоцитарная формула анализ крови на: глюкозу витамин Д тиреотропный гормон ТТГ свободный гормон Т3 свободный гормон Т4 анализ мочи общий анализ мочи по Нечипоренко	1 анализ
07	Транспорт	
07.1	Приобретение транспортных средств	
07.1.1	Автомобили легковые	
07.1.1.1	Автомобили легковые новые	шт.
07.1.1.1.00.234	автомобиль легковой	
07.1.2	Мотоциклы	
07.1.2.0	Мотоциклы	шт.
07.1.2.0.00.237	мотоцикл, скутер, мотороллер	
07.1.3	Велосипеды	
07.1.3.0	Велосипеды	шт.
07.1.3.0.00.236	велосипед (кроме детского)	
07.2	Эксплуатация личных транспортных средств	
07.2.1	Запасные части и принадлежности для личных транспортных средств	
07.2.1.1	Шины	шт.
07.2.1.1.00.443	шины для легкового автомобиля	
07.2.1.2	Прочие запасные части для личных транспортных средств	шт.
07.2.1.2.00.235	запасные части к транспортным средствам: фильтр масляный фильтр очистки топлива фильтр воздушный тормозная колодка свеча зажигания	
07.2.1.3	Прочие принадлежности для личных транспортных средств	
07.2.1.3.00.422	моющие средства по уходу за автомобилями	л
07.2.2	Горюче-смазочные материалы для личных транспортных средств	
07.2.2.1	Топливо дизельное	л
07.2.2.1.00.444	топливо дизельное	
07.2.2.2	Бензин	л
07.2.2.2.00.238	бензин автомобильный	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
07.2.2.3 07.2.2.3.00.445	Другое топливо для личных транспортных средств газовое моторное топливо	л
07.2.2.4 07.2.2.4.00.446	Смазочные материалы масло моторное	л
07.2.3	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств	
07.2.3.0	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств	
07.2.3.0.00.447	техническое обслуживание транспортных средств (автомобилей легковых): проверка и регулировка углов установки управляемых колес (развал-схождение) комплексная проверка электрооборудования (компьютерная диагностика) регулировка оборотов холостого хода с проверкой и регулировкой СО и СН шиномонтаж (демонтаж) колес	шт.
07.2.4	Прочие услуги, относящиеся к личным транспортным средствам	
07.2.4.1	Услуги по парковке	шт.
07.2.4.1.00.449	плата за автостоянку	1 месяц
07.2.4.3	Услуги, связанные с обучением вождению, лицензии и тесты	
07.2.4.3.00.450	курсы по подготовке водителей	1 академический час
07.2.4.3.00.448	технический осмотр транспортных средств (автомобилей легковых)	шт.
07.3	Услуги пассажирского транспорта	
07.3.1	Железнодорожный пассажирский транспорт	
07.3.1.1	Железнодорожные перевозки пассажиров в поезде	1 поездка
07.3.1.1.01	Железнодорожный пассажирский транспорт городского и регионального сообщений	
07.3.1.1.01.242	перевозка пассажира в поезде эконом-класса регионального сообщения (в один конец следования поезда)	в расчете за 1 км
07.3.1.1.02	Железнодорожный пассажирский транспорт дальнего следования	
07.3.1.1.02.244	перевозка пассажира в поезде международного сообщения (в один конец следования поезда)	
07.3.1.1.02.245	перевозка пассажира в поезде межрегионального сообщения (в один конец следования поезда)	
07.3.2	Автомобильный пассажирский транспорт	
07.3.2.1	Автомобильные перевозки пассажиров в автобусе	1 поездка
07.3.2.1.01	Городские и пригородные автомобильные перевозки пассажиров	
07.3.2.1.01.241	пригородная автомобильная перевозка пассажира в автобусе	км

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
07.3.2.1.01.452	городская автомобильная перевозка пассажира в регулярном экспрессном сообщении в автобусе (маршрутном такси)	1 поездка
07.3.2.1.02	Междугородные и международные автомобильные перевозки пассажиров	
07.3.2.1.02.243	междугородная автомобильная перевозка пассажира в автобусе	км
07.3.2.2	Перевозки пассажиров в такси	1 поездка
07.3.2.2.00.240	перевозка пассажира в автомобиле-такси	км
07.3.3	Воздушный пассажирский транспорт	
07.3.3.2	Международные воздушные перевозки пассажиров	1 поездка
07.3.3.2.00.246	перевозка пассажира в салоне самолета (в один конец следования самолета)	
07.3.5	Комбинированный пассажирский транспорт	
07.3.5.0	Комбинированный пассажирский транспорт	
07.3.5.0.00.239	перевозка пассажира в городском транспорте (включая метро)	1 поездка
07.3.5.0.00.451	проездной документ многоразового пользования на перевозку пассажира одним или несколькими видами городского транспорта (включая метро)	в расчете на 1 месяц
07.4	Услуги транспорта по перевозке грузов	
07.4.1	Услуги почтовые и курьерские	
07.4.1.1	Услуги по обработке писем	
07.4.1.1.00.247	пересылка простого письма массой до 20 г внутреннего и международного (неприоритетного)	шт.
07.4.9	Прочие услуги по перевозке грузов	
07.4.9.1	Услуги по перевозке и хранению грузов	
07.4.9.1.00.453	перевозка мебели (включая погрузочно-разгрузочные работы, без подъема на этаж)	в расчете за 1 км
07.4.9.2	Доставка товаров	
07.4.9.2.00.454	Услуга по доставке товара	1 услуга
08	Информация и связь	
08.1	Информационно-коммуникационное оборудование	
08.1.1	Оборудование стационарной телефонной связи	
08.1.1.0	Оборудование стационарной телефонной связи	шт.
08.1.1.0.00.461	аппарат телефонный	
08.1.2	Оборудование мобильной телефонной связи	
08.1.2.0	Оборудование мобильной телефонной связи	шт.
08.1.2.0.00.464	смартфон (в комплекте)	
08.1.3	Оборудование для обработки информации	шт.
08.1.3.1	Компьютеры, ноутбуки, планшеты	
08.1.3.1.00.465	компьютер персональный (включая ноутбук)	
08.1.3.1.00.466	компьютер планшетный	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
08.1.4	Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения	шт.
08.1.4.0	Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения	
08.1.4.0.01	Телевизоры и видеоманитофоны	
08.1.4.0.01.252	телевизор цветного изображения	
08.1.4.0.02	Радиоприемники и другая электроакустическая аппаратура	
08.1.5	Записывающие устройства (без записи)	шт.
08.1.5.0	Записывающие устройства (без записи)	
08.1.5.0.00.459	флэш-накопитель USB, карта памяти	
08.3	Услуги информационно-коммуникационные	
08.3.1	Услуги фиксированной связи	
08.3.1.0	Услуги фиксированной связи	
08.3.1.0.00.248	абонементная плата за основной телефон для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговора	1 месяц
08.3.1.0.00.249	повременная плата за местные телефонные соединения	1 минута
08.3.1.0.00.250	междугородные, международные телефонные соединения	1 минута
08.3.2	Услуги мобильной связи	
08.3.2.0	Услуги мобильной связи	
08.3.2.0.00.455	абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи	1 месяц
08.3.2.0.00.456	плата за беспроводной (мобильный) доступ в сеть Интернет и разговор по мобильному телефону:	
	внутри сети	3 минуты
	с абонентами сети стационарной электросвязи	3 минуты
	с абонентами сети сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи	3 минуты
	пересылка SMS-сообщений	1 сообщение
	мобильный доступ в сеть Интернет	15 Мб трафика
08.3.3	Услуги по предоставлению доступа в сеть Интернет и сетевое хранилище данных	
08.3.3.0	Услуги по предоставлению доступа в сеть Интернет и сетевое хранилище данных	
08.3.3.0.00.251	услуги по подключению к сети Интернет (постоянный доступ):	
	плата за доступ в сеть Интернет по тарифному плану круглосуточного доступа без учета трафика	1 Мбит/с
08.3.5	Ремонт и аренда информационно-коммуникационного оборудования	
08.3.5.0	Ремонт и аренда информационно-коммуникационного оборудования	шт.

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
08.3.5.0.00.460	ремонт телевизора (включая стоимость материалов) дефектация: оценка технического состояния изделия и выявление причин его неисправности, определение объема работ и комплектующих для восстановления работы изделия  ремонт первой категории сложности: устранение неисправностей без замены комплектующих или с заменой блоков на разъемах, устранение холодных паяк и микротрещин, не связанных со снятием и разборкой узлов и блоков, проверка параметров отремонтированного изделия с применением контрольно-измерительных приборов и автоматики на соответствие параметров требованиям нормативно-технической документации	
08.3.9	Другие информационно-коммуникационные услуги	
08.3.9.2	Подписка на аудиовизуальный контент, потоковые сервисы и прокат аудиовизуального контента	
08.3.9.2.00.457	услуги цифрового телевидения	1 канал телевидения
09	Отдых, спорт и культура	
09.1	Товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	
09.1.1	Фотографическое, кинематографическое оборудование и оптические приборы	
09.1.1.1	Камеры	шт.
09.2	Другие товары для организации отдыха	
09.2.1	Игры, игрушки, хобби	
09.2.1.2	Другие игры, игрушки, хобби	шт.
09.2.1.2.00.254	игрушки	
09.2.1.3	Товары для проведения праздников	шт.
09.2.1.3.00.458	товары для упаковки подарка коробка и бумага упаковочная пакет для подарка  декоративные изделия для праздника шарики, гирлянды и прочие изделия для украшения помещения	
09.2.2	Оборудование для спорта, туризма и отдыха на природе	
09.2.2.1	Оборудование для спорта	шт.
09.2.2.1.00.255	товары для физкультуры и спорта: ракетка для тенниса коньки мяч кожаный или резиновый матрац надувной гантели (гири) коврик для йоги, фитнеса	1 пара
09.2.2.2	Оборудование для туризма и отдыха на природе	шт.

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
09.2.2.2.00.256	товары для туризма: лодка надувная рюкзак спальный мешок палатка	
09.3	Товары для сада и домашние животные	
09.3.1	Товары для сада, растения и цветы	
09.3.1.1	Товары для сада	
09.3.1.1.00.499	почвогрунт	л
09.3.1.2	Растения, семена и цветы	
09.3.1.2.00.498	цветы живые (срезанные)	шт.
09.3.2	Домашние животные и товары для них	
09.3.2.2	Товары для домашних и других животных	
09.3.2.2.00.467	корма для домашних животных и птиц	кг
09.4	Услуги по организации отдыха	
09.4.5	Ветеринарные и другие услуги для домашних животных	
09.4.5.0	Ветеринарные и другие услуги для домашних животных (включая стоимость материалов)	
09.4.5.0.00.468	ветеринарные услуги: первичный амбулаторный прием животного проведение процедуры вакцинации животного (включая стоимость вакцины)	1 посещение шт.
09.4.6	Услуги по организации отдыха и спортивных мероприятий	
09.4.6.1	Услуги по организации отдыха и досуга	
09.4.6.1.00.257	услуги парков (аквапарков), аттракционов, детских игровых центров (площадок, комнат)	1 посещение
09.4.6.2	Услуги в области физической культуры и спорта (практика)	
09.4.6.2.00.481	услуги физической культуры и спорта: абонемент в бассейн абонемент в тренажерный зал абонемент в группу ритмической гимнастики или аквааэробики предоставление катка для массового катания на коньках (в расчете на 1 человека) предоставление крытого теннисного корта (в расчете на 1 человека) предоставление стола для игры в настольный теннис (в расчете на 1 человека)	1 посещение    1 час 1 час 1 час
09.5	Товары длительного пользования для отдыха и развлечений в помещении	
09.5.1	Инструменты музыкальные	
09.5.1.0	Инструменты музыкальные	
09.5.1.0.00.253	инструменты музыкальные: гитара скрипка мандолина	шт.

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
09.6	Услуги организаций культуры	
09.6.1	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами и концертными площадками, цирками	
09.6.1.0	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами и концертными площадками, цирками	1 посещение
09.6.1.0.01	Услуги, предоставляемые кинотеатрами	
09.6.1.0.01.258	билет в кинотеатр	
09.6.1.0.02	Услуги, предоставляемые театрами	
09.6.1.0.02.259	билет в театр	
09.6.1.0.03	Услуги, предоставляемые концертными площадками	
09.6.1.0.03.260	билет на концерт	
09.6.1.0.04	Услуги, предоставляемые цирками	
09.6.1.0.04.261	билет в цирк	
09.6.2	Услуги, предоставляемые библиотеками, музеями и другими объектами культуры	
09.6.2.0	Услуги, предоставляемые библиотеками, музеями и другими объектами культуры	1 посещение
09.6.2.0.00.262	билет в музей	
09.6.3	Услуги фотографов	
09.6.3.0	Услуги фотографов	
09.6.3.0.00.480	услуги фотоателье: изготовление фотоснимков для документов с использованием цифрового и компьютерного оборудования	4 отпечатка
09.6.3.0.00.480	печать фотоснимка (10x15 см) с цифровых носителей	шт.
09.6.9	Другие услуги в области культуры	
09.6.9.0	Другие услуги в области культуры	
09.6.9.0.00.477	образование в области культуры и творчества для саморазвития: обучение (групповое или индивидуальное) танцам, пению, актерскому мастерству, кройке и шитью и прочее	1 занятие
09.7	Газеты, книги и канцелярские товары	
09.7.1	Книги	шт.
09.7.1.9	Другие книги	
09.7.1.9.00.266	книги	
09.7.2	Газеты и периодические издания	шт.
09.7.2.1	Газеты	
09.7.2.1.00.263	ежедневная газета (периодичность: 2 и более раз в неделю)	
09.7.2.1.00.264	еженедельная газета	
09.7.2.2	Журналы	
09.7.2.2.00.265	ежемесячный журнал	
09.7.4	Канцелярские товары и принадлежности для рисования	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
09.7.4.0	Канцелярские товары и принадлежности для рисования	шт.
09.7.4.0.00.269	тетрадь (в пересчете на 12 листов)	
09.7.4.0.00.270	ручка шариковая	
09.7.4.0.00.469	альбом (блок) для рисования, черчения (в пересчете на 20 листов)	
09.7.4.0.00.470	карандаши, фломастеры (маркеры) (в пересчете на 12 шт.)	1 набор
09.7.4.0.00.471	краски акварельные, гуашь (в пересчете на 12 шт.)	1 набор
09.7.4.0.00.472	папка пластиковая (для документов, тетрадей, скоросшиватель)	
09.8	Организация комплексного отдыха	
09.8.0	Организация комплексного отдыха	
09.8.0.0	Отдых по путевке	
09.8.0.0.00.271	санаторий (профилакторий), дом (база) отдыха	1 день пребывания
09.8.0.0.00.272	услуги внутреннего туризма:	
	обслуживание туристов в туристических организациях (комплексах, гостиницах, турбазах, кемпингах) (в расчете на 1 человека)	1 день пребывания
	обслуживание туристов на загородных автобусных маршрутах (стоимость обслуживания 1 туриста в поездке на автобусе с мягкими сидениями на расстояние до 300 км)	1 час обслуживания
	обслуживание экскурсантов на городских автобусных маршрутах (стоимость обслуживания 1 экскурсанта в поездке на автобусе с мягкими сидениями на расстояние до 60 км)	1 час обслуживания
09.8.0.0.00.473	услуги международного туризма:	
	туристическая поездка (в расчете на 1 человека)	1 день пребывания
10	Образование	
10.1	Начальное образование	
10.1.0	Начальное образование	
10.1.0.1	Дошкольное образование	
10.1.0.1.00.474	услуги дошкольного образования:	
	дополнительные занятия в учреждении дошкольного образования	1 занятие
10.2	Среднее, профессионально-техническое, среднее специальное образование	
10.2.0	Среднее, профессионально-техническое, среднее специальное образование	
10.2.0.0	Среднее, профессионально-техническое, среднее специальное образование	
10.2.0.0.00.475	услуги среднего специального образования:	
	плата за обучение учащегося в учреждении среднего специального образования	1 месяц
10.4	Высшее образование	
10.4.0	Высшее образование	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
10.4.0.0 10.4.0.0.00.476	Высшее образование услуги высшего образования: плата за обучение студента в учреждении высшего образования	1 месяц
10.5	Образование, не подразделенное по уровням	
10.5.0	Образование, не подразделенное по уровням	
10.5.0.9	Другое образование, не подразделенное по уровням образование, связанное с повышением квалификации:	
10.5.0.9.00.478	обучение (групповое или индивидуальное) на курсах иностранных языков	1 академический час
10.5.0.9.00.479	обучение (групповое или индивидуальное) на курсах компьютерных технологий	1 академический час
11	Гостиницы, кафе, рестораны	
11.1	Услуги общественного питания	
11.1.1	Рестораны, кафе и аналогичные организации	
11.1.1.1	Рестораны, кафе и аналогичные организации с полным обслуживанием	
11.1.1.1.00.108	обед в ресторане, кафе (заказной из четырех блюд) (в расчете на 1 человека)	1 набор
11.1.2	Столовые, бары, кафетерии, организации общественного питания быстрого обслуживания	
11.1.2.9	Другие объекты общественного питания быстрого обслуживания	
11.1.2.9.00.109	кофе в объекте общественного питания быстрого обслуживания	0,2 л
11.1.2.9.00.110	сок (нектар) в объекте общественного питания быстрого обслуживания	0,2 л
11.1.2.9.00.111	обед в столовой (из четырех блюд) (в расчете на 1 человека)	1 набор
11.1.2.9.00.341	продукция объекта общественного питания быстрого обслуживания: пицца «Гамбургер» и прочее	шт. весом 500 г 200 г
11.2	Гостиничные услуги	
11.2.0	Гостиничные услуги	
11.2.0.1	Отели, мотели, пансионаты и подобные организации	
11.2.0.1.00.511	плата за проживание в гостинице (с 1 человека)	1 сутки
11.2.0.3	Услуги интернатов, университетов и других учреждений образования по размещению для проживания	
11.2.0.3.00.512	плата за проживание в общежитии (с 1 человека)	1 месяц
12	Страховые и финансовые услуги	
12.1	Страховые услуги	
12.1.3	Страхование жилья и домашнего имущества	
12.1.3.0	Страхование жилья и домашнего имущества	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
12.1.3.0.00.514	плата за обязательное страхование строений, принадлежащих гражданам	1 страховое свидетельство
12.1.4	Страхование, связанное с транспортными средствами	
12.1.4.1	Страхование личных транспортных средств	
12.1.4.1.00.513	плата за обязательное страхование гражданской ответственности владельцев личных транспортных средств	1 страховое свидетельство
12.2	Финансовые услуги	
12.2.9	Другие финансовые услуги	
12.2.9.9	Прочие финансовые услуги, не отнесенные к другим категориям	
12.2.9.9.00.508	услуги банков: снятие наличных денежных средств в банкоматах других банков (без учета вознаграждения других банков) (в расчете за 100 руб.) перечисление денежных средств в белорусских рублях с использованием банковской платежной карточки (или ее реквизитов) с карт-счета на карт-счет, с карт-счета для приобретения электронных денег, доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченной банковской платежной карточки оформление договора поручительства, оформление дополнительного соглашения к договору поручительства выдача наличных денежных средств с вкладных (депозитных) текущих счетов, а также со счетов, предназначенных для учета средств на временной основе, поступивших в банк безналичным путем (в случае их хранения в банке менее 90 календарных дней) (в расчете за 100 руб.)	1 услуга
13	Личный уход, социальная защита и прочие товары и услуги личного пользования	
13.1	Товары и услуги для личной гигиены	
13.1.1	Электротовары для личной гигиены	
13.1.1.1	Приборы электрические для личной гигиены	шт.
13.1.1.1.00.484	бритва электрическая	
13.1.1.1.00.485	фен электрический	
13.1.2	Прочие бытовые приборы, товары для личной гигиены	
13.1.2.0	Прочие бытовые приборы, товары для личной гигиены	
13.1.2.0.01	Бытовые приборы неэлектрические для личной гигиены	шт.
13.1.2.0.01.281	бритвенный станок одноразовый	
13.1.2.0.01.282	щетка зубная	
13.1.2.0.02	Товары для личной гигиены	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
13.1.2.0.02.276	шампунь	250 мл
13.1.2.0.02.277	зубная паста	75 г, 75 мл
13.1.2.0.02.278	мыло туалетное	150 г
13.1.2.0.02.279	крем для лица	100 г, 100 мл
13.1.2.0.02.491	пена, гель для бритья	200 мл
13.1.2.0.02.492	косметические очищающие средства для лица и тела, снятия макияжа молочко (сливки), пенка мицеллярная вода, гель лосьон, тоник (эмульсия)	200 мл
13.1.2.0.02.496	подгузники, гигиенические пакеты	12 шт. 10 шт.
13.1.2.0.02.495	бумага туалетная, салфетки бумажные	рул. упаковка 100 шт.
13.1.2.0.02.497	салфетки влажные	упаковка 100 шт.
13.1.2.0.03	Парфюмерно-косметические товары	
13.1.2.0.03.280	дезодорант	110 мл
13.1.2.0.03.486	туалетная вода	100 мл
13.1.2.0.03.487	губная помада	4-4,8 г
13.1.2.0.03.488	бальзам (маска), лак для волос	250 мл
13.1.2.0.03.489	краска для волос	шт.
13.1.2.0.03.490	тушь для ресниц, бровей (включая тинт)	шт.
13.1.2.0.03.493	пена для ванн, гель для душа	400 мл
13.1.2.0.03.494	лак для ногтей	10 мл
13.1.3	Услуги парикмахерских и прочие личные услуги	
13.1.3.1	Услуги парикмахерских	1 посещение
13.1.3.1.00.273	стрижка модельная в женском зале (включая мытье головы, укладку феном и брашинг)	
13.1.3.1.00.274	стрижка модельная в мужском зале (включая мытье головы)	
13.1.3.2	Прочие личные услуги	1 посещение
13.1.3.2.00.275	услуги бань и душевых, саун: помывка в бане (общее отделение), душе (или душевой кабине) абонемент в сауну (в расчете на 1 человека)	
13.1.3.2.00.482	маникюр, педикюр	1 услуга
13.1.3.2.00.483	косметические процедуры для лица и тела: обертывание, пилинг, депиляция маски различного типа и способа воздействия макияж	1 процедура
13.2	Товары личного обихода, не отнесенные к другим категориям	
13.2.1	Ювелирные изделия, часы	
13.2.1.1	Ювелирные изделия, часы	
13.2.1.1.00.166	часы наручные	шт.
13.2.1.1.00.364	ювелирные изделия из золота	г
13.2.1.2	Ремонт и прокат ювелирных изделий, часов	шт.
13.2.1.2.00.365	ремонт часов (включая стоимость деталей): общий ремонт наручных часов (механических, электронно-механических со стрелочной индикацией с электронным блоком)	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
13.2.1.2.00.366	ремонт ювелирных изделий (включая стоимость материалов): пайка цепочки полировка кольца	1 изделие
13.2.9	Прочие предметы личного пользования, не отнесенные к другим категориям	
13.2.9.1	Товары для путешествий и прочие предметы (услуги) личного пользования	шт.
13.2.9.1.01	Сумки, бумажники, кошельки и прочие дорожные товары	
13.2.9.1.01.427	сумка (рюкзак) из искусственной кожи	
13.2.9.1.01.428	сумка (рюкзак) из натуральной кожи	
13.2.9.1.01.429	рюкзак, ранец для детей школьного возраста	
13.2.9.1.01.430	чемодан	
13.2.9.1.02	Погребальные товары (услуги)	
13.2.9.1.02.507	ритуальные товары (услуги): гроб (размер 170-200 см)	
	рытье могилы (размером 2м×1м×1,5м) механическим или ручным способом (включая прочие работы, связанные с погребением)	1 услуга
13.2.9.1.03	Прочие товары личного обихода, не отнесенные к другим категориям	
13.2.9.1.03.462	коляска детская	
13.2.9.1.03.463	зонт	
13.3	Социальная защита	
13.3.0	Социальная защита	
13.3.0.1	Услуги по уходу за детьми	1 день пребывания
13.3.0.1.00	Услуги по содержанию детей в учреждениях дошкольного образования	
13.3.0.1.00.267	плата за питание и содержание ребенка в возрасте от 3 до 7 лет в учреждении дошкольного образования	
13.3.0.1.00.268	плата за питание и содержание ребенка в возрасте от 1 до 3 лет в учреждении дошкольного образования	
13.3.0.3	Услуги по обслуживанию физических лиц по месту их проживания	
13.3.0.3.00.515	Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому	1 час
13.9	Другие услуги	
13.9.0	Другие услуги	
13.9.0.9	Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	1 услуга
13.9.0.9.01	Сборы за юридические услуги	
13.9.0.9.01.509	правовые услуги: нотариальные действия:	

Код	Наименование группы, товара (услуги)	Единица количества товара (услуги)
13.9.0.9.02 13.9.0.9.02.516	<p>удостоверение договоров отчуждения жилых домов с земельными участками удостоверение доверенности на право пользования и распоряжения автомототранспортными средствами удостоверение завещаний</p> <p>Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям</p> <p>государственные пошлины за осуществление административных процедур</p> <p>государственные пошлины: за совершение действий, связанных с регистрацией актов гражданского состояния за выдачу (обмен) паспорта, удостоверение документов (свидетельство о рождении, свидетельство о смерти, свидетельство о заключении брака и прочее)</p>	

Приложение 5  
к Инструкции по организации и  
проведению выборочного государственного  
статистического наблюдения за ценами и  
тарифами на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.11.2025 № 96)

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР**  
товаров (услуг)-представителей для еженедельной  
оценки ИПЦ

Наименование товара (услуги)-представителя	Единица количества товара (услуги)-представителя
<b>Продовольственные товары</b>	
Говядина	кг
Свинина бескостная	кг
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг
Котлеты мясные	шт. весом 100 г
Куры (цыплята, включая бройлеров)	кг
Полуфабрикаты из мяса птицы	кг
Колбаса вареная высшего сорта	кг
Колбаса полукопченая, варено-копченая	кг
Пельмени мясные	кг
Свинина тушеная консервированная	усл. банка весом 350 г
Рыба живая	кг
Рыба мороженая неразделанная (тресковые и скумбриевые)	кг
Рыба солёная и копченая (кроме сельди и рыбы деликатесной)	кг
Сельдь солёная	кг
Консервы рыбные в томатном соусе	усл. банка весом 350 г
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	усл. банка весом 350 г
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное	л
Кефир	кг
Сметана	кг
Творог 4% жирности и выше	кг
Творог до 4% жирности	кг
Сыр твердый, полутвердый	кг
Сыр плавленый	кг
Молоко сгущенное с сахаром	400 г
Сухие молочные смеси для детского и диетического питания	кг
Яйца куриные	10 шт.
Масло сливочное	кг
Маргарин	кг
Масло растительное (кроме оливкового)	л

Наименование товара (услуги)-представителя	Единица количества товара (услуги)-представителя
Мука пшеничная	КГ
Рис шлифованный, полированный (включая пропаренный)	КГ
Крупа манная	КГ
Крупа гречневая	КГ
Хлопья овсяные	КГ
Горох, фасоль	КГ
Крупа пшеничная	КГ
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	КГ
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта	КГ
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной первого сорта, с отрубями и цельнозерновой	КГ
Изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта	КГ
Сухари, сушки, баранки	КГ
Пряники	КГ
Печенье	КГ
Конфеты «Карамель»	КГ
Конфеты, глазированные шоколадной глазурью	КГ
Шоколад	КГ
Макароны, рожки	КГ
Вермишель, лапша	КГ
Водка	Л
Пиво	Л
Сигареты с фильтром отечественные	пачка 20 шт.
Сигареты с фильтром импортные	пачка 20 шт.
Картофель	КГ
Капуста белокочанная свежая	КГ
Лук репчатый	КГ
Свекла	КГ
Морковь	КГ
Помидоры свежие	КГ
Чеснок	КГ
Огурцы свежие	КГ
Яблоки	КГ
Плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, кlementины)	КГ
Бананы	КГ
Сок, нектар фруктовый, ягодный	Л
Консервы томатные (кроме соусов): паста, пюре и прочие	КГ
Сахар	КГ
Кофе растворимый	КГ
Чай черный байховый	КГ
Соль поваренная пищевая	КГ
Майонез	КГ
Напитки безалкогольные	Л



Наименование товара (услуги)-представителя	Единица количества товара (услуги)-представителя
Шкаф для одежды и белья	шт.
Диван-кровать, тахта	шт.
Ювелирные изделия из золота	г
Холодильник	шт.
Машина стиральная	шт.
Пылесос напольный	шт.
Телевизор цветного изображения	шт.
Сервиз (набор) чайный, кофейный	шт.
Кастрюля	шт.
Синтетические моющие средства	500 г
Лекарственные препараты:	
антиинфекционные средства	10 таблеток
средства для лечения пищеварительного тракта и обмена веществ	10 таблеток
сердечно-сосудистые средства	10 таблеток
средства для лечения нервной системы	10 таблеток
противоопухолевые и иммуномодулирующие средства	10 таблеток
средства для лечения крови и кроветворных органов	10 таблеток
средства для лечения дыхательной системы	100 мл
Тетрадь (в пересчете на 12 листов)	шт.
Шампунь	250 мл
Зубная паста	75 г, 75 мл
Дезодорант	110 мл
Мыло туалетное	150 г
Мыло хозяйственное	400 г
Автомобиль легковой	шт.
Запасные части к транспортным средствам:	шт.
фильтр масляный	
фильтр очистки топлива	
свеча зажигания	
Бензин автомобильный	л
Дрова	м <sup>3</sup>
Торфобрикеты	т
Услуги	
Плата за электроснабжение	в расчете за 100 кВт·ч
Плата за техническое обслуживание жилых помещений	м <sup>2</sup>
Плата за горячее водоснабжение (с 1 человека)	1 месяц
Плата за холодное водоснабжение (с 1 человека)	1 месяц
Плата за водоотведение (канализацию) (с 1 человека)	1 месяц
Плата за газ природный сетевой (с 1 человека)	1 месяц

Наименование товара (услуги)-представителя	Единица количества товара (услуги)-представителя
Плата за газ сжиженный	баллон 21 кг
Плата за отопление	м <sup>2</sup>
Ремонт одежды: мужских брюк из всех видов тканей (укоротить, удлинить или отремонтировать низ изделия)	шт.
Химическая чистка верхней одежды: куртки без утепляющей прокладки, пиджака	шт.
Ремонт женской обуви (с учетом стоимости материала) (постановка набойки и накладки)	пара
Стрижка модельная в женском зале (включая мытье головы, укладку феном и брашинг)	1 посещение
Услуги бань и душевых, саун: помывка в бане (общее отделение), душе (или душевой кабине) (в расчете на 1 человека)	1 посещение
Билет в кинотеатр	1 посещение
Плата за питание и содержание ребенка в возрасте от 3 до 7 лет в учреждении дошкольного образования	1 день пребывания
Санаторий (профилакторий), дом (база) отдыха	1 день пребывания
Абонементная плата за основной телефон для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговора	1 месяц
Повременная плата за местные телефонные соединения	1 минута
Междугородные, международные телефонные соединения	1 минута
Абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи	1 месяц
Перевозка пассажира в городском транспорте (включая метро): перевозка пассажира в автобусе	1 поездка
Пригородная автомобильная перевозка пассажира в автобусе	1 км
Перевозка пассажира в поезде эконом-класса регионального сообщения (в один конец следования поезда)	в расчете за 1 км
Перевозка пассажира в поезде международного сообщения (в один конец следования поезда)	в расчете на 100 км пути следования
Плата за обучение студента в учреждении высшего образования	1 месяц
Медицинские услуги: амбулаторные стоматологические услуги: лечение пульпита с пломбировкой фотоотверждаемым композиционным материалом	1 посещение
изготовление и установка коронки металлокерамической или зуба искусственного	шт.

Приложение 6  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

**ПРИМЕР**

условного исчисления цены временно  
отсутствующего товара (услуги)-представителя

Товар (услуга)- представитель	Цена				
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
А	6,00	5,00		7,00	6,5
В	7,00	8,00	9,00	8,00	7,0
С	2,00	2,00	4,00	3,00	2,0
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6*7*2)}=4,4$	$\sqrt[3]{(5*8*2)}=4,3$	$\sqrt[2]{(9*4)}=6,0$	$\sqrt[3]{(7*8*3)}=5,5$	$\sqrt[3]{(6,5*7*2)}=4,5$
	х	$\sqrt[2]{(8*2)}=4,0$	$\sqrt[3]{(7,5*9*4)}=6,5$	х	х
Условно исчисленная цена для товара-представителя А в марте:			$5 * \frac{\sqrt[2]{(9*4)}}{\sqrt[2]{(8*2)}} = 7,5$		

Приложение 7  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

**ПРИМЕР**

замены отсутствующего товара-представителя  
без совмещения

Товар-представитель	Цена				
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
А	6,00	7,00	5,00		
В	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
С	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
Д				9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6*3*7)}=5,0$	$\sqrt[3]{(7*2*8)}=4,8$	$\sqrt[3]{(5*4*9)}=5,65$	$\sqrt[3]{(5*10*9)}=7,7$	$\sqrt[3]{(6*9*8)}=7,6$
	х	х	$\sqrt{(4*9)}=6,0$	$\sqrt{(10*5)}=7,1$	х
	х	х	$\sqrt[3]{(4*9*7,6)}=6,5$	х	х
Условно исчисленная цена для товара-представителя Д в марте:			$9,0 / (7,1 / 6,0) = 7,6$		

Приложение 8  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

**ПРИМЕР**

замены отсутствующего товара-представителя  
с совмещением

Товар-представитель	Цена				
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
A	6,00	7,00	5,00		
B	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
C	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
D			10,00	9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[3]{(6*3*7)}=5,01$	$\sqrt[3]{(7*2*8)}=4,82$	$\sqrt[4]{(5*4*9*10)}=6,51$	$\sqrt[3]{(5*10*9)}=7,66$	$\sqrt[3]{(6*9*8)}=7,56$
	x	x	$\sqrt[3]{(5*4*9)}=5,65$	x	x
	x	x	$\sqrt[3]{(4*9*10)}=7,11$	x	x
Сцепление месячных индексов цен на основе сопоставимых цен на товары-представители:					
Индекс цен к предыдущему месяцу	100,00	$\frac{4,82}{5,01} * 100 = 96,21$	$\frac{5,65}{4,82} * 100 = 117,22$	$\frac{7,66}{7,11} * 100 = 107,74$	$\frac{7,56}{7,66} * 100 = 98,69$
Цепной индекс цен	100,00	96,21	$\frac{112,78 = 96,21 * 117,22}{100}$	$\frac{121,51 = 112,78 * 107,74}{100}$	$\frac{119,92 = 121,51 * 98,69}{100}$

Примечание. Цепной индекс среднего геометрического цен рассчитывается на основе цен товаров-представителей А, В и С до марта включительно, а начиная с апреля – на основе цен товаров-представителей В, С и D. Заменяющий товар не вводится до тех пор, пока не получены цены для двух последовательных периодов.

Приложение 9  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

## ПРИМЕР

использования метода корректировки  
на количество

Внесение поправок осуществляется пропорциональной корректировкой цены замещаемого или замещающего товара на основе соотношения количеств. Для проведения корректировки цены обоих товаров пересчитываются за единицу размера, веса или количества, затем приводятся к установленной единице измерения.

Например, товар А в упаковке 0,50 кг в реализации отсутствует. Товаровед информирует специалиста по проведению обследований, что в дальнейшем товар А в базовую организацию будет поступать в упаковке 0,75 и 0,25 кг. Применение метода корректировки на количество приведено в таблице:

Вес упаковки товара А, кг	Вариант 1		Вариант 2	
	Цена, рублей		Цена, рублей	
	за упаковку	в пересчете, за 1 кг	за упаковку	в пересчете, за 1 кг
0,25	0,75	3,00	1,25	5,00
0,50	1,50	3,00	1,50	3,00
0,75	2,25	3,00	2,25	3,00

В варианте 1 при прямом сопоставлении цен товара А в упаковках 0,75 и 0,5 кг индекс цен составит 150% [ $2,25 \div 1,50 \times 100 = 150\%$ ], а при сопоставлении цен в упаковках 0,25 и 0,5 кг индекс цен составит 50% [ $0,75 \div 1,50 \times 100 = 50\%$ ].

Цены товара А с поправкой на количество (скорректированные с учетом размера упаковки) остались неизменными:

$[(2,25 \div 1,50) \times (0,50 \div 0,75) \times 100 = 100\%]$  (цена на товар изменяется пропорционально размеру упаковки). В данном варианте замена отсутствующего в реализации товара А (упаковка 0,5 кг) на его аналог (упаковка 0,75 кг) осуществлена правильно.

В варианте 2 товар А в упаковке 0,25 кг поступил в реализацию по цене 1,25 рубля.

В этом случае пропорциональность установления цен нарушена, поскольку соотношение размеров упаковки товара А составило 3 раза ( $0,75 \div 0,25 = 3$  раза), а соотношение цен – 1,8 раза ( $2,25 \div 1,25 = 1,8$  раза).

Цена товара А при пересчете на 1 кг веса в упаковке 0,75 кг составит 3 рубля, а в упаковке 0,25 кг – 5 рублей.

В данном варианте товар А в маленькой упаковке с высокой ценой не может служить адекватной заменой аналогичного товара в большой упаковке, поэтому для замены отсутствующего в реализации товара А на аналогичный следует выбрать упаковку 0,75 кг или применить другие методы замены отсутствующего товара-представителя без (с) совмещения в соответствии с примерами согласно приложениям 7 и 8.

Приложение 10  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

**ПРИМЕР**

включения условно исчисленных цен на  
отсутствующие товары-представители в  
расчет индекса цен

Товар-представитель	Цена				
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
А	6,00	7,00	5,00	$5 \cdot 1,077 = 5,39^*$	$5,39 \cdot 0,9869 = 5,32^*$
В	3,00	2,00	4,00	5,00	6,00
С	7,00	8,00	9,00	10,00	9,00
Д	$8,53 / 0,962 = 8,87^*$	$10 / 1,172 = 8,53^*$	10,00	9,00	8,00
Средняя цена (средняя геометрическая)					
без включения условно исчисленных цен	$\sqrt[3]{(6 \cdot 3 \cdot 7)} = 5,01$	$\sqrt[3]{(7 \cdot 2 \cdot 8)} = 4,82$	$\sqrt[3]{(5 \cdot 4 \cdot 9)} = 5,65$	$\sqrt[3]{(5 \cdot 10 \cdot 9)} = 7,66$	$\sqrt[3]{(6 \cdot 9 \cdot 8)} = 7,56$
включая условно исчисленные цены	$\sqrt[4]{(6 \cdot 3 \cdot 7 \cdot 8,87)} = 5,78$	$\sqrt[4]{(7 \cdot 2 \cdot 8 \cdot 8,53)} = 5,56$	$\sqrt[4]{(5 \cdot 4 \cdot 9 \cdot 10)} = 6,51$	$\sqrt[4]{(5,39 \cdot 5 \cdot 10 \cdot 9)} = 7,02$	$\sqrt[4]{(5,32 \cdot 6 \cdot 9 \cdot 8)} = 6,92$
Индекс цен (к предыдущему месяцу / нарастающим итогом к январю)					
без включения условно исчисленных цен	х	96,2	117,2	$107,7 = 7,66 / 7,11$	98,7
	100,0	96,2	112,7	121,4	119,8
включая условно исчисленные цены	х	96,2	117,1	107,8	98,6
	100,0	96,2	112,7	121,5	119,8

Приложение 11  
к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению

УСЛОВНЫЕ ПРИМЕРЫ  
заполнения формы

Пример 1. Заполнение формы для товара «свинина тушеная консервированная» за январь

Наименование товара (услуги) Свинина тушеная консервированная

Код товара (услуги) 01.1.2.5.03.035

Код строки	Наименование организации, ее адрес	Предыдущий месяц					Отчетный месяц				
		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей	
					за упаковку	в пересчете*				за упаковку	в пересчете*
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Универсам «Полесье», ул. Ленина, 1	19	В жестяной банке, произведено г. Орша, мясокомбинат	350 г	2,20	2,20	20	То же	350 г	2,20	2,20
2.	Универсам «Столичный», ул. Правды, 5	10	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма "BSK"	400 г	2,55	<b>2,23</b>	13	Нет в продаже			
3.	Гастроном № 10, ул. Молодежная, 12	23	В жестяной банке произведено г. Брест, мясокомбинат	500 г	3,00	2,10	25	То же	500 г	3,50	2,45
4.	Павильон на рынке, ул. Ленина, 25	15	В жестяной банке, произведено г. Смоленск, мясокомбинат	338 г	2,15	2,23	15	То же	338 г	2,20	2,28
5.	Универсам «Центральный», ул. Садовая, 17						27	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма "BSK"	400 г	2,60	<b>2,28</b>
Средняя цена (тариф)						2,1760	х				2,3077
Ценовая относительная ** (данные графы 10 / данные графы 5 по строке «Средняя цена (тариф)»)						1,0605					

\* В графах 5 и 10 отражаются данные в пересчете на 1 кг, 1 л, 1 условную банку и цены (тарифы) на товары (услуги), не требующие пересчета.

\*\* Изменение цен (тарифов) указывается в коэффициентах с точностью до 0,0001.

Цена товара «Свинина тушеная консервированная» рассчитывается за стандартную 350 граммовую банку свинины тушеной, а зарегистрированы цены на товары в банках различного веса (350, 400, 500 и 338 граммов), поэтому в данном случае необходимо заполнить обе графы формы – 9 и 10.

В продажу в базовую организацию – гастроном № 10 не поступала свинина тушеная в банках весом 350 граммов, и для регистрации цены была отобрана банка свинины тушеной, вес которой составлял 500 граммов. Такой выбор товара признан обоснованным, и соответствующие первичные статистические данные могут использоваться в расчете относительного статистического показателя изменения цен. Поскольку в ассортименте товаров универсама «Столичный» свинины тушеной консервированной на момент регистрации не было, то выбран другой магазин – универсам «Центральный». Первичные статистические данные о цене товара, отобранного для государственного статистического наблюдения в универсаме «Центральный», указываются по новой строке (запрещается запись в одной строке первичных статистических данных по разным магазинам). Оба универсама остаются в перечне отобранных базовых организаций для регистрации цен на аналогичные товары в будущем. Зарегистрированные в форме цены в этих базовых организациях следует обвести (отметить), что означает, что зарегистрированные в разных магазинах цены не должны использоваться в расчетах относительного показателя изменения цен за январь месяц. Однако возможен вариант включения этих цен в расчет относительного статистического показателя изменения цен: включается фактическая потребительская цена предыдущего месяца и расчетная цена отчетного месяца по универсаму «Столичный», а также расчетная цена предыдущего месяца и фактическая цена отчетного месяца по универсаму «Центральный». В данном варианте они не повлияли на уровень относительного статистического показателя изменения цен. Новый статистический показатель ценовой относительной равен 1,0605, исключая погрешности при округлении.

## Пример 2. Заполнение формы для товара «свинина тушеная консервированная» за февраль

Наименование товара (услуги) Свинина тушеная консервированная

Код товара (услуги) 01.1.2.5.03.035

Код строки	Наименование организации, ее адрес	Предыдущий месяц					Отчетный месяц				
		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей	
					за упаковку	в пересчете*				за упаковку	в пересчете*
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Универсам «Полесье», ул. Ленина, 1	20	В жестяной банке, произведено г. Орша, мясокомбинат	350 г	2,20	2,20	23	То же	350 г	2,20	2,20
2.	Универсам «Столичный», ул. Правды, 5	13	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма "BSK"	400 г		<b>2,3649</b>	13	То же	400 г	2,55	2,23
3.	Гастроном № 10, ул. Молодежная, 12	25	В жестяной банке произведено г. Брест, мясокомбинат	500 г	3,50	2,45	25	То же	500 г	3,50	2,45
4.	Павильон на рынке, ул.Ленина, 25	15	В жестяной банке, произведено г. Смоленск, мясокомбинат	338 г	2,20	2,28	12	То же	338 г	2,20	2,28
5.	Универсам «Центральный», ул. Садовая, 17	27	В жестяной банке, произведено в Польше, фирма "BSK"	400 г	2,60	2,28	27	То же	400 г	2,60	2,28
Средняя цена (тариф)						2,3134	x				2,2867
Ценовая относительная ** (данные графы 10 / данные графы 5 по строке «Средняя цена (тариф)»)						0,9885					

\* В графах 5 и 10 отражаются данные в пересчете на 1 кг, 1 л, 1 условную банку и цены (тарифы) на товары (услуги), не требующие пересчета.

\*\* Изменение цен (тарифов) указывается в коэффициентах с точностью до 0,0001.

В феврале в универсаме «Столичный» в продажу поступил товар, отобранный для государственного статистического наблюдения в декабре и отсутствовавший в продаже в январе. Для включения зарегистрированной цены в расчет ценовой относительной за февраль необходимо определить расчетную цену за январь по данной базовой организации. Для этого необходимо фактическую цену за декабрь умножить на ценовую относительную за январь ( $2,23 \times 1,0605 = 2,3649$ ). За период с декабря до февраля фактическая цена на данный товар не изменилась, а расчетная цена за январь составила 2,3649 рублей. Относительный статистический показатель будет меньше 1,000 ( $2,23 / 2,3649 = 0,9430$ ), то есть произойдет самокоррекция изменения цены.

Возможно применение метода замены товара-представителя, который заключается в том, что цена предыдущего месяца остается неизменной в отчетном месяце. Однако применять данный метод, особенно в период высокой инфляции, не рекомендуется. Несмотря на то что этот метод предусматривает самокоррекцию по мере появления данного товара в продаже, он может вызвать значительное временное занижение ИПЦ.

В отчете за февраль во всех пяти базовых организациях товары признаются сопоставимыми и включены в расчет ценовой относительной.

### Пример 3. Заполнение формы для товара «колготки женские» за январь

Наименование товара (услуги) Колготки женские

Код товара (услуги) 03.1.2.2.01.145

Код строки	Наименование организации, ее адрес	Предыдущий месяц				Отчетный месяц					
		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей		дата	характеристика товара (услуги)-представителя	расфасовка	цена (тариф), рублей	
					за упаковку	в пересчете*				за упаковку	в пересчете*
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Магазин «Алеся», ул. Красная, 15	15	Произведено в Германии, 20 ден, цвет бежевый, без рисунка	1 пара		3,00	18	То же	1 пара		3,50
2.	ГУМ, ул. Свободы, 1	20	Произведено ОАО «Брестский чулочный комбинат», 40 ден, цвет бежевый, с рисунком	1 пара		2,00	19	То же	1 пара		2,10
3.	ЦУМ, ул. Ленина, 4	18	Произведено в Италии, «Golden Lady», 50 ден, цвет черный, без рисунка	1 пара		4,00	18	Произведено в Италии, «Glatour», 40 ден, цвет черный, без рисунка	1 пара		3,60
4.	Магазин «Уют», ул. Жудро, 11	25	Произведено ООО «Витебская чулочная фабрика», 40 ден, цвет бежевый, без рисунка	1 пара		2,10	26	То же	1 пара		2,20
5.	Универмаг «Первомайский», ул. Центральная, 5	27	Произведено в США, 50 ден, цвет черный, без рисунка	1 пара		5,60	28	Произведено в Польше, 50 ден, цвет черный, без рисунка	1 пара		3,40
Средняя цена (тариф)						2,3270	x				2,5287
Ценовая относительная ** (данные графы 10 / данные графы 5 по строке «Средняя цена (тариф)»)						1,0867					

\* В графах 5 и 10 отражаются данные в пересчете на 1 кг, 1 л, 1 условную банку и цены (тарифы) на товары (услуги), не требующие пересчета.

\*\* Изменение цен (тарифов) указывается в коэффициентах с точностью до 0,0001.

Цена на товар «колготки женские» установлена за стандартную единицу количества, соответственно, заполняется только графа 10 формы.

Товар, отобранный в отчетном месяце в базовых организациях, указанных в форме под номерами 1, 2, 4, признается сопоставимым, как товар того же производителя и сопоставимого качества. Товар в базовых организациях по строкам 3 и 5 оценивается, как несопоставимый (строка 3 – товар произведен другой организацией и отличался по качеству (50 и 40 ден), строка 5 – товар произведен в разных странах). Цены, зарегистрированные в базовых организациях по строкам 3 и 5, исключаются из расчетов относительного статистического показателя за отчетный месяц.



Приложение 13  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

Форма

ОТЧЕТ  
о результатах контроля за регистрацией цен (тарифов)

\_\_\_\_\_ (дата составления отчета)

\_\_\_\_\_ (название города)

Мною, \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество специалиста отдела статистики цен)

проведен контроль за регистрацией цен (тарифов) за \_\_\_\_\_  
(отчетный период)

В результате контроля за регистрацией цен (тарифов) расхождений  
первичных статистических данных \_\_\_\_\_  
(не выявлено / выявлено)

Расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов)  
с данными контроля:

Наименование товара (услуги)- представителя	Наименование и адрес местонахождения базовой организации	Цена (в рублях) за единицу товара (услуги)-представителя, зарегистрированная	
		специалистом, осуществляющим регистрацию цен (тарифов)	специалистом отдела статистики цен

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

В форме имеется достаточно подробное описание выбранного для оценки  
изменения цены (тарифа) товара (услуги)-представителя (марка, модель, артикул,  
страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки, размер,  
цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и тому подобное) \_\_\_\_\_  
(да/нет)

Количество пригодных для сравнения цен (тарифов) по каждому товару (услуге)-представителю, включенному в план проведения контроля за регистрацией цен (тарифов), соответствует количеству цен (тарифов), определенному Инструкцией \_\_\_\_\_

(да/нет)

Группы товаров (услуг)	Всего проверено ценовых котировок	Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги)-представители производится	
		в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
Продовольственные товары			
Непродовольственные товары			
Платные услуги			
Итого			

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Имеется ли в наличии письменное подтверждение данных о ценах (тарифах) в случае регистрации цен (тарифов) по телефону \_\_\_\_\_

(да/нет)

Причина отсутствия подтверждения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Замена базовых организаций и товаров (услуг)-представителей производится

\_\_\_\_\_ (своевременно/несвоевременно)

Оценка проведения замены товаров (услуг)-представителей:

Группы товаров (услуг)	Количество проверенных ценовых котировок		Замена цен (тарифов) на товары (услуги)-представители произведена	
	всего	из них замененных	в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
Продовольственные товары				
Непродовольственные товары				
Платные услуги				
Итого				

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность специалиста отдела статистики цен)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Приложение 14  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами и тарифами  
на потребительские товары и  
платные услуги, оказываемые  
населению

Форма

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного  
статистического управления

\_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

. . 20 \_\_\_\_

**ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ**  
о результатах контроля за регистрацией цен (тарифов)  
за \_\_\_\_ полугодие 20 \_\_\_\_ года

1. Оценка организации работы по регистрации цен (тарифов) на товары (услуги)-представители.

В результате контроля за регистрацией цен (тарифов), проведенного в \_\_\_\_ полугодии 20 \_\_\_\_ года, расхождений первичных статистических данных

\_\_\_\_\_  
(не выявлено / выявлено)

Расхождения первичных статистических данных регистрации цен (тарифов) с данными контроля:

Наименование товара (услуги)-представителя	Наименование и адрес местонахождения базовой организации	Цена (в рублях) за единицу товара (услуги)-представителя, зарегистрированная	
		специалистом, осуществляющим регистрацию цен (тарифов)	специалистом отдела статистики цен
	по _____ (наименование города)		

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

В форме имеется достаточно подробное описание выбранного для оценки изменения цены (тарифа) товара (услуги)-представителя (марка, модель, артикул, страна происхождения товара, предприятие-производитель, вид упаковки, размер, цвет изделия, сорт, вес, состав сырья и тому подобное) \_\_\_\_\_,  
(да/нет)

\_\_\_\_\_  
(название города и причина отсутствия подробного описания товара (услуги)-представителя)

Количество пригодных для сравнения цен (тарифов) по каждому товару (услуге)-представителю, включенному в план проведения контроля за регистрацией цен (тарифов), соответствует количеству цен (тарифов), определенному Инструкцией \_\_\_\_\_  
(да/нет)

Группы товаров (услуг)	Всего проверено ценовых котировок	Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги)-представители производится	
		в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
	по _____ (наименование города)		
Продовольственные товары			
Непродовольственные товары			
Платные услуги			
Итого			

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

Имеется ли в наличии письменное подтверждение данных о ценах (тарифах) в случае регистрации цен (тарифов) по телефону \_\_\_\_\_  
(да/нет)

\_\_\_\_\_  
(название города и причина отсутствия письменного подтверждения данных о ценах (тарифах))

2. Оценка проведения замены базовых организаций и товаров (услуг)-представителей.

Замена базовых организаций и товаров (услуг)-представителей производится \_\_\_\_\_  
(своевременно/несвоевременно)

## Оценка проведения замены по товарам (услугам)-представителям:

Группы товаров (услуг)	Количество проверенных ценовых котировок		Замена цен (тарифов) на товары (услуги)-представители произведена	
	Всего	из них замененных	в соответствии с Инструкцией	с нарушением положений Инструкции
	по городу _____ (наименование города)			
Продовольственные товары				
Непродовольственные товары				
Платные услуги				
Итого				

Дополнительная информация: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Начальник отдела  
статистики цен \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(дата составления отчета)