

ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению государственного статистического наблюдения за розничным товарооборотом, товарооборотом общественного питания выборочным методом

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения органами государственной статистики государственного статистического наблюдения за розничным товарооборотом, товарооборотом общественного питания (далее – наблюдение) выборочным методом.

2. Выборочный метод наблюдения применяется для юридических лиц без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно (за исключением участников холдингов), их обособленных подразделений, осуществляющих розничную торговлю, общественное питание.

3. Наблюдение выборочным методом проводится ежемесячно по форме государственной статистической отчетности 12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания» (далее – форма 12-торг (товарооборот)) в целях формирования официальной статистической информации по респондентам, указанным в пункте 2 настоящей Инструкции, о:

розничном товарообороте по Республике Беларусь, областям и городу Минску, районам, городам областного подчинения;

товарообороте общественного питания по Республике Беларусь, областям и городу Минску.

4. В настоящей Инструкции используются следующие основные термины и их определения:

выборочная совокупность респондентов – подмножество респондентов, отобранных по определенным правилам из генеральной совокупности респондентов с целью проведения наблюдения выборочным методом;

генеральная совокупность респондентов – вся совокупность респондентов, признаки которых должны быть изучены;

доля отбора – отношение объема выборочной совокупности респондентов к объему генеральной совокупности респондентов;

допустимая ошибка выборки – максимальная задаваемая граница фактической ошибки выборки;

коэффициент распространения (вес) – множитель распространения, с помощью которого досчитываются значения статистических показателей выборочной совокупности респондентов до генеральной совокупности респондентов;

одномерная выборка – отбор групп респондентов, однородных по одному изучаемому признаку (статистическому показателю);

простое расслоение – отбор респондентов, который производится из каждой группы генеральной совокупности респондентов так, как если бы группа являлась всей генеральной совокупностью респондентов;

репрезентативная выборка – выборочная совокупность респондентов, элементы которой наиболее точно отражают структуру и характеристики генеральной совокупности респондентов;

ротация выборочной совокупности респондентов – замена части выборочной совокупности респондентов;

случайная выборка – отбор респондентов, производимый методом жеребьевки или с помощью таблиц случайных чисел;

фактическая ошибка выборки – расхождение между экстраполированными значениями статистических показателей, полученных по выборочной совокупности респондентов, и соответствующими значениями статистических показателей генеральной совокупности респондентов;

экстраполяция – оценка характеристик генеральной совокупности респондентов на основе характеристик выборочной совокупности респондентов с помощью коэффициентов распространения (весов).

5. Организация и проведение наблюдения выборочным методом состоит из следующих этапов:

- формирование и ротация выборочной совокупности респондентов;
- проведение наблюдения выборочным методом.

ГЛАВА 2

ФОРМИРОВАНИЕ И РОТАЦИЯ

ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

6. Генеральную совокупность респондентов составляют юридические лица без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно (за исключением участников холдингов), их обособленные подразделения, представившие первичные статистические данные по

формам государственной статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (далее – форма 1-торг (розница)) и 1-торг (общепит) «Отчет об общественном питании» (далее – форма 1-торг (общепит)) за год, предшествующий отчетному, за исключением ликвидированных или прекративших деятельность.

7. Формирование выборочной совокупности респондентов осуществляется Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат) ежегодно до 25 марта отчетного года.

При формировании выборочной совокупности респондентов используется метод одномерной выборки.

С целью достижения репрезентативности выборки генеральная совокупность респондентов распределяется на группы по каждой области и городу Минску по объему розничного товарооборота, товарооборота общественного питания.

8. Алгоритм отбора респондентов в выборочную совокупность респондентов включает следующие этапы:

8.1. установление параметров, по которым будет производиться отбор респондентов:

исходный метод отбора – простое расслоение;

начальная доля отбора – 5%;

допустимая ошибка выборки – 5%;

8.2. расчет характеристик в целом по генеральной и выборочной совокупностям респондентов и по каждой группе респондентов для оценки точности и размера выборки (суммарное и среднее значение статистических показателей, дисперсия, коэффициент вариации, среднее квадратическое (стандартное) отклонение, экстраполяция);

8.3. определение числа и границ групп респондентов экспертным путем в зависимости от количества респондентов в группе и показателей вариации объема розничного товарооборота, товарооборота общественного питания;

8.4. отбор респондентов в группы выборочной совокупности респондентов методом случайной выборки;

8.5. расчет фактических ошибок выборки по каждой группе респондентов и по выборочной совокупности в целом и их сравнение с допустимой ошибкой выборки. Если размер фактической ошибки выборки не превышает допустимую ошибку выборки, то выборочная совокупность респондентов считается приемлемой.

9. Если количество респондентов в группе не превышает десяти, то доля отбора составляет 100%.

Формирование вариантов групп выборочной совокупности респондентов продолжается до тех пор, пока не будут сформированы

группы выборочной совокупности респондентов наименьшего объема и с минимальной фактической ошибкой выборки.

Полученные группы выборочной совокупности респондентов последовательно объединяются в выборочную совокупность респондентов по каждой области и городу Минску и в целом по республике.

10. Объем выборочной совокупности респондентов по областям и городу Минску должен составлять от генеральной совокупности респондентов:

10-15% – осуществляющие розничную торговлю;

20-30% – осуществляющие общественное питание.

Выборка считается репрезентативной, если размер фактической ошибки выборки не превышает 2%.

11. Результатом формирования выборочной совокупности респондентов является перечень респондентов, отобранных для проведения государственного статистического наблюдения выборочным методом, и их коэффициентов распространения (весов).

12. Коэффициент распространения (вес) респондента рассчитывается следующим образом:

$$w_{ki} = \frac{N_{ki}}{n_{ki}},$$

где w_{ki} – коэффициент распространения (вес) респондента k -й группы i -й области (города Минска);

N_{ki} – количество респондентов k -й группы генеральной совокупности i -й области (города Минска);

n_{ki} – количество респондентов k -й группы выборочной совокупности респондентов i -й области (города Минска).

Респонденты, относящиеся к одной и той же группе в пределах области или города Минска, имеют одинаковый коэффициент распространения (вес).

13. Экстраполированное значение розничного товарооборота, товарооборота общественного питания выборочной совокупности респондентов рассчитывается соответственно путем последовательного суммирования произведений объема розничного товарооборота, товарооборота общественного питания каждого респондента, отобранного в выборочную совокупность респондентов, на его коэффициент распространения (вес).

14. Исключен.

15. Исключен.

16. Если в период проведения наблюдения выборочным методом происходит изменение в статусе респондента, отобранного в выборочную

совокупность респондентов (ликвидация, прекращение деятельности), то с целью сохранения репрезентативности выборки осуществляется ее ротация путем замены такого респондента другим респондентом, значение розничного товарооборота, товарооборота общественного питания которого примерно равно заменяемому. В случае если респондент для замены не найден, осуществляется корректировка коэффициентов распространения (весов) респондентов.

ГЛАВА 3

ПРОВЕДЕНИЕ НАБЛЮДЕНИЯ ВЫБОРОЧНЫМ МЕТОДОМ

17. Белстат ежегодно до 27 марта направляет в территориальные органы государственной статистики и размещает на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет перечень респондентов, отобранных для проведения государственного статистического наблюдения выборочным методом по форме 12-торг (товарооборот).

18. Исключен.

19. При проведении наблюдения выборочным методом:

19.1. территориальные органы государственной статистики осуществляют:

контроль полноты представления первичных статистических данных;

контроль первичных статистических данных (арифметический, логический, на наличие экстремальных значений, на сопоставимость с первичными статистическими данными по форме 12-торг (товарооборот) за предыдущий период отчетного года, за соответствующий период прошлого года);

19.2. Белстат осуществляет:

координацию работ по проведению наблюдения выборочным методом;

контроль агрегированных первичных статистических данных на наличие экстремальных значений;

ротацию выборочной совокупности респондентов.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении наблюдения выборочным методом.