

ИНСТРУКЦИЯ

по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения органами государственной статистики выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (далее – выборочное наблюдение).

2. В настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранная для выборочного наблюдения организация, в которой осуществляется регистрация цен на продовольственные товары;

потребительская цена – фактическая цена на товар, реализуемый в свободной продаже, которая является конечной ценой потребления и включает налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги, а также затраты и прибыль базовых организаций;

регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах на товары, вошедшие в сформированные перечни продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся к определенному виду товара, который в границах совокупности данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

торговая скидка – скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;

цена товара – денежная оценка стоимости товара в белорусских рублях за количественную единицу товара.

3. Организация и проведение выборочного наблюдения включает в себя следующие этапы:

- отбор населенных пунктов;
- отбор базовых организаций;
- отбор товаров-представителей;
- регистрация цен.

4. Выборочное наблюдение осуществляется по следующим формам государственных статистических наблюдений:

6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению» (раздел I);

12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию в магазинах розничной торговли».

ГЛАВА 2 ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

5. Выборочное наблюдение проводится на территории Республики Беларусь в городе Минске, во всех областных центрах и выборочно – в районных центрах (городах), отобранных Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат).

6. Для проведения выборочного наблюдения отобран 31 город в соответствии с перечнем городов для проведения выборочного наблюдения согласно приложению 1, где проживает более 50% населения республики и свыше 70% городского населения республики.

ГЛАВА 3 ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

7. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения производят специалисты отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска.

8. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения осуществляется на основании официальной статистической информации об объемах реализации товаров населению и первичных статистических данных по следующим формам государственной статистической отчетности:

- 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;
- 12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания».

При отборе базовых организаций, осуществляющих реализацию плодоовощной продукции, следует дополнительно изучить насыщенность магазинов города конкретным товаром, качество товара и уровень цен на него.

9. Для проведения выборочного наблюдения в выборочную совокупность базовых организаций включаются автономные, сетевые, фирменные магазины розничной торговли, которые в зависимости от ассортимента товаров могут быть специализированными и неспециализированными.

Отбираются базовые организации, которые осуществляют деятельность на постоянной основе и регулярно предлагают для продажи широкий ассортимент товаров.

В выборочную совокупность базовых организаций должны быть включены разные по площади торговые объекты, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах.

10. По каждому товару, отобранному для выборочного наблюдения, должно быть отобрано не менее пяти базовых организаций (если позволяет наличие торговых объектов на территории города).

11. Ежегодно (в декабре) на основании произведенного отбора базовых организаций для выборочного наблюдения отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска составляются их перечни с указанием наименования и местонахождения базовой организации, наименования товаров, цены на которые регистрируются в базовых организациях.

12. Перечни базовых организаций могут изменяться (дополняться) в случае:

- замены базовой организации на другую организацию;
- дополнительного отбора организации.

Замена базовой организации производится при неосуществлении ею деятельности в течение длительного периода времени (более 6 месяцев), ее ликвидации (прекращении деятельности) или изменении ее специализации.

Обязательным условием для включения в выборочную совокупность базовых организаций дополнительно отобранной организации является ее однотипность с базовой организацией, наличие аналогичного или максимально близкого по потребительским свойствам товара и сопоставимого уровня цен на него.

13. Информация о базовых организациях является конфиденциальной и распространению не подлежит.

ГЛАВА 4

ОТБОР ТОВАРОВ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

14. Для выборочного наблюдения Белстатом отобраны определенные виды товаров, входящие в группу продовольственных товаров, в соответствии с перечнями продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения согласно приложениям 2 и 3 (далее – перечни товаров). Данные перечни товаров представляют собой единую для всех территорий республики выборочную совокупность товаров.

15. Специалисты по проведению обследований детализируют перечни товаров конкретными наименованиями товаров-представителей, которые являются репрезентативными и пользуются постоянным спросом у населения.

Если отдельные виды товаров в розничной торговле представлены широким ассортиментом, то отбор товара-представителя осуществляется с привлечением работников базовых организаций (продавца, товароведа).

Отбираются товары-представители отечественного и импортного производства.

16. Товар-представитель, отобранный для выборочного наблюдения, должен соответствовать описанию товара, представленному в перечнях товаров, и иметь подробное описание его спецификации (страна происхождения, организация-производитель, вид упаковки, сорт, вес, состав сырья, жирность и так далее). Целью подробного описания является упрощение его поиска при регистрации цен в базовой организации в последующие периоды.

17. По каждой базовой организации в выборочную совокупность товаров-представителей, согласно перечням товаров, при наличии широкого ассортимента товара, должно быть отобрано не менее трех товаров-представителей.

18. Если в течение длительного периода времени (более 6 месяцев) товар не поступает в реализацию (например, прекращено производство, изменена технология его производства или по другим основаниям) во всех базовых организациях, главные статистические управления областей и города Минска информируют Белстат с целью принятия решения о возможности его замены (исключения) из перечней товаров.

ГЛАВА 5

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН

19. Регистрация цен на продовольственные товары при проведении выборочного наблюдения проводится специалистами по проведению обследований в период с 1-го по 25-е число отчетного периода в один

из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен в предыдущем отчетном периоде.

20. Регистрация цен на товары в базовой организации включает:

поиск товара-представителя в соответствии с определенной для регистрации цен спецификацией;

регистрацию цены товара-представителя (в случае идентичности спецификаций), дополнительное описание товара-представителя (при незначительном отклонении от указанных ранее характеристик, не влияющем на качество товара-представителя);

отбор другого товара-представителя для замены в случае отсутствия указанного в продаже;

запись нового товара-представителя, его спецификаций и регистрацию цены за отчетный период.

21. Регистрации подлежит фактическая потребительская цена товара-представителя, имеющегося в реализации в базовой организации.

Регистрации также подлежат цены на товары-представители, реализуемые по ценам со скидками в течение определенного периода (по окончании сезона), либо на время проведения акций.

22. Не подлежат регистрации цены на:

некачественные товары (поврежденные, потерявшие товарный вид, товары с дефектами);

товары, срок хранения которых заканчивается, и на них установлены торговые скидки;

товары, реализуемые по льготным ценам для отдельных категорий граждан;

товары, реализуемые со скидками, установленными на незначительный период времени (1-2 дня);

товарные остатки.

23. Если цена товара-представителя зарегистрирована не за «стандартную единицу» количества товара (литр, килограмм и прочее), то производится перерасчет ее на единицу количества товара, указанную в графе «Единица количества товара» перечней товаров.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного наблюдения.

Приложение 1
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами
на продовольственные товары
в магазинах розничной торговли

ПЕРЕЧЕНЬ
городов для проведения
выборочного наблюдения

Код		Название города	Код		Название города
области	города		области	города	
Брестская область			Гродненская область		
01	01	Брест	04	01	Гродно
01	02	Пинск	04	02	Лида
01	03	Барановичи	04	03	Волковыск
01	04	Столин	04	04	Щучин
01	05	Береза	04	05	Ошмяны
Витебская область			Минская область		
02	01	Витебск	06	01	Борисов
02	02	Орша	06	02	Молодечно
02	03	Новополоцк	06	03	Солигорск
02	04	Верхнедвинск	06	04	Столбцы
02	05	Глубокое	06	05	Березино
Гомельская область			Могилевская область		
03	01	Гомель	07	01	Могилев
03	02	Мозырь	07	02	Бобруйск
03	03	Светлогорск	07	03	Горки
03	04	Рогачев	07	04	Климовичи
03	05	Житковичи	07	05	Чаусы

Приложение 2
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами
на продовольственные товары
в магазинах розничной торговли
(в редакции постановления
Национального статистического
комитета Республики Беларусь
.05.2025 №)

ПЕРЕЧЕНЬ
продовольственных товаров
(кроме плодоовощной продукции)
для выборочного наблюдения

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
	Мясо и продукты мясные	кг
001	говядина (кроме бескостного мяса)	
002	говядина бескостная	
003	свинина (кроме бескостного мяса)	
004	свинина бескостная	
005	тушки кур (цыплят) первой категории (включая бройлеров)	
006	тушки уток	
007	фарш мясной (без добавок)	
	субпродукты пищевые	
008	язык говяжий	
009	язык свиной	
010	печень говяжья	
011	печень свиная	
012	сердце говяжье	
013	сердце свиное	
014	почки говяжьи	
015	почки свиные	
016	ножки говяжьи	
017	ножки свиные	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
	изделия колбасные и копчености	
018	сосиски, первый сорт	
019	колбаса ливерная	
020	колбаса кровяная	
021	изделия варено-копченые из свинины, говядины	
022	изделия сырокопченые, сыровяленые из свинины, говядины	
023	ветчина вареная, рубленая	
024	сало соленое (грудинка)	
025	колбаса варено-копченая, высший сорт	
026	колбаса варено-копченая, бессортовая	
027	колбаса сырокопченая, сыровяленая, высший сорт	
028	колбаса полукопченая, высший сорт	
029	колбаса полукопченая, первый сорт	
	Рыба и морепродукты пищевые	
030	рыба живая	кг
	рыба мороженая неразделанная	
031	рыба мороженая неразделанная (тресковые)	
032	рыба мороженая неразделанная (скумбриевые)	
033	рыба мороженая неразделанная (камбаловые)	
034	рыба мороженая неразделанная (мелкие сельдевые)	
	рыба мороженая разделанная	
035	рыба мороженая разделанная (тресковые)	
036	рыба мороженая разделанная (лососевые)	
037	рыба мороженая разделанная (окуневые)	
	филе рыбы мороженое натуральное	
038	филе рыбы мороженое натуральное (тресковое)	
039	филе рыбы мороженое натуральное (лососевое)	
040	филе рыбы мороженое натуральное прочих рыб (пангасиус, макрорус, палтус и прочие)	
	рыба соленая и пряная	
041	рыба соленая и пряная (скумбриевые)	
042	икра лососевых рыб	
	рыба копченая	
043	рыба копченая (лососевые)	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
044	рыба копченая (скумбриевые)	
045	рыба копченая (мелкие сельдевые)	
046	изделия балычные соленые, копченые (подкопченные) лососевые сельдь	
047	сельдь соленого и пряного посола	
048	сельдь копченая	
049	сельдь мороженая морепродукты пищевые	
050	кальмар мороженный	
051	креветки мороженые, варено-мороженые очищенные	
052	капуста морская	
	Масло животное	кг
053	масло сливочное	
054	масло сливочное с наполнителями	
	Масло растительное	л
055	масло подсолнечное	
056	масло оливковое	
057	масло рапсово-подсолнечное	
	Молоко и продукция молочная	
	молоко	л
058	молоко пастеризованное до 2,5% жирности	
059	молоко пастеризованное 2,5-3,6% жирности	
060	молоко ультрапастеризованное 3,6% жирности и выше	
061	молоко стерилизованное до 2,5% жирности	
062	молоко стерилизованное 2,5% жирности и выше	
063	молоко топленое	
	кефир	кг
064	кефир до 2,5% жирности	
065	кефир 2,5% жирности и выше	
066	продукт (напиток) кисломолочный 1,5% жирности и выше	
067	ряженка	кг
	сметана	кг
068	сметана 10-20% жирности	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
069	сметана свыше 20% жирности творог	кг
070	творог до 4% жирности	
071	творог 4% жирности и выше	
072	паста (масса) творожная смеси сухие молочные	кг
073	молоко коровье сухое	
074	смеси сухие молочные на крупяной основе сыры	кг
075	сыр твердый, полутвердый	
076	сыр мягкий, включая творожный	
077	сыр плавленый пастообразный	
078	сыр (продукт сырный) плавленый колбасный копченый	
	Консервы мясные	усл. банк. весом 350 г
079	птица в собственном соку, соусах	
080	паштеты из мяса животных (птицы) и субпродуктов	
081	консервы мясорастительные (мясо-крупяные)	
	Консервы рыбные	усл. банк. весом 350 г
082	консервы рыбные из лососевых рыб (лосось, горбуша)	
083	консервы рыбные с добавлением масла (скумбрия, ставрида)	
084	консервы из печени рыб (трески)	
085	консервы рыбные в масле (шпроты, сайра)	
086	паштеты	
	Пресервы из рыбы и морепродуктов	усл. банк. весом 250 г
087	пресервы из соленой и пряной рыбы	
088	пресервы из морепродуктов (мидии, кальмары, креветки)	
	Консервы овощные	кг
	консервы овощные закусочные	
089	икра овощная	
090	перец сладкий (включая «лечо»)	
091	салаты	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
092	консервы овощные обеденные (свекольник, борщ)	
	консервы овощные натуральные	
093	огурцы и корнишоны	
094	томаты	
095	горошек зеленый	
096	кукуруза сахарная	
097	фасоль	
098	маслины (оливки)	
099	консервы овощные для детского и диетического питания	
	Консервы томатные	
100	сок томатный натуральный	л
101	кетчуп	кг
	Консервы фруктово-ягодные	
102	соки, нектары фруктовые, ягодные	л
103	консервы фруктовые прочие (персики, ананасы)	кг
	Яйца	10 шт.
104	яйца куриные диетические	
105	яйца куриные столовые	
	Сахар и заменители сахара	кг
106	сахар	
107	сорбит, фруктоза	
	Изделия кондитерские	кг
	печенье	
108	печенье обычное (типа «Апельсиновое», «Привет»)	
109	печенье сухое (типа галет, крекер)	
110	печенье овсяное	
111	рулет	
112	торт бисквитный	
113	карамель леденцовая завернутая	
	карамель с начинкой	
114	карамель с фруктово-ягодной начинкой	
115	карамель с молочной начинкой	
116	карамель с шоколадно-ореховой начинкой	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
	драже	
117	драже сахарное	
118	драже с начинкой (изюм, орех и прочее)	
119	ирис (фруктово-ягодный, молочный, сливочный)	
	конфеты глазированные, завернутые	
120	конфеты с грильяжным корпусом	
121	конфеты с двухслойным корпусом	
122	конфеты с начинкой между слоями вафель	
123	конфеты с фруктово-желейным корпусом	
124	конфеты с ликерной начинкой	
125	конфеты с желейной начинкой	
126	конфеты с пралиновым корпусом	
127	конфеты со сбивной начинкой	
128	конфеты диабетические	
	Соль	кг
129	соль «Экстра» (с добавками)	
130	соль помол № 1	
	Мука	кг
131	мука ржаная	
	мука пшеничная	
132	мука пшеничная, высший сорт	
133	мука пшеничная, первый сорт	
134	полуфабрикаты для блинов, оладий, кексов и прочих блюд мучных	
	Крупа и бобовые	кг
135	рис шлифованный и полированный	
136	крупа овсяная	
137	горох лущеный, дробленый	
138	фасоль	
	Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта	кг
139	макароны с различной формой сечения	
140	вермишель, лапша	
	Напитки алкогольные	л
141	ликер десертный	

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
142	бальзам крепостью 40-45% об. коньяк	
143	коньяк ординарный отечественный	
144	коньяк импортный	
	вино виноградное столовое	
145	вино виноградное столовое сухое марочное (выдержанное)	
146	вино виноградное столовое сухое ординарное	
	вино виноградное крепленое	
147	вино виноградное крепленое крепкое ординарное	
148	вино виноградное крепленое десертное марочное (выдержанное)	
149	вино виноградное крепленое десертное ординарное	
150	вино плодово-ягодное	
	Пиво	л
151	пиво разливное	
152	пиво в бутылках (кроме безалкогольного)	
153	пиво безалкогольное	
	Кофе	100 г
	кофе натуральный	
154	кофе натуральный жареный в зернах	
155	кофе натуральный растворимый	
156	напиток кофейный растворимый	
	Товары продовольственные прочие	
157	кисель сухой плодово-ягодный	100 г
158	дрожжи пекарские прессованные	кг
159	крахмал картофельный	кг
160	желатин пищевой	100 г
161	лист лавровый	100 г
162	кислота лимонная	100 г
163	приправы сухие пищевые	100 г

Приложение 3
к Инструкции по организации
и проведению выборочного
государственного статистического
наблюдения за ценами
на продовольственные товары
в магазинах розничной торговли

ПЕРЕЧЕНЬ
плодоовощной продукции для
выборочного наблюдения

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
01	Картофель – всего	
02	урожая текущего года («молодой»)	кг
03	урожая прошлого года	кг
	Овощи	
04	капуста кочанная свежая	кг
05	капуста квашеная	кг
06	лук репчатый	кг
07	лук зеленый	кг
08	чеснок	кг
09	свекла	кг
10	морковь	кг
11	огурец свежий	кг
12	огурец соленый	кг
13	помидор свежий	кг
14	помидор соленый	кг
15	перец сладкий	кг
16	кабачок, патиссон	кг
17	баклажан	кг
18	редис	кг
	культуры зеленые листовые	
19	укроп	кг
20	петрушка	кг
21	салат	кг

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
	Фрукты, ягоды, виноград, арбузы, дыни, орехи	
	плоды семечковые	
22	яблоко	кг
23	груша	кг
	ягоды	
24	клубника	кг
	плоды косточковые	
25	черешня	кг
26	слива	кг
27	абрикос	кг
28	персик, нектарин	кг
29	виноград	кг
	плоды субтропических и тропических культур	
30	гранат	кг
31	банан	кг
32	киви	кг
33	манго	кг
34	ананас	кг
	плоды цитрусовые	
35	мандарин, клементин	кг
36	апельсин	кг
37	лимон	кг
38	грейпфрут	кг
39	арбуз	кг
40	дыня	кг
	сухофрукты	
41	изюм	кг
42	курага	кг
	орехи весовые (без добавок)	
43	арахис лущеный	кг
44	арахис нелущеный	кг
45	орех грецкий лущеный	кг