

МЕТОДИКА
по расчету общего объема
оптового товарооборота и
индексов физического объема
оптового товарооборота

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота.

Расчет общего объема оптового товарооборота осуществляется Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат) по республике, областям и городу Минску ежемесячно и ежегодно. Общий объем оптового товарооборота по республике получается суммированием общих объемов оптового товарооборота по областям и городу Минску.

Индексы физического объема оптового товарооборота рассчитываются Белстатом по республике, областям и городу Минску ежемесячно за отчетный период к базисному периоду и ежегодно за отчетный год к базисному году.

2. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

отчетный период (год) – период (год), за который производится сравнение;

базисный период (год) – период (год), принятый за базу сравнения;

текущие цены – цены отчетного периода (года);

постоянные цены – цены базисного периода (года);

индекс физического объема оптового товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение стоимостного статистического показателя во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом;

объем оптового товарооборота – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской

деятельности или для собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет. В объем оптового товарооборота включается сумма вознаграждения от торговой посреднической деятельности;

сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) – соотношение уровней цен по совокупности различных товаров-представителей, исчисляемый по формуле агрегатного индекса.

3. Общий объем оптового товарооборота состоит из объема оптового товарооборота субъектов хозяйствования, осуществляющих оптовую торговлю (подклассы 45111, 45191, 45310, 45401 раздела 45 «Оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт», раздел 46 «Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85):

юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности (далее – организации с основным видом экономической деятельности оптовая торговля);

юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности (далее – организации, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности).

4. Информационной основой для расчета общего объема оптового товарооборота являются первичные статистические данные по следующим формам государственной статистической отчетности:

12-торг (опт) «Отчет об объеме оптового товарооборота» (далее – форма 12-торг (опт));

1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» (далее – форма 1-торг (опт));

1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации» (далее – форма 1-мп).

ГЛАВА 2

РАСЧЕТ ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ С ОСНОВНЫМ ВИДОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

5. Объем оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля (предварительные данные)

рассчитывается ежемесячно нарастающим итогом с начала отчетного года. Объем оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля за месяц рассчитывается как разность между агрегированными первичными статистическими данными отчетного и предыдущего периодов.

6. Составляющими объема оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля являются:

объем оптового товарооборота организаций, для которых применяется сплошной метод наблюдения по форме 12-торг (опт);

экстраполированное значение объема оптового товарооборота организаций, для которых применяется выборочный метод наблюдения по форме 12-торг (опт).

9. Объем оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля за отчетный год (окончательные данные) рассчитывается на основании первичных статистических данных по форме 1-торг (опт).

ГЛАВА 3

РАСЧЕТ ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ ВТОРОСТЕПЕННЫМ ВИДОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10. Объем оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности (предварительные данные), рассчитывается ежемесячно нарастающим итогом с начала отчетного года. Объем оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, за месяц рассчитывается как разность между агрегированными первичными статистическими данными отчетного и предыдущего периодов.

11. Составляющими объема оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, являются:

объем оптового товарооборота организаций, которые являются респондентами формы 12-торг (опт);

объем оптового товарооборота организаций, которые не являются респондентами формы 12-торг (опт).

13. Для ежемесячного расчета объема оптового товарооборота организаций, указанных в абзаце третьем пункта 11 настоящей Методики

(предварительные данные), применяется соотношение объема их оптового товарооборота к объему оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля, рассчитанное на основании официальной статистической информации по форме 1-мп за последний год, в котором государственное статистическое наблюдение проводилось сплошным методом.

14. Объем оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, за отчетный год (окончательные данные) рассчитывается на основании:

при проведении государственного статистического наблюдения по форме 1-мп сплошным методом – первичных статистических данных по формам 12-торг (опт) за январь-декабрь отчетного года и 1-мп за отчетный год;

при проведении государственного статистического наблюдения по форме 1-мп выборочным методом – первичных статистических данных по форме 12-торг (опт) за январь-декабрь отчетного года и соотношения объема оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, к объему оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля, рассчитанного на основании официальной статистической информации по форме 1-мп за последний год, в котором государственное статистическое наблюдение проводилось сплошным методом.

ГЛАВА 5 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ РАСЧЕТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

18. Общий объем оптового товарооборота (предварительные данные) рассчитывается ежемесячно нарастающим итогом с начала отчетного года. Объем оптового товарооборота за месяц рассчитывается как разность между общим объемом оптового товарооборота за отчетный и предыдущий период.

19. Общий объем оптового товарооборота рассчитывается ежемесячно по следующей формуле:

$$V_{n\text{ ter}}^{\text{общий}} = V_{n\text{ ter}}^{\text{основной}} + V_{n\text{ ter}}^{\text{второстепенный}}, \quad (1)$$

где $V_{n\text{ ter}}^{\text{общий}}$ – общий объем оптового товарооборота за отчетный период;

$V_{n\ ter}^{основной}$ – объем оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля за отчетный период;

$V_{n\ ter}^{второстепенный}$ – объем оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, за отчетный период;

n – отчетный период;

ter – область, город Минск.

20. Общий объем оптового товарооборота корректируется с учетом объема оптового товарооборота вновь созданных в отчетном периоде организаций без ведомственной подчиненности с основным видом экономической деятельности оптовая торговля, не представляющих первичные статистические данные по форме 12-торг (опт) (далее – вновь созданные организации).

Объем оптового товарооборота вновь созданных организаций рассчитывается нарастающим итогом с начала отчетного года путем суммирования объемов оптового товарооборота вновь созданных организаций за каждый месяц отчетного периода.

Объем оптового товарооборота вновь созданных организаций за месяц рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{n\ ter}^{создан} = \frac{V_{g\ ter}^{ср.знач.}}{12} \times N_n^{создан}, \quad (2)$$

где $V_{n\ ter}^{создан}$ – объем оптового товарооборота вновь созданных организаций за месяц;

$V_{g\ ter}^{ср.знач.}$ – среднегодовое значение объема оптового товарооборота вновь созданных организаций без ведомственной подчиненности (кроме участников холдингов) с основным видом экономической деятельности оптовая торговля, представивших первичные статистические данные по форме 1-торг (опт) за год, предшествующий отчетному (далее – вновь созданные в предыдущем году организации);

$N_n^{создан}$ – количество вновь созданных организаций в отчетном периоде;

g – год, предшествующий отчетному.

Среднегодовое значение объема оптового товарооборота вновь созданных в предыдущем году организаций, рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{g\ ter}^{cp.\ знач.} = \frac{V_{g\ ter}^{создан}}{N_{g\ ter}^{создан}}, \quad (3)$$

где $V_{g\ ter}^{создан}$ – объем оптового товарооборота вновь созданных в предыдущем году организаций;

$N_{g\ ter}^{создан}$ – количество вновь созданных в предыдущем году организаций.

ГЛАВА 6 РАСЧЕТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД

21. Расчет общего объема оптового товарооборота за отчетный год осуществляется два раза.

Первый расчет общего объема оптового товарооборота за отчетный год осуществляется на основании соответствующих предварительных данных за январь-декабрь отчетного года в соответствии с порядком расчета, изложенным в пунктах 19 – 20 настоящей Методики.

Второй расчет общего объема оптового товарооборота за отчетный год осуществляется на основании соответствующих окончательных данных за отчетный год в соответствии с порядком расчета, изложенным в пункте 19 настоящей Методики.

22. По итогам расчета общего объема оптового товарооборота за отчетный год (окончательные данные) при необходимости осуществляется корректировка общих объемов оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года.

ГЛАВА 7 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

23. Ежемесячный расчет индексов физического объема оптового товарооборота (предварительные данные) осуществляется на основании следующих статистических показателей:

общий объем оптового товарооборота по республике, областям и городу Минску;

сводные индексы цен оптовых продаж товаров (продукции) по областям и городу Минску.

24. Для ежемесячного расчета индекса физического объема оптового товарооборота общий объем оптового товарооборота пересчитывается в постоянные цены.

Пересчет общего объема оптового товарооборота за отчетный период в постоянные цены по областям и городу Минску производится путем пересчета объемов оптового товарооборота по соответствующим товарам по каждой области и городу Минску в постоянные цены и суммирования полученных значений.

Для пересчета объема оптового товарооборота за отчетный период в постоянные цены:

по товарам в соответствии с перечнем товаров оптовой торговли согласно графе А таблицы 2 раздела II формы 12-торг (опт) (далее – перечень) применяется соответствующий сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции), рассчитанный по областям и городу Минску в соответствии с Методикой по расчету сводного индекса цен и средних цен оптовых продаж товаров (продукции), утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 декабря 2020 г. № 117. Расчет осуществляется по следующей формуле:

$$p_0q_{1j} = \frac{p_1q_{1j}}{Ip_j}, \quad (4)$$

где p_0q_{1j} – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный период в постоянных ценах;

p_1q_{1j} – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный период в текущих ценах;

Ip_j – индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) j -ого товара за отчетный период к базисному периоду;

по прочим товарам применяется индекс цен оптовых продаж товаров (продукции), исключая влияние изменения цен на товары согласно перечню на сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) по областям и городу Минску. Расчет осуществляется по следующей формуле:

$$p_0q_{1m} = \frac{\sum p_1q_1 - \sum p_1q_{1j}}{Ip_m}, \quad (5)$$

где p_0q_{1m} – объем оптового товарооборота прочих товаров за отчетный период в постоянных ценах;

$\sum p_1 q_1$ – общий объем оптового товарооборота за отчетный период в текущих ценах;

$\sum p_1 q_{1j}$ – объем оптового товарооборота товаров согласно перечню за отчетный период в текущих ценах;

I_{p_m} – индекс цен оптовых продаж товаров (продукции), исключающий влияние изменения цен на товары согласно перечню на сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) за отчетный период к базисному периоду.

25. Индекс физического объема оптового товарооборота по областям и городу Минску за отчетный период равен отношению суммы объемов оптового товарооборота по товарам каждой области и города Минска за отчетный период в постоянных ценах к фактическому общему объему оптового товарооборота базисного периода и рассчитывается по следующей формуле:

$$Iq = \frac{\sum p_0 q_{1j} + p_0 q_{1m}}{\sum p_0 q_0}, \quad (6)$$

где Iq – индекс физического объема оптового товарооборота за отчетный период к базисному периоду;

$p_0 q_{1j}$ – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный период в постоянных ценах;

$p_0 q_{1m}$ – объем оптового товарооборота прочих товаров за отчетный период в постоянных ценах;

$\sum p_0 q_{1j} + p_0 q_{1m}$ – общий объем оптового товарооборота за отчетный период в постоянных ценах;

$\sum p_0 q_0$ – общий объем оптового товарооборота базисного периода.

26. Индекс физического объема оптового товарооборота по республике за отчетный период определяется как отношение суммы общих объемов оптового товарооборота отчетного периода в постоянных ценах по каждой области и городу Минску к фактическому общему объему оптового товарооборота базисного периода по республике.

ГЛАВА 8

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД

27. Расчет индексов физического объема оптового товарооборота за отчетный год осуществляется два раза.

Первый расчет индексов физического объема оптового товарооборота за отчетный год (предварительные данные) осуществляется в соответствии с порядком расчета, изложенным в пунктах 24 – 26 настоящей Методики.

Второй расчет индексов физического объема оптового товарооборота за отчетный год (окончательные данные) осуществляется на основании следующих статистических показателей:

общий объем оптового товарооборота по республике, областям и городу Минску за отчетный год;

сводные индексы цен оптовых продаж товаров (продукции) по областям и городу Минску за отчетный год.

28. Расчет индексов физического объема оптового товарооборота (окончательные данные) за отчетный год базируется на структуре объема оптового товарооборота отчетного года организаций с основным видом экономической деятельности оптовая торговля на основании первичных статистических данных по форме 1-торг (опт) за отчетный год и структуре объема оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности, на основании первичных статистических данных по форме 12-торг (опт) за январь-декабрь отчетного года.

29. Пересчет общего объема оптового товарооборота за отчетный год в постоянные цены производится путем пересчета общих объемов оптового товарооборота по товарам в постоянные цены с использованием соответствующих сводных индексов цен оптовых продаж товаров (продукции) и суммирования полученных значений.

30. Индекс физического объема оптового товарооборота за отчетный год равен отношению суммы общих объемов оптового товарооборота за отчетный год в постоянных ценах к фактическому общему объему оптового товарооборота базисного года и рассчитывается по следующей формуле:

$$Iq = \frac{\sum p_0 q_{1j}}{\sum p_0 q_0} , \quad (7)$$

где Iq – индекс физического объема оптового товарооборота за отчетный год к базисному году;

$p_0 q_{1j}$ – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный год в постоянных ценах;

$\sum p_0 q_{1j}$ – общий объем оптового товарооборота за отчетный год в постоянных ценах;

$\sum p_0 q_0$ – общий объем оптового товарооборота базисного года.

31. Объем оптового товарооборота товаров за отчетный год в постоянных ценах рассчитывается по следующей формуле:

$$p_0 q_{1j} = \frac{p_1 q_{1j}}{I p_j}, \quad (8)$$

где $p_0 q_{1j}$ – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный год в постоянных ценах;

$p_1 q_{1j}$ – объем оптового товарооборота j -ого товара за отчетный год в текущих ценах;

$I p_j$ – индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) j -ого товара (продукции) за отчетный год к базисному году.

32. По итогам расчета индексов физического объема оптового товарооборота за отчетный год (окончательные данные) при необходимости осуществляется корректировка индексов физического объема оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года.

ГЛАВА 9 ПОРЯДОК РАСЧЕТА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА И ИНДЕКСОВ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

33. Расчет общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года и отчетный год (предварительные данные) осуществляется ежемесячно на 14 день месяца, следующего за отчетным периодом.

34. Расчет общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года и за отчетный год (окончательные данные) осуществляется не позднее 10 июня года, следующего за отчетным.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Методике, используется только органами государственной статистики для расчета общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота.