



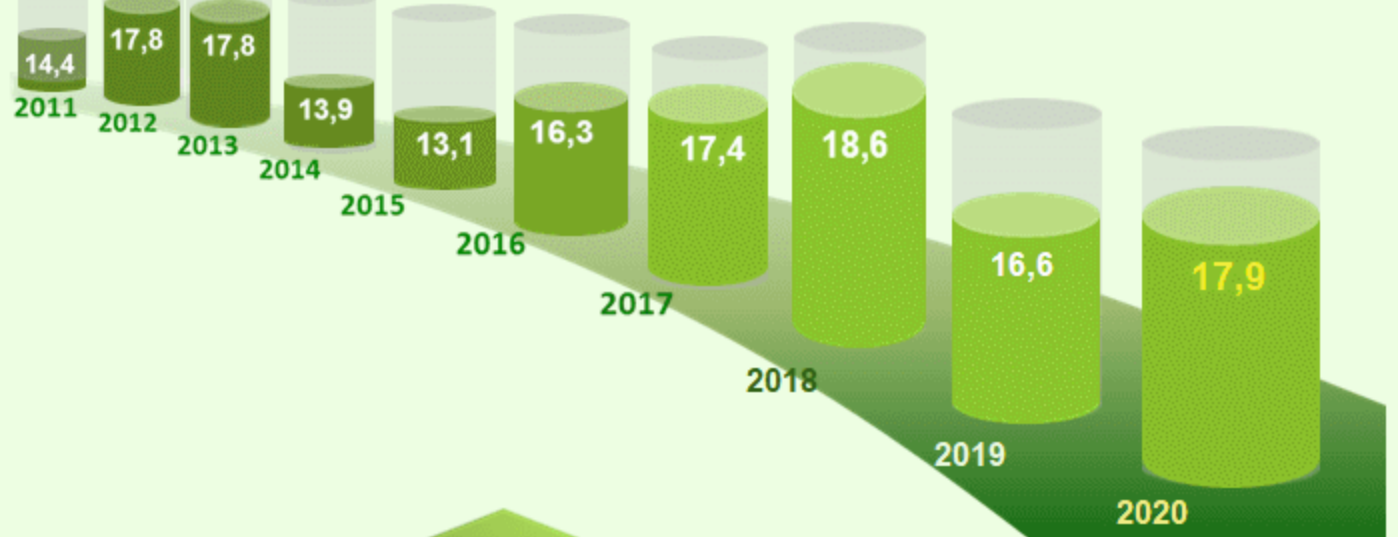
Основные показатели статистики инноваций, рассчитываемые по официальным статистическим данным

Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций промышленности (процентов)



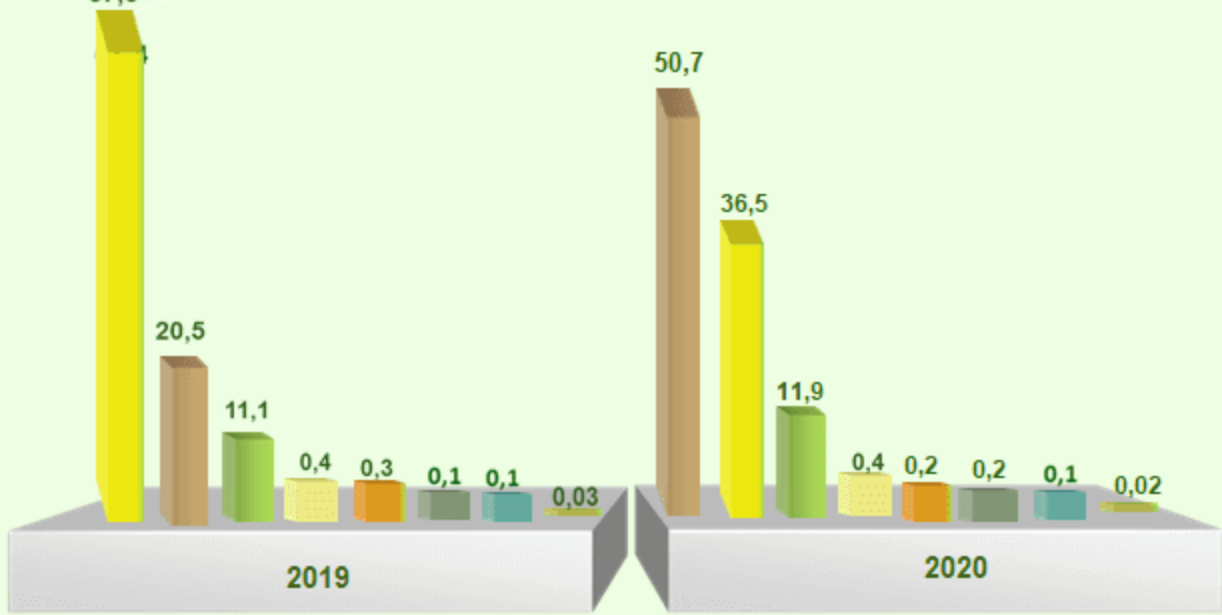
Инновационно-активной является организация, осуществлявшая затраты на технологические (продуктовые и/или технологические) инновации

Удельный вес отгруженной инновационной продукции промышленных организаций (процентов)



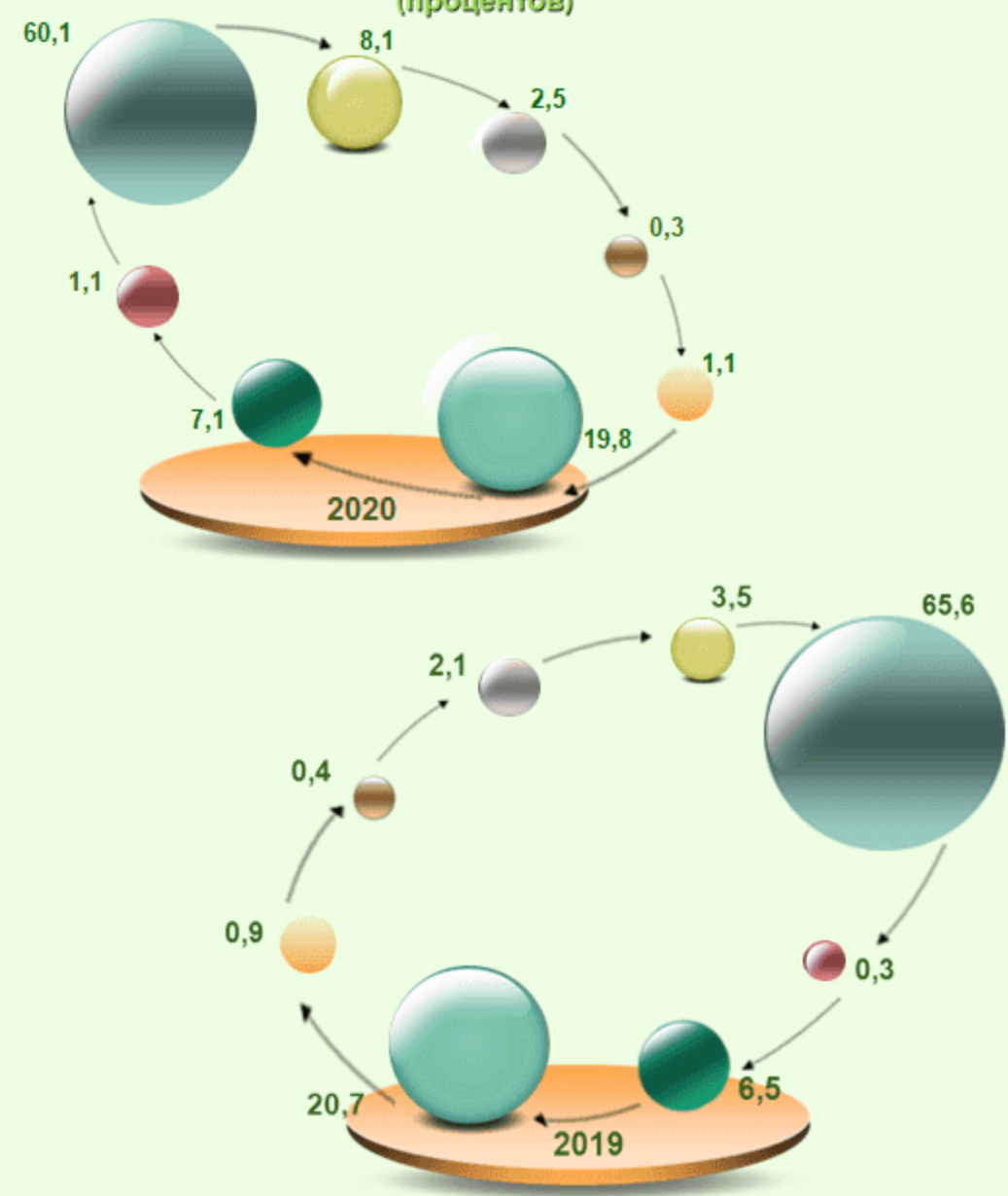
Инновационная продукция (работы, услуги) – это внедренная в производство продукция (работы, услуги), являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами) в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование)

Структура затрат на технологические инновации промышленных организаций по видам инновационной деятельности (процентов)



- Исследования и разработки новых продуктов
- Производственное проектирование и другие виды подготовки
- Приобретение машин и оборудования
- Подготовка и переподготовка персонала
- Приобретение новых и высоких технологий
- Маркетинговые исследования
- Приобретение компьютерных программ и баз данных
- Прочие

Структура источников финансирования затрат на технологические инновации организаций промышленности (процентов)



- Собственные средства
- Средства республиканского бюджета
- Средства местного бюджета
- Средства бюджета Союзного государства
- Средства внебюджетных фондов
- Средства кредитов и займов
- Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы
- Прочие средства

Сведения об отгруженной инновационной продукции организаций промышленности (в процентах к общей отгруженной инновационной продукции)

