



# ***Ценовое регулирование в Республике Беларусь***

*Декабрь, 2018  
г. Минск*



# *Инфляция (потребительские цены)*

## Структура потребительских цен

**Базовая инфляция**

**Регулируемые цены и тарифы**

**Цены на плодоовощную продукцию**

свободные цены в условиях конкуренции

в основном цены и тарифы естественных монополий и доминантов

цены, подверженные сезонному влиянию



# Факторы изменения потребительских цен

## Свободные цены

### Факторы спроса:

денежно-кредитная политика;  
бюджетно-налоговая политика;  
экономическая политика  
(в т.ч. в области доходов населения);  
инфляционные ожидания;  
внешний спрос

### Факторы предложения:

издержки производства  
(сырье и материалы, в т.ч.  
импортируемые, зарплата,  
налоги, процентные платежи и  
т.д.);  
норма прибыли

## Цены монополистов

*Спрос на товары и услуги  
сохраняется на одном  
уровне и практически  
не влияет на изменение  
цен и тарифов*

### Факторы предложения:

издержки производства  
(сырье и материалы, в т.ч.  
импортируемые, зарплата,  
налоги, процентные платежи  
и т.д.);  
норма прибыли

## Сезонные цены

*Спрос имеет ограниченное  
влияние из-за **высокой  
волатильности**  
предложения товаров в  
зависимости от сезона*

### Факторы предложения:

**+ сезонные и  
климатические  
условия**



# Основы ценового регулирования

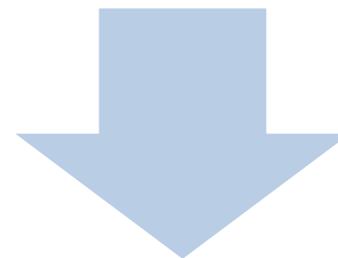
субъекты  
ценового  
регулирования

МАРТ

гос.  
органы и  
ведомства

местные  
органы  
власти

Сфера применения регулируемых цен  
(тарифов)



*Цены (тарифы) естественных монополий  
и доминантов, др.*

**Основной принцип ценообразования:**

*установление регулируемых цен (тарифов) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки*



# Функции МАРТ по ограничению роста потребительских цен

## МАРТ проводит государственную политику в области ценообразования

### Прямое воздействие (регулирование цен и тарифов):

**на товары и услуги естественных монополий и доминантов, а также другие (например, крепкий алкоголь)**

**на социально значимые товары**  
*(может вводиться временное ценовое регулирование сроком до 90 дней).*

### Косвенное воздействие:

противодействие монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции

развитие конкуренции

государственный контроль и мониторинг



# Сфера применения ценового регулирования

Естественные монополии	Предприятия, занимающие доминирующее положение на товарном рынке
<p>Транспортировка нефти и газа</p> <p>Энергетика</p> <p>Связь (почтовая и электросвязь)</p> <p>Транспорт (ж/д)</p> <p>ЖКУ (вода)</p>	<p><b>Анализ товарных рынков</b> <i>(за 2017 г. &gt;100 рынков, за 9 месяцев 2018 г. – 44 товарных рынка)</i></p> <p><b>Ведение реестров доминантов</b> <i>(695 хозяйствующих субъектов)</i></p> <p><b>Установление способа ценового регулирования</b></p> <p><b>Осуществление контроля за деятельностью доминантов</b></p>
<p><b>Закон о естественных монополиях</b></p>	<p><b>Закон о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции</b></p>



# Прямое воздействие: способы ценового регулирования

## Способы ценового регулирования:

*фиксированные цены  
предельные цены  
предельные надбавки  
индексация*

*предельный норматив рентабельности  
порядок установления и применения цен  
декларирование цен*

*Пример: структура ценового регулирования доминантов*





## *Косвенное воздействие: антимонопольные расследования*

Комиссия МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства создана в декабре 2016 г.

Комиссия состоит из 14 членов,  
председатель – Министр

В состав комиссии включены руководители отраслевых управлений и представители науки



## *Косвенное воздействие: антимонопольные расследования*

✓ В 2017 г. Комиссией было рассмотрено 75 дел, из которых по 20 были установлены факты нарушения или свыше 20% от общего количества рассмотренных дел

✓ С января по октябрь 2018 г. - 80 дел, по 18 делам установлен факт нарушения (22,5%)

---

### Структура установленных нарушений в январе – октябре 2018 г.

недобросовестная конкуренция – около 49%

антиконкурентные акты, действия госорганов – около 40%

злоупотребление доминирующим положением – около 11%



***Решение Комиссии может быть обжаловано только  
в Верховном Суде***



# ***Косвенное воздействие: развитие конкуренции***

## **Разработка и реализация Программы развития конкуренции**

*определение основных препятствий для развития конкуренции как в экономике страны в целом, так и в выбранных отраслях экономики*

## **Либерализация условий ведения бизнеса**

*(пример: Указ №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», действует с осени 2017 года и предусматривает льготы для ведения бизнеса в сельской местности)*

## **Применение превентивных инструментов**

*профилактика и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства за счет использования инструментов мягкого права (предупреждения и предостережения)*

## **Формирование практик и адвокатирование конкуренции**

*проведение антимонопольных расследований и разъяснительной работы*

## **Создание условий для использования рыночных методов ценообразования**

*поэтапный переход к регулированию цен на товары хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, посредством порядка установления и применения цен (тарифов)*

## **Создание полноценного рынка ресурсов**

*расширение биржевой торговли, свободное движение товаров по регионам*



# Косвенное воздействие: мониторинг цен на потребительском рынке

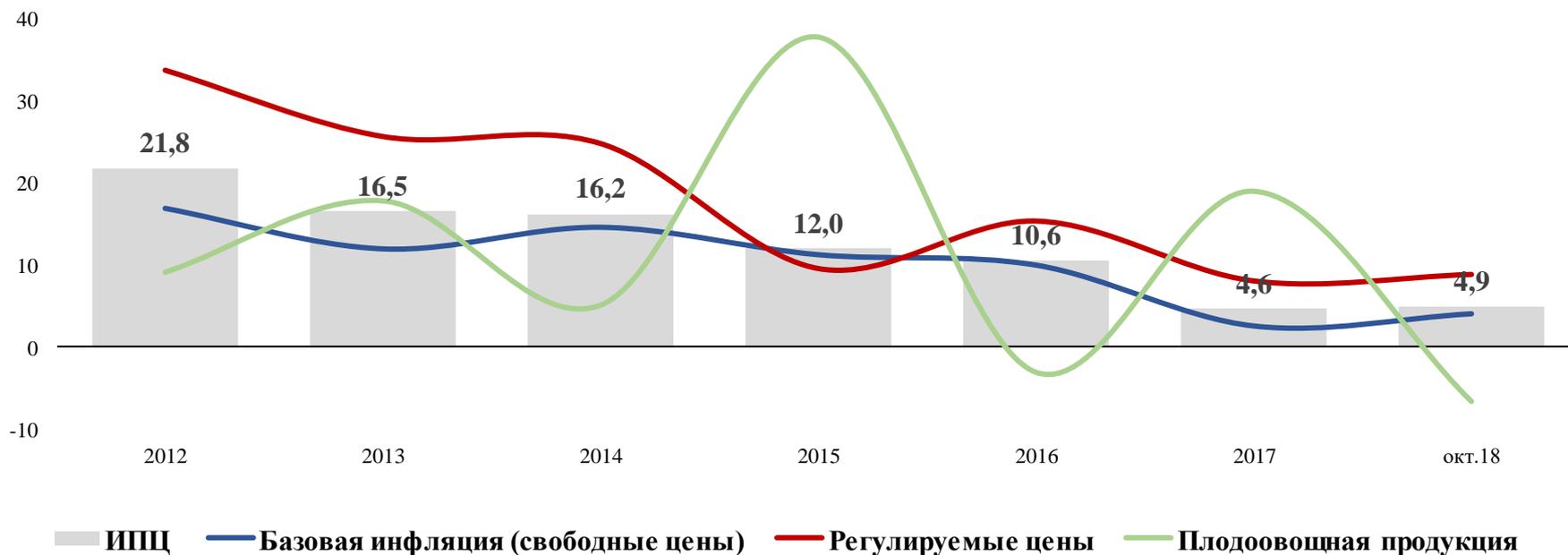




## Динамика ценовых показателей

*В 2017 – 2018 гг. инфляция сохраняется на уровне около 5%*

### Динамика инфляции в годовом выражении, в процентах



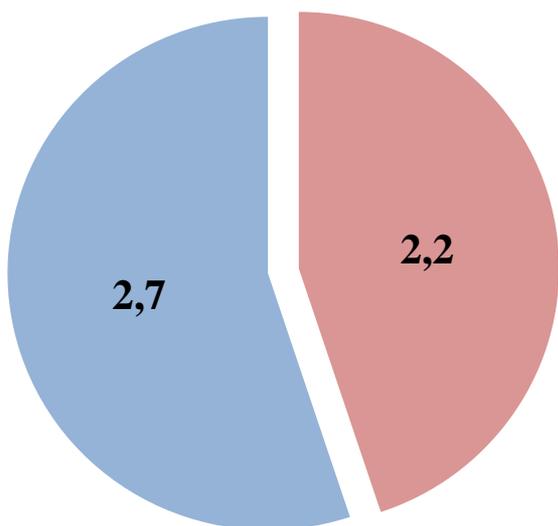
*Прирост потребительских цен удерживается в рамках цели с 2016 года как за счет умеренного роста базовой инфляции, так и за счет сдержанного повышения регулируемых цен и тарифов.*



## Основные ценовые показатели

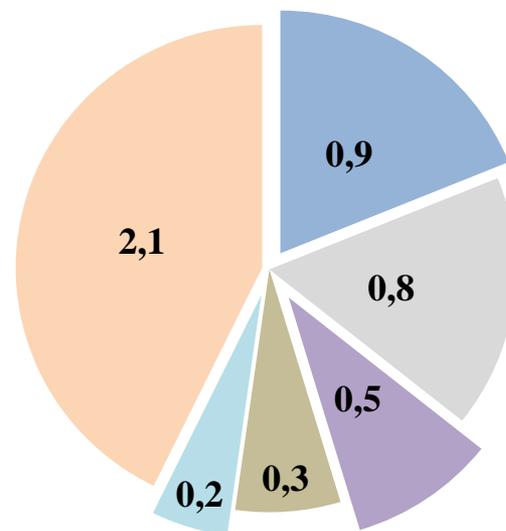
В октябре прирост регулируемых цен в годовом выражении составил 8,9%, базовой инфляции – 4%, сезонные цены снизились на 6,6%

Вклад в инфляцию отдельных товаров и услуг, в годовом выражении (в п. п.)



- регулируемые цены
- свободные цены (включая плодоовощную продукцию)

Вклад в инфляцию отдельных товаров и услуг, в годовом выражении (в п. п.)



- мясо и мясопродукты
- автомобильное топливо
- связь
- ЖКХ
- молоко и молокопродукты
- прочие

Высокий рост регулируемых цен обусловлен, прежде всего, повышением тарифов на услуги ЖКХ. Прирост прочих регулируемых цен составляет около **5,5** процента



## Проблемы в области ценового регулирования и пути их решения

тарифы естественных монополий, как правило, ниже себестоимости; «котловой» способ учета затрат

оптимизация затрат\*;  
формирование методик

повышение тарифов

снижение затрат предприятий и ограничение роста цен на производимую ими продукцию

\* В настоящее время по основным регулируемым товарам и услугам (автомобильное топливо, теплоснабжение, электроэнергия) затраты на сырье составляют 70 – 95 % себестоимости.

Сырье – импортируемые нефть и газ.



# Антиинфляционная программа

## Разделы Программы

*Денежно-кредитная политика*

*Ценовая политика*

*Развитие конкуренции*

*Сокращение инфляционных ожиданий*

### ***Ценовая политика:***

*проведение тарифной политики за счет внедрения механизмов установления тарифов на среднесрочный период*

*установление в качестве индикативного показателя при принятии решений об изменении регулируемых цен (тарифов) прогноза базовой инфляции*

*разработка и внедрение методики определения регулируемых цен (с/х, медикаменты)*

*усиление координирующих функций МАРТ по установлению регулируемых цен (тарифов)*

### ***Инфляционные ожидания***

*повышение финансовой грамотности*

*усиление прозрачности экономической и ценовой политики*



***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***