

**ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ  
И СТУДЕНЧЕСТВА**  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

«Инвестиции в молодежь - это инвестиции в наше будущее»

Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко

Ежегодно в последнее воскресенье июня  
празднуется **День молодежи и студенчества**

ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ  
(В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ) НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.

**1 636 722** человека



**18,1%**

(ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ  
(14-30 ЛЕТ) НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.

ПО ПОЛУ

ДЕВУШКИ

**798 922**

человека

**48,8%**

ЮНОШИ

**837 800**

человек

**51,2%**



Самый  
молодой  
регион -  
город **Минск**

На  
**1000**  
юношей  
приходилось  
**954**  
девушки

ПО ОБЛАСТЯМ И Г. МИНСКУ

Минская обл.

**253 200**

человек

Витебская обл.

**175 909**

человек

Гродненская обл.

**179 515**

человек

Могилевская обл.

**165 514**

человек

Брестская обл.

**230 716**

человек

Гомельская обл.

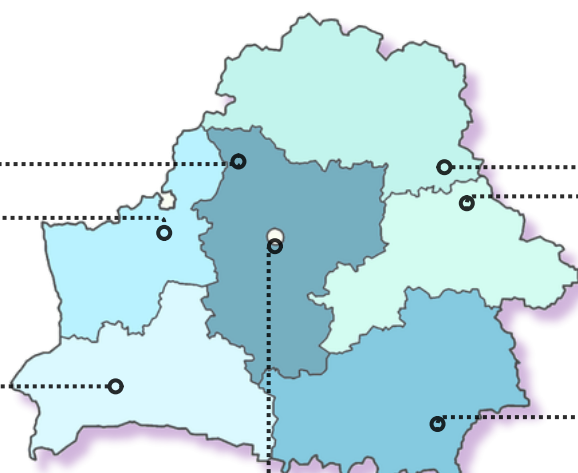
**235 342**

человека

г. Минск

**396 526**

человек



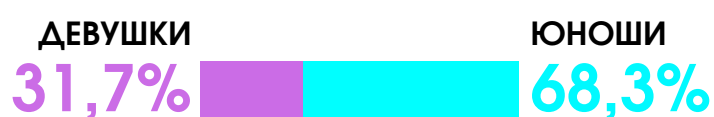
## ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ<sup>1)</sup>

(2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД)

### ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**71,4**

тыс. учащихся



### СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**119,9**

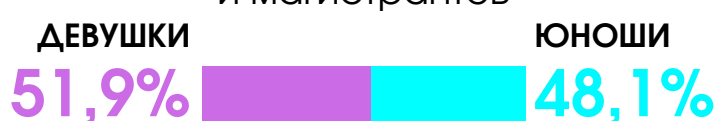
тыс. учащихся



### ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**239,7**

тыс. студентов  
и магистрантов



## ВЫПУСК ИЗ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В 2025 ГОДУ<sup>1)</sup>

(тыс. человек)

Квалифицированных  
рабочих (служащих)



Специалистов с дипломом  
о среднем специальном  
образовании



Специалистов с дипломом  
о высшем образовании



Специалистов  
с дипломом магистра



<sup>1)</sup>Данные Министерства образования Республики Беларусь.

В 2025 году в возрасте до 31 года  
брачный союз заключили

30,0  
тыс. девушек

25,9  
тыс. юношей



ДЕВУШКИ

21-26  
лет



59,8%

(ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЖЕНЩИН,  
ВСТУПИВШИХ В БРАК  
В ВОЗРАСТЕ ДО 31 ГОДА)

ЮНОШИ

23-28  
лет



62,7%

(ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ МУЖЧИН,  
ВСТУПИВШИХ В БРАК  
В ВОЗРАСТЕ ДО 31 ГОДА)

Наиболее популярный  
возраст вступления в брак

В 2025 году в общей численности  
ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ (15-74 ЛЕТ)

17,6% —  
МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ  
15-30 ЛЕТ<sup>2)</sup>

ТОП-5  
“МОЛОДЕЖНЫХ” СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>2)</sup>

(ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ (15-30 ЛЕТ) В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ  
РАБОТНИКОВ 15-74 ЛЕТ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ)

Услуги по временному  
проживанию и питанию



32,2%

Информация и связь



32,0%

Государственное  
управление



31,4%

Предоставление прочих  
видов услуг



21,3%

Творчество, спорт,  
развлечения и отдых



20,2%

ЗАНЯТАЯ МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ  
В 2025 ГОДУ<sup>2)</sup>

56,5%

(ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ  
МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ)



ДЕВУШКИ  
55,4%



ЮНОШИ  
57,5%

<sup>2)</sup> Данные выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения.

ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ-РУКОВОДИТЕЛЕЙ<sup>2)</sup>  
(15-30 ЛЕТ)

9,5%

(В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
В ВОЗРАСТЕ 15-74 ЛЕТ)

ИЗ НИХ



ДЕВУШКИ

45%



ЮНОШИ

55%

В общей численности волонтеров  
каждый 5-й - **МОЛОДЕЖЬ** в возрасте 15-30 лет  
(2025 год)<sup>2)</sup>

ТОП-3  
"МОЛОДЕЖНЫХ" СФЕР  
ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>2)</sup>

(ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ (15-30 ЛЕТ) В ОБЩЕЙ  
ЧИСЛЕННОСТИ ВОЛОНТЕРОВ  
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Оказание помощи  
животным



39,1%

Предоставление медицинской помощи,  
юридических консультаций, проведение  
неоплачиваемых занятий, тренировок



17,0%

Социальные работы



12,7%



МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 16-30 ЛЕТ,  
ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ  
УПРАЖНЕНИЯМИ ИЛИ СПОРТОМ<sup>3)</sup>

(НА НАЧАЛО 2026 ГОДА; В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕЙ  
ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ (16-30 ЛЕТ)  
СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПОЛА)

ДЕВУШКИ

54,1%

ЮНОШИ

60,0%



<sup>3)</sup> Данные выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

**ДАННЫЕ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

**МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ, ИСПОЛЬЗОВАВШАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2025 ГОДУ**

(В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ)

персональный компьютер  
**95,8%**

сеть Интернет  
**99,4%**

**ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ В 2025 ГОДУ**

**99,1%** МОЛОДЕЖИ выходили в сеть Интернет ежедневно

**ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ**

(В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ)

Просмотр фильмов, прослушивание музыки, компьютерные игры; скачивание

**99,4%**

Общение в социальных сетях

**98,9%**

Отправка, получение электронной почты, звонки

**98,5%**

Поиск информации о товарах и услугах

**90,0%**

Чтение, скачивание газет, журналов, литературы

**85,6%**

В целях образования

**78,8%**

Оформление заказа или продажа товаров, услуг

**65,7%**

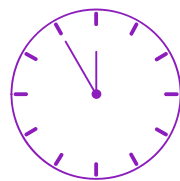
**ДАННЫЕ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЦЕЛЯХ ИЗУЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУТОЧНОГО ФОНДА ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЕМ**

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ 2025 ГОД**



у одной ДЕВУШКИ

**4 ч 12 мин**



у одного ЮНОШИ

**5 ч 01 мин**

**В СРЕДНЕМ В СУТКАХ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ**

**НА ЧТО МОЛОДЫЕ ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ В ОСНОВНОМ ТРАТЯТ СВОЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?**

(В РАСЧЕТЕ НА ЧЕЛОВЕКА В СРЕДНЕМ ЗА ДЕНЬ НЕДЕЛИ; ЧАСОВ-МИНУТ)

**ДЕВУШКИ**

**ЮНОШИ**

**1-44**

Просмотр телевидения и видео, прослушивание аудиоустройств, чтение

**1-40**

**0-48**

Спорт и активные виды деятельности

**0-57**

**0-25**

Увлечения и игры

**1-12**

**0-45**

Общение

**0-35**

*Представляется в порядке информации. При использовании информации ссылка на*

*Национальный статистический комитет Республики Беларусь является обязательной.*