



Статистический обзор ко Дню работников торговли

Ежегодно в последнее воскресенье июля в Беларуси отмечается **День работников** торговли.

В этом году представители отрасли отметят свой профессиональный праздник 30 июля.

В сфере торговли и общественного питания в Республике Беларусь в **2022** году трудилось

673,4 тыс. человек

16 %

(всего занятого населения)



Средний возраст занятых* -

39,3

года

33,3 %

(мужчины)*



66,7 %

(женщины)*

*(по данным выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения)

Распределение занятых в сфере торговли и общественного питания по уровню образования

в **2022** году

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения; в процентах)

31,3

высшее

27,5

среднее
специальное

0,8

базовое
(включая
начальное)



12,1

среднее

28,3

профессионально-
техническое

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в **первом полугодии 2023 г.**

Оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт

2 441,2 рубля  **16,6%**

Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами

2 253,0 рубля  **13,0%**

(первое полугодие 2022 г. = 100%)

Розничная торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами

1 413,3 рубля  **14,3%**

Распределение потребительской корзины населения страны

49,5 %

потраченных денег на продовольственные товары



50,5 %

потраченных денег на непродовольственные товары

Розничный товарооборот в **первом полугодии 2023 г.**

35,5 млрд. рублей

104,6 %

(в сопоставимых ценах, первое полугодие 2022 г. = 100%)

В среднем каждый житель нашей страны ежедневно тратил на покупку около

20 рублей



На **1 января 2023 г.** розничную торговлю осуществляли

60,3 тысячи

МАГАЗИНОВ,

ИЗ НИХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

9,8

тысячи



Торговая площадь магазинов в 2022 году

ТЫС.КВ.М.
(на конец года)

6 385,9



На 1 января 2023 г. Республике Беларусь
функционировали

580

ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ,

В НИХ

торговых
объектов

14,1

тыс. единиц

363

РЫНКА,

В НИХ

торговых мест и
торговых
объектов

48,2

тыс. единиц

на которых фактически
осуществлялась
торговля

В 2022 году доля продажи товаров
отечественного производства в розничном
товарообороте организаций торговли
(без микроорганизаций)
составила

60,9 %

Доля отдельных товаров
отечественного производства в
2022 году

(в процентах к розничному товарообороту организаций торговли;
без микроорганизаций)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ



Интернет-торговля в 2022 году

3,8 млрд. рублей

(в общем объеме розничного
товарооборота организаций
торговли)

6,0 %



ТОП-5

наиболее покупаемых товаров в
интернет-магазинах
в 2022 году

(доля товаров в общем товарообороте интернет-магазинов;
без микроорганизаций)

Электробытовые приборы и инструменты **12,2%**

11,9% Детали и принадлежности для
автотранспортных средств

Одежда **9,4%**

7,7% Парфюмерно –
косметическая продукция и
туалетные принадлежности

Строительные материалы **7,6%**

Товарооборот общественного питания
в первом полугодии 2023 г.

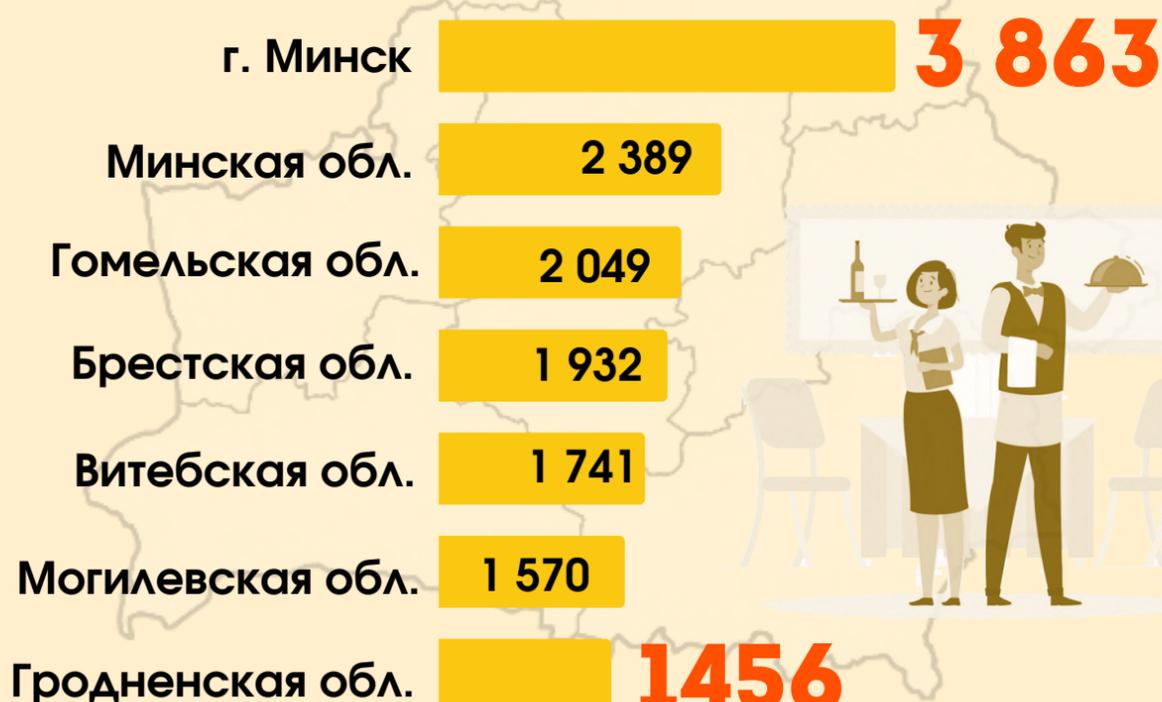
2,4 млрд. рублей

111,8%

(в сопоставимых ценах,
первое полугодие 2022 г. = 100%)

Объекты общественного питания в **2022** году
(на конец года, единиц)

15 000



На конец **2022** года число мест в объектах общественного питания на 10 тыс. человек населения составило

835 единиц

Число объектов общественного питания
по типам
в **2022** году
(на конец года, единиц)



Актуальная информация по отрасли размещена*:



*Для перехода на ресурс кликните на баннер

Представляется в порядке информации.
При использовании информации ссылка на Национальный статистический комитет Республики Беларусь является обязательной.

© Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Телефон: +375 17 350 23 81
E-mail: press@belstat.gov.by

Адрес:
220070, г.Минск,
просп.Партизанский, 12