



ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

2
0
2
5

Ежегодно в последнее воскресенье июля в Беларуси отмечается **День работников торговли**

ЗАНЯТЫЕ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2024 ГОДУ

674
тыс. человек



16,2%

от всего занятого населения



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ*

39,8 года

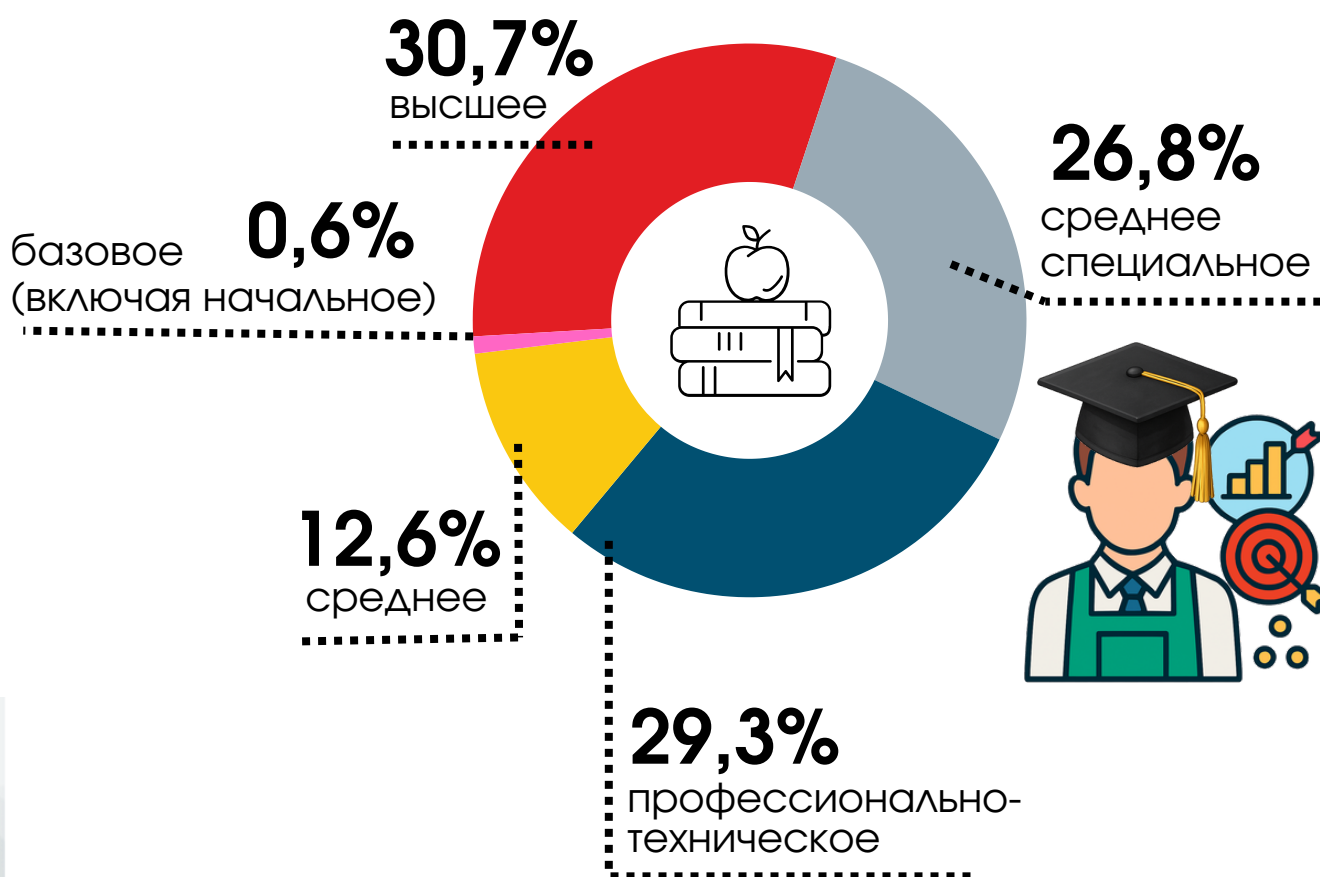


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ*



33,4% : **66,6%**
МУЖЧИНЫ : ЖЕНЩИНЫ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ*



*по данным выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 Г.

Оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт **3 403,4** руб. **+13,8%** (к первому полугодю 2024 г.)

Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами **3 317,0** руб. **+15,5%** (к первому полугодю 2024 г.)

Розничная торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами **2 071,7** руб. **+19,3%** (к первому полугодю 2024 г.)

Услуги по общественному питанию **1 865,3** руб. **+20,5%** (к первому полугодю 2024 г.)

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 Г.

48,2 млрд. рублей **+9%** (в сопоставимых ценах, к первому полугодю 2024 г.)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

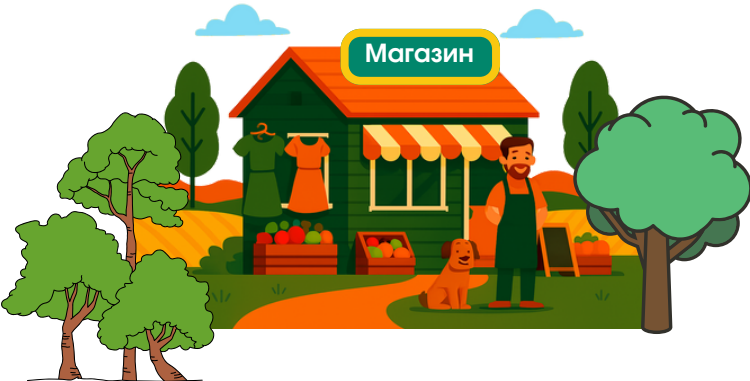
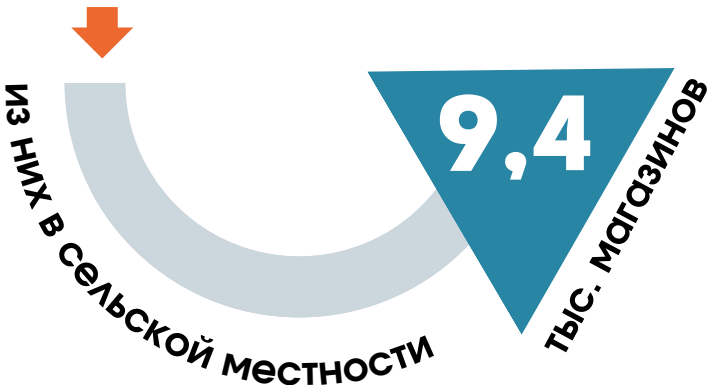


В среднем каждый житель нашей страны в первом полугодии 2025 г. ежедневно тратил на покупку **29,2** рубля



НА 1 ЯНВАРЯ 2025 Г. РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ
ОСУЩЕСТВЛЯЛИ

60,2 тыс. магазинов



ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ

(НА КОНЕЦ 2024 ГОДА)

6 475,4
ТЫС. КВ.М.

+52,3 ТЫС.КВ.М.
(к 2023 году)



ПО ОБЛАСТЯМ И Г.МИНСКУ



НА 1 ЯНВАРЯ 2025 Г. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
ФУНКЦИОНИРОВАЛИ

589 торговых центров
в них ↓

351 рынков
в них ↓

торговых объектов
13,6
тыс. единиц

торговых мест
и торговых объектов
44,7
тыс. единиц

НА КОТОРЫХ ФАКТИЧЕСКИ
ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ ТОРГОВЛЯ

В 2024 году доля продажи товаров
отечественного производства в розничном
товарообороте организаций торговли
составила 54,8%



ТОП-4
ПРОДАЖ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(ДОЛЯ ПРОДАЖ В ПРОЦЕНТАХ К РОЗНИЧНОМУ
ТОВАРООБОРОТУ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ТОВАРА)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

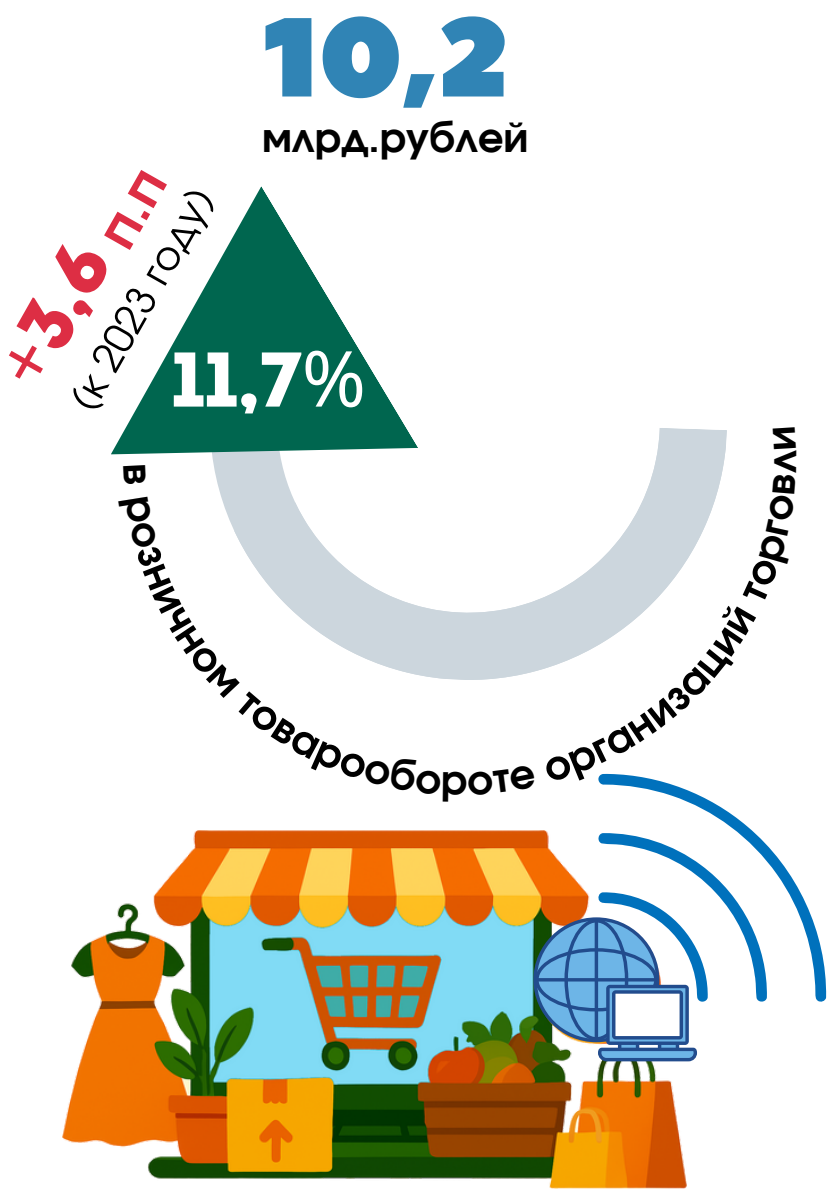
Яйца
100%
Масло сливочное
99,9%
Мясо и мясные
продукты
98,6%
Сахар и
сахарозаменители
97,6%

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

Мебель
66,2%
Ткани, пряжа, прочие
текстильные изделия
55,6%
Ювелирные изделия
57,7%
Легковые автомобили и
грузовые автомобили
весом не более 3,5 т.
40,8%



РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В 2024 ГОДУ



ТОП-5
ТОВАРОВ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В 2024 ГОДУ

(В ПРОЦЕНТАХ К РОЗНИЧНОМУ ТОВАРООБОРОТУ
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ)

1	Одежда	18,3%
2	Электробытовые приборы и инструменты	15,8%
3	Детали и принадлежности для автотранспортных средств	8,5%
4	Строительные материалы	7,4%
5	Парфюмерно – косметическая продукция и туалетные принадлежности	4,2%



ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 Г.

3,4
млрд.рублей

+4,9%
(в сопоставимых ценах,
к первому полугодю
2024 г.)

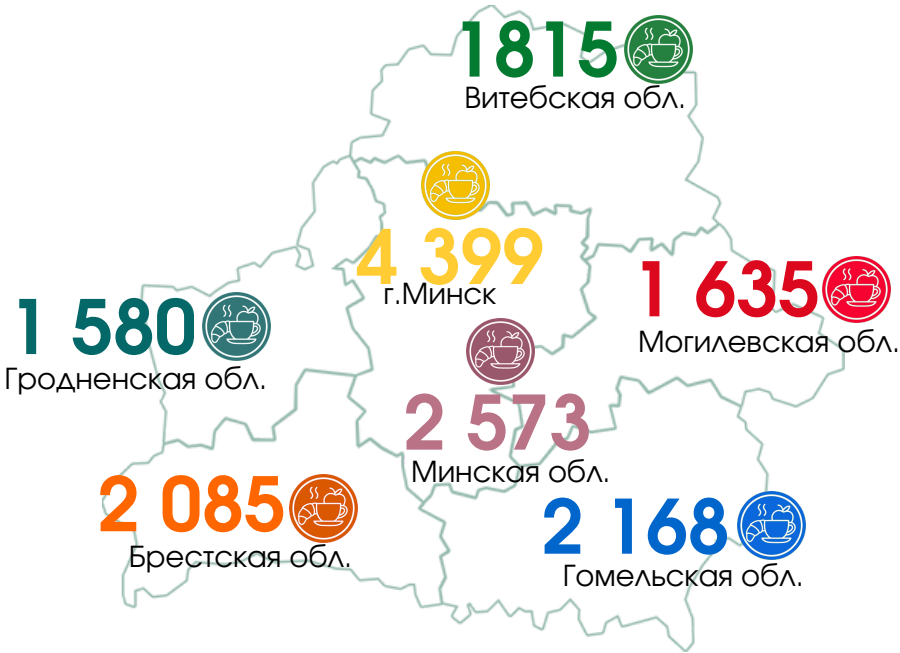


ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(НА КОНЕЦ 2024 ГОДА)

16 255 **+521** ед.
единиц (к 2023 году)

ПО ОБЛАСТЯМ И Г.МИНСКУ

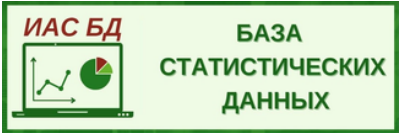


ПО ТИПАМ

Столовые	4 079
Кафе	2 654
Буфеты и кофейни	2 642
Мини-кафе	2 179
Бары	1 443
Рестораны	628
Рестораны быстрого обслуживания	379



На конец **2024** года число мест в объектах общественного питания составило **867** единиц на 10 тыс. человек населения



Представляется в порядке информации.
При использовании информации ссылка на
Национальный статистический комитет Республики Беларусь
является обязательной.