



2
0
2
6

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ежегодно в последнее воскресенье июля в Беларуси отмечается **День работников торговли**

ЗАНЯТЫЕ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2025 ГОДУ

675,6

тыс. человек



16,2%

от всего занятого населения



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ*

МУЖЧИНЫ

40,4 года

ЖЕНЩИНЫ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ*

34%

66%



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ*

высшее

30,6%

29,4%

26,7%

общее среднее

13,3%

профессионально-
техническое

среднее
специальное



НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
В I ПОЛУГОДИИ 2026 г.



Работников
розничной торговли

2 346,0
рублей

+13,1%
(к I полугодью 2025 г.)



Работников
общественного питания

2 113,1
рублей

+13,2%
(к I полугодью 2025 г.)

* Данные выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ В I ПОЛУГОДИИ 2026 г.

54,2

млрд. рублей

+7,6%

(в сопоставимых ценах,
к I полугодю 2025 г.)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

45,6%

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

54,4%



В среднем
каждый житель нашей страны
в I полугодии 2026 г.
ежедневно тратил
на покупки

33 рубля

Доля продажи товаров
отечественного производства
в розничном товарообороте
организаций торговли в 2025 году

53,3%

ТОП-4 ПРОДАЖ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА*

(В ПРОЦЕНТАХ К РОЗНИЧНОМУ ТОВАРООБОРОТУ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ТОВАРУ)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



* Организации торговли, кроме организаций без ведомственной подчиненности с численностью работников до 49 человек включительно.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В 2025 ГОДУ
(по организациям торговли)

ТОП-5
ТОВАРОВ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ*

(В ПРОЦЕНТАХ К РОЗНИЧНОМУ
ТОВАРООБОРОТУ
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ)

Одежда 25,8%

Электробытовые
приборы и
инструменты 16,1%

Детали и
принадлежности для
автотранспортных
средств 7,4%

Строительные
материалы 6,7%

Парфюмерно –
косметическая
продукция и
туалетные
принадлежности 4,9%

КОЛИЧЕСТВО
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

4 358 +3,8%
(к 2024 году)



ДОЛЯ РОЗНИЧНОГО
ТОВАРООБОРОТА,
ПОЛУЧЕННОГО ЧЕРЕЗ
СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

(В ПРОЦЕНТАХ
К РОЗНИЧНОМУ ТОВАРООБОРОТУ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ)

14,1% +2,4 п.п.
(к 2024 году)

* Кроме организаций торговли без ведомственной подчиненности с численностью работников до 49 человек включительно.

МАГАЗИНЫ

(НА 1 ЯНВАРЯ 2026 г.)



ИЗ НИХ
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



9,1
тыс. единиц

59,2 тыс. единиц

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ



16,2
тыс. единиц

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ



43,0
тыс. единиц

Торговая площадь магазинов

6 489,4 тыс. кв.м. +14 тыс.кв.м.
(к 2024 году)

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.; ЕДИНИЦ)

16 699 +444 ед.
(к 2024 году)

ИЗ НИХ:



СТОЛОВЫЕ 4 052

КАФЕ 2 864

МИНИ-КАФЕ 2 168

БАРЫ 1 470

БУФЕТЫ 1 384

КОФЕЙНИ 1 362

КОФЕТЕРИИ 1 128

РЕСТОРАНЫ 648

РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ 397

ФУДТРАКИ 350



На 1 января 2026 года
число мест в объектах
общественного питания
на 10 тыс. человек составило



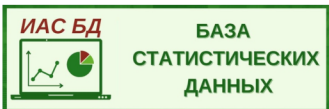
ТОВАРООБОРОТ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В I ПОЛУГОДИИ 2026 г.



3,8
млрд. рублей

+1,1%
(в сопоставимых ценах,
к I полугодю 2025 г.)

Еще больше информации можно найти перейдя по ссылке:



Представляется в порядке информации.
При использовании информации ссылка на Национальный статистический
комитет Республики Беларусь является обязательной.