

Типичные ошибки при заполнении формы государственной статистической отчетности
1-торг (общепит) «Отчет об общественном питании»

1. Ошибка: Составление отчета в целом по юридическому лицу, без детализации данных по обособленным подразделениям, расположенным на другой территории, либо с указанием неправильной детализации.

Разъяснение: В соответствии с пунктом 4 Указаний по заполнению формы юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, город Минск).

Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, город Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, расположенным на одной территории.

2. Ошибка: Отражение по строке 06 «Продано за наличный расчет» стоимости товаров, оплаченных банковской платежной картой.

Разъяснение: Согласно части второй пункта 16¹ Указаний по заполнению формы оплата товаров посредством использования банковских платежных карточек по строке 06 не отражается.

3. Ошибка: Неотражение данных об объектах общественного питания по строке 42 «Общедоступные объекты».

Разъяснение: Если объект общественного питания является общедоступным, то данные о нем заполняются по строке 10 «Объекты общественного питания – всего» таблицы 3, а также по строке 42 «общедоступные объекты» таблицы 4.

Согласно пункту 22 Указаний по заполнению формы к общедоступным объектам общественного питания относятся:

объекты общественного питания, расположенные на торговой площади магазинов, в зданиях гостиниц, вокзалов, аэропортов, физкультурно-спортивных сооружениях и культурно-развлекательных объектах, на транспорте (вагон-ресторан), в зонах отдыха и тому подобных местах;

объекты общественного питания при производственных организациях, учреждениях образования и других организациях, осуществляющих обслуживание населения независимо от их места приложения труда;

объекты общественного питания, расположенные в иных общедоступных местах.

4. Ошибка: Незаполнение строк 40 «Объекты, имеющие места» и 41 «Объекты, расположенные в сельской местности».

Разъяснение: Данные об объектах, имеющих места, и (или) объектах, расположенных в сельской местности, отражаются по строке 10 «Объекты общественного питания – всего» таблицы 3, а также по строке 40 и (или) 41 таблицы 4.

5. Ошибка: Неотражение в объеме товарооборота общественного питания стоимости покупных товаров, реализованных в объекте общественного питания (алкогольные напитки, зажигалки, цветы, сувениры и прочее).

Разъяснение: В соответствии с пунктом 10 Указаний по заполнению формы стоимость товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объекте общественного питания, отражается в товарообороте общественного питания.

6. Ошибка: Отражение данных о количестве объектов общественного питания, относящихся к типу объектов «бургерная», «кондитерская» и «пиццерия» по строкам с 11 по 21.

Разъяснение: В соответствии с пунктом 21¹ Указаний по заполнению формы данные о количестве таких объектов общественного питания как «кондитерские», «бургерные», «пиццерии» должны отражаться по строке 22 «иные объекты общественного питания», так как они не классифицированы по строкам с 11 по 21 и с 23 по 25 таблицы 3 раздела II.

7. Ошибка: Неотражение в графе 2 «число мест» таблицы 3 раздела II данных о количестве мест в объектах общественного питания за столами для приема пищи стоя или барными стойками.

Разъяснение: В соответствии с частью первой пункта 23 Указаний по заполнению формы в графе 2 таблицы 3 отражается **фактическое число мест** в объектах общественного питания, **определяемое по числу посетителей**, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

Согласно части второй пункта 23 Указаний по заполнению формы, если в зале объекта общественного питания устанавливают столы для приема пищи стоя или барную стойку, то число мест определяется из расчета 0,6 погонного метра длины стола или барной стойки на 1 посетителя.

8. Ошибка: Отражение в товарообороте общественного питания расходов по обеспечению лечебно-профилактическим питанием работников, занятых на работах с вредными условиями труда.

Разъяснение: Согласно подпункту 12.5 пункта 12 Указаний по заполнению формы в товарообороте общественного питания по строке 01 таблицы 1 сумма расходов по обеспечению лечебно-профилактическим питанием, молоком или равноценными пищевыми продуктами работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, включаемая в состав затрат на производство и реализацию продукции (выполнение работ, оказание услуг) не отражается.

9. Ошибка: Отражение в товарообороте общественного питания стоимости оказанных услуг по организации курения кальяна.

Разъяснение: В соответствии с подпунктом 12.1 пункта 12 Указаний по заполнению формы стоимость оказанных услуг по организации курения кальяна не отражается в товарообороте общественного питания.

10. Ошибка: Включение торговых автоматов по приготовлению кофе в строку 20 таблицы 3 «Кофейни».

Разъяснение: Торговый автомат по приготовлению кофе не является объектом общественного питания.

В соответствии с подпунктом 1.9 пункта 1 приложения к постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам» кофейня – объект общественного питания, предназначенный для реализации с организацией потребления на месте широкого ассортимента напитков преимущественно из кофе, какао, чая, а также кондитерских, хлебобулочных и других изделий.

В соответствии с абзацем пятнадцатым пункта 3 приложения 1 к постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам» торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.