

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
30.08.2019 № 83

УКАЗАНИЯ

по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции»

1. Государственную статистическую отчетность по форме 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции» (далее – отчет) представляют юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, видами экономической деятельности которых являются выращивание одно- или двухлетних культур, выращивание многолетних культур, производство продукции питомников, животноводство, смешанное сельское хозяйство (коды 011, 012, 013, 014, 015 общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85) (далее – организации).

2. Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции является выборочным.

Отбор организаций и товаров-представителей осуществляется Национальным статистическим комитетом.

Организации заполняют данные только по отобранным для них товарам-представителям.

3. Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям.

4. Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его развертыванию и использованию в

глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Национального статистического комитета <http://www.belstat.gov.by>.

5. Отчет заполняется на основании данных первичных учетных и иных документов, подтверждающих реализацию на внутренний рынок республики произведенной продукции за отчетный период: приемных квитанций, товарно-транспортных накладных, актов приема-передачи продукции, других первичных учетных и иных документов, отражающих количество и стоимость реализованной продукции, имеющихся на дату представления отчета.

Если на дату представления отчета первичные учетные и иные документы, подтверждающие реализацию продукции за отчетный период, имеются не в полном объеме, то в отчете за следующий отчетный период в графах 4 и 6 таблицы 1 отражаются соответственно средняя цена и количество реализованной продукции с учетом документов, поступивших позже. Графа 6 таблицы 1 не заполняется, если представленные ранее данные о количестве реализованной продукции не изменились.

6. В отчете не отражаются данные о сельскохозяйственной продукции:

закупленной у населения для последующей ее сдачи заготовительным или перерабатывающим организациям (например, молоко, картофель, яблоки для последующей реализации заготовительным или перерабатывающим организациям);

используемой как средство производства внутри хозяйства (например, молоко для кормления телят);

переработанной из давальческого сырья;

выданной работникам в счет заработной платы;

проданной работникам по льготной цене;

ненадлежащего качества (например, больной скот (его части), непригодный для использования на пищевые цели, некондиционные фрукты и овощи и тому подобное);

племенном скоте.

Данные о сельскохозяйственной продукции собственного производства, поставляемой для переработки в свои собственные подсобные производства, в отчете также не отражаются, за исключением данных по реализации птицы, свиней и льноволокна.

7. Данные о продукции, поставленной другим организациям в качестве оплаты за поставленную продукцию (оказанные услуги), отражаются в отчете.

8. Данные о средней цене отражаются в отчете в рублях с двумя знаками после запятой, о количестве реализованной продукции – с тремя знаками после запятой.

9. В графе 2 таблицы 1 и графе 3 таблицы 2 отражается объем реализации на внутреннем рынке республики за отчетный период (с 26 числа предыдущего месяца по 25 число текущего месяца).

Объем реализации яиц указывается в тысячах штук, цветов и бутонов цветочных срезанных – в штуках, меда – в килограммах, остальная реализованная продукция – в тоннах.

Количество реализованного скота и птицы отражается в живом весе.

10. Если организация реализует товар-представитель по нескольким каналам реализации, и цены товара-представителя, в зависимости от канала реализации, значительно различаются, при этом ни один из каналов реализации не преобладает в общем объеме реализации, то следует отражать данные о средних ценах товара-представителя по наиболее представительным каналам реализации с указанием в графе 1 таблицы 1 кодов канала реализации.

11. Для заполнения графы 1 таблицы 1 и графы 2 таблицы 2 используются следующие коды каналов реализации:

1 – заготовительным и перерабатывающим организациям, осуществляющим закупку и реализацию продукции для республиканских государственных нужд (в соответствии с объемами заказа на поставку (закупку) сельскохозяйственной продукции и сырья для республиканских государственных нужд, ежегодно устанавливаемыми Советом Министров Республики Беларусь);

2 – на рынках, через собственную торговую сеть;

3 – организациям, занимающимся переработкой, в том числе собственным подсобным производствам;

4 – населению вне торговых объектов;

5 – в розничную (торговую) сеть, кроме собственной;

6 – иное.

12. В графах 3 и 4 таблицы 1 и графах 5 и 6 таблицы 2 отражаются средние цены производителей сельскохозяйственной продукции за единицу товара-представителя (за 1 тонну, 1 килограмм, 1 тысячу штук, 1 штуку), реализованной в отчетном и предыдущем периодах. Средняя цена определяется по формуле средней арифметической взвешенной:

$$\bar{P} = \frac{\sum pq}{\sum q},$$

где \bar{P} – средняя цена товара-представителя;

Σpq – стоимость реализованного товара-представителя за отчетный период;

Σq – количество реализованного товара-представителя за отчетный период.

Цены на скот и птицу не должны включать затраты на переработку данной продукции.

Средние цены реализации товара-представителя отражаются с учетом надбавок и скидок за качество, но без учета налога на добавленную стоимость, расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции.

13. В графе 5 таблицы 1 и графе 7 таблицы 2 указывается код причины, оказавшей влияние на изменение цены в отчетном периоде, где:

- 1 – изменение закупочной цены;
- 2 – изменение себестоимости;
- 3 – перевод из убойного веса в живой;
- 4 – сезонная надбавка (скидка);
- 5 – надбавка (скидка) за ранние (поздние) сроки сдачи;
- 6 – надбавка (скидка) за качество;
- 7 – конъюнктура рынка;
- 8 – договорная цена;
- 9 – другой покупатель;
- 10 – решение организации;
- 11 – нормативные правовые акты государственных органов;
- 12 – другие причины;
- 13 – замена товара-представителя, канала реализации.

Если изменение цены произошло по нескольким причинам, то организация имеет возможность прокомментировать дополнительные причины изменения цены товара-представителя в поле «Комментарии» специального программного обеспечения для представления отчета.

В случае изменения средней цены товара-представителя (крупный рогатый скот, свиньи) по причине различия в упитанности (категории мяса) следует указывать код причины 6.

14. При замене товара-представителя или канала реализации в графе 5 таблицы 1 указывается код 13, а сведения о замененном товаре-представителе или канале реализации – в таблице 2.

В графе А таблицы 2 указываются наименование, характеристика, канал реализации, единица измерения замененного товара-представителя, в графах 1 и 2 – код заменяемого товара-представителя и канала реализации из граф Б и 1 таблицы 1 соответственно. Графа Б таблицы 2 организацией не заполняется.

В графах 3 и 4 таблицы 2 отражается объем реализации на внутреннем рынке республики за отчетный и предыдущий периоды. Указанные графы заполняются аналогично графе 2 таблицы 1.

Графы 5-7 таблицы 2 заполняются аналогично графам 3-5 таблицы 1.

15. В случае появления новых товаров-представителей, имеющих значительный удельный вес в объеме отгруженной продукции, сведения об этих товарах-представителях и их средних ценах отражаются в таблице 2 аналогично замене товара-представителя.

16. При заполнении данных о реализованной продукции по свободным строкам графы А таблицы 1 указывается наименование товаров-представителей с подробными спецификациями (по продукции растениеводства – сорт, класс (группа), репродукция, технические параметры, условия выращивания и так далее, по продукции животноводства – вид, производственное назначение и так далее).

17. При заполнении данных о культурах зерновых (пшеница, кукуруза, ячмень, рожь, овес, просо, тритикале, гречиха) в наименовании товара-представителя указываются условия выращивания: озимые или яровые, а также зерно или семена, класс (группа) или репродукция, сорт.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «зерно яровой мягкой пшеницы: 4 класса сорта «Дарья» или «зерно озимой тритикале: группы Б (для производства спирта)».

18. При заполнении данных об овощах бобовых зеленых свежих или охлажденных (фасоль (включая стручковую), горох, бобы конские) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «горох зеленый свежий» или «фасоль стручковая охлажденная».

19. Данные о культурах бобовых сушеных (фасоль, бобы конские, горох) отражаются с указанием класса по зерну или репродукции по семенам.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «зерно гороха: 1 класса» или «семена фасоли: элита».

20. При заполнении данных о семенах масличных прочих (льна, горчицы, рапса, кунжута, подсолнечника, сафлора, сурепицы, масличной редьки, клещевины) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «семена льна-долгунца для посева: элита» или «семена рапса ярового для прочих целей: 1 класса для пищевых целей».

21. При заполнении данных об овощах листовых и стеблевидных (спаржа, капуста (кочанная, брюссельская, савойская, кольраби, цветная и брокколи), салат-латук, шпинат, артишоки, салат кочанный, кресс-салат, петрушка листовая, укроп, щавель, сельдерей листовой и черешковый) в

графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «капуста кочанная» или «петрушка листовая: защищенного грунта».

22. Данные о культурах плодовых овощных прочих (перцы стручковые острые (чили) и сладкие, свежие, огурцы и корнишоны, баклажаны, томаты (помидоры), тыква столовая, кабачки, патиссоны) отражаются с указанием условий выращивания: открытого или защищенного грунта, а также размера, если эта характеристика оказывает влияние на цену реализации.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «перцы стручковые сладкие свежие: защищенного грунта» или «огурцы: защищенного грунта длинноплодные».

23. При заполнении данных о корнеплодах и клубнеплодах овощных, культурах овощных луковичных (морковь столовая, репа столовая, чеснок, лук репчатый, лук-шалот, лук-порей, лук-севок, лук-батун, лук-шнитт, свекла столовая, сельдерей корневой, редька, редис, пастернак, хрен, петрушка корневая) в наименовании товара-представителя указывается сорт, если эта характеристика оказывает влияние на цену реализации.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «морковь столовая» или «лук репчатый: Нерато F-1».

24. При заполнении данных о картофеле в наименовании товара-представителя следует указать сроки выращивания: раннеспелый и среднеранний, среднеспелый, среднепоздний и позднеспелый, а также направление использования: продовольственный, технический или семенной.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «клубни среднепозднего картофеля прочие: продовольственные» или «клубни картофеля раннеспелого и среднераннего семенные».

25. При заполнении данных о свекле сахарной в наименовании товара-представителя указывается сорт, если эта характеристика оказывает влияние на цену реализации.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «свекла сахарная» или «свекла сахарная: сорта «Кларина», «Сукрета».

26. При заполнении данных о прядильных и лубяных культурах данные о льне (льнотресте) приводятся в пересчете на волокно по соответствующим коэффициентам в зависимости от качества продукции.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «треста льна-долгунца № 0,75 в пересчете на льноволокно».

Данные о продукции, поставленной в качестве сырья для переработки в собственные подсобные производства, отражаются в стоимостном выражении по себестоимости. Код канала реализации – 3.

27. При заполнении данных о культурах кормовых и зернобобовых, выращенных специально на корм скоту (пелюшка, вика и виковые смеси, кормовой люпин, смеси кормовых зернобобовых культур) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «смесь кормовая зернобобовая» или «пелюшка».

28. При заполнении данных о цветах и бутонах цветочных срезанных в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «цветы и бутоны цветочные срезанные свежие закрытого грунта: розы 50 см».

29. При заполнении данных о семенах кормовых культур (семена вики, семена люпина горького или сладкого, семена пелюшки, семена виковых смесей и другие) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «семена пелюшки» или «семена виковых смесей».

30. При заполнении данных о яблоках в наименовании товара-представителя указывается сорт, если эта характеристика оказывает влияние на цену реализации.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «яблоки: зимних сортов» или «яблоки: сорта «Айдаред».

31. При заполнении данных о фруктах семечковых и косточковых прочих (груши, айва, вишни, черешни, сливы, алыча (ткемали, вишнеслива), рябина, боярышник, шиповник) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «рябина: черноплодная».

32. При заполнении данных о ягодах, плодах ягодных культур (малина, клубника (земляника), крыжовник, смородина (черная, красная, белая), ежевика, клюква культивируемая, черника и голубика садовые и другие) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «клубника: защищенного грунта» или «смородина красная».

33. При заполнении данных о специях (пряностях) необработанных (семена кориандра, кмина, тмина, укропа) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «семена тмина: для посева» или «семена укропа: на специи».

34. При заполнении данных о растениях, используемых в основном в парфюмерии, фармации или в качестве инсектицидов, фунгицидов и для аналогичных целей: эфиромасличных (кориандр, фенхель, тмин, анис и другие для получения эфирных масел) и лекарственных наиболее возделываемых культур (календула лекарственная, ромашка аптечная, череда трехраздельная, белладонна, валериана лекарственная, женьшень

обыкновенный, зверобой обыкновенный и другие) в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «растения лекарственные: корень валерианы».

35. При заполнении данных о скоте крупном рогатом молочных пород, реализованном на убой, а также проданном другим организациям, населению с целью дальнейшего его выращивания и откорма (кроме племенного скота), в наименовании товара-представителя в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «скот крупный рогатый молочных пород живой».

36. При заполнении данных о молоке сыром крупного рогатого скота в наименовании товара-представителя указывается сорт молока.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «молоко сырое коровье: высшего сорта».

37. При заполнении данных о скоте крупном рогатом прочих пород (скот крупный рогатый мясных пород), реализованном на убой, а также проданном другим организациям, населению с целью дальнейшего его выращивания и откорма, в наименовании товара-представителя в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «скот крупный рогатый мясных пород живой».

38. При заполнении данных о свиньях, реализованных на убой, а также проданных другим организациям, населению с целью дальнейшего их выращивания и откорма, в наименовании товара-представителя в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «свиньи живые».

Данные о свиньях, переданных в собственные подсобные производства, отражаются в стоимостном выражении по себестоимости живого веса. Код канала реализации – 3.

39. При заполнении данных о птице сельскохозяйственной в наименовании товара-представителя указываются вид (куры, индейки, гуси, утки и цесарки), возраст (взрослая птица или молодняк (к взрослой птице относят птицу старше 5-6 месяцев), производственное направление (яичное или мясное и мясо-яичное), производственное назначение (родительское или промышленное стадо).

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «цыплята-бройлеры мясных и мясо-яичных пород» или «куры яичных пород промышленного стада».

Птицефабрики отражают данные о курах яичных пород по завершении продуктивного периода, птице мясных и мясо-яичных пород, молодняке птицы, переданных на убой в собственные подсобные производства, в стоимостном выражении по себестоимости живого веса. Код канала реализации – 3.

Данные о птице, указанные по другим каналам реализации, отражаются по отпускным ценам.

40. При заполнении данных о яйцах в наименовании товара-представителя указываются вид птицы, возрастной состав, производственное направление назначение птицы, вид и категория. Также приводятся другие характеристики товара, которые оказывают влияние на цену реализации.

Например, в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «яйца кур взрослых яичных пород: цветные Д-В» или «яйца перепелок: фасованные».

41. При заполнении данных о животных сельскохозяйственных прочих живых (перепелки, страусы, фазаны), о меде натуральном в графе А таблицы 1 может быть приведена следующая запись: «перепелки» или «мед натуральный».

Примечание. Терминология, применяемая в настоящих Указаниях, используется только для заполнения отчета.