

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
12.11.2014 № 196

УКАЗАНИЯ

по заполнению формы
государственной статистической
отчетности 1-торг (общепит) «Отчет
об общественном питании»

ГЛАВА I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Государственную статистическую отчетность по форме 1-торг (общепит) «Отчет об общественном питании» (далее – отчет) представляют юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие общественное питание (далее, если не определено иное, – респонденты).

2. Исключен.

3. Для целей настоящего государственного статистического наблюдения используются термины и их определения в значениях, установленных:

Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»; постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам».

4. Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, город Минск).

Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, город Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, расположенным на одной территории, при этом в графе 3 реквизита «Сведения о респонденте» указывается фактическое место нахождения данных подразделений (наименование района, города областного подчинения, город Минск).

5. Исключен.

6. Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его развертыванию и использованию на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by>.

7. Исключен.

8. Отчет составляется на основании данных приходных и расходных кассовых ордеров, регистров бухгалтерского учета, технических паспортов зданий, других первичных учетных и иных документов.

9. Данные в отчете отражаются в целых числах, кроме данных в тысячах рублей, которые заполняются с одним знаком после запятой.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

10. По строке 01 таблицы 1 отражается стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

11. По строке 01 таблицы 1 отражается:

11.1. стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы;

работникам своей организации за счет прибыли;

по абонеентам, талонам, спискам и тому подобному в объеме фактической стоимости питания;

по заказам населения;

по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций;

транспортным организациям для реализации в пути следования сухопутного, воздушного и водного транспорта;

организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания;

в столовых, буфетах, кафе учреждений образования за наличный расчет, а также посредством банковских платежных карточек. Стоимость питания, предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в товарооборот общественного питания по стоимости, оплаченной населением;

юридическим лицам по товарообменным (бартерным) операциям для организации питания своих работников;

11.2. стоимость:

продукции общественного питания и товаров, входящая в цену входного билета в объект общественного питания;

продукции общественного питания и товаров, полностью или частично погашенная подарочным сертификатом;

цветов, сувениров и других непродовольственных товаров, реализованных в объектах общественного питания;

продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

12. По строке 01 таблицы 1 не отражается:

12.1. выручка за просмотр концертных программ, выручка бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, стоимость оказанных услуг по проведению кулинарных мастер-классов и организации курения кальяна;

12.2. стоимость входной платы в рестораны, бары и другие объекты общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета;

12.3. стоимость продукции общественного питания и товаров:

отпущенных бесплатно в бюджетных организациях (учащимся учреждений образования, пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах и тому подобных организациях);

отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения торговых объектов или объектов общественного питания, включая магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск);

входящих в цену путевок в санатории, профилактории, оздоровительные лагеря и тому подобные организации;

входящих в стоимость проживания в гостинице;

реализованных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи;

12.4. сумма расходов на приготовление пищи без использования объектов общественного питания для организации питания отдельных

категорий работников (например, организация питания механизаторов в полях в период проведения посевных и уборочных работ);

12.5. сумма расходов по обеспечению лечебно-профилактическим питанием, молоком или равноценными пищевыми продуктами работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, включаемая в состав затрат на производство и реализацию продукции (выполнение работ, оказание услуг);

12.6. сумма средств, получаемых на оплату питания детей в учреждениях образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования.

13. Стоимость реализованной продукции общественного питания и товаров включается в товарооборот общественного питания на момент их отпуска.

14. Товарооборот общественного питания отражается в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных со скидкой, включается в товарооборот общественного питания по фактически оплаченной стоимости.

15. По строке 03 таблицы 1 отражается стоимость реализованных алкогольных напитков, в том числе водки, ликеро-водочных изделий, вина и винных напитков, коньяка, коньячных напитков, вин игристых, шампанского, пива, напитков слабоалкогольных.

16. По строке 03 таблицы 1 не отражается стоимость реализованных безалкогольных пива, вина, шампанского.

16¹. По строке 06 таблицы 2 отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров за наличные деньги.

По строке 06 таблицы 2 не отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров, оплаченных посредством использования банковских платежных карточек, электронных денег и иными способами с использованием безналичной формы расчетов, а также отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы.

17. По строке 08 таблицы 2 отражается продажа продукции общественного питания и товаров вне объектов общественного питания по заказам населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей независимо от формы оплаты.

18. По строке 09 таблицы 2 отражается продажа продукции общественного питания и товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

19. По строкам с 10 по 23, 25 таблицы 3 отражается количество объектов общественного питания, действующих на 1 января года, следующего за отчетным.

Под действующими объектами общественного питания понимаются объекты, фактически осуществляющие общественное питание на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам.

Не включаются в количество действующих объекты общественного питания, находящиеся на переоборудовании свыше 6 месяцев.

20. По строке 10 таблицы 3 не отражается количество летних, сезонных кафе, функционирующих в течение определенного сезона года.

21. Исключен.

21¹. По строке 22 таблицы 3 отражаются данные о количестве объектов общественного питания, неклассифицированных по строкам с 11 по 21, с 23 по 25 таблицы 3.

21². По строке 25 таблицы 3 отражаются данные о количестве заготовочных объектов (цехов), осуществляющих реализацию продукции общественного питания населению, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для организации ими питания своих работников, участников приемов, банкетов, презентаций и других подобных мероприятий.

По строке 25 таблицы 3 не отражаются данные о количестве заготовочных объектов (цехов), реализующих изготовленную ими продукцию общественного питания исключительно через собственные торговые объекты и (или) объекты общественного питания, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи.

22. По строке 42 таблицы 4 отражаются данные об общедоступных объектах общественного питания. К общедоступным объектам общественного питания относятся:

объекты общественного питания, расположенные на торговой площади магазинов, в зданиях гостиниц, вокзалов, аэропортов, физкультурно-спортивных сооружениях и культурно-развлекательных объектах, на транспорте (вагон-ресторан), в зонах отдыха и тому подобных местах;

объекты общественного питания при производственных организациях, учреждениях образования и других организациях,

осуществляющих обслуживание населения независимо от их места приложения труда;

объекты общественного питания, расположенные в иных общедоступных местах.

23. В графе 2 таблиц 3 и 4 отражается фактическое число мест в объектах общественного питания, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

Если в зале объекта общественного питания устанавливают столы для приема пищи стоя или барную стойку, то число мест определяется из расчета 0,6 погонного метра длины стола или барной стойки на 1 посетителя.

В графе 2 таблиц 3 и 4 не отражается число мест на летних площадках.

24. В графе 3 таблицы 3 отражается товарооборот общественного питания по типам объектов общественного питания.

В случае осуществления общественного питания по заказам, стоимость продукции общественного питания и товаров включается в товарооборот общественного питания объекта, выполнявшего заказ.

Респонденты, осуществляющие общественное питание и реализующие продукцию общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобным), отражают товарооборот общественного питания по строке 16.

25. Сумма данных по строкам 10, с 23 по 25 в графе 3 таблицы 3 должны равняться данным по строке 01 графы 1 таблицы 1.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящих Указаниях, используется только для заполнения отчета.