|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| Постановление |
| Национального  |
| статистического комитета |
| Республики Беларусь |
| 18.07.2017 № 83 |

|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ |

|  |
| --- |
| СВЕДЕНИЯо ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населениюза\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г. |
| (месяц) |  |

|  |
| --- |
| Форма 6-цены(РТ-товары) |
| Код формы по ОКУД | 0647005 |
|  |  |
| 7 раз в год (за март, май, июнь, август, сентябрь, ноябрь, декабрь) |

Город\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(г. Минск, областной центр, районный центр)

|  |  |
| --- | --- |
| Специалист по проведению обследований |  |
|  | (инициалы, фамилия) |

## РАЗДЕЛ

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (КРОМЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара: |  | Таблица 1 |
| рублей, с двумя знаками после запятой  |
| Наименование товара-представителя | Единица измере-ния | Цена отчетного месяца |
| Магазин 1 | Магазин 2 | Магазин 3 | Магазин 4 | Магазин 5 |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## РАЗДЕЛ исключен.

## РАЗДЕЛ

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЮ

Таблица 3

|  |
| --- |
| Код товара (услуги) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Наименование товара (услуги) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Но-мерстро-ки | Наименование базовой организации, ее адрес | Характеристика товара (услуги)-представителя | Расфасовка (количество) | Цена\* |
| за фактическое количество | в пересчете\*\* |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Средняя цена | **х** | **х** | **х** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Цена товара (услуги)-представителя отражается в рублях, с двумя знаками после запятой.

\*\* В графе 4 отражаются цены в пересчете на 1 кг, 1 л, 1 штуку, 1 услугу и цены на товары (услуги)-представители, не требующие пересчета.

Примечание. Раздел I заполняется ежегодно за март, июнь, сентябрь, декабрь; раздел III заполняется в год проведения цикла Глобальной Программы международных сопоставлений на основе паритета покупательной способности валют (за май, август, ноябрь).