|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 20.07.2015 № 78 |

|  |  |
| --- | --- |
| УКАЗАНИЯ  по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания» |  |

1. Государственную статистическую отчетность по форме  
12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания» (далее – отчет) представляют юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц (далее, если не определено иное, – организации), осуществляющие розничную торговлю, общественное питание и (или) подписку на печатные издания.

2. Государственное статистическое наблюдение за розничным товарооборотом, товарооборотом общественного питания проводится на основании комбинированного метода наблюдения: сочетание сплошного и выборочного методов наблюдения.

Выборочный метод наблюдения применяется для юридических лиц без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно (за исключением участников холдингов), их обособленных подразделений. Перечень таких юридических лиц, их обособленных подразделений формируется Национальным статистическим комитетом и корректируется ежегодно начиная с отчета за январь-март отчетного года.

Для иных организаций применяется сплошной метод наблюдения.

3. Исключен.

4. Для целей настоящего государственного статистического наблюдения используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 9 марта 2021 г. № 14 «О классификации форм торговли», постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам», постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам».

5. Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, город Минск).

Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, город Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, находящимся в пределах одной территории, при этом в графе 3 реквизита «Сведения о респонденте» указывается фактическое место нахождения данных подразделений (наименование района, города областного подчинения, город Минск).

6. Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его развертыванию и использованию на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by.>

7. Исключен.

8. Данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, включаются в отчет по месту нахождения (государственной регистрации) юридического лица, осуществляющего розничную торговлю с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (кроме случаев передачи покупателям товаров, приобретенных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, в собственном торговом объекте, собственном пункте выдачи товаров). Данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет и переданных покупателям в собственном торговом объекте, собственном пункте выдачи товаров, включаются в отчет по месту нахождения собственного торгового объекта, собственного пункта выдачи товаров, в котором осуществлена передача товара.

Под собственным пунктом выдачи товаров понимается капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части, принадлежащие организации, осуществляющей розничную торговлю с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, на праве собственности, аренды или ином законном основании, в котором осуществляется передача покупателям товаров, приобретенных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет. Для целей настоящего государственного статистического наблюдения собственный пункт выдачи товаров считается структурным подразделением организации.

В случае изменения в течение отчетного года места нахождения юридического лица, осуществляющего розничную торговлю с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, отражаются в отчете, составленном по территории, соответствующей месту нахождения юридического лица по состоянию на 1 января отчетного года. При этом в графе 3 реквизита «Сведения о респонденте» указывается место нахождения юридического лица по состоянию на 1 января отчетного года (наименование района, города областного подчинения, город Минск).

Данные о товарах, проданных на ярмарках на территории Республики Беларусь, включаются в отчет по месту нахождения торгового объекта, осуществлявшего торговлю на ярмарках.

Данные о товарах, проданных с использованием специально оборудованного для продажи товаров транспортного средства, включаются в отчет по месту нахождения торгового объекта, осуществляющего развозную торговлю, а в случае отсутствия такого торгового объекта – по месту нахождения (государственной регистрации) юридического лица, месту нахождения обособленного подразделения юридического лица, осуществляющего развозную торговлю.

9. Отчет составляется на основании данных приходных и расходных кассовых ордеров, товарно-транспортных и товарных накладных, карт-чеков, других первичных учетных и иных документов.

10. Данные в отчете отражаются в тысячах рублей, с одним знаком после запятой.

11. Данные в графах 3 и 4 отражаются в соответствии с действующей в отчетном году методологией учета розничного товарооборота, товарооборота общественного питания.

12. Розничный товарооборот отражается в розничных ценах, то есть в ценах, по которым товары реализованы непосредственно населению.

13. Пересчет стоимости товаров, реализованных населению на территории Республики Беларусь за иностранную валюту, в белорусские рубли осуществляется по официальному курсу,установленному Национальным банком на дату совершения продажи.

14. По строке 01 отражается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

По строке 01 также отражается стоимость:

товаров, проданных в кредит, на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам;

товаров, отправленных покупателям по почте с оплатой по безналичному расчету на момент сдачи посылки оператору почтовой связи;

товаров, проданных без использования торгового объекта путем демонстрации образцов товаров на презентациях и иных мероприятиях или путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках. Стоимость указанных товаров отражается на момент их передачи покупателям либо на момент отгрузки со склада организации, осуществляющей розничную торговлю, сторонней организации, осуществляющей последующую доставку товаров покупателям;

товаров, проданных в комиссионных магазинах (секциях), а также товаров, проданных организациями, осуществляющими деятельность в интересах других лиц по договорам комиссии или поручения, на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение (если оно включается в стоимость товаров);

товаров, проданных в магазинах беспошлинной торговли на момент их отпуска;

товаров, погашенная подарочным сертификатом, на момент передачи товаров покупателям;

проданной населению упаковки, не входящей в цену товара, и порожней тары;

стеклянной тары, проданной населению с товаром;

проданных по подписке населения печатных изданий (газеты, журналы и тому подобное) на момент ее оформления без учета стоимости доставки;

товаров, проданных со скидкой, по стоимости, оплаченной населением;

товаров, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или на льготных условиях с последующим возмещением их стоимости из средств бюджета, в размере их полной стоимости на момент отпуска;

товаров, отпущенных работникам сторонних (других) организаций и оплаченных организациями, в которых физическое лицо состоит в трудовых отношениях, с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, которым был осуществлен отпуск товаров;

товаров, проданных в Республике Беларусь на ярмарках;

продукции общественного питания, изготовленной заготовочным объектом (цехом) и проданной через торговый объект;

товаров, приобретенных у других организаций (в том числе полученных по товарообменным (бартерным) операциям), или товаров собственного производства, проданных населению или своим работникам без использования торгового объекта и оплаченных через кассу организации;

товаров, отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, на момент передачи товаров;

товаров, проданных иностранным гражданам с использованием глобальной компьютерной сети Интернет и доставленных за пределы Республики Беларусь;

товаров, проданных на аукционах;

лекарственных средств, отпущенных из аптек физическим лицам, застрахованным по договорам добровольного страхования медицинских расходов.

15. Организации, осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения (кроме владельцев интернет-площадок), стоимость товаров, проданных населению, отражают по строке 01 в полном объеме. Комитенты и доверители, являющиеся собственниками этих товаров, строку 01 не заполняют (кроме случаев, указанных в части второй настоящего пункта).

Комитенты и доверители, осуществляющие розничную продажу товаров населению через интернет-площадки, заполняют строку 01 самостоятельно.

16. Стоимость товаров, реализованных в отчетном периоде и возвращенных покупателем, исключается из розничного товарооборота с момента возврата товаров покупателем. Стоимость возвращенных покупателем товаров, реализованных в предыдущем году, исключается из розничного товарооборота предыдущего года за месяцы, в которых данные товары были реализованы.

Сумма налога на добавленную стоимость исключается из розничного товарооборота организации, реализовавшей товар иностранному лицу, с даты перечисления суммы налога на добавленную стоимость на счет организации, предъявившей акт на возмещение сумм налога на добавленную стоимость.

17. По строке 01 не отражается стоимость:

товаров, проданных на ярмарках за пределами Республики Беларусь;

товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет;

товаров, отпущенных по товарообменным (бартерным) операциям или в порядке взаиморасчетов между юридическими лицами, между юридическими лицами и населением при закупках у населения сельскохозяйственных продуктов;

реализованных проездных билетов, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и тому подобного;

ритуальных принадлежностей;

изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий);

подарков и продуктовых наборов, выданных работникам организации бесплатно (материальная помощь) за счет прибыли организации;

товаров, выданных работникам своей организации в порядке натуральной оплаты труда;

реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов, а также брака, лома и отходов;

проданных объектов недвижимости;

товаров, переданных населению по договору финансовой аренды (лизинга).

Также по строке 01 не отражается сумма, вырученная ломбардом, от продажи невостребованной вещи.

18. Организации, осуществляющие розничную торговлю, по строке 05 отражают данные о запасах товаров текущего и сезонного хранения, предназначенных для розничной торговли и изготовления продукции общественного питания и находящихся в торговых объектах (включая товары, принятые на реализацию по договорам комиссии от организаций и физических лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность), на базах и складах, принадлежащих организациям, осуществляющим розничную торговлю. Также по строке 05 отражаются данные о товарах, закупленных организацией, осуществляющей розничную торговлю, и оставленных на ответственное хранение у поставщика товаров.

Организации, осуществляющие только общественное питание, данные по строке 05 не заполняют.

Данные о запасах товаров отражаются в розничных ценах.

19. По строке 05 не отражаются данные о таре всех видов,   
не предназначенной для продажи населению; товарах, предназначенных для материально-технического снабжения; товарах в комиссионных магазинах (отделах); готовой продукции в подсобных промышленных производствах организаций, осуществляющих розничную торговлю, на складах оптовых организаций; товарах, принятых на ответственное хранение организацией, осуществляющей розничную торговлю.

20. Организации, основным видом экономической деятельности которых является обрабатывающая промышленность, по строке 05 не отражают стоимость товаров собственного производства, находящихся в торговых объектах, являющихся их структурными подразделениями.

21. Товарооборот общественного питания отражается в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных со скидкой, включается в товарооборот общественного питания по фактически оплаченной стоимости.

22. По строке 06 отражается стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

23.  По строке 06 отражается:

23.1.  стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы;

работникам своей организации за счет прибыли;

по абонементам, талонам, спискам и тому подобному в объеме фактической стоимости питания;

по заказам населения;

по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций и других подобных мероприятий;

транспортным организациям для реализации в пути следования сухопутного, воздушного и водного транспорта;

организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания;

в столовых, буфетах, кафе учреждений образования за наличный расчет, а также посредством банковских платежных карточек. Стоимость питания, предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в товарооборот общественного питания по стоимости, оплаченной населением;

юридическим лицам по товарообменным (бартерным) операциям для организации питания своих работников;

23.2. стоимость:

продукции общественного питания и товаров, входящая в цену входного билета в объект общественного питания;

продукции общественного питания и товаров, полностью или частично погашенная подарочным сертификатом;

цветов, сувениров и других непродовольственных товаров, реализованных в объектах общественного питания;

продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению c использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

24.По строке 06 не отражается:

24.1. выручка за просмотр концертных программ, выручка бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, стоимость оказанных услуг по проведению кулинарных мастер-классов и организации курения кальяна;

24.2. стоимость входной платы в рестораны, бары и другие объекты общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета;

24.3. стоимость продукции общественного питания и товаров:

входящая в цену путевок в санатории, профилактории, оздоровительные лагеря и другие тому подобные организации;

входящая в стоимость проживания в гостинице;

реализованных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи;

отпущенных бесплатно в бюджетных организациях (учащимся учреждений образования, пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах и тому подобных организациях);

отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения торговых объектов или объектов общественного питания, включая магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск).

24.4. сумма расходов на приготовление пищи без использования объектов общественного питания для организации питания отдельных категорий работников (например, организация питания механизаторов в полях в период проведения посевных и уборочных работ);

24.5. сумма расходов по обеспечению лечебно-профилактическим питанием, молоком или равноценными пищевыми продуктами работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, включаемая в состав затрат на производство и реализацию продукции (выполнение работ, оказание услуг);

24.6. сумма средств, получаемых на оплату питания детей в учреждениях образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования.

25. Стоимость реализованных продукции общественного питания и товаров включается в товарооборот общественного питания на момент их отпуска.

26. По строкам 03 и 08 отражается стоимость реализованных алкогольных напитков, в том числе водки, ликеро-водочных изделий, вина и винных напитков, коньяка, коньячных напитков, вин игристых, шампанского, пива, напитков слабоалкогольных.

27. По строкам 03 и 08 не отражается стоимость реализованных безалкогольных пива, вина, шампанского.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящих Указаниях, используется только для заполнения отчета.