# УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь

25.11.2014 № 203

|  |
| --- |
| ИНСТРУКЦИЯ по организации выборочного государственного статистического наблюдения за розничным товарооборотом микроорганизаций без ведомственной подчиненности  *(с изменениями, внесенными постановлением Белстата от 25.01.2016 №4 и от 28.10.2016 №163)* |

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации выборочного государственного статистического наблюдения за розничным товарооборотом микроорганизаций без ведомственной подчиненности (далее – выборочное наблюдение) в целях формирования ежемесячной официальной статистической информации о розничном товарообороте.
2. Выборочное наблюдение проводится ежемесячно по форме государственной статистической отчетности 12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания». Респондентами выборочного наблюдения являются микроорганизации без ведомственной подчиненности, осуществляющие розничную торговлю, их обособленные подразделения,имеющие отдельный баланс.
3. В настоящей Инструкции используются следующие основные термины и их определения:

генеральная совокупность респондентов – вся совокупность респондентов, признаки которых должны быть изучены. В генеральную совокупность респондентов включаются респонденты, представившие государственную статистическую отчетность по форме 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за год, предшествующий отчетному;

выборочная совокупность респондентов – часть генеральной совокупности респондентов, отобранная для выборочного наблюдения, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности респондентов;

доля отбора – отношение количества респондентов выборочной совокупности к количеству респондентов генеральной совокупности;

допустимая ошибка выборки – максимальная задаваемая граница стандартной ошибки выборки;

кластерный анализ − совокупность математических методов, предназначенных для формирования относительно «отдаленных» друг   
от друга групп «однородных» респондентов по информации о расстояниях   
или связях (мерах близости) между ними;

критерий оптимальности отбора – минимальная величина предельной и стандартной ошибки при фиксированном объеме выборки;

многомерная выборка − отбор респондентов по совокупности атрибутивных и количественных признаков;

одномерная выборка – отбор респондентов по одному изучаемому признаку;

оптимальное расслоение (расслоение, пропорциональное колеблемости в группах) – отбор респондентов, при осуществлении которого учитывается степень вариации (колеблемости) статистического показателя в различных группах генеральной совокупности респондентов;

простое расслоение – отбор респондентов, который производится из каждой группы генеральной совокупности респондентов так, как если бы группа являлась всей обследуемой генеральной совокупностью респондентов;

случайная выборка – отбор респондентов, проводимый по таблицам случайных чисел;

стандартная ошибка выборки – показатель, характеризующий степень точности результатов выборочного наблюдения;

стратификация респондентов – деление генеральной совокупности респондентов на группы (по статистическому показателю);

экстраполяция − нахождение характеристик генеральной совокупности респондентов на основе характеристик выборочной совокупности респондентов с помощью коэффициентов распространения.

1. Организация выборочного наблюдения состоит из следующих этапов:

формирование выборочной совокупности респондентов;

актуализация выборочной совокупности респондентов.

ГЛАВА 2

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

1. Формирование выборочной совокупности респондентов осуществляется Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат) из генеральной совокупности респондентов с учетом следующих основных принципов:

комбинирование одномерной и многомерной выборки;

использование в качестве многомерной выборки – модели выборки, основанной на кластерном анализе, в качестве одномерной выборки – сочетание простого и оптимального расслоения, случайной и механической выборки;

стратификация респондентов по месту их нахождения (область,   
город Минск);

использование критерия оптимальности отбора.

1. Формирование выборочной совокупности респондентов включает:
   1. выделение в составе генеральной совокупности респондентов двух совокупностей респондентов:

осуществлявших розничную торговлю в отчетном и предыдущем годах;

осуществлявших розничную торговлю только в отчетном году;

* 1. установку параметров, по которым будет производиться отбор респондентов:

место нахождения (область, город Минск);

исследуемый статистический показатель: «розничный товарооборот»;

доля отбора респондентов (доля отбора респондентов составляет  
10-15% от генеральной совокупности респондентов);

максимальная доля отбора респондентов;

шаг доли отбора респондентов (5 процентных пунктов);

допустимая ошибка выборки (5%);

количество и границы групп генеральной совокупности респондентов;

тип и метод выборки. В связи со сложностью вычислительных процедур многомерная выборка применяется при наличии одного   
из следующих условий: вариация статистических показателей превышает 80%; небольшой размер генеральной совокупности респондентов;

* 1. получение отдельных выборочных совокупностей респондентов по каждой области и городу Минску.

1. Одновременно с формированием отдельных выборочных совокупностей по областям и городу Минску рассчитываются следующие показатели колеблемости по заданным параметрам статистического показателя:

суммарные и средние значения;

дисперсия;

среднее квадратическое отклонение;

коэффициент вариации;

стандартная ошибка выборки (в абсолютном и относительном выражениях);

экстраполированное значение статистического показателя.

1. Формирование вариантов выборочной совокупности респондентов повторяется с заданным интервалом (шагом) до тех пор, пока не будет достигнута требуемая степень точности статистических показателей выборочного наблюдения:

стандартная ошибка выборки находится в диапазоне от 0% до 0,8%;

отклонение темпа роста розничного товарооборота отчетного года к предыдущему году выборочной совокупности респондентов от темпа роста розничного товарооборота отчетного года к предыдущему году генеральной совокупности респондентов находится в диапазоне  
от 0% до 1,2%.

1. Результатом формирования выборочной совокупности респондентов является получение перечня респондентов, экстраполированное значение розничного товарооборота которых, достоверно отражает розничный товарооборот генеральной совокупности респондентов по областям и городу Минску.

ГЛАВА 3

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВЫБОРОЧНОЙ

СОВОКУПНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

1. В связи с тем, что в период между формированием выборочной совокупности респондентов и получением первичных статистических данных возможны изменения в статусе респондентов, включенных в выборочную совокупность (ликвидация, прекращение деятельности), возникает необходимость ее актуализации и корректировки (замены респондента).
2. Корректировка осуществляется Белстатом в течение месяца после внесения в статистический регистр сведений об изменении в статусе респондента на основе следующих принципов:

выбывающий респондент заменяется на другого респондента, значение статистического показателя которого примерно равно значению статистического показателя выбывающего респондента;

замена выбывающего респондента не производится, если в соответствующей группе генеральной совокупности респондентов отсутствуют респонденты для замены (например, при 100%-й выборке).

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации выборочного государственного статистического наблюдения за розничным товарооборотом микроорганизацийбез ведомственной подчиненности.