|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНОПостановление Национального статистического комитета Республики Беларусь14.01.2022 №  2 |
| ИНСТРУКЦИЯпо организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли  |

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации
и проведения органами государственной статистики выборочного государственного статистического наблюдения за ценами
на продовольственные товары в магазинах розничной торговли
(далее – выборочное наблюдение).

2. В настоящей Инструкции используются термины
и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины
и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранная для выборочного наблюдения организация, в которой осуществляется регистрация цен
на продовольственные товары;

потребительская цена – фактическая цена на товар, реализуемый
в свободной продаже, которая является конечной ценой потребления
и включает налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги,
а также затраты и прибыль базовых организаций;

регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах
на товары, вошедшие в сформированные перечни продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся
к определенному виду товара, который в границах совокупности данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

торговая скидка – скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;

цена товара – денежная оценка стоимости товара в белорусских рублях за количественную единицу товара.

3. Организация и проведение выборочного наблюдения включает
в себя следующие этапы:

отбор населенных пунктов;

отбор базовых организаций;

отбор товаров-представителей;

регистрация цен.

4. Выборочное наблюдение осуществляется по следующим формам государственных статистических наблюдений:

6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению»
(раздел I);

12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию в магазинах розничной торговли».

ГЛАВА 2
ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

5. Выборочное наблюдение проводится на территории Республики Беларусь в городе Минске, во всех областных центрах и выборочно –
в районных центрах (городах), отобранных Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат).

6. Для проведения выборочного наблюдения отобран 31 город
в соответствии с перечнем городов для проведения выборочного наблюдения согласно приложению 1, где проживает более 50% населения республики и свыше 70% городского населения республики.

ГЛАВА 3
ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

7. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения производят специалисты отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска.

8. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения осуществляется на основании официальной статистической информации
об объемах реализации товаров населению и первичных статистических данных по следующим формам государственной статистической отчетности:

1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;

12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания».

При отборе базовых организаций, осуществляющих реализацию плодоовощной продукции, следует дополнительно изучить насыщенность магазинов города конкретным товаром, качество товара и уровень цен
на него.

9. Для проведения выборочного наблюдения в выборочную совокупность базовых организаций включаются автономные, сетевые, фирменные магазины розничной торговли, которые в зависимости
от ассортимента товаров могут быть специализированными
и неспециализированными.

Отбираются базовые организации, которые осуществляют деятельность на постоянной основе и регулярно предлагают для продажи широкий ассортимент товаров.

В выборочную совокупность базовых организаций должны быть включены разные по площади торговые объекты, расположенные как
в центральной части города, так и на его окраинах.

10. По каждому товару, отобранному для выборочного наблюдения, должно быть отобрано не менее пяти базовых организаций (если позволяет наличие торговых объектов на территории города).

11. Ежегодно (в декабре) на основании произведенного отбора базовых организаций для выборочного наблюдения отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска составляются их перечни с указанием наименования и местонахождения базовой организации, наименования товаров, цены на которые регистрируются в базовых организациях.

12. Перечни базовых организаций могут изменяться (дополняться)
в случае:

замены базовой организации на другую организацию;

дополнительного отбора организации.

Замена базовой организации производится при неосуществлении ею деятельности в течение длительного периода времени (более 6 месяцев), ее ликвидации (прекращении деятельности) или изменении ее специализации.

Обязательным условием для включения в выборочную совокупность базовых организаций дополнительно отобранной организации является ее однотипность с базовой организацией, наличие аналогичного или максимально близкого по потребительским свойствам товара
и сопоставимого уровня цен на него.

13. Информация о базовых организациях является конфиденциальной и распространению не подлежит.

ГЛАВА 4
ОТБОР ТОВАРОВ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

14. Для выборочного наблюдения Белстатом отобраны определенные виды товаров, входящие в группу продовольственных товаров, в соответствии с перечнями продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения согласно приложениям 2 и 3 (далее – перечни товаров). Данные перечни товаров представляют собой единую для всех территорий республики выборочную совокупность товаров.

15. Специалисты по проведению обследований детализируют перечни товаров конкретными наименованиями товаров-представителей, которые являются репрезентативными и пользуются постоянным спросом у населения.

Если отдельные виды товаров в розничной торговле представлены широким ассортиментом, то отбор товара-представителя осуществляется с привлечением работников базовых организаций (продавца, товароведа).

Отбираются товары-представители отечественного и импортного производства.

16. Товар-представитель, отобранный для выборочного наблюдения, должен соответствовать описанию товара, представленному в перечнях товаров, и иметь подробное описание его спецификации (страна происхождения, организация-производитель, вид упаковки, сорт, вес, состав сырья, жирность и так далее). Целью подробного описания является упрощение его поиска при регистрации цен в базовой организации в последующие периоды.

17. По каждой базовой организации в выборочную совокупность товаров-представителей, согласно перечням товаров, при наличии широкого ассортимента товара, должно быть отобрано не менее трех товаров-представителей.

18. Если в течение длительного периода времени (более 6 месяцев) товар не поступает в реализацию (например, прекращено производство, изменена технология его производства или по другим основаниям) во всех базовых организациях, главные статистические управления областей
и города Минска информируют Белстат с целью принятия решения
о возможности его замены (исключения) из перечней товаров.

ГЛАВА 5
РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН

19. Регистрация цен на продовольственные товары при проведении выборочного наблюдения проводится специалистами по проведению обследований в период с 1-го по 25-е число отчетного периода в один
из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен в предыдущем отчетном периоде.

20. Регистрация цен на товары в базовой организации включает:

поиск товара-представителя в соответствии с определенной для регистрации цен спецификацией;

регистрацию цены товара-представителя (в случае идентичности спецификаций), дополнительное описание товара-представителя
(при незначительном отклонении от указанных ранее характеристик,
не влияющем на качество товара-представителя);

отбор другого товара-представителя для замены в случае отсутствия указанного в продаже;

запись нового товара-представителя, его спецификаций
и регистрацию цены за отчетный период.

21. Регистрации подлежит фактическая потребительская цена товара-представителя, имеющегося в реализации в базовой организации.

Регистрации также подлежат цены на товары-представители, реализуемые по ценам со скидками в течение определенного периода
(по окончании сезона), либо на время проведения акций.

22. Не подлежат регистрации цены на:

некачественные товары (поврежденные, потерявшие товарный вид, товары с дефектами);

товары, срок хранения которых заканчивается, и на них установлены торговые скидки;

товары, реализуемые по льготным ценам для отдельных категорий граждан;

товары, реализуемые со скидками, установленными
на незначительный период времени (1-2 дня);

товарные остатки.

23. Если цена товара-представителя зарегистрирована
не за «стандартную единицу» количества товара (литр, килограмм
и прочее), то производится перерасчет ее на единицу количества товара, указанную в графе «Единица количества товара» перечней товаров.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного наблюдения.

|  |
| --- |
| Приложение 1к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли  |

|  |
| --- |
| ПЕРЕЧЕНЬгородов для проведения выборочного наблюдения  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код | Название города | Код | Название города |
| области | города | области | города |
| Брестская область | Гродненская область |
| 01 | 01 | Брест | 04 | 01 | Гродно |
| 01 | 02 | Пинск | 04 | 02 | Лида |
| 01 | 03 | Барановичи | 04 | 03 | Волковыск |
| 01 | 04 | Столин | 04 | 04 | Щучин |
| 01 | 05 | Береза | 04 | 05 | Ошмяны |
|  | 05 | 00 | Минск |
| Витебская область | Минская область |
| 02 | 01 | Витебск | 06 | 01 | Борисов |
| 02 | 02 | Орша | 06 | 02 | Молодечно |
| 02 | 03 | Новополоцк | 06 | 03 | Солигорск |
| 02 | 04 | Верхнедвинск | 06 | 04 | Столбцы |
| 02 | 05 | Глубокое | 06 | 05 | Березино |
| Гомельская область | Могилевская область |
| 03 | 01 | Гомель | 07 | 01 | Могилев |
| 03 | 02 | Мозырь | 07 | 02 | Бобруйск |
| 03 | 03 | Светлогорск | 07 | 03 | Горки |
| 03 | 04 | Рогачев | 07 | 04 | Климовичи |
| 03 | 05 | Житковичи | 07 | 05 | Чаусы |

|  |
| --- |
| Приложение 2к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли(в редакции постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь  .05.2025 № ) |

|  |
| --- |
| ПЕРЕЧЕНЬпродовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) для выборочного наблюдения |

| Код строки | Наименование товаров, групп товаров | Единица количестватовара |
| --- | --- | --- |
|  | Мясо и продукты мясные | кг |
| 001 | говядина (кроме бескостного мяса) |  |
| 002 | говядина бескостная |  |
| 003 | свинина (кроме бескостного мяса) |  |
| 004 | свинина бескостная |  |
| 005 | тушки кур (цыплят) первой категории (включая бройлеров) |  |
| 006 | тушки уток |  |
| 007 | фарш мясной (без добавок) |  |
|  | субпродукты пищевые |  |
| 008 | язык говяжий |  |
| 009 | язык свиной |  |
| 010 | печень говяжья |  |
| 011 | печень свиная |  |
| 012 | сердце говяжье |  |
| 013 | сердце свиное |  |
| 014 | почки говяжьи |  |
| 015 | почки свиные |  |
| 016 | ножки говяжьи |  |
| 017 | ножки свиные |  |
|  | изделия колбасные и копчености  |  |
| 018019 | сосиски, первый сортколбаса ливерная |  |
| 020 | колбаса кровяная |  |
| 021 | изделия варено-копченые из свинины, говядины |  |
| 022 | изделия сырокопченые, сыровяленые из свинины, говядины |  |
| 023 | ветчина вареная, рубленая |  |
| 024 | сало соленое (грудинка) |  |
| 025 | колбаса варено-копченая, высший сорт |  |
| 026 | колбаса варено-копченая, бессортовая |  |
| 027 | колбаса сырокопченая, сыровяленая, высший сорт |  |
| 028 | колбаса полукопченая, высший сорт |  |
| 029030 | колбаса полукопченая, первый сортРыба и морепродукты пищевыерыба живая | кг |
|  | рыба мороженая неразделанная |  |
| 031 | рыба мороженая неразделанная (тресковые) |  |
| 032 | рыба мороженая неразделанная (скумбриевые) |  |
| 033 | рыба мороженая неразделанная (камбаловые) |  |
| 034 | рыба мороженая неразделанная (мелкие сельдевые) |  |
|  | рыба мороженая разделанная |  |
| 035 | рыба мороженая разделанная (тресковые) |  |
| 036 | рыба мороженая разделанная (лососевые) |  |
| 037 | рыба мороженая разделанная (окуневые) |  |
|  | филе рыбы мороженое натуральное |  |
| 038 | филе рыбы мороженое натуральное (тресковое) |  |
| 039 | филе рыбы мороженое натуральное (лососевое) |  |
| 040 | филе рыбы мороженое натуральное прочих рыб (пангасиус, макрорус, палтус и прочие) |  |
|  | рыба соленая и пряная |  |
| 041 | рыба соленая и пряная (скумбриевые) |  |
| 042 | икра лососевых рыб |  |
|  | рыба копченая |  |
| 043 | рыба копченая (лососевые) |  |
| 044 | рыба копченая (скумбриевые) |  |
| 045 | рыба копченая (мелкие сельдевые) |  |
| 046 | изделия балычные соленые, копченые (подкопченные) лососевые |  |
|  | сельдь |  |
| 047 | сельдь соленого и пряного посола |  |
| 048 | сельдь копченая |  |
| 049 | сельдь мороженая |  |
|  | морепродукты пищевые |  |
| 050 | кальмар мороженый |  |
| 051 | креветки мороженые, варено-мороженые очищенные |  |
| 052 | капуста морская |  |
|  | Масло животное | кг |
| 053 | масло сливочное |  |
| 054 | масло сливочное с наполнителямиМасло растительное | л |
| 055 | масло подсолнечное |  |
| 056 | масло оливковое |  |
| 057 | масло рапсово-подсолнечное |  |
|  | Молоко и продукция молочная |  |
|  | молоко | л |
| 058 | молоко пастеризованное до 2,5% жирности |  |
| 059 | молоко пастеризованное 2,5-3,6% жирности |  |
| 060 | молоко ультрапастеризованное 3,6% жирности и выше |  |
| 061 | молоко стерилизованное до 2,5% жирности |  |
| 062 | молоко стерилизованное 2,5% жирности и выше |  |
| 063 | молоко топленое |  |
|  | кефир | кг |
| 064 | кефир до 2,5% жирности |  |
| 065 | кефир 2,5% жирности и выше |  |
| 066 | продукт (напиток) кисломолочный 1,5% жирности и выше |  |
| 067 | ряженка | кг |
|  | сметана | кг |
| 068 | сметана 10-20% жирности |  |
| 069 | сметана свыше 20% жирности |  |
|  | творог  | кг |
| 070 | творог до 4% жирности |  |
| 071 | творог 4% жирности и выше |  |
| 072 | паста (масса) творожная  |  |
|  | смеси сухие молочные | кг |
| 073 | молоко коровье сухое |  |
| 074 | смеси сухие молочные на крупяной основе |  |
|  | сыры | кг |
| 075 | сыр твердый, полутвердый |  |
| 076 | сыр мягкий, включая творожный |  |
| 077 | сыр плавленый пастообразный |  |
| 078 | сыр (продукт сырный) плавленый колбасный копченый |  |
|  | Консервы мясные | усл. банк. весом 350 г |
| 079 | птица в собственном соку, соусах |  |
| 080081 | паштеты из мяса животных (птицы) и субпродуктовконсервы мясорастительные (мясо-крупяные) |  |
|  | Консервы рыбные  | усл. банк. весом 350 г |
| 082 | консервы рыбные из лососевых рыб (лосось, горбуша) |  |
| 083 | консервы рыбные с добавлением масла (скумбрия, ставрида) |  |
| 084 | консервы из печени рыб (трески) |  |
| 085 | консервы рыбные в масле (шпроты, сайра) |  |
| 086 | паштеты |  |
|  | Пресервы из рыбы и морепродуктов | усл. банк. весом 250 г |
| 087 | пресервы из соленой и пряной рыбы |  |
| 088 | пресервы из морепродуктов (мидии, кальмары, креветки) |   |
|  | Консервы овощные | кг |
|  | консервы овощные закусочные |  |
| 089 | икра овощная |  |
| 090 | перец сладкий (включая «лечо») |  |
| 091 | салаты |  |
| 092 | консервы овощные обеденные (свекольник, борщ) |  |
|  | консервы овощные натуральные |  |
| 093 | огурцы и корнишоны |  |
| 094 | томаты |  |
| 095 | горошек зеленый |  |
| 096 | кукуруза сахарная |  |
| 097 | фасоль |  |
| 098 | маслины (оливки) |  |
| 099 | консервы овощные для детского и диетического питания |  |
|  | Консервы томатные |  |
| 100 | сок томатный натуральный | л |
| 101 | кетчуп | кг |
|  | Консервы фруктово-ягодные |  |
| 102 | соки, нектары фруктовые, ягодные | л |
| 103 | консервы фруктовые прочие (персики, ананасы) | кг |
|  | Яйца | 10 шт. |
| 104 | яйца куриные диетические |  |
| 105 | яйца куриные столовыеСахар и заменители сахара | кг |
| 106 | сахар |  |
| 107 | сорбит, фруктоза |  |
|  | Изделия кондитерские | кг |
|  | печенье |  |
| 108 | печенье обычное (типа «Апельсиновое», «Привет») |  |
| 109 | печенье сухое (типа галет, крекер) |  |
| 110 | печенье овсяное |  |
| 111 | рулет |  |
| 112 | торт бисквитный |  |
| 113 | карамель леденцовая завернутая |  |
|  | карамель с начинкой |  |
| 114 | карамель с фруктово-ягодной начинкой  |  |
| 115 | карамель с молочной начинкой  |  |
| 116 | карамель с шоколадно-ореховой начинкой  |  |
|  | драже |  |
| 117 | драже сахарное |  |
| 118 | драже с начинкой (изюм, орех и прочее) |  |
| 119 | ирис (фруктово-ягодный, молочный, сливочный) |  |
|  | конфеты глазированные, завернутые |  |
| 120 | конфеты с грильяжным корпусом |  |
| 121 | конфеты с двухслойным корпусом  |  |
| 122 | конфеты с начинкой между слоями вафель |  |
| 123 | конфеты с фруктово-желейным корпусом  |  |
| 124 | конфеты с ликерной начинкой |  |
| 125 | конфеты с желейной начинкой |  |
| 126 | конфеты с пралиновым корпусом |  |
| 127 | конфеты со сбивной начинкой |  |
| 128 | конфеты диабетические |  |
|  | Соль | кг |
| 129 | соль «Экстра» (с добавками) |  |
| 130 | соль помол № 1 |  |
|  | Мука | кг |
| 131 | мука ржаная |  |
|  | мука пшеничная |  |
| 132 | мука пшеничная, высший сорт |  |
| 133 | мука пшеничная, первый сорт |  |
| 134 | полуфабрикаты для блинов, оладий, кексов и прочих блюд мучных |  |
|  | Крупа и бобовые | кг |
| 135 | рис шлифованный и полированный |  |
| 136 | крупа овсяная |  |
| 137 | горох лущеный, дробленый |  |
| 138 | фасоль |  |
|  | Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта | кг |
| 139 | макароны с различной формой сечения |  |
| 140 | вермишель, лапша |  |
|  | Напитки алкогольные  | л |
| 141 | ликер десертный |  |
| 142 | бальзам крепостью 40-45% об. |  |
|  | коньяк |  |
| 143 | коньяк ординарный отечественный |  |
| 144 | коньяк импортный |  |
|  | вино виноградное столовое |  |
| 145 | вино виноградное столовое сухое марочное (выдержанное) |  |
| 146 | вино виноградное столовое сухое ординарное |  |
|  | вино виноградное крепленое |  |
| 147 | вино виноградное крепленое крепкое ординарное |  |
| 148 | вино виноградное крепленое десертное марочное (выдержанное) |  |
| 149 | вино виноградное крепленое десертное ординарное |  |
| 150 | вино плодово-ягодное |  |
|  | Пиво | л |
| 151 | пиво разливное |  |
| 152 | пиво в бутылках (кроме безалкогольного) |  |
| 153 | пиво безалкогольное |  |
|  | Кофе | 100 г |
|  | кофе натуральный |  |
| 154 | кофе натуральный жареный в зернах |  |
| 155 | кофе натуральный растворимый  |  |
| 156 | напиток кофейный растворимый |  |
|  | Товары продовольственные прочие |  |
| 157 | кисель сухой плодово-ягодный | 100 г |
| 158 | дрожжи пекарские прессованные | кг |
| 159 | крахмал картофельный | кг |
| 160 | желатин пищевой | 100 г |
| 161 | лист лавровый | 100 г |
| 162 | кислота лимонная | 100 г |
| 163 | приправы сухие пищевые | 100 г |

|  |
| --- |
| Приложение 3к Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли  |

|  |
| --- |
| ПЕРЕЧЕНЬплодоовощной продукции для выборочного наблюдения |

| Код строки | Наименование товаров, групп товаров | Единица количестватовара |
| --- | --- | --- |
| 01 | Картофель – всего |  |
| 02 | урожая текущего года («молодой») | кг |
| 03 | урожая прошлого года | кг |
|  | Овощи |  |
| 04 | капуста кочанная свежая | кг |
| 05 | капуста квашеная | кг |
| 06 | лук репчатый | кг |
| 07 | лук зеленый | кг |
| 08 | чеснок | кг |
| 09 | свекла | кг |
| 10 | морковь | кг |
| 11 | огурец свежий | кг |
| 12 | огурец соленый | кг |
| 13 | помидор свежий | кг |
| 14 | помидор соленый | кг |
| 15 | перец сладкий | кг |
| 16 | кабачок, патиссон | кг |
| 17 | баклажан | кг |
| 18 | редис | кг |
|  | культуры зеленые листовые |  |
| 19 | укроп | кг |
| 20 | петрушка | кг |
| 21 | салат | кг |
|  | Фрукты, ягоды, виноград, арбузы, дыни, орехи |  |
|  | плоды семечковые |  |
| 22 | яблоко | кг |
| 23 | груша | кг |
|  | ягоды |  |
| 24 | клубника | кг |
|  | плоды косточковые |  |
| 25 | черешня | кг |
| 26 | слива | кг |
| 27 | абрикос | кг |
| 28 | персик, нектарин | кг |
| 29 | виноград | кг |
|  | плоды субтропических и тропических культур |  |
| 30 | гранат | кг |
| 31 | банан | кг |
| 32 | киви | кг |
| 33 | манго | кг |
| 34 | ананас | кг |
|  | плоды цитрусовые |  |
| 35 | мандарин, клементин | кг |
| 36 | апельсин | кг |
| 37 | лимон | кг |
| 38 | грейпфрут | кг |
| 39 | арбуз | кг |
| 40 | дыня | кг |
|  | сухофрукты |  |
| 41 | изюм  | кг |
| 42 | курага | кг |
|  | орехи весовые (без добавок) |  |
| 43 | арахис лущеный | кг |
| 44 | арахис нелущеный | кг |
| 45 | орех грецкий лущеный | кг |