|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Постановление Национального статистического комитета  Республики Беларусь  22.04.2022 № 13 |

|  |
| --- |
| МЕТОДИКА  по расчету средних цен на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля  *(с изменениями и дополнениями, внесенными постановлением Белстата от 03.11.2023 № 143)* |

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета органами государственной статистики средних цен на потребительские товары   
и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля (далее – средние цены на товары и услуги).

Паритет покупательной способности валют один из основных показателей, учитывающих уровни цен и структуру экономик разных стран, который рассчитывается по итогам цикла Глобальной Программы международных сопоставлений на основе паритета покупательной способности валют, объединяющей все страны мира. Использование паритета покупательной способности позволяет пересчитывать стоимостные статистические показатели в национальной валюте в единую валюту.

2. В настоящей Методике используются следующие основные термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранный для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля (далее – выборочное наблюдение) объект, в котором осуществляется регистрация цен;

паритет покупательной способности – количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран). В качестве базовой страны может выступать одна из стран-участниц Глобальной Программы международных сопоставлений на основе паритета покупательной способности валют,   
к национальной валюте которой рассчитывается паритет покупательной способности валют.

средняя цена товара (услуги) – средняя (арифметическая или геометрическая) величина из уровней цен товаров (услуг)-представителей, зарегистрированных в определенный период в базовых организациях;

товар (услуга)-представитель – конкретный товар (услуга), относящийся к определенному виду товара (услуги), который в границах совокупности данного вида товара (услуги) может отличаться незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество   
и основные потребительские свойства.

3. Расчет средних цен на товары и услуги осуществляется за февраль, май, август и ноябрь года проведения выборочного наблюдения.

4. Главные статистические управления областей и города Минска рассчитывают средние цены на товары и услуги по городам, отобранным для выборочного наблюдения, и по области до 25-го числа месяца, следующего за периодом регистрации цен.

Национальный статистический комитет осуществляет расчет средних цен на товары и услуги по Республике Беларусь до 30-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором осуществляется расчет средних цен   
на товары и услуги главными статистическими управлениями областей   
и города Минска.

5. Расчет средних цен на товары и услуги осуществляется   
на основании первичных статистических данных по форме государственного статистического наблюдения 6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению» (раздел III).

6. Расчет средних цен на товары и услуги включает определение средней цены товара (услуги) по определенной территории (городу, области, республике).

7. Расчет средней цены товара (услуги) по городу осуществляется   
по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара (услуги) по городу;

– цены на товары (услуги)-представители *j*-го товара (услуги), подлежащие регистрации;

– число товаров (услуг)-представителей *j*-го товара (услуги).

8. Расчет средней цены товара (услуги) по области (республике) осуществляется по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара (услуги) по области (республике);

– средние цены *j*-го товара (услуги) по городам (областям);

– число городов (областей).

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Методике, используется только органами государственной статистики для расчета средних цен на товары и услуги.