|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Постановление Национального статистического комитета  Республики Беларусь  14.01.2022 № 1 |

|  |
| --- |
| МЕТОДИКА  по расчету средних цен  на продовольственные товары  в магазинах розничной торговли |

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета органами государственной статистики средних цен на продовольственные товары   
в магазинах розничной торговли (далее – средние цены на товары).

2. В настоящей Методике используются следующие основные термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранная для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами   
на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (далее – выборочное наблюдение) организация, в которой осуществляется регистрация цен на продовольственные товары;

вес – мера относительной значимости средней цены товара   
по территории в рамках средней цены более высокого уровня;

средняя цена товара – средняя (арифметическая или геометрическая) величина из уровней цен товаров-представителей, зарегистрированных   
в определенный период в базовых организациях;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся   
к определенному виду товара, который в границах совокупности данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства.

3. Расчет средних цен на товары осуществляется ежемесячно   
по плодоовощной продукции и 4 раза в год (за март, июнь, сентябрь, декабрь) по продовольственным товарам (кроме плодоовощной продукции).

4. Главные статистические управления областей и города Минска рассчитывают:

средние цены на товары по базовым организациям в городах, отобранных для выборочного наблюдения;

средние цены на товары по городу и области.

Национальный статистический комитет осуществляет расчет средних цен на товары по Республике Беларусь.

5. Расчет средних цен на товары осуществляется на основании первичных статистических данных по следующим формам государственных статистических наблюдений:

6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению» (раздел I);

12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию в магазинах розничной торговли».

6. Расчет средних цен на товары включает определение средней цены товара:

по базовой организации;

по определенной территории (городу, области, республике).

7. Если в базовой организации в отчетном периоде в силу ограниченного ассортимента товара зарегистрирована одна цена,   
то средняя цена товара (кроме плодоовощной продукции) по базовой организации будет соответствовать зарегистрированной цене товара-представителя.

Если в базовой организации товар представлен широким ассортиментом, что позволяет отобрать для регистрации цен несколько товаров-представителей, то расчет средней цены товара (кроме плодоовощной продукции) по базовой организации осуществляется   
по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара по базовой организации;

– цены на товары-представители *j*-го товара, зарегистрированные в базовой организации;

– число товаров-представителей *j*-го товара.

Расчет средней цены товара (кроме плодоовощной продукции)   
по городу осуществляется по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара по городу;

– средние цены *j*-го товара в базовых организациях города;

– число базовых организаций.

8. Средние цены на товары по плодоовощной продукции по базовой организации и городу рассчитываются на основании первичных статистических данных об объемах реализации (в количественном   
и стоимостном выражении) картофеля, овощей и фруктов в базовых организациях.

Расчет средней цены товара (плодоовощная продукция) по базовой организации и городу осуществляется по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара по базовой организации (городу);

– стоимость реализованных *i*-х товаров-представителей *j*-го товара в базовой организации (городе);

– количество реализованных *i*-х товаров-представителей *j*-го товара в базовой организации (городе).

9. Расчет средней цены товара по области (республике) осуществляется по формуле:

,

где – средняя цена *j*-го товара по области (республике);

– средняя цена *j*-го товара по *i*-му городу (региону);

– вес средней цены *j*-го товара по *i*-му городу (региону).

Вес, установленный для товара, определяет степень влияния средней цены данного товара по определенной территории на общую среднюю величину цены товара.

В качестве веса для определения средней цены товара (кроме плодоовощной продукции) используется удельный вес численности населения определенной территории в общей численности населения республики (области), по плодоовощной продукции – объем реализации картофеля, овощей и фруктов в базовых организациях за предыдущий год.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Методике, используется только органами государственной статистики для расчета средних цен на товары.