**1. Общие положения**

Методологические положения по статистике цен содержат информацию о порядке организации и проведения государственных статистических наблюдений за ценами в различных секторах экономики, источники информации и классификации, используемые для формирования официальной статистической информации, основные понятия, термины и их определения, порядок расчета отдельных статистических показателей и распространения официальной статистической информации.

**Предмет статистики.** Статистика цен является отраслью экономической статистики, изучающей ценовое поведение субъектов в различных секторах экономики. Цены в рыночных условиях являются одним из основных индикаторов состояния экономики.

**Цели и задачи.** Главной задачей статистики цен является формирование достоверной официальной статистической информации, характеризующей данную отрасль статистики, и своевременное представление ее пользователям.

В этих целях осуществляется разработка методов и инструментария по организации и проведению государственных статистических наблюдений, системы статистических показателей и методологии их формирования, порядка сбора и обработки первичных статистических данных, распространения официальной статистической информации.

Официальная статистическая информация о ценах (тарифах) формируется на основании первичных статистических данных государственной статистической отчетности, административных данных и применяется в целях осуществления государственной финансовой, денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения отдельных правовых споров.

**Законодательная база.**

* Закон Республики Беларусь «О государственной статистике»;
* Закон Республики Беларусь «Об индексации доходов населения с учетом инфляции».

**Методологическая основа.**

Методологическую основу статистики цен составляют инструкции и методики, разработанные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат) с использованием методологических рекомендаций международных статистических организаций:

* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению;
* Методика расчета сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению;
* Методика по расчету базового индекса потребительских цен (базовой инфляции);
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли;
* Методика по расчету средних цен на продовольственные товары в магазинах розничной торговли;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами (тарифами) на услуги пассажирского транспорта;
* Методика по расчету индексов цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами (тарифами) на медицинские услуги, оказываемые организациями здравоохранения;
* Методика по расчету сводного индекса цен (тарифов) на медицинские услуги, оказываемые организациями здравоохранения;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции;
* Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции;
* Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен производителей сельскохозяйственной продукции;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов;
* Методика по расчету сводного индекса тарифов на перевозку грузов;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на услуги почтовые и телекоммуникационные;
* Методика по расчету сводного индекса тарифов на услуги почтовые и телекоммуникационные;
* Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (продукции);
* Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен оптовых продаж товаров (продукции);
* Методика по расчету коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств;
* Методика по расчету индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

2. Основные понятия, термины и их определения

**Базисный период индекса**– период, для которого значение индекса устанавливается равным 100%, или 1,0.

**Базисный период цен** – период, с ценами которого сравниваются цены других периодов.

**Базовая организация** – репрезентативно отобранный объект государственного статистического наблюдения, в котором осуществляется сбор (регистрация) цен (тарифов) по сформированному набору товаров (услуг)-представителей.

**Базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция)** – индекс потребительских цен, отражающий долгосрочную динамику изменения цен,
не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера.

**Вес**– мера относительной значимости товаров (услуг) в рамках сводного индекса цен (тарифов).

**Вид готовой продукции** – совокупность однородных конкретных видов готовой продукции, незначительно отличающихся друг от друга.

**Взвешивание индексов цен (тарифов) или цен (тарифов) товаров (услуг)-представителей** – способ вычисления сводных индексов цен (тарифов) с учетом значимости (веса) каждого товара (услуги) в общей их совокупности.

**Вклад в инфляцию** – величина влияния процентного изменения цен (тарифов) на товар (услугу) на общее значение индекса потребительских цен.

**Выборочная совокупность** – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности (совокупность всех наблюдений).

**Инвестиционные товары –**товары, сохраняющие неизменную натуральную форму в течение длительного (более одного года) периода времени и используемые для производства товаров, оказания услуг.

**Индекс цен (тарифов)** – относительный показатель, характеризующий изменение цен (тарифов) во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс), выраженный в процентах или коэффициентах.

**Индекс потребительских цен**– один из показателей инфляции, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемого населением для непроизводственного потребления.

**Индивидуальный индекс цен (тарифов)** – отношение цены (тарифа) конкретного товара (услуги) в отчетном периоде времени к цене (тарифу) того же товара (услуги) в базисном периоде.

**Индекс паритета цен** – соотношение индексов цен.

**Индекс паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию** – соотношение индексов цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

**Индекс цен производителей промышленной продукции**– отражает динамику цен на промышленные товары (услуги), отгруженные на внутренний рынок и на экспорт, которые выпускают организации республики.

**Индекс цен на строительно-монтажные работы** – характеризует изменение стоимости работ по возведению новых объектов, зданий, монтажу в них оборудования.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** – характеризует изменение цен на отобранные виды сельскохозяйственной продукции, реализуемые на внутреннем рынке, которую выпускают организации республики.

**Индекс тарифов на перевозку грузов** – отражает динамику тарифов на услуги по перевозке грузов различными видами транспорта без учета изменения за определенный временной период структуры перевезенных грузов.

**Индекс тарифов на услуги связи** – характеризует изменение тарифов на услуги связи во времени (индекс динамики), выраженный в процентах или коэффициентах.

**Инфляция** – обесценивание денежных средств, сопровождающееся ростом цен (тарифов) на товары и услуги.

**Классификация индивидуального потребления по целям
(КИПЦ) 2018**– Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018 – одна из функциональных классификаций, описанных в Системе национальных счетов, и используемая при разработке индекса потребительских цен в качестве международного стандарта.

**Коэффициент изменения стоимости основных средств** –  относительный статистический показатель, характеризующий изменение стоимости основных средств во времени.

**Основные средства** – совокупность приобретенных и (или) созданных материально-вещественных ценностей, сохраняющих неизменную натуральную форму в течение длительного (более одного года) периода времени и используемых для производства товаров, работ и услуг.

**Отпускная цена**– цена, устанавливаемая производителем на произведенную им продукцию для реализации ее различным потребителям, кроме населения.

**Потребительские товары (услуги)** – товары (услуги), используемые населением, как правило, для личного и общесемейного потребления.

**Потребительская цена (тариф)** – фактическая цена (тариф) на товар (услугу), реализуемый в свободной продаже (оказываемую населению), которая является конечной ценой потребления и включает налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги, а также затраты и прибыль базовой организации.

**Потребительские расходы населения** – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг.

**Потребительский набор товаров (услуг)-представителей** – единый для областей и г. Минска репрезентативно отобранный перечень товаров (услуг), наиболее часто потребляемых населением, остающийся в течение определенного периода неизменным.

**Промышленное производство** – совокупность произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг силами собственного персонала организаций, классифицируемых по ОКЭД в горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

**Разновидность товаров** – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков, которая представляется в виде конкретных марок, моделей, артикулов, сортов.

**Регистрация цен (тарифов)** – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары (услуги), вошедшие в сформированный потребительский набор товаров (услуг)-представителей, в базовых организациях.

**Розничная цена** – цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.

**Сводный индекс цен (тарифов)** –изменение агрегатной величины, которое состоит из изменений цен (тарифов) определенного числа конкретных товаров (услуг), и представляет собой средневзвешенную величину, определяемую с учетом значимости (веса) каждого товара (услуги) в общей их совокупности.

**Сезонный товар (услуга)** – товар (услуга), который либо отсутствует на рынке в течение определенного сезона (периода в течение года), либо его количество и цена характеризуются периодическими колебаниями, связанными с сезоном (временем года).

**Средняя цена (тариф)** – средняя (арифметическая или геометрическая) величина из уровней цен (тарифов) товара (услуги)-представителя.

**Товар (услуга)-представитель** – совокупность определенного вида товара (услуги), который в границах совокупности может отличаться незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства.

**Цена (тариф)** – денежная оценка стоимости товара (услуги) за количественную единицу товара (услуги).

**Цена производителя** – цена, по которой организации реализуют свою продукцию (оказывает услугу) другим организациям. Цена производителя не включает налог на добавленную стоимость, акцизы, другие налоги, платежи из выручки и расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции.

**Цена реализации сельскохозяйственной продукции**– цена, по которой сельскохозяйственные организации реализуют продукцию собственного производства по всем каналам сбыта. В цену реализации сельскохозяйственной продукции включаются надбавки (скидки) к ценам с учетом качества продукции и не включаются: дотации, выделенные из бюджета в связи с государственным регулированием цен, расходы, связанные с транспортировкой, погрузкой и разгрузкой продукции, налог на добавленную стоимость.

**Элементарный агрегат** – наименьшая и относительно однородная совокупность товаров (услуг), в отношении которых имеются данные (по ценам (тарифам), потребительским расходам и прочее).

**3. Методологические положения по организации
и проведению государственных статистических наблюдений**

**3.1. Основные принципы организации государственного
статистического наблюдения за ценами (тарифами)**

Ключевым направлением при построении системы индексов цен (тарифов) является использование единых методологических подходов, которые включают:

* организацию государственного статистического наблюдения за ценами (тарифами) по выборочной совокупности базовых организаций;
* формирование наборов товаров (услуг)-представителей;
* принципы формирования базисных весов с периодическим (ежегодным или иным) их обновлением;
* расчет индивидуальных (групповых, сводных) и региональных индексов цен (тарифов);
* использование общей формулы расчета для всей системы индексов цен (тарифов).

Единые методологические подходы при построении системы индексов цен (тарифов) позволяют максимально точно сопоставлять их динамику на товары (услуги) во всех секторах экономики.

В настоящее время система статистических показателей в статистике цен включает следующие индексы цен (тарифов), каждый из которых детализирован согласно принятым стандартным классификациям (национальным и международным):

* **в потребительском секторе:**
* индекс потребительских цен на товары и услуги;
* базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция);
* **в производственном секторе:**
* индекс цен производителей промышленной продукции;
* индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;
* индекс тарифов на перевозку грузов;
* индекс цен оптовых продаж товаров;
* индекс тарифов на услуги почтовые и телекоммуникационные;
* индексы паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

**Охват данных, степень охвата.** Государственные статистические наблюдения за уровнем и изменением цен (тарифов) в различных секторах экономики осуществляются по выборочной сети базовых организаций различных форм собственности и перечню товаров и услуг.

Рассчитанный индекс цен признается достоверным и надежным при степени полноты охвата выборочной сети более 60 процентов общей стоимости основной массы изучаемого наблюдения.

Организация работы по составлению выборочной сети включает в себя ежегодную актуализацию отобранных единиц, а также обязательную ротацию через определенный промежуток времени какой-либо ее части.

Перечень товаров и услуг для расчета каждого из системы показателей индексов цен (тарифов) формируется на республиканском уровне и остается неизменным в течение длительного времени (как правило, не менее года).

Перечень товаров (услуг) или видов продукции составляется с учетом критериев, основными из которых являются:

* представительность, то есть данная товарная группа или вид продукции должны иметь важнейшее значение для обследуемого сектора экономики в целом и по возможности больший удельный вес в общей его структуре;
* актуальность и регулярность, то есть товар (услуга) должен быть востребован на рынке любого типа и доступен для отслеживания цен (тарифов) в течение длительного периода времени;
* репрезентативность, то есть динамика изменения цен на отобранную товарную группу или вид продукции не должна существенно отличаться от их движения на другие, не отобранные, и адекватно отражать экономическую действительность ценовой ситуации на рынке.

Для государственного статистического наблюдения по каждой позиции перечня товаров (услуг) отбираются товары (услуги)-представители с конкретными потребительскими свойствами. Отобранные товары (услуги)-представители должны занимать значительный удельный вес в объеме их производства (реализации на потребительском рынке) определенного региона республики и производиться (реализовываться) в течение продолжительного периода времени (не менее года, исключение составляют сезонные товары и услуги).

**Респонденты.** Респондентами государственных статистических наблюдений за ценами в различных секторах экономики являются юридические лица, их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс.

Респондентами государственного статистического наблюдения являются:

* заценами производителей промышленной продукции организации, видом экономической деятельности которых является горнодобывающая, обрабатывающая промышленность, снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений;
* за ценами производителей сельскохозяйственной продукции – организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность;
* за ценами оптовых продаж – организации, осуществляющие оптовую торговлю;
* за ценами(тарифами) на перевозку грузов и пассажиров **–** организации, видами экономической деятельности которых являются деятельность грузового автомобильного транспорта, перевозки автобусами и (или) деятельность такси, а также осуществляющие: перевозку пассажиров и грузов железнодорожным транспортом, пассажирские и грузовые воздушные перевозки, перевозку грузов внутренним водным транспортом общего пользования, транспортировку продукции магистральными трубопроводами;
* за тарифами на услуги почтовые и телекоммуникационные – организации, оказывающие услуги связи.

**Периодичность.** Базовые организации представляют формы государственной статистической отчетности месячной периодичности.

**Организационная форма государственного статистического наблюдения.** Выборочные государственные статистические наблюдения за ценами проводятся:

* **в производственном секторе** – на основании первичных статистических данных форм государственной статистической отчетности, представляемых в обязательном порядке респондентами в органы государственной статистики, и административных данных;
* **в потребительском секторе** – на основе первичных статистических данных, собранных специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики, ответственными за регистрацию цен (тарифов) на товары (услуги), и административных данных.

**Организации, осуществляющие государственные статистические наблюдения.** Белстат, территориальные органы государственной статистики осуществляют централизованные государственные статистические наблюдения.

**Классификаторы, используемые при проведении государственных статистических наблюдений.**

* Общегосударственный классификатор Республики Беларусь
ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»;
* Общегосударственный классификатор Республики Беларусь
ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»;
* Общегосударственный классификатор Республики Беларусь
ОКРБ 003-94 «Система обозначений объектов административно-территориального деления и населенных пунктов»;
* Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) 2018 – Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018.

**3.2. Инструментарий и программа
государственных статистических наблюдений**

**Перечень форм государственных статистических наблюдений.** Инструментарием для проведения государственных статистических наблюдений являются следующие формы государственной статистической отчетности по статистике цен месячной периодичности:

* **в производственном секторе:**
* 12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)»;
* 12-цены (опт) «Отчет о ценах оптовых продаж товаров (продукции)»;
* 12-цены (связь) «Отчет о тарифах на услуги почтовые и телекоммуникационные»;
* 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции»;
* 12-цены (автогруз) «Отчет о тарифах на перевозку грузов автомобильным транспортом»;
* 12-цены (труб) «Отчет о тарифах на транспортировку продукции магистральным трубопроводным транспортом»;
* **в потребительском секторе:**
* 12-потребительские цены (тарифы) «Сведения о потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги, оказываемые населению»;
* 12-цены (РТ-здрав) «Сведения о ценах (тарифах) на медицинские услуги, оказываемые организациями здравоохранения»;
* 12-цены (авто) «Отчет о ценах (тарифах) на перевозку пассажира автомобильным транспортом общего пользования»;
* 12-цены (РТ-авто) «Сведения о ценах (тарифах) на отдельные виды услуг пассажирского транспорта»;
* 12-цены (связь) «Отчет о тарифах на услуги почтовые и телекоммуникационные»;
* 12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию»;
* 6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению».

Административные данные, используемые при формировании официальной статистической информации, предоставляемые:

* Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь;
* Министерством жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь;
* Министерством энергетики Республики Беларусь;
* Министерством здравоохранения Республики Беларусь;
* Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;
* Белорусский государственный концерн по нефти и химии;
* Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь.

**Основания для заполнения форм государственных статистических наблюдений.** Формы государственных статистических наблюдений за ценами организациями заполняются на основании сведений, содержащихся в формах первичных документов бухгалтерского учета (при упрощенном бухгалтерском учете – в первичных учетных документах).

**Порядок представления форм государственных статистических наблюдений.** Централизованная государственная статистическая отчетность представляется юридическими лицами и их обособленными подразделениями, имеющими отдельный баланс, в виде электронного документа посредством глобальной компьютерной сети Интернет. Адреса представления указаны на бланках форм государственной статистической отчетности.

Отдельные формы государственных статистических наблюдений в потребительском секторе заполняются в установленном инструкцией порядке первичными статистическими данными, собранными специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики, ответственными за регистрацию цен (тарифов) на товары (услуги), и представляются в электронном формате в территориальные органы статистики для дальнейшей обработки.

**Контроль качества данных.** Контроль качества первичных статистических данных, представляемых респондентами централизованных государственных статистических наблюдений, осуществляется работниками органов государственной статистики визуально путем арифметического и логического контроля, проверки полноты заполнения и представления государственной статистической отчетности.

При представлении государственной статистической отчетности респондентами в виде электронного документа необходимые формулы контролей первичных статистических данных встроены в макеты форм, размещаемых на принимающем центре Единой информационной системы государственной статистики Республики Беларусь.

При обнаружении ошибок производятся запросы к респондентам, которые должны обеспечить представление достоверных первичных статистических данных.

В установленном порядке (использование персонального мобильного устройства (планшетного компьютера) для электронного сбора информации со специальным программным обеспечением позволяет использовать необходимые формулы контроля) осуществляется контроль первичных статистических данных по ценам (тарифам) на товары (услуги)-представители, собираемые специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики, ответственными за регистрацию цен (тарифов).

Проверка полноты, точности, достоверности и своевременности осуществляется и в отношении административных данных.

В установленном порядке (посещение базовой организации с целью проведения проверки) осуществляется контроль первичных статистических данных государственной статистической отчетности базовых организаций и собранных специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики.

**Уровень агрегирования и группировка официальной статистической информации согласно классификационным признакам.** Формирование официальной статистической информации по статистике цен осуществляется в следующих разрезах:

* республика, области (г. Минск);
* виды экономической деятельности;
* товары (продукция, услуги), основные группы (виды, подвиды), классы (подклассы) товаров (продукции, услуг).

**4. Основные методы расчета
индексов цен (тарифов)**

Ведущая роль в государственном статистическом наблюдении динамики цен (тарифов) принадлежит индексному методу, который основан на построении и анализе индексов цен (тарифов), позволяющих определить изменение цен (тарифов) всего многообразия включенных в выборочную совокупность товаров (услуг) в различных секторах экономики.

Осуществляется расчет индивидуальных (групповых) и сводных индексов цен (тарифов).

**Индивидуальный индекс цен (тарифов)** отражает величину изменения цены (тарифа) конкретного товара (услуги)-представителя в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом. Это единственный агрегат, для которого значение индекса цен (тарифов) рассчитывается без использования системы взвешивания.

**Групповой индекс цен (тарифов)** рассчитывается на основе индивидуальных индексов цен (тарифов), охватывая элементы, входящие в группу (подгруппу), и отражает величину изменения цен (тарифов) по отдельной группе (подгруппе).

**Сводный индекс цен (тарифов)** отражает изменение цен (тарифов) всей совокупности элементов.

Индексы цен (тарифов) могут быть прямыми или цепными.

Прямой (базисный) индекс цен (тарифов) предусматривает непосредственное сравнение цен (тарифов) в текущем периоде с ценами (тарифами) в базисном периоде.

В цепном индексе цен (тарифов) сравниваются цены (тарифы) каждого периода с ценами (тарифами) предыдущего периода. Для определения индекса цен (тарифов) по сравнению с базисным периодом цепные индексы цен (тарифов) последовательно перемножаются.

Любая формула расчета индекса цен (тарифов), определяемая как соотношение средних цен (тарифов), транзитивна, то есть независимо от того, рассчитывается индекс цен (тарифов) как прямой или цепной, формулы дают один и тот же результат:

* произведение цепных индексов цен (тарифов) дает соответствующий базисный индекс цен (тарифов);
* отношение последующего базисного индекса цен (тарифов) к предыдущему базисному индексу цен (тарифов) дает цепной индекс цен (тарифов).

Основной формой сводных индексов цен (тарифов) являются агрегатные индексы цен (тарифов).

**Агрегатный индекс цен (тарифов)** – относительный показатель, который характеризует среднее изменение социально-экономического явления, состоящего из несоизмеримых элементов.

Осуществляется ежемесячный расчет индексов цен (тарифов) к различным временным периодам:

* к предыдущему месяцу;
* к декабрю предыдущего года и декабрю года, предшествующего предыдущему;
* к соответствующему месяцу (периоду, кварталу) предыдущего года.

Индекс цен (тарифов) к декабрю предыдущего года и декабрю года, предшествующего предыдущему, рассчитывается цепным методом (перемножением ежемесячных индексов цен (тарифов)).

Построение индексов цен (тарифов) к соответствующему месяцу (периоду, кварталу) предыдущего года осуществляется базисным методом. Ежемесячные индексы цен (тарифов) последовательно перемножают, получая динамический ряд, имеющий в качестве базы зафиксированную точку отсчета (например, декабрь года, предшествующего предыдущему).

**5. Индекс потребительских цен на товары и услуги**

**5.1. Общие положения**

Индекс потребительских цен на товары и услуги – один из важнейших статистических показателей, характеризующих инфляционные процессы в республике. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров (услуг)-представителей в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Цель его построения – выявление динамики потребительских цен в регионах и в целом по республике, обеспечение детального представления об изменении цен (тарифов) на конкретные товары (услуги) или группы (подгруппы) товаров (услуг).

Построение индекса потребительских цен осуществляется в несколько этапов:

* этапы, связанные с организацией и проведением государственного статистического наблюдения:
* формирование выборочных совокупностей:
* населенных пунктов;
* базовых организаций;
* товаров (услуг)-представителей;
* регистрация (сбор) данных по ценам (тарифам) на товары (услуги)-представители в базовых организациях;
* контроль регистрации цен (тарифов) на товары (услуги)-представители в базовых организациях;
* этапы, связанные с расчетом статистических показателей:
* расчет средних цен (тарифов) на товары (услуги);
* расчет ценовых относительных статистических показателей на товары (услуги) по городам республики, включенным в государственное статистическое наблюдение;
* формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен на товары (услуги);
* расчет агрегатных индексов цен (тарифов) на товары (услуги)- представители по областям и г. Минску;
* расчет индексов цен (тарифов) по группам (подгруппам) товаров (услуг) и сводного индекса потребительских цен по республике.

Расчет сводного индекса потребительских цен базируется на использовании следующих статистических показателей:

* индивидуальных индексов средних цен (тарифов) (ценовых относительных показателей) на потребительские товары и услуги;
* фактической, сложившейся в базисном году, структуры потребительских расходов населения республики.

**5.2. Отбор населенных пунктов
и базовых организаций**

В основу построения выборочной совокупности населенных пунктов положен географический охват территории республики, включающий представительность всех регионов и насыщенность потребительского рынка конкретного региона товарами (услугами).

На территории республики государственное статистическое наблюдение организовано в 31 городе: в столице, во всех областных центрах и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения региона. Объем покрытия выборочной совокупности составляет более 50% населения республики (свыше 70% городского населения республики).

В выборочную совокупность базовых организаций включаются:

* юридические лица (обособленные подразделения юридических лиц), осуществляющие розничную продажу товаров (услуг) (торговые организации, организации общественного питания, городские рынки, организации, оказывающие платные услуги населению);
* индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле (сфере услуг).

При этом базовые организации представляют те объекты, где население чаще всего приобретает товары (услуги), а реализация товаров (услуг) осуществляется на регулярной основе.

В выборочную совокупность базовых организаций включаются объекты с различными формами обслуживания, обеспечивается их территориальная представительность (расположенные как в центральной части городов, так и на окраинах).

При отборе базовых организаций используется официальная статистическая информация об объемах реализации товаров (услуг) населению, выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о соотношении мест покупки отдельных товаров и прочие источники.

В случае необходимости (базовая организация ликвидируется, закрывается для проведения ремонтных работ, перепрофилируется или товар, отобранный для регистрации цен, отсутствует в реализации, и нет возможности подобрать сопоставимую ему замену в базовой организации), производится замена базовой организации. Дополнительно отобранная организация включается в государственное статистическое наблюдение в случае наличия:

* возможности подбора аналогичного ассортимента товара (услуги);
* сопоставимых условий реализации товара (услуги);
* цены (тарифа) на товар (услугу), приближенной к уровню цены (тарифа) на ранее отобранный товар (услугу) в базовой организации.

Замена базовой организации может быть осуществлена на временной или постоянной основе.

**Временная замена базовой организации** осуществляется на короткий период (1-3 месяца) и предполагает сохранение в выборочной совокупности базовых организаций ранее отобранной базовой организации. При этом недопустимо прямое сравнение цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель в базовой организации и организации, временно отобранной для замены.

**Постоянная замена базовой организации** предполагает полное исключение базовой организации из выборочной совокупности базовых организаций и проведение государственного статистического наблюдения в другой отобранной организации, которая становится базовой.

**5.3. Отбор товаров (услуг)-представителей**

Выборочная совокупность товаров (услуг) формируется поэтапно:

* общий перечень товаров (услуг), имеющий общее описание потребительских свойств товаров (услуг), – централизованно Белстатом на основании потребительского набора товаров (услуг), характеризующих фактическую структуру потребительских расходов населения республики;
* перечень товаров (услуг)-представителей с конкретными потребительскими свойствами – специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики с учетом массовости спроса товаров (услуг)-представителей у населения и регулярности их наличия в реализации в базовых организациях.

Общий перечень товаров (услуг) является единым для всех территорий республики и включает товары (услуги), наиболее часто потребляемые населением, который состоит из трех крупных групп: продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги, оказываемые населению. Каждая группа представлена конкретными товарами (услугами) или малыми товарными группами (подгруппами).

При составлении общего перечня товаров (услуг) используется Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) 2018.

Для поддержания актуальности выборочной совокупности товаров (услуг)-представителей осуществляется ее постепенная ротация (обновление) путем исключения некоторых товаров (услуг)-представителей и включения новых по следующим причинам:

* товар (услуга) больше не является репрезентативным (доля в потребительских расходах населения постепенно сокращается);
* реализация товара (услуги) на потребительском рынке не осуществляется (например, в результате изменения технологии или по другим причинам).

В выборочную совокупность товаров (услуг)-представителей отбираются товары отечественного и импортного производства пропорционально объему их продаж в базовых организациях.

**5.4. Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги)-представители**

Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги)-представители проводится ежемесячно непосредственно в местах реализации товара (услуги) (в базовых организациях) специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики, ответственными за регистрацию цен (тарифов).

Основными условиями сбора первичных статистических данных в базовой организации являются:

* соблюдение интервала в один месяц между двумя регистрациями цен (тарифов), то есть осуществление регистрации цен (тарифов) в отчетном месяце непосредственного на дату или в один из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен (тарифов) в предыдущем месяце;
* непрерывность отслеживания изменения цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель в базовых организациях;
* определение «чистого» изменения цены (тарифа), которое предполагает наличие в отчетном и базисном периоде сопоставимого товара (услуги)-представителя (одного и того же качества, с равнозначными единицами количества, реализация которого осуществлялась при одинаковых условиях продажи и оплаты).

Способы регистрации цен (тарифов):

* основной:
* специалистами по проведению обследований территориальных органов государственной статистики при непосредственном посещении базовой организации;
* дополнительные:
* посредством глобальной компьютерной сети Интернет (реализация товаров через Интернет-магазины, по тарифам на отдельные услуги пассажирского транспорта или жилищно-коммунальные услуги –
на сайтах организаций (исполкомов или министерств));
* по телефону (при условии получения письменного подтверждения в дальнейшем, как правило, раз в квартал или при непосредственном посещении базовой организации) по отдельным услугам, для которых условия их предоставления являются стандартными и уровень цен (тарифов) является фиксированным в течение определенного периода времени.

Регистрации подлежит фактическая потребительская цена (тариф) товара (услуги)-представителя (включая налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги, а также затраты и прибыль базовой организации), имеющегося в реализации и оплачиваемого денежными средствами.

Цены на товары (услуги)-представители, реализуемые по ценам со скидками в течение определенного периода (по окончании сезона), либо на время проведения акций также подлежат регистрации.

Не подлежат регистрации:

* цены на некачественные товары (поврежденные, с производственными дефектами и прочее);
* цены на товарные остатки или товары, распродаваемые вследствие истечения сроков годности;
* цены (тарифы) на товары (услуги), реализуемые со скидками:
* краткосрочными (менее одной недели);
* для отдельных категорий граждан (пенсионерам, студентам);
* для отдельных покупателей (при наличии карточки постоянного покупателя);
* в определенные часы работы базовой организации (например, в последний час работы перед закрытием базовой организации);
* при покупке только определенного количества товара (например, двух пар обуви, при этом вторая пара обуви – со скидкой);
* в связи с ликвидацией базовой организации.

Цены (тарифы) на один и тот же товар (услугу)-представитель или его эквивалент регистрируются в одной и той же базовой организации за два периода (предыдущий и отчетный месяц). Для обеспечения необходимого количества ценовых котировок, пригодных для расчета изменения цены (тарифа) товара (услуги)-представителя, в ряде случаев (например, для товаров, которые представлены широким ассортиментом: пельмени, молоко, сыр, майонез и прочие, для которых существуют трудности в соблюдении сопоставимости товаров в отчетном и предыдущем месяце) регистрируется большее количество цен (тарифов).

Для расчета индекса потребительских цен необходимо обеспечение непрерывности динамического ряда по каждому товару (услуге)-представителю, поэтому в отдельных случаях возникает необходимость расчета недостающей цены (тарифа) товара (услуги), отсутствующего в реализации в базовой организации, замены товара (услуги)-представителя или базовой организации.

Товары (услуги)-представители, отсутствующие в реализации в базовых организациях, подразделяются на:

* **временно отсутствующие** (есть вероятность возобновления их реализации в базовой организации) из-за перебоев с поставками данного ассортимента товара в базовую организацию;
* **постоянно отсутствующие** (без перспективы возобновления его реализации в базовой организации в будущем, например, по причине снятия с производства по случаю обновления модельного ряда товара) в течение длительного времени (более 6 месяцев).

**Сезонные товары (услуги)-представители** относятся к временно отсутствующим, их можно разделить на две группы:

* товары (услуги) с ярко выраженной сезонностью, отсутствующие в реализации в течение определенных периодов (сезонов) года;
* товары (услуги) со слабо выраженной сезонностью, имеющиеся в реализации на протяжении всего года, но характеризующиеся регулярными колебаниями цен (тарифов) или объемов их реализации (оказания).

Примером сезонных товаров (услуг) являются отдельные виды плодоовощной продукции, одежды и обуви, услуги отопления жилых помещений, туристические услуги и тому подобное.

Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги)-представители и учет их динамики при построении индекса потребительских цен имеет свои особенности.

**Замена товара (услуги)-представителя** осуществляется:

* в случаях временного отсутствия в отчетном периоде в реализации в базовой организации на аналогичный (максимально близкий по своим потребительским качествам) товар в этой же базовой организации;
* при сокращении объемов реализации товара-представителя в базовой организации (отсутствие спроса у потребителей из-за обновления модельного ряда при производстве товаров: новые модели телевизоров, холодильников, средств связи, одежды, обуви и тому подобное) новым товаром-представителем. По таким товарам-представителям рекомендуется своевременно производить ротацию, не ожидая полного исчезновения товара из реализации. Решение о замене устаревшей модели товара на новую модель рекомендуется принимать после консультации с продавцом данного вида товара (при наличии информации о возрастающем спросе на конкретную модель товара, подтвержденным увеличением объемов его реализации).

Заменяющий товар (услуга) должен иметь значительную долю реализации и быть репрезентативным в отношении изменений цен (тарифов), включенных в выборочную совокупность товаров (услуг)-представителей.

**5.5. Расчет средних потребительских цен (тарифов)
на товары (услуги)**

На основании первичных статистических данных о ценах (тарифах), полученных при регистрации цен (тарифов), рассчитываются средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров (услуг) по городам, отобранным для проведения государственного статистического наблюдения, по формуле:

**,**

где ** – средняя цена (тариф) товара (услуги) *j*;

 – произведение цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в базовых организациях;

 – число единиц совокупности товара (услуги) *j*.

По республике, области и в целом по районным центрам области средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу) рассчитывается по формуле:



где  – средняя цена (тариф) товара (услуги) *j*;

 – средняя цена товара (услуги)-представителя *j* в городе *i*;

d i – доля (вес) численности населения города (региона) в общей численности населения региона (республики);

сумма d i должна быть равна 1.

**5.6. Расчет ценовых относительных показателей
(индексов средних цен (тарифов)) на товары (услуги)**

Ценовые относительные показатели (индексы средних цен (тарифов)) рассчитываются по каждому товару (услуге) по методике сопоставленного относительного показателя средних цен (тарифов) по формуле:

**,**

где  **–**ценовая относительная (индекс средних цен (тарифов)) отчетного месяца по отношению к предыдущему месяцу по товару (услуге) *j*;

 –средняя геометрическая цена (тариф) в отчетном месяце товара (услуги) *j*;

 – средняя геометрическая цена (тариф) в предыдущем месяце товара (услуги) *j*.

**5.7. Формирование системы весов
для расчета индекса потребительских цен**

Информационной основой при формировании системы весов, необходимой для расчета индекса потребительских цен, является официальная статистическая информация:

* структура фактических потребительских расходов населения республики, получаемая на основании данных выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни;
* численность населения, проживающего в городах, в которых осуществляется государственное статистическое наблюдение,
и на территории каждой области в республике;
* среднедушевые потребительские расходы по областям (г. Минску).

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые представляют собой сумму фактических затрат, включающую потребительские расходы и расходы, не связанные с потреблением.

Из общего итога расходов домашних хозяйств, используемого для расчета долей расходов, служащих основой для оценки веса индекса потребительских цен исключаются:

* денежные средства, направленные домашними хозяйствами на сбережения и инвестиции, как не являющиеся потребительскими расходами;
* платежи по налогам;
* денежные переводы, выплаты долга, пожертвования;
* взносы на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь;
* стоимость товаров и услуг, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах).

Определение удельных весов отдельных товаров (услуг) может производиться экспертным путем с использованием дополнительных источников информации:

* структура розничного товарооборота и платных услуг населению;
* объемы поступления товаров в розничную торговлю;
* объемы производства отдельных видов товаров и другие источники.

Обеспечивается увязка отдельных статей потребительских расходов домашних хозяйств с потребительским набором товаров (услуг)-представителей, сформированным для государственного статистического наблюдения, посредством применения алгоритмов распределения (прямого, долевого) статей на основе использования КИПЦ 2018.

Вес, установленный для каждого товара (услуги), определяет степень влияния изменения цены (тарифа) данного товара (услуги) на величину сводного индекса цен (тарифов).

Отличия в структуре потребления населением товаров (услуг) между областями республики несущественны, поэтому для расчетов индекса потребительских цен используется единая структура потребительских расходов населения республики.

Фактические данные о потребительских расходах населения Республики Беларусь за предыдущий год рассчитываются в апреле года, следующего за отчетным, поэтому ежемесячные расчеты ИПЦ в январе-декабре текущего года производятся с использованием базисной структуры расходов.

При построении индекса потребительских цен соблюдается условие: удельные веса рассчитываются в ценах периода, совпадающего с базисным периодом цен. Поскольку за базисный период выбран декабрь предыдущего года, то базовые удельные веса по товару (услуге) приводятся в цены соответствующего периода с использованием коэффициентов актуализации. Коэффициент рассчитывается по каждому товару (услуге) как отношение индекса цен (тарифов) на товар (услугу) за декабрь предыдущего года к среднему индексу цен (тарифов) на аналогичный товар (услугу) за тот год, по которому определяется базовая структура потребительских расходов населения, по следующей формуле:

****

где     – базовый вес товара (услуги) *i* в ценах декабря предыдущего года;

 – базовый вес товара (услуги) *i* официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, адаптированный к расчету ИПЦ ();

I (i, Dec t, Dec t-1) – индекс цен (тарифов) товара (услуги) *i* за декабрь предыдущего года (Dec *t*) к декабрю года, предшествующего предыдущему (Dec *t-1*);

I (i, AVG *t*, Dec *t-1*) – средняя арифметическая величина за год (AVG *t*) из месячных индексов цен (тарифов) товара (услуги) *i*, имеющих единый базисный период, – декабрь года, предшествующего предыдущему (Dec *t-1*).

Суммарный скорректированный базовый вес всех товаров (услуг) после произведенного расчета и корректировки равен 1,0000.

Пересмотр системы весов, используемой при построении индекса потребительских цен, осуществляется ежегодно.

**5.8. Расчет индексов цен (тарифов) по группам товаров (услуг)
и сводного индекса потребительских цен**

Индивидуальные индексы цен (тарифов) на товары (услуги) являются исходной информационной базой для построения индексов цен (тарифов) более высокого уровня агрегации (по группам (подгруппам) товаров (услуг) и сводного индекса потребительских цен).

Расчет по группам (подгруппам) товаров (услуг) и сводного индекса потребительских цен производится по варианту формулы Ласпейреса, в котором используется относительный статистический показатель изменения цены (тарифа) по сравнению с предыдущим периодом:

,

где  – индекс потребительских цен за период *t* по сравнению с базисным периодом *o*;

**** – относительный показатель изменения средней цены (тарифа) товара (услуги) *j* в отчетном периоде *t* по сравнению с предыдущим периодом
*t-1*;

– цена (тариф) товара (услуги) *j* в базисном периоде (предыдущем году);

 – цена (тариф) товара (услуги) *j* в периоде *t-1*;

**** – удельный вес расходов населения на покупку товара (услуги) *j* в общей сумме потребительских расходов населения в базисном (предыдущем) году, а

,

Для определения сводных индексов цен (тарифов) отдельных товаров, товарных групп и услуг индексы цен (тарифов), рассчитанные по товару (услуге)-представителю по областному центру и своду районов каждой области, г. Минску взвешиваются на территориальные веса (удельный вес численности населения данной территории в общей численности населения Республики Беларусь, скорректированные на среднедушевое потребление по территории области, г. Минска).

**6. Базовый индекс потребительских цен
(базовая инфляция)**

Базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) является одной из составляющих индекса потребительских цен и отражает долгосрочную динамику изменения цен (тарифов), не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера.

Основным подходом к исчислению базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) является исключение из расчета индекса потребительских цен изменения цен (тарифов) на отдельные виды товаров (услуг), подверженных существенным колебаниям, не связанным с общим фоновым уровнем инфляции. Осуществляется разработка постоянного перечня товаров и услуг, влияние изменения цен (тарифов) на которые ежемесячно исключается из официального индекса потребительских цен.

**Определение веса товара (услуги)** для расчета базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) происходит поэтапно:

из структуры потребительских расходов населения республики, применяемой при расчете индекса потребительских цен, исключаются веса тех товаров (услуг), которые не должны включаться в расчет базового индекса потребительских цен (базовой инфляции);

поскольку сумма весов по «потребительской корзине» должна равняться единице (или 100%), то достигается это путем пересчета (пропорционального увеличения) весов, применяемых при расчете базового индекса потребительских цен (базовой инфляции). В результате каждому товару (услуге)-представителю, изменения цен (тарифов) на которые используются в расчетах базового индекса потребительских цен (базовой инфляции), придается дополнительный вес.

**Исчисление базового индекса потребительских цен** (базовой инфляции) осуществляется по формуле расчета сводного индекса потребительских цен (вариант формулы Ласпейреса).

**7. Индекс цен производителей
промышленной продукции**

**7.1. Общие положения**

**Индекс цен производителей промышленной продукции** используется для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности, при переоценке стоимости основных средств, проведении приватизации, пересмотре ставок арендной платы, индексации задолженности между организациями, а также применяется при выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне, для оценки в неизменных ценах объемов промышленного производства и валового внутреннего продукта и так далее.

Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей промышленной продукции организовано с целью получения информации об изменении цен на готовую продукцию, отгруженную потребителям на внутреннем рынке страны и на экспорт, и на услуги производственного характера, оказанные промышленными организациями юридическим лицам.

**Государственным статистическим наблюдением охватываются** организации, виды экономической деятельности которых относятся к разделам общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»:

* 05-09 секции В «Горнодобывающая промышленность»;
* 10-33 секции С «Обрабатывающая промышленность»;
* 35 секции D «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом»;
* 36-39 секции Е «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

В каждом регионе республики обследуются указанные выше и имеющиеся виды экономической деятельности, важнейшие виды продукции в них, отражающие специализацию промышленного производства.

Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей осуществляется по форме государственной статистической отчетности
12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)».

При выборочном государственном статистическом наблюдении за ценами производителей промышленной продукции цены на товары (услуги)-представители в отчете отражаются без налога на добавленную стоимость, акцизов, других налогов, не входящих в себестоимость продукции. Экспортная цена также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость.

**7.2. Отбор базовых организаций**

Отбор базовых организаций для наблюдения за ценами производителей осуществляется на основании официальной статистической информации об объеме производства продукции (работ, услуг) за базисный год.

Отбор базовых организаций производится на основании комбинированного метода наблюдения (сочетание сплошного и выборочного методов).

**Сплошной метод** наблюдения применяется для крупных и средних организаций горнодобывающей промышленности, организаций, оказывающих услуги, относящихся к сфере естественных монополий, занимающихся электроснабжением, подачей газа, пара, воздушным кондиционированием и водоснабжением, а также организаций, специализирующихся на оказании услуг промышленного характера.

**Выборочный метод** наблюдения применяется для остальных крупных и средних организаций, а также малых организаций, производящих промышленную продукцию. Организации включаются в выборочную совокупность базовых организаций пропорционально объему отгруженной продукции за базисный год.

В выборочную совокупность базовых организаций включаются **малые организации**, если выпускаемая ими продукция не производится крупными
и средними организациями и является основой формирования официальной статистической информации в целом по виду экономической деятельности. Отбор малых организаций также связан с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом производства может существенно различаться.

В обязательном порядке в число базовых организаций включаются **организации определенного профиля**, единственные для данного вида деятельности в области (городе Минске), а также имеющие экспортную направленность производственной деятельности. В выборочную совокупность базовых организаций включаются организации, которые, занимаясь производством готовой продукции, оказывают сопутствующие услуги промышленного характера.

В перечень базовых организаций **не включаются** организации, для которых производство (оказание) товаров (услуг)-представителей не является постоянным, носит случайный или разовый характер, так как смена товаров (услуг)-представителей и базовых организаций вызывает необходимость пересчета индексных рядов с начала базисного года.

Общее количество базовых организаций для наблюдения за ценами производителей, **должно обеспечивать заполнение всех позиций перечня видов, подвидов продукции и услуг по республике в целом**, а также наборов видов, подвидов продукции и услуг по областям и городу Минску, и по каждой из них включено несколько организаций, по возможности, – не менее трех.

**7.3. Отбор товаров (услуг)-представителей**

Отбор товаров (услуг)-представителей для наблюдения за ценами в базовых организациях производится в соответствии с **перечнем промышленной продукции и услуг производственного характера** (далее – перечень), определенным для наблюдения за ценами производителей промышленной продукции.

Перечень представляет собой набор видов, подвидов продукции и услуг, наиболее представительных с точки зрения объемов и регулярности промышленного производства и оказания услуг, имеющих относительную важность для республики и репрезентативных для большинства областей (города Минска) и должен охватывать производство продукции тех видов экономической деятельности, которые отобраны для наблюдения за ценами производителей.

**Отбор товаров (услуг)-представителей** для наблюдения за ценами производителей осуществляется **методом направленной выборки.**

**Первоначально** на основании официальной статистической информации об объемах производства продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении за базисный год осуществляется **отбор видов экономической деятельности** для наблюдения за ценами производителей.

Затем по каждому отобранному виду экономической деятельности формируется **перечень видов, подвидов продукции и услуг**, наиболее представительных с точки зрения объемов и регулярности промышленного производства и оказания услуг, имеющих относительную важность для республики и репрезентативных для большинства областей (города Минска).

Перечень формируется на основе официальной статистической информации о производстве промышленной продукции (оказании услуг промышленного характера) за базисный год.

На основании перечня формируются для областей и города Минска наборы видов, подвидов продукции и услуг, отражающие специализацию промышленного производства и оказываемых услуг каждого из регионов.

После отбора товарных групп отбираются **конкретные товары (услуги)-представители.** При отборе конкретных изделий в качестве товаров-представителей необходимо ориентироваться на изделия, имеющие наибольший удельный вес в объеме отгрузки товаров данной товарной группы и перспективы продолжения их выпуска в течение длительного периода времени (не менее одного года). Для наблюдения за ценами производителей обязательно отбирается продукция, по которой базовая организация осуществляет **экспортные поставки**.

Отдельные товары (услуги)-представители могут производиться (оказываться) одной или несколькими базовыми организациями. В то же время
в одной базовой организации могут отбираться товары, относящиеся к различным видам экономической деятельности.

Если в базовой организации выпускается несколько видов конкретного изделия, каждый из которых не преобладает в общем объеме отгруженной продукции, то для наблюдения за ценами производителей отбирается два или более вида этого изделия.

**В производствах с высокой степенью обновления продукции** **либо
с большим разнообразием ассортимента** (например, производство верхней одежды, производство обуви) допускается включение в набор товаров-представителей не конкретных изделий, а однородных товарных групп.

**По видам, подвидам услуг конкретные услуги-представители** отбираются в зависимости от характера установления тарифов на них.
В первую очередь отбираются услуги-представители, на которые имеются установленные тарифы. Это виды услуг, относящиеся к сфере естественных монополий, услуги, оказываемые организациями, занимающими доминирующее положение на определенном рынке, а также отдельные виды услуг, тарифы на которые устанавливают сами базовые организации.

Далее определяются **остальные услуги-представители**, средние расценки на которые возможно определить путем деления стоимости понесенных затрат на объем оказанных услуг в установленной для наблюдения за ценами производителей единице измерения. При этом
не должна учитываться стоимость сырья (продукции), с использованием которой оказываются услуги, за исключением отдельных видов услуг, где это выделить невозможно.

**По каждому товару-представителю необходимо определить спецификации**, где должны быть указаны не только основные характеристики товаров, но и условия поставки товара, оплаты, применяемые скидки и прочие условия продажи.

В тех случаях, когда **невозможно отобрать конкретную разновидность товара или услуги**, качественные и количественные спецификации которого неизменны в течение года, **следует использовать подход составления «типичной модели» для учета изменения цен на нее**. В этом случае **ценой производителя** выступает сумма издержек, затраченная базовой организацией в текущем периоде на производство (оказание) «типичной модели» – расходы на электроэнергию, материалы, заработную плату, включая фактически складывающуюся прибыль.

Спецификации отобранных товаров (услуг)-представителей должны оставаться **неизменными в течение отчетного года**.

**7.4. Обновление и поддержание репрезентативности
выборочной совокупности базовых организаций
и товаров (услуг)-представителей**

Для поддержания репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров (услуг)-представителей необходимо проводить их **обновление и расширение**.

Ежегодно пересматриваются и расширяются выборочная совокупность базовых организаций и выборочная совокупность товаров (услуг)-представителей и осуществляется их замена в целях актуализации.

**При полном прекращении производства (оказания) товаров (услуг)-представителей или прекращении деятельности базовой организации** необходимо произвести замену базовой организации и товара (услуги)-представителя. При невозможности произвести замену, базовая организация исключается из выборочной совокупности наблюдения за ценами производителей.

Обновление и расширение выборки производится одновременно с переходом на новый базисный год и пересмотром весов товаров-представителей.

**7.5. Расчет индивидуальных индексов цен
по товарам (услугам)-представителям**

На основе первичных статистических данных о ценах производителей рассчитывается **индивидуальный индекс цен** производителей по конкретному товару-представителю по формуле:

 ,

где – индивидуальный индекс цен производителей по конкретному товару (услуге)-представителю за отчетный месяц *t* по сравнению с предыдущим месяцем *t-1*;

  – цена *j*-ого товара (услуги)-представителя за отчетный месяц *t*;

– цена *j*-ого товара (услуги)-представителя за предыдущий месяц *t-1*.

**7.6. Формирование системы весов для расчета сводных индексов цен производителей промышленной продукции**

**Формирование системы весов** для расчета сводного индекса цен производителей начинается с определения первоначальных стоимостей отгруженной продукции и оказанных услуг за базисный год по товарам (услугам)-представителям, отобранным для наблюдения за ценами.

С этой целью у базовых организаций запрашивается информация об объемах отгруженной продукции и оказанных услугах по товарам
(услугам)-представителям в стоимостном выражении.

После этого формируется система весов на уровне классов, групп и разделов.

Информационной базой для формирования весов индексов цен производителей является официальная статистическая информация об объеме отгруженной промышленной продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности.

Построение системы весов осуществляется на республиканском уровне по каждой области отдельно и по республике в целом.

**7.7. Расчет сводных индексов цен производителей
промышленной продукции**

**Сводный индекс цен производителей промышленной продукции** – относительный показатель, охватывающий последовательные изменения цен по более высоким уровням: классам, группам, разделам, подсекциям и секциям, видам экономической деятельности, продукции производственно-технического назначения, инвестиционным, промежуточным и потребительским товарам.

Первоначально рассчитывается сводный индекс цен производителей по **подклассам** ОКРБ 005-2011 с использованием модифицированного варианта формулы Ласпейреса:

 ,

где –сводный индексцен производителей по подклассу вида экономической деятельности *P* за отчетный месяц *t*  по сравнению с предыдущим периодом *t-1*;

–индивидуальный индекс цен производителей *j*-ого товара (услуги)-представителя за отчетный месяц *t* по сравнению с предыдущим периодом *t-1*;

 –стоимость отгруженной продукции в предыдущем месяце по товарам-представителям подкласса вида экономической деятельности *P*;

–стоимость отгруженной продукции в ценах базисного периода по товарам-представителям подкласса вида экономической деятельности *P*.

Сводный индекс цен производителей по **классам** ОКРБ 005-2011 рассчитывается по формуле агрегатного индекса цен:



где–сводный индекс цен производителей по классу *k* за отчетный месяц *t* по сравнению с предыдущим периодом *t-1*;

 –сводный индексцен производителей по подклассу вида экономической деятельности *P* за отчетный месяц *t*  по сравнению с предыдущим периодом *t-1*;

 –стоимость отгруженной продукции в предыдущем месяце по подклассу вида экономической деятельности *P*;

–стоимость отгруженной продукции в ценах базисного периода по подклассу вида экономической деятельности *P*.

Расчет сводных индексов цен производителей по группам, разделам, подсекциям, секциям ОКРБ 005-2011, а также **сводного индекса цен производителей** производится аналогично формуле расчета по классу.

В качестве весов индексов цен производителей применяются соответствующие объемы отгруженной продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении по классам, группам, разделам, подсекциям, секциям
ОКРБ 005-2011 за базисный год.

Кроме сводных индексов цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности на базе данных об индивидуальных индексах цен производителей по конкретным товарам-представителям рассчитываются сводные индексы цен производителей по:

* инвестиционным, промежуточным и потребительским товарам;
* продукции производственно-технического назначения;
* отдельным товарам.

Распределение продукции на инвестиционные, промежуточные и потребительские товары осуществляется исходя из направлений ее использования.

Расчет сводного индекса цен производителей по продукции производственно-технического назначения производится по формуле:

,

где     – сводный индекс цен производителей по продукции производственно-технического назначения за отчетный период *t* по сравнению с базисной ценой *o*;

– сводный индекс цен производителей по инвестиционным товарам за отчетный период *t* по сравнению с базисной ценой *o*;

– сводный индекс цен производителей по промежуточным товарам за отчетный период *t* по сравнению с базисной ценой *o*;

– удельный вес стоимости инвестиционных товаров в стоимости продукции производственно-технического назначения за базисный год;

– удельный вес стоимости промежуточных товаров в стоимости продукции производственно-технического назначения за базисный год.

**8. Индекс цен производителей
сельскохозяйственной продукции**

**8.1. Общие положения**

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** отражает динамику цен на сельскохозяйственную продукцию, реализованную на внутреннем рынке, которую выпускают организации республики, без учета налога на добавленную стоимость.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции используются для:

* выявления роли цен в изменении доходов производителей;
* сравнительного анализа изменения цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию и на приобретаемые сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию, работы и услуги;
* выполнения экономических расчетов и прогнозирования балансовых показателей социально-экономического развития на макроуровне
в качестве дефляторов при пересчете объемов производства продукции сельского хозяйства из фактических цен в сопоставимые.

**Сбор первичных статистических данных** о ценах производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется путем заполнения базовыми организациями утвержденной формы государственной статистической отчетности 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции» с последующим ее представлением в органы государственной статистики.

При выборочном государственном статистическом наблюдении за ценами производителей сельскохозяйственной продукции цены на товары-представители в отчете отражаются с учетом надбавок (скидок) за качество, но без налога на добавленную стоимость, расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции.

**8.2. Отбор базовых организаций**

Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется органами государственной статистики по выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве.

**Основой выборки базовых организаций в сельском хозяйстве** являются данные статистического регистра о коммерческих организациях, основным видом деятельности которых являются растениеводство, животноводство и растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство).

В выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве включаются организации (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств) наиболее представительные с точки зрения постоянства осуществления своей основной деятельности, объемов произведенной и реализуемой ими сельскохозяйственной продукции, а также наличия достаточного производственного потенциала (размера сельскохозяйственных угодий, площади пахотных земель, поголовья скота и птицы и так далее).

В перечень базовых организаций включаются организации (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), являющиеся основными производителями продукции сельского хозяйства, занимающие значительный удельный вес
в объеме реализации сельскохозяйственной продукции и имеющие специализацию определенного направления.

Для формирования выборочной совокупности базовых организаций
в сельском хозяйстве используется **метод отсечения.**

Первоначально отбираются все крупные организации, производящие сельскохозяйственную продукцию.

Остальные организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, включаются в выборочную совокупность базовых организаций
в сельском хозяйстве **пропорционально объему** реализованной продукции
за базисный год.

**8.3. Отбор товаров-представителей**

Отбор видов сельскохозяйственной продукции для государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется на республиканском уровне **поэтапно**.

**Первоначально** на основании официальной статистической информации о выпуске продукции по видам экономической деятельности в основных группах сельскохозяйственной продукции – растениеводства и животноводства – отбираются классы.

**В каждом классе отбираются категории** сельскохозяйственной продукции, однородные по потребительским свойствам и занимающие значительный удельный вес в объеме производства.

**В каждой категории продукции отбираются основные подкатегории** сельскохозяйственной продукции.

После этого формируется **перечень основных подкатегорий(подвидов) сельскохозяйственной продукции**, отобранных для наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции, по которому территориальные органы государственной статистики совместно со специалистами базовых организаций производят отбор конкретных товаров-представителей.

В перечень **товаров-представителей** отбираются подкатегории (подвиды) сельскохозяйственной продукции, производимые и реализуемые базовыми организациями в течение не менее трех лет, имеющие постоянные качественные характеристики и занимающие наибольший удельный вес в общем объеме их реализации.

При отборе конкретных товаров-представителей учитывается также **канал реализации**, через который реализуется основной объем наблюдаемой подкатегории (подвида) сельскохозяйственной продукции. При невозможности выделения одного направления канала реализации сельскохозяйственной продукции для наблюдения за ценами отбирается два наиболее представительных, постоянных типа потребителей. Каналами реализации сельскохозяйственной продукции могут быть: перерабатывающие организации, заготовительные организации, рынки, собственная торговая сеть (магазины, ларьки и палатки) и другие каналы реализации.

В перечень товаров-представителей **не включаются племенной скот, суточный молодняк птицы при обновлении поголовья основного стада**,
а также виды сельскохозяйственной продукции, используемой внутри хозяйства (например, молоко для кормления скота).

**8.4. Обновление и поддержание репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров-представителей**

Для поддержания репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров-представителей, отобранных для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции, ежегодно пересматриваются перечни базовых организаций и товаров-представителей, осуществляется их замена в целях актуализации.

Выбывшие из наблюдения базовые организации заменяются другими с соблюдением следующих правил:

* должна быть сохранена специализация сельскохозяйственного производства и перечень наблюдаемых подкатегорий (подвидов) сельскохозяйственной продукции;
* диапазон цен по наблюдаемым подвидам сельскохозяйственной продукции не должен существенно отличаться от среднего уровня, сложившегося у остальных базовых организаций.

В случае полного прекращения производства наблюдаемых товаров-представителей или ликвидации базовой организации производится замена базовой организации и товара-представителя.

**8.5. Расчет средней цены реализации товара-представителя
и индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции**

**Средняя цена реализации товара-представителя** за отчетный месяц по республике и областям рассчитывается как средневзвешенная величина по формуле:

= 

где     – средняя цена реализации товара-представителя *j* за отчетный месяц *t* по республике или области;

 – средняя цена товара-представителя *j* за отчетный месяц *t*;

** – объем реализованной сельскохозяйственной продукции товара-представителя *j* за отчетный месяц *t* в натуральном выражении;

Аналогично рассчитывается средняя цена реализации по группе, подкатегории (подвиду) сельскохозяйственной продукции.

**Расчет средних цен реализации по товарам-представителям**, подкатегориям (подвидам) сельскохозяйственной продукции осуществляется
**за месяц и период нарастающим итогом с начала года**.

На основе первичных статистических данных о ценах производителей сельскохозяйственной продукции рассчитывается **индивидуальный индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции по конкретному товару-представителю** по формуле:



где   *ij* – индивидуальный индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции по конкретному товару-представителю за отчетный месяц *t* по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

*pjt* – цена товара-представителя *j* за отчетный месяц *t*;

*pjo* – базисная цена товара-представителя *j*.

**В качестве базисной цены** для расчета индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции на наблюдаемые товары-представители принимается **среднегодовая цена за год, предшествующий предыдущему,** определяемая как простая арифметическая средняя (сумма цен за каждый месяц года, деленная на двенадцать).

**Веса индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции** определяются по аналогичной схеме, что и при формировании весов для расчета индекса цен производителей промышленной продукции.

Для исключения влияния структурных сдвигов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, вызванных биологическими и климатическими факторами, **за базисный год** принимается средняя величина объема реализованной продукции **за три года, предшествующих отчетному периоду**.

Построение системы весов осуществляется на республиканском уровне по каждой области отдельно и по республике в целом.

**Актуализация системы весов** осуществляется при наличии значительных структурных диcпропорций доходов от реализации сельскохозяйственной продукции в отчетном периоде и периоде, взятом за базисный.

Для расчета сводных индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции по **подклассу, классу, группе, разделу** вида экономической деятельности используются такие же формулы агрегированного индекса цен (модифицированный вариант формулы Ласпейреса), что при определении подобных индексов цен производителей промышленной продукции.

**9. Индекс паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями,
и реализованную сельскохозяйственную продукцию**

Индекс паритета цен отражает динамику соотношения цен на промышленную продукцию, товары (услуги), используемые в сельскохозяйственном производстве, и цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Данный индекс используется для анализа условий торговли, корректировки ценовой политики в сельском хозяйстве и расчета размера компенсации потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей. Расчет индекса паритета цен осуществляется Белстатом ежеквартально за период с начала календарного года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

**9.1. Исходная информационная база для расчета
индекса паритета цен на промышленную
и сельскохозяйственную продукцию**

Исходной информационной базой для расчета индекса паритета цен является официальная статистической информация о:

* сводных индексах цен производителей сельскохозяйственной продукции;
* сводных индексах цен производителей промышленной продукции;
* сводном индексе тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом;
* структуре затрат на основное производство сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, для расчета паритета цен используется сводный индекс цен на строительно-монтажные работы, рассчитанный Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Структура затрат на основное производство сельскохозяйственной продукции по элементам и статьям затрат рассчитывается ежегодно Белстатом на основании официальной статистической информации о затратах на производство продукции (работ и услуг) и принимается в качестве весов индексов цен базисного периода при расчете индекса цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Для исключения влияния структурных сдвигов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, вызванных биологическими и климатическими факторами, за базисный период принимается средняя структура затрат на производство сельскохозяйственной продукции за три года, предшествующих отчетному периоду.

**9.2. Расчет индекса паритета цен и сводного индекса цен
на промышленную продукцию, работы (услуги),
используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями**

**Индекс паритета цен** рассчитывается по формуле:



где       – индекс паритета цен;

 – сводный индексцен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями;

 – сводный индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции.

**Сводный индекс цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями**, рассчитывается по формуле агрегатного индекса цен:

**

где     – индекс цен производителей *j*-ого вида промышленной продукции, работ (услуг), используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, за отчетный период *t* по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года;

 – удельный вес *j*-го вида элемента, статьи затрат в общем объеме затрат на основное производство сельскохозяйственной продукции.

**В качестве весов индексов цен** по видам продукции, работ (услуг), используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, используются удельные веса элементов, статей затрат в общем объеме затрат на основное производство сельскохозяйственной продукции.

**Удельные веса элементов, статей затрат на основное производство сельскохозяйственной** **продукции** рассчитываются исходя из официальной статистической информации об объемах используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями промышленной продукции, работ (услуг) в среднем за предшествующие три года, которые определяются делением стоимости каждого элемента, статьи затрат на общий объем затрат на основное производство сельскохозяйственной продукции.

**10. Индекс тарифов на перевозку грузов**

**10.1. Общие положения**

Индекс тарифов на перевозку грузов отражает динамику тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта.

Индекс тарифов на перевозку грузов рассчитывается по транспорту в целом, по видам транспорта, сообщения (перевозок) и применяется для оценки деятельности транспортных организаций, для определения индексов-дефляторов, которые используются при выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне.

**По видам транспорта перевозка грузов подразделяется на** автомобильный, внутренний водный, воздушный, железнодорожный, магистральный трубопроводный транспорт. В свою очередь все перевозки грузов распределяются по видам сообщения (перевозок).

**Объектами выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов являются тарифы на**:

* перевозку грузов железнодорожным транспортом общего пользования в целом по видам сообщения и отдельным грузам;
* перевозку грузов автомобильным транспортом в целом и по видам перевозок;
* перевозку грузов внутренним водным транспортом общего пользования;
* перевозку грузов гражданской авиацией в целом и по видам перевозок;
* тарифы на услуги по транспортировке продукции (нефти и нефтепродуктов) магистральным трубопроводным транспортом и стоимость транспортировки газа.

Сбор первичных статистических данных о тарифах на перевозку грузов осуществляется по:

* трубопроводному транспорту Белстатом по форме государственной статистической отчетности 12-цены (труб) «Отчет о тарифах на транспортировку продукции магистральным трубопроводным транспортом»;
* автомобильному транспорту главными статистическими управлениями областей и города Минска по форме государственной статистической отчетности 12-цены (автогруз) «Отчет о тарифах на перевозку грузов автомобильным транспортом».

Административные данные о тарифах на перевозку тонны груза железнодорожным, воздушным и внутренним водным транспортом Белстат ежемесячно получает от Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь.

Для обеспечения сопоставимости наблюдаемых тарифов необходимо, чтобы они были одинаковыми по наименованию перевозимого груза, типу (марке) грузового транспортного средства, используемого для перевозки груза, и расстоянию перевозки груза.

**Сбор первичных статистических данных о тарифах** на перевозку грузов по всем видам транспорта, кроме автомобильного, осуществляется Белстатом, автомобильным транспортом – территориальными органами государственной статистики.

**10.2. Отбор базовых организаций**

Государственное статистическое наблюдение за тарифами на перевозку грузов ведется по выборочной совокупности базовых транспортных организаций.

В перечень базовых транспортных организаций отбираются организации, **наиболее типичные для каждого вида транспорта** и **различных форм собственности**.

Для формирования выборочной совокупности базовых транспортных организаций используется **метод отсечения**, который основывается на отборе крупных и средних транспортных организаций. Остальные транспортные организации включаются в данную выборку пропорционально объему доходов, полученному от перевозки грузов за базисный год.

Отбор базовых организаций осуществляется на основании первичных статистических данных о доходах, полученных от перевозки грузов соответствующим видом транспорта, а также транспортировки продукции магистральными трубопроводами.

Отбор базовых организаций осуществляется на республиканском уровне.

**10.3. Отбор услуг-представителей**

Для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов по каждой базовой транспортной организации производится отбор конкретной услуги-представителя.

**Под услугой-представителем** понимается перевозка конкретным видом транспорта (кроме автомобильного и внутреннего водного) в определенном сообщении (определенным видом перевозок) одной тонны наиболее массового груза (продукции – в магистральном трубопроводном транспорте) на фиксированное расстояние.

**Услугой-представителем на автомобильном транспорте** является перевозка одной тонны наиболее массового груза грузовым автомобильным транспортным средством определенного типа на фиксированное расстояние
или тариф на оплату за один час работы грузового автомобильного транспортного средства наиболее распространенной марки, в зависимости
от того, какая форма оплаты работы преобладает в организации автомобильного транспорта.

**Под услугой-представителем на внутреннем водном транспорте** понимается перевозка одной тонны наиболее массового груза на фиксированное расстояние. При отборе услуг-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов учитывается следующее:

* отобранная услуга-представитель предоставляется базовой транспортной организацией постоянно в течение относительно длительного периода времени (в течение года);
* удельный вес отобранной для наблюдения услуги-представителя преобладает в общем объеме услуг по перевозке грузов конкретным видом транспорта в определенном виде сообщения (перевозке).

Отбор услуг-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов производится на республиканском и областном уровнях.

На республиканском уровне:

* формируется перечень услуг-представителей с унифицированным описанием по каждому виду транспорта и в разрезе видов сообщения (перевозок);
* осуществляется отбор видов грузов, перевозимых железнодорожным транспортом общего пользования по каждому виду сообщения.

На магистральном трубопроводном транспорте общего пользования ведется наблюдение за тарифами на перекачку нефти, нефтепродуктов и природного газа.

**10.4. Расчет индивидуальных и сводных
индексов тарифов на перевозку грузов**

На основе исходной информации рассчитывается **индивидуальный индекс тарифов на перевозку грузов**:



где    ** – индивидуальный индекс тарифов на перевозку грузов на *j*-юуслугу-представитель за отчетный месяц *t* по сравнению с предыдущим месяцем
*t-1*;

 – тариф на перевозку грузов на *j*-ю услугу-представитель за отчетный месяц *t*;

 – тариф на перевозку грузов на *j*-ю услугу-представитель
за предыдущий месяц *t–1*.

Индивидуальные индексы тарифов на перевозку грузов характеризуют изменение уровня тарифов на перевозку грузов по каждому виду сообщения (перевозки) конкретного вида транспорта.

**Информационной базой для формирования системы весов** является официальная статистическая информация об объемах доходов по конкретным видам сообщения (перевозок) и видам транспорта, полученных от перевозки грузов за базисный год.

Построение системы весов осуществляется на республиканском уровне в целом по республике по видам транспорта.

По услугам-представителям автомобильного транспорта главные статистические управления областей и города Минска запрашивают у базовых организаций информацию об объемах доходов, полученных от перевозки грузов за базисный год.

**Обновление системы весов**, используемых для расчетов сводных индексов тарифов на грузовые перевозки, осуществляется ежегодно.

На основе индивидуальных индексов тарифов на перевозку грузов по конкретным услугам-представителям рассчитываются **сводные месячные индексы тарифов на перевозку грузов по**:

* отдельным видам сообщения (перевозок);
* отдельным видам транспорта;
* транспорту в целом.

Для расчета сводных месячных индексов тарифов на перевозку грузов по видам сообщения (перевозок), на перевозку грузов конкретным видом транспорта, на перевозку грузов по транспорту используются формулы агрегированного индекса цен (модифицированная формула Ласпейреса).

**11. Индекс тарифов на услуги ПОЧТОВЫЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ**

**11.1. Общие положения**

Расчет индекса тарифов на услуги почтовые и телекоммуникационные в целом (по видам услуг связи и категориям пользователей) осуществляется с целью его применения в качестве дефлятора при пересчете стоимостных объемов соответствующих услуг связи из фактических цен в сопоставимые цены.

Объектами выборочного государственного статистического наблюдения являются тарифы на услуги почтовые и телекоммуникационные, оказываемые физическим, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Сбор первичных статистических данных о тарифах на услуги связи осуществляется Белстатом по форме государственной статистической отчетности 12-цены (связь) «Отчет о тарифах на услуги почтовые и телекоммуникационные».

**11.2. Отбор базовых организаций**

Отбор базовых организаций осуществляется Национальным статистическим комитетом на основании официальной статистической информации о доходах от услуг связи, полученной по форме государственной статистической отчетности 4-связь (доходы) «Отчет о доходах от услуг почтовой и курьерской деятельности, деятельности в области телекоммуникаций».

 В выборочную совокупность базовых организаций отбираются организации государственной и частной форм собственности, оказывающие услуги связи, по которым суммарный объем доходов, полученный от оказания услуг связи, составляет не менее 70% от общего объема доходов, полученных от оказания услуг связи по республике в целом.

**11.3. Отбор услуг-представителей**

Для выборочного государственного статистического наблюдения
за тарифами на услуги почтовые и телекоммуникационные по каждой базовой организации производится отбор конкретных услуг-представителей по категориям пользователей и по определенному виду услуг связи.

При отборе услуг-представителей учитывается следующее:

* отобранная услуга-представитель оказывается базовой организацией постоянно в течение длительного периода времени (в течение календарного года);
* удельный вес отобранной услуги-представителя преобладает в общем объеме оказанных услуг определенного вида связи для определенной категории пользователей.

**11.4. Расчет средних тарифов на услуги-представители**

Первичные статистические данные о тарифах на услуги связи используются для расчета средних тарифов услуг-представителей на:

абонементную плату в месяц за предоставление местных телефонных соединений абонентам сети стационарной электросвязи с использованием оконечного абонентского устройства (телефона) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

предоставление постоянного доступа в глобальную компьютерную сеть Интернет;

абонентскую плату в месяц, повременную плату за разговор продолжительностью в три минуты (внутри сети, с абонентами сети стационарной электросвязи, с абонентами сетей сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи), пересылку SMS–сообщений по сотовой подвижной электросвязи.

**Средний тариф на конкретную услугу-представитель** рассчитывается по формуле:

$\overbar{P}\_{j}=\sqrt[n]{(P\_{1}×P\_{2}×P\_{3}×…×P\_{n})}$,

где $\overbar{P}\_{j}$ –средний тариф на *j-*ю услугу-представитель определенного вида услуг связи для конкретной категории пользователей, рублей;

$(P\_{1}×P\_{2}×P\_{3}×…×P\_{n})$ – произведение тарифов *j-*ойуслуги-представителя;

*n* – число тарифов *j-*ойуслуги-представителя.

**11.5. Расчет индивидуальных и сводных индексов тарифов
на услуги-представители**

**Индивидуальный индекс тарифов на услугу-представитель** рассчитывается на основе первичных статистических данных о тарифах (средних тарифах) на услугу-представитель по формуле:

,

где – индивидуальный индекс тарифов на *j-*ю услугу-представитель определенного вида услуг связи для конкретной категории пользователей за отчетный месяц *t* по отношению к предыдущему месяцу *t–1,* процентов;

  – тариф (средний тариф) на *j-*ю услугу-представитель определенного вида услуг связи для конкретной категории пользователей за отчетный месяц *t,* рублей;

  – тариф (средний тариф) на *j-*ю услугу-представитель определенного вида услуг связи для конкретной категории пользователей за предыдущий месяц *t–1,* рублей.

**Информационной базой для формирования весов услуг-представителей (видов услуг связи**) является официальная статистическая информация об объемах доходов, полученных по отдельным видам услуг связи и категориям пользователей в базисном году.

**Обновление весов услуг-представителей (видов услуг связи),** используемых для расчета сводных индексов тарифов на услуги связи, осуществляется **ежегодно**.

**Сводные индексы тарифов на услуги связи** рассчитываются:

* по отдельным видам услуг:
* почтовой;
* телекоммуникационной: местной, междугородной и международной телефонной связи, услугам постоянного доступа в глобальную компьютерную сеть Интернет на сети стационарной электросвязи, передачи данных, сотовой подвижной электросвязи, эфирной трансляции телевизионных и звуковых программ;
* в целом по услугам почтовой и телекоммуникационной связи по категориям пользователей для:
* физических лиц;
* юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**Расчет** сводных месячных **индексов тарифов на услуги связи** по отдельным видам услуг и в целом для конкретной категории пользователей используются формулы агрегированного индекса цен (**модифицированная формула Ласпейреса**).

**12. Расчет коэффициентов изменения стоимости
видов (групп) основных средств**

**12.1 Общие положения**

В целях создания экономически обоснованных условий для воспроизводства основных средств и осуществления инвестиционной деятельности, определения их реальной стоимости в Республике Беларусь проводится переоценка основных средств, незавершенного строительства и неустановленного оборудования.

Переоценка основных средств, незавершенного строительства и неустановленного оборудования проводится с учетом изменения их стоимости по состоянию на начало года по сравнению с датой последней переоценки.

Одним из методов определения стоимости основных средств с учетом ее изменения является метод индексации, который предполагает применение коэффициентов изменения стоимости основных средств, дифференцированных по видам (группам) основных средств, периодам ввода, приобретения.

**12.2. Расчет коэффициентов изменения стоимости
видов (групп) основных средств**

Для расчета коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств выделены следующие **группы основных средств**:

* здания нежилые и сооружения;
* передаточные устройства;
* машины и оборудование;
* транспортные средства;
* инструмент, инвентарь и принадлежности, другие виды основных средств.

При расчете коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств используются:

* по видам основных средств, относящимся к группам «Устройства передаточные», «Машины и оборудование», «Транспортные средства» и «Инструмент. Инвентарь и принадлежности, основные средства прочие» – сводные индексы цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности, а также по укрупненным группам товаров;
* по группе основных средств «Здания нежилые и сооружения» – сводный индекс цен на строительно-монтажные работы.

Расчет коэффициентов осуществляется ежемесячно по состоянию на первое число по отношению к дате проведения последней переоценки основных средств и ко всем месяцам, прошедшим с даты проведения последней переоценки основных средств в период между переоценками.

**Коэффициенты к дате проведения последней переоценки** основных средств рассчитываются цепным методом по формуле:

$K\_{0}=K\_{1}×K\_{2}×…×K\_{n}$$K\_{0}=K\_{1}×K\_{2}×…×K\_{n} $*,*

где     $K\_{0}$ – коэффициент по состоянию к дате проведения последней переоценки основных средств *0*;

$К\_{1}, К\_{2},…, К\_{n }$ – коэффициенты по состоянию на первое число каждого месяца периода с момента последней переоценки основных средств;

*n* – количество месяцев в период между переоценками основных средств.

**Коэффициенты ко всем месяцам,** прошедшим с даты проведения последней переоценки основных средств в период между переоценками, рассчитываются по формуле:

$$K\_{t}=\frac{K\_{t2}}{K\_{t1}} ,$$

где     $K\_{t}$ – коэффициент к месяцу, прошедшему с даты проведения последней переоценки основных средств в период между переоценками *t*;

$K\_{t1}, K\_{t2}$ – коэффициенты по состоянию на первое число месяца к дате проведения последней переоценки основных средств за месяц *t1,* прошедший с даты проведения последней переоценки основных средств, и отчетный месяц *t2*.

**13. Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции)**

**13.1. Общие положения**

**Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции)** отражает динамику цен оптовых продаж при неизменных условиях товародвижения и постоянстве качественных характеристик товаров (продукции).

Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) в дополнение к индексу цен производителей промышленной продукции и индексу потребительских цен позволяет проследить изменение цен при товародвижении на рынках конкретных товаров (продукции). В государственной статистической деятельности используется для пересчета объемов оптового товарооборота в сопоставимые цены.

**Сбор первичных статистических данных** о ценах оптовых продаж товаров (продукции) осуществляется по форме государственной статистической отчетности 12-цены (опт) «Отчет о ценах оптовых продаж товаров (продукции)».

При выборочном государственном статистическом наблюдении за ценами оптовых продаж товаров (продукции) в отчете отражаются цены, которые включают налог на добавленную стоимость и другие налоги, но не включают расходы по доставке товаров (продукции) до потребителей. Средняя цена оптовой продажи единицы товара-представителя должна отражать фактическую цену реализации единицы товара-представителя в оптовой партии определенного размера и состава при одинаковых условиях продажи и оплаты.

**13.2. Отбор базовых организаций**

Формирование выборочной совокупности базовых организаций осуществляется Белстатом на основании первичных статистических данных об объемах оптового товарооборота.

**В выборочную совокупность базовых организаций отбираются организации**:

* специализирующиеся на продаже как определенного вида товара (продукции), так и нескольких видов товаров (продукции);
* осуществляющие оптовые продажи в течение базисного года и реализующие товары (продукцию) как отечественного, так и импортного производства;
* различных форм собственности и организационно-правовых форм.

**13.3. Отбор товаров-представителей**

Отбор видов товаров (продукции) для наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (продукции) осуществляется **поэтапно.**

**На первом этапе** на основании официальной статистической информации об объемах оптовых продаж товаров (продукции) за базисный год отбираются виды товаров (продукции), объем оптовых продаж которых занимает значительный удельный вес в общем объеме оптового товарооборота.

**На втором этапе** по каждой позиции перечня видов товаров (продукции), отобранных для государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж, определяются конкретные товары-представители, отражающие внутривидовые и ассортиментные особенности того или иного вида товара (продукции), представляющие наиболее массовые оптовые партии реализации, постоянно находящиеся в продаже и имеющие одинаковый состав и принцип формирования оптовой цены.

**13.4. Обновление и поддержание репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров-представителей**

Для поддержания репрезентативности выборочной совокупности базовых организаций и товаров-представителей необходимо проводить их **обновление и расширение**.

Исключаются товары-представители, реализация которых прекращена. Выбывшие из государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товары-представители заменяются аналогичными товарами-представителями, близкими по потребительским свойствам, ценовому ряду
и условиям продажи.

Добавляются новые товары-представители оптовых продаж, которые имеют наибольший объем оптовых продаж в общем объеме оптового товарооборота организаций оптовой торговли.

Обновление выборки происходит одновременно с переходом на новый базисный год.

**13.5. Расчет средних цен и индивидуальных индексов цен
оптовых продаж товаров (продукции)**

**Средние цены оптовых продаж по видам товаров** **(продукции)** рассчитываются по формуле средней геометрической:

** ,

где   ****** – средняя цена *j*-го вида товара (продукции);

*P1,P2,P3,…, Pn* – цены товаров-представителей 1, 2, 3,…, n с конкретными характеристиками по *j*-му виду товара (продукции);

*n*– количество товаров-представителей.

Расчет средних цен оптовых продаж производится ежемесячно за отчетный период и период нарастающим итогом с начала года.

На основе первичных статистических данных о ценах оптовых продаж рассчитывается **индивидуальный индекс цен оптовых продаж по конкретному товару-представителю**:

,

где  – индивидуальный индекс цен оптовых продаж по *j*-му товару-представителю за отчетный период *t* по сравнению с предыдущим периодом *t-1*;

 – цена *j*-го товара-представителя за отчетный период *t*;

 – цена *j*-го товара-представителя за предыдущий период *t-1*.

**13.6. Формирование системы весов для расчета
сводных индексов цен оптовых продаж товаров (продукции)**

**Формирование системы весов** для расчета сводного индекса цен оптовых продаж товаров (продукции) начинается с определения первоначальных объемов оптовых продаж товаров (продукции) в стоимостном выражении
за базисный год по товарам-представителям, отобранным для наблюдения
за ценами.

С этой целью у базовых организаций запрашивается информация об объемах оптовых продаж товаров (продукции) по товарам-представителям в стоимостном выражении.

После чего формируется система весов на уровне видов товаров (продукции) и подклассов, классов, групп и разделов ОКРБ 005-2011, относящихся к оптовой торговле.

Построение системы весов осуществляется на республиканском уровне по каждой области отдельно и республике в целом.

Созданная система весов применяется в течение нескольких лет**.** Полная замена стоимостных величин системы весов осуществляется по мере значительных структурных диспропорций оптового товарооборота настоящего времени и периода, используемого за базисный. Система весов пересматривается также при дополнении государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж новыми видами экономической деятельности, относящимися к оптовой торговли, и существенном пересмотре или расширении перечня видов товаров (продукции).

Ежегодно с изменением перечней видов товаров (продукции), по которым ведется государственное статистическое наблюдение за ценами оптовых продаж, осуществляется частичная ротация системы весов.

**13.7. Расчет сводных индексов цен оптовых продаж
товаров (продукции)**

**Сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции)** – относительный показатель, охватывающий последовательные изменения цен по более высоким уровням: классам, группам, разделам, подсекциям и секциям, видам экономической деятельности, видам товаров (продукции).

Для расчета сводных индексов цен оптовых продаж по видам товаров (продукции) и видам деятельности, относящимся к оптовой торговле,по областям и городу Минску используются формулы агрегированного индекса цен (модифицированная формула Ласпейреса).

**Сводные индексы цен оптовых продаж по видам товаров (продукции) и видам деятельности,** относящимся к оптовой торговле **по республике,** рассчитываются на основе относительных статистических показателей цен оптовых продаж, полученных из областей и г. Минска, и объемов оптового товарооборота:

,

где     – сводный индекс оптовых продаж по *i*-му виду товара (продукции) по республике;

*I**, I*, *…,I* – сводные индексы цен оптовых продаж по *i*-му виду товара (продукции) по областям и г. Минску;

*W1, W2,…,W7* – объемы оптового товарооборота *i*-го вида товара (продукции) по каждой области и г. Минску.

**14. Распространение официальной
статистической информации**

В соответствии с программой статистических работ официальная статистическая информация формируется и распространяется в виде:

* **периодических статистических изданий**:
* ежемесячного статистического бюллетеня «Индексы цен в Республике Беларусь»;
* статистического сборника «Цены в Республике Беларусь» (1 раз в 2 года);
* разделов в статистических сборниках «Статистический ежегодник Республики Беларусь», «Регионы Республики Беларусь», статистических ежегодников областей (г. Минска);
* ежемесячной экспресс-информации «Индексы потребительских цен в Республике Беларусь»;
* **вопросников**, предоставляемых межгосударственным органам, международным организациям и статистическим органам иностранных государств.

Кроме того, официальная статистическая информация формируется
и распространяется в виде:

* **таблиц статистических данных,** размещаемых ежемесячно на сайтах Белстата и территориальных органов государственной статистики
в соответствии с графиком;
* **пресс-релизов**, размещаемых ежемесячно на сайтах Белстата
и территориальных органов государственной статистики
в соответствии с графиком, направляемых в информационные агентства и Интернет-порталы;
* **сообщений для средств массовой информации** (газеты, журналы)
по показателям статистики цен, предусмотренным законодательством республики.