**II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК1)**

**8.1. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-ноябре 2016 г. составил 32,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,1% к уровню января-ноября 2015 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы   
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млрд. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых  ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млрд.  руб.1) | дней торговли |
| **2015 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 25 220,0 | 100,2 | 77,2 | 30 843,1 | 47 |
| Февраль | 24 683,4 | 98,1 | 96,4 | 32 504,1 | 51 |
| Март | 27 849,5 | 97,6 | 111,8 | 33 010,6 | 45 |
| I квартал | **77 752,9** | **98,6** | **86,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 27 456,3 | 97,9 | 97,9 | 33 979,8 | 47 |
| Май | 28 984,4 | 99,4 | 105,0 | 33 633,4 | 44 |
| Июнь | 28 886,5 | 100,2 | 99,0 | 34 083,4 | 46 |
| II квартал | **85 327,2** | **99,2** | **107,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *163 080,1* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 30 004,7 | 98,0 | 103,7 | 34 748,3 | 44 |
| Август | 30 773,1 | 99,6 | 102,4 | 34 828,6 | 43 |
| Сентябрь | 29 588,9 | 99,1 | 94,8 | 35 963,8 | 47 |
| III квартал | **90 366,7** | **98,9** | **104,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *253 446,8* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 30 461,0 | 99,0 | 101,8 | 36 502,1 | 47 |
| Ноябрь | 29 376,1 | 99,4 | 95,9 | 36 689,4 | 50 |
| *Январь-ноябрь* | *313 283,9* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Декабрь | 33 955,7 | 95,3 | 114,8 | 30 510,1 | 48 |
| **IV квартал** | **93 792,8** | **97,8** | **100,9** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **347 239,6** | **98,7** | **х** | **х** | **х** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. 1) (в текущих ценах) | В сопоставимых  ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб.1) | дней торговли |
| **2016 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 2 709,7 | 98,0 | 78,3 | 3 416,9 | 47 |
| Февраль | 2 653,4 | 101,2 | 96,2 | 3 555,2 | 51 |
| Март | 2 947,3 | 97,5 | 110,0 | 3 727,0 | 47 |
| I квартал | **8 310,4** | **98,8** | **85,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 2 982,1 | 98,8 | 100,4 | 3 788,3 | 48 |
| Май | 3 026,0 | 95,9 | 101,1 | 3 797,7 | 47 |
| Июнь | 3 101,9 | 99,1 | 102,3 | 3 901,8 | 48 |
| II квартал | **9 110,0** | **97,9** | **107,2** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *17 420,4* | *98,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 129,1 | 94,7 | 100,5 | 3 837,3 | 46 |
| Август | 3 165,5 | 92,7 | 101,3 | 3 969,2 | 47 |
| Сентябрь | 3 027,7 | 95,6 | 95,0 | 3 974,5 | 50 |
| III квартал | **9 322,3** | **94,3** | **101,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *26 742,7* | *96,9* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 031,4 | 92,9 | 99,2 | 4 001,8 | 50 |
| Ноябрь | 2 920,3 | 93,0 | 95,6 | 4 091,8 | 53 |
| *Январь-ноябрь* | ***32 694,4*** | ***96,1*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров   
по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- ноябрь 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 декабря  2016 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| январь-ноябрь 2016 г. в % к  январю-ноябрю 2015 г. | справочно январь-ноябрь  2015 г.  в % к  январю-ноябрю 2014 г. | на 1 декабря 2016 г. | справочно  на 1 декабря 2015 г. |
| **Республика Беларусь** | **32 694,4** | **96,1** | **98,9** | **4 091,8** | **53** | **50** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 058,2 | 97,3 | 97,3 | 508,3 | 55 | 55 |
| Витебская | 3 655,3 | 93,3 | 96,6 | 416,1 | 50 | 50 |
| Гомельская | 3 911,5 | 96,9 | 98,9 | 464,6 | 50 | 52 |
| Гродненская | 3 361,8 | 92,1 | 98,4 | 413,5 | 54 | 50 |
| г. Минск | 9 884,4 | 97,8 | 100,0 | 1 430,5 | 59 | 50 |
| Минская | 4 916,0 | 97,3 | 100,3 | 485,5 | 42 | 39 |
| Могилевская | 2 907,2 | 94,6 | 99,1 | 373,3 | 55 | 58 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-ноябрь 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-ноябрю 2015 г.  (в сопоставимых ценах) | январь-ноябрь 2016 г. | cправочно январь-ноябрь  2015 г. |
| **Розничный товарооборот** | **32 694,4** | **96,1** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 2 799,9 | 98,6 | 8,6 | 8,1 |
| республиканская | 2 234,6 | 100,7 | 6,9 | 6,4 |
| коммунальная | 565,3 | 90,9 | 1,7 | 1,7 |
| частная собственность | 23 519,1 | 92,8 | 71,9 | 74,9 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 2 870,0 | 94,2 | 8,8 | 8,6 |
| иностранная собственность | 6 375,4 | 109,7 | 19,5 | 17,0 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-ноябре 2016 г. составил 51,4%, непродовольственных товаров – 48,6% (в январе-ноябре 2015 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

В январе-ноябре 2016 г. населению продано продовольственных товаров   
на 16,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 98,2% к уровню января-ноября   
2015 г.), непродовольственных товаров – на 15,9 млрд. рублей (94%).

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2015 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,7 | 80,7 | 99,8 | 73,9 |
| Февраль | 98,0 | 94,8 | 98,2 | 98,1 |
| Март | 96,7 | 110,9 | 98,5 | 112,7 |
| I квартал | **98,4** | **89,4** | **98,9** | **84,1** |
| Апрель | 99,3 | 100,9 | 96,6 | 94,8 |
| Май | 100,4 | 104,9 | 98,3 | 105,0 |
| Июнь | 101,1 | 97,8 | 99,2 | 100,4 |
| II квартал | **100,3** | **108,7** | **98,1** | **105,4** |
| *I полугодие* | *99,3* | *х* | *98,5* | *х* |
| Июль | 100,6 | 106,3 | 95,3 | 101,0 |
| Август | 100,01 | 99,3 | 99,2 | 105,7 |
| Сентябрь | 99,3 | 93,0 | 98,9 | 96,5 |
| III квартал | **100,01** | **103,4** | **97,8** | **105,5** |
| *Январь-сентябрь* | *99,5* | *х* | *98,2* | *х* |
| Октябрь | 99,6 | 100,8 | 98,4 | 102,7 |
| Ноябрь | 103,1 | 99,1 | 95,8 | 92,9 |
| *Январь-ноябрь* | *99,8* | *х* | *98,0* | *х* |
| Декабрь | 95,2 | 110,5 | 95,4 | 119,1 |
| IV квартал | **99,1** | **98,6** | **96,5** | **103,2** |
| Январь-декабрь | **99,6** | **х** | **97,8** | **х** |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| Январь | 99,9 | 84,0 | 96,0 | 73,0 |
| Февраль | 102,8 | 95,3 | 99,7 | 97,3 |
| Март | 101,6 | 112,2 | 93,3 | 107,7 |
| I квартал | **101,4** | **89,7** | **96,2** | **81,5** |
| Апрель | 102,5 | 102,8 | 95,0 | 97,8 |
| Май | 96,9 | 98,6 | 94,8 | 103,9 |
| Июнь | 99,1 | 102,3 | 100,5 | 101,1 |
| II квартал | **99,95** | **108,5** | **95,8** | **105,7** |
| *I полугодие* | *100,6* | *х* | *96,0* | *х* |
| Июль | 95,9 | 102,4 | 93,4 | 98,5 |
| Август | 93,6 | 97,9 | 91,9 | 105,0 |
| Сентябрь | 97,2 | 94,9 | 94,0 | 95,2 |
| III квартал | **95,5** | **99,5** | **93,1** | **103,6** |
| *Январь-сентябрь* | *98,8* | *х* | *94,9* | *х* |
| Октябрь | 95,5 | 99,1 | 90,5 | 99,2 |
| Ноябрь | 96,1 | 95,6 | 90,1 | 95,6 |
| *Январь-ноябрь* | ***98,2*** | ***х*** | ***94,0*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

В январе-ноябре 2016 г. розничный товарооборот на 85,2% формировался организациями торговли и на 14,8% – на рынках, в торговых центрах (в январе-ноябре 2015 г. – соответственно на 81,3% и 18,7%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь 2016 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь- ноябрь  2016 г.  в % к январю-ноябрю 2015 г. | ноябрь 2016 г. в % к | | справочно январь-ноябрь 2015 г. в % к январю-ноябрю 2014 г. |
| ноябрю 2015 г. | октябрю 2016 г. |
| **Розничный товарооборот** | **32 694,4** | **96,1** | **93,0** | **95,6** | **98,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 27 845,9 | 99,5 | 97,2 | 95,2 | 99,6 |
| на рынках,  в торговых центрах | 4 848,5 | 80,6 | 74,8 | 98,0 | 96,0 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-ноябре 2016 г. составил 27,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,5% к уровню   
января-ноября 2015 г.

Организациями торговли в январе-ноябре 2016 г. продано продовольственных товаров на 15,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,3% к уровню января-ноября 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,9% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-ноябре 2015 г. – 87,7%).

В январе-ноябре 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,8 млрд. рублей (10% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 99,9% к уровню января-ноября предыдущего года.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-ноябре 2016 г. продано на 12,7 млрд. рублей (в сопоставимых ценах к уровню января-ноября 2015 г. – 99,7%). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 80,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-ноябре 2015 г. – 74,8%).

**8.2. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-ноябре 2016 г. составил 1,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 97,2% к уровню января-ноября 2015 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млрд. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2015 г.** |  |  |  |
| Январь | 1 234,0 | 92,2 | 84,9 |
| Февраль | 1 245,6 | 90,6 | 98,6 |
| Март | 1 366,4 | 91,1 | 109,3 |
| I квартал | **3 846,0** | **91,2** | **88,5** |
| Апрель | 1 351,7 | 93,3 | 98,3 |
| Май | 1 519,6 | 89,0 | 112,1 |
| Июнь | 1 355,8 | 90,6 | 88,9 |
| II квартал | **4 227,1** | **90,6** | **107,7** |
| *I полугодие* | *8 073,1* | *90,9* | *х* |
| Июль | 1 333,4 | 94,6 | 98,5 |
| Август | 1 321,7 | 94,6 | 99,8 |
| Сентябрь | 1 542,3 | 100,2 | 114,6 |
| III квартал | **4 197,4** | **96,5** | **99,0** |
| *Январь-сентябрь* | *12 270,5* | *92,8* | *х* |
| Октябрь | 1 570,1 | 101,2 | 100,1 |
| Ноябрь | 1 477,6 | 100,7 | 93,6 |
| *Январь-ноябрь* | *15 318,2* | *94,4* | *х* |
| Декабрь | 1 669,5 | 105,6 | 111,5 |
| IV квартал | **4 717,2** | **102,4** | **108,6** |
| Январь-декабрь | **16 987,7** | **94,9** | **х** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

|  | Товарооборот общественного питания,  млн. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2016 г.** |  |  |  |
| Январь | 124,8 | 95,4 | 78,6 |
| Февраль | 144,2 | 103,7 | 112,3 |
| Март | 145,9 | 98,6 | 100,1 |
| I квартал | **414,9** | **99,4** | **89,3** |
| Апрель | 147,9 | 98,9 | 100,1 |
| Май | 156,4 | 97,4 | 105,0 |
| Июнь | 151,8 | 102,5 | 97,4 |
| II квартал | **456,1** | **99,6** | **105,7** |
| *I полугодие* | *871,0* | *99,5* | *х* |
| Июль | 140,6 | 96,0 | 91,8 |
| Август | 135,7 | 96,1 | 97,5 |
| Сентябрь | 164,3 | 98,3 | 121,1 |
| III квартал | **440,6** | **96,8** | **96,3** |
| *Январь-сентябрь* | *1 311,6* | *98,6* | *х* |
| Октябрь | 157,7 | 92,9 | 95,3 |
| Ноябрь | 148,2 | 90,6 | 92,3 |
| *Январь-ноябрь* | ***1 617,5*** | ***97,2*** | ***х*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до   
1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | Январь-ноябрь 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| январь-ноябрь  2016 г.  в % к  январю-ноябрю  2015 г. | справочно  январь-ноябрь  2015 г.  в % к  январю-ноябрю  2014 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 617,5** | **97,2** | **94,4** |
| области и г.Минск: |  |  |  |
| Брестская | 158,1 | 98,5 | 90,3 |
| Витебская | 154,6 | 99,7 | 89,6 |
| Гомельская | 185,3 | 94,5 | 91,9 |
| Гродненская | 128,1 | 96,3 | 93,5 |
| г.Минск | 679,9 | 95,3 | 97,1 |
| Минская | 193,6 | 105,7 | 99,3 |
| Могилевская | 117,9 | 95,7 | 89,3 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-ноябрь 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю-ноябрю 2015 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь-ноябрь 2016 г. | справочно январь-ноябрь 2015 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **1 617,5** | **97,2** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 398,7 | 100,4 | 24,7 | 23,5 |
| республиканская | 172,2 | 102,8 | 10,7 | 9,8 |
| коммунальная | 226,5 | 98,6 | 14,0 | 13,7 |
| частная собственность | 1 074,3 | 96,4 | 66,4 | 68,1 |
| из нее с долей государственной собственности | 261,8 | 92,6 | 16,2 | 16,2 |
| иностранная собственность | 144,5 | 95,6 | 8,9 | 8,4 |

**8.3. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-ноябре 2016 г. составил 59 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню января-ноября 2015 г.

Доля организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составила 69,1% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | Январь-ноябрь 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- ноябрь  2016 г. в % к январю- ноябрю 2015 г. | ноябрь 2016 г. в % к | | справочно  январь- ноябрь 2015 г.  в % к  январю-ноябрю 2014 г. |
| ноябрю 2015 г. | октябрю  2016 г. |
| **Республика Беларусь** | **59 036,5** | **89,6** | **86,2** | **99,6** | **96,4** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 465,0 | 91,2 | 89,8 | 99,0 | 83,4 |
| Витебская | 2 270,0 | 77,5 | 65,9 | 98,4 | 81,5 |
| Гомельская | 3 337,5 | 100,0 | 85,9 | 76,6 | 92,5 |
| Гродненская | 1 714,3 | 90,7 | 94,1 | 94,0 | 92,9 |
| г.Минск | 41 246,7 | 90,3 | 86,2 | 103,4 | 101,8 |
| Минская | 6 420,3 | 83,1 | 90,4 | 93,0 | 83,8 |
| Могилевская | 1 582,7 | 96,8 | 97,9 | 87,1 | 86,0 |

**8.4. Ресурсы потребительских товаров**

**Ресурсы отдельных продовольственных товаров в январе-октябре 2016 г.**

*(в % к общему объему)*

Говядина

Пиво

Макаронные изделия

Безалкогольные напитки

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Минеральные воды

Сыры

Вина виноградные

Соки фруктовые и овощные

Маргарин

**Ресурсы отдельных непродовольственных товаров в январе-октябре 2016 г.**

*(в % к общему объему)*