

**II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>****8.1. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-ноябре 2016 г. составил 32,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,1% к уровню января-ноября 2015 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы  
в организациях торговли**

	Розничный товарооборот, млрд. руб. <sup>1)</sup> (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб. <sup>1)</sup>	дней торговли
<b>2015 г.</b>					
Январь	25 220,0	100,2	77,2	30 843,1	47
Февраль	24 683,4	98,1	96,4	32 504,1	51
Март	27 849,5	97,6	111,8	33 010,6	45
<b>I квартал</b>	<b>77 752,9</b>	<b>98,6</b>	<b>86,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	27 456,3	97,9	97,9	33 979,8	47
Май	28 984,4	99,4	105,0	33 633,4	44
Июнь	28 886,5	100,2	99,0	34 083,4	46
<b>II квартал</b>	<b>85 327,2</b>	<b>99,2</b>	<b>107,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>163 080,1</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	30 004,7	98,0	103,7	34 748,3	44
Август	30 773,1	99,6	102,4	34 828,6	43
Сентябрь	29 588,9	99,1	94,8	35 963,8	47
<b>III квартал</b>	<b>90 366,7</b>	<b>98,9</b>	<b>104,4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>253 446,8</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	30 461,0	99,0	101,8	36 502,1	47
Ноябрь	29 376,1	99,4	95,9	36 689,4	50
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>313 283,9</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Декабрь	33 955,7	95,3	114,8	30 510,1	48
<b>IV квартал</b>	<b>93 792,8</b>	<b>97,8</b>	<b>100,9</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>347 239,6</b>	<b>98,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

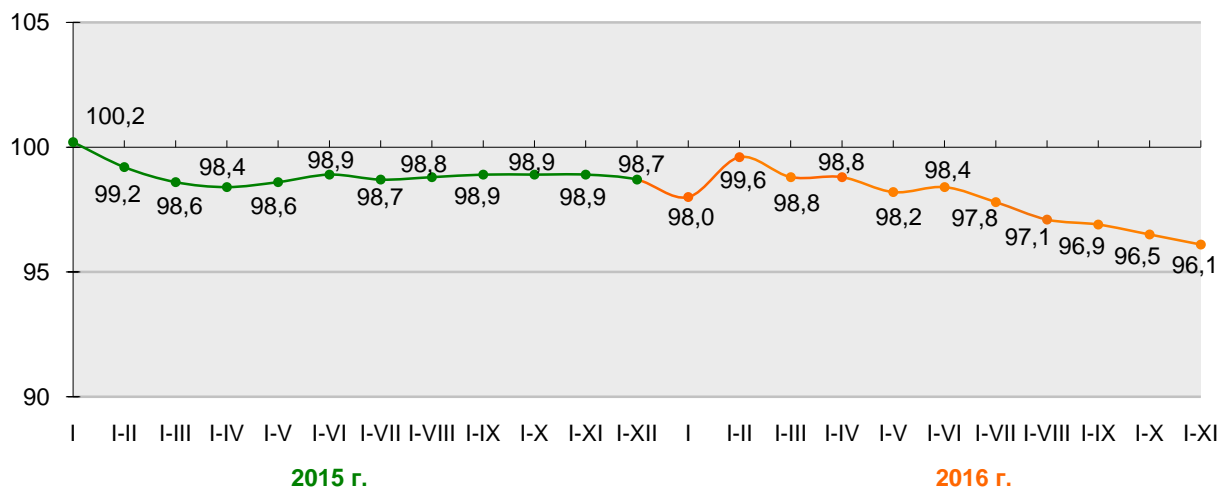
## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млн. руб. <sup>1)</sup> (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб. <sup>1)</sup>	дней торговли
<b>2016 г.</b>					
Январь	2 709,7	98,0	78,3	3 416,9	47
Февраль	2 653,4	101,2	96,2	3 555,2	51
Март	2 947,3	97,5	110,0	3 727,0	47
<b>I квартал</b>	<b>8 310,4</b>	<b>98,8</b>	<b>85,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	2 982,1	98,8	100,4	3 788,3	48
Май	3 026,0	95,9	101,1	3 797,7	47
Июнь	3 101,9	99,1	102,3	3 901,8	48
<b>II квартал</b>	<b>9 110,0</b>	<b>97,9</b>	<b>107,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>17 420,4</i>	<i>98,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 129,1	94,7	100,5	3 837,3	46
Август	3 165,5	92,7	101,3	3 969,2	47
Сентябрь	3 027,7	95,6	95,0	3 974,5	50
<b>III квартал</b>	<b>9 322,3</b>	<b>94,3</b>	<b>101,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>26 742,7</i>	<i>96,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 031,4	92,9	99,2	4 001,8	50
Ноябрь	2 920,3	93,0	95,6	4 091,8	53
<b>Январь-ноябрь</b>	<b>32 694,4</b>	<b>96,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

## Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



**Розничный товарооборот и запасы товаров  
по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	январь-ноябрь 2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 декабря 2016 г., млн. руб.	в днях торговли	
		январь-ноябрь 2016 г. в % к январю-ноябрю 2015 г.	<u>справочно</u> январь-ноябрь 2015 г. в % к январю-ноябрю 2014 г.		на 1 декабря 2016 г.	<u>справочно</u> на 1 декабря 2015 г.
<b>Республика Беларусь</b>	<b>32 694,4</b>	<b>96,1</b>	<b>98,9</b>	<b>4 091,8</b>	<b>53</b>	<b>50</b>
области и г.Минск:						
Брестская	4 058,2	97,3	97,3	508,3	55	55
Витебская	3 655,3	93,3	96,6	416,1	50	50
Гомельская	3 911,5	96,9	98,9	464,6	50	52
Гродненская	3 361,8	92,1	98,4	413,5	54	50
г. Минск	9 884,4	97,8	100,0	1 430,5	59	50
Минская	4 916,0	97,3	100,3	485,5	42	39
Могилевская	2 907,2	94,6	99,1	373,3	55	58

**Розничный товарооборот по формам собственности**

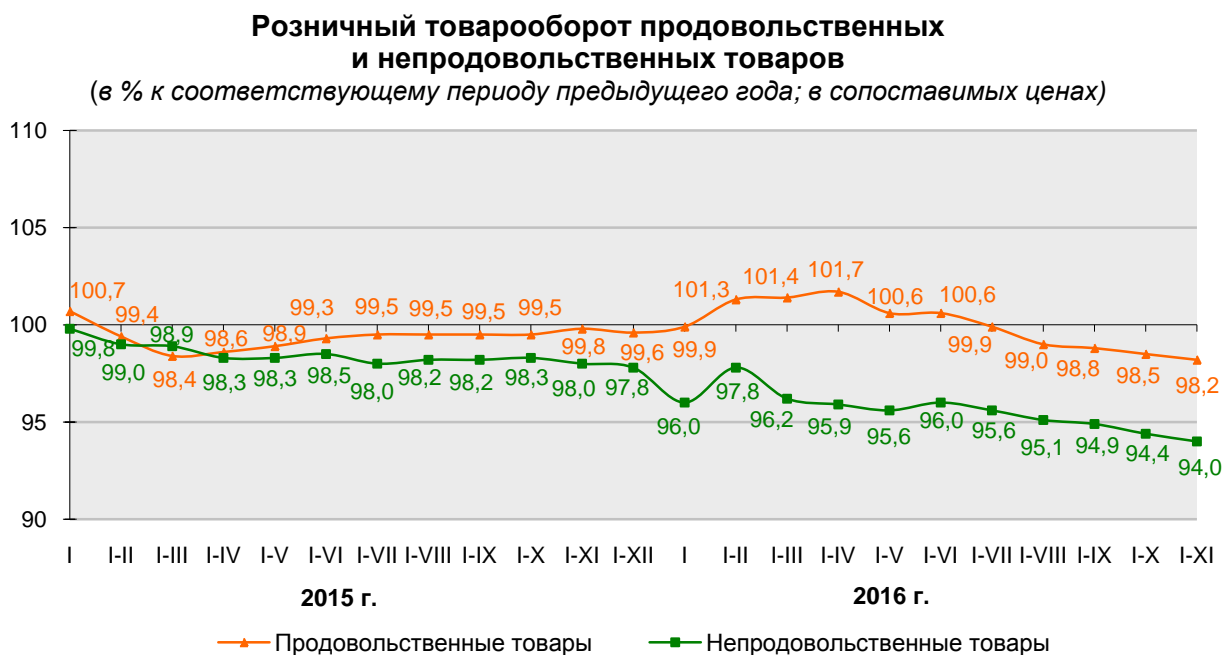
	Январь-ноябрь 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-ноябрю 2015 г. (в сопоставимых ценах)	январь-ноябрь 2016 г.	<u>справочно</u> январь-ноябрь 2015 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>32 694,4</b>	<b>96,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	2 799,9	98,6	8,6	8,1
республиканская	2 234,6	100,7	6,9	6,4
коммунальная	565,3	90,9	1,7	1,7
частная собственность	23 519,1	92,8	71,9	74,9
из нее с долей государственной собственности	2 870,0	94,2	8,8	8,6
иностранная собственность	6 375,4	109,7	19,5	17,0

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-ноябре 2016 г. составил 51,4%, непродовольственных товаров – 48,6% (в январе-ноябре 2015 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

В январе-ноябре 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 16,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 98,2% к уровню января-ноября 2015 г.), непродовольственных товаров – на 15,9 млрд. рублей (94%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**  
(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2015 г.</b>				
Январь	100,7	80,7	99,8	73,9
Февраль	98,0	94,8	98,2	98,1
Март	96,7	110,9	98,5	112,7
<b>I квартал</b>	<b>98,4</b>	<b>89,4</b>	<b>98,9</b>	<b>84,1</b>
Апрель	99,3	100,9	96,6	94,8
Май	100,4	104,9	98,3	105,0
Июнь	101,1	97,8	99,2	100,4
<b>II квартал</b>	<b>100,3</b>	<b>108,7</b>	<b>98,1</b>	<b>105,4</b>
<i>I полугодие</i>	99,3	х	98,5	х
Июль	100,6	106,3	95,3	101,0
Август	100,01	99,3	99,2	105,7
Сентябрь	99,3	93,0	98,9	96,5
<b>III квартал</b>	<b>100,01</b>	<b>103,4</b>	<b>97,8</b>	<b>105,5</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	99,5	х	98,2	х
Октябрь	99,6	100,8	98,4	102,7
Ноябрь	103,1	99,1	95,8	92,9
<i>Январь-ноябрь</i>	99,8	х	98,0	х
Декабрь	95,2	110,5	95,4	119,1
<b>IV квартал</b>	<b>99,1</b>	<b>98,6</b>	<b>96,5</b>	<b>103,2</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>99,6</b>	<b>х</b>	<b>97,8</b>	<b>х</b>
<b>2016 г.</b>				
Январь	99,9	84,0	96,0	73,0
Февраль	102,8	95,3	99,7	97,3
Март	101,6	112,2	93,3	107,7
<b>I квартал</b>	<b>101,4</b>	<b>89,7</b>	<b>96,2</b>	<b>81,5</b>
Апрель	102,5	102,8	95,0	97,8
Май	96,9	98,6	94,8	103,9
Июнь	99,1	102,3	100,5	101,1
<b>II квартал</b>	<b>99,95</b>	<b>108,5</b>	<b>95,8</b>	<b>105,7</b>
<i>I полугодие</i>	100,6	х	96,0	х
Июль	95,9	102,4	93,4	98,5
Август	93,6	97,9	91,9	105,0
Сентябрь	97,2	94,9	94,0	95,2
<b>III квартал</b>	<b>95,5</b>	<b>99,5</b>	<b>93,1</b>	<b>103,6</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	98,8	х	94,9	х
Октябрь	95,5	99,1	90,5	99,2
Ноябрь	96,1	95,6	90,1	95,6
<b>Январь-ноябрь</b>	<b>98,2</b>	<b>х</b>	<b>94,0</b>	<b>х</b>



В январе-ноябре 2016 г. розничный товарооборот на 85,2% формировался организациями торговли и на 14,8% – на рынках, в торговых центрах (в январе-ноябре 2015 г. – соответственно на 81,3% и 18,7%).

#### Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-ноябрь 2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-ноябрь 2016 г. в % к январю-ноябрю 2015 г.	ноябрь 2016 г. в % к		справочно январь-ноябрь 2015 г. в % к январю-ноябрю 2014 г.
			ноябрю 2015 г.	октябрю 2016 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>32 694,4</b>	<b>96,1</b>	<b>93,0</b>	<b>95,6</b>	<b>98,9</b>
в том числе:					
организаций торговли	27 845,9	99,5	97,2	95,2	99,6
на рынках, в торговых центрах	4 848,5	80,6	74,8	98,0	96,0

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-ноябре 2016 г. составил 27,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,5% к уровню января-ноября 2015 г.

Организациями торговли в январе-ноябре 2016 г. продано продовольственных товаров на 15,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,3% к уровню января-ноября 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,9% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-ноябре 2015 г. – 87,7%).

В январе-ноябре 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,8 млрд. рублей (10% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 99,9% к уровню января-ноября предыдущего года.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-ноябре 2016 г. продано на 12,7 млрд. рублей (в сопоставимых ценах к уровню января-ноября 2015 г. – 99,7%). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 80,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-ноябре 2015 г. – 74,8%).

## 8.2. Общественное питание

**Товарооборот общественного питания** в январе-ноябре 2016 г. составил 1,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 97,2% к уровню января-ноября 2015 г.

### Товарооборот общественного питания

	Товарооборот общественного питания, <sup>1)</sup> млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2015 г.</b>			
Январь	1 234,0	92,2	84,9
Февраль	1 245,6	90,6	98,6
Март	1 366,4	91,1	109,3
<b>I квартал</b>	<b>3 846,0</b>	<b>91,2</b>	<b>88,5</b>
Апрель	1 351,7	93,3	98,3
Май	1 519,6	89,0	112,1
Июнь	1 355,8	90,6	88,9
<b>II квартал</b>	<b>4 227,1</b>	<b>90,6</b>	<b>107,7</b>
<i>I полугодие</i>	<i>8 073,1</i>	<i>90,9</i>	<i>х</i>
Июль	1 333,4	94,6	98,5
Август	1 321,7	94,6	99,8
Сентябрь	1 542,3	100,2	114,6
<b>III квартал</b>	<b>4 197,4</b>	<b>96,5</b>	<b>99,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>12 270,5</i>	<i>92,8</i>	<i>х</i>
Октябрь	1 570,1	101,2	100,1
Ноябрь	1 477,6	100,7	93,6
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>15 318,2</i>	<i>94,4</i>	<i>х</i>
Декабрь	1 669,5	105,6	111,5
<b>IV квартал</b>	<b>4 717,2</b>	<b>102,4</b>	<b>108,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>16 987,7</b>	<b>94,9</b>	<b>х</b>

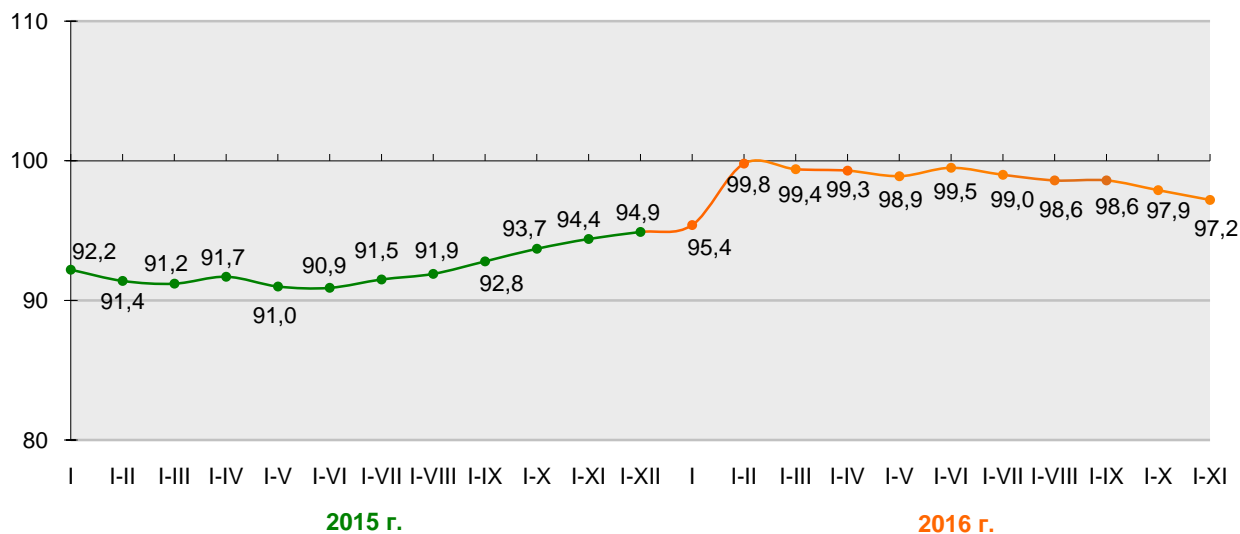
<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

	Товaroоборот общественного питания, <sup>1)</sup> млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2016 г.</b>			
Январь	124,8	95,4	78,6
Февраль	144,2	103,7	112,3
Март	145,9	98,6	100,1
<b>I квартал</b>	<b>414,9</b>	<b>99,4</b>	<b>89,3</b>
Апрель	147,9	98,9	100,1
Май	156,4	97,4	105,0
Июнь	151,8	102,5	97,4
<b>II квартал</b>	<b>456,1</b>	<b>99,6</b>	<b>105,7</b>
<i>I полугодие</i>	<i>871,0</i>	<i>99,5</i>	<i>x</i>
Июль	140,6	96,0	91,8
Август	135,7	96,1	97,5
Сентябрь	164,3	98,3	121,1
<b>III квартал</b>	<b>440,6</b>	<b>96,8</b>	<b>96,3</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 311,6</i>	<i>98,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	157,7	92,9	95,3
Ноябрь	148,2	90,6	92,3
<b>Январь-ноябрь</b>	<b>1 617,5</b>	<b>97,2</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

### Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



**Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску**

	Январь-ноябрь 2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		январь-ноябрь 2016 г. в % к январю-ноябрю 2015 г.	<u>справочно</u> январь-ноябрь 2015 г. в % к январю-ноябрю 2014 г.
<b>Республика Беларусь</b>	<b>1 617,5</b>	<b>97,2</b>	<b>94,4</b>
области и г.Минск:			
Брестская	158,1	98,5	90,3
Витебская	154,6	99,7	89,6
Гомельская	185,3	94,5	91,9
Гродненская	128,1	96,3	93,5
г.Минск	679,9	95,3	97,1
Минская	193,6	105,7	99,3
Могилевская	117,9	95,7	89,3

**Товaroоборот общественного питания по формам собственности**

	Январь-ноябрь 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- ноябрю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- ноябрь 2016 г.	<u>справочно</u> январь- ноябрь 2015 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>1 617,5</b>	<b>97,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	398,7	100,4	24,7	23,5
республиканская	172,2	102,8	10,7	9,8
коммунальная	226,5	98,6	14,0	13,7
частная собственность	1 074,3	96,4	66,4	68,1
из нее с долей государственной собственности	261,8	92,6	16,2	16,2
иностранная собственность	144,5	95,6	8,9	8,4



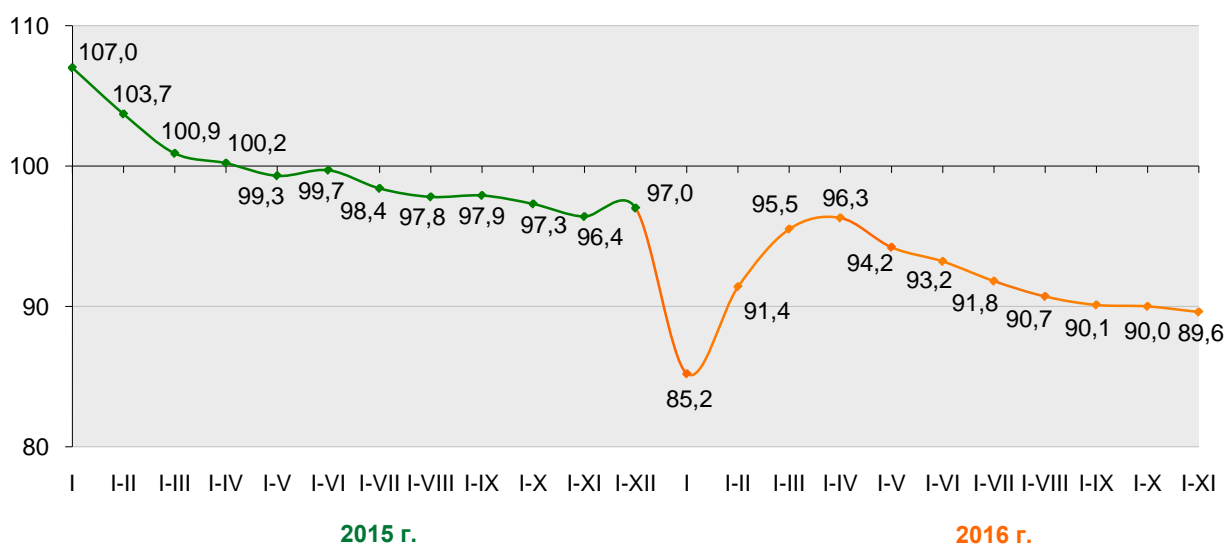
### 8.3. Оптовая торговля

**Оптовый товарооборот** в январе-ноябре 2016 г. составил 59 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню января-ноября 2015 г.

Доля организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составила 69,1% в общем объеме оптового товарооборота республики.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



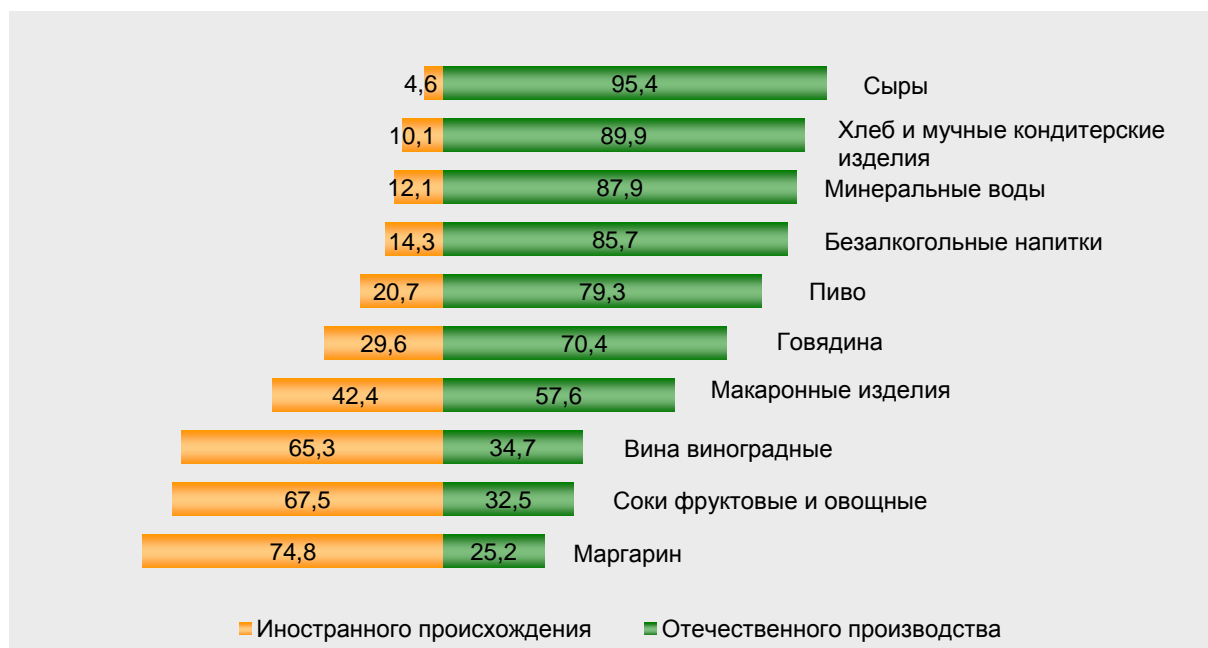
#### Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	Январь-ноябрь 2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-ноябрь 2016 г. в % к январю-ноябрю 2015 г.	ноябрь 2016 г. в % к		справочно январь-ноябрь 2015 г. в % к январю-ноябрю 2014 г.
			ноябрю 2015 г.	октябрю 2016 г.	
<b>Республика Беларусь</b>	<b>59 036,5</b>	<b>89,6</b>	<b>86,2</b>	<b>99,6</b>	<b>96,4</b>
области и г.Минск:					
Брестская	2 465,0	91,2	89,8	99,0	83,4
Витебская	2 270,0	77,5	65,9	98,4	81,5
Гомельская	3 337,5	100,0	85,9	76,6	92,5
Гродненская	1 714,3	90,7	94,1	94,0	92,9
г.Минск	41 246,7	90,3	86,2	103,4	101,8
Минская	6 420,3	83,1	90,4	93,0	83,8
Могилевская	1 582,7	96,8	97,9	87,1	86,0

## 8.4. Ресурсы потребительских товаров

### Ресурсы отдельных продовольственных товаров в январе-октябре 2016 г.

(в % к общему объему)



### Ресурсы отдельных непродовольственных товаров в январе-октябре 2016 г.

(в % к общему объему)

