**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2025 г. составил 42,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,9% к уровню I квартала 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 77,6% в общем объеме оптового товарооборота республики (в I квартале 2024 г. – 80,2%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г. | март 2025 г. в % к | | справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г. |
| марту 2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Республика Беларусь** | **42 926,5** | **96,9** | **94,6** | **107,4** | **105,8** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 798,4 | 95,5 | 92,5 | 108,2 | 115,7 |
| Витебская | 5 563,2 | 66,3 | 64,8 | 98,7 | 114,6 |
| Гомельская | 2 528,6 | 105,9 | 103,0 | 103,8 | 101,6 |
| Гродненская | 1 316,2 | 103,2 | 97,1 | 109,7 | 114,2 |
| г.Минск | 24 421,8 | 105,8 | 104,1 | 109,6 | 104,3 |
| Минская | 6 375,7 | 104,3 | 98,9 | 104,9 | 99,3 |
| Могилевская | 922,6 | 104,7 | 102,6 | 127,1 | 115,1 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2025 г. составил 22,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 110,8% к уровню I квартала 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли  (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 6 176,3 | 109,9 | 79,5 | 10 626,8 | 57 |
| Февраль | 6 224,7 | 115,4 | 100,3 | 10 779,6 | 58 |
| Март | 7 263,8 | 114,0 | 116,1 | 10 807,8 | 50 |
| I квартал | **19 664,8** | **113,1** | **91,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 6 984,8 | 109,4 | 95,7 | 11 022,9 | 53 |
| Май | 7 500,5 | 112,4 | 107,3 | 11 080,5 | 49 |
| Июнь | 7 471,2 | 108,6 | 99,0 | 11 019,9 | 48 |
| II квартал | **21 956,5** | **110,1** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *41 621,3* | *111,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 7 777,2 | 113,0 | 104,1 | 10 994,4 | 47 |
| Август | 8 095,9 | 113,2 | 104,2 | 11 218,3 | 46 |
| Сентябрь | 7 595,3 | 110,8 | 93,3 | 11 304,7 | 50 |
| III квартал | **23 468,4** | **112,4** | **106,3** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *65 089,7* | *111,8* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 7 924,8 | 112,1 | 103,9 | 11 819,7 | 50 |
| Ноябрь | 7 822,9 | 111,5 | 98,5 | 12 204,3 | 52 |
| Декабрь | 9 230,3 | 112,1 | 117,4 | 12 288,3 | 47 |
| IV квартал | **24 978,0** | **111,9** | **105,3** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **90 067,7** | **111,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 7 297,1 | 112,2 | 78,5 | 12 003,1 | 54 |
| Февраль | 7 052,8 | 107,8 | 96,1 | 12 496,9 | 59 |
| Март | 8 559,0 | 112,0 | 120,5 | 13 208,6 | 51 |
| *I квартал* | ***22 908,9*** | ***110,8*** | ***90,2*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Розничный товарооборот и товарные запасы по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы в организациях торговли | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал  2025 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 апреля  2025 г.,  млн. руб. | в днях торговли | |
| I квартал  2025 г. в % к I кварталу  2024 г. | справочно I квартал  2024 г.  в % к I кварталу  2023 г. | на  1 апреля  2025 г. | справочно на  1 апреля 2024 г. |
| **Республика Беларусь** | **22 908,9** | **110,8** | **113,1** | **13 208,6** | **51** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 752,2 | 109,0 | 109,4 | 1 541,9 | 52 | 51 |
| Витебская | 2 148,9 | 108,2 | 107,1 | 1 194,7 | 51 | 52 |
| Гомельская | 2 604,3 | 109,3 | 108,7 | 1 434,4 | 49 | 53 |
| Гродненская | 2 091,7 | 106,9 | 107,2 | 1 210,9 | 53 | 52 |
| г.Минск | 7 592,8 | 114,9 | 122,5 | 5 004,3 | 57 | 53 |
| Минская | 3 781,4 | 110,2 | 110,3 | 1 714,8 | 40 | 39 |
| Могилевская | 1 937,6 | 108,2 | 109,3 | 1 107,6 | 51 | 50 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу  2024 г.  (в сопоставимых ценах) | I квартал  2025 г. | cправочно I квартал  2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **22 908,9** | **110,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 1 814,4 | 103,9 | 7,9 | 8,6 |
| республиканская | 1 679,5 | 105,4 | 7,3 | 7,8 |
| коммунальная | 134,9 | 88,1 | 0,6 | 0,8 |
| частная собственность | 15 665,4 | 112,2 | 68,4 | 63,9 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 936,8 | 98,0 | 4,1 | 4,6 |
| иностранная собственность | 5 429,1 | 109,1 | 23,7 | 27,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2025 г. составил 46,1%, непродовольственных товаров – 53,9% (в I квартале 2024 г. – соответственно 48,6% и 51,4%).

В I квартале 2025 г. населению продано продовольственных товаров   
на 10,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 104% к уровню I квартала 2024 г.), непродовольственных товаров – на 12,3 млрд. рублей (117,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,8 | 83,4 | 114,1 | 76,0 |
| Февраль | 110,0 | 98,5 | 120,8 | 102,1 |
| Март | 106,6 | 112,9 | 121,5 | 119,2 |
| I квартал | **107,4** | **94,6** | **118,9** | **88,7** |
| Апрель | 101,2 | 95,9 | 117,9 | 95,5 |
| Май | 108,8 | 109,4 | 115,9 | 105,5 |
| Июнь | 104,4 | 96,4 | 112,7 | 101,5 |
| II квартал | **104,8** | **108,3** | **115,4** | **112,2** |
| *I полугодие* | *106,0* | *х* | *117,0* | *х* |
| Июль | 106,2 | 105,5 | 119,9 | 102,8 |
| Август | 105,6 | 99,7 | 120,3 | 108,4 |
| Сентябрь | 102,7 | 92,8 | 118,4 | 93,7 |
| III квартал | **104,9** | **103,2** | **119,6** | **109,1** |
| *Январь-сентябрь* | *105,6* | *х* | *117,9* | *х* |
| Октябрь | 106,9 | 101,9 | 116,5 | 105,6 |
| Ноябрь | 107,0 | 97,0 | 115,3 | 99,7 |
| Декабрь | 105,7 | 118,6 | 117,9 | 116,4 |
| IV квартал | **106,5** | **100,8** | **116,6** | **109,2** |
| Январь-декабрь | **105,8** | **x** | **117,6** | **x** |
| 2025 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,9 | 82,6 | 118,4 | 75,2 |
| Февраль | 101,3 | 93,7 | 113,9 | 98,4 |
| Март | 104,6 | 116,6 | 118,7 | 123,8 |
| *I квартал* | ***104,0*** | ***92,3*** | ***117,1*** | ***88,5*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

В I квартале 2025 г. розничный товарооборот на 95,6% формировался организациями торговли и на 4,4% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I квартале 2024 г. – соответственно 94,9% и 5,1%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2025 г. составил 21,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,6% к уровню   
I квартала 2024 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал  2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал  2025 г.  в % к I кварталу  2024 г. | март 2025 г. в % к | | справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г. |
| марту  2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **22 908,9** | **110,8** | **112,0** | **120,5** | **113,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 21 893,6 | 111,6 | 112,9 | 121,2 | 114,1 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 1 015,3 | 95,1 | 95,5 | 106,3 | 97,6 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I квартале 2025 г. продано продовольственных товаров на 10,3 млрд. рублей (104,3% к уровню I квартала 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,9% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 97,6%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I квартале 2025 г., тыс. т | | I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 172,4 | 156,5 | 102,3 | 102,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 68,5 | 60,1 | 99,9 | 100,1 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 103,9 | 96,4 | 103,9 | 104,1 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 2,6 | 2,4 | 106,3 | 106,6 |
| Овощи свежие и грибы | 91,7 | 79,8 | 109,1 | 114,4 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 24,81) | 24,8 | 99,31) | 99,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 22,8 | 21,4 | 100,3 | 100,3 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 962,1 | 864,3 | 92,1 | 92,8 |
| Минеральная и питьевая вода в бутылках, тыс. дал. | 10 155,1 | 9 372,5 | 107,5 | 107,8 |
| Сыры | 13,0 | 11,9 | 106,8 | 107,3 |
| Масло сливочное | 5,7 | 5,5 | 108,3 | 108,5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год   
до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

|  | Продано в I квартале 2025 г., тыс. т | | I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Яйца, млн. шт. | 361,2 | 325,9 | 101,0 | 101,4 |
| Масло растительное | 13,8 | 12,8 | 91,6 | 92,0 |
| Детское питание | 7,41) | 7,4 | 111,61) | 111,6 |
| Крупа | 19,9 | 18,6 | 99,7 | 99,8 |
| Сахар и сахарозаменители | 22,71) | 22,7 | 94,11) | 94,1 |
| Макаронные изделия | 13,1 | 12,2 | 98,5 | 98,7 |

В I квартале 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1,5 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 6,8%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе составила 99,1% к уровню I квартала предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | I квартал 2025 г. | | | Справочно I квартал 2024 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал. | в % к I кварталу 2024 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 1 779,1 | 99,1 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 1 927,7 | 97,4 | 43,4 | 44,1 |
| ликеры и изделия ликероводочные | 290,9 | 99,8 | 4,9 | 4,9 |
| алкогольные напитки прочие | 302,2 | 104,3 | 6,8 | 6,5 |
| вина виноградные | 794,6 | 97,1 | 4,9 | 5,0 |
| вина плодовые | 817,4 | 93,0 | 6,0 | 6,4 |
| коньяк, коньячные напитки  и бренди | 321,6 | 108,1 | 7,2 | 6,6 |
| вина игристые, включая шампанское | 534,2 | 104,5 | 3,3 | 3,1 |
| напитки слабоалкогольные | 1 039,2 | 106,7 | 3,5 | 3,3 |
| пиво | 8 912,0 | 98,6 | 20,0 | 20,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год   
до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2025 г. продано на 11,6 млрд. рублей (118,9% к уровню I квартала 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 93,6% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2024 г. – 92,3%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I квартале 2025 г.,  млн. руб. | | I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 1 124,61) | 1 124,6 | 101,61) | 101,6 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 70,8 | 68,1 | 105,3 | 105,3 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 52,6 | 51,0 | 120,0 | 120,0 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 41,3 | 38,8 | 105,6 | 105,6 |
| Строительные материалы | 1 036,3 | 826,1 | 117,6 | 119,2 |
| Одежда трикотажная | 680,0 | 608,9 | 148,7 | 157,6 |
| Чулочно-носочные изделия | 74,3 | 67,4 | 95,0 | 95,3 |
| Обувь | 264,7 | 200,4 | 105,5 | 108,2 |
| Фармацевтические товары | 972,71) | 972,7 | 102,91) | 102,9 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли2) в  I квартале 2025 г. составила 53,5%   
(в I квартале 2024 г. – 57,5%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 74,8% (в I квартале 2024 г. – 76,2%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год   
до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2)Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в  I квартале 2025 г. составила 33,3%   
(в I квартале 2024 г. – 37,7%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

**Товарные запасы в организациях торговли**

|  | На 1 апреля 2025 г.1) | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля 2025 г.1) | справочно на 1 апреля 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 12 332,2 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 8 469,7 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 763,3 | 13 | 9 |
| Масло растительное, тонн | 4 300,5 | 30 | 28 |
| Яйца, млн. шт. | 27,7 | 8 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 607,9 | 22 | 22 |
| Мука, тонн | 5 025,6 | 30 | 29 |
| Крупа, тонн | 6 133,2 | 30 | 30 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 663,4 | 34 | 33 |
| **Непродовольственные товары** | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 31,4 | 73 | 58 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 22,6 | 40 | 45 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 41,6 | 55 | 53 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год   
до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2025 г. составил 1 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 95,1% к уровню I квартала 2024 г. Более 65% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2025 г. | Справочно февраль 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **25,4** | **25,6** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки | 9,1 | 8,5 |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 7,9 | 8,1 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,9 | 3,0 |
| кофе, чай, какао | 1,0 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,8 | 0,9 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,5 | 0,7 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,6 |
| свежий картофель | 0,4 | 0,3 |
| сыры | 0,3 | 0,3 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **74,6** | **74,4** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 38,1 | 36,9 |
| обувь | 8,2 | 8,1 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 5,4 | 6,0 |
| строительные материалы | 4,9 | 5,3 |
| хозяйственные товары | 1,6 | 1,4 |
| галантерейные товары | 1,6 | 1,4 |
| осветительное оборудование | 1,5 | 1,8 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,1 | 1,1 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 1,1 | 1,0 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,6 |

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь-февраль  2024 г. | Январь-февраль  2025 г. | Январь-февраль 2025 г. в % к  январю-февралю 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 20 924,8 | 24 902,0 | 119,0 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 17 793,7 | 21 028,8 | 118,2 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 303,1 | 508,9 | 167,9 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 642,9 | 538,4 | 83,7 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 533,3 | 365,1 | 68,5 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 1,7 | 2,4 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,4 | 2,0 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 372 | 378 | 101,6 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 32,9 | 33,5 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 154,0 | 396,4 | 257,4 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 414,0 | 1 048,6 | 253,3 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 марта 2025 г. | В % к 1 февраля  2025 г. |
| --- | --- | --- |
|
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **32 496,8** | **102,5** |
| из нее просроченная | 1 288,2 | 97,8 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 4,0 | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 130,5 | х |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***23 177,0*** | ***103,8*** |
| из нее: |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1 804,2 | 124,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 7,8 | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 905,7 | 94,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 3,9 | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 71,3 | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 1 126,5 | 97,7 |
| из нее: |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 0,3 | 82,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,03 | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 92,6 | 87,5 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 8,2 | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 4,9 | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 87,5 | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 6 040,8 | 100,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 26,1 | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 404,7 | 93,2 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 35,9 | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,7 | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***9 319,7*** | ***99,4*** |
| в % к суммарной задолженности | 28,7 | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 161,7 | 98,7 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 1,7 | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 12,5 | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **17 759,4** | **102,8** |
| из нее просроченная | 1 631,9 | 93,3 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 9,2 | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 3 520,0 | 97,6 |
| в % к дебиторской задолженности | 19,8 | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 85,8 | 99,2 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 5,3 | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,4 | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2025 г. составил 1,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,5% к уровню   
I квартала 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 430,9 | 106,4 | 85,4 |
| Февраль | 428,6 | 112,3 | 98,7 |
| Март | 461,4 | 115,7 | 106,6 |
| I квартал | **1 320,9** | **111,4** | **94,7** |
| Апрель | 492,7 | 115,3 | 105,5 |
| Май | 517,5 | 109,5 | 104,2 |
| Июнь | 519,8 | 111,5 | 99,4 |
| II квартал | **1 530,0** | **112,0** | **112,5** |
| *I полугодие* | *2 850,9* | *111,7* | *х* |
| Июль | 539,7 | 111,9 | 103,2 |
| Август | 551,7 | 114,1 | 102,4 |
| Сентябрь | 540,4 | 107,2 | 97,8 |
| III квартал | **1 631,8** | **111,1** | **105,1** |
| *Январь-сентябрь* | *4 482,7* | *111,5* | *х* |
| Октябрь | 549,7 | 106,8 | 100,5 |
| Ноябрь | 530,3 | 110,1 | 95,7 |
| Декабрь | 599,3 | 107,3 | 111,7 |
| IV квартал | **1 679,3** | **108,1** | **100,6** |
| Январь-декабрь | **6 162,0** | **110,6** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |
| Январь | 512,6 | 106,8 | 84,3 |
| Февраль | 486,5 | 100,5 | 93,7 |
| Март | 585,3 | 108,8 | 118,9 |
| *I квартал* | ***1 584,4*** | ***105,5*** | ***90,9*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I квартал  2025 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г. | март 2025 г. в % к | | справочно  I квартал 2024 г.  в % к  I кварталу 2023 г. |
| марту  2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 584,4** | **105,5** | **108,8** | **118,9** | **111,4** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 157,2 | 105,2 | 107,3 | 131,1 | 112,3 |
| Витебская | 120,5 | 103,9 | 106,1 | 119,2 | 109,9 |
| Гомельская | 144,3 | 107,3 | 109,5 | 119,6 | 110,3 |
| Гродненская | 129,4 | 106,0 | 111,1 | 126,0 | 107,4 |
| г.Минск | 770,5 | 105,8 | 109,0 | 114,7 | 115,2 |
| Минская | 167,5 | 105,2 | 109,8 | 126,2 | 101,5 |
| Могилевская | 95,0 | 103,2 | 106,6 | 109,9 | 107,3 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I кварталу  2024 г. (в сопоставимых ценах) | I квартал  2025 г. | справочно I квартал  2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **1 584,4** | **105,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 267,7 | 100,7 | 16,9 | 18,2 |
| республиканская | 128,8 | 107,3 | 8,1 | 8,2 |
| коммунальная | 138,9 | 95,3 | 8,8 | 10,0 |
| частная собственность | 1 213,9 | 106,6 | 76,6 | 72,4 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 122,0 | 99,4 | 7,7 | 8,4 |
| иностранная собственность | 102,8 | 105,8 | 6,5 | 9,4 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)