



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Социально-экономическое положение Республики Беларусь

ЯНВАРЬ-МАРТ 2025 г.



МИНСК

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2025 г.

В докладе «Социально-экономическое положение Республики Беларусь» статистические данные по периодам 2024-2025 гг. представлены на основе разработки текущей отчетности, являются предварительными и могут быть уточнены.

С 2025 года на представление первичных статистических данных по всем формам государственных статистических наблюдений (в соответствии с критериями в формах и (или) указаниях по их заполнению) переведены:

- организации с ведомственной подчиненностью,
- организации, являющиеся участниками холдингов,
- организации без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год 50 человек и более.

Относительные показатели рассчитаны исходя из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 небольшая величина;
- x заполнение данных невозможно или нецелесообразно

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ЯНВАРЬ-МАРТ 2025 г.

МИНСК

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	5
2. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ.....	10
2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА.....	10
2.2. ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.....	11
2.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.....	12
3. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	13
4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	17
4.1. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	17
4.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	22
5. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.....	25
5.1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	25
5.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	29
6. СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.....	31
6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.....	31
6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО.....	35
6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	37
6.4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	39
7. ТРАНСПОРТ.....	41
7.1. ТРАНСПОРТ.....	41
7.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТА.....	43
8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ.....	45
8.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ.....	45
8.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.....	46
8.3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ.....	56
8.4. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ.....	58
9. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	60
9.1. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	60
9.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ.....	65

	Стр.
10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	72
10.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ.....	73
10.1.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ.....	73
10.1.2. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ.....	76
10.1.3. ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	77
10.1.4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ	78
10.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ.....	79
10.2.1. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ.....	79
10.2.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ	80
11. ЦЕНЫ.....	81
11.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ.....	82
11.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	87
11.2.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	87
11.2.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	93
11.2.3. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	96
11.2.4. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ.....	97
11.2.5. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ.....	98
11.3. ПРОЧИЕ ЦЕНЫ.....	98
11.3.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ)....	98
11.3.2. СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ.....	99
12. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	100
12.1. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	100
12.2. ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	101
13. ТРУД.....	103
13.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ.....	103
13.2. БЕЗРАБОТИЦА.....	105
14. ДОХОДЫ.....	106
15. СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	107
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	112

1. Основные социально-экономические показатели

	Январь-февраль 2025 г.	Февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.	Февраль 2025 г. в % к		Справочно январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г.
				февралю 2024 г.	январю 2025 г.	
Доходы						
Реальные располагаемые денежные доходы населения	х	х	112,5	х	х	107,8
Труд						
Численность занятых в экономике, тыс. человек	4 137,8	4 141,0	100,1	100,1	100,2	99,0

	I квартал 2025 г.	Март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Март 2025 г. в % к		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Численность безработных (по методологии МОТ), тыс. человек	136,4	х	84,3	х	х	91,8
Уровень фактической безработицы (по методологии МОТ), %	2,8	х	х	х	х	3,3 ¹⁾
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (по данным Минтруда и соцзащиты) (на конец периода), тыс. человек	3,3	х	х	83,6	99,8	69,9
Уровень зарегистрированной безработицы (по данным Минтруда и соцзащиты) (на конец периода), %	0,1	х	х	х	х	0,1 ¹⁾
Стоимость рабочей силы						
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	2 487,3	2 601,8	118,4	118,4	107,2	119,4
Реальная заработная плата	х	х	112,1	111,8	106,3	113,0

¹⁾ I квартал 2024 г.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	I квартал 2025 г.	Март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Март 2025 г. в % к		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Производство товаров и услуг						
Валовой внутренний продукт, млн. руб.	59 426,5	х	103,1	х	х	104,3
Производительность труда по ВВП ¹⁾ , руб.	9 354,3	х	103,0	х	х	105,3
Соотношение индексов производительности труда и реальной заработной платы ²⁾ , к	0,92	х	х	х	х	0,93
Продукция сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий), млн. руб.	5 351,4	1 860,5	101,7	102,5	111,8	106,8
в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах	5 275,3	1 833,4	101,8	102,6	111,7	107,2
Производство продукции животноводства в сельско- хозяйственных организациях, тыс. т						
производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе)	439,2	151,0	98,7	96,8	109,0	102,8
производство молока	2 181,7	768,0	103,8	105,2	113,1	108,5
Продукция промышленности, млн. руб.	51 583,1	18 114,8	102,1	102,3	107,0	106,5
горнодобывающая промышленность	712,0	241,0	102,1	104,5	110,2	106,3
обрабатывающая промышленность	45 146,2	16 014,1	102,5	102,3	109,7	106,4
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	4 778,9	1 540,1	100,3	102,3	92,4	108,2
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	946,0	319,5	100,0	99,8	104,6	100,1
Запасы готовой продукции (на конец периода), млн. руб.	10 830,6 ³⁾	х	х	х	х	9 256,8 ⁴⁾
в % к среднемесячному объему промышленного производства	76,7 ³⁾	х	х	х	х	68,5 ⁴⁾
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	19,4	х	х	х	х	24,1 ⁴⁾
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	10 791,7	4 211,7	118,3	120,7	128,8	х
строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования)	5 045,0	2 047,4	116,2	121,0	126,7	101,3
затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	4 180,3	1 586,6	126,2	129,3	141,0	112,0

¹⁾ Январь-февраль 2025 г.; январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.; справочно: январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г.

²⁾ Январь-февраль 2025 г.; справочно: январь-февраль 2024 г.

³⁾ Данные приведены по относящимся к промышленности крупным и средним организациям, а также малым организациям ведомственной подчиненности и (или) участникам холдингов.

⁴⁾ I квартал 2024 г.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	I квартал 2025 г.	Март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Март 2025 г. в % к		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	929,2	405,6	118,0	109,5	157,6	89,8
с государственной поддержкой	177,1	102,3	101,4	102,1	269,5	62,9
Грузооборот, млн. т.км	17 220,5	6 416,5	97,3	97,3	114,6	103,1
Перевезено пассажиров, млн. человек	419,6	147,1	102,0	104,0	108,1	105,9
Пассажирооборот, млн. пасс.км	5 887,2	2 165,3	107,1	107,7	117,5	108,3
Оптовый товарооборот, млн. руб.	42 926,5	15 189,6	96,9	94,6	107,4	105,8
Розничный товарооборот, млн. руб.	22 908,9	8 559,0	110,8	112,0	120,5	113,1
Товарооборот общественного питания, млн. руб.	1 584,4	585,3	105,5	108,8	118,9	111,4

	Январь- февраль 2025 г.	Февраль 2025 г.	Январь- февраль 2025 г. в % к январю- февралю 2024 г.	Справочно январь- февраль 2024 г.
Финансы организаций				
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	79 032,8	39 516,8	112,4	70 292,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	65 297,9	32 529,7	111,7	58 450,2
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	4 924,5	2 572,4	112,9	4 363,5
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	3 946,0	2 165,3	109,9	3 590,4
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	2 950,2	1 630,2	103,6	2 848,3
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	7,5	7,9	x	7,5
Рентабельность продаж, %	6,2	6,5	x	6,2
Количество убыточных организаций, единиц	2 036	x	103,0	1 977
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	23,8	x	x	23,1
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	2 462,3	x	160,2	1 536,8

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

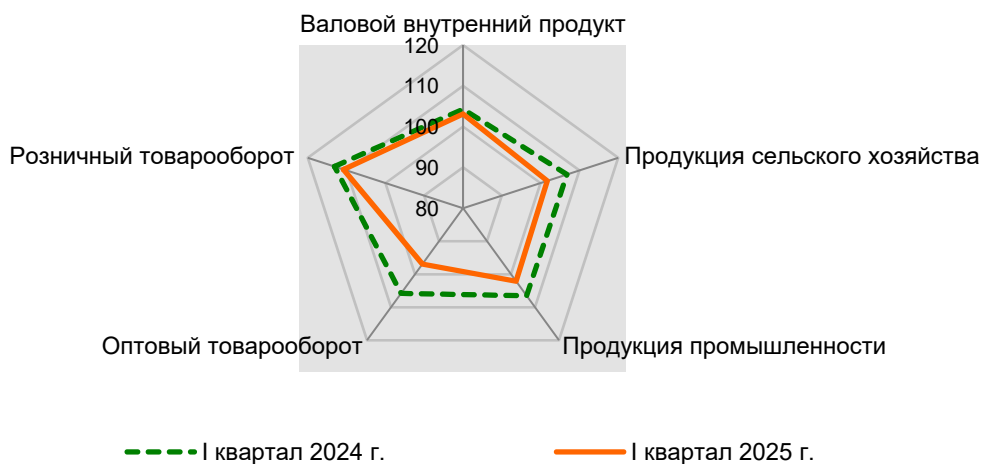
	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
<i>Состояние расчетов</i>		
Суммарная задолженность, млн. руб.	242 970,1	99,6
из нее просроченная	14 331,1	100,4
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	5,9	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,1р.	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	107 645,5	102,3
из нее просроченная	11 599,2	99,9
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	10,8	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	22 658,0	102,0
из нее просроченная	3 159,0	97,9
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	13,9	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	135 324,6	97,6
из нее просроченная	2 731,8	102,3
Удельный вес просроченной задолженности по кредитам и займам в общей сумме задолженности по кредитам и займам, %	2,0	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	90 256,8	101,4
из нее просроченная	9 752,7	99,6
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	10,8	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	23 716,8	100,9
из нее просроченная	1 125,2	97,5
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	4,7	x

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	Январь-февраль 2025 г.	Февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.	Февраль 2025 г. в % к		Справочно январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г.
				февралю 2024 г.	январю 2025 г.	
Внешиэкономическая деятельность						
Объем внешней торговли товарами и услугами (по методологии платежного баланса), млн. долл. США	14 736,0	7 701,3	99,8	101,9	109,5	99,5
экспорт	7 146,4	3 744,3	96,1	99,5	110,1	100,4
импорт	7 589,6	3 957,0	103,6	104,2	108,9	98,6
сальдо	-443,2	-212,7	х	х	х	109,5 ¹⁾

	Март 2025 г. в % к			I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	февралю 2025 г.		
Цены					
Индекс потребительских цен	102,8	105,9	100,8	105,6	105,7
Индекс цен производителей промышленной продукции	103,6	106,5	100,6	106,1	106,2
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	101,2	109,7	99,6	110,1	97,7
Индекс цен в строительстве	97,5	109,1	99,9	110,4	111,5
Индекс тарифов на перевозку грузов	100,9	105,0	100,4	105,5	113,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	100,2	101,7	100,0	101,7	100,4
Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции)	101,5	102,1	99,95	102,8	107,6

Основные экономические показатели
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



¹⁾ Январь-февраль 2024 г.

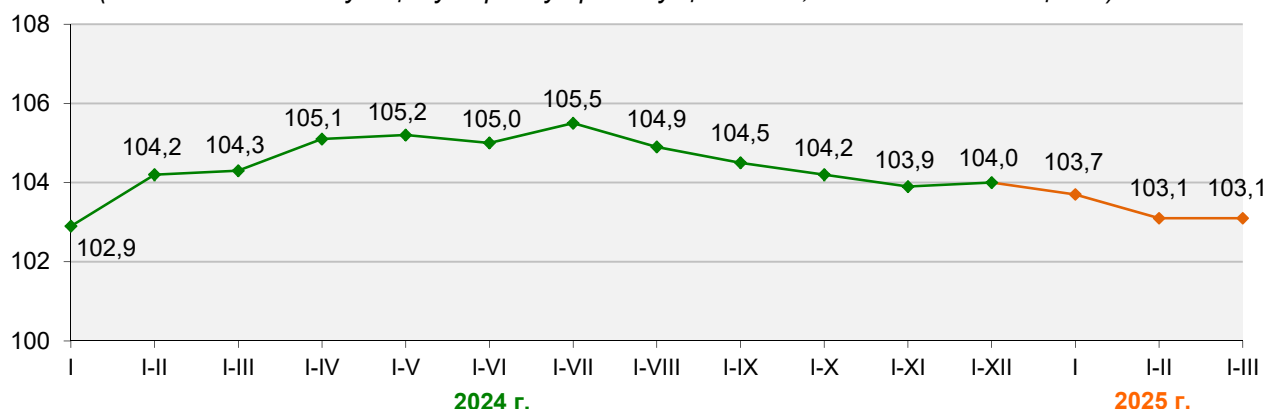
2. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)

2.1. Динамика и структура валового внутреннего продукта

Осуществлена первая оценка валового внутреннего продукта за I квартал 2025 г. Объем ВВП в январе-марте 2025 г. в текущих ценах сложился в сумме 59,4 млрд. рублей. Темп роста ВВП по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в сопоставимых ценах составил 103,1%, индекс-дефлятор ВВП – 106,4%.

Производство валового внутреннего продукта

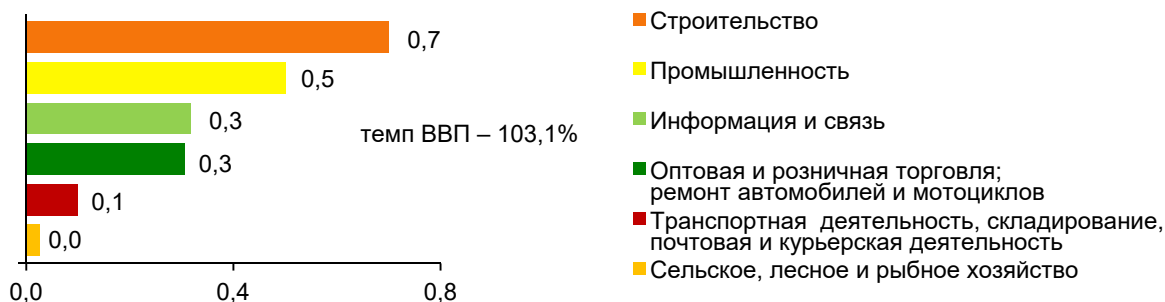
(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость

	I квартал 2025 г.		
	в текущих ценах		в % к I кварталу 2024 г. (в сопоставимых ценах)
	млн. руб.	в % к ВВП	
Валовой внутренний продукт	59 426,5	100	103,1
в том числе:			
валовая добавленная стоимость	51 506,9	86,7	103,1
из нее:			
сельское, лесное и рыбное хозяйство	2 092,0	3,5	100,8
горнодобывающая промышленность	476,6	0,8	102,1
обрабатывающая промышленность	12 489,6	21,0	102,3
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	2 523,7	4,3	100,4
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	487,3	0,8	100,2
строительство	3 223,1	5,4	115,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	5 943,1	10,0	103,3
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	3 034,0	5,1	101,8
информация и связь	3 026,9	5,1	106,1
чистые налоги на продукты	7 919,6	13,3	103,1

**Влияние основных видов экономической деятельности
на формирование темпа ВВП в I квартале 2025 г.
(в процентах)**



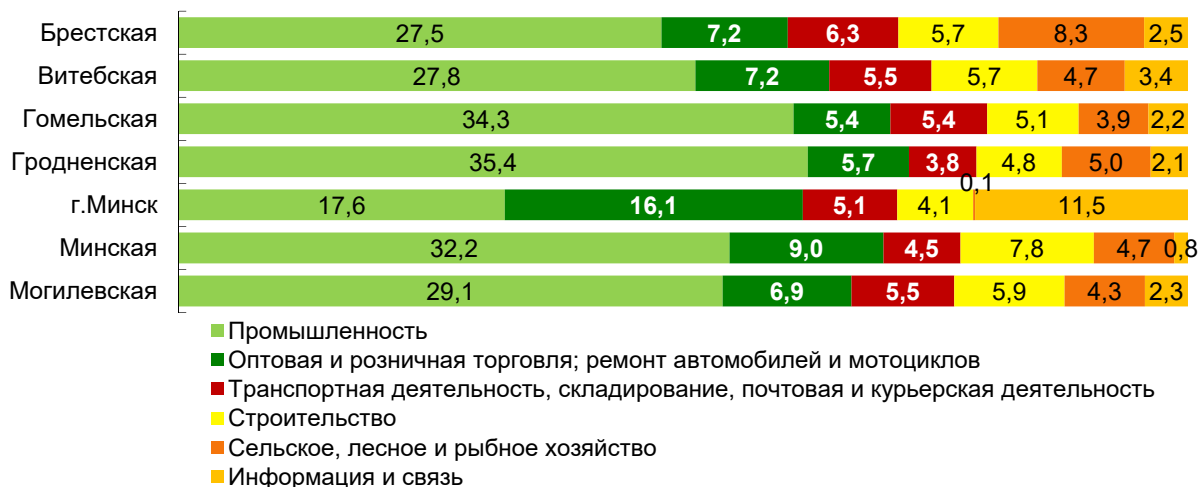
2.2. Валовой региональный продукт (ВРП)

Валовой региональный продукт областей и г.Минска

	I квартал 2025 г.			Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г. (в сопостави- мых ценах)
	в % к I кварталу 2024 г. (в сопоста- вимых ценах)	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к ВВП	
Валовой внутренний продукт	103,1	59 426,5	100	104,3
Области и г.Минск:				
Брестская	103,5	6 681,0	11,2	104,6
Витебская	99,9	5 196,5	8,7	104,3
Гомельская	101,9	6 847,5	11,5	101,7
Гродненская	99,2	6 090,9	10,3	108,1
г.Минск	105,8	19 272,8	32,4	103,8
Минская	106,1	10 790,4	18,2	105,8
Могилевская	102,0	4 547,4	7,7	105,7

**Удельный вес основных видов экономической деятельности
в ВРП в I квартале 2025 г.**

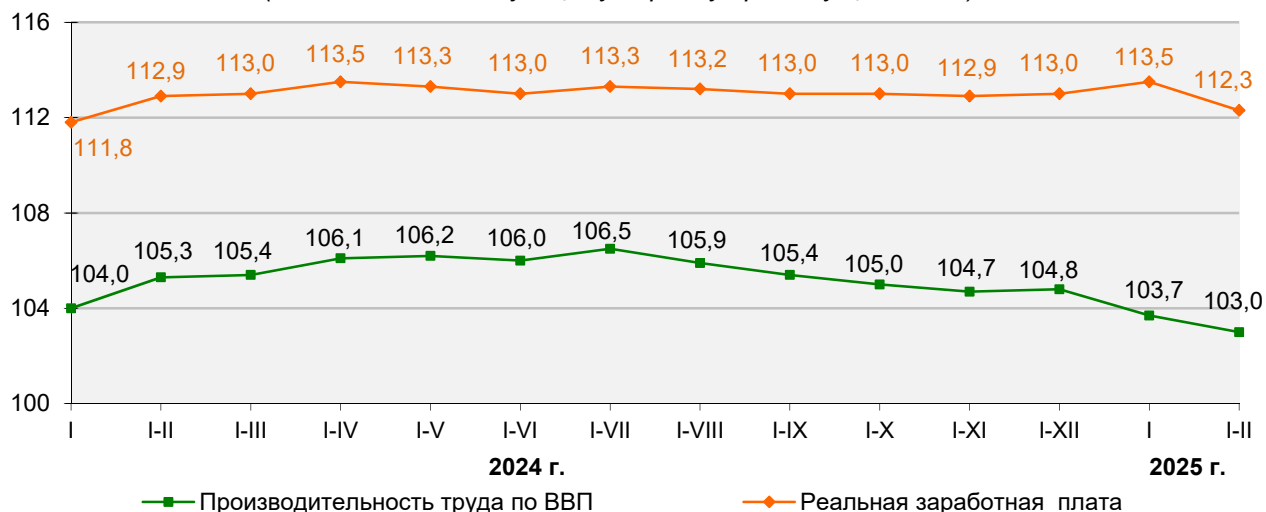
(в текущих ценах; в процентах к итогу)



2.3. Производительность труда

В январе-феврале 2025 г. индекс производительности труда по ВВП составил в сопоставимых ценах 103% к уровню января-февраля 2024 г., темп роста реальной заработной платы – 112,3%.

Производительность труда и реальная заработная плата
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Производительность труда и реальная заработная плата
в январе-феврале 2025 г.

	Производительность труда по ВВП (ВРП), в % к январю-февралю 2024 г.	Реальная заработная плата, в % к январю-февралю 2024 г.	Соотношение индексов производительности труда и реальной заработной платы, к
Республика Беларусь	103,0	112,3	0,92
Области и г.Минск:			
Брестская	103,8	112,5	0,92
Витебская	100,6	112,5	0,89
Гомельская	103,4	112,1	0,92
Гродненская	98,1	112,2	0,87
г.Минск	104,6	110,8	0,94
Минская	105,4	113,3	0,93
Могилевская	103,0	112,8	0,91

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ¹⁾

На 1 апреля 2025 г. в республике действовало 158 тыс. юридических лиц²⁾, количество индивидуальных предпринимателей составило 234 тыс. человек.

Количество субъектов хозяйствования по областям и г.Минску на 1 апреля 2025 г.

	Количество субъектов хозяйствования		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
Юридические лица				
Республика Беларусь	158 000	100	103,5	101,1
Области и г.Минск:				
Брестская	15 757	10,0	103,6	100,9
Витебская	13 893	8,8	103,1	100,8
Гомельская	14 610	9,2	102,7	100,6
Гродненская	12 080	7,6	102,1	101,0
г.Минск	61 418	38,9	105,2	101,6
Минская	27 885	17,6	102,2	100,7
Могилевская	12 357	7,8	100,3	100,8
Индивидуальные предприниматели				
Республика Беларусь	234 009	100	93,7	98,6
Области и г.Минск:				
Брестская	32 252	13,8	95,7	99,3
Витебская	21 086	9,0	96,1	99,0
Гомельская	27 101	11,6	94,1	98,1
Гродненская	24 995	10,7	92,1	98,4
г.Минск	61 081	26,1	91,0	98,3
Минская	43 821	18,7	95,2	98,3
Могилевская	23 673	10,1	94,8	99,4

Удельный вес организаций государственной и с государственным участием форм собственности составил 10,5% от общего количества действующих организаций (на 1 апреля 2024 г. – 11,1%).

Количество организаций по формам собственности на 1 апреля 2025 г.

	Количество организаций		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
Всего юридических лиц	158 000	100	103,5	101,1
в том числе:				
государственная собственность	15 380	9,7	98,4	99,8
республиканская	1 778	1,1	99,7	100,1
коммунальная	13 602	8,6	98,3	99,8

¹⁾ Без учета субъектов хозяйствования, находящихся в процессе ликвидации (прекращения деятельности).

²⁾ Здесь и далее данные о количестве организаций приведены по организациям, осуществляющим деятельность; новым, еще не начавшим деятельность, и организациям, временно экономически неактивным.

ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

	Количество организаций		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
частная собственность	130 554	82,7	103,9	101,2
из нее собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием	1 240	0,8	97,3	99,8
иностранная собственность	12 066	7,6	105,8	102,2

Из 158 тыс. действующих организаций в сфере производства осуществляли деятельность 34,3 тыс. организаций (21,7% от общего количества), в сфере услуг – 123,7 тыс. организаций (78,3%).

Количество организаций по видам экономической деятельности на 1 апреля 2025 г.

	Количество организаций		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
Всего юридических лиц	158 000	100	103,5	101,1
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	5 800	3,7	99,2	100,5
горнодобывающая промышленность	42	0,0	113,5	110,5
обрабатывающая промышленность	16 808	10,6	101,9	100,6
в том числе:				
производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	1 250	0,8	98,0	96,2
производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	2 174	1,4	101,0	99,9
производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	3 159	2,0	95,0	95,8
производство кокса и продуктов нефтепереработки	38	0,0	100,0	95,0
производство химических продуктов	597	0,4	105,1	101,5
производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	95	0,1	106,7	102,2
производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	2 185	1,4	100,2	99,7
металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	2 019	1,3	105,1	101,9
производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	321	0,2	101,6	102,9
производство электрооборудования	479	0,3	101,1	100,6

ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

	Количество организаций		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	722	0,5	112,6	110,7
производство транспортных средств и оборудования	256	0,2	112,3	107,6
производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования	3 513	2,2	107,1	104,7
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	259	0,2	102,0	103,6
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	412	0,3	110,2	104,6
строительство	10 963	6,9	105,8	103,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	44 983	28,5	102,8	98,7
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	12 464	7,9	104,9	101,0
услуги по временному проживанию и питанию	6 024	3,8	111,9	105,9
информация и связь	4 888	3,1	100,4	100,6
в том числе:				
издательская деятельность, деятельность в сфере аудио- и видеозаписи, воспроизведения и вещания	813	0,5	95,9	96,2
деятельность в области телекоммуникаций	172	0,1	93,5	99,4
информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания	3 903	2,5	101,7	101,6
финансовая и страховая деятельность	637	0,4	102,2	101,4
операции с недвижимым имуществом	12 436	7,9	105,1	105,8
профессиональная, научная и техническая деятельность	7 663	4,9	101,3	100,4
в том числе:				
деятельность в области права, бухгалтерского учета, управления, архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	4 902	3,1	101,5	101,0
научные исследования и разработки	251	0,2	93,3	94,4
другая профессиональная, научная и техническая деятельность	2 510	1,6	101,7	99,7

ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

	Количество организаций		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	5 785	3,7	111,7	108,8
государственное управление	3 919	2,5	100,0	99,9
образование	9 282	5,9	101,4	100,7
здравоохранение и социальные услуги	2 568	1,6	104,4	101,3
в том числе:				
здравоохранение	1 905	1,2	101,7	99,7
деятельность по уходу в специализированных учреждениях и предоставление социальных услуг	663	0,4	113,1	106,3
творчество, спорт, развлечения и отдых	3 354	2,1	104,3	101,6
предоставление прочих видов услуг	9 713	6,1	102,0	100,6

**Количество индивидуальных предпринимателей
по видам экономической деятельности
на 1 апреля 2025 г.**

	Количество индивидуальных предпринимателей		В % к их количеству	
	всего	в % к итогу	на 1 апреля 2024 г.	на 1 января 2025 г.
Всего индивидуальных предпринимателей	234 009	100	93,7	98,6
из них:				
промышленность	13 318	5,7	94,2	99,2
строительство	18 316	7,8	92,5	98,5
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	81 022	34,6	94,4	98,5
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	36 855	15,7	98,4	100,1
информация и связь	9 680	4,1	84,5	96,1
операции с недвижимым имуществом	10 643	4,5	94,6	99,1
профессиональная, научная и техническая деятельность	22 685	9,7	87,9	97,2
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	7 669	3,3	92,5	98,8
предоставление прочих видов услуг	13 295	5,7	93,0	98,3

4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**4.1. Сельское хозяйство**

В I квартале 2025 г. в хозяйствах всех категорий производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 5 351,4 млн. рублей и в сопоставимых ценах увеличилось на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

**Производство продукции сельского хозяйства
в хозяйствах всех категорий**

	Продукция сельского хозяйства в текущих ценах, млн. руб.	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	1 609,7	104,3	100,8
Февраль	1 483,1	109,8	97,0
Март	1 619,7	106,7	108,4
I квартал	4 712,5	106,8	x
Апрель	1 772,9	106,9	99,1
Май	2 159,7	112,0	125,8
Июнь	2 900,0	117,6	126,4
II квартал	6 832,6	112,8	132,7
<i>I полугодие</i>	<i>11 545,1</i>	<i>110,2</i>	<i>x</i>
Июль	4 886,5	136,3	227,7
Август	4 405,1	84,1	95,4
Сентябрь	5 578,0	97,9	108,9
III квартал	14 869,6	102,2	281,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>26 414,7</i>	<i>105,1</i>	<i>x</i>
Октябрь	5 664,7	94,4	92,8
Ноябрь	2 178,1	104,2	30,2
Декабрь	2 069,4	106,8	96,8
IV квартал	9 912,2	97,8	45,1
Январь-декабрь	36 326,8	103,4	x
2025 г.			
Январь	1 843,3	103,3	97,2
Февраль	1 647,6	99,1	93,9
Март	1 860,5	102,5	111,8
I квартал	5 351,4	101,7	x

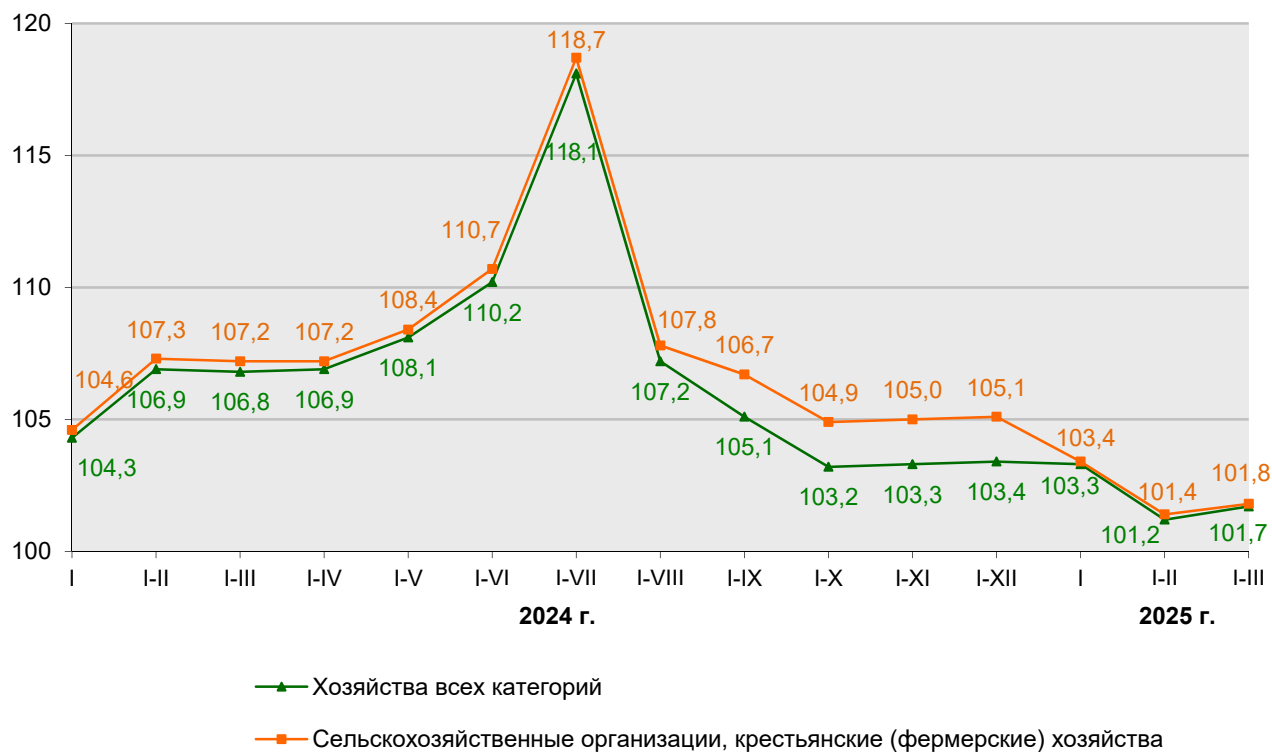
**Производство продукции сельского хозяйства
в хозяйствах всех категорий по областям**

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
Республика Беларусь	5 351,4	101,7	106,8
Области:			
Брестская	1 332,7	103,9	108,3
Витебская	500,3	98,4	108,7
Гомельская	544,5	102,0	102,2
Гродненская	981,5	102,0	106,9
Минская	1 484,4	100,2	106,4
Могилевская	499,8	102,4	107,3

В I квартале 2025 г. в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 5 275,3 млн. рублей и в сопоставимых ценах увеличилось на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Производство продукции сельского хозяйства

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Животноводство. На 1 апреля 2025 г. поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях по сравнению с соответствующей датой предыдущего года снизилось на 85,1 тыс. голов (на 2,1%), коров – на 12,5 тыс. голов (на 0,9%), свиней – на 320,8 тыс. голов (на 14%).

**Поголовье основных видов скота
в сельскохозяйственных организациях на 1 апреля 2025 г.**

	Всего, тыс. голов	В % к	
		1 апреля 2024 г.	1 марта 2025 г.
Крупный рогатый скот	4 012,2	97,9	99,9
в том числе коровы	1 378,9	99,1	99,7
Свиньи	1 970,1	86,0	99,7

По сравнению с 1 апреля 2024 г. поголовье крупного рогатого скота в Могилевской области снизилось на 27,8 тыс. голов (на 5,5%), Гродненской – на 17 тыс. голов (на 2,4%), Минской – на 13,8 тыс. голов (на 1,5%), Гомельской – на 13,4 тыс. голов (на 2,2%), Брестской – на 10,6 тыс. голов (на 1,2%), Витебской – на 2,6 тыс. голов (на 0,5%).

Поголовье коров в Гомельской области сократилось на 8,4 тыс. голов (на 4%), Могилевской – на 4,9 тыс. голов (на 2,9%), Витебской – на 4,6 тыс. голов (на 2,6%). В Гродненской области поголовье коров увеличилось на 2,6 тыс. голов (на 1,2%), Брестской – на 2,4 тыс. голов (на 0,8%), Минской – на 0,3 тыс. голов (на 0,1%).

Основные показатели производства продукции животноводства

	I квартал 2025 г.	Март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Март 2025 г. в % к		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Хозяйства всех категорий						
Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе), тыс. т	451,0	154,8	98,5	96,6	108,6	102,4
Производство молока, тыс. т	2 212,4	779,4	103,7	105,0	112,9	108,3
Производство яиц, млн. шт.	934,5	329,2	104,4	109,4	112,3	120,3
Сельскохозяйственные организации						
Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе), тыс. т	439,2	151,0	98,7	96,8	109,0	102,8
Производство молока, тыс. т	2 181,7	768,0	103,8	105,2	113,1	108,5
Производство яиц, млн. шт.	872,9	304,1	104,5	110,1	111,0	122,9

Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в I квартале 2025 г. по сравнению с I кварталом 2024 г. снизилось на 1,3%. Производство **молока** увеличилось на 3,8%, производство **яиц** – на 4,5%.

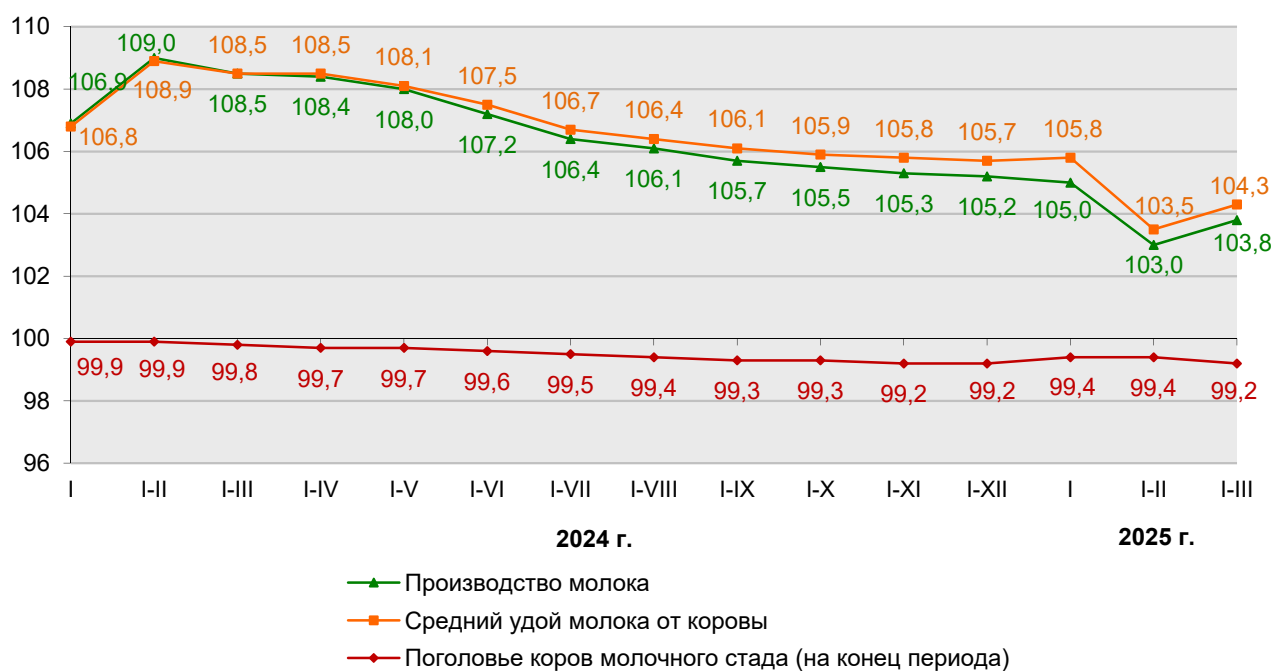
Снижение производства скота и птицы обусловлено уменьшением производства свиней на 16%.

В Минской области выращивание скота и птицы сократилось на 4,6%, Витебской – на 4,3%, Гродненской – на 0,4%. В Гомельской области выращивание скота и птицы увеличилось на 4,3%, Могилевской – на 2,3%, Брестской – сохранилось на уровне соответствующего периода прошлого года (100,02%).

Средний удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях в I квартале 2025 г. составил 1 583 килограмма, что на 65 килограммов (на 4,3%) больше, чем в I квартале 2024 г.

Производство молока в сельскохозяйственных организациях

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Реализация скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в I квартале 2025 г. по сравнению с I кварталом предыдущего года снизилась на 4 тыс. тонн (на 0,9%). Удельный вес реализованного на убой крупного рогатого скота в общем объеме реализации составил 37,4% (в I квартале 2024 г. – 36%), свиней – 21,1% (24%), птицы – 41,5% (40%).

**Реализация основных видов скота и птицы на убой (в живом весе)
в сельскохозяйственных организациях**

	I квартал 2025 г.	Март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	Март 2025 г. в % к		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т	427,0	147,5	99,1	99,3	107,0	106,1
из них:						
крупный рогатый скот	159,6	54,8	102,8	105,6	105,6	114,7
свиньи	89,9	30,9	86,9	87,8	105,8	106,0
птица	177,2	61,7	102,9	100,6	109,0	99,4

В I квартале 2025 г. сельскохозяйственными организациями **реализовано** 2 003,3 тыс. тонн **молока**, что на 4,1% больше, чем в I квартале предыдущего года. Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства по республике составил 91,8% (в I квартале 2024 г. – 91,6%).

Наиболее низкая товарность молока отмечена в сельскохозяйственных организациях Витебской области (89,6%).

На 1 апреля 2025 г. **обеспеченность скота кормами** в расчете на условную голову в сельскохозяйственных организациях составила 108,6% к соответствующей дате предыдущего года.

**Наличие кормов в пересчете на кормовые единицы
в сельскохозяйственных организациях**

	На 1 апреля 2025 г.	Справочно	
		на 1 апреля 2024 г.	на 1 марта 2025 г.
Наличие кормов, тыс. т	6 445,3	6 032,2	7 695,3
в том числе концентрированных	2 579,5	2 277,1	2 991,4
в расчете на условную голову скота, центнеров	13,9	12,8	16,7

Закупки. В I квартале 2025 г. всеми заготовительными организациями в хозяйствах населения **закуплено** 0,8 тыс. голов **крупного рогатого скота**, что на 7,4% меньше, чем в I квартале 2024 г.

Закупки молока в хозяйствах населения по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличились на 0,4% и составили 21,9 тыс. тонн.

На 1 апреля 2025 г. **задолженность** перед населением за **принятый крупный рогатый скот** составила 1,1 тыс. рублей (0,1% от суммы, подлежащей выплате в установленные сроки). Задолженность отмечалась в организациях Гродненской (0,8 тыс. рублей, или 0,5%) и Минской (0,4 тыс. рублей, или 0,3%) областей.

Задолженность перед населением за **закупленное молоко** на начало апреля текущего года отмечалась только в организациях Витебской области (77,9 тыс. рублей, или 1,9% от суммы, подлежащей выплате в установленные сроки).

4.2. Финансовые результаты деятельности организаций сельского хозяйства¹⁾

Основные финансовые результаты организаций сельского хозяйства

	Январь-февраль 2024 г.	Январь-февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	3 358,7	3 757,2	111,9
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	2 838,5	3 087,3	108,8
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	193,9	299,2	154,3
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	375,1	535,2	142,7
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	374,3	535,0	142,9
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	6,8	9,7	x
Рентабельность продаж, %	5,8	8,0	x
Рентабельность продаж по конечному финансовому результату, %	11,1	14,2	x
Рентабельность продаж по конечному финансовому результату (без господдержки ²⁾), %	0,5	3,0	x
Количество убыточных организаций, единиц	105	89	84,8
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	8,9	7,6	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	51,1	48,4	94,7
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	486,5	543,5	111,7

¹⁾ Включая данные по организациям с основным видом экономической деятельности «Деятельность, способствующая выращиванию сельскохозяйственных культур и разведению животных».

²⁾ Денежные средства, выделяемые из бюджета на покрытие убытков, в связи с государственным регулированием цен и тарифов, на возмещение текущих затрат.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Количество убыточных организаций (без господдержки), единиц	663	589	88,8
Удельный вес убыточных организаций (без господдержки) в общем количестве организаций, %	56,5	50,2	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций (без господдержки), млн. руб.	184,8	190,6	103,1
Сумма чистого убытка (без господдержки) на одну убыточную организацию, тыс. руб.	278,7	323,5	116,1

Состояние расчетов организаций сельского хозяйства

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	22 402,9	100,2
из нее просроченная	3 636,7	99,99
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	16,2	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в бр.	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	13 479,6	100,3
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	236,8	102,5
в % к кредиторской задолженности	1,8	x
за топливно-энергетические ресурсы	806,8	96,0
в % к кредиторской задолженности	6,0	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	60,2	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	3 025,0	99,6
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	25,7	96,6
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,9	x
за топливно-энергетические ресурсы	435,4	103,3
в % к просроченной кредиторской задолженности	14,4	x

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	22,4	х
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	83,2	х
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	197,4	98,5
в % к кредиторской задолженности	1,5	х
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	26,2	89,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,9	х
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	13,3	х
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	8 923,4	100,1
в % к суммарной задолженности	39,8	х
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	611,6	101,8
в % к задолженности по кредитам и займам	6,9	х
в % к суммарной просроченной задолженности	16,8	х
Дебиторская задолженность, млн. руб.	3 100,6	101,1
из нее просроченная	625,2	101,4
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	20,2	х
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	375,7	116,4
в % к дебиторской задолженности	12,1	х
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	25,1	103,6
в % к просроченной дебиторской задолженности	4,0	х
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	6,7	х

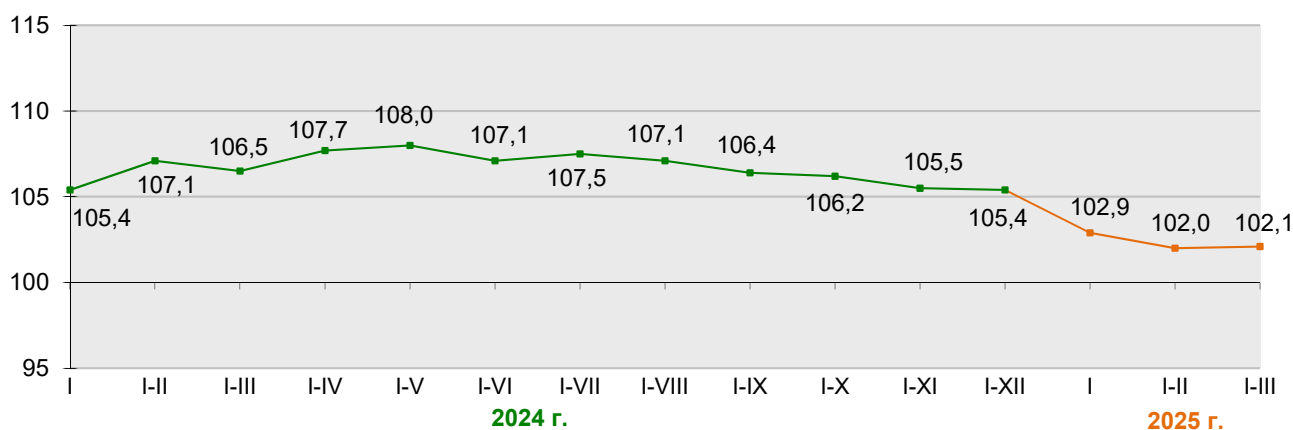
5. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

5.1. Промышленное производство

В I квартале 2025 г. объем промышленного производства по видам экономической деятельности «Горнодобывающая промышленность», «Обрабатывающая промышленность», «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом» и «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в текущих ценах составил 51,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 102,1% к уровню I квартала 2024 г.

Промышленное производство

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Объемы и индексы промышленного производства

	Объем промышленного производства, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	15 692,4	105,4	94,2
Февраль	16 062,3	108,8	101,9
Март	17 468,6	105,3	107,1
I квартал	49 223,3	106,5	97,4
Апрель	17 051,5	111,3	96,7
Май	17 001,4	109,2	98,9
Июнь	16 992,8	102,6	98,9
II квартал	51 045,6	107,7	100,7
<i>I полугодие</i>	<i>100 268,9</i>	<i>107,1</i>	<i>x</i>

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

	Объем промышленного производства, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Июль	16 690,6	109,9	98,9
Август	16 929,4	104,3	101,9
Сентябрь	16 859,5	100,8	100,3
III квартал	50 479,4	105,0	99,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>150 748,3</i>	<i>106,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	17 415,5	104,4	105,7
Ноябрь	16 855,8	98,5	95,9
Декабрь	17 383,5	104,3	104,8
IV квартал	51 654,7	102,4	105,3
Январь-декабрь	202 403,1	105,4	x
2025 г.			
Январь	16 599,5	102,9	x
Февраль	16 868,8	101,1	99,9
Март	18 114,8	102,3	107,0
I квартал	51 583,1	102,1	x

**Объемы и индексы промышленного производства
по областям и г.Минску**

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к		справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Республика Беларусь	51 583,1	102,1	102,3	107,0	106,5
Области и г.Минск:					
Брестская	6 321,8	104,7	104,7	107,5	105,0
Витебская	5 703,9	97,6	100,0	106,3	106,1
Гомельская	9 772,3	98,8	96,8	104,9	102,2
Гродненская	5 783,0	95,0	101,2	107,5	114,8
г.Минск	8 407,0	106,8	102,6	111,3	104,8
Минская	11 311,5	108,6	106,4	104,8	107,3
Могилевская	4 283,6	101,1	103,9	107,6	108,0

**Объемы и индексы промышленного производства
по видам экономической деятельности**

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к		<u>справочно</u> I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Промышленность	51 583,1	102,1	102,3	107,0	106,5
горнодобывающая промышленность	712,0	102,1	104,5	110,2	106,3
обрабатывающая промышленность	45 146,2	102,5	102,3	109,7	106,4
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	4 778,9	100,3	102,3	92,4	108,2
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	946,0	100,0	99,8	104,6	100,1

На 1 апреля 2025 г. запасы готовой продукции на складах организаций промышленности¹⁾ составили 10 830,6 млн. рублей. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в I квартале 2025 г. составило 76,7%.

**Запасы готовой продукции на складах организаций промышленности
по областям и г.Минску**

	На 1 апреля 2025 г.		<u>Справочно</u> в % к среднемесячному объему производства	
	млн. руб.	в % к средне- месячному объему производства		
			на 1 марта 2025 г.	на 1 апреля 2024 г.
Республика Беларусь	10 830,6	76,7	75,7	68,5
Области и г.Минск:				
Брестская	1 415,0	81,7	80,8	84,6
Витебская	1 039,3	64,3	66,3	67,9
Гомельская	1 136,0	38,4	36,9	27,8
Гродненская	1 383,8	83,6	80,8	71,1
г.Минск	2 137,2	100,9	100,5	95,9
Минская	2 871,1	98,6	99,3	87,9
Могилевская	848,3	74,7	70,9	67,1

Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в организациях промышленности в I квартале 2025 г. составил 19,4%.

¹⁾ Здесь и далее данные за периоды 2025 года приведены по относящимся к промышленности крупным и средним организациям, а также малым организациям ведомственной подчиненности и (или) участникам холдингов.

**Удельный вес отгруженной инновационной продукции
организациями промышленности по областям и г.Минску**

	Объем отгруженной продукции за I квартал 2025 г., млн. руб.		Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	
	всего	из нее инновационной	I квартал 2025 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г.
Республика Беларусь	41 966,6	8 132,5	19,4	24,1
Области и г.Минск:				
Брестская	5 152,2	666,6	12,9	7,1
Витебская	4 796,1	1 274,3	26,6	36,1
Гомельская	8 640,9	2 851,4	33,0	42,4
Гродненская	4 774,5	424,0	8,9	7,3
г.Минск	6 519,5	1 553,2	23,8	28,2
Минская	8 617,4	961,6	11,2	15,2
Могилевская	3 466,0	401,4	11,6	10,0

**Удельный вес отгруженной инновационной продукции
организациями промышленности по видам экономической деятельности**

	Объем отгруженной продукции за I квартал 2025 г., млн. руб.		Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	
	всего	из нее инновационной	I квартал 2025 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г.
Промышленность	41 966,6	8 132,5	19,4	24,1
горнодобывающая промышленность	634,7	35,5	5,6	2,4
обрабатывающая промышленность	35 885,4	8 096,9	22,6	27,9
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	4 674,3	—	—	—
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	772,3	0,0	0,0	0,0

5.2. Финансовые результаты деятельности организаций промышленности¹⁾

Основные финансовые результаты организаций промышленности

	Январь-февраль 2024 г.	Январь-февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	34 600,2	36 027,3	104,1
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	28 560,3	29 424,3	103,0
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	2 664,6	2 688,4	100,9
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	1 772,6	1 807,1	101,9
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	1 371,8	1 352,7	98,6
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	9,3	9,1	x
Рентабельность продаж, %	7,7	7,5	x
Количество убыточных организаций, единиц	542	589	108,7
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	22,9	24,9	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	914,7	1 266,7	138,5
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	1 687,6	2 150,7	127,4

Состояние расчетов организаций промышленности

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	137 396,9	98,7
из нее просроченная	7 049,7	100,5
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	5,1	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,8р.	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	41 533,6	103,1
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	3 156,9	116,2
в % к кредиторской задолженности	7,6	x
за топливно-энергетические ресурсы	5 226,4	115,8
в % к кредиторской задолженности	12,6	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	30,2	x

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Горнодобывающая промышленность», «Обрабатывающая промышленность», «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом» и «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	5 543,2	99,8
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	39,0	97,5
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,7	x
за топливно-энергетические ресурсы	502,2	95,4
в % к просроченной кредиторской задолженности	9,1	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	13,3	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	78,6	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	11 855,6	104,7
в % к кредиторской задолженности	28,5	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	2 376,5	98,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	42,9	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	20,0	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	95 863,3	96,9
в % к суммарной задолженности	69,8	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	1 506,6	103,5
в % к задолженности по кредитам и займам	1,6	x
в % к суммарной просроченной задолженности	21,4	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	43 475,4	101,5
из нее просроченная	5 544,8	101,7
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	12,8	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	15 089,2	102,6
в % к дебиторской задолженности	34,7	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	700,6	100,8
в % к просроченной дебиторской задолженности	12,6	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	4,6	x

На 1 марта 2025 г. просроченную кредиторскую задолженность имели 1 439 организаций промышленности, или 60,8% (на 1 февраля 2025 г. – 60,4%), просроченную дебиторскую задолженность – 1 897 организаций промышленности, или 80,3% (на 1 февраля 2025 г. – 80%).

6. СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

6.1. Инвестиции в основной капитал¹⁾

В I квартале 2025 г. использовано 10,8 млрд. рублей **инвестиций в основной капитал**, или в сопоставимых ценах 118,3% к уровню I квартала 2024 г.

Инвестиции в основной капитал по областям и г.Минску

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к	
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.
Республика Беларусь	10 791,7	118,3	120,7	128,8
Области и г.Минск:				
Брестская	1 399,2	113,8	118,8	136,0
Витебская	954,2	117,8	124,9	115,3
Гомельская	1 565,1	128,9	125,9	118,8
Гродненская	1 022,0	107,4	106,4	132,2
г.Минск	2 220,9	116,8	117,0	123,4
Минская	2 646,0	119,5	133,1	141,9
Могилевская	983,8	123,4	106,6	125,9

Инвестиции в основной капитал по подчиненности организаций

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.
Инвестиции в основной капитал	10 791,7	100	118,3
в том числе по организациям:			
подчиненным республиканским органам государственного управления и иным государственным юридическим лицам	3 319,3	30,8	114,7
подчиненным местным исполнительным и распорядительным органам	3 743,0	34,7	119,0
без ведомственной подчиненности	3 729,4	34,6	121,1

¹⁾ Начиная с января 2025 г. инвестиции в основной капитал включают затраты на приобретение и создание объектов интеллектуальной собственности.

Инвестиции в основной капитал по элементам технологической структуры

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах		
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к	
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.
Инвестиции в основной капитал	10 791,7	100	118,3	120,7	128,8
в том числе:					
строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования)	5 045,0	46,7	116,2	121,0	126,7
затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	4 180,3	38,7	126,2	129,3	141,0
прочие работы и затраты	1 331,3	12,4	103,1	100,7	114,0
объекты интеллектуальной собственности	235,1	2,2	124,9	97,3	80,9

В I квартале 2025 г. доля строительно-монтажных работ составила 46,7% общего объема инвестиций в основной капитал (в I квартале 2024 г. – 47,5%).

Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме инвестиций составил 38,7% (в I квартале 2024 г. – 38,4%). На долю импортных машин, оборудования, транспортных средств приходилось 51,6% инвестиций, вложенных в активную часть основных средств (в I квартале 2024 г. – 47,7%).

В I квартале 2025 г. на реконструкцию и модернизацию действующих объектов основных средств направлено 2,6 млрд. рублей, или 24,3% общего объема инвестиций в основной капитал (в I квартале 2024 г. – 26%).

Затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств по областям и г.Минску в I квартале 2025 г.

	Всего		В том числе импортных		
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к общему объему инвестиций	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к общему объему машин, оборудования, транспортных средств	из них приобретено на территории Республики Беларусь, %
Республика Беларусь	4 180,3	38,7	2 157,8	51,6	54,2
Области и г.Минск:					
Брестская	519,2	37,1	285,3	54,9	48,2
Витебская	370,1	38,8	155,0	41,9	55,8
Гомельская	581,6	37,2	287,6	49,4	39,6
Гродненская	393,7	38,5	214,5	54,5	50,3
г.Минск	948,4	42,7	555,1	58,5	63,2
Минская	923,6	34,9	427,7	46,3	70,4
Могилевская	443,4	45,1	232,3	52,4	30,7

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.
Инвестиции в основной капитал	10 791,7	100	118,3
в том числе за счет:			
средств республиканского бюджета	947,8	8,8	151,1
средств местных бюджетов	1 165,8	10,8	118,2
собственных средств организаций	4 895,6	45,4	107,2
заемных средств других организаций	62,5	0,6	99,8
иностранных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков)	126,5	1,2	78,5
кредитов (займов) банков	1 325,4	12,3	163,9
льготных кредитов	182,9	1,7	130,0
кредитов (займов) иностранных банков	100,4	0,9	в 7,7р.
собственных средств населения	1 540,5	14,3	131,6
внебюджетных фондов	26,8	0,2	88,5
прочих источников	700,8	6,5	99,5

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.
Инвестиции в основной капитал	10 791,7	100	118,3
в том числе:			
сельское, лесное и рыбное хозяйство	1 582,3	14,7	111,4
горнодобывающая промышленность	607,1	5,6	225,1
обрабатывающая промышленность	2 134,1	19,8	124,8
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	596,8	5,5	86,3

СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	398,0	3,7	121,6
строительство	183,1	1,7	102,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	315,1	2,9	121,6
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	722,9	6,7	119,1
услуги по временному проживанию и питанию	67,7	0,6	106,4
информация и связь	322,2	3,0	119,0
финансовая и страховая деятельность	109,4	1,0	111,2
операции с недвижимым имуществом ¹⁾	2 580,0	23,9	117,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	242,9	2,3	129,5
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	122,8	1,1	118,1
государственное управление	168,6	1,6	163,8
образование	137,8	1,3	100,6
здравоохранение и социальные услуги	392,8	3,6	112,9
творчество, спорт, развлечения и отдых	94,1	0,9	68,9
предоставление прочих видов услуг	14,1	0,1	121,8

¹⁾ Включая инвестиции, направленные на жилищное строительство.

На 1 апреля 2025 г. в незавершенном строительстве (по кругу официально учтенных организаций) находилось 4,9 тыс. объектов (на 1 января 2025 г. – также 4,9 тыс. объектов). При этом строительство 14,9% объектов осуществлялось с превышением нормативных сроков продолжительности строительства. Временно приостановлено и законсервировано строительство 504 объектов.

6.2. Жилищное строительство

В I квартале 2025 г. объем средств, вложенных в жилищное строительство, составил 2,2 млрд. рублей (20,7% к общему объему инвестиций в основной капитал), или в сопоставимых ценах 124,6% к I кварталу 2024 г.

За I квартал 2025 г. в эксплуатацию **введено** 929,2 тыс. квадратных метров **жилья**, что составляет 118% к уровню I квартала 2024 г.

Ввод в эксплуатацию жилья

	Тыс. кв. м общей площади	В % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	198,5	63,5	21,9
Февраль	218,6	79,3	110,1
Март	370,4	128,2	169,4
I квартал	787,5	89,8	50,4
Апрель	235,3	122,1	63,5
Май	202,6	114,6	86,1
Июнь	462,1	90,2	228,1
II квартал	900,0	102,1	114,3
<i>I полугодие</i>	<i>1 687,5</i>	<i>95,9</i>	<i>x</i>
Июль	219,1	122,4	47,4
Август	247,4	109,2	112,9
Сентябрь	546,2	116,6	220,8
III квартал	1 012,7	115,9	112,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>2 700,1</i>	<i>102,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	280,1	82,1	51,3
Ноябрь	324,3	102,5	115,8
Декабрь	1 086,2	120,1	в 3,3р.
IV квартал	1 690,6	108,2	166,9
Январь-декабрь	4 390,7	104,7	x
2025 г.			
Январь	266,3	134,2	24,5
Февраль	257,3	117,7	96,6
Март	405,6	109,5	157,6
I квартал	929,2	118,0	55,0

Из общего объема введенного в I квартале 2025 г. в эксплуатацию жилья 32,8% построено для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (в I квартале 2024 г. – 33%), в том числе с государственной поддержкой – 19,1% (в I квартале 2024 г. – 22,2%).

Основные показатели по вводу в эксплуатацию жилья

	I квартал 2025 г.		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
	тыс. кв. м общей площади	в % к I кварталу 2024 г.	
Введено в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования	929,2	118,0	89,8
из них:			
многоквартирных энергоэффективных жилых домов	384,8	107,9	96,7
в сельских населенных пунктах и малых городских поселениях	482,8	135,3	78,9
в сельских населенных пунктах	405,0	140,6	82,7
индивидуальных жилых домов	523,1	122,7	85,7
для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий	304,9	117,2	69,6
из них осуществляющих жилищное строительство с государственной поддержкой	177,1	101,4	62,9
жилых домов (квартир) для многодетных семей	125,4	139,7	53,1
арендного жилья государственного, частного жилищных фондов	49,4	67,9	270,7
жилых домов с использованием электрической энергии для целей отопления, горячего водоснабжения и приготовления пищи	100,9	89,5	92,9

Ввод в эксплуатацию жилья по областям и г.Минску

	I квартал 2025 г.		Справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
	тыс. кв. м общей площади	в % к I кварталу 2024 г.	
Всего			
Республика Беларусь	929,2	118,0	89,8
Области и г.Минск:			
Брестская	149,5	125,3	69,6
Витебская	77,4	94,8	125,4
Гомельская	115,9	118,3	112,4
Гродненская	88,5	95,2	79,7
г.Минск	97,9	78,4	149,9
Минская	306,1	147,8	68,7
Могилевская	93,8	147,5	121,7
в том числе с государственной поддержкой			
Республика Беларусь	177,1	101,4	62,9
Области и г.Минск:			
Брестская	55,6	161,1	45,3
Витебская	12,5	44,4	203,1
Гомельская	19,1	93,7	71,1
Гродненская	22,6	74,1	84,7
г.Минск	29,1	219,2	48,9
Минская	32,2	76,2	51,4
Могилевская	6,1	109,7	41,4

Ввод в эксплуатацию жилья по источникам финансирования

	I квартал 2025 г.		В % к итогу	
	тыс. кв. м общей площади	в % к I кварталу 2024 г.	I квартал 2025 г.	справочно I квартал 2024 г.
Введено в эксплуатацию жилых домов	929,2	118,0	100	100
из них за счет:				
средств консолидированного бюджета	75,2	77,5	8,1	12,3
собственных средств организаций	55,0	107,2	5,9	6,5
кредитов (займов) банков	159,2	128,9	17,1	15,7
из них льготных кредитов	26,0	118,2	2,8	2,8
собственных средств населения	616,5	122,1	66,3	64,1

6.3. Подрядная деятельность

В I квартале 2025 г. объем подрядных работ по виду деятельности «Строительство» выполнен на сумму 4,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 115,8% к уровню I квартала 2024 г.

Объем подрядных работ

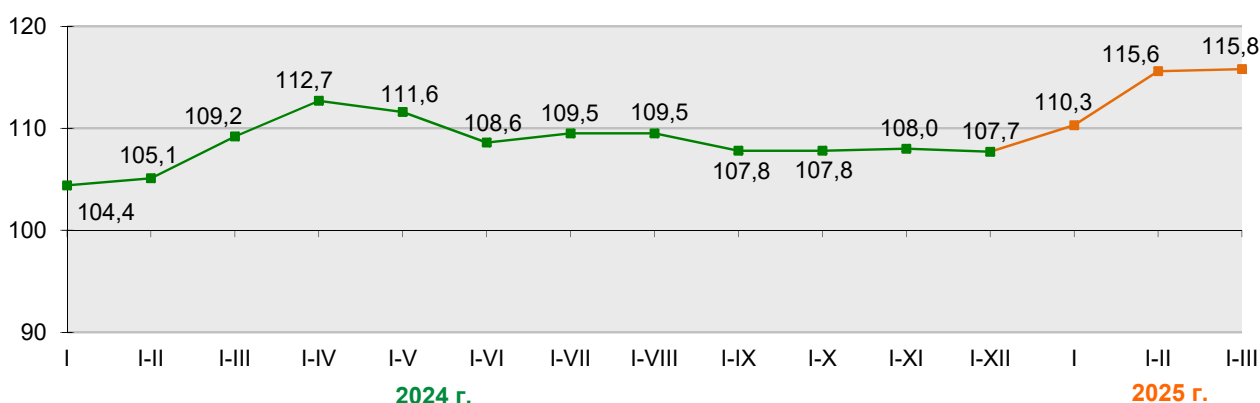
	Объем подрядных работ, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	1 017,0	104,4	62,0
Февраль	1 049,6	105,8	107,3
Март	1 507,0	115,1	142,6
I квартал	3 573,6	109,2	77,9
Апрель	1 655,9	121,2	107,0
Май	1 706,2	107,5	100,3
Июнь	2 002,2	99,4	115,9
II квартал	5 364,3	108,0	144,2
<i>I полугодие</i>	<i>8 937,9</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>
Июль	1 892,7	113,5	92,3
Август	1 962,9	109,8	101,6
Сентябрь	2 080,8	97,8	103,5
III квартал	5 936,5	106,4	103,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>14 874,4</i>	<i>107,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 951,3	108,3	95,4
Ноябрь	1 788,6	109,7	90,1
Декабрь	2 108,7	104,9	119,2
IV квартал	5 848,6	107,5	97,1
Январь-декабрь	20 723,0	107,7	x

СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

	Объем подрядных работ, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2025 г.			
Январь	1 336,8	110,3	60,7
Февраль	1 550,8	120,6	122,1
Март	1 943,4	116,2	123,4
I квартал	4 831,0	115,8	81,6

Индексы объема подрядных работ

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Объем подрядных работ по областям и г.Минску

	В текущих ценах		В сопоставимых ценах	
	I квартал 2025 г., млн. руб.	в % к итогу	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
Республика Беларусь	4 831,0	100	115,8	109,2
Области и г.Минск:				
Брестская	525,8	10,9	117,0	99,1
Витебская	351,2	7,3	114,6	103,5
Гомельская	505,4	10,5	110,1	103,0
Гродненская	434,2	9,0	107,4	102,1
г.Минск	1 681,1	34,8	117,2	107,8
Минская	935,0	19,4	124,7	121,6
Могилевская	398,3	8,2	109,3	125,8

В I квартале 2025 г. общий объем ремонтных работ выполнен на сумму 878,8 млн. рублей (18,2% от общего объема подрядных работ), или в сопоставимых ценах 106,9% к уровню I квартала 2024 г.

6.4. Финансовые результаты деятельности организаций строительства

Основные финансовые результаты организаций строительства

	Январь-февраль 2024 г.	Январь-февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	2 380,5	3 209,3	134,8
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 950,5	2 551,0	130,8
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	153,9	290,7	188,8
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	94,7	262,8	277,5
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	64,4	205,7	в 3,2р.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	7,9	11,4	х
Рентабельность продаж, %	6,5	9,1	х
Количество убыточных организаций, единиц	286	255	89,2
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	27,6	24,6	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	73,2	75,0	102,4
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	256,1	294,1	114,9

Состояние расчетов организаций строительства

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	11 543,6	101,2
из нее просроченная	875,4	100,8
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	7,6	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,6р.	х
Кредиторская задолженность, млн. руб.	9 700,4	101,8
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	536,3	123,2
в % к кредиторской задолженности	5,5	х
за топливно-энергетические ресурсы	27,4	108,3
в % к кредиторской задолженности	0,3	х
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	84,0	х

СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	659,2	102,6
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	22,6	93,5
в % к просроченной кредиторской задолженности	3,4	x
за топливно-энергетические ресурсы	15,6	104,2
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,4	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	6,8	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	75,3	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	485,9	97,4
в % к кредиторской задолженности	5,0	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	15,8	92,5
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,4	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	3,3	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	1 843,2	98,1
в % к суммарной задолженности	16,0	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	216,2	95,7
в % к задолженности по кредитам и займам	11,7	x
в % к суммарной просроченной задолженности	24,7	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	5 249,5	103,3
из нее просроченная	644,7	98,8
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	12,3	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	383,3	111,3
в % к дебиторской задолженности	7,3	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	30,4	83,3
в % к просроченной дебиторской задолженности	4,7	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	7,9	x

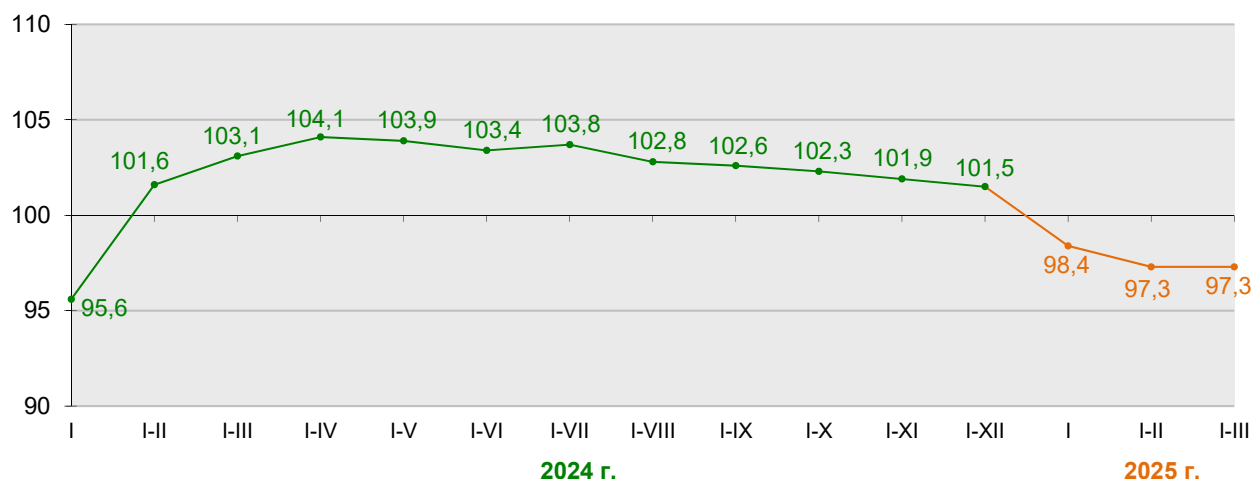
7. ТРАНСПОРТ

7.1. Транспорт

Грузооборот. В I квартале 2025 г. грузооборот всех видов транспорта, выполненный организациями и индивидуальными предпринимателями, составил 17,2 млрд. тонно-километров, или 97,3% к уровню I квартала 2024 г.

Грузооборот транспорта

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



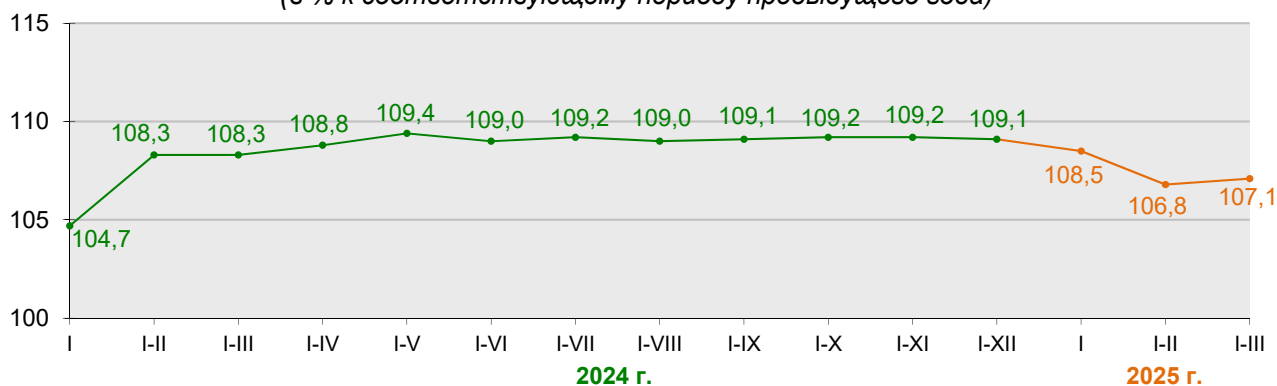
Объемы и индексы грузооборота транспорта

	Грузооборот транспорта, млн. т.км	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	5 285,7	95,6	84,0
Февраль	5 767,6	107,8	109,1
Март	6 590,6	105,7	114,3
I квартал	17 643,9	103,1	92,1
Апрель	6 269,4	107,1	95,1
Май	6 198,9	103,1	98,9
Июнь	6 252,4	101,2	100,9
II квартал	18 720,8	103,8	106,1
<i>I полугодие</i>	<i>36 364,7</i>	<i>103,4</i>	<i>x</i>
Июль	6 483,0	105,9	103,7
Август	6 180,4	96,7	95,3
Сентябрь	6 152,2	101,1	99,5
III квартал	18 815,6	101,2	100,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>55 180,3</i>	<i>102,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	6 541,0	99,7	106,3
Ноябрь	6 184,3	98,0	94,5
Декабрь	6 139,1	97,6	99,3
IV квартал	18 864,4	98,4	100,3
Январь-декабрь	74 044,7	101,5	x
2025 г.			
Январь	5 205,5	98,4	84,5
Февраль	5 598,5	96,3	107,5
Март	6 416,5	97,3	114,6
I квартал	17 220,5	97,3	91,0

Пассажирские перевозки. В I квартале 2025 г. пассажирооборот транспорта составил 5 887,2 млн. пассажиро-километров, или 107,1% к уровню I квартала 2024 г., объем перевозок пассажиров – 419,6 млн. человек, или 102%.

Пассажирооборот транспорта

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Объемы и индексы пассажирооборота транспорта и перевозок пассажиров

	Пассажирооборот транспорта			Объем перевозок пассажиров транспортом		
	млн. пасс.км	в % к		млн. человек	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024 г.						
Январь	1 737,7	104,7	96,4	135,9	105,2	100,6
Февраль	1 752,2	112,1	101,1	135,3	107,7	100,2
Март	2 008,6	108,3	114,7	141,4	104,8	104,6
I квартал	5 498,5	108,3	93,7	412,6	105,9	98,7
Апрель	2 051,3	110,4	102,2	139,5	108,3	98,7
Май	2 205,5	111,2	107,5	138,2	104,1	99,0
Июнь	2 323,9	107,3	105,4	129,9	102,2	94,1
II квартал	6 580,7	109,6	119,8	407,6	104,9	99,1
<i>I полугодие</i>	<i>12 079,2</i>	<i>109,0</i>	<i>x</i>	<i>820,2</i>	<i>105,4</i>	<i>x</i>
Июль	2 348,7	110,1	101,1	121,7	105,7	93,6
Август	2 320,9	108,3	98,8	125,6	101,6	103,2
Сентябрь	2 310,8	109,9	99,6	144,6	105,1	115,1
III квартал	6 980,4	109,4	106,1	391,9	104,1	96,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>19 059,6</i>	<i>109,1</i>	<i>x</i>	<i>1 212,0</i>	<i>105,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	2 336,7	109,6	101,1	149,1	103,8	103,1
Ноябрь	2 102,7	108,7	90,0	143,0	102,7	95,9
Декабрь	1 937,4	107,9	92,1	138,9	103,7	97,1
IV квартал	6 376,8	108,8	91,4	431,0	103,4	110,0
Январь-декабрь	25 436,4	109,1	x	1 643,1	104,6	x
2025 г.						
Январь	1 879,5	108,5	97,0	136,4	101,2	98,2
Февраль	1 842,4	105,1	97,9	136,1	100,7	99,8
Март	2 165,3	107,7	117,5	147,1	104,0	108,1
I квартал	5 887,2	107,1	92,2	419,6	102,0	97,4

7.2. Финансовые результаты деятельности организаций транспорта¹⁾

Основные финансовые результаты организаций транспорта

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь- февраль 2025 г. в % к январю- февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	2 062,8	2 238,0	108,5
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 825,1	2 004,0	109,8
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	83,0	57,2	69,0
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	-62,2	-43,1	—
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	-85,6	-73,4	—
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	4,5	2,9	х
Рентабельность продаж, %	4,0	2,6	х
Количество убыточных организаций, единиц	162	175	108,0
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	27,1	29,3	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	184,4	203,8	110,5
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	1 138,5	1 164,4	102,3

Состояние расчетов организаций транспорта

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	8 361,9	98,5
из нее просроченная	555,5	100,5
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	6,6	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,7р.	х
Кредиторская задолженность, млн. руб.	3 942,8	100,8
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	258,1	112,7
в % к кредиторской задолженности	6,5	х
за топливно-энергетические ресурсы	119,6	106,6
в % к кредиторской задолженности	3,0	х

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта», «Деятельность водного транспорта», «Деятельность воздушного транспорта», «Складирование и вспомогательная транспортная деятельность».

ТРАНСПОРТ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	47,2	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	520,9	100,2
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	0,9	97,3
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,2	x
за топливно-энергетические ресурсы	54,2	92,1
в % к просроченной кредиторской задолженности	10,4	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	13,2	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	93,8	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	823,9	96,5
в % к кредиторской задолженности	20,9	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	150,5	97,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	28,9	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	18,3	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	4 419,1	96,6
в % к суммарной задолженности	52,8	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	34,6	105,8
в % к задолженности по кредитам и займам	0,8	x
в % к суммарной просроченной задолженности	6,2	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	2 635,2	97,4
из нее просроченная	251,4	95,7
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	9,5	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	1 030,2	93,4
в % к дебиторской задолженности	39,1	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	64,8	88,7
в % к просроченной дебиторской задолженности	25,8	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	6,3	x

8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

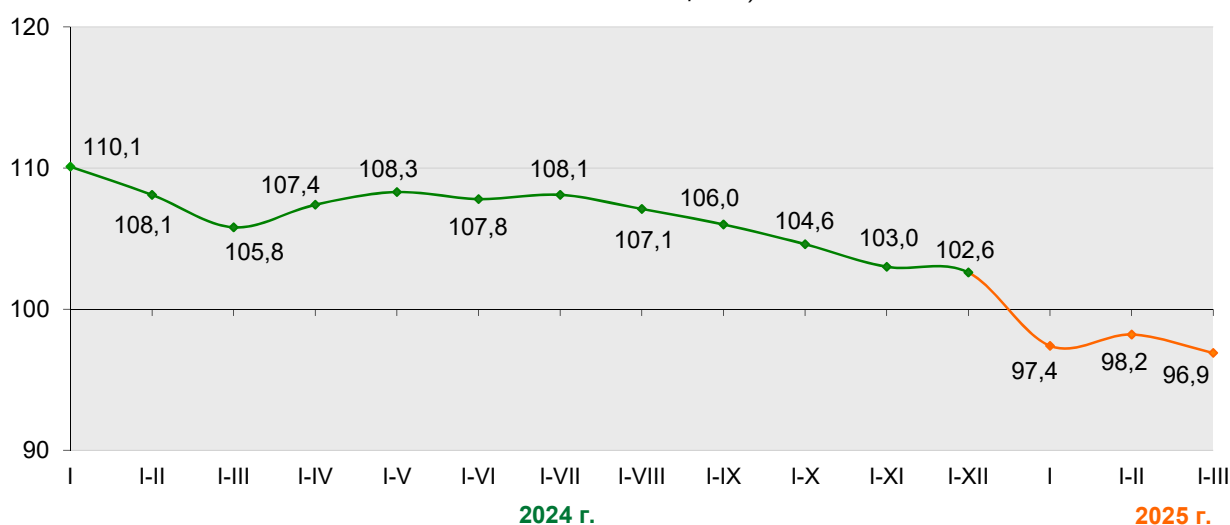
8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I квартале 2025 г. составил 42,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,9% к уровню I квартала 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 77,6% в общем объеме оптового товарооборота республики (в I квартале 2024 г. – 80,2%).

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к		<u>справочно</u> I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Республика Беларусь	42 926,5	96,9	94,6	107,4	105,8
Области и г.Минск:					
Брестская	1 798,4	95,5	92,5	108,2	115,7
Витебская	5 563,2	66,3	64,8	98,7	114,6
Гомельская	2 528,6	105,9	103,0	103,8	101,6
Гродненская	1 316,2	103,2	97,1	109,7	114,2
г.Минск	24 421,8	105,8	104,1	109,6	104,3
Минская	6 375,7	104,3	98,9	104,9	99,3
Могилевская	922,6	104,7	102,6	127,1	115,1

8.2. Розничная торговля

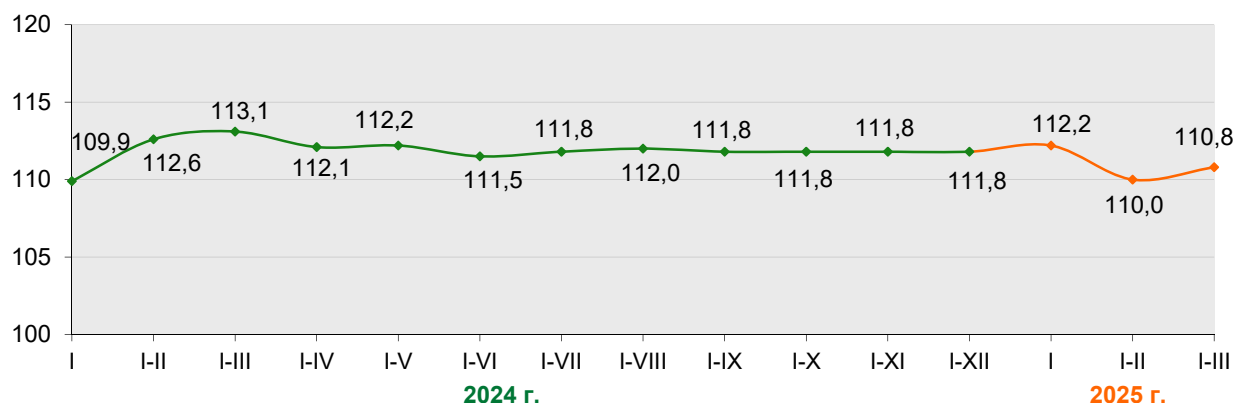
Розничный товарооборот в I квартале 2025 г. составил 22,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 110,8% к уровню I квартала 2024 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы в организациях торговли (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2024 г.					
Январь	6 176,3	109,9	79,5	10 626,8	57
Февраль	6 224,7	115,4	100,3	10 779,6	58
Март	7 263,8	114,0	116,1	10 807,8	50
I квартал	19 664,8	113,1	91,4	х	х
Апрель	6 984,8	109,4	95,7	11 022,9	53
Май	7 500,5	112,4	107,3	11 080,5	49
Июнь	7 471,2	108,6	99,0	11 019,9	48
II квартал	21 956,5	110,1	110,3	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>41 621,3</i>	<i>111,5</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	7 777,2	113,0	104,1	10 994,4	47
Август	8 095,9	113,2	104,2	11 218,3	46
Сентябрь	7 595,3	110,8	93,3	11 304,7	50
III квартал	23 468,4	112,4	106,3	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>65 089,7</i>	<i>111,8</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	7 924,8	112,1	103,9	11 819,7	50
Ноябрь	7 822,9	111,5	98,5	12 204,3	52
Декабрь	9 230,3	112,1	117,4	12 288,3	47
IV квартал	24 978,0	111,9	105,3	х	х
Январь-декабрь	90 067,7	111,8	х	х	х
2025 г.					
Январь	7 297,1	112,2	78,5	12 003,1	54
Февраль	7 052,8	107,8	96,1	12 496,9	59
Март	8 559,0	112,0	120,5	13 208,6	51
I квартал	22 908,9	110,8	90,2	х	х

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот и товарные запасы по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы в организациях торговли		
	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 апреля 2025 г., млн. руб.	в днях торговли	
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.		на 1 апреля 2025 г.	справочно на 1 апреля 2024 г.
Республика Беларусь	22 908,9	110,8	113,1	13 208,6	51	50
Области и г.Минск:						
Брестская	2 752,2	109,0	109,4	1 541,9	52	51
Витебская	2 148,9	108,2	107,1	1 194,7	51	52
Гомельская	2 604,3	109,3	108,7	1 434,4	49	53
Гродненская	2 091,7	106,9	107,2	1 210,9	53	52
г.Минск	7 592,8	114,9	122,5	5 004,3	57	53
Минская	3 781,4	110,2	110,3	1 714,8	40	39
Могилевская	1 937,6	108,2	109,3	1 107,6	51	50

Розничный товарооборот по формам собственности

	I квартал 2025 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2024 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2025 г.	справочно I квартал 2024 г.
Розничный товарооборот	22 908,9	110,8	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 814,4	103,9	7,9	8,6
республиканская	1 679,5	105,4	7,3	7,8
коммунальная	134,9	88,1	0,6	0,8

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	I квартал 2025 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2024 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2025 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г.
частная собственность	15 665,4	112,2	68,4	63,9
из нее собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием	936,8	98,0	4,1	4,6
иностранная собственность	5 429,1	109,1	23,7	27,5

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2025 г. составил 46,1%, непродовольственных товаров – 53,9% (в I квартале 2024 г. – соответственно 48,6% и 51,4%).

В I квартале 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 10,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 104% к уровню I квартала 2024 г.), непродовольственных товаров – на 12,3 млрд. рублей (117,1%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в сопоставимых ценах)

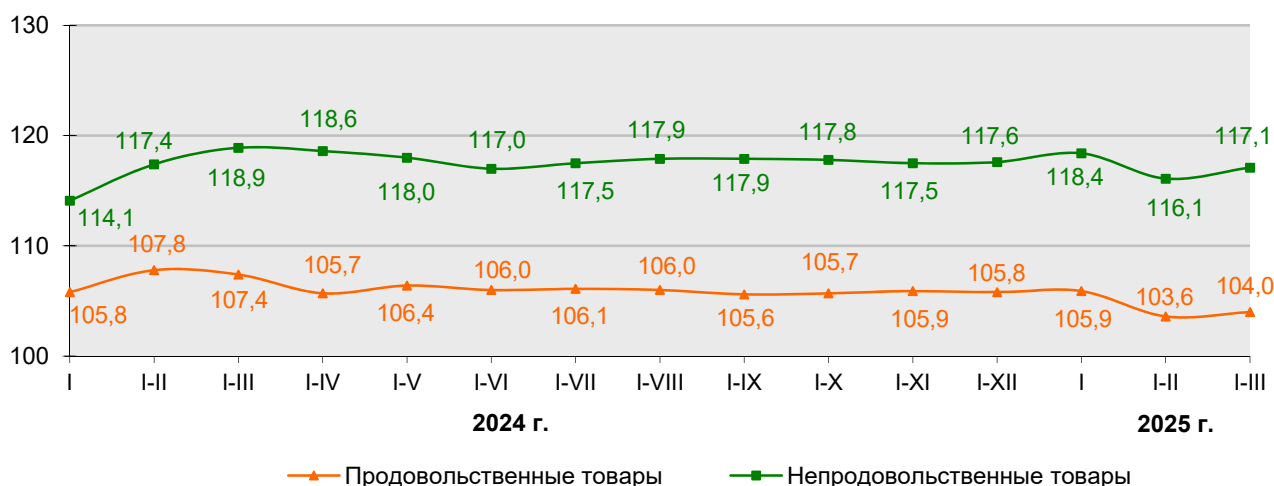
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2024 г.				
Январь	105,8	83,4	114,1	76,0
Февраль	110,0	98,5	120,8	102,1
Март	106,6	112,9	121,5	119,2
I квартал	107,4	94,6	118,9	88,7
Апрель	101,2	95,9	117,9	95,5
Май	108,8	109,4	115,9	105,5
Июнь	104,4	96,4	112,7	101,5
II квартал	104,8	108,3	115,4	112,2
<i>I полугодие</i>	<i>106,0</i>	<i>x</i>	<i>117,0</i>	<i>x</i>
Июль	106,2	105,5	119,9	102,8
Август	105,6	99,7	120,3	108,4
Сентябрь	102,7	92,8	118,4	93,7
III квартал	104,9	103,2	119,6	109,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>105,6</i>	<i>x</i>	<i>117,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	106,9	101,9	116,5	105,6
Ноябрь	107,0	97,0	115,3	99,7
Декабрь	105,7	118,6	117,9	116,4
IV квартал	106,5	100,8	116,6	109,2
Январь-декабрь	105,8	x	117,6	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2025 г.				
Январь	105,9	82,6	118,4	75,2
Февраль	101,3	93,7	113,9	98,4
Март	104,6	116,6	118,7	123,8
I квартал	104,0	92,3	117,1	88,5

**Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



В I квартале 2025 г. розничный товарооборот на 95,6% формировался организациями торговли и на 4,4% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I квартале 2024 г. – соответственно 94,9% и 5,1%).

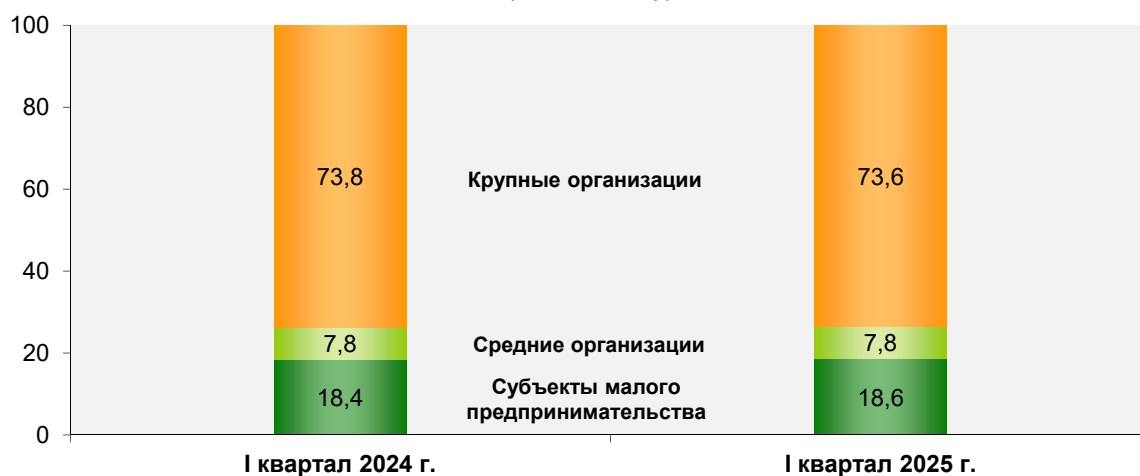
Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2025 г. составил 21,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,6% к уровню I квартала 2024 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к		справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Розничный товарооборот	22 908,9	110,8	112,0	120,5	113,1
в том числе:					
организаций торговли	21 893,6	111,6	112,9	121,2	114,1
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	1 015,3	95,1	95,5	106,3	97,6

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования

(в % к итогу)



Организациями торговли в I квартале 2025 г. продано продовольственных товаров на 10,3 млрд. рублей (104,3% к уровню I квартала 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,9% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 97,6%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в I квартале 2025 г., тыс. т		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Мясо и мясные продукты	172,4	156,5	102,3	102,5
в том числе:				
мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые	68,5	60,1	99,9	100,1
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	103,9	96,4	103,9	104,1
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	2,6	2,4	106,3	106,6
Овощи свежие и грибы	91,7	79,8	109,1	114,4
Рыба, ракообразные и моллюски	24,8 ¹⁾	24,8	99,3 ¹⁾	99,3
Сахаристые кондитерские изделия	22,8	21,4	100,3	100,3
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	962,1	864,3	92,1	92,8
Минеральная и питьевая вода в бутылках, тыс. дал.	10 155,1	9 372,5	107,5	107,8
Сыры	13,0	11,9	106,8	107,3
Масло сливочное	5,7	5,5	108,3	108,5

¹⁾ По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Продано в I квартале 2025 г., тыс. т		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Яйца, млн. шт.	361,2	325,9	101,0	101,4
Масло растительное	13,8	12,8	91,6	92,0
Детское питание	7,4 ¹⁾	7,4	111,6 ¹⁾	111,6
Крупа	19,9	18,6	99,7	99,8
Сахар и сахарозаменители	22,7 ¹⁾	22,7	94,1 ¹⁾	94,1
Макаронные изделия	13,1	12,2	98,5	98,7

В I квартале 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1,5 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 6,8%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 99,1% к уровню I квартала предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	I квартал 2025 г.			<u>Справочно</u> I квартал 2024 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал.	в % к I кварталу 2024 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	1 779,1	99,1	100	100
в натуральном выражении:				
водка	1 927,7	97,4	43,4	44,1
ликеры и изделия ликероводочные	290,9	99,8	4,9	4,9
алкогольные напитки прочие	302,2	104,3	6,8	6,5
вина виноградные	794,6	97,1	4,9	5,0
вина плодовые	817,4	93,0	6,0	6,4
коньяк, коньячные напитки и бренди	321,6	108,1	7,2	6,6
вина игристые, включая шампанское	534,2	104,5	3,3	3,1
напитки слабоалкогольные	1 039,2	106,7	3,5	3,3
пиво	8 912,0	98,6	20,0	20,1

¹⁾ По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2025 г. продано на 11,6 млрд. рублей (118,9% к уровню I квартала 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 93,6% от всей продажи непродовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 92,3%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в I квартале 2025 г., млн. руб.		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Моторное топливо	1 124,6 ¹⁾	1 124,6	101,6 ¹⁾	101,6
Телевизоры, тыс. шт.	70,8	68,1	105,3	105,3
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	52,6	51,0	120,0	120,0
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	41,3	38,8	105,6	105,6
Строительные материалы	1 036,3	826,1	117,6	119,2
Одежда трикотажная	680,0	608,9	148,7	157,6
Чулочно-носочные изделия	74,3	67,4	95,0	95,3
Обувь	264,7	200,4	105,5	108,2
Фармацевтические товары	972,7 ¹⁾	972,7	102,9 ¹⁾	102,9

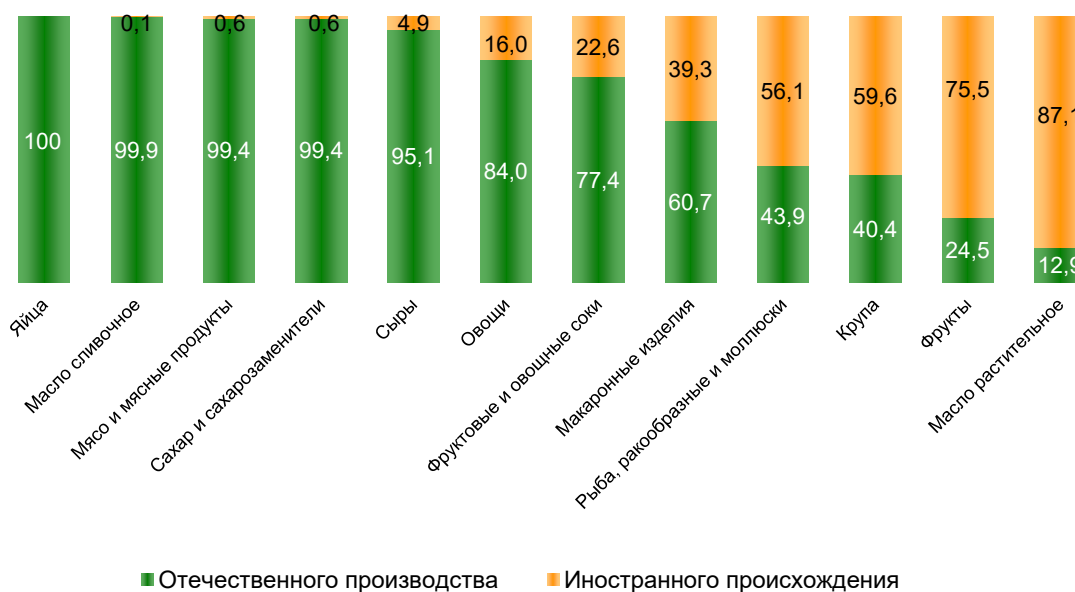
Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли²⁾ в I квартале 2025 г. составила 53,5% (в I квартале 2024 г. – 57,5%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 74,8% (в I квартале 2024 г. – 76,2%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

¹⁾ По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

²⁾ Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

Структура продажи отдельных продовольственных товаров в I квартале 2025 г.

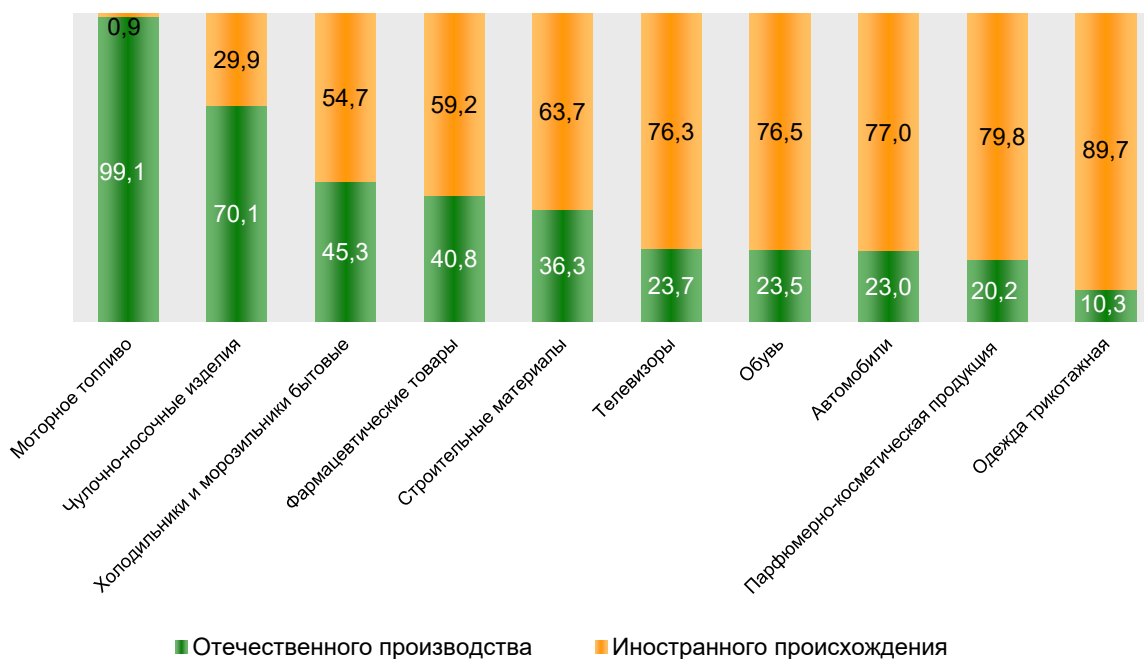
(в % к общему объему продаж)



Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2025 г. составила 33,3% (в I квартале 2024 г. – 37,7%).

Структура продажи отдельных непродовольственных товаров в I квартале 2025 г.

(в % к общему объему продаж)



Товарные запасы в организациях торговли

	На 1 апреля 2025 г. ¹⁾	Уровень запасов, дней торговли	
		на 1 апреля 2025 г. ¹⁾	<u>справочно</u> на 1 апреля 2024 г.
Продовольственные товары			
Мясо и мясные продукты, тонн	12 332,2	7	7
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	8 469,7	8	8
Масло сливочное, тонн	763,3	13	9
Масло растительное, тонн	4 300,5	30	28
Яйца, млн. шт.	27,7	8	7
Сахар и сахарозаменители, тонн	5 607,9	22	22
Мука, тонн	5 025,6	30	29
Крупа, тонн	6 133,2	30	30
Макаронные изделия, тонн	4 663,4	34	33
Непродовольственные товары			
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	31,4	73	58
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	22,6	40	45
Телевизоры, тыс. шт.	41,6	55	53

¹⁾ По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I квартале 2025 г. составил 1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,1% к уровню I квартала 2024 г. Более 65% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**
(в % к итогу)

	Февраль 2025 г.	Справочно февраль 2024 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	25,4	25,6
из них:		
свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки	9,1	8,5
мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые	7,9	8,1
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	2,9	3,0
кофе, чай, какао	1,0	0,9
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	0,8	0,9
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,6
сахаристые кондитерские изделия	0,5	0,7
молочные продукты	0,5	0,6
свежий картофель	0,4	0,3
сыры	0,3	0,3
мед	0,3	0,3
масло растительное	0,1	0,1
крупа	0,1	0,1
макаронные изделия	0,1	0,1
непродовольственные товары	74,6	74,4
из них:		
одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности	38,1	36,9
обувь	8,2	8,1
детали и принадлежности для автотранспортных средств	5,4	6,0
строительные материалы	4,9	5,3
хозяйственные товары	1,6	1,4
галантерейные товары	1,6	1,4
осветительное оборудование	1,5	1,8
чистящие и прочие средства бытовой химии	1,1	1,1
парфюмерно-косметическая продукция	1,1	1,0
чулочно-носочные изделия	0,5	0,6

8.3. Финансовые результаты деятельности организаций торговли¹⁾

Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь-февраль 2024 г.	Январь-февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	20 924,8	24 902,0	119,0
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	17 793,7	21 028,8	118,2
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	303,1	508,9	167,9
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	642,9	538,4	83,7
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	533,3	365,1	68,5
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	1,7	2,4	x
Рентабельность продаж, %	1,4	2,0	x
Количество убыточных организаций, единиц	372	378	101,6
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	32,9	33,5	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	154,0	396,4	257,4
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	414,0	1 048,6	253,3

Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	32 496,8	102,5
из нее просроченная	1 288,2	97,8
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	4,0	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	130,5	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	23 177,0	103,8
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	1 804,2	124,7
в % к кредиторской задолженности	7,8	x
за топливно-энергетические ресурсы	905,7	94,7
в % к кредиторской задолженности	3,9	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	71,3	x

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	1 126,5	97,7
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	0,3	82,9
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,03	x
за топливно-энергетические ресурсы	92,6	87,5
в % к просроченной кредиторской задолженности	8,2	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	4,9	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	87,5	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	6 040,8	100,7
в % к кредиторской задолженности	26,1	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	404,7	93,2
в % к просроченной кредиторской задолженности	35,9	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	6,7	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	9 319,7	99,4
в % к суммарной задолженности	28,7	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	161,7	98,7
в % к задолженности по кредитам и займам	1,7	x
в % к суммарной просроченной задолженности	12,5	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	17 759,4	102,8
из нее просроченная	1 631,9	93,3
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	9,2	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	3 520,0	97,6
в % к дебиторской задолженности	19,8	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	85,8	99,2
в % к просроченной дебиторской задолженности	5,3	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	2,4	x

8.4. Общественное питание

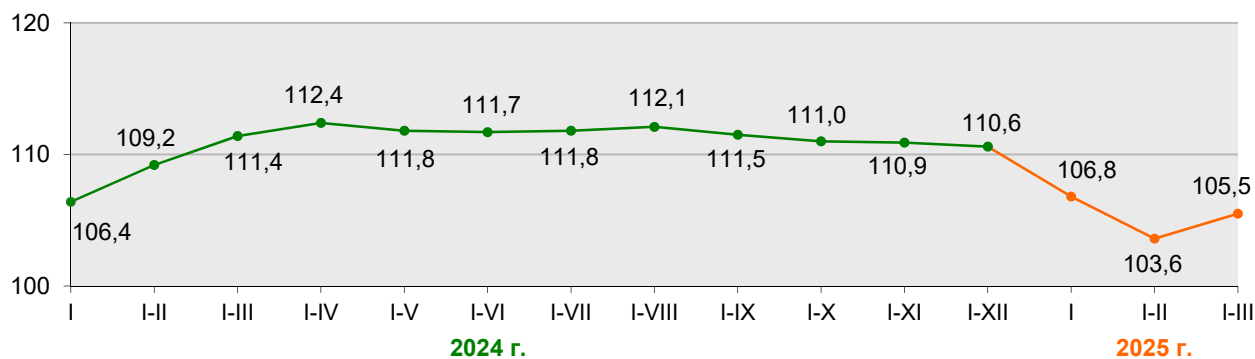
Товaroоборот общественного питания в I квартале 2025 г. составил 1,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,5% к уровню I квартала 2024 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2024 г.			
Январь	430,9	106,4	85,4
Февраль	428,6	112,3	98,7
Март	461,4	115,7	106,6
I квартал	1 320,9	111,4	94,7
Апрель	492,7	115,3	105,5
Май	517,5	109,5	104,2
Июнь	519,8	111,5	99,4
II квартал	1 530,0	112,0	112,5
<i>I полугодие</i>	<i>2 850,9</i>	<i>111,7</i>	<i>x</i>
Июль	539,7	111,9	103,2
Август	551,7	114,1	102,4
Сентябрь	540,4	107,2	97,8
III квартал	1 631,8	111,1	105,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>4 482,7</i>	<i>111,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	549,7	106,8	100,5
Ноябрь	530,3	110,1	95,7
Декабрь	599,3	107,3	111,7
IV квартал	1 679,3	108,1	100,6
Январь-декабрь	6 162,0	110,6	x
2025 г.			
Январь	512,6	106,8	84,3
Февраль	486,5	100,5	93,7
Март	585,3	108,8	118,9
I квартал	1 584,4	105,5	90,9

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску

	I квартал 2025 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к		<u>справочно</u> I квартал 2024 г. в % к I кварталу 2023 г.
			марту 2024 г.	февралю 2025 г.	
Республика Беларусь	1 584,4	105,5	108,8	118,9	111,4
Области и г.Минск:					
Брестская	157,2	105,2	107,3	131,1	112,3
Витебская	120,5	103,9	106,1	119,2	109,9
Гомельская	144,3	107,3	109,5	119,6	110,3
Гродненская	129,4	106,0	111,1	126,0	107,4
г.Минск	770,5	105,8	109,0	114,7	115,2
Минская	167,5	105,2	109,8	126,2	101,5
Могилевская	95,0	103,2	106,6	109,9	107,3

Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	I квартал 2025 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2024 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2025 г.	<u>справочно</u> I квартал 2024 г.
Товaroоборот общественного питания	1 584,4	105,5	100	100
в том числе:				
государственная собственность	267,7	100,7	16,9	18,2
республиканская	128,8	107,3	8,1	8,2
коммунальная	138,9	95,3	8,8	10,0
частная собственность	1 213,9	106,6	76,6	72,4
из нее собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием	122,0	99,4	7,7	8,4
иностранная собственность	102,8	105,8	6,5	9,4

9. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**9.1. Финансовые результаты****Основные финансовые результаты организаций**

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	70 292,2	79 032,8	112,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	58 450,2	65 297,9	111,7
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	4 363,5	4 924,5	112,9
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной и финансовой деятельности ¹⁾ , млн. руб.	-553,1	-671,0	—
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	3 590,4	3 946,0	109,9
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	2 848,3	2 950,2	103,6
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	7,5	7,5	x
Рентабельность продаж, %	6,2	6,2	x
Количество убыточных организаций, единиц	1 977	2 036	103,0
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	23,1	23,8	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	1 536,8	2 462,3	160,2
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	777,4	1 209,4	155,6

Отдельные финансовые показатели по видам экономической деятельности

(январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.)

	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг
Республика Беларусь	112,4	111,7	112,9
в том числе:			
сельское, лесное и рыбное хозяйство	112,3	109,5	145,0
сельское хозяйство	111,9	108,8	154,3
промышленность	104,1	103,0	100,9
строительство	134,8	130,8	188,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	119,0	118,2	167,9
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	108,3	109,7	66,3
услуги по временному проживанию и питанию	114,5	115,2	89,0
информация и связь	111,2	113,1	104,5
финансовая и страховая деятельность	153,8	177,3	128,7

¹⁾ При формировании показателя учитываются курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте.

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг
операции с недвижимым имуществом	110,1	107,8	114,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	131,1	125,2	152,2
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	170,0	201,1	—
образование	108,3	104,5	132,0
здравоохранение и социальные услуги	114,4	115,9	101,3
творчество, спорт, развлечения и отдых	147,0	147,5	141,5
предоставление прочих видов услуг	117,9	118,9	101,3

Рентабельность по видам экономической деятельности
(в процентах)

	Рентабельность продаж		Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг	
	январь-февраль 2024 г.	январь-февраль 2025 г.	январь-февраль 2024 г.	январь-февраль 2025 г.
Республика Беларусь	6,2	6,2	7,5	7,5
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	6,5	8,4	7,8	10,4
сельское хозяйство	5,8	8,0	6,8	9,7
промышленность	7,7	7,5	9,3	9,1
строительство	6,5	9,1	7,9	11,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	1,4	2,0	1,7	2,4
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	4,0	2,5	4,5	2,7
услуги по временному проживанию и питанию	3,8	3,0	4,5	3,5
информация и связь	19,8	18,6	28,4	26,2
финансовая и страховая деятельность	40,6	34,0	77,3	56,1
операции с недвижимым имуществом	23,5	24,5	38,1	40,7
профессиональная, научная и техническая деятельность	19,8	23,0	28,2	34,3
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	7,1	-8,7	8,4	-8,6
образование	10,6	12,9	12,1	15,3
здравоохранение и социальные услуги	10,4	9,2	12,3	10,7
творчество, спорт, развлечения и отдых	4,9	4,8	5,2	5,0
предоставление прочих видов услуг	6,8	5,8	8,2	7,0

**Рентабельные организации по уровню рентабельности продаж
по видам экономической деятельности за январь-февраль 2025 г.
(в процентах)**

	Из рентабельных организаций с уровнем рентабельности					
	от 0 до 5	от 5 до 10	от 10 до 20	от 20 до 30	от 30 до 50	свыше 50
Республика Беларусь	36,2	21,6	25,5	9,7	5,3	1,7
в том числе:						
сельское, лесное и рыбное хозяйство	32,4	20,3	33,6	12,2	1,5	—
сельское хозяйство	35,1	20,1	31,6	11,4	1,7	—
промышленность	29,3	24,8	29,1	11,2	4,9	0,7
строительство	40,8	24,7	23,0	6,4	3,4	1,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	63,0	20,1	10,3	4,6	1,4	0,6
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	53,2	19,0	13,5	6,7	5,9	1,7
услуги по временному проживанию и питанию	52,6	19,7	18,2	5,1	2,9	1,5
информация и связь	22,1	19,5	29,4	14,5	10,9	3,6
финансовая и страховая деятельность	8,3	4,2	12,5	8,3	29,2	37,5
операции с недвижимым имуществом	22,2	12,7	32,3	13,8	14,3	4,8
профессиональная, научная и техническая деятельность	25,5	18,0	29,4	10,2	12,0	4,9
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	26,1	28,3	28,3	9,8	6,5	1,1
образование	12,9	29,0	32,3	19,4	6,5	—
здравоохранение и социальные услуги	28,7	18,0	32,8	12,3	7,4	0,8
творчество, спорт, развлечения и отдых	27,8	16,5	17,5	12,4	17,5	8,2
предоставление прочих видов услуг	59,2	14,1	21,1	4,2	—	1,4

Чистая прибыль, убыток (-) по видам экономической деятельности

	Январь- февраль 2024 г., млн. руб.	Январь- февраль 2025 г., млн. руб.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Республика Беларусь	2 848,3	2 950,2	103,6
в том числе:			
сельское, лесное и рыбное хозяйство	385,0	552,6	143,6
сельское хозяйство	374,3	535,0	142,9
промышленность	1 371,8	1 352,7	98,6
строительство	64,4	205,7	в 3,2р.
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	533,3	365,1	68,5
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	-82,6	-74,2	—
услуги по временному проживанию и питанию	-7,8	48,2	—
информация и связь	317,4	157,5	49,6

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Январь- февраль 2024 г., млн. руб.	Январь- февраль 2025 г., млн. руб.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
финансовая и страховая деятельность	51,7	-12,8	—
операции с недвижимым имуществом	12,7	29,1	229,6
профессиональная, научная и техническая деятельность	102,8	122,3	119,0
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	11,4	86,5	в 7,6р.
образование	2,0	2,7	135,5
здравоохранение и социальные услуги	20,0	26,2	131,1
творчество, спорт, развлечения и отдых	62,9	86,3	137,2
предоставление прочих видов услуг	3,5	2,4	67,0

Убыточные организации по видам экономической деятельности

	Январь-февраль 2025 г.				Справочно январь-февраль 2024 г.		
	количе- ство убыточ- ных орга- низаций, единиц	в % к общему количе- ству органи- заций	сумма чистого убытка		количе- ство убыточ- ных орга- низаций, единиц	в % к общему количе- ству органи- заций	сумма чистого убытка, млн. руб.
			млн. руб.	в % к январю- февралю 2024 г.			
Республика Беларусь	2 036	23,8	2 462,3	160,2	1 977	23,1	1 536,8
в том числе:							
сельское, лесное и рыбное хозяйство	99	7,6	52,1	90,9	118	9,1	57,3
сельское хозяйство	89	7,6	48,4	94,7	105	8,9	51,1
промышленность	589	24,9	1 266,7	138,5	542	22,9	914,7
строительство	255	24,6	75,0	102,4	286	27,6	73,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	378	33,5	396,4	257,4	372	32,9	154,0
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	184	29,9	205,3	111,3	163	26,5	184,4
услуги по временному проживанию и питанию	62	30,0	20,3	82,2	73	35,3	24,7
информация и связь	164	39,0	182,4	в 3,4р.	122	29,0	53,9
финансовая и страховая деятельность	7	29,2	42,0	х	1	4,2	0,001
операции с недвижимым имуществом	45	19,7	11,6	60,3	43	18,8	19,2
профессиональная, научная и техническая деятельность	120	20,4	137,8	в 4р.	134	22,8	34,3
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	33	15,5	50,2	в 9,9р.	33	15,5	5,0
образование	6	16,2	0,3	56,3	4	10,8	0,6
здравоохранение и социальные услуги	34	22,7	5,6	84,1	36	24,0	6,7
творчество, спорт, развлечения и отдых	36	27,1	13,9	178,7	32	24,1	7,8
предоставление прочих видов услуг	24	23,1	2,6	292,8	18	17,3	0,9

**Направлено средств на погашение кредитов банков и займов
по видам экономической деятельности**

	Январь-февраль 2025 г.		В % к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг	
	млн. руб.	в % к январю-февралю 2024 г.	январь-февраль 2024 г.	январь-февраль 2025 г.
Республика Беларусь	22 707,3	108,5	29,8	28,7
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	954,9	135,9	19,0	23,0
сельское хозяйство	916,7	139,2	19,6	24,4
промышленность	11 470,5	97,4	34,0	31,8
строительство	547,3	112,2	20,5	17,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	7 654,8	120,6	30,3	30,7
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	867,7	118,3	33,4	36,5
услуги по временному проживанию и питанию	50,8	152,9	7,2	9,6
информация и связь	74,1	91,4	3,8	3,1
финансовая и страховая деятельность	525,5	147,4	142,7	136,8
операции с недвижимым имуществом	114,3	107,9	43,9	43,0
профессиональная, научная и техническая деятельность	250,1	143,4	22,0	24,1
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	55,4	143,9	13,5	11,5
образование	0,02	3,6	2,3	0,1
здравоохранение и социальные услуги	111,8	134,6	28,1	33,0
творчество, спорт, развлечения и отдых	9,5	96,0	0,5	0,3
предоставление прочих видов услуг	20,5	в 3,6р.	9,3	28,2

9.2. Состояние расчетов

Суммарная задолженность на 1 марта 2025 г. составила 243 млрд. рублей и уменьшилась по сравнению с 1 февраля 2025 г. на 0,4%, дебиторская задолженность – 90,3 млрд. рублей и увеличилась на 1,4% при росте цен производителей промышленной продукции за рассматриваемый период на 1,4%.

Состояние расчетов организаций

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	242 970,1	99,6
из нее просроченная	14 331,1	100,4
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	5,9	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,1р.	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	107 645,5	102,3
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	6 910,9	118,3
в % к кредиторской задолженности	6,4	x
за топливно-энергетические ресурсы	7 291,2	109,9
в % к кредиторской задолженности	6,8	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	44,3	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	11 599,2	99,9
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	94,1	96,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,8	x
за топливно-энергетические ресурсы	1 144,3	97,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	9,9	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	10,8	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	80,9	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	22 658,0	102,0
в % к кредиторской задолженности	21,0	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	3 159,0	97,9
в % к просроченной кредиторской задолженности	27,2	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	13,9	x

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	135 324,6	97,6
в % к суммарной задолженности	55,7	х
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	2 731,8	102,3
в % к задолженности по кредитам и займам	2,0	х
в % к суммарной просроченной задолженности	19,1	х
Дебиторская задолженность, млн. руб.	90 256,8	101,4
из нее просроченная	9 752,7	99,6
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	10,8	х
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	23 716,8	100,9
в % к дебиторской задолженности	26,3	х
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	1 125,2	97,5
в % к просроченной дебиторской задолженности	11,5	х
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	4,7	х

Кредиторская задолженность по видам экономической деятельности

	Кредиторская задолженность		Из нее просроченная	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Республика Беларусь	107 645,5	102,3	11 599,2	99,9
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	14 045,0	100,4	3 080,5	99,8
сельское хозяйство	13 479,6	100,3	3 025,0	99,6
промышленность	41 533,6	103,1	5 543,2	99,8
строительство	9 700,4	101,8	659,2	102,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	23 177,0	103,8	1 126,5	97,7
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	4 130,3	100,7	520,9	100,2
услуги по временному проживанию и питанию	898,4	98,7	33,3	94,1
информация и связь	1 801,9	96,9	32,7	95,5
финансовая и страховая деятельность	1 310,0	100,2	0,02	183,3
операции с недвижимым имуществом	718,3	104,7	106,7	113,9

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Кредиторская задолженность		Из нее просроченная	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
профессиональная, научная и техническая деятельность	8 340,2	100,5	436,8	103,5
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	1 316,8	106,6	34,2	88,5
образование	41,2	96,6	0,7	97,2
здравоохранение и социальные услуги	312,7	109,7	10,8	93,5
творчество, спорт, развлечения и отдых	245,8	94,4	8,9	115,9
предоставление прочих видов услуг	71,3	111,4	4,8	98,8

Задолженность по кредитам и займам по видам экономической деятельности

	Задолженность по кредитам и займам		Из нее просроченная	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Республика Беларусь	135 324,6	97,6	2 731,8	102,3
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	9 238,8	99,97	627,5	101,8
сельское хозяйство	8 923,4	100,1	611,6	101,8
промышленность	95 863,3	96,9	1 506,6	103,5
строительство	1 843,2	98,1	216,2	95,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	9 319,7	99,4	161,7	98,7
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	4 451,9	96,8	34,6	105,8
услуги по временному проживанию и питанию	1 807,6	95,3	1,6	103,3
информация и связь	424,4	99,6	—	—
финансовая и страховая деятельность	6 153,3	101,9	—	—
операции с недвижимым имуществом	2 126,2	96,3	104,8	98,2
профессиональная, научная и техническая деятельность	3 111,0	99,7	77,9	114,4
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	214,6	95,0	0,5	74,2
образование	0,4	47,3	—	—

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Задолженность по кредитам и займам		Из нее просроченная	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
здравоохранение и социальные услуги	407,7	95,6	—	—
творчество, спорт, развлечения и отдых	327,8	102,2	0,4	138,7
предоставление прочих видов услуг	34,6	96,2	0,1	93,2

Дебиторская задолженность по видам экономической деятельности

	Дебиторская задолженность		Из нее просроченная	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Республика Беларусь	90 256,8	101,4	9 752,7	99,6
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	3 404,8	101,3	697,5	101,5
сельское хозяйство	3 100,6	101,1	625,2	101,4
промышленность	43 475,4	101,5	5 544,8	101,7
строительство	5 249,5	103,3	644,7	98,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	17 759,4	102,8	1 631,9	93,3
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	2 707,1	97,4	256,0	95,6
услуги по временному проживанию и питанию	228,2	99,2	6,9	96,5
информация и связь	3 100,1	96,4	135,2	100,6
финансовая и страховая деятельность	8 135,3	100,9	221,5	184,5
операции с недвижимым имуществом	467,0	103,6	59,1	91,3
профессиональная, научная и техническая деятельность	4 603,1	98,1	503,6	83,3
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	822,8	110,6	39,1	93,2
образование	10,6	94,6	1,7	105,5
здравоохранение и социальные услуги	163,9	104,0	3,1	92,3
творчество, спорт, развлечения и отдых	83,6	113,9	2,6	94,0
предоставление прочих видов услуг	45,7	104,6	5,0	103,4

**Внешняя кредиторская задолженность и внешняя дебиторская задолженность
по видам экономической деятельности**

	Задолженность организаций Республики Беларусь		Задолженность организациям Республики Беларусь	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Республика Беларусь	22 658,0	102,0	23 716,8	100,9
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	211,2	98,6	380,3	116,0
сельское хозяйство	197,4	98,5	375,7	116,4
промышленность	11 855,6	104,7	15 089,2	102,6
строительство	485,9	97,4	383,3	111,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	6 040,8	100,7	3 520,0	97,6
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	825,4	96,6	1 039,4	93,5
услуги по временному проживанию и питанию	302,4	96,3	41,8	104,7
информация и связь	322,5	88,1	1 230,0	97,8
финансовая и страховая деятельность	24,2	100,0	109,4	97,9
операции с недвижимым имуществом	57,6	101,8	13,4	109,5
профессиональная, научная и техническая деятельность	1 716,5	97,2	1 622,1	97,7
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	647,0	99,6	204,9	87,0
образование	2,3	101,1	0,1	91,7
здравоохранение и социальные услуги	112,0	127,9	62,3	107,0
творчество, спорт, развлечения и отдых	52,9	98,1	16,9	123,8
предоставление прочих видов услуг	1,8	148,2	3,8	107,1

**Внешняя кредиторская задолженность
и внешняя дебиторская задолженность по странам**

	Задолженность организаций Республики Беларусь		Задолженность организациям Республики Беларусь	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Всего	22 658,0	102,0	23 716,8	100,9
в том числе:				
страны СНГ	13 001,2	108,4	13 957,5	102,6
Азербайджан	67,5	91,1	399,8	91,3
Армения	91,9	86,6	103,0	79,6
Казахстан	361,2	97,0	668,2	95,0
Кыргызстан	79,2	110,4	169,0	105,3
Молдова, Республика	52,4	117,9	26,8	86,9
Российская Федерация	11 872,3	109,5	12 089,7	104,0
Таджикистан	8,8	108,3	27,2	86,3
Туркменистан	77,3	99,2	7,3	98,1
Узбекистан	59,9	105,3	224,1	99,9
Украина	330,7	96,7	242,3	94,9
страны вне СНГ	9 656,8	94,5	9 759,3	98,7

**Внешняя просроченная кредиторская и внешняя просроченная
дебиторская задолженность по видам экономической деятельности**

	Просроченная задолженность организаций Республики Беларусь		Просроченная задолженность организациям Республики Беларусь	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Республика Беларусь	3 159,0	97,9	1 125,2	97,5
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	29,1	90,2	29,1	102,4
сельское хозяйство	26,2	89,7	25,1	103,6
промышленность	2 376,5	98,8	700,6	100,8
строительство	15,8	92,5	30,4	83,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	404,7	93,2	85,8	99,2
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	150,5	97,8	67,3	88,9
услуги по временному проживанию и питанию	20,0	93,2	0,1	26,7
информация и связь	23,3	92,7	51,1	95,0
финансовая и страховая деятельность	0,003	100,0	32,7	109,6

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Просроченная задолженность организаций Республики Беларусь		Просроченная задолженность организациям Республики Беларусь	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
операции с недвижимым имуществом	14,6	94,3	0,6	102,7
профессиональная, научная и техническая деятельность	108,9	102,0	117,6	84,8
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	5,7	92,0	8,7	126,0
образование	0,2	100,0	0,004	100,0
здравоохранение и социальные услуги	6,9	96,4	0,02	64,5
творчество, спорт, развлечения и отдых	2,9	94,7	0,9	96,0
предоставление прочих видов услуг	—	—	—	—

**Внешняя просроченная кредиторская
и внешняя просроченная дебиторская задолженность по странам**

	Просроченная задолженность организаций Республики Беларусь		Просроченная задолженность организациям Республики Беларусь	
	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.	на 1 марта 2025 г., млн. руб.	в % к 1 февраля 2025 г.
Всего	3 159,0	97,9	1 125,2	97,5
в том числе:				
страны СНГ	1 262,2	101,0	467,0	100,4
Азербайджан	2,2	83,4	1,8	56,8
Армения	4,4	187,9	0,5	35,6
Казахстан	12,6	92,3	22,8	98,6
Кыргызстан	8,2	141,5	1,1	93,8
Молдова, Республика	4,3	72,8	3,4	108,8
Российская Федерация	861,2	102,6	365,5	101,8
Таджикистан	1,5	144,7	0,2	68,9
Туркменистан	74,7	99,9	0,9	95,2
Узбекистан	8,7	100,02	8,8	98,3
Украина	284,4	96,4	61,9	97,0
страны вне СНГ	1 896,8	95,9	658,1	95,6

10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Оборот внешней торговли товарами и услугами по методологии платежного баланса в январе-феврале 2025 г. составил 14 736 млн. долларов США, в том числе экспорт – 7 146,4 млн. долларов, импорт – 7 589,6 млн. долларов. К уровню января-февраля 2024 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами и услугами составил 99,8%, экспорт – 96,1%, импорт – 103,6%.

В январе-феврале 2025 г. **сальдо внешней торговли товарами и услугами** сложилось отрицательное в размере 443,2 млн. долларов (в январе-феврале 2024 г. сальдо было положительное и составляло 109,5 млн. долларов). Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к валовому внутреннему продукту составило минус 3,9%.

Внешняя торговля товарами и услугами по методологии платежного баланса (миллионов долларов США)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2024 г.				
Январь	7 208,5	3 676,7	3 531,8	144,9
Февраль	7 558,4	3 761,5	3 796,9	-35,4
<i>Январь-февраль</i>	<i>14 766,9</i>	<i>7 438,2</i>	<i>7 328,7</i>	<i>109,5</i>
Март	8 296,8	4 108,1	4 188,7	-80,6
I квартал	23 063,7	11 546,3	11 517,4	28,9
Апрель	7 930,9	3 904,7	4 026,2	-121,5
Май	8 252,0	4 135,6	4 116,4	19,2
Июнь	8 360,0	4 282,4	4 077,6	204,8
II квартал	24 542,9	12 322,7	12 220,2	102,5
<i>I полугодие</i>	<i>47 606,6</i>	<i>23 869,0</i>	<i>23 737,6</i>	<i>131,4</i>
Июль	8 706,5	4 228,6	4 477,9	-249,3
Август	8 555,5	4 386,3	4 169,2	217,1
Сентябрь	9 309,4	4 547,4	4 762,0	-214,6
III квартал	26 571,4	13 162,3	13 409,1	-246,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>74 178,0</i>	<i>37 031,3</i>	<i>37 146,7</i>	<i>-115,4</i>
Октябрь	8 702,1	4 256,8	4 445,3	-188,5
Ноябрь	8 176,7	3 908,8	4 267,9	-359,1
Декабрь	9 007,8	4 188,9	4 818,9	-630,0
IV квартал	25 886,6	12 354,5	13 532,1	-1 177,6
Январь-декабрь	100 064,6	49 385,8	50 678,8	-1 293,0
2025 г.				
Январь	7 034,7	3 402,1	3 632,6	-230,5
Февраль	7 701,3	3 744,3	3 957,0	-212,7
<i>Январь-февраль</i>	<i>14 736,0</i>	<i>7 146,4</i>	<i>7 589,6</i>	<i>-443,2</i>

**Изменение оборота внешней торговли, экспорта и импорта
товаров и услуг по методологии платежного баланса
(в процентах)**

	К соответствующему периоду предыдущего года			К предыдущему периоду		
	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт
2024 г.						
Январь	99,0	101,0	97,1	83,6	87,6	79,8
Февраль	100,0	99,9	100,1	104,9	102,3	107,5
<i>Январь-февраль</i>	<i>99,5</i>	<i>100,4</i>	<i>98,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Март	97,5	97,2	97,7	109,8	109,2	110,3
I квартал	98,8	99,2	98,3	90,8	91,9	89,7
Апрель	107,1	107,5	106,7	95,6	95,0	96,1
Май	108,5	109,1	107,9	104,0	105,9	102,2
Июнь	106,8	107,8	105,7	101,3	103,5	99,1
II квартал	107,5	108,1	106,8	106,4	106,7	106,1
<i>I полугодие</i>	<i>103,1</i>	<i>103,6</i>	<i>102,5</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	115,0	110,4	119,8	104,1	98,7	109,8
Август	107,2	107,6	106,8	98,3	103,7	93,1
Сентябрь	116,1	108,0	125,0	108,8	103,7	114,2
III квартал	112,7	108,6	117,1	108,3	106,8	109,7
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>106,3</i>	<i>105,4</i>	<i>107,3</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	105,1	102,3	107,9	93,5	93,6	93,3
Ноябрь	96,1	92,9	99,2	94,0	91,8	96,0
Декабрь	104,5	99,8	108,9	110,2	107,2	112,9
IV квартал	101,9	98,3	105,3	97,4	93,9	100,9
Январь-декабрь	105,1	103,5	106,8	x	x	x
2025 г.						
Январь	97,6	92,5	102,9	78,1	81,2	75,4
Февраль	101,9	99,5	104,2	109,5	110,1	108,9
<i>Январь-февраль</i>	<i>99,8</i>	<i>96,1</i>	<i>103,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>

Определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема экспорта товаров и услуг оказывают внешнеторговые операции с товарами, доля которых в январе-феврале 2025 г. составила 78,9%. Услуги занимали 21,1%, и по сравнению с январем-февралем 2024 г. их доля увеличилась на 3,5 процентного пункта.

10.1. Внешняя торговля товарами

10.1.1. Экспорт и импорт товаров

По методологии платежного баланса оборот внешней торговли товарами в январе-феврале 2025 г. составил 12 180,4 млн. долларов США, в том числе экспорт – 5 636,7 млн. долларов, импорт – 6 543,7 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-февралем 2024 г. в текущих ценах уменьшился на 8%, или на 488,7 млн. долларов, импорта увеличился на 1,5%, или на 99,5 млн. долларов.

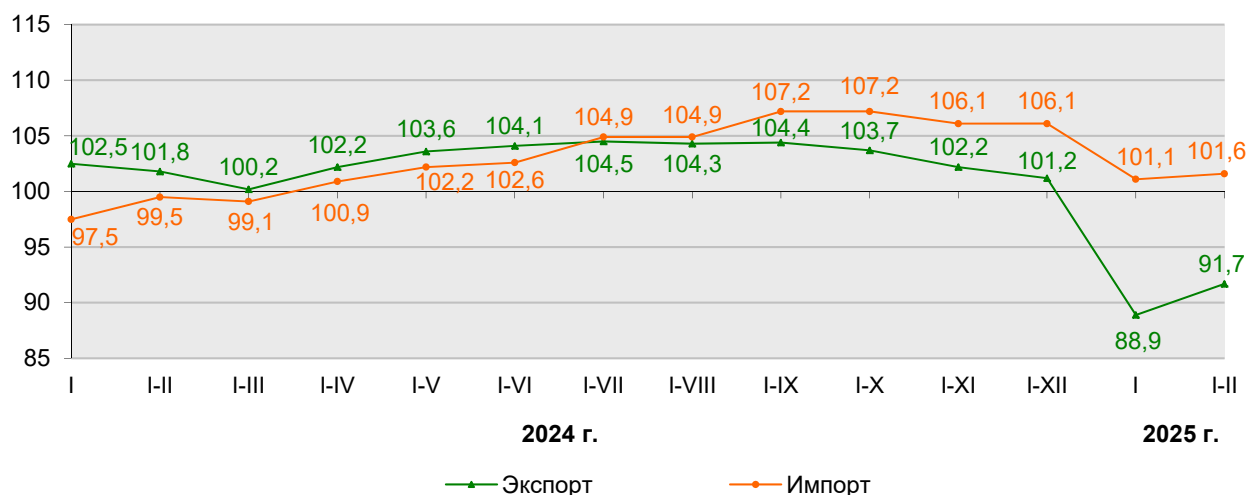
Сальдо внешней торговли товарами в январе-феврале 2025 г. сложилось отрицательное в размере 907 млн. долларов (в январе-феврале 2024 г. отрицательное сальдо составляло 318,8 млн. долларов).

По методологии статистики внешней торговли товарами оборот внешней торговли товарами в январе-феврале 2025 г. составил 12 542,7 млн. долларов США, в том числе экспорт – 5 760 млн. долларов, импорт – 6 782,7 млн. долларов. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное в размере 1 022,7 млн. долларов (в январе-феврале 2024 г. отрицательное сальдо составляло 395,1 млн. долларов).

Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-февралем 2024 г. из расчета в текущих ценах уменьшился на 8,3%, или на 518,2 млн. долларов, импорта увеличился на 1,6%, или на 109,4 млн. долларов.

Экспорт и импорт товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Внешняя торговля товарами

(миллионов долларов США)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2024 г.				
Январь	6 279,2	3 079,7	3 199,5	-119,8
Февраль	6 672,3	3 198,5	3 473,8	-275,3
<i>Январь-февраль</i>	<i>12 951,5</i>	<i>6 278,2</i>	<i>6 673,3</i>	<i>-395,1</i>
Март	7 229,8	3 402,7	3 827,1	-424,4
I квартал	20 181,3	9 680,9	10 500,4	-819,5
Апрель	6 855,8	3 231,2	3 624,6	-393,4
Май	7 130,2	3 423,0	3 707,2	-284,2
Июнь	7 180,7	3 539,2	3 641,5	-102,3
II квартал	21 166,7	10 193,4	10 973,3	-779,9
<i>I полугодие</i>	<i>41 348,0</i>	<i>19 874,3</i>	<i>21 473,7</i>	<i>-1 599,4</i>

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Июль	7 508,0	3 463,4	4 044,6	-581,2
Август	7 286,5	3 552,0	3 734,5	-182,5
Сентябрь	8 026,0	3 683,2	4 342,8	-659,6
III квартал	22 820,5	10 698,6	12 121,9	-1 423,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>64 168,5</i>	<i>30 572,9</i>	<i>33 595,6</i>	<i>-3 022,7</i>
Октябрь	7 466,2	3 460,8	4 005,4	-544,6
Ноябрь	6 996,2	3 160,8	3 835,4	-674,6
Декабрь	7 396,3	3 132,8	4 263,5	-1 130,7
IV квартал	21 858,7	9 754,4	12 104,3	-2 349,9
Январь-декабрь	86 027,2	40 327,3	45 699,9	-5 372,6
2025 г.				
Январь	5 974,7	2 738,9	3 235,8	-496,9
Февраль	6 568,0	3 021,1	3 546,9	-525,8
<i>Январь-февраль</i>	<i>12 542,7</i>	<i>5 760,0</i>	<i>6 782,7</i>	<i>-1 022,7</i>

Изменение оборота внешней торговли, экспорта и импорта товаров
(в процентах)

	К соответствующему периоду предыдущего года			К предыдущему периоду		
	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт
2024 г.						
Январь	99,9	102,5	97,5	83,9	89,2	79,3
Февраль	101,3	101,3	101,3	106,3	103,9	108,6
<i>Январь-февраль</i>	<i>100,6</i>	<i>101,8</i>	<i>99,5</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Март	97,9	97,3	98,4	108,4	106,4	110,2
I квартал	99,6	100,2	99,1	90,5	91,8	89,4
Апрель	107,5	108,5	106,7	94,8	95,0	94,7
Май	108,5	109,4	107,6	104,0	105,9	102,3
Июнь	105,3	106,2	104,3	100,7	103,4	98,2
II квартал	107,1	108,0	106,2	104,9	105,3	104,5
<i>I полугодие</i>	<i>103,3</i>	<i>104,1</i>	<i>102,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	113,3	107,4	118,9	104,6	97,9	111,1
Август	104,2	103,1	105,3	97,0	102,6	92,3
Сентябрь	114,8	104,4	125,3	110,1	103,7	116,3
III квартал	110,7	104,9	116,4	107,8	105,0	110,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>105,8</i>	<i>104,4</i>	<i>107,2</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	102,7	98,2	106,9	93,0	94,0	92,2
Ноябрь	92,9	88,7	96,7	93,7	91,3	95,8
Декабрь	98,8	90,7	105,7	105,7	99,1	111,2
IV квартал	98,0	92,5	103,0	95,8	91,2	99,9
Январь-декабрь	103,7	101,2	106,1	x	x	x
2025 г.						
Январь	95,1	88,9	101,1	80,8	87,4	75,9
Февраль	98,4	94,5	102,1	109,9	110,3	109,6
<i>Январь-февраль</i>	<i>96,8</i>	<i>91,7</i>	<i>101,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>

10.1.2. Изменение стоимостных объемов экспорта и импорта товаров

Сокращение стоимостного объема экспорта обусловлено уменьшением поставок на внешний рынок по всем группам товаров, за исключением продовольственных.

Экспорт по укрупненным группам товаров

	Январь-февраль 2024 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г. к январю-февралю 2024 г.	
			прирост, уменьшение (-), млн. долл. США	в процентах
Инвестиционные товары	743,0	600,5	-142,5	80,8
Промежуточные товары	3 403,7	2 938,5	-465,2	86,3
Потребительские товары	1 969,9	1 925,3	-44,6	97,7
в том числе:				
продовольственные	1 037,8	1 094,4	56,6	105,5
непродовольственные	932,1	830,9	-101,2	89,1

Рост стоимостных объемов импорта в Республику Беларусь обеспечен увеличением поставок по всем группам товаров, за исключением промежуточных.

Импорт по укрупненным группам товаров

	Январь-февраль 2024 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г. к январю-февралю 2024 г.	
			прирост, уменьшение (-), млн. долл. США	в процентах
Инвестиционные товары	609,9	702,7	92,8	115,2
Промежуточные товары	4 079,1	3 936,5	-142,6	96,5
Потребительские товары	1 909,6	2 060,5	150,9	107,9
в том числе:				
продовольственные	496,3	523,9	27,6	105,6
непродовольственные	1 413,3	1 536,6	123,3	108,7

В январе-феврале 2025 г. степень товарной концентрации экспорта характеризовалась как низкая. Показатель товарной концентрации экспорта составил 501 (в январе-феврале 2024 г. – 671).

10.1.3. География внешней торговли**Экспорт и импорт товаров по группировкам стран**

	Январь-февраль 2025 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.	<u>Справочно</u> январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г.
Внешняя торговля товарами			
оборот	12 542,7	96,8	100,6
экспорт	5 760,0	91,7	101,8
импорт	6 782,7	101,6	99,5
сальдо	-1 022,7		
страны СНГ			
оборот	7 929,1	97,5	103,3
экспорт	4 015,1	95,7	99,3
импорт	3 914,0	99,4	108,0
сальдо	101,1		
страны вне СНГ			
оборот	4 613,6	95,8	96,4
экспорт	1 744,9	83,9	107,5
импорт	2 868,7	104,8	89,3
сальдо	-1 123,8		

Из общего объема экспорта республики в январе-феврале 2025 г. на долю стран СНГ приходилось 69,7% (в январе-феврале 2024 г. – 66,9%), на долю стран вне СНГ – 30,3% (33,1%). Импорт из стран СНГ составил 57,7% общего объема импорта (в январе-феврале 2024 г. – 59%), из стран вне СНГ – 42,3% (41%).

В январе-феврале 2025 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 162 странами мира. Товары поставлялись на рынки 109 государств, импортировалась продукция из 153 стран. В январе-феврале 2024 г. экспортно-импортные операции осуществлялись со 167 странами мира, товары поставлялись на рынки 119 государств, импортировалась продукция из 154 стран.

10.1.4. Внешняя торговля товарами по областям и г.Минску

(по методологии статистики внешней торговли товарами;
миллионов долларов США; в текущих ценах)

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Брестская область			
оборот	904,7	914,3	101,1
экспорт	591,4	605,8	102,4
импорт	313,3	308,5	98,5
сальдо	278,1	297,3	
Витебская область			
оборот	2 143,4	1 418,4	66,2
экспорт	1 372,1	844,7	61,6
импорт	771,3	573,7	74,4
сальдо	600,8	271,0	
Гомельская область			
оборот	1 349,8	1 223,9	90,7
экспорт	578,1	540,2	93,5
импорт	771,7	683,7	88,6
сальдо	-193,6	-143,5	
Гродненская область			
оборот	681,4	631,2	92,6
экспорт	458,9	426,8	93,0
импорт	222,5	204,4	91,8
сальдо	236,4	222,4	
г.Минск			
оборот	3 993,2	4 179,2	104,7
экспорт	1 420,0	1 427,9	100,6
импорт	2 573,2	2 751,3	106,9
сальдо	-1 153,2	-1 323,4	
Минская область			
оборот	2 220,4	2 536,4	114,2
экспорт	1 356,9	1 333,4	98,3
импорт	863,5	1 203,0	139,3
сальдо	493,4	130,4	
Могилевская область			
оборот	595,5	608,8	102,2
экспорт	386,2	352,6	91,3
импорт	209,3	256,2	122,4
сальдо	176,9	96,4	

10.2. Внешняя торговля услугами**10.2.1. Экспорт и импорт услуг**

По методологии платежного баланса экспорт услуг в январе-феврале 2025 г. составил 1 509,7 млн. долларов США и по сравнению с январем-февралем 2024 г. увеличился на 15%, импорт – 1 045,9 млн. долларов (рост на 18,2%). Сальдо сложилось положительное в размере 463,8 млн. долларов (в январе-феврале 2024 г. положительное сальдо составляло 428,3 млн. долларов).

Экспорт и импорт услуг по группировкам стран

	Январь-февраль 2025 г., млн. долл. США	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.	<u>Справочно</u> январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г.
Внешняя торговля услугами			
оборот	2 555,6	116,3	94,3
экспорт	1 509,7	115,0	96,2
импорт	1 045,9	118,2	91,6
сальдо	463,8		
страны СНГ			
оборот	1 224,1	117,3	103,9
экспорт	790,0	119,2	115,5
импорт	434,1	114,1	88,4
сальдо	355,9		
страны вне СНГ			
оборот	1 331,5	115,4	87,0
экспорт	719,7	110,7	82,2
импорт	611,8	121,3	94,1
сальдо	107,9		

Из общего объема экспорта услуг республики в январе-феврале 2025 г. на долю стран СНГ приходилось 52,3%, на долю стран вне СНГ – 47,7%. Импорт из стран СНГ составил 41,5% общего объема импорта, из стран вне СНГ – 58,5%.

10.2.2. Внешняя торговля услугами по областям и г.Минску

(по методологии статистики внешней торговли услугами;
миллионов долларов США; в текущих ценах)

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Брестская область			
оборот	78,9	74,7	94,7
экспорт	51,0	45,3	88,8
импорт	27,9	29,4	105,3
сальдо	23,1	15,9	
Витебская область			
оборот	112,3	87,7	78,2
экспорт	37,9	35,7	94,3
импорт	74,4	52,0	69,9
сальдо	-36,5	-16,3	
Гомельская область			
оборот	67,8	75,2	110,9
экспорт	47,1	55,8	118,4
импорт	20,7	19,4	93,7
сальдо	26,4	36,4	
Гродненская область			
оборот	66,1	71,6	108,1
экспорт	39,1	41,1	104,9
импорт	27,0	30,5	112,8
сальдо	12,1	10,6	
г.Минск			
оборот	986,2	1 138,3	115,4
экспорт	661,4	723,9	109,4
импорт	324,8	414,4	127,6
сальдо	336,6	309,5	
Минская область			
оборот	407,7	613,1	150,4
экспорт	227,9	369,8	162,2
импорт	179,8	243,3	135,4
сальдо	48,1	126,5	
Могилевская область			
оборот	43,3	29,8	68,8
экспорт	23,0	19,3	83,9
импорт	20,3	10,5	51,7
сальдо	2,7	8,8	

11. ЦЕНЫ

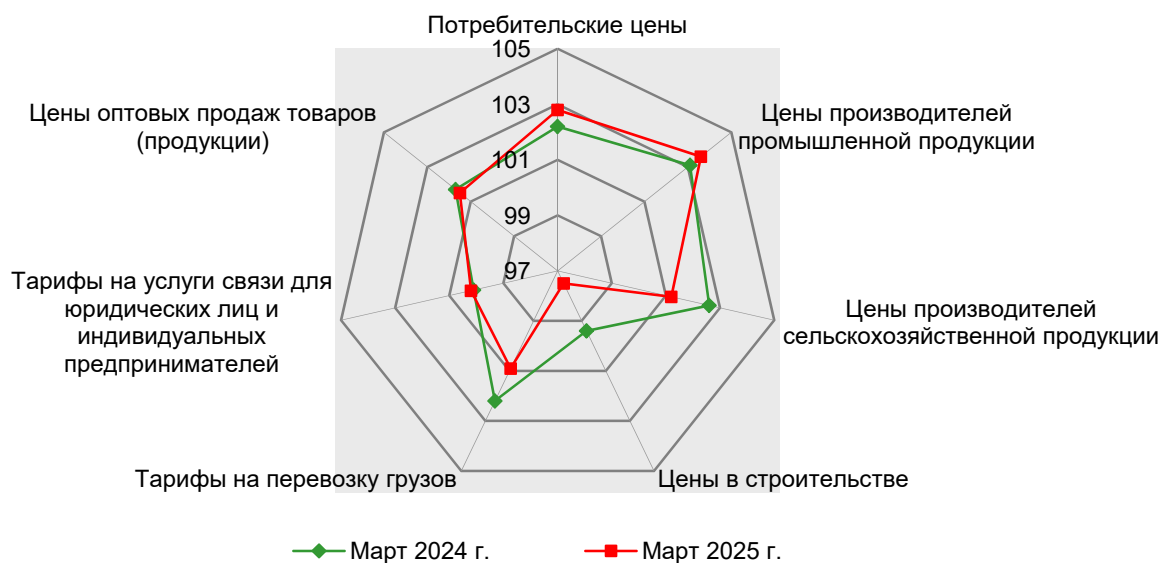
Индексы цен и тарифов

(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.	Справочно	
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.		март 2024 г. к декабрю 2023 г.	I квартал 2024 г. к I кварталу 2023 г.
Индекс потребительских цен	100,8	102,8	105,9	105,6	102,2	105,7
Индекс цен производителей промышленной продукции	100,6	103,6	106,5	106,1	103,1	106,2
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	99,6	101,2	109,7	110,1	102,6	97,7
Индекс цен в строительстве	99,9	97,5	109,1	110,4	99,4	111,5
Индекс тарифов на перевозку грузов	100,4	100,9	105,0	105,5	102,2	113,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	100,0	100,2	101,7	101,7	100,1	100,4
Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции)	99,95	101,5	102,1	102,8	101,7	107,6

Индексы цен и тарифов

(в % к декабрю предыдущего года)



11.1. Потребительские цены

Индекс потребительских цен на товары и услуги, оказываемые населению, в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,8%, с декабрем 2024 г. – 102,8%. Рост цен на продовольственные товары в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. дал 0,5% прироста сводного индекса потребительских цен, на непродовольственные товары и услуги – 0,13% по каждой группе.

Справочно: индекс потребительских цен в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил в Российской Федерации – 100,7%, в Казахстане – 101,3%, с декабрем 2024 г. – 102,7% и 103,9% соответственно.

Индексы потребительских цен в Республике Беларусь

(в процентах)

	Всего		В том числе на					
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	продовольственные товары		непродовольственные товары		услуги	
			к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2024 г.								
Январь	100,8	100,8	101,3	101,3	100,4	100,4	100,4	100,4
Февраль	100,9	101,7	100,5	101,8	100,5	100,9	102,3	102,7
<i>Март</i>	<i>100,5</i>	<i>102,2</i>	<i>100,5</i>	<i>102,3</i>	<i>100,5</i>	<i>101,4</i>	<i>100,3</i>	<i>103,0</i>
I квартал¹⁾	х	102,2	х	102,3	х	101,4	х	103,0
Апрель	100,4	102,7	100,6	102,9	100,4	101,9	100,2	103,2
Май	100,1	102,8	99,96	102,9	100,2	102,1	100,2	103,4
Июнь	100,6	103,4	100,8	103,7	100,4	102,5	100,5	104,0
II квартал¹⁾	х	101,1	х	101,4	х	101,0	х	100,9
Июль	100,03	103,4	99,8	103,5	100,3	102,8	100,1	104,1
Август	99,9	103,4	99,7	103,2	100,1	102,8	100,2	104,3
Сентябрь	100,4	103,8	100,5	103,7	100,5	103,3	100,3	104,6
III квартал¹⁾	х	100,4	х	99,98	х	100,8	х	100,6
Октябрь	100,5	104,3	100,7	104,4	100,3	103,6	100,3	104,8
Ноябрь	100,3	104,6	100,7	105,1	99,9	103,6	100,1	105,0
Декабрь	100,6	105,2	101,4	106,5	99,8	103,4	100,04	105,0
IV квартал¹⁾	х	101,3	х	102,7	х	100,1	х	100,4
2025 г.								
Январь	100,7	100,7	101,0	101,0	100,5	100,5	100,4	100,4
Февраль	101,3	102,0	100,7	101,6	100,5	101,0	103,5	104,0
<i>Март</i>	<i>100,8</i>	<i>102,8</i>	<i>101,2</i>	<i>102,8</i>	<i>100,4</i>	<i>101,4</i>	<i>100,5</i>	<i>104,5</i>
<i>I квартал¹⁾</i>	<i>х</i>	<i>102,8</i>	<i>х</i>	<i>102,8</i>	<i>х</i>	<i>101,4</i>	<i>х</i>	<i>104,5</i>

¹⁾ Конец периода к концу предыдущего периода.

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные факторам административного и сезонного характера, в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,9%, с декабрем 2024 г. – 102,2%.

Индекс цен на продовольственные товары в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 101,2%, с декабрем 2024 г. – 102,8%.

Индексы цен по основным группам продовольственных товаров
(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Продовольственные товары	101,2	102,8	107,5	106,9
продукты питания	101,2	102,6	107,2	106,4
из них:				
мясо и птица	100,6	101,3	105,3	104,9
говядина (кроме бескостного мяса)	102,5	104,9	109,6	106,9
свинина (кроме бескостного мяса)	100,5	101,0	105,4	104,9
куры (цыплята, включая бройлеров)	100,7	101,0	102,6	102,8
колбасные изделия и копчености	99,9	99,7	102,8	103,4
колбаса вареная высшего сорта	100,2	100,1	102,8	103,3
колбаса полукопченая, варено-копченая	100,3	99,7	102,7	102,9
консервы мясные	99,98	100,2	103,1	103,0
рыба и морепродукты пищевые	101,7	104,4	113,0	111,3
рыба мороженая неразделанная (тресковые, скумбриевые)	101,3	103,0	115,2	114,2
сельдь соленая	105,2	113,6	123,9	120,4
консервы рыбные	103,1	104,0	109,5	107,8
молоко и молочные продукты	103,0	103,4	107,0	105,1
молоко	103,8	104,1	107,1	104,8
кефир	102,7	102,1	105,3	103,9
сметана	102,8	103,4	107,6	105,9
творог 4% жирности и выше	103,5	103,9	107,6	105,5
сыры	101,0	101,4	105,4	104,9
масло сливочное	102,6	103,1	107,8	106,2
масло растительное (кроме оливкового)	100,6	106,1	117,9	117,1
яйца куриные	100,4	100,8	104,3	104,3
хлеб и изделия хлебобулочные	100,6	101,5	105,7	105,5
мука пшеничная	100,7	100,8	101,8	102,2
макаронные изделия	100,0	100,04	103,1	104,5

ЦЕНЫ

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
крупа и бобовые	100,7	102,0	105,4	105,0
рис шлифованный, полированный (включая пропаренный)	100,1	100,1	114,2	114,9
крупа манная	100,2	104,1	110,4	110,6
крупа пшеничная	103,1	103,2	117,3	114,7
крупа гречневая	100,5	101,5	88,3	86,7
крупа перловая	102,2	105,6	111,0	109,9
сахар	100,3	100,5	100,4	100,04
кондитерские изделия	101,2	104,5	113,9	112,6
пряники	100,5	102,3	107,4	105,8
печенье	100,7	102,0	108,7	107,2
карамель	101,0	100,3	104,1	102,9
шоколад	101,5	109,8	132,7	130,6
чай	101,3	103,1	109,7	108,3
кофе	103,1	105,8	125,8	124,2
картофель	101,4	109,3	138,8	136,5
фрукты	102,4	106,9	107,0	104,7
яблоки	110,7	125,9	109,8	104,8
плоды цитрусовые	101,3	95,8	119,3	113,5
бананы	107,1	116,3	115,1	107,3
овощи	99,5	98,9	97,9	99,4
капуста белокочанная свежая	100,8	120,3	91,8	90,5
лук репчатый	103,5	118,4	97,3	97,6
свекла	104,5	118,8	95,4	95,3
морковь	103,7	124,0	96,6	97,1
помидоры свежие	110,1	101,0	102,9	102,1
огурцы свежие	82,1	79,4	87,8	92,2
напитки алкогольные	101,1	102,3	105,8	106,3
водка	100,3	100,8	102,7	103,6
вино	100,2	101,1	103,9	103,9
пиво	102,7	105,0	111,9	111,7
табачные изделия	100,01	108,4	110,4	110,5

Индекс цен в **организациях общественного питания** в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 101,4%, с декабрем 2024 г. – 104,4%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,4%, с декабрем 2024 г. – 101,4%.

Индексы цен по основным группам непродовольственных товаров
(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Непродовольственные товары	100,4	101,4	103,2	103,3
ткани и пряжа	100,4	102,2	103,7	103,1
одежда	100,6	101,4	102,7	102,7
обувь	101,8	103,6	100,5	99,8
парфюмерно-косметические товары (включая товары для личной гигиены)	100,5	101,9	103,2	102,9
мебель	101,6	101,8	105,6	105,3
ковры и ковровые изделия	100,7	101,3	102,2	102,4
посуда, приборы столовые	100,9	100,6	103,1	102,6
часы наручные	100,9	101,3	106,7	106,0
ювелирные изделия	99,3	102,5	111,9	113,1
бытовые электротовары	100,1	100,9	103,0	103,0
письменные товары и канцелярские принадлежности	100,2	101,0	100,8	100,5
медикаменты (включая приборы медицинского назначения)	100,3	101,6	105,2	105,9
синтетические моющие средства	98,7	101,6	97,8	99,8
велосипеды и мотоциклы	101,4	104,0	102,5	102,0
автомобили легковые	99,9	102,6	100,1	100,5
печатные издания	100,8	104,2	111,0	110,3
строительные материалы	100,4	101,0	103,6	103,7
бензин автомобильный	101,7	101,7	105,2	104,0

Индекс цен и тарифов на **услуги, оказываемые населению**, в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,5%, с декабрем 2024 г. – 104,5%.

Индексы цен и тарифов на услуги, оказываемые населению
(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Услуги	100,5	104,5	106,6	106,1
бытовые	100,6	103,6	110,7	110,2
жилищно-коммунальные	100,01	110,6	110,5	109,1
электроснабжение	100,0	111,9	111,9	109,0
газоснабжение	100,0	100,5	100,5	100,5
водоснабжение, водоотведение	100,0	115,6	115,6	114,3
техническое обслуживание жилых помещений	100,0	109,0	109,0	110,3
отопление	100,0	100,0	96,9	96,9
пассажирского транспорта	101,0	99,3	103,6	104,0
городского	101,9	101,9	101,9	100,6
воздушного	101,1	95,6	97,2	99,0
автомобильного				
пригородная перевозка	100,0	100,0	100,0	100,0
междугородная перевозка	100,7	100,9	106,5	107,7
железнодорожного				
международного сообщения	100,6	98,2	102,6	102,7
межрегионального сообщения	100,0	100,0	103,5	103,5
регионального сообщения эконом-класса	100,0	100,0	102,7	102,7
связи	100,01	102,0	100,5	99,9
дошкольных учреждений	100,0	100,0	100,0	100,0
образования (включая дошкольное)	100,03	100,2	101,3	101,3
высшего	100,0	100,0	100,1	100,1
среднего специального	100,1	100,7	102,8	102,9
медицинские	100,4	102,2	102,6	102,3
культуры	102,3	108,0	116,4	116,3
кинотеатров	102,2	104,4	110,6	110,7
театров	102,8	115,9	121,5	125,3
концертных организаций	100,5	107,6	115,4	114,2
санаторно-оздоровительные	101,3	103,5	115,0	115,2
туристические	106,7	102,6	104,8	107,2

Индекс потребительских цен по Республике Беларусь для 10 процентов наименее обеспеченных домашних хозяйств в марте 2025 г. по отношению к февралю 2025 г. составил 100,6%, для 10 процентов наиболее обеспеченных домашних хозяйств – также 100,6%, к декабрю 2024 г. – 102,7% и 102,1% соответственно.

11.2. Цены производителей

11.2.1. Индексы цен производителей промышленной продукции

Индекс цен производителей промышленной продукции в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,6%, в том числе в горнодобывающей промышленности – 93,6%, обрабатывающей промышленности – 100,6%, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – 101,3%, водоснабжении; сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 100,8%.

Индексы цен производителей промышленной продукции

	Промышлен- ная продукция	В том числе			
		горно- добывающая промышлен- ность	обрабаты- вающая промышлен- ность	снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондициони- рованным воздухом	водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
В процентах к предыдущему месяцу					
2024 г.					
Январь	101,9	104,8	100,5	108,6	100,5
Февраль	101,0	106,6	100,4	102,2	104,3
Март	100,2	102,4	100,3	99,6	100,7
Апрель	100,4	103,8	100,4	99,9	100,6
Май	100,4	98,9	100,3	100,5	101,4
Июнь	101,0	97,6	100,7	102,4	100,8
Июль	100,6	101,7	100,7	100,0	100,0
Август	100,2	99,5	100,6	98,4	100,4
Сентябрь	100,05	97,1	100,3	99,2	100,1
Октябрь	99,9	100,9	100,1	99,1	100,8
Ноябрь	100,2	102,6	100,3	99,4	100,1
Декабрь	100,1	101,0	100,3	99,3	99,2
2025 г.					
Январь	101,6	102,6	100,3	107,6	102,3
Февраль	101,4	96,8	100,7	104,3	105,0
Март	100,6	93,6	100,6	101,3	100,8
В процентах к декабрю предыдущего года					
2024 г.					
Январь	101,9	104,8	100,5	108,6	100,5
Февраль	102,9	111,8	100,9	110,9	104,8
Март	103,1	114,4	101,2	110,4	105,5
I квартал ¹⁾	103,1	114,4	101,2	110,4	105,5

ЦЕНЫ

	Промышлен- ная продукция	В том числе			
		горно- добывающая промышлен- ность	обрабаты- вающая промышлен- ность	снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондициони- рованным воздухом	водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
Апрель	103,6	118,8	101,6	110,3	106,2
Май	103,9	117,5	102,0	110,9	107,7
Июнь	104,9	114,6	102,7	113,6	108,6
II квартал¹⁾	101,7	100,2	101,5	102,9	102,9
Июль	105,5	116,6	103,4	113,6	108,6
Август	105,7	116,0	104,1	111,7	109,0
Сентябрь	105,8	112,6	104,4	110,9	109,1
III квартал¹⁾	100,9	98,3	101,7	97,6	100,5
Октябрь	105,7	113,6	104,5	109,9	110,0
Ноябрь	105,9	116,6	104,8	109,2	110,1
Декабрь	106,0	117,8	105,1	108,5	109,2
IV квартал¹⁾	100,2	104,6	100,7	97,8	100,1
2025 г.					
Январь	101,6	102,6	100,3	107,6	102,3
Февраль	103,0	99,3	100,9	112,2	107,4
Март	103,6	92,9	101,6	113,7	108,3
I квартал¹⁾	103,6	92,9	101,6	113,7	108,3

¹⁾ Конец периода к концу предыдущего периода.

**Индексы цен производителей промышленной продукции
по областям и г.Минску в марте 2025 г.**

	Промышлен- ная продукция	В том числе			
		горно- добывающая промышлен- ность	обрабаты- вающая промышлен- ность	снабжение электроэнер- гией, газом, паром, горя- чей водой и конди- циониро- ванным воздухом	водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
В процентах к февралю 2025 г.					
Республика Беларусь	100,6	93,6	100,6	101,3	100,8
Области и г.Минск:					
Брестская	101,8	104,7	101,4	103,4	102,2
Витебская	101,1	102,6	100,7	102,4	100,6
Гомельская	99,1	90,4	100,4	97,2	103,2
Гродненская	100,6	99,9	100,1	102,5	100,8
г.Минск	101,0	102,7	100,6	101,9	99,5
Минская	100,5	102,0	100,5	101,5	99,1
Могилевская	101,4	104,4	101,1	102,3	102,6

ЦЕНЫ

	Промышлен- ная продукция	В том числе			
		горно- добывающая промышлен- ность	обрабаты- вающая промышлен- ность	снабжение электроэнер- гией, газом, паром, горя- чей водой и конди- циониро- ванным воздухом	водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
В процентах к декабрю 2024 г.					
Республика Беларусь	103,6	92,9	101,6	113,7	108,3
Области и г.Минск:					
Брестская	104,0	105,8	102,1	111,5	110,3
Витебская	104,1	108,6	101,3	114,3	106,9
Гомельская	101,6	89,0	100,8	111,8	110,2
Гродненская	104,2	101,0	102,2	114,6	108,7
г.Минск	105,9	104,5	101,3	116,0	113,2
Минская	101,5	103,4	101,4	101,8	102,8
Могилевская	104,1	116,2	102,1	113,2	108,3

**Индексы цен производителей промышленной продукции
по отдельным видам экономической деятельности**

(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Промышленная продукция	100,6	103,6	106,5	106,1
<i>Горнодобывающая промышленность</i>	<i>93,6</i>	<i>92,9</i>	<i>95,7</i>	<i>104,9</i>
<i>Обрабатывающая промышленность</i>	<i>100,6</i>	<i>101,6</i>	<i>105,4</i>	<i>105,1</i>
производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	100,6	102,0	105,7	104,9
производство продуктов питания	100,7	101,7	104,8	104,1
производство напитков	100,6	100,4	102,4	102,9
производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	99,9	100,9	105,1	105,3
производство текстильных изделий	99,2	100,6	104,7	105,8
производство одежды	100,1	101,0	106,8	106,5
дубление, выделка кожи, меха; производство изделий из кожи, кроме одежды	100,5	101,2	102,4	102,3
производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	100,2	101,0	105,6	106,3
производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения	101,0	101,8	109,3	110,5
производство целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги	100,2	101,1	103,2	102,9

ЦЕНЫ

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	97,5	96,9	98,6	100,1
производство кокса и продуктов нефтепереработки	101,1	101,1	104,2	103,5
производство химических продуктов	101,0	102,6	108,7	108,4
производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	100,1	100,7	104,0	104,3
производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	100,7	101,5	107,2	106,8
производство резиновых и пластмассовых изделий	100,4	101,6	104,3	104,1
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	101,0	101,4	109,0	108,6
металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	99,3	99,8	101,0	102,4
металлургическое производство	98,6	96,9	95,8	98,0
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	99,7	102,0	104,9	105,7
производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	100,6	100,9	100,0	99,8
производство электрооборудования	101,8	103,3	108,3	106,6
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	100,8	101,5	106,2	106,1
производство транспортных средств и оборудования	100,4	101,2	103,9	104,9
производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	100,5	101,1	103,4	104,5
производство прочих транспортных средств и оборудования	99,7	102,2	106,9	107,1
производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования	101,7	102,6	108,0	106,9
производство мебели	100,8	101,6	103,6	103,2
производство прочих готовых изделий	103,7	104,9	118,3	115,3
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	101,3	113,7	111,7	109,7
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,8	108,3	112,1	111,7

**Индексы цен производителей промышленной продукции
по группам товаров**
(в процентах)

	Инвестиционные товары		Промежуточные товары		Потребительские товары	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2024 г.						
Январь	100,3	100,3	102,7	102,7	100,5	100,5
Февраль	100,4	100,7	101,2	103,9	100,7	101,3
<i>Март</i>	<i>100,9</i>	<i>101,6</i>	<i>100,2</i>	<i>104,1</i>	<i>100,3</i>	<i>101,6</i>
I квартал¹⁾	x	101,6	x	104,1	x	101,6
Апрель	100,6	102,3	100,4	104,5	100,4	102,0
Май	100,5	102,8	100,3	104,8	100,6	102,6
Июнь	100,7	103,5	101,1	106,0	100,6	103,2
II квартал¹⁾	x	101,9	x	101,8	x	101,6
Июль	100,2	103,7	100,7	106,8	100,5	103,8
Август	100,0	103,7	99,8	106,6	101,1	104,9
Сентябрь	100,2	103,8	99,9	106,5	100,2	105,0
III квартал¹⁾	x	100,3	x	100,5	x	101,7
Октябрь	100,2	104,0	99,9	106,4	99,8	104,9
Ноябрь	100,4	104,4	100,0	106,5	100,5	105,4
Декабрь	100,5	105,0	99,9	106,3	100,4	105,8
IV квартал¹⁾	x	101,2	x	99,8	x	100,8
2025 г.						
Январь	99,8	99,8	102,2	102,2	100,3	100,3
Февраль	100,4	100,2	101,5	103,7	101,3	101,7
<i>Март</i>	<i>100,8</i>	<i>101,0</i>	<i>100,5</i>	<i>104,3</i>	<i>100,7</i>	<i>102,5</i>
I квартал¹⁾	x	101,0	x	104,3	x	102,5

¹⁾ Конец периода к концу предыдущего периода.

**Индексы цен производителей промышленной продукции
по отдельным инвестиционным и промежуточным товарам**
(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Мука доломитовая	102,3	112,1	116,5	117,6
Щебень	104,5	105,8	119,1	115,9
Пиломатериалы	101,5	102,8	109,9	111,0
Плиты древесно-волоконистые	99,9	99,8	100,7	102,0
Фанера клееная	101,7	100,7	105,0	105,6
Плиты древесно-стружечные	99,2	99,9	104,1	108,3

ЦЕНЫ

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Блоки оконные	100,0	106,0	106,4	107,3
Блоки дверные	100,5	102,4	107,1	106,4
Бумага и картон	98,1	98,2	99,1	100,4
Бензин автомобильный	100,5	100,5	104,6	104,1
Топливо дизельное	101,1	101,1	104,1	103,3
Мазут топочный	100,3	100,3	103,6	104,0
Удобрения	100,9	103,7	110,0	110,9
Краски, лаки и эмали	98,0	99,5	101,7	103,0
Волокна и нити химические	100,6	102,9	105,8	105,8
Шины для транспортных средств	101,5	105,1	109,5	107,8
Окна из пластмасс	100,1	102,7	107,3	107,3
Панели из пластмасс	101,0	102,8	103,4	101,9
Двери из пластмасс	99,4	98,8	108,1	110,1
Плитки и плиты керамические	100,8	101,3	118,4	116,9
Кирпич строительный	101,8	103,8	111,4	109,9
Цемент	99,9	99,4	110,2	110,7
Сборные железобетонные и бетонные конструкции и изделия	102,1	101,9	107,1	105,9
Готовый прокат черных металлов	97,6	95,6	89,2	91,2
Металлоконструкции строительные	99,9	101,3	105,8	107,4
Тракторы для сельского и лесного хозяйства	102,9	104,2	111,0	109,7
Машины сельскохозяйственные	101,3	102,2	106,9	106,4
Погрузчики одноковшовые фронтальные самоходные	100,1	100,0	104,1	104,4
Самосвалы карьерные	99,8	105,3	111,5	112,2
Двигатели внутреннего сгорания для автомобилей	100,0	101,2	106,5	111,2
Автобусы	100,1	100,4	102,1	102,0
Троллейбусы	100,0	99,7	99,8	99,8
Грузовые автомобили (без карьерных самосвалов)	99,9	99,5	104,6	105,1
Прицепы и полуприцепы	100,7	99,8	102,8	103,1
Части и принадлежности автомобильные	101,4	103,4	102,2	103,1

**Индексы цен производителей промышленной продукции
по отдельным потребительским товарам
(в процентах)**

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Соль пищевая	100,4	100,6	101,4	101,3
Мясо и мясопродукты	100,6	101,2	105,0	104,8
Соки фруктовые и овощные	101,0	104,7	108,8	109,2
Продукты молочные	101,6	102,4	105,8	104,6
Мука	100,04	100,4	102,3	101,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,6	100,6	103,7	103,4
Сахар	100,2	100,3	100,1	99,9
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия	101,1	103,4	126,6	125,4
Макаронные изделия	100,3	100,5	101,1	100,9
Водка и ликеро-водочные изделия	99,1	94,3	96,9	98,4
Вина виноградные	103,8	105,7	106,8	104,1
Вина плодовые	100,1	100,5	104,8	105,8
Пиво	101,6	103,1	105,5	107,3
Воды минеральные и безалкогольные напитки	100,5	103,0	103,8	103,3
Ткани	99,9	102,0	106,3	105,0
Белье постельное	101,0	101,0	104,3	103,7
Ковры и ковровые изделия	92,9	96,7	96,5	98,0
Одежда верхняя	99,2	100,6	106,6	106,4
Белье нижнее трикотажное	100,9	101,1	103,7	103,1
Обувь	100,1	100,7	102,2	102,4
Обои	100,8	100,9	104,0	101,9
Фармацевтические препараты и материалы	100,1	100,9	103,9	104,1
Синтетические моющие средства	100,7	100,6	102,1	101,3
Плиты газовые	100,6	101,1	103,9	103,5
Телевизоры	101,7	101,8	103,1	103,9
Холодильники и морозильники	102,0	105,5	103,7	100,9
Мебель	100,8	101,6	103,6	103,2

**11.2.2. Индексы цен производителей
сельскохозяйственной продукции**

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 99,6%, в том числе в растениеводстве – 98,4%, животноводстве – 99,9%.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции

(в процентах)

	Сельскохозяйственная продукция		В том числе			
			растениеводство		животноводство	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2024 г.						
Январь	101,4	101,4	103,6	103,6	100,9	100,9
Февраль	100,9	102,4	102,6	106,2	100,5	101,4
<i>Март</i>	<i>100,2</i>	<i>102,6</i>	<i>101,8</i>	<i>108,2</i>	<i>99,7</i>	<i>101,1</i>
I квартал¹⁾	x	102,6	x	108,2	x	101,1
Апрель	100,5	103,1	98,5	106,5	101,0	102,2
Май	98,9	101,9	91,7	97,7	100,8	103,0
Июнь	99,8	101,8	96,7	94,5	100,6	103,6
II квартал¹⁾	x	99,2	x	87,3	x	102,5
Июль	101,6	103,4	104,1	98,3	101,0	104,6
Август	100,5	103,8	100,4	98,7	100,5	105,1
Сентябрь	101,7	105,5	102,5	101,2	101,4	106,7
III квартал¹⁾	x	103,6	x	107,1	x	103,0
Октябрь	101,0	106,6	101,7	102,9	100,8	107,5
Ноябрь	102,6	109,4	101,4	104,3	102,9	110,6
Декабрь	101,6	111,2	103,5	108,0	101,2	112,0
IV квартал¹⁾	x	105,4	x	106,7	x	105,0
2025 г.						
Январь	100,9	100,9	101,7	101,7	100,7	100,7
Февраль	100,7	101,6	100,2	101,8	100,8	101,5
<i>Март</i>	<i>99,6</i>	<i>101,2</i>	<i>98,4</i>	<i>100,2</i>	<i>99,9</i>	<i>101,4</i>
I квартал¹⁾	x	101,2	x	100,2	x	101,4

¹⁾ Конец периода к концу предыдущего периода.

Индексы цен производителей отдельных видов и групп сельскохозяйственной продукции

(в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Сельскохозяйственная продукция	99,6	101,2	109,7	110,1
Растениеводство	98,4	100,2	100,0	103,2
зерновые и бобовые культуры	100,3	100,7	96,8	96,6
пшеница	100,4	100,7	98,3	97,3
кукуруза	99,5	99,5	95,8	96,4
ячмень	101,3	103,1	91,2	92,1

ЦЕНЫ

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
рожь	99,7	95,4	91,8	92,3
тритикале	100,9	104,7	102,6	102,2
картофель	103,1	105,5	265,1	282,5
овощи свежие	88,7	97,5	64,1	72,7
морковь столовая	101,7	115,7	106,3	105,4
свекла столовая	102,4	118,9	116,5	119,1
лук репчатый	102,7	123,7	139,2	139,3
помидоры	91,6	102,5	52,2	60,3
огурцы и корнишоны	82,0	86,9	77,5	85,3
капуста кочанная	101,7	122,5	129,8	125,6
Животноводство	99,9	101,4	112,3	112,0
скот крупный рогатый живой	101,1	102,1	107,2	106,3
молоко сырое коровье	100,5	102,5	119,3	118,9
свиньи живые	99,4	100,1	102,8	103,7
птица живая	96,9	97,8	100,1	99,9
яйца куриные	100,0	99,6	101,6	102,6

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции
по областям в марте 2025 г.**

(в процентах)

	Сельскохозяйственная продукция		В том числе			
			растениеводство		животноводство	
	к февралю 2025 г.	к декабрю 2024 г.	к февралю 2025 г.	к декабрю 2024 г.	к февралю 2025 г.	к декабрю 2024 г.
Республика Беларусь	99,6	101,2	98,4	100,2	99,9	101,4
Области:						
Брестская	100,6	102,9	98,5	99,8	101,0	103,5
Витебская	99,6	102,4	97,8	102,0	100,1	102,5
Гомельская	100,04	102,2	99,3	100,4	100,2	102,6
Гродненская	100,1	100,6	98,9	100,4	100,4	100,6
Минская	98,4	99,6	97,7	99,8	98,5	99,5
Могилевская	99,8	100,6	99,1	100,1	99,98	100,7

11.2.3. Индексы цен в строительстве

Индекс цен в строительстве в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 99,9%, в том числе на строительно-монтажные работы – 101,6%, машины и оборудование – 97%, прочие работы и затраты – 103,1%.

Индексы цен в строительстве по элементам технологической структуры

(в процентах)

	Все элементы технологической структуры		В том числе					
			строительно-монтажные работы		машины и оборудование		прочие работы и затраты	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
2024 г.								
Январь	103,0	103,0	103,2	103,2	98,5	98,5	116,2	116,2
Февраль	95,1	97,9	96,1	99,2	98,5	97,0	80,2	93,2
<i>Март</i>	<i>101,6</i>	<i>99,4</i>	<i>100,7</i>	<i>99,9</i>	<i>100,8</i>	<i>97,8</i>	<i>107,4</i>	<i>100,1</i>
I квартал¹⁾	х	99,4	х	99,9	х	97,8	х	100,1
Апрель	103,1	102,5	102,7	102,7	102,8	100,6	105,2	105,3
Май	101,6	104,1	102,8	105,5	100,3	100,9	101,0	106,3
Июнь	101,0	105,2	101,3	106,9	99,9	100,7	103,7	110,3
II квартал¹⁾	х	105,8	х	107,0	х	103,0	х	110,2
Июль	101,9	107,2	102,5	109,5	101,0	101,8	102,3	112,7
Август	100,0	107,2	102,2	111,9	97,0	98,8	101,5	114,4
Сентябрь	103,2	110,7	102,5	114,7	103,3	102,1	105,9	121,1
III квартал¹⁾	х	105,2	х	107,3	х	101,4	х	109,8
Октябрь	98,0	108,5	98,3	112,7	98,6	100,6	95,2	115,4
Ноябрь	101,8	110,5	101,8	114,7	102,3	103,0	100,3	115,7
Декабрь	100,4	111,0	98,9	113,5	102,4	105,4	100,4	116,1
IV квартал¹⁾	х	100,3	х	99,0	х	103,2	х	95,9
2025 г.								
Январь	104,0	104,0	104,5	104,5	99,9	99,9	116,3	116,3
Февраль	93,9	97,6	94,9	99,2	96,2	96,1	80,7	93,8
<i>Март</i>	<i>99,9</i>	<i>97,5</i>	<i>101,6</i>	<i>100,8</i>	<i>97,0</i>	<i>93,3</i>	<i>103,1</i>	<i>96,7</i>
I квартал¹⁾	х	97,5	х	100,8	х	93,3	х	96,7

¹⁾ Конец периода к концу предыдущего периода.

**Индексы цен в строительстве
по областям и г.Минску в марте 2025 г.
(в процентах)**

	Индексы цен в строительстве		Из них строительно-монтажные работы	
	к февралю 2025 г.	к декабрю 2024 г.	к февралю 2025 г.	к декабрю 2024 г.
Республика Беларусь	99,9	97,5	101,6	100,8
Области и г.Минск:				
Брестская	100,9	98,1	101,6	99,7
Витебская	99,9	96,9	101,5	99,5
Гомельская	99,7	96,2	101,8	100,5
Гродненская	99,2	96,7	101,2	98,5
г.Минск	99,3	96,4	101,9	100,7
Минская	99,8	98,4	101,4	102,4
Могилевская	100,5	98,1	101,6	101,4

11.2.4. Индексы тарифов на перевозку грузов

Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,4%.

**Индексы тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта
(в процентах)**

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Грузовой транспорт	100,4	100,9	105,0	105,5
железнодорожный	100,0	100,0	108,0	108,0
из него:				
международного сообщения	100,0	100,0	108,0	108,0
внутриреспубликанского сообщения	100,0	100,0	108,0	108,0
автомобильный	100,5	100,4	103,4	104,4
из него:				
международные перевозки	100,6	100,2	102,8	103,9
внутриреспубликанские перевозки	100,4	101,8	107,1	107,4
воздушный	101,1	94,8	96,8	98,4
трубопроводный	101,1	109,0	107,6	106,4

11.2.5. Индексы тарифов на услуги связи

Тарифы на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. не изменились.

Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Услуги связи	100,0	100,2	101,7	101,7
почтовая связь	100,0	101,0	101,8	101,8
местная телефонная связь	100,0	100,0	101,2	101,2
междугородная и международная телефонная связь	100,0	100,0	106,0	106,0
сотовая подвижная электросвязь	100,0	100,0	102,8	102,8
сеть Интернет	100,0	100,0	100,0	100,0

11.3. Прочие цены

11.3.1. Индексы цен оптовых продаж товаров (продукции)

Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 99,95%.

Индексы цен оптовых продаж товаров (продукции) по областям и г.Минску (в процентах)

	Март 2025 г. к			I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г.
	февралю 2025 г.	декабрю 2024 г.	марту 2024 г.	
Республика Беларусь	99,95	101,5	102,1	102,8
Области и г.Минск:				
Брестская	100,04	102,5	106,6	106,7
Витебская	99,3	98,9	92,6	98,0
Гомельская	99,98	100,7	104,0	104,0
Гродненская	102,6	103,8	108,9	108,4
г.Минск	99,9	102,2	103,7	103,3
Минская	101,0	101,6	106,1	105,2
Могилевская	100,4	101,8	102,4	102,3

11.3.2. Стоимость жилья

**Средняя стоимость квадратного метра общей площади жилья
в I квартале 2025 г.
(рублей)**

	Рынок жилья	В том числе	
		первичный рынок	вторичный рынок
Все квартиры	3 358,2	3 167,8	3 382,7
из них:			
однокомнатные	4 037,2	3 614,7	4 129,3
двухкомнатные	3 176,6	2 902,4	3 203,2
трехкомнатные	2 941,8	2 508,4	2 989,1

**Средняя стоимость квадратного метра общей площади жилья
по областям и г.Минску в I квартале 2025 г.
(рублей)**

	Рынок жилья	В том числе	
		первичный рынок	вторичный рынок
Республика Беларусь	3 358,2	3 167,8	3 382,7
Области и г.Минск:			
Брестская	2 385,4	3 016,5	2 334,7
Витебская	2 109,6	2 617,8	2 081,0
Гомельская	2 076,3	2 596,1	2 067,2
Гродненская	2 235,3	2 077,1	2 354,6
г.Минск	4 934,2	5 419,9	4 900,9
Минская	3 185,3	4 783,8	3 029,8
Могилевская	2 198,9	2 469,4	2 189,0

12. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

12.1. Телекоммуникационная деятельность

Основные финансовые результаты организаций, оказывающих услуги в области телекоммуникаций

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 102,1	1 172,8	106,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	634,0	685,3	108,1
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	271,0	271,6	100,2
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	261,1	287,5	110,1
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	193,3	153,6	79,5
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	42,7	39,6	x
Рентабельность продаж, %	24,6	23,2	x
Количество убыточных организаций, единиц	3	2	66,7
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	10,0	6,7	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	1,2	65,3	в 55,9р.
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, млн. руб.	0,4	32,6	в 83,9р.

Состояние расчетов организаций, оказывающих услуги в области телекоммуникаций

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	925,8	98,9
из нее просроченная	16,6	90,3
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	1,8	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	78,9	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	777,2	98,7
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	191,5	119,6
в % к кредиторской задолженности	24,6	x
за топливно-энергетические ресурсы	1,6	113,1
в % к кредиторской задолженности	0,2	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	83,9	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	16,6	90,3
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	—	—
за топливно-энергетические ресурсы	—	—

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	2,1	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	100,0	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	91,9	90,8
в % к кредиторской задолженности	11,8	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	16,4	90,1
в % к просроченной кредиторской задолженности	98,7	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	17,9	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	148,6	99,8
в % к суммарной задолженности	16,1	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	—	—
Дебиторская задолженность, млн. руб.	1 328,5	94,5
из нее просроченная	61,8	97,1
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	4,6	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	38,3	87,9
в % к дебиторской задолженности	2,9	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	8,0	83,2
в % к просроченной дебиторской задолженности	13,0	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	20,9	x

12.2. Почтовая и курьерская деятельность

Основные финансовые результаты организаций, оказывающих услуги почтовой и курьерской деятельности

	Январь- февраль 2024 г.	Январь- февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	131,9	139,5	105,8
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	112,8	122,7	108,7
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	4,9	1,0	21,0
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	3,8	-0,7	—
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	3,0	-0,9	—
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	4,3	0,8	x
Рентабельность продаж, %	3,7	0,7	x
Количество убыточных организаций, единиц	1	9	в 9р.

**Состояние расчетов организаций, оказывающих услуги
почтовой и курьерской деятельности**

	На 1 марта 2025 г.	В % к 1 февраля 2025 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	220,3	101,2
из нее просроченная	0,01	100,0
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	157,9	x
Кредиторская задолженность, млн. руб.	187,5	99,3
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	13,0	114,7
в % к кредиторской задолженности	7,0	x
за топливно-энергетические ресурсы	0,8	111,7
в % к кредиторской задолженности	0,4	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	85,1	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	0,01	100,0
из нее:		
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	—	—
за топливно-энергетические ресурсы	—	—
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	0,01	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	100,0	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	1,5	130,9
в % к кредиторской задолженности	0,8	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	—	—
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	32,8	113,9
в % к суммарной задолженности	14,9	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	—	—
Дебиторская задолженность, млн. руб.	71,9	96,7
из нее просроченная	4,6	93,1
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	6,4	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	9,2	109,6
в % к дебиторской задолженности	12,8	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	2,5	94,6
в % к просроченной дебиторской задолженности	55,2	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	27,6	x

13. ТРУД

13.1. Занятость населения

В экономике республики в феврале 2025 г. было занято 4 141,0 тыс. человек, что на 0,1% больше, чем в феврале 2024 г.

Численность занятого населения

	Численность занятого населения	
	всего, тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2024 г.		
Январь	4 132,0	98,9
<i>Февраль</i>	<i>4 136,0</i>	<i>99,1</i>
Март	4 140,8	99,2
Апрель	4 129,6	99,2
Май	4 115,7	99,2
Июнь	4 113,6	99,1
Июль	4 114,9	99,2
Август	4 118,5	99,2
Сентябрь	4 108,7	99,3
Октябрь	4 117,5	99,4
Ноябрь	4 120,5	99,5
Декабрь	4 129,7	99,7
Январь-декабрь¹⁾	4 122,1	99,2
2025 г.		
Январь	4 131,6	99,99
<i>Февраль</i>	<i>4 141,0</i>	<i>100,1</i>
<i>Январь-февраль¹⁾</i>	<i>4 137,8</i>	<i>100,1</i>

¹⁾ В среднем за месяц.

В общей численности занятого населения в феврале 2025 г. 2 876,2 тыс. человек, или 69,5%, составляли работники организаций.

Организациями в феврале 2025 г. было принято на работу 47,4 тыс. человек (1,6% списочной численности работников в среднем за февраль). Уволено по различным причинам 42,8 тыс. человек (1,5% списочной численности работников в среднем за февраль).

Коэффициент замещения работников (отношение числа принятых к числу уволенных) в феврале 2025 г. составил 1,107.

**Численность принятых и уволенных работников
по видам экономической деятельности в феврале 2025 г.
(человек)**

	Численность работников, принятых на работу	Численность уволенных работников	Из них за прогул и другие нарушения исполни- тельской и трудовой дисциплины	Соотношение численности принятых и уволенных работников, %
Всего	47 391	42 827	2 563	110,7
в том числе:				
сельское, лесное и рыбное хозяйство	5 106	5 031	597	101,5
промышленность	10 942	10 267	824	106,6
горнодобывающая	263	177	6	148,6
обрабатывающая	9 253	8 712	655	106,2
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	1 043	1 078	136	96,8
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	383	300	27	127,7
строительство	3 592	3 017	194	119,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8 676	7 740	577	112,1
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	2 598	2 286	84	113,6
услуги по временному проживанию и питанию	1 530	1 316	71	116,3
информация и связь	1 387	1 219	2	113,8
финансовая и страховая деятельность	599	542	4	110,5
операции с недвижимым имуществом	327	288	4	113,5
профессиональная, научная и техническая деятельность	1 500	1 111	7	135,0
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	877	816	65	107,5
государственное управление	514	559	4	91,9
образование	4 828	4 350	25	111,0
здравоохранение и социальные услуги	3 470	3 163	91	109,7
творчество, спорт, развлечения и отдых	1 285	964	10	133,3
предоставление прочих видов услуг	160	158	4	101,3

13.2. Безработица

По данным выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения, **численность безработных**, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в I квартале 2025 г. составила 136,4 тыс. человек (в I квартале 2024 г. – 161,9 тыс. человек).

Уровень фактической безработицы как общий, так и в трудоспособном возрасте, в I квартале 2025 г. составил 2,8% от численности рабочей силы (в I квартале 2024 г. – 3,3%).

Численность безработных и уровень фактической безработицы

(по данным выборочного обследования)

	Численность безработных		Уровень фактической безработицы, %
	всего, тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года	
2024 г.			
<i>I квартал</i>	161,9	91,8	3,3
I полугодие	156,2	90,9	3,1
Январь-сентябрь	151,2	88,2	3,0
Январь-декабрь	150,4	87,4	3,0
2025 г.			
<i>I квартал</i>	136,4	84,3	2,8

На снижение безработицы также повлияла **внешняя трудовая миграция** (120,6 тыс. человек).

Большинство безработных искали работу самостоятельно, используя газеты, Интернет, обращаясь к помощи друзей, родственников и знакомых, 20% безработных обращались в поисках работы в службу занятости и общереспубликанский банк вакансий.

Среди безработных женщины составили 44,5%. Средний возраст безработных – 36,5 лет.

Безработные по возрастным группам в I квартале 2025 г.

(по данным выборочного обследования; в процентах к итогу)

	Всего	В том числе в возрасте, лет				
		15-29	30-39	40-49	50-59	60-74
Всего	100	39,5	19,4	20,7	13,6	6,8
мужчины	100	39,3	17,7	20,8	15,5	6,7
женщины	100	39,8	21,5	20,6	11,3	6,8

Конкурентоспособность безработных на рынке труда во многом зависит от уровня образования. Наиболее низкий уровень безработицы отмечается среди населения, имеющего высшее образование (1,7%).

14. ДОХОДЫ

В январе-феврале 2025 г. общий объем денежных доходов населения составил 26,7 млрд. рублей и по сравнению с январем-февралем 2024 г. увеличился на 18,1% при росте потребительских цен на товары и услуги за этот период на 5,4%.

Основными источниками формирования денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты населению, удельный вес которых в общем объеме денежных доходов населения в январе-феврале 2025 г. составил 87,2% (в январе-феврале 2024 г. – 87,1%).

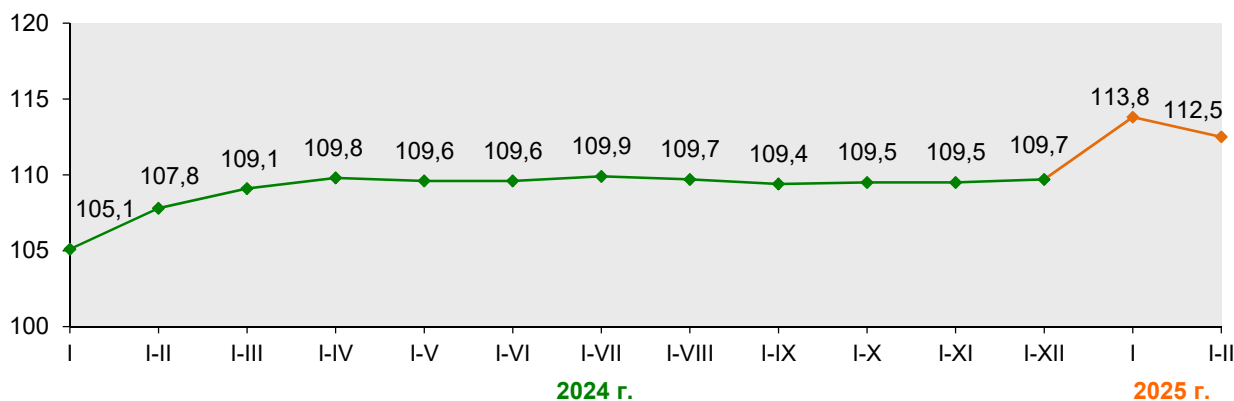
Структура денежных доходов населения

	Январь-февраль 2025 г.		Справочно январь-февраль 2024 г.	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу
Денежные доходы	26 692,7	100,0	22 601,6	100,0
в том числе:				
оплата труда	17 162,4	64,3	14 416,2	63,8
доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход	2 010,9	7,5	1 823,8	8,1
трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению)	6 098,9	22,9	5 256,8	23,3
доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности)	1 015,2	3,8	732,8	3,2
прочие доходы	405,3	1,5	372,0	1,6

Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе-феврале 2025 г. составили 112,5% к уровню января-февраля 2024 г.

Реальные располагаемые денежные доходы населения

(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



15. СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций республики в I квартале 2025 г. составила 2 487,3 рубля, в том числе в марте – 2 601,8 рубля, что на 173,7 рубля, или на 7,2% больше, чем в феврале 2025 г.

Номинальная начисленная и реальная заработная плата

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	В % к		Реальная заработная плата в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду
2024 г.					
Январь	1 991,2	118,4	87,7	111,8	87,0
Февраль	2 025,7	120,1	101,7	113,7	100,8
<i>Март</i>	<i>2 161,1</i>	<i>119,1</i>	<i>106,7</i>	<i>112,8</i>	<i>106,2</i>
I квартал	2 065,5	119,4	99,7	113,0	97,4
Апрель	2 182,5	121,5	101,0	115,1	100,6
Май	2 219,2	119,2	101,7	112,8	101,6
Июнь	2 270,0	117,7	102,3	111,2	101,7
II квартал	2 222,3	119,5	107,6	113,1	106,2
<i>I полугодие</i>	<i>2 144,2</i>	<i>119,4</i>	<i>x</i>	<i>113,0</i>	<i>x</i>
Июль	2 355,1	121,7	103,7	115,4	103,7
Август	2 341,2	119,1	99,4	112,3	99,5
Сентябрь	2 313,9	119,2	98,8	112,5	98,4
III квартал	2 339,1	120,0	105,3	113,3	104,7
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>2 209,1</i>	<i>119,6</i>	<i>x</i>	<i>113,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	2 363,4	119,7	102,1	113,0	101,6
Ноябрь	2 331,8	117,8	98,7	111,7	98,4
Декабрь	2 693,9	118,5	115,5	112,6	114,8
IV квартал	2 461,2	118,7	105,2	112,5	104,1
Январь-декабрь	2 271,9	119,4	x	113,0	x
2025 г.					
Январь	2 427,4	119,4	90,1	113,5	89,5
Февраль	2 428,1	117,3	100,03	111,1	98,7
<i>Март</i>	<i>2 601,8</i>	<i>118,4</i>	<i>107,2</i>	<i>111,8</i>	<i>106,3</i>
I квартал	2 487,3	118,4	101,1	112,1	98,9

В бюджетных организациях номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в I квартале 2025 г. составила 1 933,6 рубля, в марте – 1 990,5 рубля, что на 50,5 рубля, или на 2,6% больше, чем в феврале 2025 г. Реальная заработная плата в бюджетных организациях в I квартале 2025 г. по сравнению с I кварталом 2024 г. увеличилась на 12,7%, в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. – на 1,8%.

**Номинальная начисленная и реальная заработная плата
по областям и г. Минску**

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата			Реальная заработная плата		
	I квартал 2025 г., руб.	март 2025 г., руб.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к	
					марту 2024 г.	февралю 2025 г.
Республика Беларусь	2 487,3	2 601,8	118,4	112,1	111,8	106,3
Области и г.Минск:						
Брестская	2 150,7	2 259,7	119,1	112,8	113,4	106,6
Витебская	2 050,7	2 143,1	119,0	112,7	113,2	105,8
Гомельская	2 216,2	2 302,3	118,3	112,0	111,9	105,3
Гродненская	2 167,2	2 275,5	118,6	112,3	112,4	106,5
г.Минск	3 398,3	3 544,7	116,1	109,9	108,3	106,3
Минская	2 508,6	2 635,3	119,8	113,4	113,6	107,0
Могилевская	2 059,4	2 156,0	119,5	113,2	113,8	106,2

**Номинальная начисленная и реальная заработная плата
по видам экономической деятельности**

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.		Реальная заработная плата		
	I квартал 2025 г.	март 2025 г.	I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г.	март 2025 г. в % к	
				марту 2024 г.	февралю 2025 г.
Всего	2 487,3	2 601,8	112,1	111,8	106,3
сельское, лесное и рыбное хозяйство	1 980,3	2 111,9	116,5	117,2	110,7
растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях	1 946,0	2 085,5	116,4	117,3	112,1
сельское хозяйство	1 944,6	2 084,4	116,4	117,3	112,1
лесоводство и лесозаготовки	2 235,2	2 310,1	117,4	116,9	102,4
рыболовство и рыбоводство	1 740,6	1 812,7	119,7	117,4	105,4

СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.		Реальная заработная плата		
			І квартал 2025 г. в % к	март 2025 г. в % к	
	І квартал 2025 г.	март 2025 г.	І кварталу 2024 г.	марту 2024 г.	февралю 2025 г.
промышленность	2 626,4	2 759,1	110,9	111,4	107,1
горнодобывающая промышленность	4 300,3	4 484,4	113,3	117,3	108,3
обрабатывающая промышленность	2 622,4	2 740,5	110,8	111,1	106,3
производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	2 524,3	2 724,7	115,0	116,5	111,1
производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	1 834,2	1 891,3	108,9	109,6	103,4
производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	2 400,3	2 532,8	111,7	111,9	108,0
производство кокса и продуктов нефтепереработки	3 539,2	3 383,1	104,6	101,5	96,9
производство химических продуктов	3 462,3	3 627,6	110,0	106,0	110,1
производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	2 835,1	2 936,2	117,3	117,6	107,1
производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	2 446,5	2 614,0	112,2	114,2	109,4
металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	2 954,8	3 070,7	108,8	110,4	104,7
производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	3 183,2	3 226,2	107,4	105,9	101,3
производство электрооборудования	2 547,3	2 620,9	111,5	111,4	103,6
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	2 643,2	2 702,2	107,4	108,6	103,2
производство транспортных средств и оборудования	2 934,6	3 032,7	110,6	110,9	103,3
производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования	2 454,8	2 532,0	109,3	108,9	103,6
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	2 588,8	2 801,6	109,8	110,3	112,3
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2 251,2	2 422,6	114,9	115,0	109,9
строительство	2 864,8	3 054,5	120,2	121,3	107,7

СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.		Реальная заработная плата		
			І квартал 2025 г. в % к	март 2025 г. в % к	
	І квартал 2025 г.	март 2025 г.	І кварталу 2024 г.	марту 2024 г.	февралю 2025 г.
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	2 311,8	2 405,3	112,5	111,1	106,4
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	2 378,3	2 453,4	112,2	111,6	106,2
деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2 356,2	2 421,3	111,2	109,9	106,1
деятельность пассажирского железнодорожного транспорта в междугородном и международном сообщениях	2 265,5	2 289,4	107,7	103,5	105,1
деятельность грузового железнодорожного транспорта	2 363,1	2 386,3	107,1	102,9	103,8
деятельность прочего пассажирского сухопутного транспорта	2 452,5	2 533,8	113,2	113,4	108,4
деятельность грузового автомобильного транспорта и предоставление услуг по переезду (перемещению)	2 178,9	2 305,5	115,7	116,9	107,9
деятельность трубопроводного транспорта	3 328,3	3 154,1	104,5	105,6	90,2
деятельность воздушного транспорта	6 155,0	6 325,1	126,2	129,9	106,0
складирование и вспомогательная транспортная деятельность	2 516,6	2 631,7	113,3	114,4	107,6
почтовая и курьерская деятельность	1 737,8	1 780,3	110,7	108,3	102,8
услуги по временному проживанию и питанию	1 795,6	1 860,8	114,3	113,1	107,7
информация и связь	6 095,3	6 417,6	101,7	100,0	108,9
издательская деятельность, деятельность в сфере аудио- и видеозаписи, воспроизведения и вещания	2 800,7	2 832,1	114,8	112,7	101,6
информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания	7 591,1	7 937,7	98,8	96,5	108,0
финансовая и страховая деятельность	4 061,4	4 052,8	109,9	109,1	103,0
финансовые услуги, кроме страхования и дополнительного пенсионного обеспечения	4 307,9	4 252,7	110,1	109,4	101,6
страхование, перестрахование и дополнительное пенсионное обеспечение, кроме обязательного социального страхования	2 811,0	2 922,2	106,4	102,2	107,5
операции с недвижимым имуществом	2 169,9	2 269,3	113,2	110,2	104,7

СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.		Реальная заработная плата		
			І квартал 2025 г. в % к	март 2025 г. в % к	
	І квартал 2025 г.	март 2025 г.	І кварталу 2024 г.	марту 2024 г.	февралю 2025 г.
профессиональная, научная и техническая деятельность	3 023,9	3 175,6	109,6	105,0	106,3
научные исследования и разработки	3 513,1	3 680,5	108,5	102,3	107,0
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	1 841,5	1 975,0	115,2	115,7	110,7
государственное управление	2 905,3	3 145,0	108,3	109,8	102,0
образование	1 774,7	1 809,5	113,8	113,8	100,6
педагогические работники и профессорско-преподавательский состав	2 187,5	2 232,2	114,0	114,1	100,6
педагогические работники	2 134,4	2 175,0	114,3	114,4	100,4
учителя	2 448,1	2 484,7	117,9	118,1	99,8
воспитатели дошкольного образования	1 673,3	1 716,9	115,0	115,5	101,9
профессорско- преподавательский состав	2 869,0	2 966,4	111,8	111,3	102,2
здравоохранение и социальные услуги	2 007,7	2 058,6	111,6	111,6	103,5
здравоохранение	2 067,9	2 124,0	110,5	110,6	103,8
врачи	3 824,2	3 905,3	112,9	112,5	102,7
средний медицинский персонал	1 930,7	1 985,8	108,5	109,1	104,6
деятельность по уходу в специализированных учреждениях и предоставление социальных услуг	1 583,8	1 601,2	123,2	122,9	100,7
творчество, спорт, развлечения и отдых	1 840,6	1 893,6	116,1	114,5	100,6
деятельность в области физической культуры и спорта, организации отдыха и развлечений	2 109,1	2 172,6	110,9	109,2	97,1
предоставление прочих видов услуг	1 948,1	2 081,4	113,0	111,7	109,2

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Валовой внутренний продукт

Валовой внутренний продукт (ВВП) – стоимость товаров и услуг, произведенных в стране по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

ВВП может быть рассчитан тремя методами: производственным, использования доходов и формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП рассчитывается в текущих и в сопоставимых ценах.

Индекс-дефлятор ВВП (ВРП) – индекс цен на все конечные товары и услуги, стоимость которых входит в объем ВВП страны (региона). Представляет отношение номинального ВВП (ВРП), выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП (ВРП), выраженному в ценах базисного года.

ВВП производственным методом рассчитывается как сумма валовых добавленных стоимостей по всем видам экономической деятельности и чистых налогов на продукты.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) – разность между выпуском товаров и (или) услуг и промежуточным потреблением, исчисляемая по видам экономической деятельности.

ВВП, сформированный по источникам доходов, отражает распределительные операции, непосредственно связанные с процессом производства товаров и услуг (оплату труда работников, налоги на производство и импорт за вычетом субсидий), и валовую прибыль и валовые смешанные доходы. Валовая прибыль и валовые смешанные доходы определяются как разница между ВВП, рассчитанным производственным методом, оплатой труда работников и чистыми налогами на производство и импорт.

Оплата труда работников – заработная плата и взносы (отчисления) нанимателей на социальное страхование. Оплата труда работников учитывается на основе начисленных сумм, то есть без вычета налогов и иных вычетов в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Налоги на производство и импорт – налоги на продукты и другие налоги на производство.

Налоги на продукты – налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости производимых и продаваемых товаров и оказанных услуг или импортируемых товаров и услуг резидентами. К налогам на продукты относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы, ввозные и вывозные таможенные пошлины и др.

Другие налоги на производство – налоги, связанные с использованием факторов производства (земли, активов, рабочей силы), а также государственные пошлины за выдачу разрешений, сборы за осуществление отдельных видов экономической деятельности и другие обязательные платежи, уплата которых необходима для осуществления экономической деятельности резидента.

Валовая прибыль – часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда работников и уплатой налогов.

Прибыль, образующаяся в результате производственной деятельности организаций, учредителями которых являются домашние хозяйства, носит название **валового смешанного дохода**, поскольку она содержит элемент вознаграждения за труд, который не может быть отделен от дохода владельца.

ВВП, рассчитанный методом использования доходов, представляет собой сумму расходов на конечное потребление домашних хозяйств, государственных организаций, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, валового накопления и чистого экспорта товаров и услуг.

Расходы на конечное потребление – расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственных организаций на индивидуальные товары и услуги, на коллективные услуги, а также некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств – расходы домашних хозяйств на покупку потребительских товаров и услуг, которые используются для удовлетворения собственных потребностей. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из расходов на покупку потребительских товаров и услуг; товаров и услуг, полученных работниками в качестве дохода в натуральной форме (кроме социальных трансфертов в натуральной форме); товаров и услуг, произведенных для собственного конечного потребления; расходов на услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом.

Расходы на конечное потребление государственных организаций на индивидуальные товары и услуги – расходы государственных организаций на потребительские товары и услуги, оказываемые за счет средств бюджета, предназначенные для индивидуального потребления.

Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги – расходы государственных организаций на услуги, оказываемые за счет средств бюджета, которые удовлетворяют потребности не отдельных домашних хозяйств, а общества в целом или отдельных групп населения (расходы на оборону, управление, дорожное хозяйство и др.).

Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, – расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно, включая услуги, оказываемые организациями своим работникам в области образования, здравоохранения, культуры.

Валовое накопление основного капитала – вложение резидентами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

Изменение запасов материальных оборотных средств – разность между стоимостью запасов на конец и на начало периода, оцененных в средних рыночных ценах рассматриваемого периода для устранения влияния изменения цен.

Чистый экспорт товаров и услуг – разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

Валовой региональный продукт (ВРП) – стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Сумма ВРП в текущих ценах по всем регионам равна валовому внутреннему продукту в текущих ценах по республике.

Производительность труда – показатель эффективности производства, характеризующий выпуск или валовую добавленную стоимость в расчете на единицу используемых трудовых ресурсов. В целом по республике определяется отношением ВВП (ВДС) к численности занятых в экономике. В целях изучения динамики индекс производительности труда рассчитывается как отношение индекса физического объема ВВП (ВДС) к индексу численности занятых в экономике.

Характеристика субъектов хозяйствования

Статистический учет организаций осуществляется на основе сведений о государственной регистрации и государственных статистических наблюдений.

В разделе приведены данные по действующим организациям:

- организациям, осуществляющим деятельность;
- новым организациям, еще не осуществляющим деятельность;
- организациям, временно не осуществляющим экономическую деятельность.

Данные об организациях приведены без учета жилищно-строительных кооперативов, жилищных кооперативов, садоводческих товариществ, гаражных кооперативов и кооперативов, осуществляющих эксплуатацию автомобильных стоянок, политических партий, профессиональных союзов, религиозных организаций.

Статистический учет индивидуальных предпринимателей осуществляется на основе сведений о государственной регистрации.

Сельское хозяйство

Продукция сельского хозяйства – общая стоимость материальных благ, созданных в отрасли как для реализации, так и для собственного потребления. Продукция сельского хозяйства формируется из стоимости произведенной продукции животноводства и растениеводства, изменения стоимости незавершенного производства в растениеводстве.

Производители продукции сельского хозяйства – сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения, которые составляют **хозяйства всех категорий**.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный статистический показатель, характеризующий изменение объема производства продукции сельского хозяйства в сравниваемых периодах (в сопоставимых ценах).

Посевные площади – часть пахотных земель, занятых посевами сельскохозяйственных культур.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур – объем произведенной (собранной) продукции на всей площади посева сельскохозяйственных культур. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, рапса отражается в первоначально оприходованном весе.

Первоначально оприходованный (физический) вес зерна – вес зерна, поступающего из бункера комбайна до его дополнительной очистки, сортировки и сушки.

Вес зерна после доработки – первоначально оприходованный (физический) вес за вычетом неиспользуемых отходов и усушки при доработке зерна.

Урожайность сельскохозяйственных культур – средний сбор продукции с единицы фактически убранной площади (с одного гектара).

Поголовье скота – численность сельскохозяйственных животных: крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей.

Условное поголовье скота – количество всех видов скота и птицы в пересчете на крупный скот. Для пересчета используются специальные коэффициенты перевода физического поголовья скота разных видов (возрастных групп) и птицы в условные головы. В качестве условной единицы принята голова взрослого крупного рогатого скота.

Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе) – сумма живого веса приплода, прироста молодняка и привеса скота и птицы от выращивания и откорма, за вычетом веса павшего скота и птицы.

Реализация скота и птицы на убой (в живом весе) – количество скота и птицы, реализованных на убой по различным каналам сбыта: мясоперерабатывающим организациям и хладокомбинатам; подсобным производствам организаций; организациям потребительской кооперации; выданных или проданных через систему общественного питания; реализованных на рынках и по другим каналам сбыта.

Производство молока – количество фактически надоенного молока, включая использованное на внутрихозяйственные нужды. В объем производства молока не включается молоко, высосанное телятами при подсосном их содержании.

Средний удой молока от коровы – отношение производства молока от коров молочного стада к среднему поголовью коров молочного стада независимо от того, доились они в отчетном периоде или нет.

Производство яиц – сбор яиц от всех видов сельскохозяйственной птицы, включая яйца, используемые на воспроизводство птицы (инкубацию), выработку яичного порошка и другое, а также потери яиц (бой, порча и так далее).

Задолженность по расчетам с населением за закупленный крупный рогатый скот и (или) молоко – денежные суммы, не выплаченные в установленные сроки расчетов (15 календарных дней со дня приобретения продукции, включая день приобретения). Задолженностью по расчетам с населением за закупленный крупный рогатый скот, расчеты за который будут производиться в неденежной форме, считается стоимость продукции (зерно, сено и другое), не поставленной в срок, установленный договором.

Промышленность

Объем промышленного производства – совокупность готовой продукции (выполненных работ, оказанных услуг) собственного производства, предназначенных для реализации (выполненных по заказу) другим юридическим и (или) физическим лицам, а также в пределах юридического лица переданных для дальнейшего использования при осуществлении непромышленных видов экономической деятельности, зачисленных в состав собственных основных средств, классифицируемой по Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности в горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционируемым воздухом, водоснабжении, сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.

Данные об объеме промышленного производства приводятся в фактических отпускных ценах (ценах отгрузки) за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, *с учетом стоимости давальческого сырья*. *Давальческое сырье* – это сырье, принадлежащее заказчику и переданное на переработку другим организациям для производства из него продукции в соответствии с заключенными договорами.

Объем промышленного производства определяется *без стоимости внутризаводского оборота*. *Внутризаводской оборот* – стоимость той части изготовленных организацией готовых изделий и полуфабрикатов, которые в пределах юридического лица направлены на собственные промышленно-производственные нужды и стоимость которых в дальнейшем учитывается в себестоимости конечной промышленной продукции.

Общий объем промышленного производства включает данные об объемах промышленного производства юридических лиц (крупных, средних и малых организаций) и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на индивидуальной основе.

Индекс промышленного производства – относительный показатель, характеризующий изменение количества произведенных продуктов в сравниваемых периодах. Расчет индекса промышленного производства осуществляется на основе динамики производства товаров-представителей и базируется на расчете индивидуальных индексов производства конкретных видов промышленной продукции с последующим поэтапным агрегированием индивидуальных индексов в индексы производства по видам экономической деятельности, относящимся к промышленности, и в целом по промышленности. В качестве весов для агрегации используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности за базисный год.

Индексы производства по видам экономической деятельности и индекс промышленного производства в целом по промышленности включают данные об объемах произведенных товаров и услуг юридических лиц (крупных, средних и малых организаций), независимо от формы собственности и их основного вида экономической деятельности.

Запасы готовой продукции – стоимость запасов готовой продукции, законченной производством, полностью укомплектованной, прошедшей испытания и приемку, соответствующей техническим условиям и стандартам и находящейся на складах организаций-производителей (без учета продукции, изготовленной из давальческого сырья).

Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства – отношение запасов готовой продукции в фактических отпускных ценах (без учета продукции, изготовленной из давальческого сырья) на определенную дату к среднемесячному объему производства. Среднемесячный объем производства исчисляется как отношение объема производства за отчетный период в фактических отпускных ценах (без учета стоимости давальческого сырья) к количеству месяцев, в течение которых этот объем произведен.

Данные о запасах готовой продукции и соотношении запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в стоимостном выражении приведены по организациям с основным видом экономической деятельности, относящимся к промышленности: крупным и средним организациям, а также малым организациям ведомственной подчиненности.

Объем отгруженной продукции – стоимость продукции собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг, фактически отгруженных в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Инновационная продукция (работы, услуги) – это внедренная в производство продукция (работы, услуги), являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами) в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование).

К инновационной продукции (работам, услугам) относятся:

продукция (работы, услуги), значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции (работ, услуг), производившейся организацией ранее;

продукция (работы, услуги), подвергшаяся изменениям технических характеристик с целью создания нового способа ее применения и (или) позволяющих расширить область использования продукции (работ, услуг);

продукция (работы, услуги) со значительными улучшениями существующих продуктов за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих их свойства;

продукция со значительно улучшенными конструктивными характеристиками, которые обеспечивают повышение удобства использования или полезности для потребителя;

значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

Инновационной продукция (работы, услуги) считается в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания).

Отгруженная инновационная продукция – это стоимость той инновационной продукции (работ, услуг), которая фактически отгружена (передана), выполнена, оказана в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте) независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции рассчитывается как отношение отгруженной инновационной продукции к объему отгруженной продукции.

Данные об объеме отгруженной продукции (в том числе инновационной) в стоимостном выражении приведены по организациям, отчитывающимся в текущем порядке.

Строительство и инвестиции в основной капитал

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств, приобретение и создание объектов интеллектуальной собственности. Данные об инвестициях в основной капитал приведены с учетом инвестиционной деятельности малых организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. По технологической структуре инвестиции в основной капитал подразделяются на следующие виды работ и затрат: строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования); затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря; прочие работы и затраты; затраты на приобретение и создание объектов интеллектуальной собственности.

Инвестиции в жилищное строительство – затраты на строительство многоквартирных, блокированных и многоквартирных жилых домов, общежитий и жилых помещений в других строениях, предназначенных для проживания граждан, подлежащих включению в состав жилищного фонда после приемки их в эксплуатацию и государственной регистрации.

Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников – иностранные инвестиции в основной капитал и инвестиции в основной капитал за счет кредитов по иностранным кредитным линиям.

Иностранные инвестиции в основной капитал – средства, полученные организацией из-за рубежа непосредственно от иностранного инвестора, включая поступившие в качестве иностранной безвозмездной помощи от нерезидентов Республики Беларусь; машины, оборудование, транспортные средства, полученные по договорам лизинга из-за рубежа на условиях выкупа предмета лизинга; взносы в уставный фонд организации, осуществляемые иностранным инвестором в виде машин, оборудования, транспортных средств; нераспределенная часть чистой прибыли иностранного инвестора, реинvestированная в объекты инвестиционной деятельности (на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств), и кредиты (займы) иностранных банков (кредиты (займы) по прямым договорам под гарантии Правительства Республики Беларусь, под гарантии банков, под залог имущества,

поручительство и иной способ обеспечения исполнения обязательства, полученные не от прямых инвесторов – кредиты (займы), по которым обязательства перед нерезидентом Республики Беларусь учитываются на балансе организации).

Кредиты по иностранным кредитным линиям – кредиты банков в рамках иностранных кредитных линий, полученные организацией через банки Республики Беларусь от банков-нерезидентов Республики Беларусь на реализацию инвестиционных проектов.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал – относительный статистический показатель, характеризующий изменение объема инвестиций в основной капитал в отчетном периоде по сравнению с базисным в сопоставимых ценах.

Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов включает общую площадь квартир жилых домов, общежитий и жилых помещений в других строениях, предназначенных для проживания граждан, подлежащих включению в состав жилищного фонда после приема их в эксплуатацию и государственной регистрации.

Общая площадь квартир жилого дома определяется как сумма общих площадей квартир дома.

Квартира – изолированное жилое помещение, состоящее из одной или нескольких жилых комнат и подсобных помещений.

Общая площадь квартиры включает в себя сумму площадей жилых комнат, подсобных помещений, антресолей, встроенных шкафов и площадей ее летних помещений (балконов, лоджий, веранд, террас), холодных кладовых, а также погребов, устраиваемых под лоджиями (балконами) первых этажей многоквартирных жилых домов, подсчитываемых с соответствующими коэффициентами.

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» – работы, выполненные собственными силами по договорам (контрактам) строительного подряда, классифицируемые по видам экономической деятельности секции F «Строительство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», а также работы по собственному строительству организаций, основной вид деятельности которых классифицируется в секции F «Строительство». В стоимость подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», включаются работы по возведению, реконструкции, модернизации, реставрации, а также работы по капитальному и текущему ремонту зданий и сооружений, работы по монтажу и установке оборудования (включая пусконаладочные работы), несущего функциональную нагрузку в зданиях и на других строительных объектах и необходимого для их эксплуатации, а также систем, обеспечивающих функционирование зданий и других строительных объектов, в том числе электрических, водопроводных систем, систем водо-, газоснабжения, канализации, систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, лифтов, тепловой, звуковой и вибрационной изоляции и тому подобных. Данные приводятся с учетом строительной деятельности малых организаций.

Индекс физического объема подрядных работ – относительный статистический показатель, характеризующий изменение объема подрядных работ в текущем периоде по сравнению с базисным в сопоставимых ценах.

Транспорт

Грузооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на расстояние в 1 километр. Определяется умножением веса каждой партии перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки с последующим суммированием произведений по всем ездким.

Перевезено пассажиров (объем перевозок пассажиров) – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. Данные по перевозке пассажиров приведены с учетом пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

Пассажиروоборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр, т.е. перемещение 1 пассажира на расстояние в 1 километр. Определяется умножением количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние перевозки с последующим суммированием произведений по всем поездкам.

Внутренняя торговля и общественное питание

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или для собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Для пересчета оптового товарооборота в цены базисного периода используются сводные индексы цен оптовых продаж товаров (продукции), рассчитанные по областям и г. Минску.

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Товарооборот общественного питания – стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индексы физического объема розничного товарооборота и товарооборота общественного питания – относительные статистические показатели динамики, выраженные в процентах, характеризующие изменение товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Для пересчета розничного товарооборота в цены базисного периода используется сводный индекс потребительских цен на пищевые продукты, напитки, табачные изделия и на непродовольственные товары, рассчитанные по областям и г.Минску с учетом соответствующей структуры розничного товарооборота, сложившейся в отчетном периоде.

Для пересчета товарооборота общественного питания в цены базисного периода используется сводный индекс потребительских цен на общественное питание, алкогольные напитки и на непродовольственные товары, рассчитанные по областям и г.Минску.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в розничных торговых объектах, на базах и складах, принадлежащих организациям, осуществляющим розничную торговлю, и предназначенных для розничной торговли.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности розничной торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий, на сколько дней торговли, исходя из сложившегося в отчетном месяце розничного товарооборота, имеется товарных запасов.

Платные услуги населению

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему и (или) члену (членам) его семьи услуги и (или) оплаченных юридическим лицом, его обособленным подразделением, в котором он работает.

Структура платных услуг населению приведена в соответствии со статистическим классификатором СК 36.005-2015 «Платные услуги населению».

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный статистический показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению во времени за счет количества оказанных услуг при исключении влияния изменения цен.

Финансы организаций

Данные о финансовой деятельности организаций приведены по юридическим лицам, их обособленным подразделениям:

коммерческим организациям (кроме банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества "Банк развития Республики Беларусь", страховых организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств): подчиненным (входящих в состав) государственным органам (организациям), а также акции (доли в уставных фондах) которых находятся в государственной собственности и переданы в управление государственным органам (организациям); являющимся участниками холдингов; без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год 50 человек и более;

некоммерческим организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность: подчиненным (входящих в состав) государственным органам (организациям) (кроме бюджетных организаций, за исключением государственных лесохозяйственных учреждений) со средней численностью работников за предыдущий год 50 человек и более; без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год 101 человек и более.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – денежные средства либо иные активы в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации продукции, товаров, работ, услуг, в случае признания их выручкой в соответствии с законодательством, по основной приносящей доход деятельности.

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг – расходы, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, товарам, работам, услугам, расходы на реализацию, управленческие расходы, а также стоимость приобретения реализованных товаров.

Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг – финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг, определяемый как разница между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции, товаров, работ, услуг, начисленными налогами и сборами из выручки.

Прибыль, убыток (-) до налогообложения – сумма финансового результата от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Чистая прибыль, убыток (-) – конечный финансовый результат деятельности организации за отчетный период, определяемый как сумма прибыли (убытка) от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, уменьшенная на сумму налогов, сборов и платежей, исчисляемых из прибыли с учетом изменения отложенных налоговых активов и обязательств.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг

к себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг. В случае, если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В случае, если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Рентабельная организация – организация, у которой рентабельность составляет 0 процентов и более.

Убыточная организация – организация, получившая за отчетный период чистый убыток.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом стоимости долгосрочных активов к стоимости краткосрочных активов. Характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение стоимости краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам. Характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Элементы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) – материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности, прочие затраты.

Материальные затраты – стоимость приобретаемых у других организаций: сырья и (или) материалов; комплектующих изделий, подвергающихся монтажу, и (или) полуфабрикатов, подвергающихся дополнительной обработке; топлива и энергии всех видов; природных ресурсов; работ и услуг производственного характера, выполненных другими организациями или индивидуальными предпринимателями; потерь от недостачи и (или) порчи товарно-материальных ценностей в пределах норм естественной убыли.

Затраты на оплату труда – выплаты заработной платы за выполненную работу и отработанное время; стимулирующие и компенсирующие выплаты; оплата за неотработанное время; другие выплаты, установленные законодательством; денежная помощь в соответствии с законодательством, предоставляемая по завершении обучения в учреждении образования выпускникам, получившим свидетельство о направлении на работу; оплата отпусков с сохранением заработной платы, предоставляемых работникам в связи с получением образования в учреждениях образования; стоимость выдаваемых бесплатно в соответствии с законодательством форменной и фирменной одежды

и обуви, остающихся в постоянном личном пользовании (или разница в стоимости в связи с их продажей работникам по сниженным ценам).

Отчисления на социальные нужды – обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, страховые взносы по договору дополнительного накопительного пенсионного страхования, уплачиваемых за счет средств работодателя.

Снижение (рост) уровня затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) (в фактических ценах) – отношение (в процентах) удельного веса затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в объеме производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, за отчетный период к удельному весу затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в объеме производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, за соответствующий период прошлого года минус 100.

Суммарная задолженность по обязательствам организаций – кредиторская задолженность и задолженность по кредитам и займам.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, по полученным авансам, с дочерними организациями, персоналом по оплате труда, бюджетом и внебюджетными фондами, прочими кредиторами.

Задолженность за топливно-энергетические ресурсы – задолженность за топливно-энергетические ресурсы, включая авансы выданные (полученные), независимо от того, являются топливно-энергетические ресурсы товаром или сырьем для организации.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, по полученным векселям, с дочерними организациями, бюджетом, персоналом, прочими дебиторами (включая задолженность подотчетных лиц, авансы, выданные поставщикам и подрядчикам, и других дебиторов).

Просроченная задолженность – задолженность, не погашенная в сроки, установленные договорами и (или) законодательными актами.

Внешняя дебиторская задолженность – задолженность покупателей и заказчиков других стран организациям Республики Беларусь.

Внешняя кредиторская задолженность – задолженность организаций Республики Беларусь поставщикам и подрядчикам других стран.

Внешнеэкономическая деятельность

Данные о внешней торговле товарами и услугами сформированы Национальным банком Республики Беларусь в соответствии с методологией 6-го издания Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2009 г.).

Данные об экспорте и импорте товаров разрабатываются Национальным банком Республики Беларусь на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, а затем корректируются в соответствии с методологией платежного баланса. Импорт товаров в ценах СИФ (с учетом услуг по транспортировке и страхованию) по данным Национального статистического комитета пересчитывается в ценах FOB (без учета транспортировки и страхования). Кроме того, в соответствии с методологией платежного баланса из объемов экспорта и импорта товаров по данным Национального статистического комитета исключаются отдельные операции: возврат товаров, ввоз-вывоз товаров на переработку и после переработки, а также разница между статистической стоимостью импортированных товаров, рассчитанной на основе таможенной и контрактной стоимости.

Данные об экспорте и импорте услуг разрабатываются Национальным банком Республики Беларусь на основе данных Национального статистического комитета, банковской отчетности и согласованных данных стран-партнеров. В соответствии с методологией платежного баланса производятся корректировки объемов услуг по переработке товаров, а также туристических, транспортных, строительных и других услуг.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь статистические данные о **внешней торговле товарами** сформированы в соответствии с Методикой по формированию и расчету статистических показателей по статистике внешней торговли товарами, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 5 ноября 2019 г. № 107, на основе данных таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь и статистики взаимной торговли Республики Беларусь с государствами – членами Евразийского экономического союза (далее – данные таможенной статистики), государственной статистической отчетности, расчетных данных. Данные таможенной статистики основаны на сведениях, содержащихся в декларациях на товары, статистических декларациях, других таможенных документах. Данные об импорте нефти, газового конденсата, электроэнергии и об экспорте нефти, газового конденсата, электроэнергии, азотных и калийных удобрений, а также данные об экспорте и импорте бункерного топлива, используемого для заправки воздушных судов, сформированы на основе государственной статистической отчетности. Расчет экспорта и импорта отдельных товаров, не учитываемых таможенной статистикой, осуществляется балансовым методом с использованием данных выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни и других источников информации.

В **экспорте** отражается вывоз с территории Республики Беларусь товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства; в **импорте** – ввоз на территорию Республики Беларусь товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства.

Оборот внешней торговли товарами рассчитан как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта товаров, сальдо внешней торговли товарами – разница между стоимостью экспорта и импорта товаров.

Географическое распределение экспорта производится по стране назначения товара, импорта – по стране происхождения товара. Если страной происхождения либо страной отправления товара является государство-член Евразийского экономического союза, импорт учитывается по стране отправления.

Показатели товарной и географической концентрации экспорта рассчитаны по формуле Херфиндаля-Хиршмана как сумма квадратов долей всех товаров (на уровне товарных групп единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза) и стран в общем объеме экспорта товаров Республики Беларусь. Если значения показателя находятся в интервале до 1000, степень концентрации считается низкой, от 1000 до 1800 – средней, 1800 и выше – высокой.

Данные о внешней торговле товарами в разрезе видов экономической деятельности, результатом осуществления которых являются произведенные товары, сформированы на основе переходных таблиц между общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности» и Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь статистические данные о **внешней торговле услугами** сформированы на основе сведений, содержащихся в государственной статистической отчетности об экспорте и импорте услуг.

Под **услугой** понимается деятельность (действия), осуществляемая (совершаемые) для заказчика услуг на основе договорных отношений между исполнителем и заказчиком услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

Экспорт услуг – предоставление резидентами Республики Беларусь различных видов услуг нерезидентам.

Импорт услуг – получение резидентами Республики Беларусь различных видов услуг от нерезидентов.

Оборот внешней торговли услугами рассчитывается как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта услуг, сальдо внешней торговли услугами – как разница между стоимостью экспорта и импорта услуг.

Географическое распределение экспорта и импорта услуг осуществляется в соответствии с территориальной принадлежностью нерезидента, с которым заключен контракт (договор) на предоставление или получение услуги.

Данные об экспорте и импорте услуг учитываются по моменту их фактического предоставления или получения, независимо от времени оплаты, на основании документов, свидетельствующих о выполнении услуг.

Иностранные инвестиции

Иностранные инвестиции – инвестиции, вложенные иностранными инвесторами.

Прямые иностранные инвестиции – инвестиции, осуществленные прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10 процентов акций и (или) паев в уставном фонде организации. Прямые инвестиции включают инструменты участия в капитале; реинвестирование; продажу (покупку) недвижимости; долговые инструменты; прочие прямые инвестиции.

Реинвестирование – часть прибыли пропорционально доле прямого инвестора в уставном фонде организации, не перечисляемая прямому инвестору, а оставляемая в организации.

Долговые инструменты – кредиты и займы, полученные (предоставленные) организацией прямого инвестирования от прямого инвестора (прямому инвестору); кредиты и займы, полученные (предоставленные) прямым инвестором от организации прямого инвестирования; финансовый лизинг, полученный (переданный) организацией прямого инвестирования от прямого инвестора (прямому инвестору); финансовый лизинг, полученный (переданный) прямым инвестором от организации прямого инвестирования; задолженность за товары, работы, услуги организации прямого инвестирования прямому инвестору; задолженность за товары, работы, услуги прямого инвестора организации прямого инвестирования; прочие требования организации прямого инвестирования к прямому инвестору; прочие требования прямого инвестора к организации прямого инвестирования.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) – сумма прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики, банковскому сектору и приобретения нерезидентами Республики Беларусь объектов недвижимости у резидентов Республики Беларусь.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики – поступление прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за вычетом изъятия прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), скорректированное по организациям, акции (доли в уставных фондах) которых находились в государственной собственности и проданы нерезидентам Республики Беларусь.

Портфельные инвестиции – инвестиции в виде акций и (или) паев, составляющих менее 10 процентов в уставном фонде организации, векселей (кроме имеющих товарный характер) и других долговых ценных бумаг. Портфельные инвестиции включают инструменты участия в капитале и долговые ценные бумаги.

Прочие иностранные инвестиции – кредиты и займы, финансовый лизинг, прочие требования и обязательства, счета и депозиты. Кредиты и займы включают кредиты и займы, полученные от нерезидентов Республики Беларусь (предоставленные нерезидентам Республики Беларусь) и не относящиеся к прямым инвестициям. Счета и депозиты включают денежные средства на собственных счетах организаций-резидентов Республики Беларусь в иностранных банках за рубежом, на счетах филиалов, представительств и иных подразделений за рубежом.

Цены

Индекс потребительских цен – один из показателей инфляции, характеризующий изменения во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемого населением для непроизводственного потребления. Для определения индекса потребительских цен отобрано более 500 наименований товаров, товарных групп и видов услуг, характеризующих фактическую структуру потребительских расходов населения республики.

Регистрация цен и тарифов регулярно осуществляется в 31 городе республики по представительной выборочной совокупности отобранных организаций торговли различных форм собственности.

Структура фактических потребительских расходов населения по республике определена по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о расходах семей на приобретение товаров и оплату услуг в 2023 году.

Расчет индекса потребительских цен для 10 процентов наименее обеспеченных и для 10 процентов наиболее обеспеченных домашних хозяйств осуществляется на основании информации выборочного обследования о потребительских расходах домашних хозяйств с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов¹⁾ соответственно менее 5,0 тыс. рублей и более 30,2 тыс. рублей в год.

Базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) – индекс потребительских цен, отражающий долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера.

Индекс цен производителей промышленной продукции отражает динамику цен на промышленные товары (услуги), отгруженные организациями республики на внутренний рынок. Индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям по выборочной сети базовых организаций, являющихся наиболее типичными для промышленности республики и которые в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру.

¹⁾ Располагаемые ресурсы – денежные средства домашних хозяйств, стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве, за минусом материальных затрат на их производство и (или) поступивших из других источников без оплаты, и стоимость полученных в натуральной форме льгот и выплат.

При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без учета налога на добавленную стоимость, акцизов, других налогов и платежей из выручки, а также расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции) на продукцию, предназначенную для реализации.

В качестве товаров-представителей отобраны товары, характерные для каждого вида экономической деятельности, имеющие наибольший удельный вес в общем объеме выпуска товаров и выпускаемые в организации в течение длительного времени.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен путем последовательной агрегации распространяются на соответствующие уровни классификации видов экономической деятельности, представленные выбранными товарами-представителями. В качестве весов используются данные об объеме отгруженной продукции в стоимостном выражении базисного периода.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции характеризует изменение цен на отобранные виды сельскохозяйственной продукции, реализуемой на внутреннем рынке, которую выпускают организации республики. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции не учитывает налог на добавленную стоимость, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки и скидки за качество.

Государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется по выборочной совокупности базовых организаций в сельском хозяйстве. В выборочную совокупность базовых организаций в сельском хозяйстве отобраны организации, являющиеся основными производителями продукции сельского хозяйства, занимающие значительный удельный вес в объеме реализации сельскохозяйственной продукции и имеющие специализацию определенного направления.

Сводный индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции рассчитывается на реализованную сельскохозяйственную продукцию по видам экономической деятельности, а также отдельно по видам (подвидам) сельскохозяйственной продукции. Расчет сводного индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции осуществляется в разрезе областей и по республике в целом.

Для исключения влияния структурных сдвигов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, вызванных биологическими и климатическими факторами, за базисный период принимается средняя величина объема реализованной продукции за три года, предшествующих отчетному периоду.

Индекс цен в строительстве характеризует изменения цен на материально-технические ресурсы, используемые в инвестиционной деятельности по вложению инвестиций в основной капитал. Расчет индекса цен в строительстве осуществляется Министерством архитектуры и строительства исходя из сводного индекса цен строительно-монтажных работ с учетом индекса цен на монтаж и установку технологического оборудования, сводного индекса цен оборудования и индекса цен прочих работ и затрат, взвешенных по доле элементов технологической структуры инвестиций в основной капитал.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить за текущий период изменение тарифов на грузовые перевозки. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. Под услугой-представителем перевозки грузов разными видами транспорта понимается перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей характеризует общее изменение во времени тарифов на услуги почтовые и телекоммуникационные для различных категорий пользователей.

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на услуги связи по отдельным видам услуг-представителей для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в республике.

Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) отражает динамику цен оптовых продаж при неизменных условиях товародвижения и постоянстве качественных характеристик товаров (продукции). Индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) рассчитывается на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям по выборочной сети базовых организаций, осуществляющих оптовую торговлю и которые вносят наибольший вклад в формирование оптового товарооборота республики.

В цену оптовой продажи включаются налог на добавленную стоимость и другие налоги, но не включаются расходы по доставке товаров (продукции) до потребителей.

В качестве товаров-представителей отобраны товары, отражающие внутривидовые и ассортиментные особенности того или иного вида товара (продукции), представляющие наиболее массовые оптовые партии реализации, постоянно находящиеся в продаже и имеющие одинаковый состав и принцип формирования оптовой цены.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен путем последовательной агрегации распространяются на соответствующие виды товаров (продукции) представленные выбранными товарами-представителями. В качестве весов используются данные об объеме оптовых продаж республики по видам товаров (продукции) в стоимостном выражении базисного периода.

Телекоммуникационная деятельность, почтовая и курьерская деятельность

Доходы от услуг в области телекоммуникаций – денежные средства, начисленные за весь объем оказанных услуг в области телекоммуникаций по действующим тарифам.

Доходы от услуг почтовой и курьерской деятельности – денежные средства, начисленные за весь объем оказанных услуг почтовой и курьерской деятельности по действующим тарифам.

Данные о доходах от услуг почтовой и курьерской деятельности и услуг в области телекоммуникаций приведены с учетом доходов микроорганизаций без распределения по видам услуг.

Труд

Население, занятое в экономике (занятое население) – лица, осуществляющие деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за вознаграждение или оплату в натуральном выражении, либо для получения прибыли (дохода).

В численность принятых включаются лица, зачисленные в отчетном периоде в организацию приказом (распоряжением) нанимателя о приеме на работу.

В численность уволенных включаются все работники, оставившие работу в организации, независимо от оснований прекращения трудового договора, увольнение которых оформлено приказом (распоряжением).

Безработные (в соответствии с критериями МОТ) – лица в возрасте 15-74 лет, которые в обследуемую неделю соответствовали одновременно следующим критериям:

не имели работы (занятия, приносящего доход);

занимались поиском работы или предпринимали шаги к организации собственного дела в течение четырех недель, включая обследуемую неделю;

были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

К безработным также отнесены учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней. Эти категории не регистрируются в органах по труду, занятости и социальной защите как безработные.

Уровень фактической безработицы – отношение численности безработных (в соответствии с критериями МОТ) к численности рабочей силы (занятые и безработные).

Доходы

Денежные доходы населения включают оплату труда работников, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению), доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды, прочие доходы от собственности) и прочие доходы.

Располагаемые денежные доходы населения – часть денежных доходов, которая остается в распоряжении населения для использования на потребление и сбережение после уплаты налогов, сборов и взносов.

Реальные располагаемые денежные доходы населения – относительный статистический показатель, рассчитанный путем деления номинальных темпов роста располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен на товары и услуги за соответствующий временной период.

Располагаемые ресурсы – денежные средства домашних хозяйств, стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве, за минусом материальных затрат на их производство и (или) поступивших из других источников без оплаты, и стоимость полученных в натуральной форме льгот и выплат.

Оценка стоимости потребленных продуктов, произведенных в личном подсобном хозяйстве, осуществляется по средним ценам покупки продуктов питания домашними хозяйствами.

Стоимость полученных в натуральной форме льгот и выплат – оценка в денежном эквиваленте полученных членами домашних хозяйств различных льгот и материальной помощи (как из бюджета, так и от организаций) на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Оценка льгот и выплат производится со слов опрашиваемых членов домашних хозяйств.

Среднедушевые располагаемые ресурсы – располагаемые ресурсы домашних хозяйств в расчете на члена домашнего хозяйства.

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина прожиточного минимума, а также обязательные платежи и взносы.

Прожиточный минимум – необходимые для сохранения здоровья человека, обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания и непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется как фиксированная доля от стоимости минимального набора продуктов питания.

Бюджет прожиточного минимума рассчитывается в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам и ежеквартально устанавливается Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь в ценах последнего месяца каждого квартала.

При соотношении среднедушевых располагаемых ресурсов с бюджетом прожиточного минимума используется расчетная величина, исчисленная как средняя арифметическая из суммы бюджетов прожиточного минимума в среднем на душу населения, утвержденных в ценах последнего месяца каждого квартала, а в период между утверждениями – скорректированных на индекс потребительских цен.

Стоимость рабочей силы

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата – отношение начисленного фонда заработной платы, включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работника, к среднесписочной численности работников, принимаемой для исчисления средней заработной платы, и к количеству месяцев в периоде.

Реальная заработная плата – относительный статистический показатель, характеризующий покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом, рассчитываемый путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Для расчета индексов номинальной начисленной и реальной заработной платы используются данные о номинальной начисленной среднемесячной заработной плате за соответствующий период прошлого года в структуре отчетного года.