

## 8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

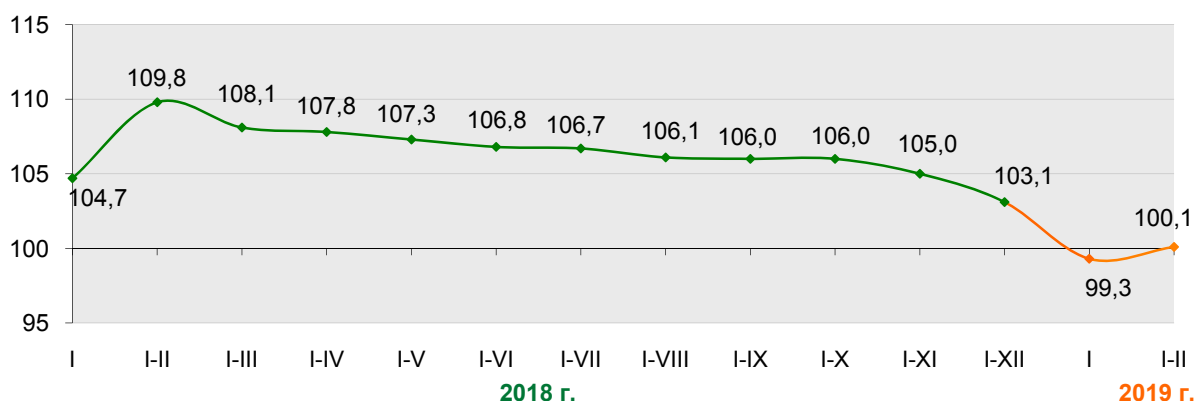
### 8.1. Оптовая торговля

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 14,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 100,1% к уровню января-февраля 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75% в общем объеме оптового товарооборота республики.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



#### Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	Январь-февраль 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.	февраль 2019 г. в % к		<u>справочно</u> январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г.
			февралю 2018 г.	январю 2019 г.	
<b>Республика Беларусь</b>	<b>14 854,5</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>109,8</b>
Области и г.Минск:					
Брестская	516,9	102,9	107,7	106,7	106,4
Витебская	395,6	56,0	60,5	94,9	96,6
Гомельская	1 039,4	100,2	103,1	100,8	111,7
Гродненская	358,2	102,0	102,7	108,8	101,0
г.Минск	10 614,2	102,5	101,8	98,9	110,7
Минская	1 657,6	104,7	109,5	111,9	111,6
Могилевская	272,6	90,6	95,6	112,8	106,1

## 8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

### Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе 2019 г.

(в % к общему объему)



### Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе 2019 г.

(в % к общему объему)



### 8.3. Розничная торговля

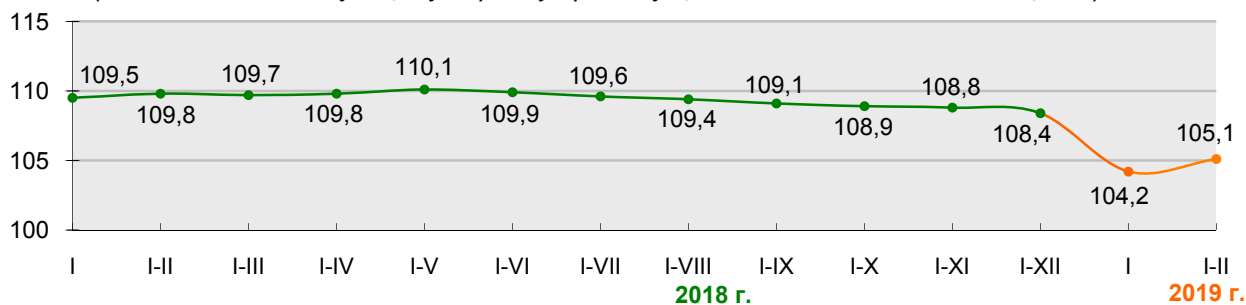
**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,1% к уровню января-февраля 2018 г.

#### Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
<b>2018 г.</b>					
Январь	3 149,1	109,5	79,2	4 805,2	54
Февраль	3 111,5	110,0	98,5	4 871,8	56
<i>Январь-февраль</i>	<i>6 260,6</i>	<i>109,8</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Март	3 584,0	109,5	114,3	5 040,0	49
<b>I квартал</b>	<b>9 844,6</b>	<b>109,7</b>	<b>91,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Апрель	3 580,7	110,3	99,8	5 115,3	52
Май	3 781,4	111,0	106,0	5 170,0	49
Июнь	3 783,3	109,0	99,7	5 177,7	50
<b>II квартал</b>	<b>11 145,4</b>	<b>110,1</b>	<b>112,5</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<i>I полугодие</i>	<i>20 990,0</i>	<i>109,9</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	3 819,5	107,7	101,2	5 195,2	47
Август	4 025,3	108,7	105,2	5 331,1	47
Сентябрь	3 745,0	106,2	92,3	5 324,2	50
<b>III квартал</b>	<b>11 589,8</b>	<b>107,5</b>	<b>103,8</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>32 579,8</i>	<i>109,1</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	3 894,7	107,3	103,3	5 533,7	52
Ноябрь	3 813,5	107,7	97,3	5 782,3	54
Декабрь	4 386,9	105,0	114,5	5 810,8	45
<b>IV квартал</b>	<b>12 095,1</b>	<b>106,6</b>	<b>102,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>44 674,9</b>	<b>108,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>2019 г.</b>					
Январь	3 523,2	104,2	79,5	5 650,0	55
Февраль	3 471,5	106,1	97,9	5 884,8	59
<i>Январь-февраль</i>	<i>6 994,7</i>	<i>105,1</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>

#### Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	январь-февраль 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 марта 2019 г., млн. руб.	в днях торговли	
		январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.	справочно январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г.		на 1 марта 2019 г.	справочно на 1 марта 2018 г.
<b>Республика Беларусь</b>	<b>6 994,7</b>	<b>105,1</b>	<b>109,8</b>	<b>5 884,8</b>	<b>59</b>	<b>56</b>
Области и г.Минск:						
Брестская	863,1	107,2	109,9	757,0	64	58
Витебская	758,8	105,1	107,2	609,7	58	53
Гомельская	830,0	103,1	109,8	654,9	56	54
Гродненская	711,7	103,8	108,3	566,5	59	55
г.Минск	2 204,8	104,5	111,7	2 025,1	64	59
Минская	1 015,5	108,3	108,5	727,8	49	50
Могилевская	610,8	104,1	109,6	543,8	62	57

**Розничный товарооборот по формам собственности**

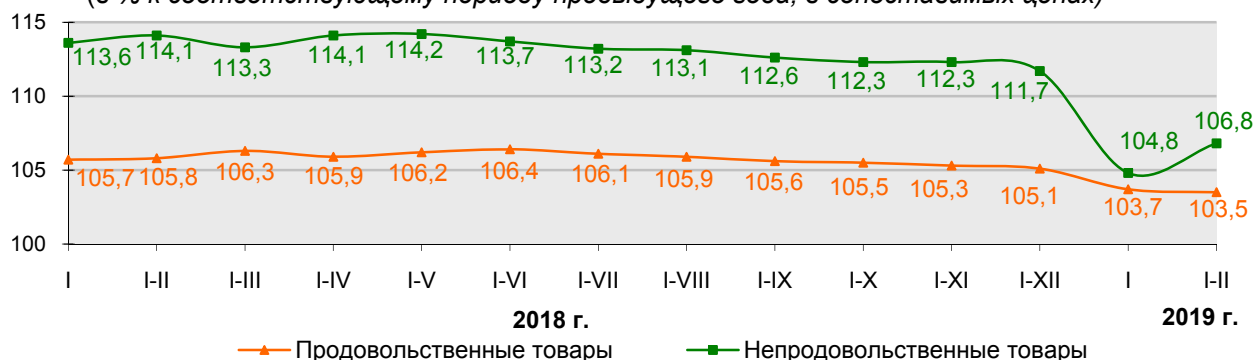
	Январь-февраль 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-февралю 2018 г. (в сопоставимых ценах)	январь-февраль 2019 г.	справочно январь-февраль 2018 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>6 994,7</b>	<b>105,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	625,9	106,1	8,9	8,9
республиканская	515,6	107,4	7,3	7,3
коммунальная	110,3	100,4	1,6	1,6
частная собственность	4 726,5	104,3	67,6	69,5
из нее с долей государственной собственности	493,9	101,6	7,1	8,2
иностранная собственность	1 642,3	107,4	23,5	21,6

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2019 г. составил 49,7%, непродовольственных товаров – 50,3% (в январе-феврале 2018 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

В январе-феврале 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 3,5 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,5% к уровню января-февраля 2018 г.), непродовольственных товаров – на 3,5 млрд. рублей (106,8%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**  
(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2018 г.</b>				
Январь	105,7	82,1	113,6	76,4
Февраль	105,8	95,6	114,5	101,4
<i>Январь-февраль</i>	<i>105,8</i>	<i>x</i>	<i>114,1</i>	<i>x</i>
Март	107,2	117,4	111,9	111,4
<b>I квартал</b>	<b>106,3</b>	<b>93,3</b>	<b>113,3</b>	<b>88,7</b>
Апрель	104,8	97,5	116,4	102,1
Май	107,5	106,0	114,7	105,9
Июнь	107,0	99,99	111,1	99,5
<b>II квартал</b>	<b>106,5</b>	<b>110,9</b>	<b>114,0</b>	<b>114,1</b>
<i>I полугодие</i>	<i>106,4</i>	<i>x</i>	<i>113,7</i>	<i>x</i>
Июль	104,4	101,7	111,1	100,7
Август	104,9	100,9	112,4	109,4
Сентябрь	103,0	91,9	109,3	92,7
<b>III квартал</b>	<b>104,1</b>	<b>101,5</b>	<b>110,9</b>	<b>106,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>105,6</i>	<i>x</i>	<i>112,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,6	101,9	109,7	104,5
Ноябрь	103,3	96,1	111,7	98,4
Декабрь	103,4	117,8	106,5	111,5
<b>IV квартал</b>	<b>103,8</b>	<b>99,5</b>	<b>109,2</b>	<b>105,2</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>105,1</b>	<b>x</b>	<b>111,7</b>	<b>x</b>
<b>2019 г.</b>				
Январь	103,7	83,1	104,8	76,2
Февраль	103,3	93,9	108,8	101,9
<i>Январь-февраль</i>	<i>103,5</i>	<i>x</i>	<i>106,8</i>	<i>x</i>

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**  
*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*


В январе-феврале 2019 г. розничный товарооборот на 90,2% формировался организациями торговли и на 9,8% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-феврале 2018 г. – соответственно 88,5% и 11,5%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

	Январь-февраль 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.	февраль 2019 г. в % к		справочно январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г.
			февралю 2018 г.	январю 2019 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>6 994,7</b>	<b>105,1</b>	<b>106,1</b>	<b>97,9</b>	<b>109,8</b>
в том числе:					
организаций торговли	6 308,1	107,4	108,6	98,1	112,3
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	686,6	88,1	87,6	95,4	93,5

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2019 г. составил 6,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107,4% к уровню января-февраля 2018 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано продовольственных товаров на 3,3 млрд. рублей (104,5% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,4% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2018 г. – 94,4%).

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано на 3 млрд. рублей (110,8% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-феврале 2018 г. – 82,4%).

#### 8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли<sup>1)</sup>

##### Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь 2018 г.	Январь 2019 г.	Январь 2019 г. в % к январю 2018 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	3 462,1	3 924,6	113,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	2 931,2	3 356,8	114,5
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	65,9	40,2	61,0
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	7,2	26,5	в 3,7р.
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	-3,4	12,2	—
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	2,2	1,2	х
Рентабельность продаж, %	1,9	1,0	х
Количество убыточных организаций, единиц	249	283	113,7
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	28,3	32,1	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	70,1	63,0	89,9
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	281,6	222,7	79,1

##### Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 февраля 2019 г.	В % к	
		1 февраля 2018 г.	1 января 2019 г.
<b>Суммарная задолженность, млн. руб.</b>	<b>14 231,9</b>	<b>112,6</b>	<b>93,7</b>
из нее просроченная	1 030,0	104,0	96,0
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	7,2	х	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	в 3,6р.	х	х
<i>Справочно: на 1 февраля 2018 г.</i>	<i>в 3,7р.</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
<b>Кредиторская задолженность, млн. руб.</b>	<b>7 980,8</b>	<b>112,7</b>	<b>90,1</b>
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	310,2	120,7	79,0
в % к кредиторской задолженности	3,9	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	271,7	205,9	82,6
в % к кредиторской задолженности	3,4	х	х
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	56,1	х	х

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

	На 1 февраля 2019 г.	В % к	
		1 февраля 2018 г.	1 января 2019 г.
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	667,7	93,1	93,7
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	0,8	44,2	56,9
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,1	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	15,2	149,6	102,1
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,3	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	8,4	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	64,8	x	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	1 922,9	103,3	94,7
в % к кредиторской задолженности	24,1	x	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	123,1	99,2	105,1
в % к просроченной кредиторской задолженности	18,4	x	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	6,4	x	x
<b>Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.</b>	<b>6 251,1</b>	<b>112,4</b>	<b>98,6</b>
в % к суммарной задолженности	43,9	x	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	362,3	132,4	100,6
в % к задолженности по кредитам и займам	5,8	x	x
в % к суммарной просроченной задолженности	35,2	x	x
<b>Дебиторская задолженность, млн. руб.</b>	<b>5 941,8</b>	<b>112,8</b>	<b>93,8</b>
из нее просроченная	1 519,2	113,9	101,5
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	25,6	x	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	939,6	132,2	95,3
в % к дебиторской задолженности	15,8	x	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	25,3	88,4	109,9
в % к просроченной дебиторской задолженности	1,7	x	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	2,7	x	x



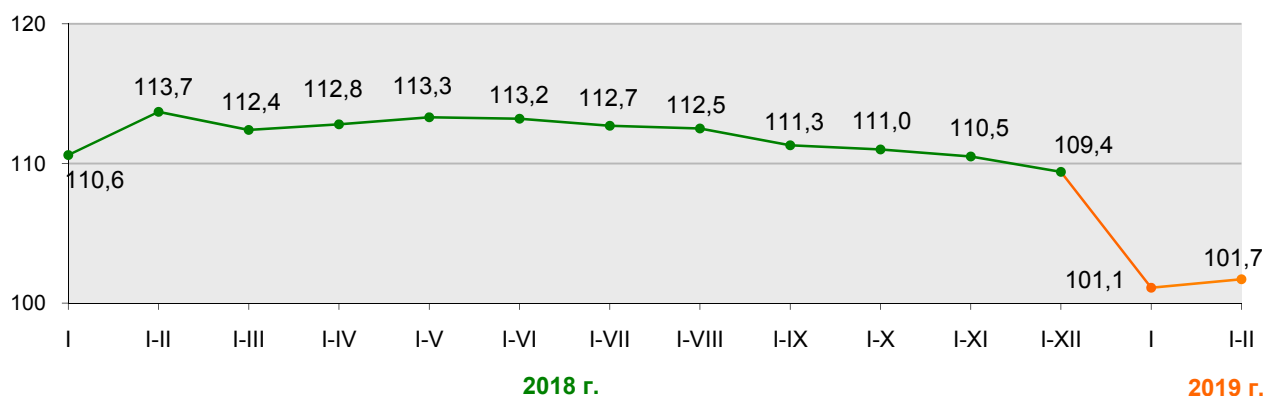
### 8.5. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в январе-феврале 2019 г. составил 401,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,7% к уровню января-февраля 2018 г.

#### Товарооборот общественного питания

	Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2018 г.</b>			
Январь	176,5	110,6	86,0
Февраль	177,4	114,6	100,3
<i>Январь-февраль</i>	<i>353,9</i>	<i>113,7</i>	<i>x</i>
Март	194,8	109,9	108,7
<b>I квартал</b>	<b>548,7</b>	<b>112,4</b>	<b>94,9</b>
Апрель	195,4	113,9	99,5
Май	211,1	115,3	107,5
Июнь	199,1	113,0	92,0
<b>II квартал</b>	<b>605,6</b>	<b>114,0</b>	<b>107,4</b>
<i>I полугодие</i>	<i>1 154,3</i>	<i>113,2</i>	<i>x</i>
Июль	190,6	111,3	94,7
Август	195,1	110,8	103,7
Сентябрь	215,2	103,6	110,3
<b>III квартал</b>	<b>600,9</b>	<b>107,6</b>	<b>98,1</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 755,2</i>	<i>111,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	217,1	107,8	100,9
Ноябрь	207,2	106,7	94,5
Декабрь	223,7	98,6	105,7
<b>IV квартал</b>	<b>648,0</b>	<b>104,2</b>	<b>106,8</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>2 403,2</b>	<b>109,4</b>	<b>x</b>
<b>2019 г.</b>			
Январь	200,5	101,1	88,7
Февраль	201,2	102,2	99,6
<b>Январь-февраль</b>	<b>401,7</b>	<b>101,7</b>	<b>x</b>

Товарооборот общественного питания  
(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



2019 г.

**Товaroоборот общественного питания  
по областям и г.Минску**

	Январь-февраль 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.	февраль 2019 г. в % к		<u>справочно</u> январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г.
			февралю 2018 г.	январю 2019 г.	
<b>Республика Беларусь</b>	<b>401,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>99,6</b>	<b>113,7</b>
Области и г.Минск:					
Брестская	36,9	99,7	100,5	91,5	105,7
Витебская	34,2	101,1	101,3	100,8	103,2
Гомельская	38,9	89,9	89,9	101,9	115,1
Гродненская	32,1	95,8	96,4	99,5	119,1
г.Минск	189,8	105,5	106,3	99,0	119,6
Минская	43,6	104,5	105,2	107,1	103,4
Могилевская	26,2	101,5	101,8	98,5	109,2

**Товaroоборот общественного питания  
по формам собственности**

	Январь-февраль 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-февралю 2018 г. (в сопоставимых ценах)	январь-февраль 2019 г.	<u>справочно</u> январь-февраль 2018 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>401,7</b>	<b>101,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	103,6	101,3	25,8	26,4
республиканская	44,1	104,5	11,0	10,9
коммунальная	59,5	98,9	14,8	15,5
частная собственность	256,9	101,1	63,9	63,8
из нее с долей госу- дарственной собственности	45,9	97,2	11,4	13,4
иностранная собственность	41,2	106,8	10,3	9,8