**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 14,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 100,1% к уровню января-февраля 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | Январь-февраль  2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-февраль 2019 г.  в % к  январю-февралю 2018 г. | февраль 2019 г. в % к | | справочно январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г. |
| февралю 2018 г. | январю 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **14 854,5** | **100,1** | **101,0** | **101,0** | **109,8** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 516,9 | 102,9 | 107,7 | 106,7 | 106,4 |
| Витебская | 395,6 | 56,0 | 60,5 | 94,9 | 96,6 |
| Гомельская | 1 039,4 | 100,2 | 103,1 | 100,8 | 111,7 |
| Гродненская | 358,2 | 102,0 | 102,7 | 108,8 | 101,0 |
| г.Минск | 10 614,2 | 102,5 | 101,8 | 98,9 | 110,7 |
| Минская | 1 657,6 | 104,7 | 109,5 | 111,9 | 111,6 |
| Могилевская | 272,6 | 90,6 | 95,6 | 112,8 | 106,1 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Воды минеральные

Макаронные изделия

Вина виноградные

Соки фруктовые и овощные

Маргарин, смеси из животных или растительных жиров и масел

Безалкогольные напитки

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Пиво

Говядина

Свинина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,1% к уровню января-февраля 2018 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2018 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 149,1 | 109,5 | 79,2 | 4 805,2 | 54 |
| Февраль | 3 111,5 | 110,0 | 98,5 | 4 871,8 | 56 |
| *Январь-февраль* | *6 260,6* | *109,8* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 3 584,0 | 109,5 | 114,3 | 5 040,0 | 49 |
| I квартал | **9 844,6** | **109,7** | **91,0** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 580,7 | 110,3 | 99,8 | 5 115,3 | 52 |
| Май | 3 781,4 | 111,0 | 106,0 | 5 170,0 | 49 |
| Июнь | 3 783,3 | 109,0 | 99,7 | 5 177,7 | 50 |
| II квартал | **11 145,4** | **110,1** | **112,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *20 990,0* | *109,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 819,5 | 107,7 | 101,2 | 5 195,2 | 47 |
| Август | 4 025,3 | 108,7 | 105,2 | 5 331,1 | 47 |
| Сентябрь | 3 745,0 | 106,2 | 92,3 | 5 324,2 | 50 |
| III квартал | **11 589,8** | **107,5** | **103,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *32 579,8* | *109,1* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 894,7 | 107,3 | 103,3 | 5 533,7 | 52 |
| Ноябрь | 3 813,5 | 107,7 | 97,3 | 5 782,3 | 54 |
| Декабрь | 4 386,9 | 105,0 | 114,5 | 5 810,8 | 45 |
| **IV квартал** | **12 095,1** | **106,6** | **102,4** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **44 674,9** | **108,4** | **х** | **х** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 523,2 | 104,2 | 79,5 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 471,5 | 106,1 | 97,9 | 5 884,8 | 59 |
| *Январь-февраль* | ***6 994,7*** | ***105,1*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-февраль 2019 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 марта 2019 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г. | справочно январь-февраль 2018 г.  в % к январю-февралю 2017 г. | на 1 марта  2019 г. | справочно на  1 марта 2018 г. |
| **Республика Беларусь** | **6 994,7** | **105,1** | **109,8** | **5 884,8** | **59** | **56** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 863,1 | 107,2 | 109,9 | 757,0 | 64 | 58 |
| Витебская | 758,8 | 105,1 | 107,2 | 609,7 | 58 | 53 |
| Гомельская | 830,0 | 103,1 | 109,8 | 654,9 | 56 | 54 |
| Гродненская | 711,7 | 103,8 | 108,3 | 566,5 | 59 | 55 |
| г.Минск | 2 204,8 | 104,5 | 111,7 | 2 025,1 | 64 | 59 |
| Минская | 1 015,5 | 108,3 | 108,5 | 727,8 | 49 | 50 |
| Могилевская | 610,8 | 104,1 | 109,6 | 543,8 | 62 | 57 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю 2018 г.  (в сопостави-мых ценах) | январь-февраль 2019 г. | cправочно январь-февраль 2018 г. |
| **Розничный товарооборот** | **6 994,7** | **105,1** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 625,9 | 106,1 | 8,9 | 8,9 |
| республиканская | 515,6 | 107,4 | 7,3 | 7,3 |
| коммунальная | 110,3 | 100,4 | 1,6 | 1,6 |
| частная собственность | 4 726,5 | 104,3 | 67,6 | 69,5 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 493,9 | 101,6 | 7,1 | 8,2 |
| иностранная собственность | 1 642,3 | 107,4 | 23,5 | 21,6 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2019 г. составил 49,7%, непродовольственных товаров – 50,3% (в январе-феврале 2018 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

В январе-феврале 2019 г. населению продано продовольственных товаров   
на 3,5 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,5% к уровню января-февраля 2018 г.), непродовольственных товаров – на 3,5 млрд. рублей (106,8%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,7 | 82,1 | 113,6 | 76,4 |
| Февраль | 105,8 | 95,6 | 114,5 | 101,4 |
| *Январь-февраль* | *105,8* | *х* | *114,1* | *х* |
| Март | 107,2 | 117,4 | 111,9 | 111,4 |
| I квартал | **106,3** | **93,3** | **113,3** | **88,7** |
| Апрель | 104,8 | 97,5 | 116,4 | 102,1 |
| Май | 107,5 | 106,0 | 114,7 | 105,9 |
| Июнь | 107,0 | 99,99 | 111,1 | 99,5 |
| II квартал | **106,5** | **110,9** | **114,0** | **114,1** |
| *I полугодие* | *106,4* | *х* | *113,7* | *х* |
| Июль | 104,4 | 101,7 | 111,1 | 100,7 |
| Август | 104,9 | 100,9 | 112,4 | 109,4 |
| Сентябрь | 103,0 | 91,9 | 109,3 | 92,7 |
| III квартал | **104,1** | **101,5** | **110,9** | **106,0** |
| *Январь-сентябрь* | *105,6* | *х* | *112,6* | *х* |
| Октябрь | 104,6 | 101,9 | 109,7 | 104,5 |
| Ноябрь | 103,3 | 96,1 | 111,7 | 98,4 |
| Декабрь | 103,4 | 117,8 | 106,5 | 111,5 |
| IV квартал | **103,8** | **99,5** | **109,2** | **105,2** |
| Январь-декабрь | **105,1** | **х** | **111,7** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,7 | 83,1 | 104,8 | 76,2 |
| Февраль | 103,3 | 93,9 | 108,8 | 101,9 |
| *Январь-февраль* | ***103,5*** | ***х*** | ***106,8*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

В январе-феврале 2019 г. розничный товарооборот на 90,2% формировался организациями торговли и на 9,8% – индивидуальными предпринимателями  
и физическими лицами (в январе-феврале 2018 г. – соответственно 88,5%  
и 11,5%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль  2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь- февраль  2019 г. в % к январю-февралю 2018 г. | февраль 2019 г. в % к | | справочно январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г. |
| февралю  2018 г. | январю 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **6 994,7** | **105,1** | **106,1** | **97,9** | **109,8** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 6 308,1 | 107,4 | 108,6 | 98,1 | 112,3 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 686,6 | 88,1 | 87,6 | 95,4 | 93,5 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2019 г. составил 6,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107,4% к уровню января-февраля 2018 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано продовольственных товаров на 3,3 млрд. рублей (104,5% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,4% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2018 г. – 94,4%).

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано на 3 млрд. рублей (110,8% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил  85% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-феврале 2018 г. – 82,4%).

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-2))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь  2018 г. | Январь  2019 г. | Январь 2019 г. в % к январю 2018 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 3 462,1 | 3 924,6 | 113,4 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 2 931,2 | 3 356,8 | 114,5 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 65,9 | 40,2 | 61,0 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 7,2 | 26,5 | в 3,7р. |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | -3,4 | 12,2 | – |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,2 | 1,2 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,9 | 1,0 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 249 | 283 | 113,7 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 28,3 | 32,1 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 70,1 | 63,0 | 89,9 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 281,6 | 222,7 | 79,1 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 февраля 2019 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 февраля 2018 г. | 1 января 2019 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **14 231,9** | **112,6** | **93,7** |
| из нее просроченная | 1 030,0 | 104,0 | 96,0 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 7,2 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | в 3,6р. | х | х |
| *Справочно: на 1 февраля 2018 г.* | *в 3,7р.* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***7 980,8*** | ***112,7*** | ***90,1*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 310,2 | 120,7 | 79,0 |
| в % к кредиторской задолженности | 3,9 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 271,7 | 205,9 | 82,6 |
| в % к кредиторской задолженности | 3,4 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 56,1 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 667,7 | 93,1 | 93,7 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 0,8 | 44,2 | 56,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 15,2 | 149,6 | 102,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 2,3 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 8,4 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 64,8 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 1 922,9 | 103,3 | 94,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,1 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 123,1 | 99,2 | 105,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 18,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей  сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,4 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 251,1*** | ***112,4*** | ***98,6*** |
| в % к суммарной задолженности | 43,9 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 362,3 | 132,4 | 100,6 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 5,8 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 35,2 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **5 941,8** | **112,8** | **93,8** |
| из нее просроченная | 1 519,2 | 113,9 | 101,5 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 25,6 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 939,6 | 132,2 | 95,3 |
| в % к дебиторской задолженности | 15,8 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 25,3 | 88,4 | 109,9 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 1,7 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,7 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2019 г. составил 401,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,7% к уровню января-февраля 2018 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2018 г.** |  |  |  |
| Январь | 176,5 | 110,6 | 86,0 |
| Февраль | 177,4 | 114,6 | 100,3 |
| *Январь-февраль* | *353,9* | *113,7* | *х* |
| Март | 194,8 | 109,9 | 108,7 |
| I квартал | **548,7** | **112,4** | **94,9** |
| Апрель | 195,4 | 113,9 | 99,5 |
| Май | 211,1 | 115,3 | 107,5 |
| Июнь | 199,1 | 113,0 | 92,0 |
| II квартал | **605,6** | **114,0** | **107,4** |
| *I полугодие* | *1 154,3* | *113,2* | *х* |
| Июль | 190,6 | 111,3 | 94,7 |
| Август | 195,1 | 110,8 | 103,7 |
| Сентябрь | 215,2 | 103,6 | 110,3 |
| III квартал | **600,9** | **107,6** | **98,1** |
| *Январь-сентябрь* | *1 755,2* | *111,3* | *х* |
| Октябрь | 217,1 | 107,8 | 100,9 |
| Ноябрь | 207,2 | 106,7 | 94,5 |
| Декабрь | 223,7 | 98,6 | 105,7 |
| IV квартал | **648,0** | **104,2** | **106,8** |
| Январь-декабрь | **2 403,2** | **109,4** | **х** |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 200,5 | 101,1 | 88,7 |
| Февраль | 201,2 | 102,2 | 99,6 |
| *Январь-февраль* | ***401,7*** | ***101,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Товарооборот общественного питания  
 по областям и г.Минску**

|  | Январь-февраль 2019 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-февраль 2019 г.  в % к  январю-февралю 2018 г. | февраль 2019 г. в % к | | справочно  январь- февраль  2018 г.  в % к  январю- февралю  2017 г. |
| февралю 2018 г. | январю  2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **401,7** | **101,7** | **102,2** | **99,6** | **113,7** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 36,9 | 99,7 | 100,5 | 91,5 | 105,7 |
| Витебская | 34,2 | 101,1 | 101,3 | 100,8 | 103,2 |
| Гомельская | 38,9 | 89,9 | 89,9 | 101,9 | 115,1 |
| Гродненская | 32,1 | 95,8 | 96,4 | 99,5 | 119,1 |
| г.Минск | 189,8 | 105,5 | 106,3 | 99,0 | 119,6 |
| Минская | 43,6 | 104,5 | 105,2 | 107,1 | 103,4 |
| Могилевская | 26,2 | 101,5 | 101,8 | 98,5 | 109,2 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю- февралю  2018 г. (в сопоставимых ценах) | январь-февраль 2019 г. | справочно январь-февраль  2018 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **401,7** | **101,7** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 103,6 | 101,3 | 25,8 | 26,4 |
| республиканская | 44,1 | 104,5 | 11,0 | 10,9 |
| коммунальная | 59,5 | 98,9 | 14,8 | 15,5 |
| частная собственность | 256,9 | 101,1 | 63,9 | 63,8 |
| из нее с долей госу-дарственной собственности | 45,9 | 97,2 | 11,4 | 13,4 |
| иностранная собственность | 41,2 | 106,8 | 10,3 | 9,8 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности  
   «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-2)