

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### 7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-августе 2012 г. составил 118,7 трлн. рублей, или 110,6% к уровню января-августа 2011 г.

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-август 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-август 2012 г. в % к январю-августу 2011 г.	Август 2012 г. в % к		Справочно январь-август 2011 г. в % к январю-августу 2010 г.
			август у 2011 г.	июлю 2012 г.	
Республика Беларусь	118 665,0	110,6	112,9	102,3	113,7
Области:					
Брестская	15 667,6	107,9	112,7	102,5	115,2
Витебская	14 533,9	113,7	111,7	103,0	117,1
Гомельская	14 686,2	109,3	107,8	95,9	120,2
Гродненская	13 129,6	109,3	113,4	104,3	112,6
г. Минск	32 815,3	107,2	111,0	102,6	108,6
Минская	16 676,4	115,3	117,5	101,5	114,8
Могилевская	11 156,0	117,0	119,3	107,2	113,9

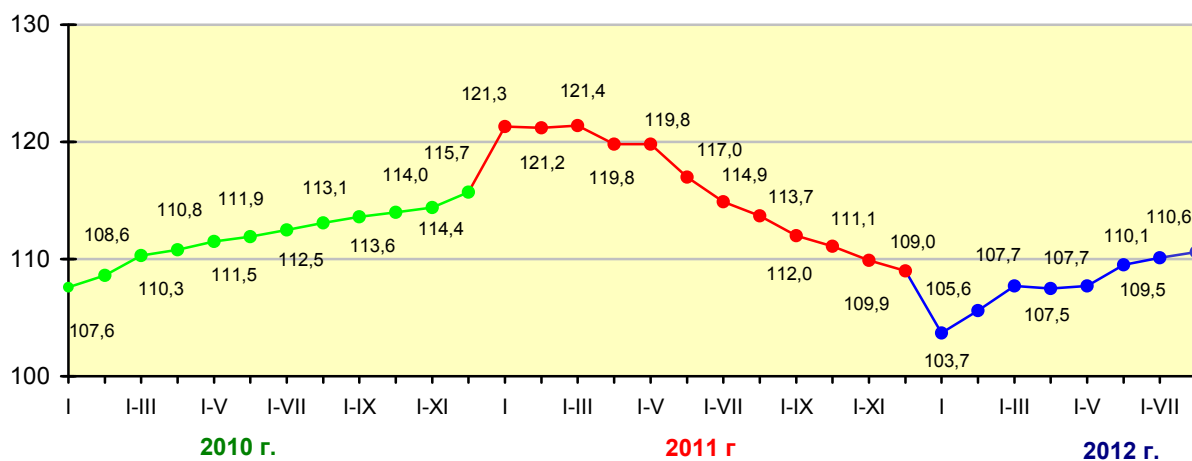
Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>			
Январь	5 693,2	121,3	81,6
Февраль	5 543,5	121,1	96,3
Март	6 364,6	121,5	112,2
<b>I квартал</b>	<b>17 601,3</b>	<b>121,4</b>	<b>89,3</b>
Апрель	6 739,8	115,5	100,5
Май	8 299,4	118,2	105,3
Июнь	8 198,4	105,7	90,0
<b>II квартал</b>	<b>23 237,6</b>	<b>112,9</b>	<b>106,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>40 838,9</i>	<i>117,0</i>	<i>x</i>
Июль	9 236,6	103,5	108,3
Август	10 446,4	105,1	102,6
<i>Январь-август</i>	<i>60 521,9</i>	<i>113,7</i>	<i>x</i>
Сентябрь	11 071,3	101,0	92,9
<b>III квартал</b>	<b>30 754,3</b>	<b>103,0</b>	<b>101,8</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>71 593,2</i>	<i>112,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	12 746,9	102,7	106,7
Ноябрь	12 884,3	99,6	95,0
Декабрь	15 674,4	104,1	119,1
<b>IV квартал</b>	<b>41 305,6</b>	<b>102,3</b>	<b>105,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>112 898,8</b>	<b>109,0</b>	<b>x</b>

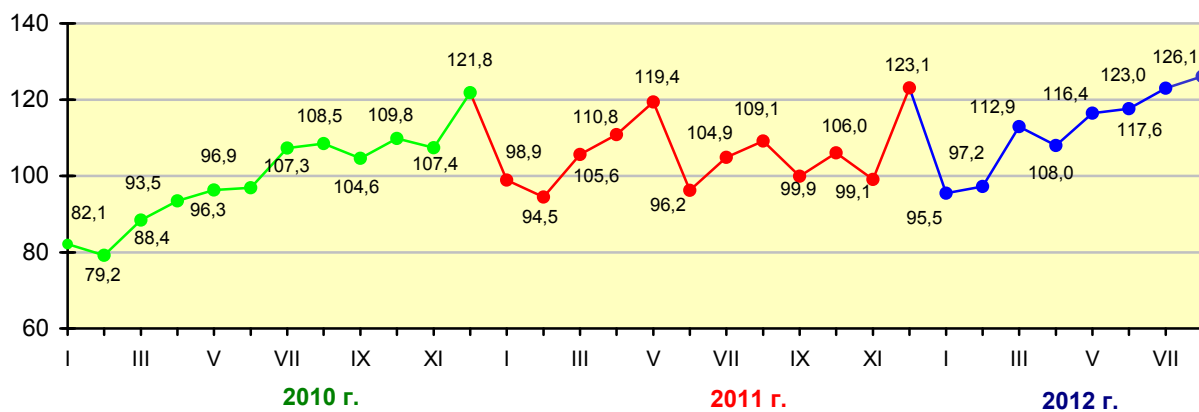
## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товaroоборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>			
Январь	12 049,3	103,7	77,6
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
<b>I квартал</b>	<b>38 989,5</b>	<b>107,7</b>	<b>93,0</b>
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
<b>II квартал</b>	<b>45 499,4</b>	<b>110,8</b>	<b>111,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>x</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
<b>Январь-август</b>	<b>118 665,0</b>	<b>110,6</b>	<i>x</i>

**Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации**  
**в % к соответствующему периоду предыдущего года;**  
**в сопоставимых ценах**



**в % к декабрю 2009 г.**



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-августе 2012 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-август 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-август 2012 г. в % к		Август 2012 г. в % к		<u>Справочно</u> январь-август 2011 г. в % к январю-августу 2010 г.
		январю- августу 2011 г.	итогу	августу 2011 г.	июлю 2012 г.	
Розничный товаро- оборот торговли через все каналы реализации	118 665,0	110,6	100	112,9	102,3	113,7
в том числе:						
торговых организаций	95 895,3	111,6	80,8	116,5	102,8	119,9
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах <sup>1)</sup>	22 769,7	106,9	19,2	100,4	100,2	96,3

<sup>1)</sup> Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

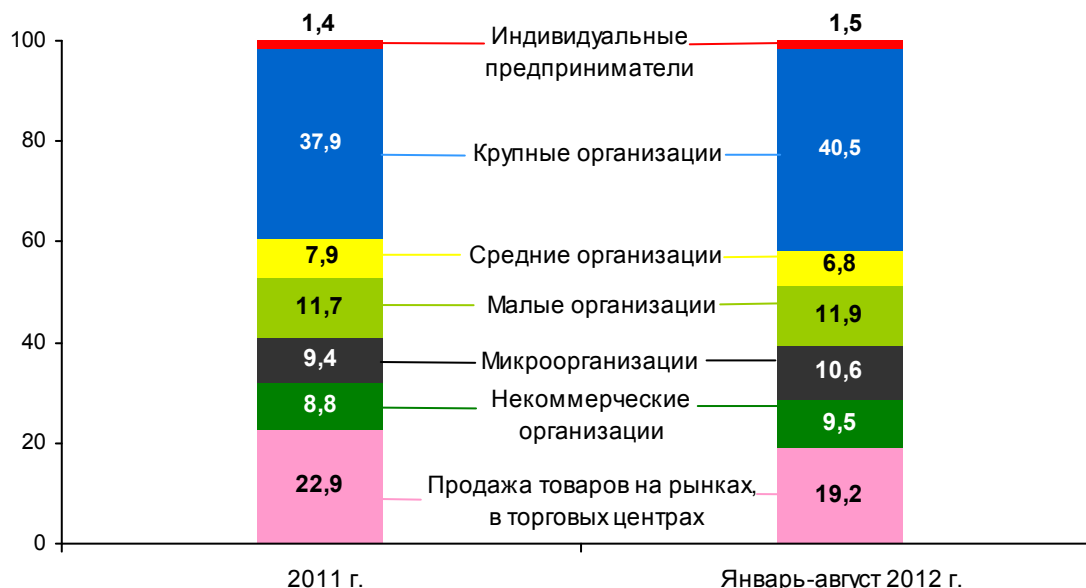
Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-август 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- августу 2011 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-август 2012 г.	<u>справочно</u> январь-август 2011 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	118 665,0	110,6	100	100
в том числе:				
государственная собственность	13 166,5	112,0	11,1	11,2
республиканская	9 786,2	117,6	8,2	8,0
коммунальная	3 380,3	97,7	2,9	3,2
частная собственность	98 670,7	110,0	83,1	84,9
смешанная собственность, с долей государственной собственности	13 420,8	101,8	11,3	11,5
иностранная собственность	6 827,8	117,6	5,8	3,9

Формирование розничного товарооборота торговли через все каналы реализации субъектами хозяйствования в Республике Беларусь представлено следующими данными:

**Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования**

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе-августе 2012 г. составила 75%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 84,4%, непродовольственных товаров – 61,9%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь-август 2012 г.			Справочно январь-август 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия <sup>1)</sup>						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,7	0,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
консервы из мяса	100	99,0	1,0	100	97,6	2,4

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-август 2012 г.			Справочно январь-август 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,5	0,5
Сыры	100	98,0	2,0	100	97,2	2,8
Масла растительные	100	31,0	69,0	100	40,9	59,1
Сахар	100	99,7	0,3	100	99,8	0,2
Рыба, ракообразные и моллюски	100	52,0	48,0	100	51,2	48,8
Крупа	100	48,5	51,5	100	52,7	47,3
Макаронные изделия	100	71,3	28,7	100	69,0	31,0
Яйца	100	100	—	100	100	—
Безалкогольные напитки	100	94,1	5,9	100	95,7	4,3
Кондитерские изделия из сахара	100	78,4	21,6	100	82,4	17,6
Фруктовые и овощные соки	100	79,5	20,5	100	75,1	24,9
Фрукты	100	9,8	90,2	100	9,4	90,6
Овощи	100	85,4	14,6	100	83,4	16,6
Табачные изделия	100	96,0	4,0	100	95,3	4,7
<b>Непродовольственные товары<sup>1)</sup></b>						
Верхняя одежда	100	67,0	33,0	100	74,4	25,6
Трикотажные изделия	100	78,5	21,5	100	87,4	12,6
Чулочно-носочные изделия	100	90,0	10,0	100	90,2	9,8
Обувь	100	65,2	34,8	100	72,8	27,2
Строительные материалы	100	64,0	36,0	100	67,8	32,2
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	30,2	69,8	100	29,6	70,4
Синтетические моющие средства	100	51,6	48,4	100	44,0	56,0
Холодильники и морозильники	100	75,5	24,5	100	79,1	20,9
Стиральные машины	100	63,6	36,4	100	64,5	35,5
Телевизоры	100	43,0	57,0	100	60,9	39,1
Фармацевтические товары <sup>2)</sup>	100	25,6	74,4	100	23,4	76,6
Моторное топливо	100	99,6	0,4	100	98,8	1,2

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.<sup>2)</sup> Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-июле 2012 г. составила 36,7%.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации в январе-августе 2012 г. составил 11 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 99,7% к уровню января-августа 2011 г.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

в январе-августе 2012 г. составил 49,5%, непродовольственных товаров – 50,5%, в январе-августе 2011 г. – соответственно 47,2% и 52,8%.

В январе-августе 2012 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 58,8 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 59,9 трлн. рублей, что составляет соответственно 105,7% и 115,2% к уровню января-августа 2011 г.

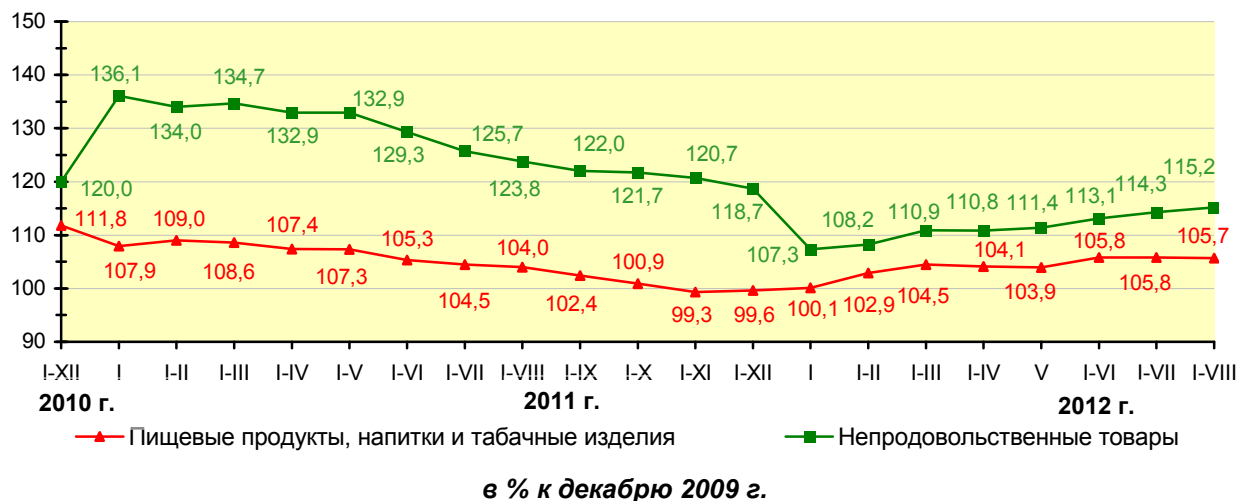
Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>				
Январь	107,9	76,1	136,1	87,4
Февраль	110,2	93,7	132,0	98,7
Март	107,9	113,4	135,9	111,1
<b>I квартал</b>	<b>108,6</b>	<b>83,4</b>	<b>134,7</b>	<b>95,3</b>
Апрель	104,0	102,1	127,7	99,2
Май	105,6	104,7	131,7	105,9
Июнь	96,6	91,7	115,2	88,6
<b>II квартал</b>	<b>101,9</b>	<b>108,5</b>	<b>124,4</b>	<b>105,4</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,3</i>	<i>х</i>	<i>129,3</i>	<i>х</i>
Июль	98,8	111,9	108,2	105,1
Август	98,9	100,3	111,4	104,7
<i>Январь-август</i>	<i>104,0</i>	<i>х</i>	<i>123,8</i>	<i>х</i>
Сентябрь	92,5	88,8	109,6	96,4
<b>III квартал</b>	<b>96,3</b>	<b>102,9</b>	<b>109,7</b>	<b>100,8</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>102,4</i>	<i>х</i>	<i>122,0</i>	<i>х</i>
Октябрь	90,9	101,2	114,2	111,4
Ноябрь	88,2	94,8	110,8	95,1
Декабрь	91,2	120,7	117,6	117,7
<b>IV квартал</b>	<b>90,2</b>	<b>97,0</b>	<b>114,4</b>	<b>113,2</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>99,6</b>	<b>х</b>	<b>118,7</b>	<b>х</b>
<b>2012 г.</b>				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
<b>I квартал</b>	<b>104,5</b>	<b>88,4</b>	<b>110,9</b>	<b>97,9</b>
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
<b>II квартал</b>	<b>106,8</b>	<b>112,3</b>	<b>114,6</b>	<b>111,5</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>х</i>	<i>113,1</i>	<i>х</i>
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
<i>Январь-август</i>	<i>105,7</i>	<i>х</i>	<i>115,2</i>	<i>х</i>

### Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах



в % к декабрю 2009 г.



Торговыми организациями в январе-августе 2012 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 50,8 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,1% к январю-августу 2011 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в январе-августе 2012 г., тыс. т		Январь-август 2012 г. в % к январю-августу 2011 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	436,6	313,1	101,1	102,5
в том числе: мясо и мясо домашней птицы	208,4	129,4	97,4	97,2

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продано в январе-августе 2012 г., тыс. т		Январь-август 2012 г. в % к январю-августу 2011 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	221,3	178,7	105,9	107,6
консервы из мяса	6,9	5,0	78,4	79,7
Масло сливочное	20,3	15,1	105,4	106,9
Сыры	26,3	22,1	101,7	103,9
Масла растительные	53,3	36,1	97,1	101,4
Сахар	112,2 <sup>1)</sup>	112,2	74,8 <sup>1)</sup>	74,8
Крупа	71,1	47,7	97,0	104,7
Макаронные изделия	48,9	33,6	103,4	103,1
Яйца, млн. шт.	846,1	624,3	103,5	109,1
Безалкогольные напитки, млн. дал	23,5	20,9	101,8	103,5
Кондитерские изделия из сахара	72,7	64,6	103,9	106,6
Фруктовые и овощные соки	67,0	53,6	79,1	90,9
Табачные изделия, млрд. шт.	18,8	11,2	101,6	99,7

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

В январе-августе 2012 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 10,2 трлн. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 10,6%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными<sup>1)</sup>:

	Январь-август 2012 г.			Справочно январь-август 2011г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю-августу 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	6 433,7	93,0	100	100
в натуральном выражении:				
водка	7 985,9	104,4	49,6	44,2
ликеро-водочные изделия	1 309,9	96,3	6,1	5,9
вина виноградные	2 056,9	99,9	4,5	4,2
вина плодовые	7 880,8	70,4	22,1	29,1
коньяк, коньячные напитки и бренди	157,3	70,2	1,0	1,3
вина игристые, включая шампанское	920,2	112,2	1,6	1,3
напитки слабоалкогольные	578,1	99,0	0,5	0,5
пиво	23 525,1	101,0	14,6	13,5

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.



В январе-августе 2012 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 45,1 трлн. рублей, что составило 75,3% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-августе 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла на 17,7%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе-августе 2012 г., млрд. руб.		Январь-август 2012 г. в % к январю-августу 2011 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
Верхняя одежда	2 978,8	1 040,0	103,5	108,9
Трикотажные изделия	1 428,6	606,3	96,3	97,5
Чулочно-носочные изделия	455,0	340,4	104,4	106,7
Обувь	2 958,9	1 435,4	118,6	112,2
Строительные материалы	3 133,2	1 818,7	95,0	85,1
Синтетические моющие средства, тыс. т	34,0	22,2	109,4	118,7
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	184,0	154,4	90,6	91,0
Стиральные машины, тыс. шт.	118,8	94,0	74,7	79,8
Телевизоры, тыс. шт.	131,4	122,0	87,2	99,7
Фармацевтические товары	2 724,4 <sup>1)</sup>	2 724,4	100,9 <sup>1)</sup>	100,9
Моторное топливо	8 313,9 <sup>1)</sup>	8 313,9	128,9 <sup>1)</sup>	128,9

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.	Уровень запасов, в днях торговли
<b>2011 г.</b>		
Январь	6 378,6	46
Февраль	6 001,9	45
Март	6 203,9	40
Апрель	6 698,5	41
Май	7 334,3	35
Июнь	8 479,5	42
Июль	8 748,7	39
Август	9 425,8	37
Сентябрь	10 718,0	41
Октябрь	11 491,7	39
Ноябрь	12 921,9	44
Декабрь	11 884,2	61

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товарные запасы, млрд. руб.	Уровень запасов, в днях торговли
<b>2012 г.</b>		
Январь	13 963,6	46
Февраль	14 887,1	47
Март	15 671,2	41
Апрель	15 989,8	43
Май	16 635,1	41
Июнь	17 160,8	43
Июль	17 185,6	40
<i>Август</i>	<i>17 971,0</i>	<i>40</i>

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены данными в таблице:

	На 1 августа 2012 г.	На 1 сентября 2012 г.	Уровень запасов на 1 сентября, дней торговли	
			2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия <sup>1)</sup>				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	7 268	7 544	5	4
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полу- фабрикаты), тонн	3 489	3 737	5	3
Масло сливочное, тонн	479	471	8	6
Масла растительные, тонн	2 410	2 418	14	12
Яйца, млн. шт.	10,9	12,1	5	4
Сахар, тонн	9 314	7 329	13	15
Мука, тонн	3 346	3 584	17	18
Крупа, тонн	3 985	3 939	20	26
Макаронные изделия, тонн	2 841	2 862	20	21
Непродовольственные товары <sup>1)</sup>				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	16,5	17,3	17	5
Стиральные машины, тыс. шт.	13,2	13,4	29	14
Телевизоры, тыс. шт.	23,2	23,7	37	31

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

## 7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе-августе 2012 г. составил 6,3 трлн. рублей, или 107,4% к уровню января-августа 2011 г.

Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску представлен следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-август 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-август 2012 г. в % к январю-августу 2011 г.	<u>Справочно</u> январь-август 2011 г. в % к январю-августу 2010 г.
Республика Беларусь	6 320,3	107,4	106,4
Области:			
Брестская	702,7	104,3	108,4
Витебская	675,6	104,6	111,0
Гомельская	884,6	105,4	102,1
Гродненская	605,8	111,8	108,1
г. Минск	2 194,3	107,0	103,1
Минская	716,2	112,2	108,8
Могилевская	541,1	109,8	113,8

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-август 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-августу 2011 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-август 2012 г.	<u>справочно</u> январь-август 2011 г.
Розничный товарооборот общественного питания	6 320,3	107,4	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 384,6	108,1	21,9	21,1
республиканская	630,7	108,4	10,0	9,4
коммунальная	753,9	107,8	11,9	11,7
частная собственность	4 541,9	107,0	71,9	72,6
смешанная собственность, с долей государственной собственности	1 189,8	104,3	18,8	17,9
иностранная собственность	393,8	109,9	6,2	6,3

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>			
Январь	313,1	116,0	81,5
Февраль	303,5	112,9	94,8
Март	343,6	112,1	111,5
<b>I квартал</b>	<b>960,2</b>	<b>113,6</b>	<b>90,0</b>
Апрель	349,1	109,1	97,0
Май	385,5	102,4	97,5
Июнь	412,3	101,7	98,2

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>II квартал</b>	<b>1 146,9</b>	<b>104,2</b>	<b>99,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>2 107,1</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>
Июль	424,7	103,3	99,2
Август	447,7	99,1	95,9
<i>Январь-август</i>	<i>2 979,5</i>	<i>106,4</i>	<i>x</i>
Сентябрь	557,3	92,4	104,9
<b>III квартал</b>	<b>1 429,7</b>	<b>98,0</b>	<b>96,3</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 536,8</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	608,9	89,0	98,9
Ноябрь	592,0	85,1	89,8
Декабрь	835,8	98,2	138,6
<b>IV квартал</b>	<b>2 036,7</b>	<b>91,3</b>	<b>105,7</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>5 573,5</b>	<b>100,9</b>	<b>x</b>
<b>2012 г.</b>			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
<b>I квартал</b>	<b>2 137,2</b>	<b>101,1</b>	<b>92,4</b>
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
<b>II квартал</b>	<b>2 499,3</b>	<b>110,5</b>	<b>111,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,6	112,9	100,2
<b>Январь-август</b>	<b>6 320,3</b>	<b>107,4</b>	<b>x</b>

## 7.3. Платные услуги населению

В январе-июле 2012 г. общий объем платных услуг населению составил 19,7 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,2% к уровню января-июля 2011 г.

Данные об общем объеме платных услуг населению по территориям областей и г. Минска приведены в таблице:

	Январь-июль 2012 г., млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах	
		январь-июль 2012 г.	<u>справочно</u> январь-июль 2011 г.
Республика Беларусь	19721,9	107,2	108,6
Области:			
Брестская	2269,5	104,2	109,4
Витебская	2062,0	105,3	109,3
Гомельская	2482,2	102,2	109,0
Гродненская	1763,7	106,4	106,7
г. Минск	7200,6	111,4	108,4
Минская	2157,3	108,0	108,2
Могилевская	1786,6	104,8	109,1