**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2022 г. составил 34,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 98,6% к уровню I квартала 2021 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 68,6% в общем объеме оптового товарооборота республики (в I квартале 2021 г. – 71%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2022 г.  в % к  I кварталу 2021 г. | март 2022 г. в % к | | справочно I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г. |
| марту 2021 г. | февралю 2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **34 450,8** | **98,6** | **91,3** | **97,4** | **104,0** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 304,9 | 95,5 | 95,7 | 136,9 | 104,5 |
| Витебская | 3 788,6 | 169,8 | 142,5 | 78,8 | 94,0 |
| Гомельская | 2 161,1 | 95,8 | 104,9 | 137,2 | 92,9 |
| Гродненская | 832,1 | 85,9 | 92,3 | 138,2 | 96,6 |
| г.Минск | 21 269,7 | 91,2 | 82,1 | 89,0 | 107,5 |
| Минская | 4 321,2 | 104,8 | 100,7 | 120,7 | 98,5 |
| Могилевская | 773,2 | 109,7 | 106,7 | 113,2 | 101,8 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-феврале 2022 г.**

*(в % к общему объему)*

Вина виноградные

Маргарин, смеси из животных или растительных

жиров и масел

Свинина

Воды минеральные

Пиво

Макаронные изделия

Безалкогольные напитки

Говядина

Соки фруктовые и овощные

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-феврале 2022 г.**

*(в % к общему объему)*

Вещества поверхносто-активные, моющие и чистящие средства

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2022 г. составил 15,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,5% к уровню I квартала 2021 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы  
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 194,0 | 99,1 | 80,3 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 068,4 | 93,8 | 95,6 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 869,9 | 94,0 | 118,6 | 7 747,2 | 54 |
| I квартал | **13 132,3** | **95,5** | **89,3** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 768,0 | 106,7 | 97,1 | 7 928,7 | 57 |
| Май | 4 907,7 | 103,3 | 102,1 | 7 829,2 | 56 |
| Июнь | 5 091,1 | 103,4 | 103,2 | 7 960,3 | 54 |
| II квартал | **14 766,8** | **104,4** | **109,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *27 899,1* | *100,01* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 5 331,5 | 102,3 | 104,7 | 7 950,6 | 51 |
| Август | 5 360,3 | 101,5 | 100,2 | 7 943,9 | 51 |
| Сентябрь | 5 004,5 | 101,7 | 91,9 | 8 198,6 | 57 |
| III квартал | **15 696,3** | **101,8** | **104,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *43 595,4* | *100,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 274,1 | 103,5 | 104,4 | 8 225,6 | 55 |
| Ноябрь | 5 066,6 | 104,8 | 95,5 | 8 450,8 | 58 |
| Декабрь | 6 015,0 | 104,3 | 117,8 | 8 538,0 | 50 |
| **IV квартал** | **16 355,7** | **104,2** | **101,4** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **59 951,1** | **101,6** | **х** | **х** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 838,9 | 103,3 | 79,3 | 8 342,3 | 59 |
| Февраль | 4 698,5 | 104,8 | 96,3 | 8 567,3 | 62 |
| Март | 6 063,3 | 111,0 | 119,6 | 9 220,7 | 52 |
| *I квартал* | ***15 600,7*** | ***106,5*** | ***90,6*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2022 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 апреля 2022 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I квартал 2022 г. в % к I кварталу 2021 г. | справочно I квартал 2021 г.  в % к I кварталу 2020 г. | на  1 апреля  2022 г. | справочно на  1 апреля 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **15 600,7** | **106,5** | **95,5** | **9 220,7** | **52** | **54** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 881,8 | 105,1 | 95,4 | 1 166,4 | 55 | 59 |
| Витебская | 1 509,4 | 105,2 | 95,2 | 928,3 | 54 | 56 |
| Гомельская | 1 809,2 | 105,7 | 96,6 | 1 109,5 | 58 | 56 |
| Гродненская | 1 515,5 | 106,9 | 95,1 | 874,3 | 52 | 57 |
| г.Минск | 4 943,0 | 106,5 | 93,1 | 3 078,6 | 53 | 55 |
| Минская | 2 611,8 | 109,7 | 99,3 | 1 224,4 | 41 | 43 |
| Могилевская | 1 330,0 | 105,3 | 97,2 | 839,2 | 54 | 58 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2021 г.  (в сопоставимых ценах) | I квартал 2022 г. | cправочно I квартал 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **15 600,7** | **106,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 1 318,9 | 103,1 | 8,5 | 8,7 |
| республиканская | 1 163,9 | 105,5 | 7,5 | 7,5 |
| коммунальная | 155,0 | 88,0 | 1,0 | 1,2 |
| частная собственность | 10 795,5 | 107,3 | 69,2 | 68,5 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 805,3 | 101,1 | 5,2 | 5,4 |
| иностранная собственность | 3 486,3 | 105,6 | 22,3 | 22,8 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2022 г. составил 48,8%, непродовольственных товаров – 51,2% (в I квартале 2021 г. – соответственно 49,2% и 50,8%).

В I квартале 2022 г. населению продано продовольственных товаров   
на 7,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 105,5% к уровню I квартала 2021 г.), непродовольственных товаров – на 8 млрд. рублей (107,6%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 101,1 | 83,4 | 97,2 | 77,4 |
| Февраль | 97,8 | 94,5 | 90,1 | 96,7 |
| Март | 99,4 | 115,0 | 89,5 | 122,2 |
| I квартал | **99,4** | **91,5** | **92,0** | **87,3** |
| Апрель | 102,7 | 99,2 | 111,0 | 95,1 |
| Май | 101,4 | 102,6 | 105,3 | 101,6 |
| Июнь | 101,7 | 99,9 | 105,1 | 106,4 |
| II квартал | **101,9** | **108,5** | **107,0** | **110,5** |
| *I полугодие* | *100,7* | *х* | *99,3* | *х* |
| Июль | 104,2 | 108,8 | 100,5 | 101,0 |
| Август | 101,8 | 95,2 | 101,3 | 105,0 |
| Сентябрь | 101,2 | 91,6 | 102,2 | 92,3 |
| III квартал | **102,4** | **103,1** | **101,3** | **106,4** |
| *Январь-сентябрь* | *101,3* | *х* | *100,1* | *х* |
| Октябрь | 103,4 | 107,8 | 103,5 | 101,4 |
| Ноябрь | 106,2 | 94,7 | 103,7 | 96,3 |
| Декабрь | 105,0 | 118,9 | 103,5 | 116,8 |
| IV квартал | **104,8** | **102,4** | **103,6** | **100,5** |
| Январь-декабрь | **102,2** | **х** | **101,0** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |  |
| Январь | 104,5 | 82,6 | 102,1 | 76,3 |
| Февраль | 104,4 | 95,2 | 105,2 | 97,5 |
| Март | 107,4 | 112,1 | 114,4 | 127,2 |
| *I квартал* | ***105,5*** | ***91,4*** | ***107,6*** | ***89,9*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

В I квартале 2022 г. розничный товарооборот на 93,1% формировался организациями торговли и на 6,9% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I квартале 2021 г. – соответственно 91,6% и 8,4%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2022 г. составил 14,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107,5% к уровню   
I квартала 2021 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал  2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал  2022 г. в % к I кварталу 2021 г. | март 2022 г. в % к | | справочно I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г. |
| марту  2021 г. | февралю 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **15 600,7** | **106,5** | **111,0** | **119,6** | **95,5** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 14 529,4 | 107,5 | 111,6 | 120,1 | 96,2 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 1 071,3 | 94,3 | 104,0 | 112,6 | 88,4 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I квартале 2022 г. продано продовольственных товаров на 7,4 млрд. рублей (105,8% к уровню I квартала 2021 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2021 г. – 96,2%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I квартале 2022 г., тыс. т | | I квартал 2022 г.  в % к  I кварталу 2021 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 165,7 | 144,4 | 99,3 | 100,3 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 73,5 | 62,4 | 94,4 | 95,6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 92,2 | 82,0 | 103,5 | 104,1 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 3,4 | 3,1 | 147,9 | 150,5 |
| Овощи свежие и грибы | 82,4 | 65,0 | 91,1 | 91,3 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 24,51) | 24,5 | 95,61) | 95,6 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 22,0 | 19,7 | 93,2 | 93,5 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 1 101,1 | 979,7 | 90,9 | 90,9 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 8 328,4 | 7 495,3 | 105,4 | 105,4 |
| Сыры | 11,5 | 10,1 | 97,1 | 97,7 |
| Масло сливочное | 5,2 | 4,6 | 101,3 | 101,9 |
| Яйца, млн. шт. | 330,5 | 284,0 | 97,5 | 97,8 |
| Масло растительное | 19,2 | 17,4 | 127,4 | 128,6 |
| Детское питание | 7,11) | 7,1 | 107,91) | 107,9 |
| Крупа | 27,0 | 24,5 | 129,4 | 130,3 |
| Сахар и сахарозаменители | 34,81) | 34,8 | 141,01) | 141,0 |
| Макаронные изделия | 17,3 | 15,3 | 114,3 | 115,3 |

В I квартале 2022 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1,1 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 7,7%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 0,6% к уровню I квартала предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива   
организациями торговли1)**

|  | I квартал 2022 г. | | | Справочно I квартал 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I кварталу 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 1 808,0 | 100,6 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 2 078,9 | 100,6 | 46,0 | 46,0 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 453,6 | 106,0 | 7,5 | 7,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | I квартал 2022 г. | | | Справочно I квартал 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I кварталу 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вина виноградные | 919,9 | 97,0 | 7,1 | 7,4 |
| вина плодовые | 899,5 | 89,5 | 9,0 | 10,1 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 251,6 | 112,8 | 5,6 | 5,0 |
| вина игристые, включая шампанское | 489,9 | 101,1 | 3,0 | 3,0 |
| напитки слабоалкогольные | 728,6 | 140,7 | 2,4 | 1,7 |
| пиво | 8 785,6 | 99,0 | 19,4 | 19,7 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2022 г. продано на 7,1 млрд. рублей (109,4% к уровню I квартала 2021 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,4% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2021 г. – 87,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I квартале 2022 г., млн. руб. | | I квартал 2022 г.  в % к  I кварталу 2021 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 905,91) | 905,9 | 99,91) | 99,9 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 76,2 | 71,5 | 100,2 | 100,5 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 65,4 | 57,5 | 134,9 | 135,4 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 60,3 | 52,5 | 162,9 | 163,7 |
| Строительные материалы | 780,0 | 505,1 | 121,9 | 126,4 |
| Одежда трикотажная | 177,2 | 110,4 | 112,2 | 116,2 |
| Чулочно-носочные изделия | 59,0 | 51,0 | 95,5 | 96,4 |
| Обувь | 209,7 | 132,3 | 96,2 | 102,9 |
| Фармацевтические товары | 647,91) | 647,9 | 115,71) | 115,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2022 г. составила 58,2%   
(в I квартале 2021 г. – 58,5%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,1% (в I квартале 2021 г. – 75,6%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2022 г. составила 38,9%   
(в I квартале 2021 г. – 39,1%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I квартале 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 апреля 2021 г. | На 1 апреля 2022 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля 2022 г. | справочно на 1 апреля 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 990 | 11 389 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 7 043 | 7 154 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 589 | 571 | 11 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 3 415 | 5 007 | 26 | 23 |
| Яйца, млн. шт. | 23,7 | 23,8 | 8 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 462 | 9 173 | 24 | 20 |
| Мука, тонн | 3 922 | 4 601 | 19 | 22 |
| Крупа, тонн | 5 240 | 6 946 | 26 | 25 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 275 | 4 364 | 26 | 29 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 19,2 | 17,0 | 29 | 54 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 19,5 | 12,6 | 20 | 41 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 27,2 | 21,3 | 27 | 34 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2022 г. составил 1,1 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 94,3% к уровню I квартала 2021 г. Около 78% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц сформировано при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2022 г. | Справочно февраль 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **25,2** | **23,1** |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,9 | 7,2 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,6 | 7,0 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,7 | 2,9 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,0 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия | 0,9 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,6 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,5 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,4 |
| сыр | 0,4 | 0,5 |
| картофель | 0,4 | 0,3 |
| мед | 0,3 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **74,8** | **76,9** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, нижнее белье,  постельные принадлежности | 38,1 | 40,9 |
| обувь | 7,8 | 8,3 |
| строительные материалы | 6,1 | 6,0 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 5,5 | 5,2 |
| электроосветительные приборы | 1,5 | 1,6 |
| галантерея | 1,3 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,3 | 1,0 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 1,0 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,6 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь-февраль 2021 г. | Январь-февраль 2022 г. | Январь-февраль 2022 г. в % к январю-февралю 2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 10 108,9 | 12 156,9 | 120,3 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 8 513,8 | 10 210,7 | 119,9 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 194,3 | 196,7 | 101,3 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 221,9 | 239,6 | 108,0 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 178,6 | 203,0 | 113,7 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,3 | 1,9 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,9 | 1,6 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 246 | 241 | 98,0 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 33,1 | 32,4 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 82,6 | 136,5 | 165,1 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 336,0 | 566,2 | 168,5 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 марта 2022 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2022 г. | 1 февраля 2022 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **19 291,6** | **97,0** | **102,3** |
| из нее просроченная | 719,8 | 118,2 | 99,7 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,7 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 158,7 | х | х |
| *Справочно: на 1 марта 2021 г.* | *176,6* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***11 691,6*** | ***94,8*** | ***102,0*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 892,1 | 108,6 | 121,5 |
| в % к кредиторской задолженности | 7,6 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 576,3 | 108,2 | 86,6 |
| в % к кредиторской задолженности | 4,9 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 60,6 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 647,4 | 118,3 | 98,5 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 11,7 | 100,6 | 98,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,8 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 9,3 | 118,0 | 102,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,4 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,5 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 89,9 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 676,2 | 93,3 | 100,5 |
| в % к кредиторской задолженности | 22,9 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 127,5 | 121,0 | 105,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 19,7 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 4,8 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 600,0*** | ***100,4*** | ***102,8*** |
| в % к суммарной задолженности | 39,4 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 72,4 | 117,7 | 111,3 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 1,0 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 10,1 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **8 916,3** | **99,4** | **102,0** |
| из нее просроченная | 1 344,1 | 103,4 | 101,1 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 15,1 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 834,6 | 103,9 | 104,3 |
| в % к дебиторской задолженности | 20,6 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 4,8 | 71,7 | 86,1 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,3 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2022 г. составил 882 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,8% к уровню I квартала 2021 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 210,2 | 82,3 | 95,6 |
| Февраль | 212,1 | 79,2 | 99,2 |
| Март | 276,1 | 116,7 | 129,0 |
| I квартал | **698,4** | **91,9** | **101,7** |
| Апрель | 263,9 | 186,6 | 94,9 |
| Май | 274,0 | 165,1 | 102,9 |
| Июнь | 266,3 | 140,2 | 94,5 |
| II квартал | **804,2** | **162,1** | **111,2** |
| *I полугодие* | *1 502,6* | *119,3* | *х* |
| Июль | 271,6 | 114,3 | 100,9 |
| Август | 278,2 | 118,1 | 103,0 |
| Сентябрь | 286,8 | 103,2 | 101,6 |
| III квартал | **836,6** | **111,5** | **100,6** |
| *Январь-сентябрь* | *2 339,2* | *116,5* | *х* |
| Октябрь | 286,0 | 98,9 | 98,4 |
| Ноябрь | 272,3 | 115,9 | 94,4 |
| Декабрь | 310,0 | 113,8 | 112,7 |
| IV квартал | **868,3** | **109,1** | **100,7** |
| Январь-декабрь | **3 207,5** | **114,4** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |
| Январь | 273,9 | 108,1 | 86,7 |
| Февраль | 261,4 | 102,0 | 94,0 |
| Март | 346,7 | 106,8 | 129,4 |
| *I квартал* | ***882,0*** | ***105,8*** | ***96,9*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2022 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2022 г.  в % к  I кварталу 2021 г. | март 2022 г. в % к | | справочно  I квартал 2021 г.  в % к  I кварталу 2020 г. |
| марту 2021 г. | февралю  2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **882,0** | **105,8** | **106,8** | **129,4** | **91,9** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 83,8 | 103,8 | 100,7 | 118,4 | 90,5 |
| Витебская | 69,8 | 103,5 | 100,4 | 126,0 | 90,6 |
| Гомельская | 84,7 | 107,8 | 110,9 | 122,1 | 93,8 |
| Гродненская | 71,8 | 111,5 | 115,1 | 129,3 | 90,6 |
| г.Минск | 419,8 | 105,4 | 106,8 | 136,3 | 91,2 |
| Минская | 94,1 | 106,0 | 112,1 | 124,2 | 97,4 |
| Могилевская | 58,0 | 104,4 | 100,01 | 120,7 | 90,4 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | I квартал 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I кварталу 2021 г. (в сопоставимых ценах) | I квартал 2022 г. | справочно I квартал 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **882,0** | **105,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 170,0 | 98,2 | 19,3 | 21,2 |
| республиканская | 70,8 | 98,5 | 8,0 | 8,9 |
| коммунальная | 99,2 | 98,0 | 11,3 | 12,3 |
| частная собственность | 610,2 | 105,4 | 69,2 | 68,9 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 79,7 | 104,1 | 9,0 | 9,4 |
| иностранная собственность | 101,8 | 124,3 | 11,5 | 9,9 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)