**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2019 г. составил 47,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,3% к уровню I полугодия 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 76% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

**2018 г.**

**2019 г.**

|  | I полугодие 2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2019 г.  в % к  I полугодию 2018 г. | июнь 2019 г. в % к | | справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г. |
| июню 2018 г. | маю 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **47 659,4** | **96,3** | **89,9** | **95,2** | **107,2** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 925,0 | 103,9 | 103,9 | 89,5 | 105,2 |
| Витебская | 1 415,4 | 63,0 | 63,8 | 91,3 | 103,0 |
| Гомельская | 3 648,7 | 103,3 | 93,2 | 93,5 | 118,8 |
| Гродненская | 1 283,1 | 99,2 | 92,4 | 85,4 | 103,2 |
| г.Минск | 32 510,6 | 96,2 | 87,8 | 95,2 | 107,1 |
| Минская | 5 802,5 | 103,0 | 102,6 | 100,9 | 106,1 |
| Могилевская | 1 074,1 | 98,6 | 99,98 | 96,3 | 99,7 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-мае 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Вина виноградные

Соки фруктовые и овощные

Безалкогольные напитки

Говядина

Свинина

Воды минеральные

Пиво

Макаронные изделия

Маргарин, смеси из животных или растительных жиров и масел

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-мае 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2019 г. составил 23,4 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 105,5% к уровню I полугодия 2018 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2018 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 167,6 | 110,0 | 78,1 | 4 805,2 | 54 |
| Февраль | 3 137,0 | 109,8 | 98,7 | 4 871,8 | 56 |
| Март | 3 613,7 | 107,7 | 114,4 | 5 040,0 | 49 |
| I квартал | **9 918,3** | **109,1** | **89,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 600,4 | 108,9 | 99,5 | 5 115,3 | 52 |
| Май | 3 803,9 | 111,0 | 106,0 | 5 170,0 | 49 |
| Июнь | 3 835,3 | 109,2 | 100,5 | 5 177,7 | 50 |
| II квартал | **11 239,6** | **109,7** | **112,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *21 157,9* | *109,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 875,7 | 107,7 | 101,3 | 5 195,2 | 47 |
| Август | 4 063,7 | 108,0 | 104,6 | 5 331,1 | 47 |
| Сентябрь | 3 803,7 | 106,5 | 92,9 | 5 324,2 | 50 |
| III квартал | **11 743,1** | **107,4** | **104,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *32 901,0* | *108,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 951,9 | 108,6 | 103,2 | 5 533,7 | 52 |
| Ноябрь | 3 883,1 | 109,7 | 97,7 | 5 782,3 | 54 |
| Декабрь | 4 429,2 | 105,3 | 113,5 | 5 810,8 | 45 |
| **IV квартал** | **12 264,2** | **107,8** | **102,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **45 165,2** | **108,3** | **х** | **х** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 523,2 | 104,2 | 79,5 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 471,5 | 106,1 | 97,9 | 5 884,8 | 59 |
| Март | 4 030,0 | 107,5 | 115,5 | 5 901,9 | 51 |
| I квартал | **11 024,7** | **106,0** | **89,2** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 025,2 | 105,7 | 98,9 | 6 061,7 | 53 |
| Май | 4 176,0 | 104,6 | 103,4 | 6 061,2 | 50 |
| Июнь | 4 213,0 | 104,6 | 101,1 | 6 018,0 | 51 |
| II квартал | **12 414,2** | **105,0** | **111,7** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | ***23 438,9*** | ***105,5*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2019 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 июля  2019 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г. | справочно I полугодие 2018 г.  в % к I полугодию 2017 г. | на 1 июля  2019 г. | справочно на  1 июля 2018 г. |
| **Республика Беларусь** | **23 438,9** | **105,5** | **109,4** | **6 018,0** | **51** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 850,8 | 107,3 | 109,9 | 803,0 | 56 | 56 |
| Витебская | 2 547,5 | 104,0 | 108,6 | 621,8 | 49 | 46 |
| Гомельская | 2 754,1 | 103,5 | 111,0 | 676,5 | 46 | 46 |
| Гродненская | 2 362,8 | 104,2 | 110,1 | 567,9 | 48 | 52 |
| г.Минск | 7 409,7 | 104,9 | 109,9 | 2 086,2 | 58 | 55 |
| Минская | 3 488,4 | 109,1 | 107,7 | 732,5 | 39 | 40 |
| Могилевская | 2 025,6 | 104,8 | 108,3 | 530,1 | 51 | 48 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2018 г.  (в сопостави-мых ценах) | I полугодие 2019 г. | cправочно I полугодие 2018 г. |
| **Розничный товарооборот** | **23 438,9** | **105,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 2 107,2 | 108,7 | 9,0 | 8,7 |
| республиканская | 1 749,6 | 110,6 | 7,5 | 7,2 |
| коммунальная | 357,6 | 100,3 | 1,5 | 1,5 |
| частная собственность | 15 813,4 | 104,2 | 67,5 | 70,2 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 1 621,5 | 102,7 | 6,9 | 7,9 |
| иностранная собственность | 5 518,3 | 108,0 | 23,5 | 21,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2019 г. составил 49%, непродовольственных товаров – 51% (в I полугодии 2018 г. – cоответственно 50,3% и 49,7%).

В I полугодии 2019 г. населению продано продовольственных товаров   
на 11,5 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,2% к уровню I полугодия 2018 г.), непродовольственных товаров – на 11,9 млрд. рублей (107,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,6 | 81,8 | 117,6 | 74,5 |
| Февраль | 103,8 | 95,9 | 116,3 | 101,7 |
| Март | 105,3 | 117,4 | 110,3 | 111,3 |
| I квартал | **104,3** | **92,8** | **114,5** | **86,4** |
| Апрель | 103,3 | 97,9 | 115,1 | 101,1 |
| Май | 107,1 | 105,6 | 115,2 | 106,5 |
| Июнь | 106,6 | 100,2 | 112,0 | 100,8 |
| II квартал | **105,7** | **111,3** | **114,1** | **114,0** |
| *I полугодие* | *105,0* | *х* | *114,3* | *х* |
| Июль | 104,4 | 102,3 | 111,4 | 100,4 |
| Август | 103,9 | 100,6 | 111,9 | 108,7 |
| Сентябрь | 102,5 | 92,3 | 110,4 | 93,5 |
| III квартал | **103,6** | **102,0** | **111,2** | **106,5** |
| *Январь-сентябрь* | *104,5* | *х* | *113,2* | *х* |
| Октябрь | 106,0 | 101,4 | 111,0 | 104,8 |
| Ноябрь | 104,0 | 96,4 | 115,2 | 98,8 |
| Декабрь | 103,7 | 117,0 | 106,8 | 110,4 |
| IV квартал | **104,6** | **99,2** | **110,8** | **105,6** |
| Январь-декабрь | **104,5** | **х** | **112,1** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,7 | 83,1 | 104,8 | 76,2 |
| Февраль | 103,3 | 93,9 | 108,8 | 101,9 |
| Март | 104,2 | 115,7 | 110,9 | 115,3 |
| I квартал | **103,7** | **92,0** | **108,3** | **86,7** |
| Апрель | 102,8 | 98,8 | 108,6 | 99,1 |
| Май | 102,8 | 104,6 | 106,3 | 102,3 |
| Июнь | 102,6 | 100,5 | 106,5 | 101,6 |
| II квартал | **102,7** | **110,1** | **107,1** | **113,3** |
| *I полугодие* | ***103,2*** | ***х*** | ***107,7*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

В I полугодии 2019 г. розничный товарооборот на 90,5% формировался организациями торговли и на 9,5% – индивидуальными предпринимателями  
и физическими лицами (в I полугодии 2018 г. – соответственно 89% и 11%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2019 г. составил 21,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107,5% к уровню   
I полугодия 2018 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие  2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие  2019 г. в % к I полугодию 2018 г. | июнь 2019 г. в % к | | справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию  2017 г. |
| июню 2018 г. | маю 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **23 438,9** | **105,5** | **104,6** | **101,1** | **109,4** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 21 223,4 | 107,5 | 106,2 | 101,1 | 111,6 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 2 215,5 | 89,5 | 91,1 | 101,1 | 94,7 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I полугодии 2019 г. продано продовольственных товаров на 11 млрд. рублей (104,3% к уровню I полугодия 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2018 г. – 94,5%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I полугодии 2019 г., тыс. т | | I полугодие 2019 г.  в % к  I полугодию 2018 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 338,4 | 288,0 | 97,9 | 99,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 166,1 | 137,2 | 91,3 | 93,1 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 172,3 | 150,8 | 105,3 | 106,1 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 5,1 | 4,4 | 111,6 | 112,2 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 48,1 | 42,1 | 105,8 | 106,7 |
| Масло сливочное | 10,2 | 8,9 | 98,0 | 98,4 |
| Сыры | 21,9 | 18,6 | 102,9 | 103,0 |
| Масло растительное | 32,4 | 28,6 | 95,5 | 96,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 63,41) | 63,4 | 99,81) | 99,8 |
| Крупа | 44,2 | 39,7 | 96,0 | 96,6 |
| Макаронные изделия | 28,0 | 26,2 | 98,6 | 99,3 |
| Яйца, млн. шт. | 638,3 | 537,3 | 97,6 | 97,8 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 2 818,7 | 2 468,0 | 97,0 | 98,1 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 17 818,4 | 15 974,1 | 116,8 | 117,1 |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В I полугодии 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1,8 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,6%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,2% к уровню I полугодия предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | I полугодие 2019 г. | | | Справочно I полугодие 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полуго-дию  2018 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 3 598,2 | 103,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 4 216,2 | 101,1 | 46,9 | 47,9 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 731,0 | 119,0 | 6,1 | 5,3 |
| вино виноградное | 1 876,5 | 102,8 | 7,3 | 7,3 |
| вино плодовое | 2 346,3 | 97,3 | 11,7 | 12,4 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 311,0 | 119,8 | 3,4 | 3,0 |
| вина игристые, включая шампанское | 753,3 | 104,6 | 2,3 | 2,3 |
| напитки слабоалкогольные | 643,7 | 124,2 | 1,1 | 0,9 |
| пиво | 19 037,4 | 104,4 | 21,2 | 20,9 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2019 г. продано на 10,2 млрд. рублей (111% к уровню I полугодия 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,6% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2018 г. – 83,4%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I полугодии  2019 г., млн. руб. | | I полугодие 2019 г.  в % к  I полугодию 2018 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 331,0 | 183,7 | 110,2 | 113,6 |
| Чулочно-носочные изделия | 98,9 | 82,5 | 106,7 | 108,7 |
| Обувь | 516,5 | 307,3 | 110,0 | 118,0 |
| Строительные материалы | 955,5 | 550,4 | 105,0 | 110,1 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 81,8 | 69,4 | 105,5 | 105,6 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 82,0 | 71,1 | 105,2 | 105,7 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 109,8 | 100,1 | 107,7 | 107,8 |
| Фармацевтические товары | 748,11) | 748,1 | 107,91) | 107,9 |
| Моторное топливо | 1 587,11) | 1 587,1 | 101,61) | 101,6 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2019 г. составила 61,7%   
(в I полугодии 2018 г. – 63,3%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,3% (в I полугодии 2018 г. – 79,5%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2019 г. составила 43,1% (в I полугодии  
2018 г. – 43,6%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в I полугодии 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1  июля 2018 г. | На 1  июля 2019 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 июля 2019 г. | справочно на 1 июля 2018 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 9 785 | 10 076 | 6 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5 598 | 5 949 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 586 | 536 | 11 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 3 838 | 3 891 | 25 | 24 |
| Яйца, млн. шт. | 20,0 | 18,1 | 6 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 7 190 | 9 245 | 25 | 17 |
| Мука, тонн | 3 216 | 3 425 | 20 | 19 |
| Крупа, тонн | 4 963 | 5 293 | 24 | 22 |
| Макаронные изделия, тонн | 3 277 | 3 782 | 28 | 23 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 17,3 | 16,2 | 35 | 40 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 16,0 | 15,5 | 39 | 42 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 23,3 | 23,8 | 50 | 52 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2019 г. составил 2,2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 89,5% к уровню I полугодия 2018 г. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2019 г. | Справочно май 2018 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **24,2** | **25,7** |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 6,5 | 8,2 |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,5 | 7,8 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,2 | 3,1 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,1 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,6 |
| сыр | 0,5 | 0,4 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,1 | 0,2 |
| картофель | 0,4 | 0,5 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **75,8** | **74,3** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 38,9 | 35,6 |
| обувь | 8,7 | 7,4 |
| строительные материалы | 6,8 | 8,5 |
| синтетические моющие средства,  мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 1,2 |
| галантерея | 1,3 | 1,3 |
| электроосветительные приборы | 1,4 | 1,3 |
| хозяйственные товары | 1,2 | 1,2 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,4 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- май 2018 г. | Январь- май 2019 г. | Январь-май 2019 г. в % к январю-маю  2018 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 19 613,7 | 22 604,0 | 115,2 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 16 482,8 | 19 141,1 | 116,1 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 502,9 | 396,5 | 78,9 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 404,3 | 514,5 | 127,3 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 310,2 | 403,8 | 130,2 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 3,1 | 2,1 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,6 | 1,8 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 194 | 228 | 117,5 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 21,3 | 25,1 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 70,4 | 98,1 | 139,4 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 362,7 | 430,2 | 118,6 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 июня 2019 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2019 г. | 1 мая 2019 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **14 742,5** | **97,0** | **99,4** |
| из нее просроченная | 862,9 | 80,4 | 94,7 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 5,9 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 65,2 | х | х |
| *Справочно: на 1 июня 2018 г.* | *67,7* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***8 437,1*** | ***95,2*** | ***98,6*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 464,3 | 118,2 | 135,6 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,5 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 270,1 | 82,1 | 70,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 3,2 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 57,2 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 572,5 | 80,4 | 92,8 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1,3 | 92,8 | 96,4 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,2 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 13,0 | 86,8 | 86,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 2,3 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 6,8 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 66,4 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 065,0 | 101,7 | 93,6 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,5 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 131,3 | 112,1 | 99,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 22,9 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,4 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 305,4*** | ***99,5*** | ***100,4*** |
| в % к суммарной задолженности | 42,8 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 290,3 | 80,6 | 98,6 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 4,6 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 33,6 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **6 124,9** | **96,7** | **98,5** |
| из нее просроченная | 1 500,8 | 100,3 | 99,1 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 24,5 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 699,1 | 70,9 | 93,3 |
| в % к дебиторской задолженности | 11,4 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 7,2 | 31,1 | 113,5 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,5 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 1,0 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2019 г. составил 1,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,1% к уровню I полугодия 2018 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2018 г.** |  |  |  |
| Январь | 181,8 | 114,0 | 84,4 |
| Февраль | 203,2 | 117,9 | 111,6 |
| Март | 212,8 | 113,6 | 103,8 |
| I квартал | **597,8** | **115,9** | **99,6** |
| Апрель | 213,1 | 117,9 | 99,3 |
| Май | 228,5 | 118,6 | 106,7 |
| Июнь | 211,9 | 117,4 | 91,6 |
| II квартал | **653,5** | **117,9** | **106,8** |
| *I полугодие* | *1 251,3* | *116,9* | *х* |
| Июль | 203,4 | 115,3 | 95,0 |
| Август | 201,4 | 115,3 | 100,3 |
| Сентябрь | 227,3 | 108,0 | 112,9 |
| III квартал | **632,1** | **111,9** | **95,6** |
| *Январь-сентябрь* | *1 883,4* | *115,2* | *х* |
| Октябрь | 228,3 | 111,8 | 100,4 |
| Ноябрь | 215,6 | 111,0 | 93,5 |
| Декабрь | 234,4 | 102,0 | 106,5 |
| IV квартал | **678,3** | **108,1** | **106,3** |
| Январь-декабрь | **2 561,7** | **112,6** | **х** |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 200,5 | 101,1 | 88,7 |
| Февраль | 201,2 | 102,2 | 99,6 |
| Март | 238,0 | 109,8 | 116,7 |
| I квартал | **639,7** | **104,6** | **95,1** |
| Апрель | 229,1 | 104,3 | 94,6 |
| Май | 246,7 | 105,6 | 106,9 |
| Июнь | 260,5 | 112,3 | 104,8 |
| II квартал | **736,3** | **107,6** | **111,0** |
| *I полугодие* | ***1 376,0*** | ***106,1*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2019 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2019 г.  в % к  I полугодию 2018 г. | июнь 2019 г. в % к | | справочно  I полугодие 2018 г.  в % к  I полугодию 2017 г. |
| июню 2018 г. | маю  2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 376,0** | **106,1** | **112,3** | **104,8** | **116,9** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 123,8 | 102,9 | 107,9 | 95,1 | 107,5 |
| Витебская | 119,9 | 106,0 | 107,1 | 93,1 | 109,8 |
| Гомельская | 127,7 | 92,7 | 94,3 | 91,0 | 113,7 |
| Гродненская | 108,7 | 99,1 | 105,6 | 100,3 | 123,4 |
| г.Минск | 665,5 | 111,2 | 119,8 | 113,8 | 123,7 |
| Минская | 144,8 | 107,7 | 112,0 | 104,7 | 107,3 |
| Могилевская | 85,6 | 104,3 | 107,0 | 95,6 | 107,3 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I полугодие 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I полугодию 2018 г. (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2019 г. | справочно I полугодие 2018 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **1 376,0** | **106,1** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 324,8 | 103,1 | 23,6 | 22,8 |
| республиканская | 144,4 | 103,9 | 10,5 | 10,1 |
| коммунальная | 180,4 | 102,5 | 13,1 | 12,7 |
| частная собственность | 904,7 | 106,8 | 65,8 | 67,9 |
| из нее с долей  государственной собственности | 148,8 | 98,4 | 10,8 | 12,2 |
| иностранная собственность | 146,5 | 109,0 | 10,6 | 9,3 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности  
   «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)