

8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

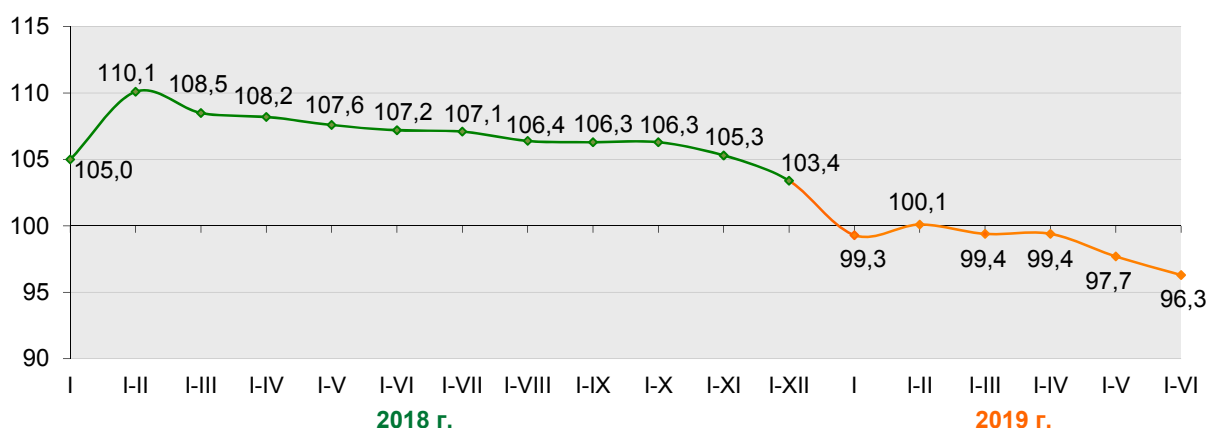
8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I полугодии 2019 г. составил 47,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,3% к уровню I полугодия 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 76% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	I полугодие 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г.	июнь 2019 г. в % к		справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г.
			июню 2018 г.	маю 2019 г.	
Республика Беларусь	47 659,4	96,3	89,9	95,2	107,2
Области и г.Минск:					
Брестская	1 925,0	103,9	103,9	89,5	105,2
Витебская	1 415,4	63,0	63,8	91,3	103,0
Гомельская	3 648,7	103,3	93,2	93,5	118,8
Гродненская	1 283,1	99,2	92,4	85,4	103,2
г.Минск	32 510,6	96,2	87,8	95,2	107,1
Минская	5 802,5	103,0	102,6	100,9	106,1
Могилевская	1 074,1	98,6	99,98	96,3	99,7

8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-мае 2019 г. (в % к общему объему)



Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-мае 2019 г. (в % к общему объему)



8.3. Розничная торговля

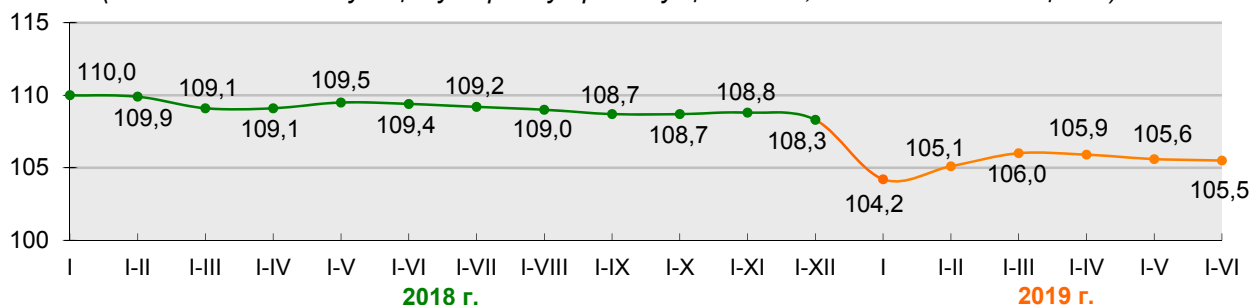
Розничный товарооборот в I полугодии 2019 г. составил 23,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,5% к уровню I полугодия 2018 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2018 г.					
Январь	3 167,6	110,0	78,1	4 805,2	54
Февраль	3 137,0	109,8	98,7	4 871,8	56
Март	3 613,7	107,7	114,4	5 040,0	49
I квартал	9 918,3	109,1	89,5	х	х
Апрель	3 600,4	108,9	99,5	5 115,3	52
Май	3 803,9	111,0	106,0	5 170,0	49
Июнь	3 835,3	109,2	100,5	5 177,7	50
II квартал	11 239,6	109,7	112,6	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>21 157,9</i>	<i>109,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 875,7	107,7	101,3	5 195,2	47
Август	4 063,7	108,0	104,6	5 331,1	47
Сентябрь	3 803,7	106,5	92,9	5 324,2	50
III квартал	11 743,1	107,4	104,2	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>32 901,0</i>	<i>108,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 951,9	108,6	103,2	5 533,7	52
Ноябрь	3 883,1	109,7	97,7	5 782,3	54
Декабрь	4 429,2	105,3	113,5	5 810,8	45
IV квартал	12 264,2	107,8	102,5	х	х
Январь-декабрь	45 165,2	108,3	х	х	х
2019 г.					
Январь	3 523,2	104,2	79,5	5 650,0	55
Февраль	3 471,5	106,1	97,9	5 884,8	59
Март	4 030,0	107,5	115,5	5 901,9	51
I квартал	11 024,7	106,0	89,2	х	х
Апрель	4 025,2	105,7	98,9	6 061,7	53
Май	4 176,0	104,6	103,4	6 061,2	50
Июнь	4 213,0	104,6	101,1	6 018,0	51
II квартал	12 414,2	105,0	111,7	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>23 438,9</i>	<i>105,5</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	I полугодие 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 июля 2019 г., млн. руб.	в днях торговли	
		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г.	справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г.		на 1 июля 2019 г.	справочно на 1 июля 2018 г.
Республика Беларусь	23 438,9	105,5	109,4	6 018,0	51	50
Области и г.Минск:						
Брестская	2 850,8	107,3	109,9	803,0	56	56
Витебская	2 547,5	104,0	108,6	621,8	49	46
Гомельская	2 754,1	103,5	111,0	676,5	46	46
Гродненская	2 362,8	104,2	110,1	567,9	48	52
г.Минск	7 409,7	104,9	109,9	2 086,2	58	55
Минская	3 488,4	109,1	107,7	732,5	39	40
Могилевская	2 025,6	104,8	108,3	530,1	51	48

Розничный товарооборот по формам собственности

	I полугодие 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I полугодию 2018 г. (в сопостави- мых ценах)	I полугодие 2019 г.	справочно I полугодие 2018 г.
Розничный товарооборот	23 438,9	105,5	100	100
в том числе:				
государственная собственность	2 107,2	108,7	9,0	8,7
республиканская	1 749,6	110,6	7,5	7,2
коммунальная	357,6	100,3	1,5	1,5
частная собственность	15 813,4	104,2	67,5	70,2
из нее с долей государст- венной собственности	1 621,5	102,7	6,9	7,9
иностранная собственность	5 518,3	108,0	23,5	21,1

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2019 г. составил 49%, непродовольственных товаров – 51% (в I полугодии 2018 г. – соответственно 50,3% и 49,7%).

В I полугодии 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 11,5 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,2% к уровню I полугодия 2018 г.), непродовольственных товаров – на 11,9 млрд. рублей (107,7%).

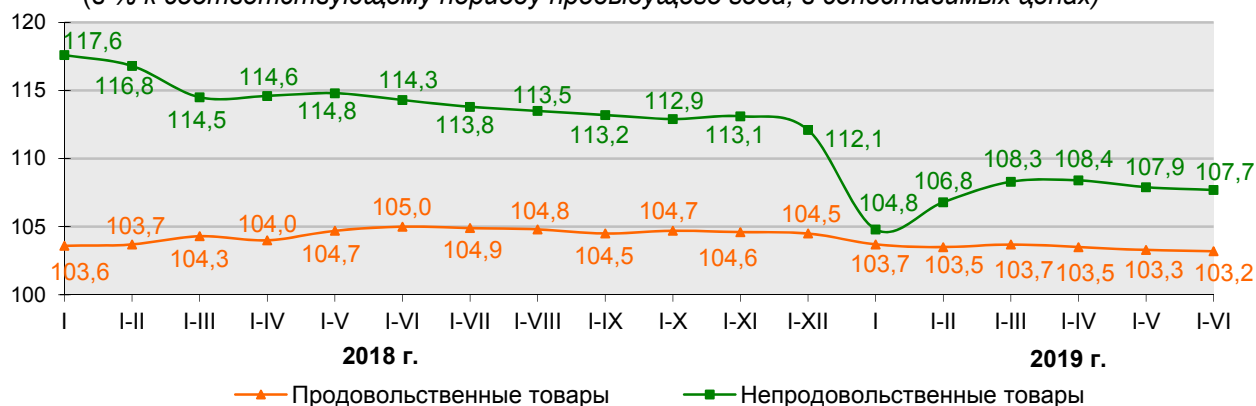
Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.				
Январь	103,6	81,8	117,6	74,5
Февраль	103,8	95,9	116,3	101,7
Март	105,3	117,4	110,3	111,3
I квартал	104,3	92,8	114,5	86,4
Апрель	103,3	97,9	115,1	101,1
Май	107,1	105,6	115,2	106,5
Июнь	106,6	100,2	112,0	100,8
II квартал	105,7	111,3	114,1	114,0
<i>I полугодие</i>	<i>105,0</i>	<i>x</i>	<i>114,3</i>	<i>x</i>
Июль	104,4	102,3	111,4	100,4
Август	103,9	100,6	111,9	108,7
Сентябрь	102,5	92,3	110,4	93,5
III квартал	103,6	102,0	111,2	106,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>	<i>113,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	106,0	101,4	111,0	104,8
Ноябрь	104,0	96,4	115,2	98,8
Декабрь	103,7	117,0	106,8	110,4
IV квартал	104,6	99,2	110,8	105,6
Январь-декабрь	104,5	x	112,1	x
2019 г.				
Январь	103,7	83,1	104,8	76,2
Февраль	103,3	93,9	108,8	101,9
Март	104,2	115,7	110,9	115,3
I квартал	103,7	92,0	108,3	86,7
Апрель	102,8	98,8	108,6	99,1
Май	102,8	104,6	106,3	102,3
Июнь	102,6	100,5	106,5	101,6
II квартал	102,7	110,1	107,1	113,3
<i>I полугодие</i>	<i>103,2</i>	<i>x</i>	<i>107,7</i>	<i>x</i>

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



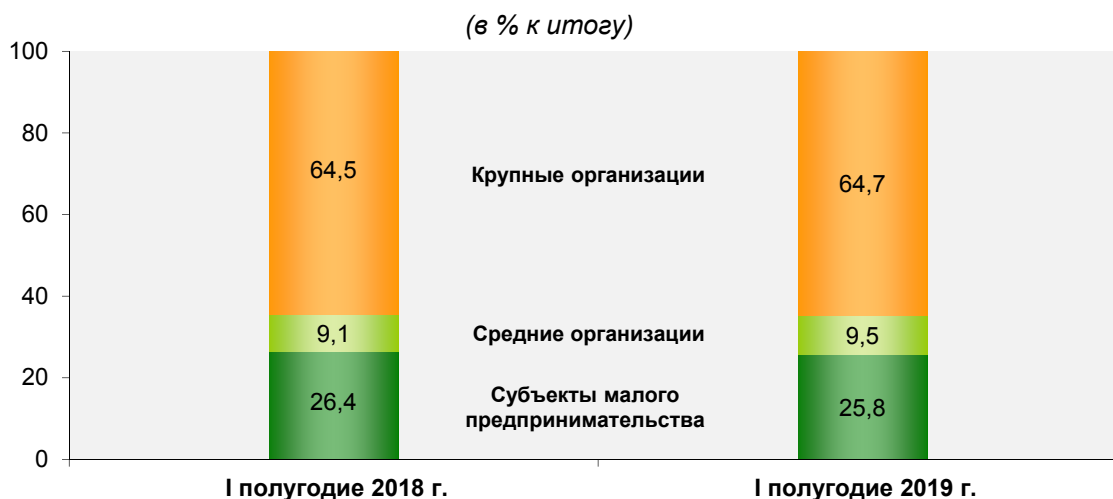
В I полугодии 2019 г. розничный товарооборот на 90,5% формировался организациями торговли и на 9,5% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I полугодии 2018 г. – соответственно 89% и 11%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2019 г. составил 21,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107,5% к уровню I полугодия 2018 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	I полугодие 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г.	июнь 2019 г. в % к		справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г.
			июню 2018 г.	маю 2019 г.	
Розничный товарооборот	23 438,9	105,5	104,6	101,1	109,4
в том числе:					
организаций торговли	21 223,4	107,5	106,2	101,1	111,6
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	2 215,5	89,5	91,1	101,1	94,7

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования



Организациями торговли в I полугодии 2019 г. продано продовольственных товаров на 11 млрд. рублей (104,3% к уровню I полугодия 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2018 г. – 94,5%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в I полугодии 2019 г., тыс. т		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Мясо и мясные продукты	338,4	288,0	97,9	99,5
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	166,1	137,2	91,3	93,1
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	172,3	150,8	105,3	106,1
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	5,1	4,4	111,6	112,2
Сахаристые кондитерские изделия	48,1	42,1	105,8	106,7
Масло сливочное	10,2	8,9	98,0	98,4
Сыры	21,9	18,6	102,9	103,0
Масло растительное	32,4	28,6	95,5	96,6
Сахар и сахарозаменители	63,4 ¹⁾	63,4	99,8 ¹⁾	99,8
Крупа	44,2	39,7	96,0	96,6
Макаронные изделия	28,0	26,2	98,6	99,3
Яйца, млн. шт.	638,3	537,3	97,6	97,8
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	2 818,7	2 468,0	97,0	98,1
Минеральная вода, тыс. дал.	17 818,4	15 974,1	116,8	117,1

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В I полугодии 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1,8 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,6%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,2% к уровню I полугодия предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	I полугодие 2019 г.			Справочно I полугодие 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I полуго- дию 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	3 598,2	103,2	100	100
в натуральном выражении:				
водка	4 216,2	101,1	46,9	47,9
ликеры и ликероводочные изделия	731,0	119,0	6,1	5,3
вино виноградное	1 876,5	102,8	7,3	7,3
вино плодое	2 346,3	97,3	11,7	12,4
коньяк, коньячные напитки и бренди	311,0	119,8	3,4	3,0
вина игристые, включая шампанское	753,3	104,6	2,3	2,3
напитки слабоалкогольные	643,7	124,2	1,1	0,9
пиво	19 037,4	104,4	21,2	20,9

¹⁾ Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2019 г. продано на 10,2 млрд. рублей (111% к уровню I полугодия 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,6% от всей продажи непродовольственных товаров (в I полугодии 2018 г. – 83,4%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в I полугодии 2019 г., млн. руб.		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Одежда трикотажная	331,0	183,7	110,2	113,6
Чулочно-носочные изделия	98,9	82,5	106,7	108,7
Обувь	516,5	307,3	110,0	118,0
Строительные материалы	955,5	550,4	105,0	110,1
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	81,8	69,4	105,5	105,6
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	82,0	71,1	105,2	105,7
Телевизоры, тыс. шт.	109,8	100,1	107,7	107,8
Фармацевтические товары	748,1 ¹⁾	748,1	107,9 ¹⁾	107,9
Моторное топливо	1 587,1 ¹⁾	1 587,1	101,6 ¹⁾	101,6

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

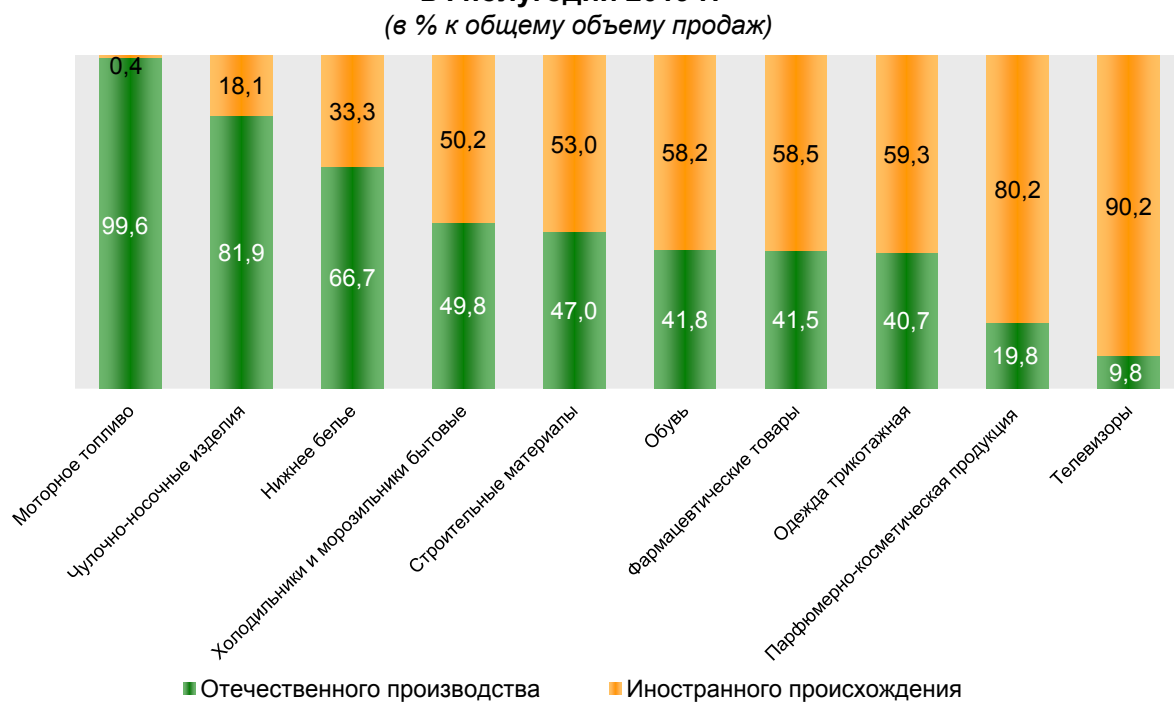
Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2019 г. составила 61,7% (в I полугодии 2018 г. – 63,3%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,3% (в I полугодии 2018 г. – 79,5%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в I полугодии 2019 г.¹⁾



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2019 г. составила 43,1% (в I полугодии 2018 г. – 43,6%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в I полугодии 2019 г.¹⁾



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 июля 2018 г.	На 1 июля 2019 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 июля 2019 г.	<u>справочно</u> на 1 июля 2018 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	9 785	10 076	6	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5 598	5 949	7	7
Масло сливочное, тонн	586	536	11	12
Масло растительное, тонн	3 838	3 891	25	24
Яйца, млн. шт.	20,0	18,1	6	7
Сахар и сахарозаменители, тонн	7 190	9 245	25	17
Мука, тонн	3 216	3 425	20	19
Крупа, тонн	4 963	5 293	24	22
Макаронные изделия, тонн	3 277	3 782	28	23
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	17,3	16,2	35	40
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	16,0	15,5	39	42
Телевизоры, тыс. шт.	23,3	23,8	50	52

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I полугодии 2019 г. составил 2,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89,5% к уровню I полугодия 2018 г. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

Структура продаж отдельных товаров индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах
(в % к итогу)

	Май 2019 г.	Справочно май 2018 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	24,2	25,7
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	6,5	8,2
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,5	7,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	3,2	3,1
чай, кофе	0,9	1,1
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,6

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Май 2019 г.	Справочно май 2018 г.
молочные продукты	0,5	0,6
сыр	0,5	0,4
масло растительное	0,1	0,2
крупа	0,1	0,2
картофель	0,4	0,5
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,2	0,2
непродовольственные товары	75,8	74,3
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	38,9	35,6
обувь	8,7	7,4
строительные материалы	6,8	8,5
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	1,2
галантерея	1,3	1,3
электроосветительные приборы	1,4	1,3
хозяйственные товары	1,2	1,2
парфюмерно-косметические товары	0,7	0,8
чулочно-носочные изделия	0,5	0,4

8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли¹⁾

Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь- май 2018 г.	Январь- май 2019 г.	Январь-май 2019 г. в % к январю-маю 2018 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	19 613,7	22 604,0	115,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	16 482,8	19 141,1	116,1
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	502,9	396,5	78,9
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	404,3	514,5	127,3
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	310,2	403,8	130,2

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Январь-май 2018 г.	Январь-май 2019 г.	Январь-май 2019 г. в % к январю-маю 2018 г.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	3,1	2,1	х
Рентабельность продаж, %	2,6	1,8	х
Количество убыточных организаций, единиц	194	228	117,5
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	21,3	25,1	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	70,4	98,1	139,4
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	362,7	430,2	118,6

Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 июня 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 мая 2019 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	14 742,5	97,0	99,4
из нее просроченная	862,9	80,4	94,7
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	5,9	х	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	65,2	х	х
<i>Справочно: на 1 июня 2018 г.</i>	67,7	х	х
Кредиторская задолженность, млн. руб.	8 437,1	95,2	98,6
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	464,3	118,2	135,6
в % к кредиторской задолженности	5,5	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	270,1	82,1	70,9
в % к кредиторской задолженности	3,2	х	х
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	57,2	х	х
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	572,5	80,4	92,8
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	1,3	92,8	96,4
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,2	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	13,0	86,8	86,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,3	х	х

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 июня 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 мая 2019 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	6,8	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	66,4	x	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	2 065,0	101,7	93,6
в % к кредиторской задолженности	24,5	x	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	131,3	112,1	99,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	22,9	x	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	6,4	x	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	6 305,4	99,5	100,4
в % к суммарной задолженности	42,8	x	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	290,3	80,6	98,6
в % к задолженности по кредитам и займам	4,6	x	x
в % к суммарной просроченной задолженности	33,6	x	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	6 124,9	96,7	98,5
из нее просроченная	1 500,8	100,3	99,1
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	24,5	x	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	699,1	70,9	93,3
в % к дебиторской задолженности	11,4	x	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	7,2	31,1	113,5
в % к просроченной дебиторской задолженности	0,5	x	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	1,0	x	x

8.5. Общественное питание

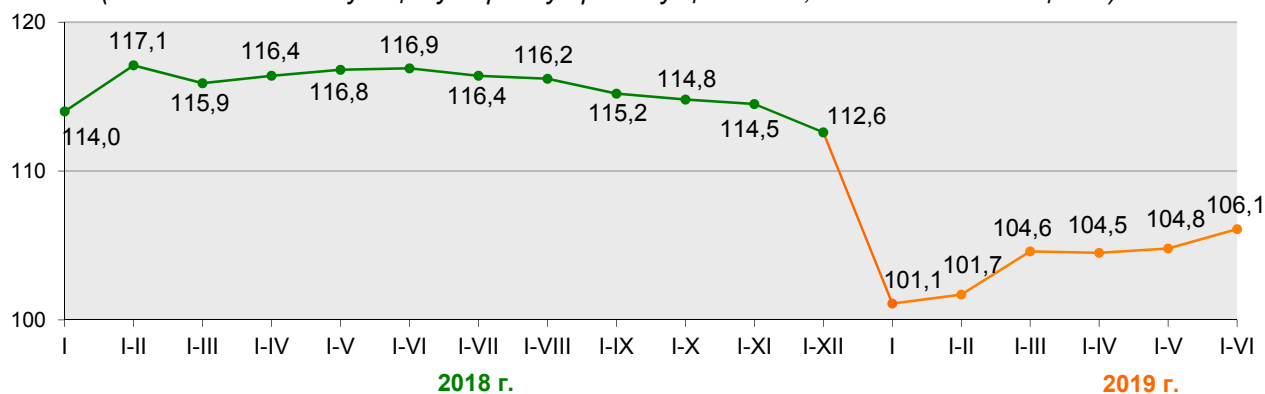
Товaroоборот общественного питания в I полугодии 2019 г. составил 1,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,1% к уровню I полугодия 2018 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	181,8	114,0	84,4
Февраль	203,2	117,9	111,6
Март	212,8	113,6	103,8
I квартал	597,8	115,9	99,6
Апрель	213,1	117,9	99,3
Май	228,5	118,6	106,7
Июнь	211,9	117,4	91,6
II квартал	653,5	117,9	106,8
<i>I полугодие</i>	<i>1 251,3</i>	<i>116,9</i>	<i>x</i>
Июль	203,4	115,3	95,0
Август	201,4	115,3	100,3
Сентябрь	227,3	108,0	112,9
III квартал	632,1	111,9	95,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 883,4</i>	<i>115,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	228,3	111,8	100,4
Ноябрь	215,6	111,0	93,5
Декабрь	234,4	102,0	106,5
IV квартал	678,3	108,1	106,3
Январь-декабрь	2 561,7	112,6	x
2019 г.			
Январь	200,5	101,1	88,7
Февраль	201,2	102,2	99,6
Март	238,0	109,8	116,7
I квартал	639,7	104,6	95,1
Апрель	229,1	104,3	94,6
Май	246,7	105,6	106,9
Июнь	260,5	112,3	104,8
II квартал	736,3	107,6	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>1 376,0</i>	<i>106,1</i>	<i>x</i>

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

**Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску**

	I полугодие 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I полугодие 2019 г. в % к I полугодию 2018 г.	июнь 2019 г. в % к		справочно I полугодие 2018 г. в % к I полугодию 2017 г.
			июню 2018 г.	маю 2019 г.	
Республика Беларусь	1 376,0	106,1	112,3	104,8	116,9
Области и г.Минск:					
Брестская	123,8	102,9	107,9	95,1	107,5
Витебская	119,9	106,0	107,1	93,1	109,8
Гомельская	127,7	92,7	94,3	91,0	113,7
Гродненская	108,7	99,1	105,6	100,3	123,4
г.Минск	665,5	111,2	119,8	113,8	123,7
Минская	144,8	107,7	112,0	104,7	107,3
Могилевская	85,6	104,3	107,0	95,6	107,3

Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	I полугодие 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I полугодию 2018 г. (в сопоставимых ценах)	I полугодие 2019 г.	справочно I полугодие 2018 г.
Товaroоборот общественного питания	1 376,0	106,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	324,8	103,1	23,6	22,8
республиканская	144,4	103,9	10,5	10,1
коммунальная	180,4	102,5	13,1	12,7
частная собственность	904,7	106,8	65,8	67,9
из нее с долей государственной собственности	148,8	98,4	10,8	12,2
иностранная собственность	146,5	109,0	10,6	9,3