



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статистический сборник

МИНСК

2012

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

И.С. Кангро - Председатель редакционной коллегии

В.А. Кулешевич, Н.И. Новик, Л.П. Западинская, Е.М. Палковская

В статистическом сборнике представлены основные показатели, характеризующие состояние потребительского рынка республики и динамику его изменения, а также данные о деятельности организаций оптовой торговли.

Данная публикация предназначена для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб организаций, научных организаций, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов экономических вузов и других заинтересованных пользователей.

ISBN 978-985-7015-04-7

© Национальный
статистический комитет
Республики Беларусь, 2012

*E-mail: belstat@mail.belpak.by
<http://www.belstat.gov.by>*

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом сборнике представлена информация о состоянии потребительского рынка республики и динамике его изменения, а также информация о деятельности организаций оптовой торговли.

В сборнике публикуются основные экономические показатели по розничному товарообороту торговли и общественного питания, товарным запасам в розничной (торговой) сети, о наличии розничной (торговой) сети и объектов общественного питания, а также данные о числе и специализации рынков и торговых центров.

Отдельными разделами представлены основные показатели деятельности организаций потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей.

Также представлена информация о динамике цен на потребительском рынке, по потребительским расходам и покупательной способности денежных доходов населения.

Данные представлены в динамике за ряд лет по республике, областям, городам и районам.

Сведения за 2010 год в отдельных таблицах уточнены по сравнению с опубликованными ранее.

Данные за 2011 год в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

К отдельным статистическим показателям помещены краткие методологические пояснения.

Относительные показатели рассчитаны из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 небольшая величина.

Сокращения

м – метр	л – литр	тыс. - тысяча
кв.м – квадратный	дал. – декалитр	млн. – миллион
куб.м – кубический метр	туб – тысяча условных	млрд. – миллиард
пог. м – погонный метр	банок	N - азот
кг - килограмм	муб – миллион	K ₂ O - оксид калия
т - тонна	условных банок	P ₂ O ₅ -оксид фосфора
шт. - штука	руб. – рублей	усл. – условный

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Краткие методологические пояснения	11
1. Основные показатели розничной торговли	
1.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь	14
2. Характеристика субъектов хозяйствования	
2.1. Число организаций, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по формам собственности, областям и г. Минску	16
2.2. Число организаций, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по организационно-правовым формам	18
2.3. Удельный вес вида экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в основных экономических показателях	19
3. Численность и оплата труда работников	
3.1. Среднесписочная численность работников по областям и г. Минску	20
3.2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям и г. Минску	20
4. Розничная торговля	
4.1. Розничная (торговая) сеть	21
4.2. Розничная (торговая) сеть по типам субъектов хозяйствования	21
4.3. Число магазинов розничной торговли	22
4.4. Число объектов розничной (торговой) сети по областям и г. Минску	23
4.5. Торговая площадь магазинов розничной торговли по областям и г. Минску	24
4.6. Число объектов розничной (торговой) сети, расположенных в сельских населенных пунктах по областям	25
4.7. Число объектов розничной (торговой) сети по городам и районам	26
4.8. Интернет-магазины по типам субъектов хозяйствования	30
4.9. Число и специализация рынков	30
4.10. Число торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах по областям и г. Минску за 2011 год.	31
4.11. Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах	31

	Стр.
4.12. Структура розничного товарооборота торговли по каналам реализации	32
4.13. Динамика розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров	32
4.14. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования в 2011 году.....	33
4.15. Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации в 2011 году	33
4.16. Продажа основных продуктов питания	34
4.17. Потребление основных продуктов питания	34
4.18. Потребление отдельных продуктов питания	35
4.19. Продажа алкогольных напитков и табачных изделий	36
4.20. Структура продажи алкогольных напитков	36
4.21. Структура продажи алкогольных напитков	37
4.22. Продажа отдельных товаров длительного пользования.....	37
4.23. Товарная структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации за 2011 год	38
4.24. Структура продажи основных товаров в зависимости от места их реализации.....	43
4.25. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску	44
4.26. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации на душу населения по областям и г. Минску за 2011 год	45
4.27. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску	46
4.28. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по городам и районам	47

5. Розничный товарооборот торговли

5.1. Розничный товарооборот торговли по формам собственности	51
5.2. Розничный товарооборот торговли по субъектам хозяйствования в 2011 году	52
5.3. Наличие розничной (торговой) сети по областям и г. Минску за 2011 год ...	53
5.4. Розничный товарооборот торговли по областям и г. Минску	54
5.5. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску	55

	Стр.
5.6. Розничный товароборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров по областям и г. Минску	56
5.7. Индексы физического объема розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров по областям и г. Минску	58
5.8. Удельный вес розничного товарооборота, полученного в результате расчетов с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску	60
5.9. Доля розничного товарооборота, полученного в результате расчетов с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег ...	60
5.10. Товарная структура розничного товарооборота торговли за 2011 год	61
5.11. Розничный товароборот торговли по городам и районам	66

6. Фирменная торговля

6.1. Магазины фирменной торговли по формам собственности	70
6.2. Магазины фирменной торговли по областям и г. Минску	71
6.3. Торговая площадь магазинов фирменной торговли по областям и г. Минску	73
6.4. Розничный товароборот фирменной торговли по формам собственности.	75
6.5. Розничный товароборот фирменной торговли по областям и г. Минску	75
6.6. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте торговли	76
6.7. Розничный товароборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров фирменной торговли	76

7. Товарные запасы

7.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г. Минску	77
7.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли за 2011 год	78

8. Общественное питание

8.1. Основные показатели деятельности торговых объектов общественного питания Республики Беларусь	81
8.2. Наличие торговых объектов общественного питания по областям и г. Минску за 2011 год	82
8.3. Число торговых объектов общественного питания по типам	83

	Стр.
8.4. Наличие торговых объектов общественного питания по областям и г. Минску	84
8.5. Наличие торговых объектов общественного питания по городам и районам	85
8.6. Розничный товарооборот общественного питания по формам собственности.....	89
8.7. Розничный товарооборот общественного питания по субъектам хозяйствования в 2011 году	90
8.8. Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску	91
8.9. Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания по областям и г. Минску	92
8.10. Розничный товарооборот общественного питания по городам и районам ...	93

9. Потребительская кооперация

9.1. Число объектов розничной (торговой) сети организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	97
9.2. Число магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	98
9.3. Торговая площадь магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	99
9.4. Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации.....	100
9.5. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров организаций потребительской кооперации	100
9.6. Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	101
9.7. Доля розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли	101
9.8. Товарные запасы в организациях розничной торговли потребительской кооперации по областям и г. Минску	102
9.9. Число торговых объектов общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	103
9.10. Число мест в торговых объектах общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	104
9.11. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации	105

	Стр.
9.12. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	105
9.13. Доля розничного товарооборота общественного питания организаций потребительской кооперации в розничном товарообороте общественного питания	106
10. Индивидуальные предприниматели	
10.1. Число торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности	107
10.2. Число торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности по областям и г. Минску	108
10.3. Розничный товарооборот торговли индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	109
10.4. Розничный товарооборот общественного питания индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	109
11. Уровень и динамика цен на потребительском рынке	
11.1. Индексы цен на потребительские товары	110
11.2. Индексы цен на отдельные группы товаров	110
11.3. Средние цены на отдельные товары	112
12. Потребительские расходы и среднедушевые денежные доходы населения	
12.1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	113
12.2. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2011 году	113
12.3. Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения	114
13. Оптовая торговля	
13.1. Основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь	115
13.2. Оптовый товарооборот по формам собственности	116
13.3. Распределение оптового товарооборота по формам собственности в 2011 году	116
13.4. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску	117
13.5. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску за 2011 год	118
13.6. Оптовый товарооборот магазинов-складов по областям и г. Минску	119
13.7. Структура оптового товарооборота в 2011 году	120

	Стр.
13.8. Показатели организаций оптовой торговли, осуществляющих посредническую деятельность в 2011 году	120
13.9. Продажа отдельных видов товаров (продукции) на оптовом рынке организациями оптовой торговли	121
13.10. Продажа отдельных видов товаров (продукции) на оптовом рынке организациями оптовой торговли по областям и г. Минску	133
13.11. Наличие складской и торговой сети организаций оптовой торговли	143
13.12. Доля импорта отдельных пищевых продуктов и табачных изделий в их товарных ресурсах	144
13.13. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах	144
13.14. Деятельность бирж по Республике Беларусь.....	145
13.15. Удельный вес продажи отдельных видов товаров организациями оптовой торговли в ресурсах данного товара	146

14. Финансовые показатели

14.1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	147
14.2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг (издержки обращения) по областям и г. Минску	148
14.3. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	148
14.4. Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	149
14.5. Рентабельность продаж по областям и г. Минску	149

15. Инвестиции

15.1. Использование инвестиций в основной капитал по областям и г. Минску	150
15.2. Прямые иностранные инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по областям и г. Минску	151

16. Международные сравнения

16.1. Индексы физического объема оборота розничной торговли	152
16.2. Биржевая деятельность в странах СНГ	155

КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации складывается из розничного товарооборота торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах.

Розничный товарооборот торговли представляет собой стоимость товаров, проданных населению торговыми организациями через розничную (торговую) сеть, либо организациями других видов деятельности с оплатой через свою кассу за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Продажа товаров на рынках, в торговых центрах определяется на основании данных выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи на рынках, в торговых центрах.

Розничный товарооборот общественного питания включает стоимость собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных населению за наличный расчет через торговые объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие) для потребления, главным образом на месте, без кулинарной обработки, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет для организации питания различных контингентов населения.

Динамику розничного товарооборота характеризуют **индексы физического объема**. Указанные индексы исчислены путем сопоставления величины товарооборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Индекс физического объема розничного товарооборота торговли – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота торговли во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Индекс физического объема розничного товарооборота общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в

процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота общественного питания во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Товарные запасы характеризуют количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах на определенную дату.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Наличие розничной торговой сети представлено следующими объектами торговли: магазинами, павильонами, имеющими торговый зал, аптеками, палатками, киосками. Число объектов розничной торговли приведено с учетом торговых центров.

Наличие сети объектов общественного питания представлено ресторанами, кафе, столовыми, барами, закусочными, ресторанами быстрого обслуживания, мини-кафе, кафетериями и другими объектами.

В объеме **потребления населением основных продуктов** питания учитывается соответственно:

- мясо и мясопродукты в пересчете на мясо, включая субпродукты I и II категорий в натуре и жир-сырец;
- молоко и молочные продукты (масло животное, сыр, сливки, сметана, творог, сухое молоко и т.д.) в пересчете на молоко (коэффициенты пересчета определяются на основании фактического расхода молока на эти продукты);
- яйца всех видов домашней птицы, яичный порошок, меланж в пересчете на яйца;
- мука, крупа, хлеб печеный и макаронные изделия в пересчете на муку;
- картофель, овощи и продовольственные бахчевые культуры (свежие, сушеные, соленые, переработанные на консервы, маринованные в пересчете на свежие);
- рыба и рыбопродукты, включая рыбные консервы, в пересчете на рыбу.

Расчет потребления населением продуктов питания определяется исходя

из ресурсов всех поступлений и их использования по различным каналам.

Данные о продаже алкогольных напитков приведены исходя из предварительного баланса ресурсов и их использования и могут быть уточнены.

Товарные запасы характеризуют объем товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в сфере розничной торговли на определенную дату.

Товарные запасы в днях торговли показывают на какой период работы обеспечена торговля данными товарными запасами при ежедневном товарообороте, сложившемся за определенный период.

Индекс потребительских цен характеризует во времени изменение общего уровня цен на товары, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Исходной информацией для расчета индекса потребительских цен являются данные регистрации цен на конкретные товары, на основе которых определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли на один и тот же аналогичный по качеству товар.

Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Оптовый товарооборот представляет собой стоимость товаров несобственного производства без их видоизменения, проданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки).

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**1.1. Основные показатели розничной торговли
Республики Беларусь**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	23 951	29 488	36 272	48 202	52 033	64 865	112 899
в том числе по формам собственности: ¹⁾							
государственная	3 566	4 301	5 140	6 740	7 196	7 703	12 829
частная	19 871	24 326	30 033	39 911	43 036	53 992	93 668
из нее покупка на торговых местах, в торговых объектах на рынках, в торговых центрах	9 287	10 665	12 647	15 698	14 222	17 281	25 865
иностранная	514	861	1 099	1 551	1 801	3 170	6 402
Розничный товарооборот торговли, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	14 664	18 823	23 624	32 504	37 811	47 584	87 034
в том числе по формам собственности:							
государственная	3 566	4 301	5 140	6 740	7 196	7 703	12 829
частная	10 584	13 661	17 385	24 213	28 814	36 711	67 803
из нее потребительская кооперация	2 172	2 757	3 314	4 331	4 857	5 786	9 879
иностранная	514	861	1 099	1 551	1 801	3 170	6 402
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в расчете на душу населения, тыс. руб.	2 478,4	3 070,0	3 793,7	5 058,9	5 473,3	6 834,7	11 917,7

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	54,6	52,4	51,4	50,2	52,1	50,8	46,6
непродовольственные товары	45,4	47,6	48,6	49,8	47,9	49,2	53,4
Удельный вес розничного товарооборота торговли интернет-магазинов в розничном товарообороте торговли	0,2	0,8	1,0
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млрд. руб.	1 684	2 150	2 706	2 834	3 803	4 722	11 884
в днях торговли	44	43	44	40	45	45	61
Число объектов розничной (торговой) сети (на конец года), тыс.	34,2	35,4	36,1	41,0	43,4	45,7	47,1
Торговая площадь магазинов, тыс. кв.м	2 856	2 964	3 070	3 307	3 496	3 705	3 941
Число рынков, единиц	368	416	416	396	397	401	396
в них торговых мест, тыс.	62,4	62,9	63,5	111,4 ²⁾	110,6 ²⁾	109,8 ²⁾	105,6 ²⁾
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
магазинов и палаток, единиц	35	36	37	43	45	48	49
торговая площадь магазинов, кв.м	2 945	3 051	3 168	3 466	3 680	3 908	4 163

¹⁾ Данные по формам собственности приведены в соответствии с действующим в настоящее время законодательством.

²⁾ Данные приведены с учетом числа палаток, киосков, мест по продаже автомобилей.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

2.1. Число организаций¹⁾, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по формам собственности, областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Всего								
Республика Беларусь	32 571	32 789	3 954	4 245	13 622	13 708	14 995	14 836
Области:								
Брестская	3 153	3 162	459	469	788	808	1 906	1 885
Витебская	2 945	2 937	311	347	882	896	1 752	1 694
Гомельская	3 028	3 110	380	417	897	923	1 751	1 770
Гродненская	2 552	2 551	388	403	669	653	1 495	1 495
г. Минск	13 329	13 382	1 501	1 584	7 897	7 915	3 931	3 883
Минская	4 920	5 068	638	717	1 754	1 818	2 528	2 533
Могилевская	2 644	2 579	277	308	735	695	1 632	1 576
Государственная форма собственности								
Республика Беларусь	183	164	10	11	75	71	98	82
Области:								
Брестская	21	16	1	-	10	9	10	7
Витебская	24	27	-	1	12	13	12	13
Гомельская	18	18	2	2	4	6	12	10
Гродненская	30	25	3	4	8	8	19	13
г. Минск	54	48	1	1	29	24	24	23
Минская	25	20	3	3	3	3	19	14
Могилевская	11	10	-	-	9	8	2	2

Продолжение

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобиля- ми и мото- циклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Частная форма собственности								
Республика Беларусь	31 443	31 490	3 870	4 134	12 804	12 762	14 769	14 594
Области:								
Брестская	3 098	3 111	455	467	754	772	1 889	1 872
Витебская	2 899	2 875	308	341	855	859	1 736	1 675
Гомельская	2 990	3 067	377	414	878	898	1 735	1 755
Гродненская	2 492	2 473	382	395	645	611	1 465	1 467
г. Минск	12 561	12 538	1 453	1 514	7 290	7 265	3 818	3 759
Минская	4 793	4 895	619	698	1 667	1 689	2 507	2 508
Могилевская	2 610	2 531	276	305	715	668	1 619	1 558
Иностранная форма собственности								
Республика Беларусь	945	1 135	74	100	743	875	128	160
Области:								
Брестская	34	35	3	2	24	27	7	6
Витебская	22	35	3	5	15	24	4	6
Гомельская	20	25	1	1	15	19	4	5
Гродненская	30	53	3	4	16	34	11	15
г. Минск	714	796	47	69	578	626	89	101
Минская	102	153	16	16	84	126	2	11
Могилевская	23	38	1	3	11	19	11	16

¹⁾ Число организаций приведено по юридическим лицам, осуществляющим деятельность в отчетном году.

2.2. Число организаций, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по организационно-правовым формам
(на конец года, единиц)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Всего	32 571	32 789	3 954	4 245	13 622	13 708	14 995	14 836
в том числе:								
открытые акционерные общества	306	294	20	19	76	73	210	202
закрытые акционерные общества	499	479	61	53	279	268	159	158
общества с ограниченной ответствен- ностью	10 078	11 007	1 332	1 558	6 092	6 536	2 654	2 913
общества с дополнитель- ной ответст- венностью	2 983	2 697	389	382	1 687	1 439	907	876
унитарные предприятия	18 492	18 122	2 139	2 222	5 452	5 359	10 901	10 541
крестьянские (фермерские) хозяйства	52	54	6	4	20	20	26	30
потреби- тельские общества	118	99	-	-	-	-	118	99
прочие организации	43	37	7	7	16	13	20	17

2.3. Удельный вес вида экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в основных экономических показателях

(в процентах)

2010

2011

В валовом внутреннем продукте



В среднесписочной численности работников



В инвестициях в основной капитал



3. ЧИСЛЕННОСТЬ И ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ

3.1. Среднесписочная численность работников по областям и г. Минску

(тысяч человек)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	432,1	432,1	40,0	40,4	122,2	119,2	269,9	272,5
Области:								
Брестская	50,0	50,3	4,4	4,3	9,4	9,2	36,2	36,8
Витебская	44,0	44,1	2,6	2,7	8,5	8,3	32,9	33,1
Гомельская	49,0	49,9	4,1	4,1	8,2	8,2	36,7	37,6
Гродненская	38,0	38,0	4,1	4,1	6,6	6,4	27,3	27,5
г. Минск	151,4	147,5	16,1	15,9	65,7	63,0	69,6	68,6
Минская	61,0	63,8	6,2	6,9	16,1	16,7	38,7	40,2
Могилевская	38,7	38,5	2,5	2,4	7,7	7,4	28,5	28,7

3.2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям и г. Минску

(тысяч рублей)

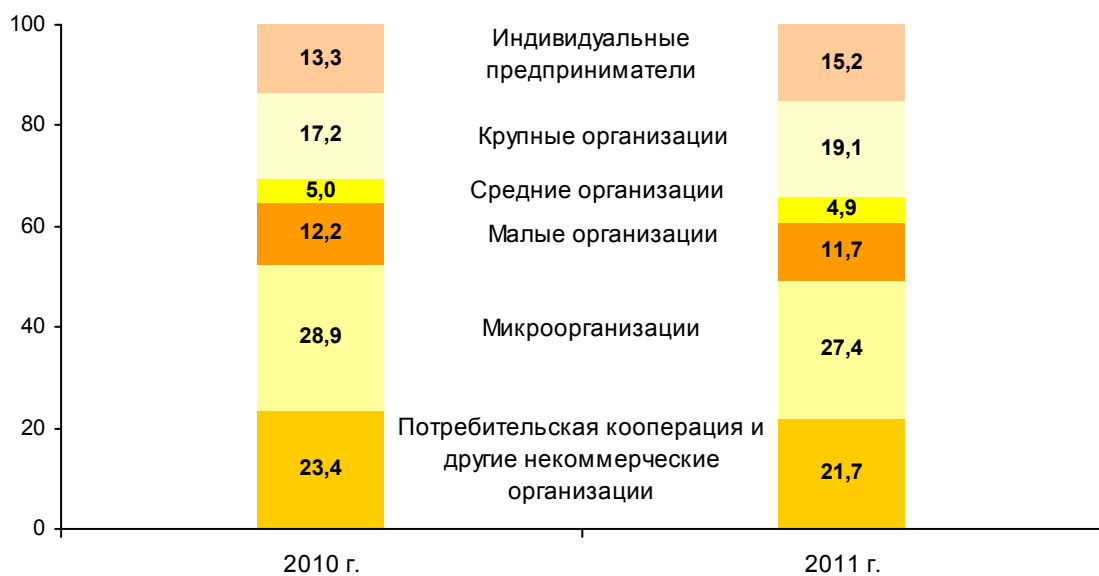
	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	1 041,9	1 669,5	1 081,9	1 711,8	332,9	2 172,9	904,2	1 442,9
Области:								
Брестская	922,5	1 429,8	983,6	1 423,2	184,9	1 807,7	847,0	1 335,6
Витебская	915,4	1 473,6	883,7	1 350,7	118,5	1 783,1	865,7	1 406,5
Гомельская	872,8	1 391,6	1 023,0	1 590,3	083,6	1 793,9	809,2	1 282,2
Гродненская	910,2	1 435,4	1 102,4	1 622,4	147,7	1 917,0	823,5	1 296,8
г. Минск	1 292,2	2 106,9	1 200,0	1 919,9	475,4	2 455,0	1 140,5	1 830,3
Минская	938,0	1 526,3	1 044,2	1 832,5	237,9	1 958,6	796,4	1 294,1
Могилевская	867,9	1 358,7	863,0	1 283,4	155,6	1 784,0	790,4	1 255,6

4. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

4.1. Розничная (торговая) сеть (на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Розничная (торговая) сеть – всего объектов, единиц	34 237	35 428	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149
в том числе:							
магазинов (магазинов, аптек, торговых центров)	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930
их торговая площадь, тыс. кв. м	2 856	2 964	3 070	3 307	3 496	3 705	3 940
в среднем на один магазин, кв. м	97	97	95	95	93	92	94
палаток и киосков	4 800	4 785	3 656	6 203	5 568	5 255	5 219

4.2. Розничная (торговая) сеть по типам субъектов хозяйствования (в процентах к итогу)



4.3. Число магазинов розничной торговли

(на конец года, единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число магазинов - всего	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930
в том числе:							
продовольственных	10 700	10 975	10 985	11 331	11 775	12 069	12 187
из них торговых центров	-	3	3	3	4	2	2
непродовольственных	10 721	11 633	13 562	15 572	18 028	20 320	22 072
из них:							
торговых центров	205	204	236	239	257	303	297
аптек	1 289	1 283	2 398	2 417	2 559	2 675	2 796
смешанных	8 016	8 035	7 858	7 910	7 984	8 013	7 671
из них торговых центров	-	53	68	79	104	73	72
Передвижная торговая сеть	899	940	1 284	917	1 218	975	2 260
Число автозаправочных станций	670	676	685	681	747	778	800

Из них расположенных в сельских населенных пунктах

Число магазинов - всего	10 941	10 899	11 006	10 814	10 740	10 671	10 375
в том числе:							
продовольственных	3 063	3 083	3 144	3 059	3 012	3 009	2 958
непродовольственных	1 143	1 178	1 385	1 504	1 567	1 626	1 686
из них аптек	388	369	497	499	493	481	482
смешанных	6 735	6 638	6 477	6 251	6 161	6 036	5 731
Передвижная торговая сеть	425	435	473	513	605	642	781
Число автозаправочных станций	204	207	225	212	227	228	239

4.4. Число объектов розничной (торговой) сети по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	34 237	35 428	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149
Области:							
Брестская	5 280	5 874	5 968	7 477	7 381	7 672	8 554
Витебская	5 275	5 228	5 164	5 555	6 350	6 703	6 929
Гомельская	4 994	5 136	5 302	5 992	6 376	6 597	6 791
Гродненская	4 474	4 551	4 825	5 220	5 363	5 678	5 777
г. Минск	3 822	4 062	4 086	4 199	4 464	4 927	5 136
Минская	5 584	5 754	5 862	6 675	7 362	7 758	7 567
Могилевская	4 808	4 823	4 854	5 898	6 059	6 322	6 395
Из них магазинов							
Республика Беларусь	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930
Области:							
Брестская	4 717	5 341	5 591	6 371	6 702	7 049	7 818
Витебская	4 551	4 499	4 636	4 878	5 616	6 059	6 208
Гомельская	4 425	4 550	4 801	5 042	5 539	5 825	6 024
Гродненская	3 967	4 049	4 425	4 564	4 787	5 121	5 236
г. Минск	2 605	2 788	3 108	3 271	3 642	4 015	4 325
Минская	4 986	5 160	5 433	5 881	6 419	6 867	6 796
Могилевская	4 186	4 256	4 411	4 806	5 082	5 466	5 523

4.5. Торговая площадь магазинов розничной торговли по областям и г. Минску

(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	2 856,3	2 963,8	3 070,0	3 307,4	3 495,6	3 705,2	3 940,5
Области:							
Брестская	395,5	405,6	418,4	469,0	503,8	526,9	571,2
Витебская	421,6	418,0	431,4	454,4	476,0	498,4	520,8
Гомельская	439,1	445,9	458,2	489,9	522,7	549,5	583,7
Гродненская	338,0	349,9	360,0	377,7	395,9	414,6	428,4
г. Минск	498,7	552,7	564,8	610,1	618,9	689,0	750,1
Минская	426,6	441,1	464,1	512,8	553,0	577,4	620,0
Могилевская	336,8	350,6	373,1	393,5	425,3	449,4	466,3
Из нее в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	760,8	758,5	761,8	770,4	774,6	767,2	760,8
Области:							
Брестская	136,2	136,5	137,3	138,6	136,3	138,2	136,7
Витебская	110,6	108,6	107,0	106,7	105,8	106,0	102,8
Гомельская	122,7	122,7	123,0	122,7	123,0	122,3	121,2
Гродненская	107,8	106,1	102,3	101,8	100,9	100,3	96,6
Минская	183,2	187,0	194,9	205,3	214,1	208,5	211,7
Могилевская	100,3	97,6	97,3	95,3	94,5	91,9	91,8

**4.6. Число объектов розничной (торговой) сети,
расположенных в сельских населенных пунктах по областям**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	11 446	11 380	11 335	11 173	11 129	11 023	10 717
Области:							
Брестская	2 107	2 120	2 155	2 186	2 125	2 145	2 132
Витебская	1 748	1 689	1 631	1 593	1 576	1 577	1 526
Гомельская	1 739	1 724	1 730	1 683	1 697	1 677	1 651
Гродненская	1 646	1 617	1 586	1 548	1 516	1 482	1 416
Минская	2 746	2 795	2 812	2 806	2 877	2 855	2 749
Могилевская	1 460	1 435	1 421	1 357	1 338	1 287	1 243
Из них магазинов							
Республика Беларусь	10 941	10 899	11 006	10 814	10 740	10 671	10 375
Области:							
Брестская	2 022	2 042	2 110	2 124	2 078	2 099	2 085
Витебская	1 644	1 590	1 566	1 548	1 526	1 532	1 471
Гомельская	1 675	1 659	1 682	1 642	1 660	1 647	1 619
Гродненская	1 592	1 565	1 554	1 517	1 494	1 458	1 390
Минская	2 614	2 662	2 709	2 662	2 677	2 673	2 589
Могилевская	1 394	1 381	1 385	1 321	1 305	1 262	1 221

**4.7. Число объектов розничной (торговой) сети
по городам и районам**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Брестская область	5 280	5 874	5 968	7 477	7 381	7 672	8 554
г. Брест	751	1 024	1 067	1 636	1 578	1 582	1 835
г. Барановичи	429	475	465	760	786	816	1 000
г. Пинск	341	432	320	506	578	585	885
Районы:							
Барановичский	167	169	172	232	177	187	195
Березовский	287	317	287	310	373	413	456
Брестский	187	179	180	227	171	175	185
Ганцевичский	159	164	179	184	186	186	186
Дрогичинский	315	331	339	348	338	357	355
Жабинковский	155	163	166	191	210	212	213
Ивановский	306	329	326	361	358	362	356
Ивацевичский	249	276	292	340	346	354	364
Каменецкий	242	258	252	259	271	276	269
Кобринский	417	444	444	541	493	544	543
Лунинецкий	218	221	336	347	335	370	390
Ляховичский	173	171	168	189	184	186	169
Малоритский	134	139	143	149	141	154	164
Пинский	197	203	197	227	205	206	211
Пружанский	257	271	269	286	286	310	330
Столинский	296	308	366	384	365	397	448
Витебская область	5 275	5 228	5 164	5 555	6 350	6 703	6 929
г. Витебск	967	985	962	1 101	1 675	1 796	1 932
г. Новополоцк	220	226	246	269	280	276	295
г. Орша	491	505	498	549	636	728	741
г. Полоцк	294	309	275	318	358	376	389
Районы:							
Бешенковичский	105	99	99	108	119	122	123
Браславский	143	147	159	162	164	201	214
Верхнедвинский	199	191	187	190	189	188	189
Витебский	129	131	127	144	136	142	139
Глубокский	294	305	249	303	302	341	326
Городокский	157	156	152	160	161	168	177
Докшицкий	197	200	207	198	191	201	204

Продолжение

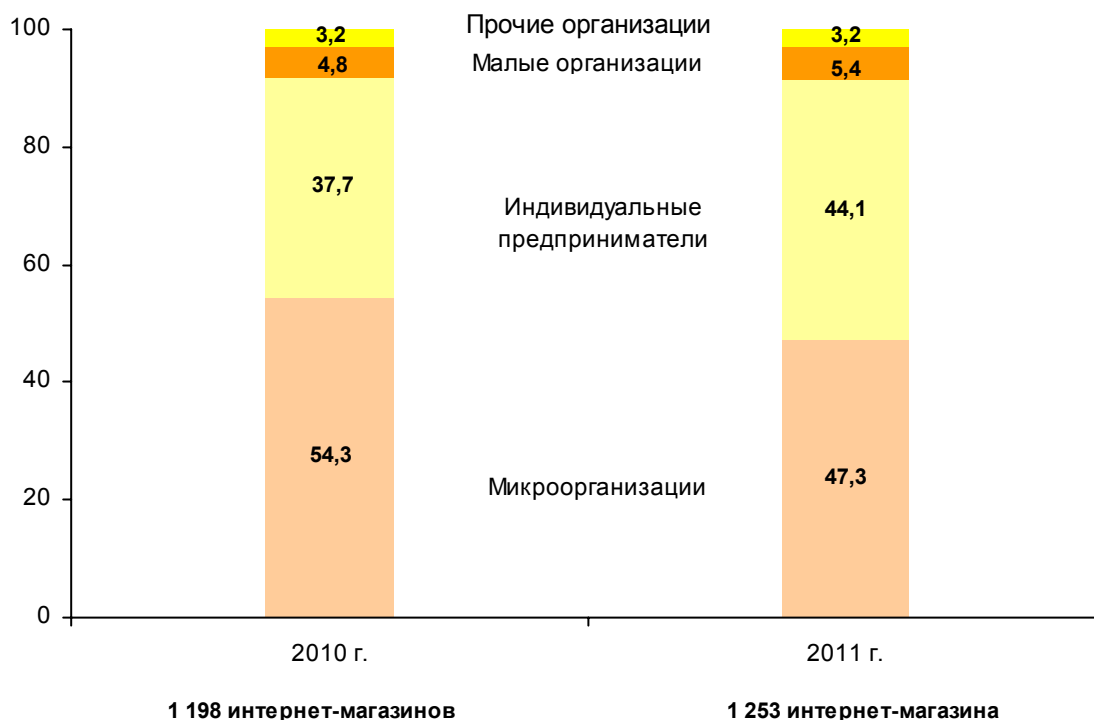
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Дубровенский	104	95	94	105	116	117	114
Лепельский	218	176	173	181	206	206	210
Лиозненский	124	125	126	132	133	131	136
Миорский	140	139	155	151	157	163	160
Оршанский	179	159	155	148	151	150	155
Полоцкий	133	133	121	132	118	117	111
Поставский	245	202	267	284	308	324	338
Россонский	92	85	80	79	79	80	76
Сенненский	147	151	158	156	159	162	158
Толочинский	153	159	137	138	142	142	149
Ушачский	108	100	100	91	92	93	93
Чашникский	193	209	206	223	242	238	234
Шарковщинский	131	133	130	125	126	127	151
Шумилинский	112	108	101	108	110	114	115
Гомельская область	4 994	5 136	5 302	5 992	6 376	6 597	6 791
г. Гомель	1 185	1 233	1 347	1 699	1 785	1 854	1 937
Районы:							
Брагинский	96	95	96	95	96	93	87
Буда-Кошелевский	150	155	158	166	173	172	186
Ветковский	70	69	72	73	79	82	92
Гомельский	211	215	216	245	223	225	231
Добрушский	153	161	173	179	205	210	221
Ельский	100	109	116	110	113	124	116
Житковичский	281	293	272	262	287	291	303
Жлобинский	311	318	319	463	498	519	554
Калинковичский	254	250	256	258	297	295	282
Кормянский	67	66	79	85	88	101	93
Лельчицкий	123	116	118	126	138	136	144
Лоевский	90	91	93	96	101	98	98
Мозырский	406	435	443	477	575	585	600
Наровлянский	73	72	74	79	83	81	78
Октябрьский	92	93	103	107	116	115	106
Петриковский	207	211	221	220	225	229	237
Речицкий	345	345	326	347	352	388	413
Рогачевский	255	267	275	268	303	321	329
Светлогорский	314	328	330	415	416	445	453
Хойникский	127	122	127	138	137	140	144
Чечерский	84	92	88	84	86	93	87

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Гродненская область	4 474	4 551	4 825	5 220	5 363	5 678	5 777
г. Гродно	660	644	795	969	991	1 166	1 275
Районы:							
Берестовицкий	132	137	129	128	126	127	122
Волковысский	327	384	405	443	437	447	423
Вороновский	157	151	145	144	146	149	151
Гродненский	245	254	211	219	196	205	197
Дятловский	197	201	210	209	210	213	200
Зельвенский	102	111	108	107	115	113	107
Ивьевский	171	179	180	182	180	181	176
Кореличский	193	202	184	189	184	183	179
Лидский	559	593	661	730	749	795	804
Мостовский	190	167	194	202	203	216	217
Новогрудский	308	313	312	331	343	340	338
Островецкий	188	184	187	180	195	199	208
Ошмянский	135	145	174	181	196	197	214
Свислочский	76	79	105	111	108	111	103
Слонимский	284	268	279	317	347	382	370
Сморгонский	328	316	314	319	371	369	400
Щучинский	222	223	232	259	266	285	293
г. Минск	3 822	4 062	4 086	4 199	4 464	4 927	5 136
Минская область	5 584	5 754	5 862	6 675	7 362	7 758	7 567
г. Жодино	166	158	158	150	215	236	216
Районы:							
Березинский	154	158	171	198	190	197	174
Борисовский	530	509	478	669	770	917	904
Вилейский	221	248	262	295	329	333	348
Воложинский	179	185	188	185	196	191	194
Дзержинский	198	207	223	267	304	323	323
Клецкий	236	245	241	240	244	242	229
Копыльский	251	249	262	248	243	249	235
Крупский	180	176	174	175	175	171	167
Логойский	171	163	171	170	193	199	195
Любанский	190	197	208	216	233	233	236
Минский	370	405	441	517	600	631	608

Продолжение							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Молодечненский	473	488	497	597	717	736	755
Мядельский	163	163	162	167	188	201	204
Несвижский	237	253	258	266	278	273	280
Пуховичский	317	305	293	353	400	436	409
Слуцкий	341	349	357	413	453	470	444
Смолевичский	210	231	247	273	299	300	300
Солигорский	324	340	339	477	533	562	466
Стародорожский	116	113	114	141	154	153	176
Столбцовский	225	247	247	261	254	283	284
Узденский	128	141	149	151	156	172	173
Червенский	204	224	222	246	238	250	247
Могилевская область	4 808	4 823	4 854	5 898	6 059	6 322	6 395
г. Могилев	1 132	1 201	1 203	1 748	1 712	1 951	1 981
г. Бобруйск	604	550	626	1 053	1 143	1 109	1 076
Районы:							
Белыничский	157	191	210	178	182	190	195
Бобруйский	101	98	106	124	97	98	99
Быховский	183	189	178	200	226	225	229
Глусский	115	120	111	103	105	100	95
Горецкий	271	258	254	273	306	310	305
Дрибинский	100	94	93	103	95	93	86
Кировский	120	116	124	137	131	127	156
Климовичский	199	198	192	172	183	186	198
Кличевский	91	96	101	111	109	113	121
Костюковичский	153	145	146	142	141	151	156
Краснопольский	73	81	81	78	77	71	65
Кричевский	261	265	234	257	271	266	269
Круглянский	104	89	92	99	113	103	101
Могилевский	162	155	153	156	172	183	190
Мстиславский	181	180	178	180	168	170	173
Осиповичский	177	174	173	207	223	251	270
Славгородский	97	90	91	89	102	113	111
Хотимский	88	91	94	77	77	87	78
Чаусский	141	140	134	131	132	131	125
Чериковский	95	93	91	88	103	107	104
Шкловский	203	209	189	192	191	187	212

4.8. Интернет-магазины по типам субъектов хозяйствования (в процентах к итогу)



4.9. Число и специализация рынков (на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Рынки – всего	368	416	416	396	397	401	396
в том числе:							
продовольственные	22	31	26	23	25	24	21
вещевые	53	71	71	65	67	71	65
смешанные	280	301	307	296	293	294	298
зооботанические	13	13	12	12	12	12	12

4.10. Число торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах по областям и г. Минску за 2011 год (на конец года; тысяч)

	Число торговых мест и торговых объектов на рынках			Число торговых объектов в торговых центрах		
	всего	на которых фактически осуществлялась розничная торговля	уровень фактического использования торговых мест, торговых объектов, в процентах к итогу	всего	на которых фактически осуществлялась розничная торговля	уровень фактического использования торговых объектов, в процентах к итогу
Республика Беларусь	105,6	82,7	78,3	16,4	15,2	93,2
Области:						
Брестская	17,5	12,0	68,5	1,4	1,3	90,7
Витебская	13,7	11,6	84,8	2,4	2,4	96,6
Гомельская	15,3	12,2	80,2	1,3	1,2	94,2
Гродненская	11,6	9,3	79,4	1,3	1,1	86,5
г. Минск	21,1	14,8	70,4	5,4	4,9	91,6
Минская	15,5	14,4	92,8	2,7	2,5	94,5
Могилевская	10,9	8,4	76,9	1,9	1,8	96,7

4.11. Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах (на конец года; в процентах к итогу)

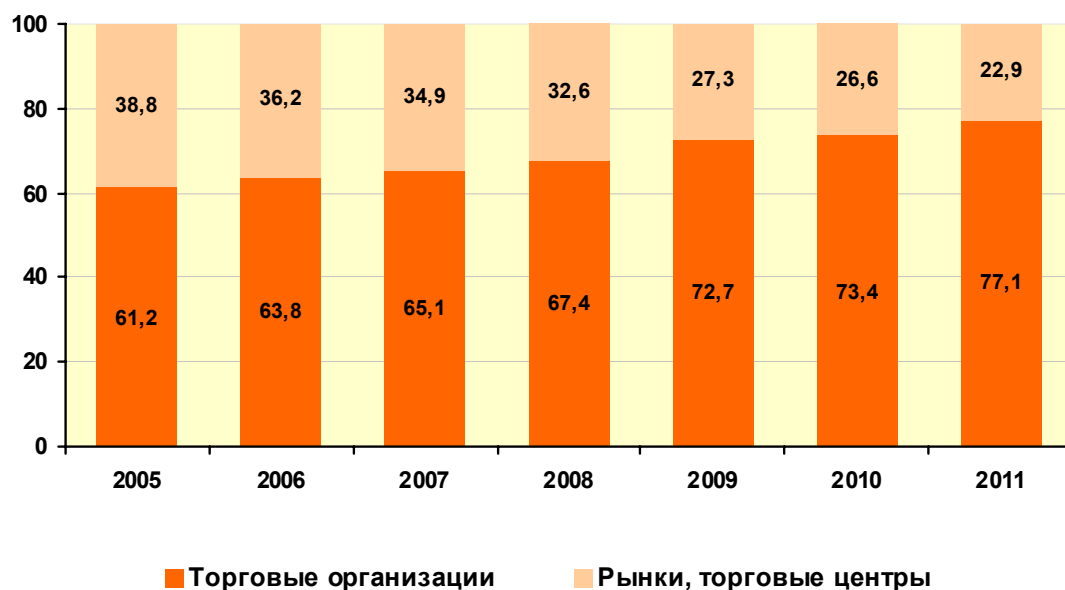


¹⁾ Уровень использования торговых объектов, отведенных под торговлю индивидуальным предпринимателям.

²⁾ Уровень использования торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю индивидуальным предпринимателям и физическим лицам.

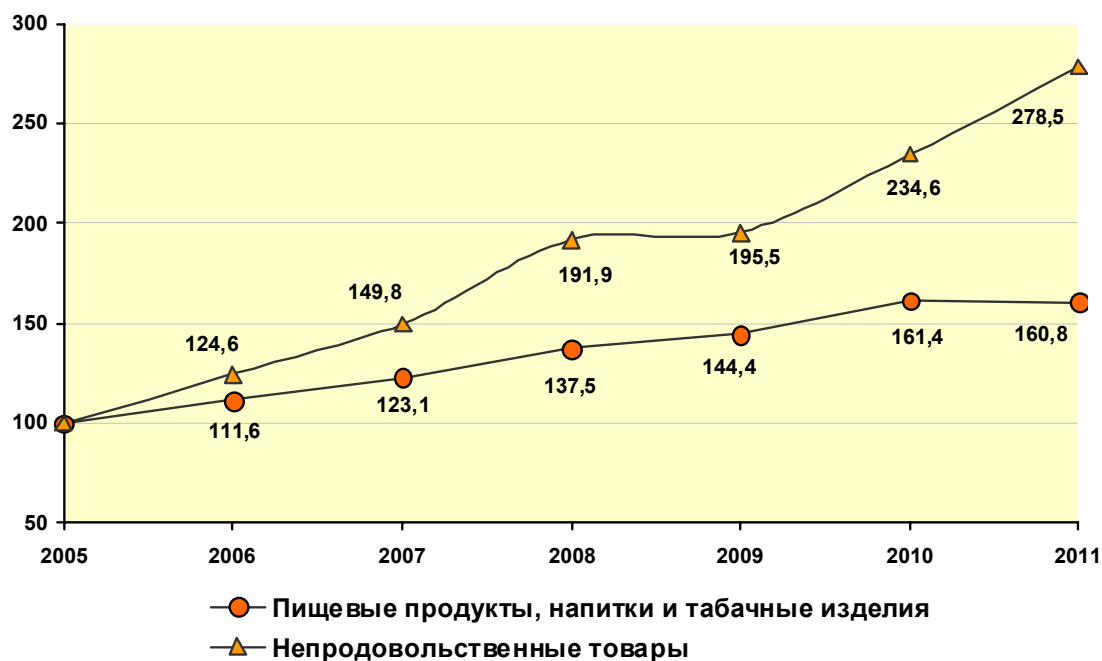
4.12. Структура розничного товарооборота торговли по каналам реализации

(в процентах к итогу)

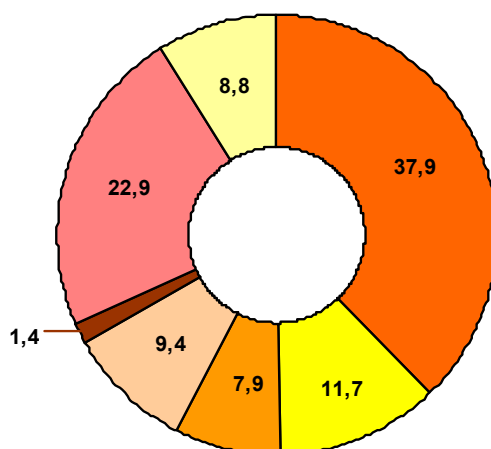


4.13. Динамика розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2005 году)

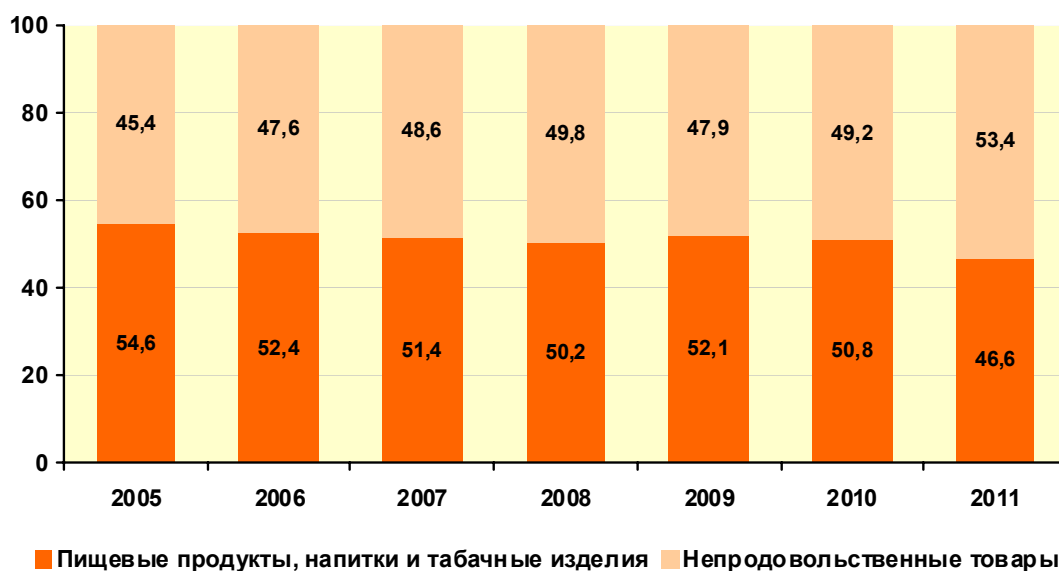


4.14. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования в 2011 году



- Крупные организации
- Малые организации
- Средние организации
- Микроорганизации
- Индивидуальные предприниматели
- Продажа товаров на рынках, в торговых центрах
- Потребительская кооперация и другие некоммерческие организации

4.15. Структура розничного товарооборота торговли (в процентах к итогу)



- Пищевые продукты, напитки и табачные изделия
- Непродовольственные товары

4.16. Продажа основных продуктов питания

(тысяч тонн)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	655	612	660	683	688	756	775
Масло сливочное	37	35	37	36	32	33	31
Сыры	27	32	35	36	35	41	41
Масла растительные	100	94	101	87	74	81	86
Яйца, млн. шт.	1 387	1 466	1 462	1 451	1 251	1 278	1 244
Сахар	172	169	146	170	175	165	195
Хлебные продукты (в пересчете на муку)	877	788	748	710	712	706	715
Картофель	163	184	162	149	144	169	154
Овощи	260	263	266	254	279	300	295
Фрукты	233	238	282	232	249	323	317

4.17. Потребление основных продуктов питания

(на душу населения в год; килограммов)

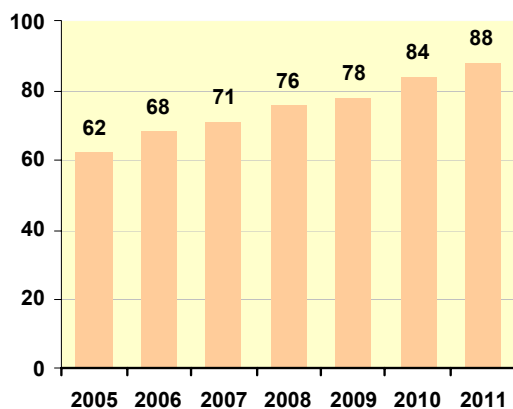
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ¹⁾
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	62	68	71	76	78	84	88
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	262	257	253	237	228	247	252
Яйца и яйцопродукты в пересчете на яйца, шт.	259	279	280	283	289	292	310
Рыба и рыбопродукты	18,6	17,7	17,8	16,1	15,4	15,8	13,5
Сахар	39,1	36,1	34,2	39,7	40,6	41,1	48,1
Масла растительные	14,7	14,1	15,7	15,7	13,6	15,9	18,4
Картофель и картофеле-продукты в пересчете на картофель	183	190	191	192	184	183	183
Овощи	128	136	140	145	148	149	146
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	96	94	93	91	88	86	85

¹⁾ Предварительные данные (оценка).

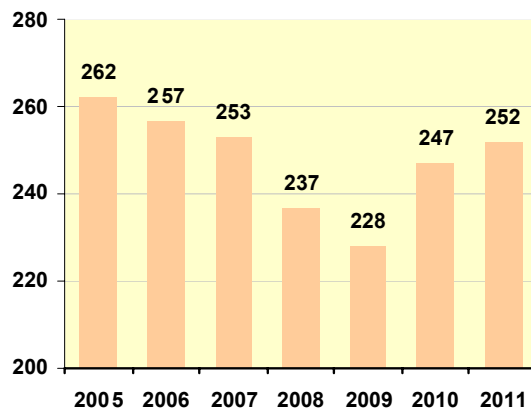
4.18. Потребление отдельных продуктов питания

(на душу населения в год; килограммов)

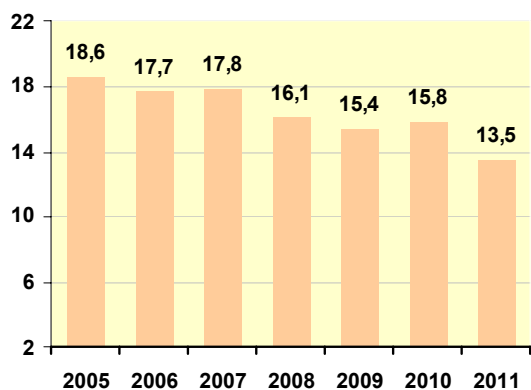
Мясо и мясопродукты
в пересчете на мясо



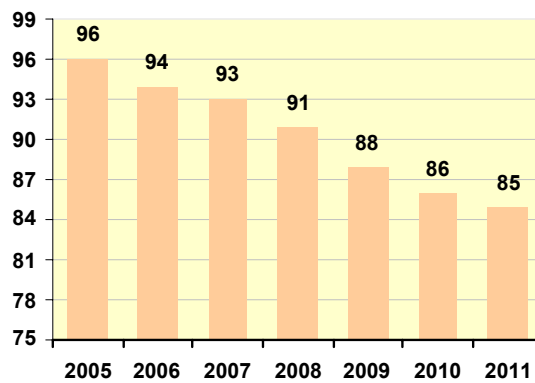
Молоко и молочные продукты
в пересчете на молоко



Рыба и рыбопродукты



Хлебные продукты



4.19. Продажа алкогольных напитков и табачных изделий

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки:							
в абсолютном алкоголе:							
всего, тыс. дал	9 032	10 496	11 634	11 923	11 403	11 688	12 626
на душу населения, л	9,3	10,9	12,2	12,5	12,0	12,3	13,3
в натуральном выражении, тыс. дал:							
водка и ликеро-водочные изделия	8 447	10 639	12 157	14 077	13 832	13 820	16 267
вина виноградные и плодовые, включая винные напитки	24 316	24 118	25 070	23 547	21 966	23 327	21 345
коньяки, включая коньячные напитки	201	242	239	312	262	284	339
шампанское	963	1 055	1 079	1 184	1 237	1 380	1 557
пиво	30 094	37 722	44 105	47 311	44 804	47 604	50 741
Табачные изделия:							
всего, млн. шт.	16 032	17 172	18 946	20 742	21 863	25 509	28 513
на душу населения, шт.	1 659	1 788	1 982	2 177	2 300	2 688	3 010

4.20. Структура продажи алкогольных напитков

(в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
водка и ликеро-водочные изделия	37,4	40,5	41,8	46,1	47,2	45,6	52,7
вина виноградные и плодовые, включая винные напитки	47,2	41,4	39,7	34,5	33,7	34,8	30,9
коньяки	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	1,2
шампанское	1,2	1,1	1,0	1,1	1,2	1,3	1,5
пиво	13,3	14,4	15,2	15,9	15,7	16,3	13,2
слабоалкогольные напитки	...	1,7	1,5	1,4	1,3	1,0	0,5

4.21. Структура продажи алкогольных напитков (в процентах к итогу)



4.22. Продажа отдельных товаров длительного пользования (тысяч штук)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Телевизоры цветного изображения	455	448	449	382	258	246	237
Холодильники и морозильники	206	227	251	269	209	223	293
Стиральные машины	129	134	166	177	128	131	235
Легковые автомобили	96	123	146	163	107	165	118

**4.23. Товарная структура розничного товарооборота торговли
через все каналы реализации за 2011 год**
(миллионов рублей)

	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	Из него розничный товарооборот торговли	Удельный вес продажи товаров торговыми организа- циями в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов
Всего	112 898 845	87 033 809	77,1
в том числе по товарным группам:			
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	52 637 901	44 950 627	85,4
в том числе:			
фрукты	2 092 913	1 151 345	55,0
овощи	1 472 949	813 088	55,2
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	11 990 834	9 421 830	78,6
продукты из мяса	6 758 111	5 906 589	87,4
консервы мясные	299 361	239 489	80,0
рыба, ракообразные и моллюски	2 258 528	1 754 876	77,7
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	466 089	430 200	92,3
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	3 393 058	3149598	92,8
кондитерские изделия из сахара	2 825 063	2 686 094	95,1
напитки, включая алкогольные	9 258 712	8 893 465	96,1
вино	2 413 495	2 413 495	100,0
водка	3 334 470	3 334 470	100,0
коньяк, коньячные напитки и бренди	296 423	296 423	100,0
пиво	2 331 865	1 966 618	84,3
ликеро-водочные изделия	882 459	882 459	100,0

Продолжение

	Розничный товaroоборот торговли через все каналы реализации	Из него розничный товaroоборот торговли	Удельный вес продажи товаров торговыми организа- циями в розничном товaroобороте торговли через все каналы реализации, процентов
безалкогольные напитки	1 709 249	1 627 205	95,2
табачные изделия	3 552 571	2 585 618	72,8
молочные продукты	4 760 284	4 533 132	95,2
яйца	581 155	559 235	96,2
сушеные и консер- вированные орехи, овощи и фрукты	940 588	746 497	79,4
чай, кофе, какао, специи	1 215 672	990 981	81,5
пищевые масла и жиры	1 209 997	1 059 957	87,6
мука	257 494	223 408	86,8
соль	53 306	53 306	100,0
сахар	965 577	965 577	100,0
крупа	724 458	560 333	77,3
макаронные изделия	433 523	339 350	78,3
прочие пищевые продукты	2 941 970	2 835 732	96,4
Непродовольственные товары	60 260 944	42 083 182	69,8
в том числе:			
автомобили	6 264 183	2 022 092	32,3
детали и принадлежности для автомобилей	1 589 888	617 523	38,8
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	52 180	25 203	48,3
моторное топливо	9 088 459	9 088 459	100,0
фармацевтические товары	2 950 746	2 950 746	100,0
медицинские и орто- педические товары	296 610	296 610	100,0

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	Из него розничный товарооборот торговли	Удельный вес продажи товаров торговыми организа- циями в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	2 386 970	2 180 396	91,3
текстильные товары	729 068	484 830	66,5
галантерейные товары	447 184	267 003	59,7
меховая и кожаная одежда	215 206	92 108	42,8
верхняя одежда	3 891 374	1 330 850	34,2
нижнее белье	900 792	544 291	60,4
спортивная одежда	162 171	58 868	36,3
трикотажные изделия	2 224 090	836 258	37,6
чулочно-носочные изделия	556 048	446 792	80,4
головные уборы	121 004	33 064	27,3
аксессуары для одежды	158 663	63 148	39,8
обувь	3 415 735	2 054 907	60,2
изделия из кожи и дорожные принадлежности	442 299	217 611	49,2
бытовая мебель	2 707 966	2 395 223	88,5
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	1 060 189	763 275	72,0
осветительные приборы	280 110	201 679	72,0
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	419 324	229 370	54,7
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	24 712	16 631	67,3

Продолжение

	Розничный товaroоборот торговли через все каналы реализации	Из него розничный товaroоборот торговли	Удельный вес продажи товаров торговыми организа- циями в розничном товaroобороте торговли через все каналы реализации, процентов
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	324 699	217 548	67,0
бытовые электрические приборы	2 394 153	2 335 644	97,6
аудио- и видеоаппаратура	811 258	788 336	97,2
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	66 954	30 799	46,0
музыкальные инструменты и партитуры	10 232	7 478	73,1
скобяные товары	274 337	157 250	57,3
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	433 872	304 634	70,2
стекло	30 144	12 581	41,7
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	1 136	1 136	100,0
санитарно-техническое оборудование	257 511	169 585	65,9
строительные материалы, не включенные в другие группировки	2 478 451	1 725 668	69,6
книги	229 305	205 405	89,6
газеты и журналы	698 333	625 706	89,6
канцелярские товары	528 815	499 298	94,4
офисная мебель	39 955	35 360	88,5
офисные машины и оборудование	23 717	17 100	72,1

Продолжение

	Розничный товaroоборот торговли через все каналы реализации	Из него розничный товaroоборот торговли	Удельный вес продажи товаров торговыми организа- циями в розничном товaroобороте торговли через все каналы реализации, процентов
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	541 711	456 662	84,3
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	100 855	73 019	72,4
оборудование электросвязи	404 729	321 412	79,4
часы и ювелирные изделия	918 279	903 178	98,4
спортивные товары, включая велосипеды	169 560	125 922	74,3
игры и игрушки	517 542	415 024	80,2
чистящие средства, обои и напольные покрытия	1 397 821	931 056	66,6
цветы, растения, семена и удобрения	204 684	150 395	73,5
домашние животные и корма для них	255 107	156 395	61,3
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	93 432	64 281	68,8
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	14 485	14 485	100,0
почтовые марки и монеты	1 358	1 358	100,0
произведения искусства	5 928	5 928	100,0
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	6 581 719	4 047 711	61,5
подержанные товары	65 891	65 891	100,0

4.24. Структура продажи основных товаров в зависимости от места их реализации

(в процентах к итогу)

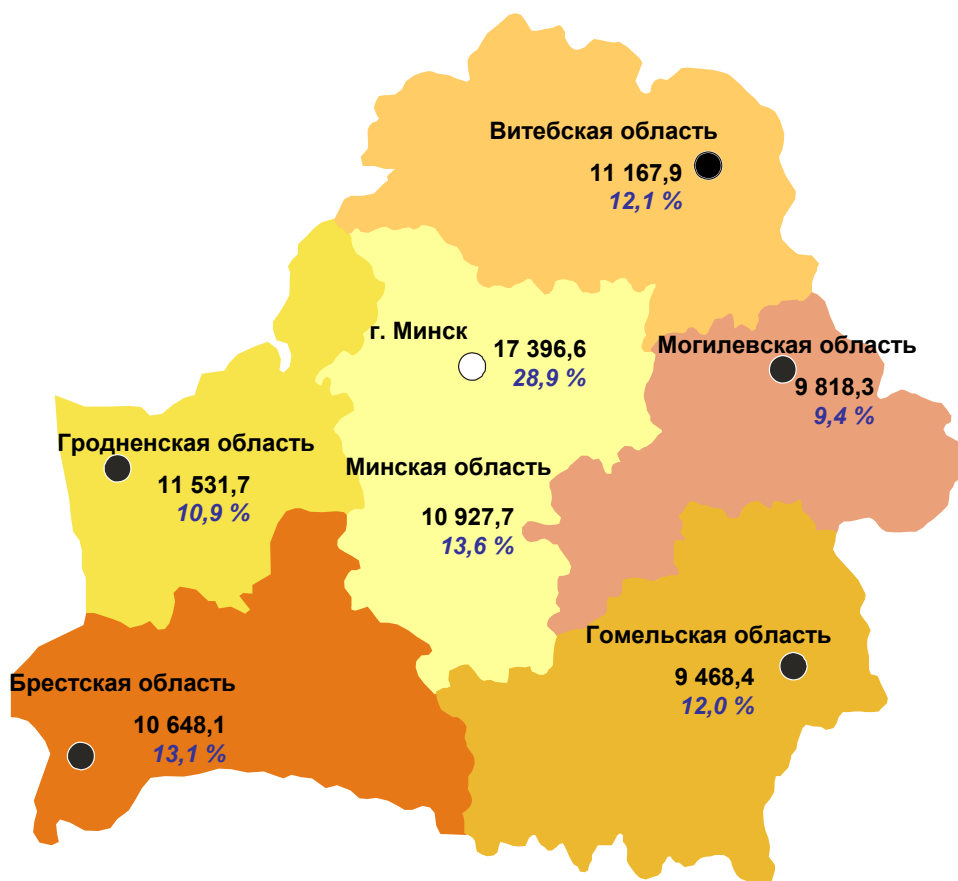


4.25. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего, миллиардов рублей							
Республика Беларусь	23 951,4	29 488,1	36 271,5	48 201,6	52 033,0	64 864,9	112 898,8
Области:							
Брестская	3 060,4	3 723,2	4 426,7	5 883,0	6 650,9	8 405,5	14 833,6
Витебская	2 746,3	3 456,8	4 134,0	5 496,0	6 173,4	7 757,6	13 601,7
Гомельская	3 079,4	3 622,1	4 399,2	5 857,2	6 178,1	7 672,2	13 561,9
Гродненская	2 732,5	3 286,0	3 907,0	5 123,6	5 659,4	7 139,8	12 265,4
г. Минск	6 929,7	8 545,4	11 058,3	14 252,1	15 154,4	18 479,3	32 611,2
Минская	3 037,6	3 765,2	4 643,6	6 571,9	7 204,6	9 027,5	15 380,9
Могилевская	2 365,5	3 089,4	3 702,7	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1
На душу населения, тысяч рублей							
Республика Беларусь	2 478,4	3 070,0	3 793,7	5 058,9	5 473,3	6 834,7	11 917,7
Области:							
Брестская	2 135,6	2 617,8	3 131,2	4 181,1	4 744,8	6 017,3	10 648,1
Витебская	2 142,8	2 729,1	3 298,3	4 423,9	5 004,9	6 329,4	11 167,9
Гомельская	2 084,0	2 472,1	3 025,0	4 049,8	4 286,6	5 338,5	9 468,4
Гродненская	2 450,7	2 981,7	3 580,8	4 737,8	5 269,2	6 681,2	11 531,7
г. Минск	3 956,0	4 835,6	6 194,6	7 897,8	8 285,5	9 967,9	17 396,6
Минская	2 074,8	2 592,0	3 215,3	4 576,9	5 054,3	6 376,8	10 927,7
Могилевская	2 073,4	2 736,4	3 308,7	4 518,8	4 549,2	5 841,6	9 818,3

4.26. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации на душу населения по областям и г. Минску за 2011 год



Розничный товарооборот торговли через все каналы
реализации на душу населения, тысяч рублей

*Удельный вес розничного товарооборота торговли через
все каналы реализации области в розничном товарообороте
торговли через все каналы реализации Республики Беларусь*

**4.27. Индексы физического объема розничного
товарооборота торговли через все каналы реализации
по областям и г. Минску**

(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2005 = 100							
Республика Беларусь	100	117,5	135,1	161,7	167,4	193,7	211,1
Области:							
Брестская	100	115,6	128,3	154,0	155,8	182,2	199,1
Витебская	100	121,3	136,7	163,6	169,2	198,8	228,8
Гомельская	100	112,1	126,8	150,7	154,5	178,3	198,5
Гродненская	100	115,4	129,1	153,7	157,5	183,5	200,6
г. Минск	100	117,6	141,7	164,5	170,4	194,3	202,1
Минская	100	118,9	137,6	175,7	190,3	222,0	243,8
Могилевская	100	123,0	137,9	167,5	170,5	200,6	223,8
Предыдущий год = 100							
Республика Беларусь	120,4	117,5	115,0	119,7	103,5	115,7	109,0
Области:							
Брестская	123,1	115,6	111,0	120,0	101,2	116,9	109,3
Витебская	120,2	121,3	112,7	119,7	103,4	117,5	115,1
Гомельская	118,4	112,1	113,1	118,9	102,5	115,4	111,3
Гродненская	125,5	115,4	111,9	119,0	102,5	116,5	109,3
г. Минск	118,8	117,6	120,5	116,1	103,6	114,0	104,0
Минская	117,7	118,9	115,7	127,7	108,3	116,7	109,8
Могилевская	122,7	123,0	112,1	121,5	101,8	117,6	111,6

4.28. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011
Брестская область	5 883,0	6 650,9	8 405,5	14 833,6
г. Брест	1 606,2	1 874,0	2 671,5	5 206,9
г. Барановичи	754,2	883,9	1 177,7	2 145,7
г. Пинск	579,6	692,7	952,2	1 831,4
Районы:				
Барановичский	174,0	170,1	135,9	248,2
Березовский	270,8	303,2	417,8	556,8
Брестский	173,7	162,4	164,3	324,6
Ганцевичский	109,4	121,3	137,8	251,1
Дрогичинский	155,4	171,0	210,3	254,2
Жабинковский	86,0	100,0	89,8	166,8
Ивановский	164,9	181,5	211,0	362,3
Ивацевичский	221,2	245,5	240,8	420,4
Каменецкий	153,9	166,2	155,0	245,5
Кобринский	358,0	398,2	487,5	803,0
Лунинецкий	241,1	293,0	335,7	543,3
Ляховичский	102,7	110,3	91,8	150,3
Малоритский	103,8	98,1	103,6	192,9
Пинский	167,2	168,7	113,1	200,9
Пружанский	192,1	212,6	254,6	397,3
Столинский	268,8	298,2	455,1	532,0
Витебская область	5 496,0	6 173,4	7 757,6	13 601,7
г. Витебск	1 729,3	2 049,6	2 554,9	4 719,6
г. Новополоцк	500,1	541,3	665,6	1 191,6
г. Орша	623,1	759,7	968,7	1 792,9
г. Полоцк	420,7	547,5	728,1	1 344,5
Районы:				
Бешенковичский	74,2	67,3	81,9	147,8
Браславский	140,1	158,0	201,7	303,0
Верхнедвинский	105,7	113,4	143,4	205,7
Витебский	125,8	73,9	87,4	183,0
Глубокский	178,4	258,7	337,4	380,7
Городокский	97,2	75,5	92,8	179,8
Докшицкий	112,3	129,7	160,1	287,2

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Дубровенский	73,4	49,9	61,9	130,9
Лепельский	141,7	160,4	201,5	375,6
Лиезненский	66,3	63,7	78,9	153,9
Миорский	98,2	102,9	126,4	225,5
Оршанский	117,5	77,8	94,4	202,0
Полоцкий	95,0	50,5	62,1	107,3
Поставский	171,1	235,5	300,4	406,0
Россонский	47,4	39,3	46,6	77,8
Сенненский	106,0	94,7	115,0	195,2
Толочинский	115,5	99,1	123,4	238,6
Ушачский	62,9	58,6	72,3	123,4
Чашникский	146,2	204,3	251,1	268,6
Шарковщинский	64,8	89,9	112,9	203,5
Шумилинский	83,1	72,2	88,7	157,6
Гомельская область	5 857,2	6 178,1	7 672,2	13 561,9
г. Гомель	2 295,4	2 699,8	3 367,8	6 075,2
Районы:				
Брагинский	49,6	51,4	66,7	104,6
Буда-Кошелевский	120,7	84,1	106,3	184,9
Ветковский	53,9	36,7	42,2	76,3
Гомельский	232,0	156,1	188,8	356,4
Добрушский	134,2	107,4	123,8	233,6
Ельский	68,0	59,0	71,7	133,6
Житковичский	155,8	141,1	181,9	299,3
Жлобинский	439,6	495,6	605,5	1 078,0
Калинковичский	242,5	226,2	287,7	495,1
Кормянский	53,9	57,8	64,7	104,0
Лельчицкий	88,6	95,4	103,8	179,2
Лоевский	49,8	45,9	53,6	86,4
Мозырский	537,7	577,6	771,4	1 365,9
Наровлянский	38,9	37,8	48,6	83,1
Октябрьский	55,3	63,7	82,8	136,4
Петриковский	113,3	92,3	106,5	181,9
Речицкий	416,3	431,2	558,9	965,6
Рогачевский	235,8	217,1	289,4	480,4
Светлогорский	353,7	375,8	408,3	713,2
Хойникский	71,5	80,2	79,0	124,0
Чечерский	50,7	45,9	62,8	104,8

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Гродненская область	5 123,6	5 659,4	7 139,8	12 265,4
г. Гродно	1 727,6	2 247,8	2 836,7	5 104,5
Районы:				
Берестовицкий	97,6	77,0	109,8	210,7
Волковысский	357,7	384,1	491,8	868,3
Вороновский	122,9	98,0	151,7	289,9
Гродненский	298,1	235,5	297,0	455,3
Дятловский	106,2	95,2	115,1	189,3
Зельвенский	64,6	63,6	77,9	144,0
Ивьевский	106,6	129,0	139,3	174,6
Кореличский	97,9	127,7	148,0	137,7
Лидский	647,2	725,4	901,3	1 663,8
Мостовский	136,9	123,2	152,0	246,3
Новогрудский	209,8	200,9	264,3	478,6
Островецкий	126,7	104,6	172,3	283,9
Ошмянский	185,3	200,5	279,0	413,1
Свислочский	68,9	60,7	78,6	97,9
Слонимский	300,1	320,4	382,6	691,7
Сморгонский	281,0	279,7	337,3	514,6
Щучинский	188,5	186,1	205,1	301,2
г. Минск	14 252,1	15 154,4	18 479,3	32 611,2
Минская область	6 571,9	7 204,6	9 027,5	15 380,9
г. Жодино	279,1	324,5	365,8	656,8
Районы:				
Березинский	117,7	110,6	129,8	209,3
Борисовский	812,9	821,8	1 073,5	1 984,5
Вилейский	220,4	188,8	222,6	393,8
Воложинский	146,7	166,4	201,5	283,0
Дзержинский	386,5	266,7	345,4	624,3
Клецкий	117,1	128,9	161,3	199,8
Копыльский	132,7	92,8	111,6	182,9
Крупский	101,8	97,0	111,5	198,5
Логойский	145,0	127,2	159,6	259,7
Любанский	157,3	151,6	185,3	273,9
Минский	986,4	1 520,5	2 023,6	3 613,2

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Молодечненский	613,9	694,4	836,9	1 452,2
Мядельский	112,8	131,2	159,2	204,9
Несвижский	197,0	250,8	297,0	388,6
Пуховичский	270,9	252,4	315,3	556,5
Слуцкий	414,2	454,4	568,4	1 009,0
Смолевичский	181,1	163,7	190,3	347,6
Солигорский	666,5	742,4	930,2	1 589,7
Стародорожский	88,1	74,3	88,7	145,9
Столбцовский	175,6	208,8	259,2	355,8
Узденский	104,5	111,1	142,3	195,6
Червенский	143,7	124,3	148,5	255,4
Могилевская область	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1
г. Могилев	1 895,3	2 005,7	2 612,6	4 520,0
г. Бобруйск	1 011,1	1 090,5	1 383,7	2 366,6
Районы:				
Белыничский	89,7	70,3	83,7	128,1
Бобруйский	82,0	46,1	56,4	101,2
Быховский	139,5	127,2	154,4	243,5
Глусский	67,2	77,2	90,4	102,2
Горецкий	196,5	180,1	231,9	316,2
Дрибинский	46,4	36,1	45,6	75,0
Кировский	88,2	66,9	90,8	118,2
Климовичский	102,8	122,3	151,8	198,9
Кличевский	66,5	62,5	74,9	119,2
Костюковичский	100,9	109,1	130,1	199,1
Краснопольский	43,5	42,9	51,2	89,6
Кричевский	167,3	156,9	196,2	349,6
Круглянский	62,8	59,6	74,1	105,3
Могилевский	161,3	91,1	123,3	215,3
Мстиславский	104,0	103,1	125,7	242,5
Осиповичский	224,1	204,2	268,0	443,0
Славгородский	57,7	56,2	66,9	111,6
Хотимский	46,6	61,5	71,8	84,0
Чаусский	80,4	70,3	84,1	127,0
Чериковский	61,3	53,9	69,8	124,8
Шкловский	122,7	118,5	145,6	263,2

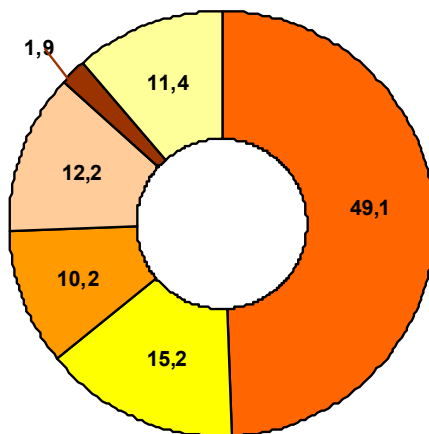
5. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВЛИ**5.1. Розничный товарооборот торговли
по формам собственности**

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Миллиардов рублей							
Розничный товарооборот торговли- всего	14 664,3	18 822,7	23 624,4	32 504,1	37 811,4	47 584,0	87 033,8
в том числе по формам собственности:							
государственная	3 565,5	4 300,6	5 139,8	6 739,7	7 196,2	7 703,0	12 829,3
республиканская	2 360,5	2 907,4	3 506,7	4 627,9	4 875,3	5 161,9	9 249,5
коммунальная	1 205,0	1 393,2	1 633,1	2 111,8	2 320,9	2 541,1	3 579,8
частная	10 584,4	13 661,0	17 385,9	24 213,3	28 813,8	36 711,3	67 802,8
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	2 308,2	2 784,9	3 418,2	4 329,6	4 650,5	6 388,3	12 155,0
организации с долей иностранной собственности	798,7	1 237,8	1 796,4	2 408,1	2 787,2	4 274,4	11 228,0
иностранная	514,4	861,1	1 098,7	1 551,1	1 801,4	3 169,7	6 401,7
В процентах к итогу							
Розничный товарооборот торговли- всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	24,3	22,8	21,7	20,7	19,0	16,1	14,7
республиканская	16,1	15,4	14,8	14,2	12,9	10,8	10,6
коммунальная	8,2	7,4	6,9	6,5	6,1	5,3	4,1
частная	72,2	72,6	73,6	74,5	76,2	77,2	77,9
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	15,7	14,8	14,5	13,3	12,3	13,4	14,0
организации с долей иностранной собственности	5,4	6,6	7,6	7,4	7,4	9,0	12,9
иностранная	3,5	4,6	4,7	4,8	4,8	6,7	7,4

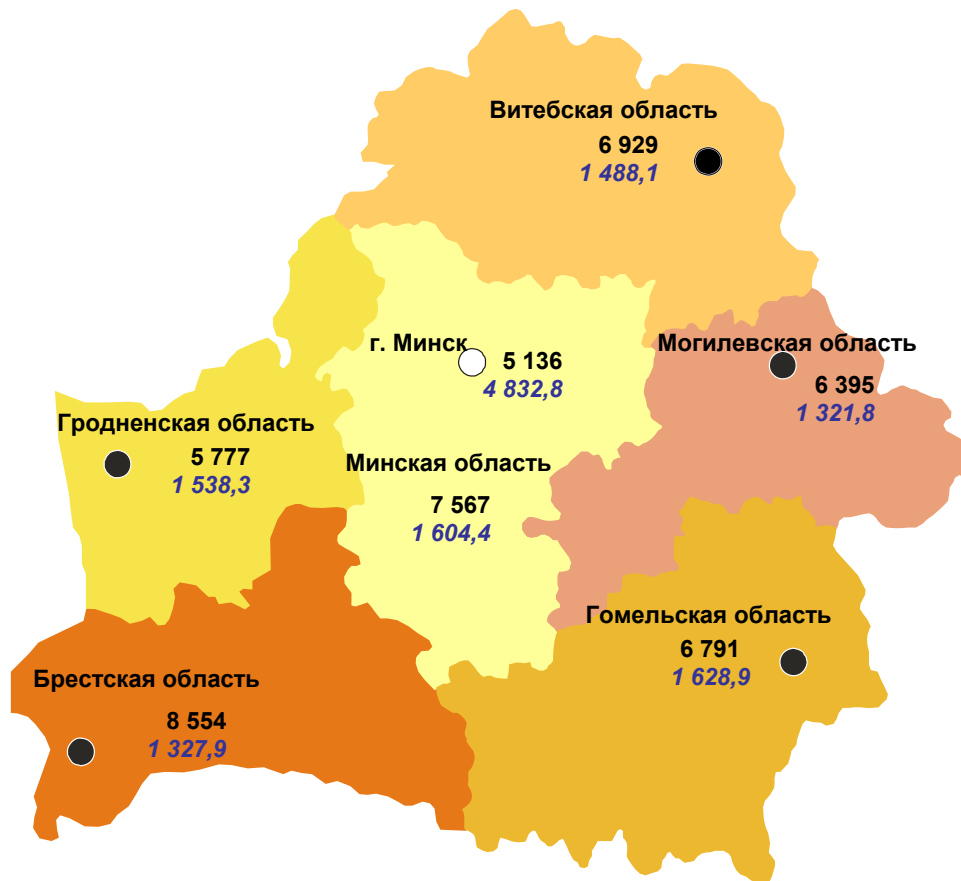
5.2. Розничный товарооборот торговли по субъектам хозяйствования в 2011 году

(в процентах к итогу)



- Крупные организации
- Малые организации
- Средние организации
- Микроорганизации
- Индивидуальные предприниматели
- Потребительская кооперация и другие некоммерческие организации

5.3. Наличие розничной (торговой) сети по областям и г. Минску за 2011 год



Наличие объектов розничной (торговой) сети, единиц

*Розничный товарооборот торговли в расчете
на 1 организацию розничной торговли, миллионов рублей*

5.4. Розничный товарооборот торговли по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	14 664,3	18 822,7	23 624,4	32 504,1	37 811,4	47 584,0	87 033,8
Области:							
Брестская	1 913,1	2 464,9	3 023,4	4 193,6	4 716,8	6 116,4	11 359,2
Витебская	1 746,1	2 209,5	2 721,0	3 757,0	4 344,9	5 444,4	10 311,2
Гомельская	1 943,1	2 400,3	2 954,6	4 071,0	4 662,9	5 871,5	11 061,8
Гродненская	1 682,2	2 111,5	2 560,7	3 451,3	3 945,7	5 091,0	8 886,6
г. Минск	4 154,9	5 463,8	7 030,2	9 440,4	11 129,8	13 563,4	24 821,5
Минская	1 827,1	2 360,1	3 077,6	4 388,9	5 391,1	6 808,1	12 140,7
Могилевская	1 397,8	1 812,6	2 256,9	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8
В том числе в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	2 145,0	3 095,9	3 746,8	5 048,8	5 786,3	7 196,6	12 868,1
Области:							
Брестская	375,8	586,4	635,8	847,6	937,4	1 159,6	2 067,4
Витебская	278,5	390,9	467,0	620,4	663,3	786,1	1 521,0
Гомельская	302,7	439,9	531,6	698,1	756,8	894,9	1 587,6
Гродненская	365,5	476,1	530,2	702,9	745,7	988,7	1 616,1
Минская	633,6	919,0	1 244,0	1 728,1	2 183,6	2 760,4	5 038,0
Могилевская	188,9	283,6	338,2	451,7	499,5	606,9	1 038,0

**5.5. Индексы физического объема розничного
товарооборота торговли по областям и г. Минску**
(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2005 = 100							
Республика Беларусь	100	122,3	143,0	176,4	182,4	213,4	246,1
Области:							
Брестская	100	122,7	130,1	162,7	163,4	196,0	228,2
Витебская	100	121,7	140,3	173,9	180,8	211,7	263,8
Гомельская	100	116,6	133,4	164,2	167,0	195,9	232,1
Гродненская	100	120,6	137,6	167,6	171,8	205,1	229,7
г. Минск	100	125,0	149,4	179,8	186,7	211,5	230,5
Минская	100	123,6	150,7	193,8	213,1	251,3	287,2
Могилевская	100	124,2	144,7	184,3	187,8	224,8	274,3
Предыдущий год = 100							
Республика Беларусь	119,8	122,3	116,9	123,4	103,4	117,0	115,3
Области:							
Брестская	120,3	122,7	114,3	125,1	100,4	120,0	116,4
Витебская	120,9	121,7	115,3	123,9	104,0	117,1	124,6
Гомельская	118,0	116,6	114,4	123,1	101,7	117,3	118,5
Гродненская	123,3	120,6	114,1	121,8	102,5	119,4	112,0
г. Минск	120,8	125,0	119,5	120,4	103,8	113,3	109,0
Минская	119,2	123,6	121,9	128,6	110,0	117,9	114,3
Могилевская	124,5	124,2	116,5	127,4	101,9	119,7	122,0

5.6. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродоволь- ственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Республика Беларусь					
2005	14 664,3	8 998,4	6 409,0	2 145,3	5 665,9
2006	18 822,7	11 232,0	7 969,8	2 692,1	7 590,7
2007	23 624,4	13 822,2	9 746,6	3 334,4	9 802,2
2008	32 504,1	18 565,7	13 514,8	4 060,4	13 938,4
2009	37 811,4	22 004,9	15 839,2	4 713,3	15 806,5
2010	47 584,0	26 915,4	19 603,1	5 502,3	20 668,6
2011	87 033,8	44 950,6	33 471,5	8 893,5	42 083,2
Брестская область					
2005	1 913,1	1 135,7	792,4	276,0	777,4
2006	2 464,9	1 439,2	998,2	355,4	1 025,7
2007	3 023,4	1 747,4	1 212,3	431,0	1 276,0
2008	4 193,6	2 395,2	1 731,1	536,4	1 798,4
2009	4 716,8	2 798,4	1 962,8	632,3	1 918,4
2010	6 116,4	3 491,6	2 484,8	747,9	2 624,8
2011	11 359,2	5 936,1	4 333,2	1 215,2	5 423,1
Витебская область					
2005	1 746,1	1 147,4	815,5	286,4	598,7
2006	2 209,5	1 432,8	1 021,0	350,4	776,7
2007	2 721,0	1 762,8	1 233,8	442,6	958,2
2008	3 757,0	2 369,9	1 704,0	536,9	1 387,1
2009	4 344,9	2 769,2	1 982,8	609,2	1 575,7
2010	5 444,4	3 376,0	2 439,9	725,5	2 068,4
2011	10 311,2	5 856,0	4 342,5	1 201,3	4 455,2
Гомельская область					
2005	1 943,1	1 288,1	918,1	314,5	655,0
2006	2 400,3	1 576,5	1 125,2	377,7	823,8
2007	2 954,6	1 904,3	1 336,5	461,1	1 050,3
2008	4 071,0	2 539,4	1 845,2	542,8	1 531,6
2009	4 662,9	2 961,0	2 145,1	620,2	1 701,9
2010	5 871,5	3 617,5	2 671,0	716,1	2 254,0
2011	11 061,8	6 234,9	4 738,3	1 154,7	4 826,9

Продолжение

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродоволь- ственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Гродненская область					
2005	1 682,2	1 025,3	695,1	236,1	656,9
2006	2 111,5	1 246,0	834,9	298,0	865,5
2007	2 560,7	1 503,6	1 009,4	368,2	1 057,1
2008	3 451,3	1 975,5	1 396,1	434,2	1 475,8
2009	3 945,7	2 346,3	1 592,4	513,0	1 599,4
2010	5 091,0	2 892,2	1 963,6	601,1	2 198,8
2011	8 886,6	4 670,6	3 293,9	979,4	4 216,0
г. Минск					
2005	4 154,9	2 341,7	1 733,1	523,2	1 813,2
2006	5 463,8	2 899,6	2 157,5	632,7	2 564,2
2007	7 030,2	3 614,3	2 696,8	770,3	3 415,9
2008	9 440,4	4 682,5	3 543,4	929,6	4 757,9
2009	11 129,8	5 503,9	4 139,0	1 066,4	5 625,9
2010	13 563,4	6 583,7	5 005,5	1 213,5	6 979,7
2011	24 821,5	10 680,0	8 245,2	1 900,3	14 141,5
Минская область					
2005	1 827,1	1 165,2	823,0	290,7	661,9
2006	2 360,1	1 484,0	1 034,5	383,5	876,1
2007	3 077,6	1 879,7	1 298,7	492,2	1 197,9
2008	4 388,9	2 618,7	1 891,9	614,6	1 770,2
2009	5 391,1	3 312,2	2 391,9	744,8	2 078,9
2010	6 808,1	4 087,2	2 984,6	877,6	2 720,9
2011	12 140,7	6 724,4	4 994,5	1 406,8	5 416,3
Могилевская область					
2005	1 397,8	895,0	631,8	218,4	502,8
2006	1 812,6	1 153,9	798,5	294,4	658,7
2007	2 256,9	1 410,1	959,1	369,0	846,8
2008	3 201,9	1 984,5	1 403,1	465,9	1 217,4
2009	3 620,2	2 313,9	1 625,2	527,4	1 306,3
2010	4 689,2	2 867,2	2 053,7	620,6	1 822,0
2011	8 452,8	4 848,6	3 523,9	1 035,8	3 604,2

**5.7. Индексы физического объема розничного товарооборота
пищевых продуктов, напитков, табачных изделий
и непродовольственных товаров по областям и г. Минску**
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот торговли – всего	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродоволь- ственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Республика Беларусь					
2005	119,8	115,4	116,7	110,9	127,1
2006	122,3	118,0	116,7	120,3	129,2
2007	116,9	112,7	111,8	113,8	123,2
2008	123,4	116,3	117,8	110,2	133,4
2009	103,4	104,0	102,7	102,7	102,6
2010	117,0	112,7	112,4	112,0	122,9
2011	115,3	105,0	102,3	115,3	128,7
Брестская область					
2005	120,3	113,4	115,7	109,4	131,6
2006	122,7	119,9	118,7	122,2	126,7
2007	106,0	98,3	111,2	111,6	118,1
2008	125,1	120,8	123,0	114,1	133,6
2009	100,4	103,6	100,9	104,0	96,1
2010	120,0	115,2	117,0	107,3	126,9
2011	116,4	107,6	105,8	113,9	128,2
Витебская область					
2005	120,9	116,8	118,4	112,1	129,5
2006	121,7	119,2	118,8	118,6	126,4
2007	115,3	113,2	111,3	115,7	119,1
2008	123,9	116,9	117,9	110,2	136,6
2009	104,0	103,1	102,7	99,4	105,5
2010	117,1	112,4	112,8	110,3	125,4
2011	124,6	110,0	107,5	119,0	148,3
Гомельская область					
2005	118,0	114,2	115,3	110,2	126,0
2006	116,6	114,9	114,3	114,1	120,0
2007	114,4	110,8	108,8	112,3	121,4
2008	123,1	115,9	117,3	108,1	136,2
2009	101,7	102,6	102,4	102,1	100,1
2010	117,3	112,9	114,6	107,1	124,9
2011	118,5	106,4	103,4	119,2	137,9

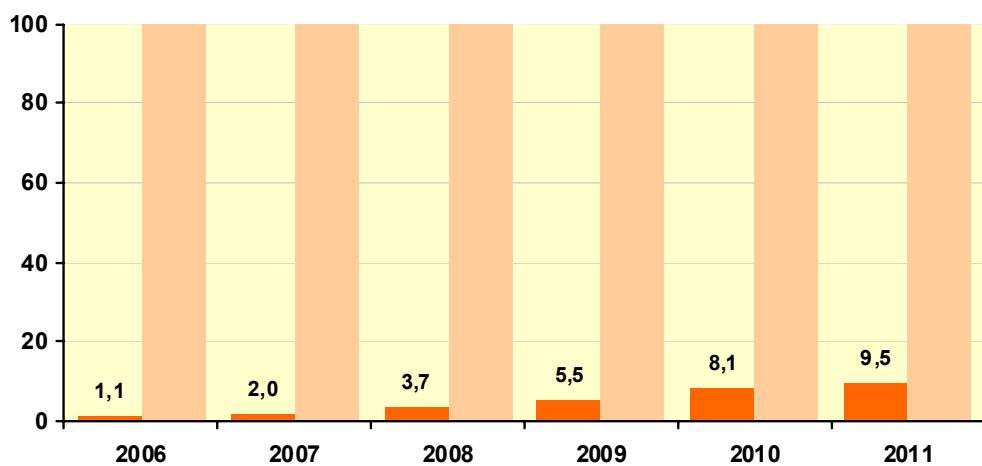
Продолжение

Годы	Розничный товарооборот торговли – всего	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродоволь- ственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Гродненская область					
2005	123,3	115,4	116,2	111,6	137,6
2006	120,6	115,9	113,2	123,3	128,0
2007	114,1	112,1	111,4	117,6	116,9
2008	121,8	114,9	118,9	106,9	131,6
2009	102,5	104,7	100,9	103,6	99,5
2010	119,4	113,3	113,3	106,6	128,3
2011	112,0	103,6	102,8	108,1	123,0
г. Минск					
2005	120,8	119,8	116,2	108,1	122,1
2006	125,0	116,5	116,2	115,8	136,0
2007	119,5	113,2	113,3	110,7	126,7
2008	120,4	110,5	110,2	107,1	131,0
2009	103,8	102,0	100,8	101,2	105,7
2010	113,3	110,4	111,3	105,2	116,1
2011	109,0	99,4	96,0	114,0	118,1
Минская область					
2005	119,2	117,3	118,1	114,1	122,7
2006	123,6	121,1	118,7	126,8	128,2
2007	121,9	117,1	116,4	117,6	130,1
2008	128,6	122,7	126,0	115,0	137,8
2009	110,0	111,8	111,5	107,9	107,4
2010	117,9	114,6	115,8	108,9	123,3
2011	114,3	104,3	101,9	113,0	129,4
Могилевская область					
2005	124,5	120,2	119,6	114,3	132,4
2006	124,2	122,5	119,5	128,8	127,3
2007	116,5	112,1	109,9	115,5	124,2
2008	127,4	122,3	123,9	116,5	136,1
2009	101,9	103,4	102,2	101,9	99,5
2010	119,7	113,1	114,6	108,2	131,4
2011	122,0	110,6	108,7	119,5	140,0

5.8. Удельный вес розничного товарооборота, полученного в результате расчетов с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску (в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Беларусь	1,1	2,0	3,7	5,5	8,1	9,5
Области:						
Брестская	0,5	0,9	1,7	2,8	5,2	6,8
Витебская	0,5	1,1	3,0	5,0	7,8	9,6
Гомельская	0,8	1,5	2,6	3,8	6,1	8,8
Гродненская	0,4	1,0	2,1	3,9	5,8	7,8
г. Минск	1,9	3,4	6,2	8,4	11,3	12,0
Минская	0,8	1,3	2,3	3,7	6,0	8,8
Могилевская	0,4	1,0	1,8	3,3	5,5	8,6

5.9. Доля розничного товарооборота торговли, полученного в результате расчетов с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег (в процентах)



- Розничный товарооборот торговли, полученный в результате расчетов с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег
- Розничный товарооборот торговли

5.10. Товарная структура розничного товарооборота торговли за 2011 год

	Розничный товарооборот торговли, млн. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничной (торговой) сети, процентов
Всего	87 033 809	100	73,4
в том числе по товарным группам:			
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	44 950 627	51,6	84,2
в том числе:			
фрукты	1 151 345	1,3	18,5
овощи	813 088	0,9	77,5
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	9 421 830	10,8	99,6
продукты из мяса	5 906 589	6,8	99,6
консервы мясные	239 489	0,3	96,8
рыба, ракообразные и моллюски	1 754 876	2,0	60,3
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	430 200	0,5	73,1
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	3 149 598	3,6	95,2
кондитерские изделия из сахара	2 686 094	3,1	77,4
напитки, включая алкогольные	8 893 465	10,2	90,4
вино	2 413 495	2,8	88,2
водка	3 334 470	3,8	98,7
коньяк, коньячные напитки и бренди	296 423	0,3	65,6
пиво	1 966 618	2,3	84,0
ликеро-водочные изделия	882 459	1,0	88,3

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млн. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничной (торговой) сети, процентов
безалкогольные напитки	1 627 205	1,9	88,9
табачные изделия	2 585 618	3,0	91,7
молочные продукты	4 533 132	5,2	95,0
яйца	559 235	0,6	99,9
сушеные и консер- вированные орехи, овощи и фрукты	746 497	0,9	62,5
чай, кофе, какао, специи	990 981	1,1	18,9
пищевые масла и жиры	1 059 957	1,2	70,2
мука	223 408	0,3	97,1
соль	53 306	0,1	75,9
сахар	965 577	1,1	99,4
крупа	560 333	0,6	51,8
макаронные изделия	339 350	0,4	66,5
прочие пищевые продукты	2 835 732	3,3	58,7
Непродовольственные товары	42 083 182	48,4	60,5
в том числе:			
автомобили	2 022 092	2,3	0,2
детали принадлежности для автомобилей	617 523	0,7	31,2
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	25 203	0,0	23,8
моторное топливо	9 088 459	10,4	98,3
фармацевтические товары	2 950 746	3,4	24,1
медицинские и орто- педические товары	296 610	0,3	25,5

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млн. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничной (торговой) сети, процентов
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	2 180 396	2,5	31,4
текстильные товары	484 830	0,6	76,2
галантерейные товары	267 003	0,3	57,4
меховая и кожаная одежда	92 108	0,1	45,7
верхняя одежда	1 330 850	1,5	75,6
нижнее белье	544 291	0,6	89,7
спортивная одежда	58 868	0,1	74,4
трикотажные изделия	836 258	1,0	83,8
чулочно-носочные изделия	446 792	0,5	91,4
головные уборы	33 064	0,0	64,0
аксессуары для одежды	63 148	0,1	55,6
обувь	2 054 907	2,4	74,7
изделия из кожи и дорожные принадлежности	217 611	0,3	64,9
бытовая мебель	2 395 223	2,8	93,4
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	763 275	0,9	54,3
осветительные приборы	201 679	0,2	64,0
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстиль- ных материалов	229 370	0,3	75,9
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	16 631	0,0	68,7

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млн. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничной (торговой) сети, процентов
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	217 548	0,2	72,8
бытовые электрические приборы	2 335 644	2,7	53,7
аудио- и видеоаппаратура	788 336	0,9	27,2
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт- диски, цифровые видеодиски, грампластинки	30 799	0,0	45,5
музыкальные инструменты и партитуры	7 478	0,0	7,5
скобяные товары	157 250	0,2	49,5
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	304 634	0,4	55,7
стекло	12 581	0,0	79,7
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	1 136	0,0	51,2
санитарно-техническое оборудование	169 585	0,2	46,8
строительные материалы, не включенные в другие группировки	1 725 668	2,0	70,3
книги	205 405	0,2	55,8
газеты и журналы	625 706	0,7	70,0
канцелярские товары	499 298	0,6	55,5
офисная мебель	35 360	0,0	88,0
офисные машины и оборудование	17 100	0,0	2,2

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млн. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничной (торговой) сети, процентов
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	456 662	0,5	10,3
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	73 019	0,1	4,5
оборудование электросвязи	321 412	0,4	2,6
часы и ювелирные изделия	903 178	1,0	41,9
спортивные товары, включая велосипеды	125 922	0,1	49,2
игры и игрушки	415 024	0,5	42,4
чистящие средства, обои и напольные покрытия	931 056	1,1	40,8
цветы, растения, семена и удобрения	150 395	0,2	59,2
домашние животные и корма для них	156 395	0,2	71,2
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	64 281	0,1	52,9
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	14 485	0,0	92,9
почтовые марки и монеты	1 358	0,0	96,0
произведения искусства	5 928	0,0	88,4
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	4 047 711	4,7	36,4
поддержанные товары	65 891	0,1	12,2

5.11. Розничный товарооборот торговли по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011
Брестская область	4 193,6	4 716,8	6 116,4	11 359,2
г. Брест	1 279,5	1 440,2	1 971,4	3 805,7
г. Барановичи	556,2	654,7	839,1	1 528,9
г. Пинск	426,9	514,0	664,8	1 306,2
Районы:				
Барановичский	116,7	111,3	135,9	248,2
Березовский	188,3	210,6	264,1	476,6
Брестский	133,1	115,2	164,3	324,6
Ганцевичский	66,9	77,0	92,6	159,3
Дрогичинский	96,1	110,0	140,3	241,2
Жабинковский	56,6	66,3	83,0	147,8
Ивановский	106,7	119,5	150,7	250,2
Ивацевичский	141,7	161,0	196,0	341,2
Каменецкий	104,9	113,5	140,5	230,2
Кобринский	248,5	279,5	347,0	650,7
Лунинецкий	156,8	192,4	240,9	408,1
Ляховичский	61,6	68,4	82,0	128,3
Малоритский	70,1	62,8	83,2	172,9
Пинский	95,3	95,7	113,1	200,9
Пружанский	119,7	137,1	180,6	325,4
Столинский	168,0	187,6	226,9	412,8
Витебская область	3 757,0	4 344,9	5 444,4	10 311,2
г. Витебск	1 242,8	1 473,3	1 880,4	3 621,1
г. Новополоцк	353,7	443,0	537,3	934,7
г. Орша	433,1	503,0	637,8	1 222,4
г. Полоцк	306,5	367,2	477,3	927,2
Районы:				
Бешенковичский	46,3	52,2	62,5	111,8
Браславский	97,0	117,9	146,4	266,6
Верхнедвинский	69,7	81,5	102,4	195,4
Витебский	70,7	73,9	87,4	183,0
Глубокский	118,0	134,7	173,9	327,1
Городокский	57,7	64,4	78,3	153,7
Докшицкий	72,5	81,5	98,1	174,7

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Дубровенский	48,0	41,0	50,4	125,4
Лепельский	89,1	101,6	127,1	237,1
Лиозненский	41,2	44,4	55,4	123,5
Миорский	62,8	71,4	85,9	157,3
Оршанский	74,7	67,5	80,4	190,3
Полоцкий	58,2	50,5	62,1	107,3
Поставский	114,2	129,4	164,1	281,4
Россонский	31,4	35,8	42,3	72,5
Сенненский	68,4	76,0	91,4	153,0
Толочинский	74,1	77,9	95,3	202,1
Ушачский	39,1	43,9	53,3	89,7
Чашникский	96,4	109,6	129,1	220,6
Шарковщинский	37,6	44,6	54,5	107,9
Шумилинский	53,8	58,7	71,3	125,4
Гомельская область	4 071,0	4 662,9	5 871,5	11 061,8
г. Гомель	1 690,1	1 963,3	2 515,2	4 924,6
Районы:				
Брагинский	30,7	35,4	42,3	69,3
Буда-Кошелевский	74,7	79,0	98,1	174,4
Ветковский	30,4	33,6	40,5	73,7
Гомельский	148,1	156,1	188,8	356,4
Добрушский	82,7	95,4	116,0	221,7
Ельский	45,6	48,7	62,0	119,7
Житковичский	102,5	114,6	141,8	246,0
Жлобинский	312,7	350,3	426,1	849,7
Калинковичский	162,8	189,7	232,6	420,8
Кормянский	33,7	39,9	47,7	80,0
Лельчицкий	56,3	61,6	76,0	135,5
Лоевский	31,2	35,1	42,9	72,0
Мозырский	376,6	442,3	570,0	1 065,3
Наровлянский	23,6	28,3	37,8	67,5
Октябрьский	34,2	38,3	47,8	78,9
Петриковский	70,7	82,9	98,4	170,9
Речицкий	288,0	325,8	412,2	756,3
Рогачевский	158,0	183,9	231,1	394,0
Светлогорский	243,3	271,8	336,9	601,1
Хойникский	44,1	50,8	62,7	103,6
Чечерский	31,0	36,1	44,6	80,4

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Гродненская область	3 451,3	3 945,7	5 091,0	8 886,6
г. Гродно	1 225,1	1 520,2	1 922,6	3 399,1
Районы:				
Берестовицкий	69,3	65,1	95,7	185,2
Волковысский	236,3	264,3	340,1	601,5
Вороновский	74,4	88,0	139,0	229,7
Гродненский	211,0	215,7	274,4	436,1
Дятловский	57,9	67,1	85,4	144,6
Зельвенский	34,2	39,7	50,8	89,4
Ивьевский	60,6	65,1	79,4	146,7
Кореличский	59,9	66,3	80,2	126,6
Лидский	443,0	488,1	615,3	1 109,5
Мостовский	85,9	95,4	115,4	190,1
Новогрудский	132,0	143,8	194,0	338,7
Островецкий	87,5	90,5	158,8	258,4
Ошмянский	135,3	147,0	215,5	369,8
Свислочский	37,3	40,9	52,8	85,3
Слонимский	194,1	223,9	278,5	485,0
Сморгонский	195,6	199,3	242,2	433,0
Щучинский	111,9	125,3	150,9	257,9
г. Минск	9 440,4	11 129,8	13 563,4	24 821,5
Минская область	4 388,9	5 391,1	6 808,1	12 140,7
г. Жодино	186,3	232,4	288,3	496,6
Районы:				
Березинский	76,1	84,3	96,8	159,8
Борисовский	525,4	594,2	779,6	1 454,4
Вилейский	138,5	160,9	189,3	336,7
Воложинский	88,6	97,5	117,3	225,8
Дзержинский	294,9	235,0	286,9	497,4
Клецкий	69,1	84,3	105,6	171,5
Копыльский	79,9	90,5	104,0	176,9
Крупский	60,9	69,1	76,5	138,1
Логойский	87,6	109,5	136,9	238,8
Любанский	101,8	112,7	135,4	225,5
Минский	736,8	1 190,5	1 622,0	2 978,2

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Молодечненский	403,3	481,6	594,6	1 070,6
Мядельский	67,9	80,1	102,3	178,6
Несвижский	134,4	161,3	186,9	332,1
Пуховичский	165,1	196,1	241,4	418,0
Слуцкий	270,4	324,3	405,0	739,8
Смолевичский	116,3	142,3	164,0	306,1
Солигорский	460,6	560,2	707,3	1 184,2
Стародорожский	54,6	63,4	75,4	126,1
Столбцовский	110,3	125,0	155,4	285,2
Узденский	67,8	90,1	110,1	186,2
Червенский	92,3	105,8	127,1	214,1
Могилевская область	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8
г. Могилев	1 313,7	1 480,8	1 981,2	3 614,5
г. Бобруйск	658,5	771,1	997,3	1 830,4
Районы:				
Белыничский	57,3	63,6	75,7	123,9
Бобруйский	48,3	46,1	56,4	101,2
Быховский	82,1	92,0	111,8	194,1
Глусский	38,3	43,4	51,8	83,3
Горецкий	114,3	131,7	168,1	277,9
Дрибинский	25,4	29,5	34,9	55,6
Кировский	49,9	57,0	67,9	113,9
Климовичский	57,7	68,4	86,2	158,9
Кличевский	38,2	43,3	51,6	89,4
Костюковичский	59,0	66,2	78,8	148,2
Краснопольский	24,5	26,0	30,7	52,6
Кричевский	109,8	111,7	141,4	263,0
Круглянский	36,8	41,5	52,1	98,3
Могилевский	77,0	91,1	123,3	215,3
Мстиславский	60,0	65,9	81,1	150,2
Осиповичский	140,5	153,5	202,7	348,6
Славгородский	32,8	37,8	44,6	74,8
Хотимский	25,0	28,2	37,9	69,2
Чаусский	46,5	52,9	63,3	108,5
Чериковский	35,5	39,7	52,5	94,5
Шкловский	70,8	78,8	97,9	186,5

6. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

6.1. Магазины фирменной торговли по формам собственности

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего	516	530	587	608	623	667	674
в том числе по формам собственности:							
государственная	198	196	213	218	195	180	158
республиканская	159	159	175	178	162	131	106
коммунальная	39	37	38	40	33	49	52
частная	318	334	372	388	426	485	516
из нее смешанная:							
организации с долей госу- дарственной собственности	198	208	237	247	263	306	309
организации с долей иностранной собственности	35	42	47	51	57	58	81
иностранная	-	-	2	2	2	2	-

6.2. Магазины фирменной торговли по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	516	530	587	608	623	667	674
Области:							
Брестская	96	95	102	109	107	113	117
Витебская	82	79	88	87	91	102	105
Гомельская	72	79	92	102	107	111	111
Гродненская	44	38	46	53	56	60	62
г. Минск	123	133	146	144	147	151	151
Минская	51	51	54	52	49	58	60
Могилевская	48	55	59	61	66	72	68
Из них продовольственные							
Республика Беларусь	288	295	333	340	348	371	368
Области:							
Брестская	55	55	59	57	57	60	62
Витебская	50	47	52	50	52	56	56
Гомельская	46	49	58	64	65	67	65
Гродненская	26	23	27	29	29	32	31
г. Минск	51	56	65	70	72	72	73
Минская	36	38	44	41	40	48	49
Могилевская	24	27	28	29	33	36	32

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Смешанные							
Республика Беларусь	13	17	11	15	10	12	11
Области:							
Брестская	1	3	2	3	2	3	2
Витебская	1	1	1	1	1	1	1
Гомельская	3	3	2	4	2	3	3
Минская	8	8	4	6	4	4	4
Могилевская	-	2	2	1	1	1	1
Непродовольственные							
Республика Беларусь	215	218	243	253	265	284	295
Области:							
Брестская	40	37	41	49	48	50	53
Витебская	31	31	35	36	38	45	48
Гомельская	23	27	32	34	40	41	43
Гродненская	18	15	19	24	27	28	31
г. Минск	72	77	81	74	75	79	78
Минская	7	5	6	5	5	6	7
Могилевская	24	26	29	31	32	35	35

6.3. Торговая площадь магазинов фирменной торговли по областям и г. Минску

(на конец года; квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	64 826	63 458	70 400	74 380	77 678	83 133	84 132
Области:							
Брестская	10 014	9 612	9 875	12 623	12 789	13 548	13 741
Витебская	11 491	11 050	12 308	12 158	12 432	14 700	14 447
Гомельская	7 520	8 519	10 191	11 465	12 111	12 519	12 495
Гродненская	3 364	2 961	3 674	5 020	5 872	6 438	7 334
г. Минск	22 451	20 347	21 952	20 812	21 820	21 883	22 004
Минская	4 077	4 216	5 000	4 906	4 927	5 788	6 046
Могилевская	5 909	6 753	7 400	7 396	7 727	8 257	8 065
Из нее площадь продовольственных магазинов							
Республика Беларусь	26 384	26 515	30 491	31 701	33 225	35 300	34 253
Области:							
Брестская	4 378	4 212	4 121	4 412	4 644	5 017	4 813
Витебская	5 592	5 281	6 028	5 702	6 020	6 243	5 450
Гомельская	4 617	4 756	5 820	6 412	6 507	6 823	6 575
Гродненская	1 702	1 587	2 051	2 159	2 374	2 764	2 884
г. Минск	5 573	5 908	6 734	7 267	7 569	7 279	7 629
Минская	2 614	2 715	3 642	3 456	3 604	4 328	4 457
Могилевская	1 908	2 056	2 095	2 293	2 507	2 846	2 445

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Площадь смешанных магазинов							
Республика Беларусь	1 380	2 853	2 333	2 204	1 020	1 142	1 052
Области:							
Брестская	60	472	412	521	151	221	112
Витебская	130	130	130	130	130	130	130
Гомельская	235	235	153	567	109	161	162
Минская	955	955	577	826	470	470	488
Могилевская	-	1 061	1 061	160	160	160	160
Площадь непродовольственных магазинов							
Республика Беларусь	37 062	34 090	37 576	40 475	43 433	46 691	48 827
Области:							
Брестская	5 576	4 928	5 342	7 690	7 994	8 310	8 816
Витебская	5 769	5 639	6 150	6 326	6 282	8 327	8 867
Гомельская	2 668	3 528	4 218	4 486	5 495	5 535	5 758
Гродненская	1 662	1 374	1 623	2 861	3 498	3 674	4450
г. Минск	16 878	14 439	15 218	13 545	14 251	14 604	14 375
Минская	508	546	781	624	853	990	1 101
Могилевская	4 001	3 636	4 244	4 943	5 060	5 251	5 460

6.4. Розничный товароборот фирменной торговли по формам собственности

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008 ¹⁾	2009 ²⁾	2010 ²⁾	2011 ²⁾
Всего	593,7	692,5	932,1	1 203,0	1 341,8	1 497,2	2 882,4
в том числе по формам собственности:							
государственная	247,0	264,4	319,0	424,9	411,8	341,0	551,9
республиканская	202,6	215,8	266,3	352,6	339,9	212,6	294,0
коммунальная	44,4	48,6	52,7	72,3	71,9	128,4	257,9
частная	346,7	428,1	610,2	773,5	924,3	1 150,3	2 330,5
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	205,3	249,6	381,4	481,0	514,9	666,5	1 234,0
организации с долей иностранной собственности	46,7	55,0	72,4	95,7	99,9	134,0	408,9
иностранная	-	-	2,9	4,6	5,7	5,9	-

6.5. Розничный товароборот фирменной торговли по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008 ¹⁾	2009 ²⁾	2010 ²⁾	2011 ²⁾
Республика Беларусь	593,7	692,5	932,1	1 203,0	1 341,8	1 497,2	2 882,4
Области:							
Брестская	68,6	89,1	113,0	169,3	192,7	219,7	448,7
Витебская	78,7	87,8	109,9	144,8	165,1	222,7	445,6
Гомельская	85,4	111,2	139,3	196,0	207,1	229,3	448,7
Гродненская	29,5	35,1	87,4	122,2	109,1	123,6	238,8
г. Минск	250,4	262,3	338,2	397,0	462,0	450,8	841,3
Минская	34,6	41,9	63,2	76,1	94,0	113,1	220,5
Могилевская	46,5	65,1	81,1	97,6	111,8	138,0	238,8

¹⁾ Здесь и далее данные раздела приведены без субъектов малого предпринимательства негосударственной формы собственности.

²⁾ Здесь и далее данные раздела приведены без микроорганизаций.

6.6. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте торговли
(в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Беларусь	4,0	3,7	3,9	3,7	3,5	3,7	3,9
Области:							
Брестская	3,6	3,6	3,7	4,0	4,1	4,4	4,8
Витебская	4,5	4,0	4,0	3,9	3,8	4,8	5,0
Гомельская	4,4	4,6	4,7	4,8	4,4	4,5	4,6
Гродненская	1,8	1,7	3,4	3,5	2,8	2,9	3,2
г. Минск	6,0	4,8	4,8	4,2	4,2	3,8	3,8
Минская	1,9	1,8	2,1	1,7	1,7	2,0	2,1
Могилевская	3,3	3,6	3,6	3,0	3,1	3,7	3,4

6.7. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров фирменной торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте фирменной торговли, процентов
		пищевые продукты, напитки, табачные изделия	непродоволь- ственные товары	
2005	593,7	343,6	250,1	57,9
2006	692,5	431,0	261,5	62,2
2007	932,1	563,3	368,8	60,4
2008	1 203,0	766,5	436,5	63,7
2009	1 341,8	851,6	490,2	63,5
2010	1 497,2	906,9	590,3	60,6
2011	2 882,4	1 695,5	1 186,9	58,8

7. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

7.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г. Минску (на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Миллиардов рублей							
Республика Беларусь	1 683,9	2 150,2	2 706,0	2 833,7	3 803,2	4 722,3	11 884,2
Области:							
Брестская	223,0	285,3	340,7	360,4	498,7	611,2	1 479,6
Витебская	200,8	244,2	308,8	322,0	422,2	550,1	1 345,8
Гомельская	222,7	270,8	340,3	360,8	490,5	610,9	1 591,9
Гродненская	161,0	205,7	253,5	267,7	345,5	433,4	1 031,6
г. Минск	543,0	703,7	882,9	881,0	1 194,6	1 441,1	3 806,9
Минская	169,5	230,3	305,8	348,6	490,6	597,3	1 438,7
Могилевская	163,9	210,2	274,0	293,2	361,1	478,3	1 189,7
В днях торговли							
Республика Беларусь	44	43	44	40	45	45	61
Области:							
Брестская	46	44	44	40	49	46	60
Витебская	44	42	44	39	45	45	58
Гомельская	44	42	44	40	46	46	63
Гродненская	37	36	38	35	40	39	53
г. Минск	49	49	48	42	46	46	66
Минская	37	37	39	37	42	39	54
Могилевская	46	45	48	45	48	48	65

**7.2. Структура товарных запасов в организациях
розничной торговли за 2011 год**
(на конец года)

	Млн. руб.	В днях торговли
Всего	11 884 242	61
в том числе по товарным группам:		
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	3 670 085	34
в том числе:		
фрукты	47 611	17
овощи	33 109	17
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	358 835	16
продукты из мяса	191 756	13
консервы мясные	34 838	59
рыба, ракообразные и моллюски	150 562	36
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	53 079	46
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	106 730	14
кондитерские изделия из сахара	336 875	51
напитки, включая алкогольные	1 089 699	50
вино	318 211	54
водка	418 994	52
коньяк, коньячные напитки и бренди	79 748	109
пиво	125 724	26
ликеро-водочные изделия	147 022	68
безалкогольные напитки	133 891	34
табачные изделия	316 401	51
молочные продукты	150 136	13
яйца	16 179	12
сушеные и консервированные орехи, овощи и фрукты	114 029	61
чай, кофе, какао, специи	169 985	69
пищевые масла и жиры	91 379	35
мука	21 920	41
соль	7 445	58
сахар	49 138	21
крупа	66 743	49
макаронные изделия	36 305	44
прочие пищевые продукты	373 113	64

Продолжение

	Млн. руб.	В днях торговли
Непродовольственные товары	8 214 157	95
в том числе:		
автомобили	152 920	39
детали и принадлежности для автомобилей	161 720	148
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	4 866	123
моторное топливо	295 854	15
фармацевтические товары	852 843	133
медицинские и ортопедические товары	83 468	132
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	463 003	99
текстильные товары	142 564	136
галантерейные товары	80 731	137
меховая и кожаная одежда	37 504	181
верхняя одежда	425 089	149
нижнее белье	138 932	117
спортивная одежда	16 504	125
трикотажные изделия	254 686	139
чулочно-носочные изделия	110 835	114
головные уборы	11 812	156
аксессуары для одежды	20 857	147
обувь	593 009	144
изделия из кожи и дорожные принадлежности	48 009	98
бытовая мебель	429 826	83
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	198 745	120
осветительные приборы	60 988	139
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	59 657	119
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	3 744	97
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	32 955	71
бытовые электрические приборы	352 907	71
аудио- и видеоаппаратура	121 610	73
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	7 637	109

Продолжение

	Млн. руб.	В днях торговли
музыкальные инструменты и партитуры	3 950	228
скобяные товары	34 924	105
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	60 718	93
стекло	2 584	96
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	533	188
санитарно-техническое оборудование	36 672	103
строительные материалы, не включенные в другие группировки	244 208	74
книги	87 422	197
газеты и журналы	26 898	21
канцелярские товары	120 540	111
офисная мебель	6 861	89
офисные машины и оборудование	3 426	91
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	81 475	84
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	19 927	126
оборудование электросвязи	47 806	71
часы и ювелирные изделия	1 170 358	617
спортивные товары, включая велосипеды	33 238	122
игры и игрушки	118 273	129
чистящие средства, обои и напольные покрытия	198 614	98
цветы, растения, семена и удобрения	27 314	86
домашние животные и корма для них	12 269	37
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	22 644	161
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	1 068	33
почтовые марки и монеты	626	213
произведения искусства	2 161	163
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	679 502	115
подержанные товары	6 871	47

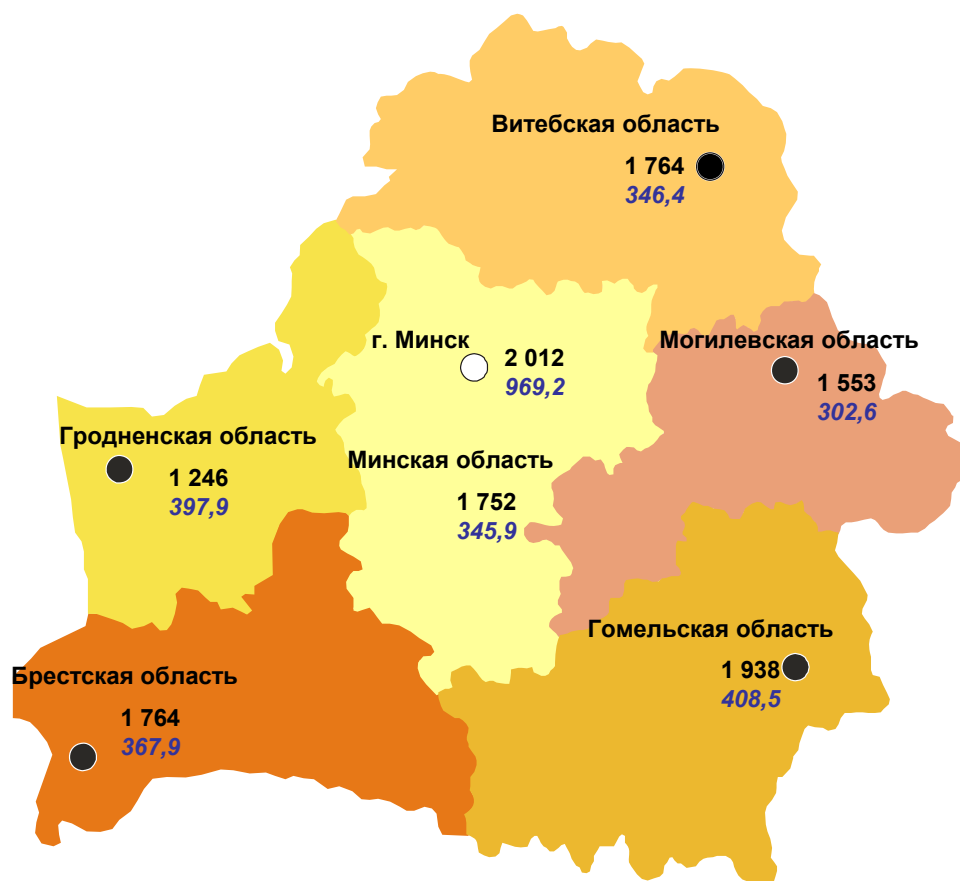
8. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

8.1. Основные показатели деятельности торговых объектов общественного питания Республики Беларусь

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Розничный товарооборот общественного питания, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	1 279	1 574	1 897	2 449	2 703	3 271	5 573
в том числе по формам собственности: ¹⁾							
государственная	424	493	572	714	771	757	1 305
частная	782	994	1 216	1 592	1 772	2 313	3 926
из нее потребительская кооперация	266	318	379	473	531	600	1 004
иностранная	73	87	109	143	160	201	342
Розничный товарооборот общественного питания в расчете на душу населения, тыс. руб.	132,4	163,8	198,4	257,0	284,3	344,6	588,3
Структура розничного товарооборота общественного питания, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	99,2	99,2	99,1	99,2	99,1	99,1	99,0
непродовольственные товары	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0
Число торговых объектов общественного питания (на конец года), тыс.	10,5	10,8	11,1	11,5	11,7	12,0	12,0
Число мест в торговых объектах общественного питания, тыс.	689,9	696,2	707,3	722,2	724,0	741,0	744,5
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
торговых объектов общественного питания, единиц	10,9	11,2	11,6	12,0	12,3	12,6	12,7
мест в торговых объектах общественного питания	716,4	726,7	741,2	759,1	762,1	781,5	786,6

¹⁾ Данные по формам собственности приведены в соответствии с действующим в настоящее время законодательством.

8.2. Наличие торговых объектов общественного питания по областям и г. Минску за 2011 год



Наличие торговых объектов общественного питания, единиц

Розничный товарооборот общественного питания в расчете на 1 объект общественного питания, миллионов рублей

8.3. Число торговых объектов общественного питания по типам (на конец года, единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число торговых объектов общественного питания	10 531	10 775	11 052	11 450	11 651	11 965	12 029
в том числе:							
рестораны	423	450	444	471	452	437	463
кафе	1 677	1 413	1 475	1 422	1 512	1 582	1 641
столовые	5 239	5 151	5 155	5 169	5 060	5 009	4 873
бары	954	951	985	1 051	1 108	1 168	1 198
закусочные	...	474	586	765	803	861	768
рестораны быстрого обслуживания	...	14	21	28	24	30	40
мини-кафе	...	511	566	663	697	741	767
кафетерии	...	343	420	536	595	695	778
другие объекты	2 238	1 468	1 400	1 345	1 400	1 442	1 501
Объекты весенне-летней сезонной сети	215	271	452
Магазины кулинарии	500	525	502	532	420	414	372
Заготовочные объекты общественного питания	...	236	340	522	563	618	599
Палатки, киоски	382	412	428	417	350	329	348
В них мест, тысяч							
Число мест в торговых объектах общественного питания	689,9	696,2	707,3	722,2	724,0	741,0	744,5
в том числе:							
рестораны	48,0	50,0	50,5	55,9	49,5	50,3	51,9
кафе	68,4	68,5	73,3	75,0	82,0	88,7	94,9
столовые	494,7	486,6	486,2	486,2	480,5	482,2	471,8
бары	33,4	33,5	35,4	37,3	39,7	42,7	44,1
закусочные	...	12,8	14,8	17,8	19,1	19,8	20,0
рестораны быстрого обслуживания	...	1,3	2,2	2,4	2,5	3,1	4,2
мини-кафе	...	7,8	8,9	10,4	12,3	13,0	14,4
кафетерии	...	6,5	7,6	9,4	10,2	11,4	12,4
другие объекты	45,4	29,2	28,4	27,8	28,2	29,8	30,8

**8.4. Наличие торговых объектов общественного питания
по областям и г. Минску**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	10 531	10 775	11 052	11 450	11 651	11 965	12 029
Области:							
Брестская	1 476	1 565	1 558	1 681	1 709	1 713	1 764
Витебская	1 612	1 614	1 657	1 612	1 704	1 742	1 764
Гомельская	1 780	1 799	1 817	1 825	1 871	1 932	1 938
Гродненская	1 204	1 212	1 256	1 269	1 271	1 279	1 246
г. Минск	1 501	1 551	1 628	1 785	1 806	1 930	2 012
Минская	1 619	1 632	1 682	1 787	1 774	1 753	1 752
Могилевская	1 339	1 402	1 454	1 491	1 516	1 616	1 553
Из них расположенных в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	3 589	3 699	3 789	3 905	3 975	3 990	3 906
Области:							
Брестская	544	589	601	667	686	683	676
Витебская	642	616	630	626	630	628	619
Гомельская	608	720	737	728	715	728	715
Гродненская	475	459	452	462	478	468	428
Минская	815	794	799	837	881	879	872
Могилевская	505	521	570	585	585	604	596

**8.5. Наличие торговых объектов общественного питания
по городам и районам**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Брестская область	1 476	1 565	1 558	1 681	1 709	1 713	1 764
г. Брест	244	288	294	337	338	337	361
г. Барановичи	143	141	132	142	164	179	181
г. Пинск	115	127	124	127	130	132	147
Районы:							
Барановичский	55	80	63	73	67	64	65
Березовский	49	74	74	74	80	77	79
Брестский	46	50	42	63	57	59	52
Ганцевичский	44	45	45	45	45	44	41
Дрогичинский	58	55	66	74	73	71	72
Жабинковский	26	25	32	31	29	27	29
Ивановский	73	71	75	74	76	73	65
Ивацевичский	73	66	70	70	76	75	76
Каменецкий	74	70	72	69	68	68	72
Кобринский	74	95	93	96	99	105	110
Лунинецкий	92	90	84	85	90	90	98
Ляховичский	48	49	50	53	50	48	49
Малоритский	30	34	37	37	38	36	39
Пинский	83	47	47	75	75	73	69
Пружанский	67	73	74	74	72	76	76
Столинский	82	85	84	82	82	79	83
Витебская область	1 612	1 614	1 657	1 612	1 704	1 742	1 764
г. Витебск	315	320	329	334	354	369	392
г. Новополоцк	75	91	101	96	119	121	116
г. Орша	133	129	127	126	130	141	141
г. Полоцк	112	119	127	118	132	133	139
Районы:							
Бешенковичский	26	26	27	25	27	30	31
Браславский	52	49	55	52	55	53	50
Верхнедвинский	75	43	43	41	40	42	44
Витебский	43	40	45	49	46	51	55
Глубокский	65	62	63	62	59	61	64
Городокский	48	49	48	46	48	48	42
Докшицкий	53	54	52	52	54	54	54

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Дубровенский	44	46	45	42	44	44	43
Лепельский	75	79	79	71	71	76	75
Лиозненский	28	27	29	27	31	32	31
Миорский	39	41	41	39	45	47	47
Оршанский	53	51	54	54	57	57	61
Полоцкий	45	51	53	61	55	53	51
Поставский	58	62	62	60	63	55	57
Россонский	22	21	21	22	23	22	20
Сенненский	44	45	43	35	38	34	35
Толочинский	46	49	46	45	51	53	50
Ушачский	32	33	34	26	29	31	32
Чашникский	45	48	52	49	49	48	50
Шарковщинский	42	39	41	42	44	47	44
Шумилинский	42	40	40	38	40	40	40
Гомельская область	1 780	1 799	1 817	1 825	1 871	1 932	1 938
г. Гомель	460	460	462	485	499	526	537
Районы:							
Брагинский	27	27	28	30	29	26	26
Буда-Кошелевский	58	63	59	55	55	58	55
Ветковский	26	32	34	36	35	37	37
Гомельский	67	71	71	61	72	74	64
Добрушский	56	57	56	55	56	57	59
Ельский	49	49	49	48	48	46	48
Житковичский	71	68	73	72	71	75	73
Жлобинский	127	125	132	145	146	166	164
Калинковичский	97	102	101	99	99	98	98
Кормянский	33	33	33	32	31	29	28
Лельчицкий	56	57	57	60	60	60	59
Лоевский	29	28	28	27	28	29	27
Мозырский	122	122	119	116	124	130	135
Наровлянский	21	21	21	18	21	21	21
Октябрьский	32	35	35	36	36	36	36
Петриковский	63	63	66	66	73	72	71
Речицкий	127	131	132	130	133	130	135
Рогачевский	81	76	80	78	78	79	78
Светлогорский	103	102	102	97	102	106	107
Хойникский	46	47	50	51	46	47	50
Чечерский	29	30	29	28	29	30	30

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Гродненская область	1 204	1 212	1 256	1 269	1 271	1 279	1 246
г. Гродно	238	264	295	309	313	327	335
Районы:							
Берестовицкий	41	43	43	43	42	44	40
Волковысский	81	78	81	81	81	82	83
Вороновский	59	56	53	52	54	50	50
Гродненский	73	69	68	60	63	64	65
Дятловский	45	47	49	44	44	42	40
Зельвенский	31	30	29	27	26	24	21
Ивьевский	48	49	48	54	51	48	47
Кореличский	35	33	36	38	38	40	38
Лидский	148	152	155	156	159	153	148
Мостовский	49	49	46	43	41	42	43
Новогрудский	59	58	57	60	58	62	60
Островецкий	33	32	33	33	32	32	33
Ошмянский	55	54	58	55	52	51	46
Свислочский	37	36	34	35	33	31	22
Слонимский	73	64	71	75	76	78	79
Сморгонский	50	49	46	46	44	44	42
Щучинский	49	49	54	58	64	65	54
г. Минск	1 501	1 551	1 628	1 785	1 806	1 930	2 012
Минская область	1 619	1 632	1 682	1 787	1 774	1 753	1 752
г. Жодино	52	57	56	65	58	63	57
Районы:							
Березинский	46	45	46	47	45	47	47
Борисовский	137	153	161	191	199	179	205
Вилейский	60	59	60	56	57	58	56
Воложинский	45	54	52	47	52	51	45
Дзержинский	56	59	60	57	61	57	63
Клецкий	54	49	49	47	42	52	47
Копыльский	49	49	48	47	48	47	45
Крупский	51	52	54	62	60	61	51
Логойский	90	82	91	85	80	82	67
Любанский	48	49	51	45	47	48	49
Минский	130	118	125	194	186	174	183

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Молодечненский	144	137	134	135	138	143	150
Мядельский	67	68	65	55	49	55	49
Несвижский	55	54	54	52	53	48	50
Пуховичский	78	73	87	85	92	84	87
Слуцкий	102	113	119	115	120	116	118
Смолевичский	55	56	55	54	61	61	61
Солигорский	120	121	132	143	143	149	147
Стародорожский	26	27	30	31	35	35	35
Столбцовский	68	72	67	92	61	58	57
Узденский	37	36	36	34	38	38	38
Червенский	49	49	50	48	49	47	45
Могилевская область	1 339	1 402	1 454	1 491	1 516	1 616	1 553
г. Могилев	304	334	338	356	364	440	373
г. Бобруйск	186	214	197	208	219	223	247
Районы:							
Белыничский	30	30	36	38	36	37	39
Бобруйский	32	31	38	39	36	39	39
Быховский	46	44	41	43	43	48	50
Глусский	44	41	43	44	46	40	41
Горецкий	69	70	83	77	79	81	69
Дрибинский	19	23	35	31	30	34	33
Кировский	51	48	50	46	46	42	42
Климовичский	50	48	43	45	46	48	47
Кличевский	16	17	38	42	41	41	41
Костюковичский	47	46	42	48	50	50	45
Краснопольский	23	24	24	24	27	25	21
Кричевский	51	54	51	53	53	54	53
Круглянский	26	28	28	28	29	29	30
Могилевский	66	68	70	64	65	67	67
Мстиславский	48	46	50	51	51	59	55
Осиповичский	71	63	75	79	79	80	82
Славгородский	36	35	34	36	36	36	37
Хотимский	19	20	20	20	22	23	23
Чаусский	38	37	36	35	34	35	35
Чериковский	37	36	36	36	38	39	39
Шкловский	30	45	46	48	46	46	45

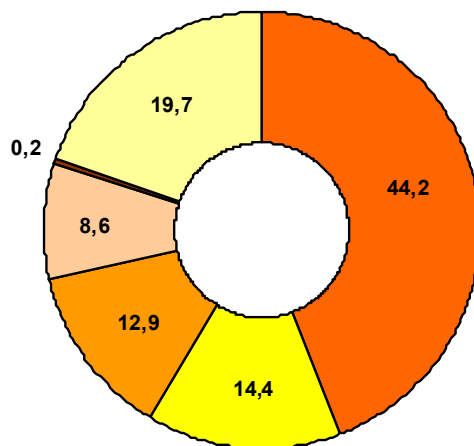
8.6. Розничный товарооборот общественного питания по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Миллиардов рублей							
Розничный товарооборот- всего	1 279,0	1 573,7	1 896,8	2 449,1	2 702,6	3 270,7	5 573,4
в том числе по формам собственности:							
государственная	424,1	493,0	571,7	713,7	770,7	756,8	1 304,9
республиканская	226,0	268,7	313,2	386,2	392,1	318,2	583,7
коммунальная	198,1	224,3	258,5	327,5	378,6	438,6	721,2
частная	782,3	993,6	1 215,7	1 592,2	1 772,1	2 313,3	3 926,7
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	164,5	191,0	230,1	301,1	359,9	574,6	958,2
организации с долей иностранной собственности	49,6	77,4	87,5	115,3	117,7	154,8	333,1
иностранная	72,6	87,1	109,4	143,2	159,8	200,6	341,8
В процентах к итогу							
Розничный товарооборот- всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	33,1	31,3	30,1	29,1	28,5	23,1	23,4
республиканская	17,6	17,1	16,5	15,7	14,5	9,7	10,5
коммунальная	15,5	14,2	13,6	13,4	14,0	13,4	12,9
частная	61,2	63,1	64,1	65,0	65,6	70,8	70,5
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	12,9	12,1	12,1	12,3	13,3	17,6	17,2
организации с долей иностранной собственности	3,9	4,9	4,6	4,7	4,4	4,7	6,0
иностранная	5,7	5,6	5,8	5,9	5,9	6,1	6,1

8.7. Розничный товарооборот общественного питания по субъектам хозяйствования в 2011 году

(в процентах к итогу)



- Крупные организации
- Малые организации
- Средние организации
- Микроорганизации
- Индивидуальные предприниматели
- Потребительская кооперация и другие некоммерческие организации

8.8. Розничный товароборот общественного питания по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	1 279,0	1 573,7	1 896,8	2 449,1	2 702,6	3 270,7	5 573,4
Области:							
Брестская	161,1	193,0	231,4	294,8	315,9	381,5	648,9
Витебская	144,6	182,7	215,7	265,4	291,3	350,6	611,0
Гомельская	208,1	244,9	284,3	354,7	398,7	481,3	791,7
Гродненская	110,5	141,5	175,9	228,3	261,0	293,9	495,8
г. Минск	420,0	519,6	637,7	836,2	918,0	1 145,2	1 950,0
Минская	130,5	162,1	193,2	267,2	293,4	350,5	606,1
Могилевская	104,2	129,9	158,6	202,5	224,3	267,7	469,9
В том числе в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	130,1	162,3	200,6	269,5	311,9	364,8	627,2
Области:							
Брестская	21,7	25,7	31,3	41,3	46,6	58,8	103,5
Витебская	12,5	17,1	22,3	31,2	33,9	43,1	80,3
Гомельская	34,7	40,3	47,4	58,7	64,3	74,8	123,5
Гродненская	11,9	17,2	20,7	28,3	40,6	40,6	62,7
Минская	33,6	44,5	54,2	80,4	90,3	105,1	192,7
Могилевская	15,7	17,5	24,7	29,6	36,2	42,4	64,5

**8.9. Индексы физического объема розничного товарооборота
общественного питания по областям и г. Минску**
(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2005 = 100							
Республика Беларусь	100	115,5	127,5	141,5	138,8	153,9	155,3
Области:							
Брестская	100	111,2	122,1	135,3	128,9	141,7	143,5
Витебская	100	119,8	131,3	141,9	137,9	152,0	159,1
Гомельская	100	109,8	117,3	126,8	125,2	140,5	137,8
Гродненская	100	120,3	137,5	155,9	158,7	161,6	173,1
г. Минск	100	115,3	129,0	143,4	141,5	161,2	157,8
Минская	100	119,5	132,0	158,5	155,2	171,7	175,1
Могилевская	100	117,4	129,8	139,5	136,8	149,0	157,0
Предыдущий год = 100							
Республика Беларусь	111,7	115,5	110,4	111,0	98,1	110,9	100,9
Области:							
Брестская	111,7	111,2	109,8	110,8	95,3	109,9	101,3
Витебская	120,3	119,8	109,6	108,1	97,2	110,2	104,7
Гомельская	103,8	109,8	106,8	108,1	98,7	112,2	98,1
Гродненская	114,4	120,3	114,3	113,4	101,8	101,8	107,1
г. Минск	112,0	115,3	111,9	111,2	98,7	113,9	97,9
Минская	112,6	119,5	110,5	120,1	97,9	110,6	102,0
Могилевская	113,8	117,4	110,6	107,5	98,1	108,9	105,4

8.10. Розничный товароборот общественного питания по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011
Брестская область	294,8	315,9	381,5	648,9
г. Брест	111,1	116,0	137,9	230,6
г. Барановичи	35,2	38,6	47,8	80,0
г. Пинск	28,2	31,0	37,9	62,0
Районы:				
Барановичский	3,9	5,1	6,5	12,0
Березовский	13,0	13,9	15,9	26,4
Брестский	7,6	7,5	9,3	17,4
Ганцевичский	3,5	4,1	4,7	8,7
Дрогичинский	4,2	4,6	5,0	9,3
Жабинковский	5,4	4,2	4,4	9,1
Ивановский	6,2	6,9	10,6	15,0
Ивацевичский	8,2	8,4	10,7	19,5
Каменецкий	5,9	6,9	9,3	15,4
Кобринский	12,7	14,1	18,0	29,9
Лунинецкий	19,4	20,4	23,5	39,4
Ляховичский	2,9	3,3	3,9	7,1
Малоритский	2,9	2,9	3,1	5,6
Пинский	4,3	3,7	4,7	10,4
Пружанский	6,3	8,3	11,0	20,6
Столинский	13,9	16,0	17,3	30,5
Витебская область	265,4	291,3	350,6	611,0
г. Витебск	95,1	104,1	125,3	216,3
г. Новополоцк	28,8	33,9	40,0	69,1
г. Орша	22,0	21,7	25,5	44,7
г. Полоцк	26,9	29,8	34,7	59,8
Районы:				
Бешенковичский	2,9	2,7	3,2	6,7
Браславский	4,7	5,3	6,5	11,2
Верхнедвинский	4,5	4,0	4,5	8,5
Витебский	3,9	4,4	6,0	10,9
Глубокский	7,0	7,8	10,5	16,3
Городокский	3,7	4,5	5,3	8,5
Докшицкий	4,3	4,6	5,2	9,3
Дубровенский	3,2	3,9	4,9	7,8

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Лепельский	13,9	13,7	17,5	32,1
Лиозненский	2,2	2,5	3,4	6,1
Миорский	2,8	3,2	3,8	6,8
Оршанский	3,0	4,0	5,1	9,7
Полоцкий	3,4	3,1	3,6	7,2
Поставский	7,6	8,6	9,8	19,0
Россонский	2,2	2,1	2,7	4,8
Сенненский	6,0	7,7	8,9	12,5
Толочинский	4,0	4,8	6,6	12,4
Ушачский	2,4	2,6	3,2	7,3
Чашникский	5,9	6,9	8,0	13,5
Шарковщинский	1,5	1,6	1,7	3,1
Шумилинский	3,5	3,8	4,7	7,4
Гомельская область	354,7	398,7	481,3	791,7
г. Гомель	145,1	163,9	199,8	323,8
Районы:				
Брагинский	2,7	3,1	3,7	6,6
Буда-Кошелевский	6,4	7,2	8,7	12,8
Ветковский	3,9	4,7	5,6	10,0
Гомельский	9,1	10,7	13,5	23,3
Добрушский	9,8	11,1	12,8	24,3
Ельский	6,0	6,8	7,9	13,9
Житковичский	7,6	7,7	9,5	16,5
Жлобинский	22,6	24,4	30,2	55,7
Калинковичский	12,3	13,9	17,3	30,8
Кормянский	4,3	4,8	5,6	10,1
Лельчицкий	7,8	8,4	10,2	16,2
Лоевский	3,1	3,1	3,6	6,5
Мозырский	28,0	32,6	36,3	61,1
Наровлянский	2,4	2,7	3,2	6,0
Октябрьский	5,5	6,2	7,3	12,1
Петриковский	5,4	6,6	7,3	12,4
Речицкий	26,6	30,2	36,2	59,1
Рогачевский	10,1	11,1	13,1	21,1
Светлогорский	24,1	26,1	34,0	48,0
Хойникский	8,6	9,7	11,3	14,9
Чечерский	3,3	3,7	4,2	6,5

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Гродненская область	228,3	261,0	293,9	495,8
г. Гродно	90,2	101,2	123,7	214,3
Районы:				
Берестовицкий	4,7	8,1	7,7	11,9
Волковысский	18,2	21,1	20,9	31,5
Вороновский	6,2	6,5	7,4	11,3
Гродненский	9,5	10,3	11,2	20,9
Дятловский	7,7	8,6	9,0	15,3
Зельвенский	4,2	5,1	6,2	9,8
Ивьевский	3,8	4,8	5,1	8,8
Кореличский	4,0	4,0	4,8	6,8
Лидский	27,8	29,7	33,3	56,2
Мостовский	3,3	3,9	4,7	8,0
Новогрудский	8,1	9,4	10,3	17,9
Островецкий	4,9	6,4	4,8	8,0
Ошмянский	6,2	6,7	8,4	13,9
Свислочский	3,1	4,3	4,9	7,2
Слонимский	11,0	12,4	14,5	23,6
Сморгонский	5,4	6,1	6,2	13,3
Щучинский	10,0	12,4	10,8	17,1
г. Минск	836,2	918,0	1 145,2	1 950,0
Минская область	267,2	293,4	350,5	606,1
г. Жодино	14,7	14,8	17,7	29,8
Районы:				
Березинский	3,9	3,6	4,4	8,2
Борисовский	32,3	35,0	41,5	78,5
Вилейский	6,4	7,0	7,9	12,9
Воложинский	6,4	6,7	7,8	12,4
Дзержинский	9,3	10,9	13,1	25,5
Клецкий	3,4	3,7	4,3	7,8
Копыльский	7,1	8,0	8,7	10,0
Крупский	4,9	5,2	6,8	10,4
Логойский	11,7	12,0	13,0	19,5
Любанский	7,2	8,2	10,0	18,3
Минский	35,9	37,8	44,9	92,8

Продолжение

	2008	2009	2010	2011
Молодечненский	17,5	21,1	27,0	40,2
Мядельский	6,1	5,9	6,5	12,8
Несвижский	4,6	5,5	7,4	13,1
Пуховичский	9,2	11,1	10,9	17,5
Слуцкий	23,3	26,2	31,1	55,4
Смолевичский	8,1	9,3	11,1	16,7
Солигорский	35,5	40,0	50,4	80,2
Стародорожский	4,3	5,2	5,9	10,4
Столбцовский	7,0	6,4	7,7	13,8
Узденский	4,3	5,2	6,5	10,8
Червенский	4,1	4,6	5,9	9,1
Могилевская область	202,5	224,3	267,7	469,9
г. Могилев	82,5	88,1	108,8	196,6
г. Бобруйск	35,6	39,7	48,5	91,6
Районы:				
Белыничский	3,1	3,2	3,9	7,1
Бобруйский	2,4	2,4	3,2	5,1
Быховский	6,2	6,1	7,0	11,8
Глусский	2,7	3,1	3,8	5,8
Горецкий	8,1	8,8	10,5	20,6
Дрибинский	1,7	2,0	2,2	4,1
Кировский	6,2	7,0	7,8	12,1
Климовичский	3,6	4,0	5,1	7,3
Кличевский	1,3	1,6	1,8	3,1
Костюковичский	3,1	4,1	4,1	8,4
Краснопольский	4,2	4,9	5,8	9,2
Кричевский	5,0	5,9	7,3	12,5
Круглянский	2,6	2,6	2,9	4,5
Могилевский	7,5	10,1	11,8	15,1
Мстиславский	2,1	2,2	2,7	5,1
Осиповичский	8,0	8,4	9,6	16,0
Славгородский	3,9	4,8	5,8	9,5
Хотимский	1,6	1,8	2,0	3,6
Чаусский	2,8	3,8	4,4	5,8
Чериковский	4,6	5,4	3,1	5,2
Шкловский	3,7	4,3	5,6	9,8

9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

9.1. Число объектов розничной (торговой) сети организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску (на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	11 456	11 352	11 176	11 062	10 865	10 570	10 126
Области:							
Брестская	2 067	2 061	2 016	2 017	1 989	1 966	1 888
Витебская	1 882	1 872	1 850	1 820	1 790	1 762	1 687
Гомельская	1 869	1 871	1 851	1 833	1 839	1 811	1 758
Гродненская	1 602	1 575	1 521	1 496	1 448	1 379	1 290
г. Минск	30	38	25	21	24	16	16
Минская	2 384	2 350	2 328	2 312	2 236	2 153	2 052
Могилевская	1 622	1 585	1 585	1 563	1 539	1 483	1 435
Из них в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	8 677	8 506	8 311	8 085	7 819	7 544	7 121
Области:							
Брестская	1 586	1 585	1 547	1 527	1 487	1 462	1 382
Витебская	1 369	1 321	1 282	1 240	1 201	1 179	1 113
Гомельская	1 384	1 362	1 351	1 312	1 300	1 273	1 229
Гродненская	1 265	1 233	1 177	1 130	1 079	1 018	944
Минская	1 880	1 844	1 814	1 781	1 698	1 625	1 513
Могилевская	1 193	1 161	1 140	1 095	1 054	987	940

**9.2. Число магазинов организаций потребительской кооперации
по областям и г. Минску**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	11 030	10 962	10 839	10 763	10 592	10 320	9 912
Области:							
Брестская	2 008	2 011	1 981	1 989	1 963	1 941	1 864
Витебская	1 786	1 778	1 761	1 744	1 719	1 695	1 626
Гомельская	1 807	1 807	1 799	1 787	1 794	1 768	1 716
Гродненская	1 532	1 516	1 472	1 452	1 418	1 355	1 271
г. Минск	23	28	15	16	19	16	16
Минская	2 309	2 284	2 263	2 252	2 181	2 102	2 013
Могилевская	1 565	1 538	1 548	1 523	1 498	1 443	1 406
Из них в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	8 445	8 303	8 129	7 942	7 687	7 424	7 020
Области:							
Брестская	1 555	1 556	1 522	1 506	1 469	1 443	1 366
Витебская	1 303	1 266	1 233	1 209	1 167	1 150	1 087
Гомельская	1 352	1 334	1 326	1 293	1 284	1 260	1 216
Гродненская	1 234	1 207	1 155	1 116	1 073	1 014	940
Минская	1 833	1 801	1 771	1 740	1 660	1 589	1 485
Могилевская	1 168	1 139	1 122	1 078	1 034	968	926

**9.3. Торговая площадь магазинов организаций
потребительской кооперации по областям и г. Минску**
(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	1 024,9	1 018,6	1 006,2	1 010,2	1 010,0	1 000,0	987,0
Области:							
Брестская	180,8	179,6	176,7	180,5	179,7	180,6	176,4
Витебская	172,3	170,9	168,6	168,6	168,8	168,8	165,7
Гомельская	170,0	171,0	171,4	172,5	172,9	171,9	170,3
Гродненская	142,5	142,7	137,0	135,8	135,4	132,3	127,5
г. Минск	2,2	2,8	1,4	1,5	2,0	1,9	1,9
Минская	209,6	207,9	207,0	208,2	207,1	203,7	204,9
Могилевская	147,5	143,7	144,1	143,1	144,1	140,8	140,3
Из нее в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	653,6	643,5	632,0	624,5	611,8	598,7	576,0
Области:							
Брестская	119,2	119,1	116,8	116,3	114,6	114,0	109,4
Витебская	99,2	96,6	94,5	93,1	91,5	90,8	87,1
Гомельская	109,3	109,0	108,8	107,7	106,9	105,1	103,0
Гродненская	96,5	94,1	88,9	87,8	85,3	82,7	78,0
Минская	136,3	134,7	133,7	132,4	128,4	125,1	119,3
Могилевская	93,1	90,0	89,3	87,2	85,1	81,0	79,2

9.4. Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации

Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес розничного товаро- оборота торговли организаций потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли республики
2005	2 172,3	112,4	14,8
2006	2 757,4	120,3	14,6
2007	3 314,3	111,1	14,0
2008	4 330,5	115,8	13,3
2009	4 857,3	99,3	12,8
2010	5 785,6	110,2	12,2
2011	9 878,7	109,2	11,4

9.5. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров организаций потребительской кооперации

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте торговли организаций потребительской кооперации, процентов
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	непродоволь- ственные товары	
2005	2 172,3	1 803,1	369,2	83,0
2006	2 757,4	2 306,5	450,9	83,6
2007	3 314,3	2 756,3	558,0	83,2
2008	4 330,5	3 582,8	747,7	82,7
2009	4 857,3	4 017,9	839,4	82,7
2010	5 785,6	4 777,9	1 007,7	82,6
2011	9 878,7	7 890,2	1 988,5	79,9

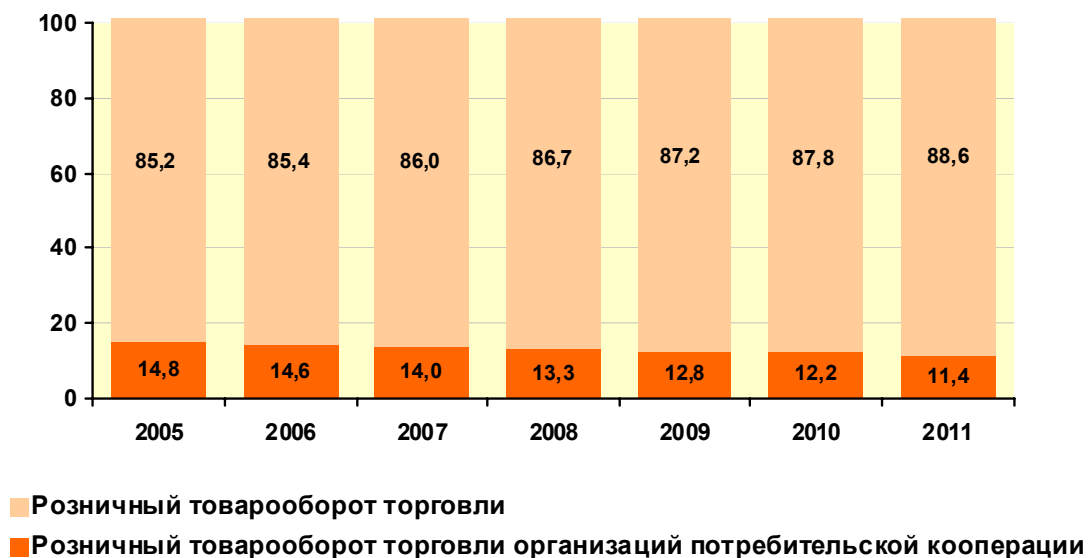
9.6. Розничный товароборот торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	В сопоставимых ценах; 2011 в процентах к 2010
Республика Беларусь	2 172,3	2757,4	3314,3	4 330,5	4 857,3	5 785,6	9 878,7	109,2
Области:								
Брестская	411,4	518,9	629,7	830,0	941,4	1 127,4	1 932,8	108,9
Витебская	371,3	465,5	561,0	732,0	818,8	969,2	1 643,2	112,0
Гомельская	369,1	465,0	562,4	727,9	812,7	963,9	1 656,0	108,4
Гродненская	255,3	323,7	398,4	522,3	586,0	710,1	1 177,6	107,5
г. Минск	23,1	29,2	25,9	24,1	27,1	23,6	44,1	113,1
Минская	466,9	586,4	687,7	895,4	996,4	1 177,2	2 022,1	112,3
Могилевская	275,2	368,7	449,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	116,1

9.7. Доля розничного товароборота торговли организаций потребительской кооперации в розничном товаробороте торговли

(в процентах)



**9.8. Товарные запасы в организациях розничной
торговли потребительской кооперации по областям и г. Минску
(на конец года)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Миллиардов рублей							
Республика Беларусь	243,9	293,4	380,9	475,9	599,8	751,4	1 496,3
Области:							
Брестская	46,2	56,7	71,5	92,1	118,7	149,8	294,1
Витебская	42,2	50,2	65,4	77,9	101,1	133,4	252,5
Гомельская	41,3	50,6	64,4	84,0	96,3	120,8	242,8
Гродненская	30,8	35,2	44,7	57,9	71,2	96,0	187,1
г. Минск	1,8	2,1	1,2	1,6	5,5	4,1	10,2
Минская	50,6	61,9	84,4	100,0	129,0	151,5	315,7
Могилевская	31,0	36,7	49,3	62,4	78,0	95,8	193,9
В днях торговли							
Республика Беларусь	41	39	42	40	45	48	56
Области:							
Брестская	41	40	42	41	46	49	56
Витебская	41	39	43	39	46	50	56
Гомельская	41	40	42	42	43	48	55
Гродненская	44	40	41	41	45	49	58
г. Минск	28	26	17	24	73	64	85
Минская	40	39	45	41	48	47	57
Могилевская	41	37	40	38	43	44	50

**9.9. Число торговых объектов общественного питания
организаций потребительской кооперации
по областям и г. Минску**
(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	2 913	2 889	2 941	2 905	2 947	2 878	2 705
Области:							
Брестская	439	438	455	455	470	454	441
Витебская	338	356	371	344	367	374	370
Гомельская	769	796	805	795	801	802	786
Гродненская	331	317	302	312	299	274	235
г. Минск	11	12	11	13	12	13	11
Минская	577	530	539	516	510	474	391
Могилевская	448	440	458	470	488	487	471
Из них в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	1 570	1 563	1 602	1 622	1 639	1 604	1 469
Области:							
Брестская	227	236	243	246	257	253	237
Витебская	98	111	127	124	128	134	135
Гомельская	515	530	539	544	529	530	513
Гродненская	137	134	131	136	150	139	109
Минская	337	290	289	278	277	247	182
Могилевская	256	262	273	294	298	301	293

**9.10. Число мест в торговых объектах общественного питания
организаций потребительской кооперации
по областям и г. Минску**
(на конец года; тысяч)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	147,1	143,6	143,2	141,4	141,4	137,4	129,2
Области:							
Брестская	22,7	22,8	23,4	23,4	23,9	23,8	23,4
Витебская	15,0	14,8	15,2	14,9	14,7	14,3	14,4
Гомельская	44,6	44,7	45,0	44,6	44,4	44,5	44,1
Гродненская	17,0	15,7	14,1	13,7	12,9	11,4	10,5
г. Минск	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7
Минская	29,6	27,5	27,3	26,7	26,7	25,4	19,3
Могилевская	17,6	17,5	17,7	17,5	18,2	17,2	16,8
Из них в сельских населенных пунктах							
Республика Беларусь	73,5	70,9	70,6	70,3	70,3	67,7	62,2
Области:							
Брестская	12,4	12,7	13,0	13,1	13,6	13,6	13,1
Витебская	3,6	3,4	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8
Гомельская	27,8	27,2	27,1	27,2	26,6	26,4	26,0
Гродненская	5,3	5,0	4,5	4,5	4,5	4,4	3,9
Минская	15,8	13,9	13,5	13,1	13,3	11,9	8,0
Могилевская	8,6	8,7	8,7	8,8	8,7	7,7	7,4

9.11. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации

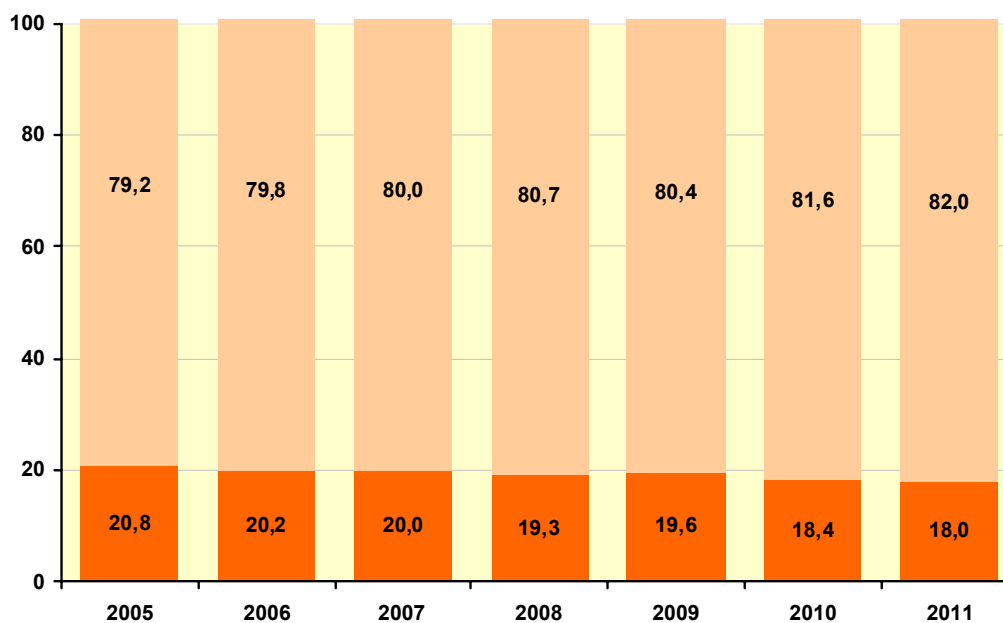
Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес розничного товарооборота общественного питания организаций потреби- тельской кооперации в розничном товарообороте общественного питания республики
2005	266,4	110,0	20,8
2006	318,5	112,8	20,2
2007	379,2	109,2	20,0
2008	473,2	108,1	19,3
2009	530,6	99,3	19,6
2010	600,4	103,9	18,4
2011	1 004,4	103,5	18,0

9.12. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	В сопоста- вимых ценах; 2011 в процентах к 2010
Республика Беларусь	266,4	318,5	379,2	473,2	530,6	600,4	1 004,4	103,5
Области:								
Брестская	48,6	54,0	65,0	76,9	83,1	96,5	172,4	101,1
Витебская	40,7	51,2	59,7	73,8	82,8	97,6	170,8	105,8
Гомельская	62,0	74,5	88,4	111,3	123,0	143,2	228,8	99,9
Гродненская	33,7	42,1	49,9	63,1	75,0	72,3	114,6	108,3
г. Минск	2,3	2,7	3,0	4,0	4,8	6,7	16,6	119,6
Минская	46,4	55,0	64,8	83,8	92,9	106,1	176,4	102,5
Могилевская	32,7	39,0	48,4	60,3	69,0	78,0	124,8	106,1

**9.13. Доля розничного товарооборота
общественного питания организаций
потребительской кооперации в розничном
товарообороте общественного питания
(в процентах)**



- Розничный товароборот общественного питания
- Розничный товароборот общественного питания организаций потребительской кооперации

10. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**10.1. Число торговых объектов,
отведенных индивидуальным предпринимателям
для осуществления торговой деятельности**

(на конец года)

	2008	2009	2010	2011
Число магазинов, единиц	4 464	5 083	6 012	7 158
продовольственных	962	926	923	956
непродовольственных	3 286	3 960	4 884	6 014
смешанных	216	197	205	188
Торговая площадь магазинов, тыс. кв.м	150,2	169,1	196,8	231,2
Средняя торговая площадь на один магазин, кв.м	33,6	33,3	32,7	32,3
Число интернет-магазинов, единиц	...	246	452	552
Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям под торговлю на рынках, в торговых центрах, тыс. единиц	70,8	66,1	66,3	62,9
Число объектов общественного питания, единиц	83	84	86	91
Число мест в объектах общественного питания, единиц	1 390	1 328	1 121	1 514

10.2. Число торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности, по областям и г. Минску

(на конец года)

	2008	2009	2010	2011	В процентах к итогу			
					2008	2009	2010	2011
Число магазинов, единиц								
Республика Беларусь	4 464	5 083	6 012	7 158	100	100	100	100
Области:								
Брестская	1 052	1 129	1 252	2 039	23,6	22,2	20,8	28,5
Витебская	602	975	1 206	1 289	13,5	19,2	20,0	18,0
Гомельская	466	541	593	646	10,4	10,6	9,9	9,0
Гродненская	921	940	1 086	1 149	20,6	18,5	18,1	16,0
г. Минск	61	56	89	135	1,4	1,1	1,5	1,9
Минская	665	671	870	927	14,9	13,2	14,5	13,0
Могилевская	697	771	916	973	15,6	15,2	15,2	13,6
Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям под торговлю на рынках, в торговых центрах, тысяч единиц								
Республика Беларусь	70,8	66,1	66,3	62,9	100	100	100	100
Области:								
Брестская	12,8	11,2	11,6	9,7	18,1	16,9	17,4	15,4
Витебская	11,4	9,9	10,0	9,8	16,1	15,1	15,1	15,6
Гомельская	10,8	9,8	9,8	9,3	15,2	14,8	14,8	14,8
Гродненская	8,2	8,1	8,0	7,7	11,6	12,2	12,1	12,2
г. Минск	10,6	10,4	10,1	10,3	15,0	15,8	15,2	16,4
Минская	10,3	10,0	10,2	9,6	14,5	15,1	15,4	15,2
Могилевская	6,7	6,7	6,6	6,5	9,5	10,1	10,0	10,4

**10.3. Розничный товароборот торговли
индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	В сопоставимых ценах; 2011 в процентах к 2010
Республика Беларусь	16 638,2	16 511,2	19 127,4	25 540,0	87,4
Области:					
Брестская	1 792,1	2 260,1	2 697,7	3 693,4	88,4
Витебская	1 911,8	1 928,9	2 507,0	3 363,0	88,0
Гомельская	1 819,4	1 540,1	1 956,3	2 559,7	85,9
Гродненская	1 804,7	1 886,7	2 329,7	3 478,4	96,9
г. Минск	4 973,2	5 262,1	5 160,5	7 008,7	86,1
Минская	2 379,3	2 053,0	2 533,4	3 223,7	86,8
Могилевская	1 957,7	1 580,3	1 942,8	2 213,1	79,4

**10.4. Розничный товароборот общественного питания
индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	В сопоставимых ценах; 2011 в процентах к 2010
Республика Беларусь	6,3	4,6	5,6	10,9	110,5
Области:					
Брестская	2,1	1,6	2,0	4,6	114,0
Витебская	1,1	1,0	1,0	1,1	87,9
Гомельская	0,7	0,5	0,5	0,7	82,7
Гродненская	0,7	0,7	0,9	1,0	72,1
г. Минск	0,4	0,1	0,4	0,6	94,3
Минская	0,6	0,4	0,5	1,4	114,3
Могилевская	0,7	0,3	0,3	1,5	290,5

11. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**11.1. Индексы цен на потребительские товары**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Товары – всего	107,0	105,9	112,6	112,5	109,7	110,9	220,1
в том числе:							
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	108,4	106,5	115,9	115,9	109,4	113,1	225,0
из них:							
продукты питания	109,4	106,8	117,5	117,3	108,2	114,1	223,8
алкогольные напитки	104,9	104,9	110,4	111,8	114,7	109,1	232,2
непродовольственные товары	103,2	104,4	105,9	106,8	110,1	107,4	212,0

11.2. Индексы цен на отдельные группы товаров

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мясо и птица	110,2	106,5	115,2	119,7	104,5	110,6	255,5
Колбасные изделия и копчености	109,9	107,2	114,7	118,4	103,8	110,4	217,3
Консервы мясные	106,1	102,7	104,8	113,3	106,0	106,6	207,9
Рыба и морепродукты пищевые	109,7	105,3	106,2	111,6	111,3	105,4	271,5
Масло животное	105,3	104,5	123,8	120,6	113,1	134,8	218,3
Масло растительное	104,3	98,9	172,9	91,2	93,9	137,8	257,0
Молоко и молочные продукты	106,0	108,6	128,0	125,3	103,8	115,0	172,6
Сыр твердый	104,4	103,2	123,3	115,1	104,0	119,1	204,4
Яйца	107,4	102,8	111,8	115,3	111,7	114,1	246,1
Сахар - песок	110,9	121,4	100,0	110,7	110,6	127,8	235,1
Кондитерские изделия	106,4	105,1	111,5	114,8	108,8	116,9	254,3

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Хлеб и изделия хлебобулочные	103,1	105,6	110,9	118,1	104,5	104,5	157,1
Крупа и бобовые	105,6	108,3	113,7	128,0	100,7	139,3	202,4
Макаронные изделия	100,4	103,3	115,3	125,3	102,3	102,4	179,3
Алкогольные напитки	104,9	104,9	110,4	111,8	114,7	109,1	232,2
Табачные изделия	102,8	103,4	109,5	107,1	113,7	102,5	228,2
Ткани хлопчатобумажные	99,5	105,7	110,8	109,2	111,6	115,3	209,3
Ткани шерстяные	95,3	101,2	101,1	102,4	102,6	102,9	170,2
Ткани шелковые	98,5	102,3	104,3	100,9	101,1	103,1	161,0
Ткани льняные	101,3	101,6	103,4	103,1	105,2	105,2	137,5
Одежда и белье	101,5	101,0	101,6	104,1	106,4	104,6	182,3
Верхний трикотаж	102,4	102,4	101,6	104,7	106,0	104,8	188,5
Бельевой трикотаж	102,2	102,0	102,6	104,7	105,6	106,3	190,2
Чулочно-носочные изделия	104,7	102,2	107,5	109,8	113,7	108,9	220,8
Обувь	100,1	100,7	101,4	102,2	104,9	103,1	180,3
Синтетические моющие средства	110,0	106,8	111,8	115,0	117,0	105,5	243,0
Парфюмерно-косметические товары	107,8	105,1	106,2	109,9	123,1	106,3	238,4
Галантерея	102,2	102,8	103,4	106,1	105,3	104,8	177,1
Электротовары	102,4	101,6	103,4	102,7	106,6	105,2	204,8
Строительные материалы	105,7	105,4	107,8	111,0	107,0	109,3	238,0
Мебель	103,2	105,0	105,5	105,4	104,1	107,6	194,7
Часы	108,2	103,2	104,8	103,7	105,6	102,3	177,8
Ювелирные изделия	103,0	124,0	101,5	110,8	118,0	109,8	287,7

11.3. Средние цены на отдельные товары

(на конец года; рублей за килограмм)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Говядина первой категории	6 166	6 968	8 131	10 257	10 955	13 628	30 386
Свинина (кроме бескостного мяса)	6 601	7 004	7 947	9 704	10 014	11 707	32 988
Куры (цыплята) потрошенные	5 455	5 774	6 732	7 695	8 113	8 867	24 727
Колбаса вареная высшего сорта	8 362	8 937	10 338	12 179	12 911	14 145	32 712
Рыба живая (без деликатесной)	4 861	4 696	5 219	6 726	6 503	7 484	20 196
Рыба мороженая (без деликатесной)	4 175	4 670	5 803	6 300	6 830	7 198	25 148
Сельдь соленого и пряного посола	5 322	5 518	5 951	6 810	7 698	7 885	29 656
Масло сливочное	7 377	7 891	9 977	12 161	13 642	19 047	42 975
Масло подсолнечное, за литр	3 288	3 198	5 253	5 412	4 451	6 106	20 372
Молоко пастеризованное 2,5 – 3,5% жирности, за литр	792	852	1 123	1 326	1 447	1 679	3 320
Сыр твердый	8 771	9 146	11 542	13 985	14 983	18 800	44 987
Яйца куриные диетические, за десяток	1 991	2 094	2 357	2 689	3 037	3 537	9 259
Сахар - песок	1 464	1 779	1 782	1 987	2 203	2 843	6 792
Мука пшеничная высшего сорта	1 145	1 176	1 369	1 846	1 903	1 910	3 646
Чай черный	22 329	23 720	27 542	33 107	41 841	47 078	134 823
Хлеб ржано-пшеничный	911	1 002	1 161	1 449	1 597	1 864	3 422
Хлеб из муки пшеничной высшего сорта	1 504	1 706	2 100	2 525	2 757	2 999	6 155
Рис шлифованный	1 881	1 960	2 196	4 513	4 229	4 639	12 155
Макаронные изделия	1 810	1 941	2 249	2 986	3 128	3 157	6 459
Картофель	540	615	629	735	984	1 560	1 568
Капуста свежая	672	502	862	683	994	1 754	1 067
Лук репчатый	916	1 031	1 232	1 242	1 229	2 154	3 162
Яблоки	1 777	1 735	3 212	2 711	2 365	3 617	9 942
Водка, за литр	9 958	10 609	11 635	12 683	15 126	16 480	42 686
Коньяк ординарный, за литр	46 517	46 685	44 050	45 965	48 888	50 619	203 513
Шампанское, за литр	9 237	9 463	11 822	13 278	15 790	16 280	33 585
Пиво, за литр	1 876	2 008	2 211	2 640	2 956	3 409	8 039

12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ И СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

12.1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни;
в процентах к итогу)

Годы	Потребительские расходы – всего	В том числе на			
		продукты питания ¹⁾	алкогольные напитки	непродовольственные товары	оплату услуг
2005	100	44,6	2,5	31,5	21,4
2006	100	42,3	2,4	33,7	21,6
2007	100	41,5	2,3	34,6	21,6
2008	100	41,2	2,3	35,2	21,3
2009	100	40,2	2,2	34,8	22,8
2010	100	39,0	2,2	37,2	21,6
2011	100	41,3	2,2	38,2	18,3

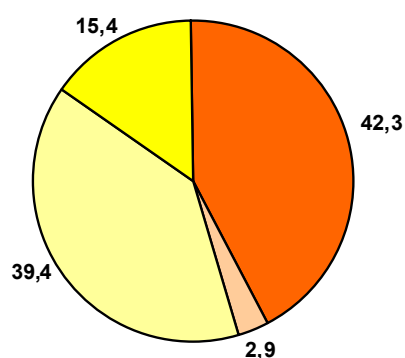
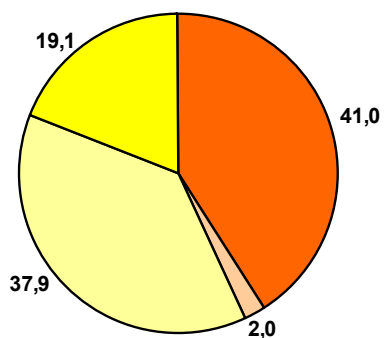
¹⁾ Включая питание вне дома.

12.2. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2011 году

(в процентах к итогу)

в городах и поселках городского типа

в сельских населенных пунктах



- Расходы на покупку продуктов питания
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг

12.3. Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ¹⁾
Количество продуктов питания (каждого отдельно), которое можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода, килограммов в месяц							
Говядина	48,9	55,5	62,5	68,9	64,6	71,8	64,7
Свинина	45,6	53,8	64,3	70,6	71,6	81,4	67,3
Мясо птицы	58,3	67,2	79,6	84,4	87,0	100,6	82,8
Рыба свежая	66,7	81,3	85,1	98,2	107,1	126,5	89,1
Молоко, л	381,2	445,2	503,0	505,6	499,1	562,7	611,9
Масло животное	40,8	46,9	55,8	54,6	55,7	56,1	48,9
Творог	80,0	88,7	82,5	80,7	92,1	91,1	99,2
Сыры твердые	33,8	40,3	48,0	47,4	48,8	53,9	48,5
Яйца, шт.	1 497	1 798	2 154	2 438	2 445	2 726	2 453
Сахар - песок	211,1	216,8	264,2	322,4	337,2	323,7	270,9
Масло растительное	89,0	110,8	125,6	102,7	151,7	176,7	102,1
Хлеб пшеничный	260,2	297,4	351,5	383,6	386,7	438,7	486,4
Рис	164,2	186,4	229,9	182,2	154,5	199,7	153,3
Макаронные изделия	165,2	192,1	227,6	234,1	226,6	296,8	272,6
Картофель	625,2	504,8	664,3	755,3	747,9	654,1	630,5
Капуста свежая	356,4	483,2	461,6	458,2	699,3	523,9	561,4
Лук репчатый	346,2	335,7	329,8	409,8	558,3	408,8	403,8
Яблоки	150,9	165,4	164,8	147,3	238,7	288,8	164,5
Количество непродовольственных товаров (каждого отдельно), которое можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода, штук (пар) в месяц							
Костюм мужской	4	4	4	5	5	6	6
Сорочка мужская	13	14	17	20	21	21	20
Джемпер для взрослых	12	13	15	17	16	17	18
Юбка женская	9	9	10	11	11	12	13
Туфли кожаные мужские	5	6	7	8	9	9	9
Туфли кожаные женские	7	7	8	9	8	9	9
Телевизор цветного изображения	1	1	2	2	2	2	2
Холодильник	0,4	1	1	1	1	1	1
Электропылесос	2	2	3	3	4	4	3

¹⁾ Предварительные данные.

13. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

13.1. Основные показатели оптовой торговли¹⁾ Республики Беларусь

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оптовый товарооборот, трлн. руб.	26,4	41,6	50,5	65,9	67,1	85,8	209,9
Индекс физического объема оптового товарооборота, в % к предыдущему году	115,8	129,1	99,9	114,1	91,1	109,4	124,1
Оптовый товарооборот, полученных в результате электронной торговли, млрд. руб.	18,3	73,4	99,6	67,0	188,8
Число складов, расположенных в специальных помещениях, единиц	5 724	6 987	7 392	8 352	8 947	9 367	8 809
Число магазинов-складов, единиц	61	57	59	82	84	93	98
Число складов-холодильников, единиц	112	124	139	183	174	214	166
Число хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, единиц	54	44	29	32	34	31	32
Число временно приспособленных помещений, единиц	598	1 193	1 164	1 516	1 565	1 838	2 052

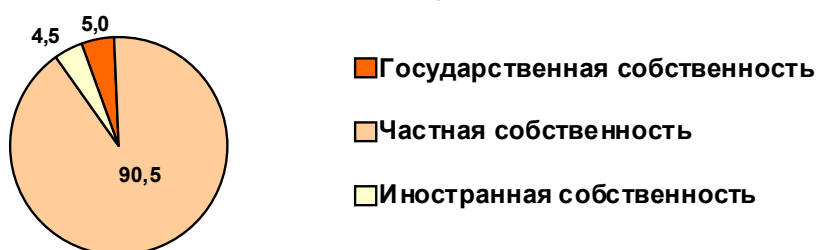
¹⁾ Данные приведены по организациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

13.2. Оптовый товарооборот по формам собственности

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Триллионов рублей							
Оптовый товарооборот- всего	26,4	41,6	50,5	65,9	67,1	85,8	209,9
в том числе по формам собственности:							
государственная	3,4	4,5	4,7	5,8	5,1	6,6	10,5
республиканская	2,8	3,7	3,8	4,4	3,9	5,1	8,4
коммунальная	0,6	0,8	0,9	1,4	1,2	1,5	2,1
частная	19,6	25,4	31,3	51,5	55,4	72,6	190,1
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	2,0	4,6	6,3	2,8	3,0	4,9	8,7
организации с долей иностранной собственности	1,6	1,7	1,9	13,8	9,8	17,7	39,6
иностранная	3,4	11,7	14,5	8,6	6,7	6,6	9,3
В процентах к итогу							
Оптовый товарооборот- всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	12,7	10,9	9,4	8,8	7,5	7,6	5,0
республиканская	10,5	9,0	7,6	6,6	5,7	5,9	4,0
коммунальная	2,2	1,9	1,8	2,2	1,8	1,7	1,0
частная	74,3	61,1	62,0	78,2	82,5	84,7	90,5
из нее смешанная:							
организации с долей государственной собственности	7,7	11,1	12,5	4,3	4,4	5,7	4,1
организации с долей иностранной собственности	6,1	4,1	3,8	21,0	14,6	20,6	18,8
иностранная	13,0	28,0	28,6	13,0	10,0	7,7	4,5

13.3. Распределение оптового товарооборота по формам собственности в 2011 году

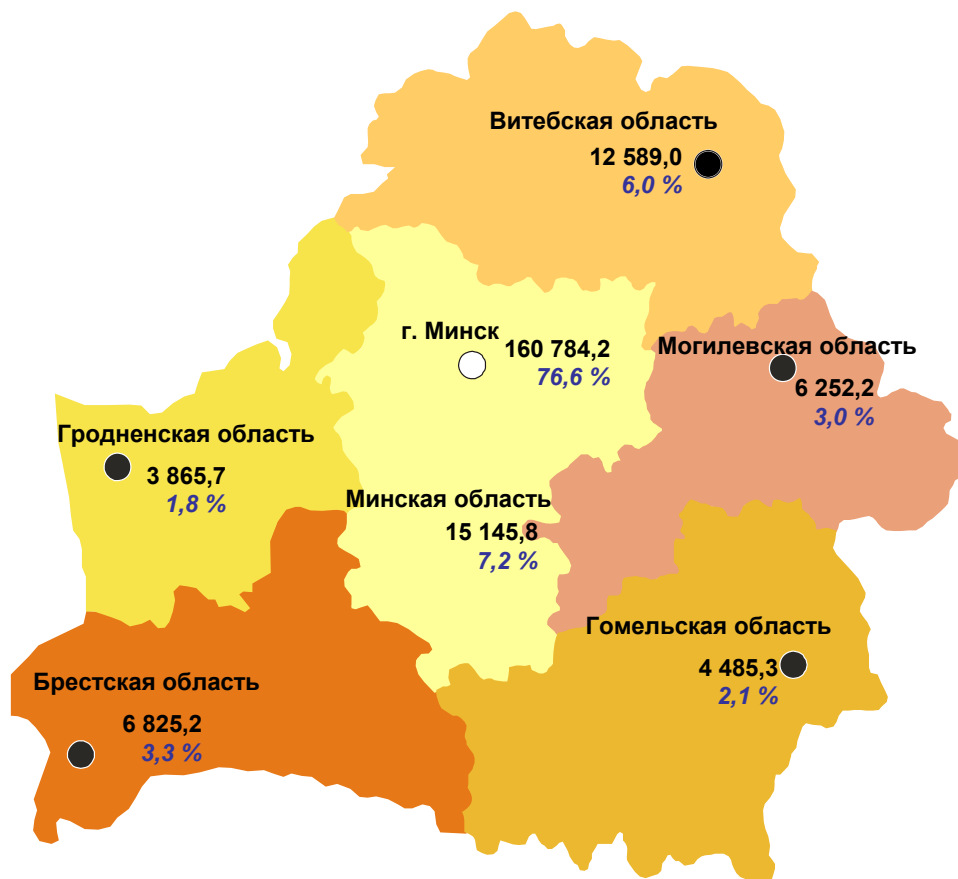
(в процентах к итогу)



13.4. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего, миллиардов рублей							
Республика Беларусь	26 351,7	41 608,7	50 470,5	65 889,9	67 087,1	85 800,4	209 947,4
Области:							
Брестская	1 127,8	1 290,5	1 838,5	2 780,4	2 775,1	3 999,7	6 825,2
Витебская	1 517,8	2 284,4	2 617,9	3 319,3	3 337,6	4 643,8	12 589,0
Гомельская	1 225,9	1 351,1	1 305,1	1 668,0	1 674,3	2 414,4	4 485,3
Гродненская	1 094,9	1 379,9	1 579,7	1 903,0	1 782,3	1 948,2	3 865,7
г. Минск	18 032,8	31 353,7	38 186,1	49 289,1	48 662,7	62 528,9	160 784,2
Минская	2 233,7	2 472,2	3 103,6	4 573,9	6 450,8	7 204,8	15 145,8
Могилевская	1 118,8	1 476,9	1 839,6	2 356,2	2 404,3	3 060,6	6 252,2
В процентах к итогу							
Республика Беларусь	100	100	100	100	100	100	100
Области:							
Брестская	4,3	3,1	3,6	4,2	4,1	4,7	3,3
Витебская	5,8	5,5	5,2	5,1	5,0	5,4	6,0
Гомельская	4,6	3,2	2,6	2,5	2,5	2,8	2,1
Гродненская	4,2	3,3	3,1	2,9	2,7	2,3	1,8
г. Минск	68,4	75,4	75,7	74,8	72,5	72,9	76,6
Минская	8,5	5,9	6,2	6,9	9,6	8,4	7,2
Могилевская	4,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,0
Количество торговых организаций, единиц							
Республика Беларусь	9 998	10 091	10 715	10 729	11 284	12 354	13 050
Области:							
Брестская	525	505	563	638	708	787	790
Витебская	807	750	763	789	818	870	898
Гомельская	735	776	764	765	877	892	931
Гродненская	471	433	495	494	572	580	610
г. Минск	5 915	6 085	6 516	6 478	6 482	7 310	7 522
Минская	863	862	924	871	1 110	1 234	1 598
Могилевская	682	680	690	694	717	681	701

13.5. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску за 2011 год



Оптовый товарооборот, миллиардов рублей

*Удельный вес оптового товарооборота области
в оптовом товарообороте Республики Беларусь*

**13.6. Оптовый товарооборот магазинов-складов
по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего							
Республика Беларусь	160,7	126,6	148,9	212,6	349,2	430,3	382,1
Области:							
Брестская	16,3	20,4	28,3	32,5	47,0	70,6	79,0
Витебская	14,0	8,2	12,3	11,8	4,3	8,8	22,0
Гомельская	28,8	4,6	4,1	14,2	3,5	4,4	3,0
Гродненская	6,8	10,7	0,1	2,8
г. Минск	71,0	62,4	80,5	115,6	243,8	289,9	157,9
Минская	4,9	14,4	25,7	53,6
Могилевская	23,8	20,3	23,6	33,6	36,2	30,9	63,8
В том числе за наличный расчет							
Республика Беларусь	70,1	85,7	102,5	118,5	93,7	46,4	88,0
Области:							
Брестская	4,4	17,0	21,0	20,0	15,0	12,5	29,2
Витебская	6,4	6,4	8,6	9,1	0,6	0,3	0,6
Гомельская	2,0	1,6	1,2	2,2	0,4	0,5	0,1
Гродненская	0,3	0,4	0,1	2,8
г. Минск	40,1	40,4	48,6	61,5	55,6	19,6	23,2
Минская	1,8	2,6	0,9
Могилевская	16,9	19,9	23,0	25,7	20,3	10,9	31,2

13.7. Структура оптового товарооборота в 2011 году

	Оптовый товарооборот, млрд. руб.	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего, млрд. руб.	в процентах к общему объему продажи	всего, млрд. руб.	в процентах к общему объему продажи
Республика Беларусь	209 947,4	118 336,6	56,4	107 334,0	51,1
Области:					
Брестская	6 825,2	4 111,7	60,2	6 648,7	97,4
Витебская	12 589,0	8 541,3	67,8	7 850,9	62,4
Гомельская	4 485,3	2 820,7	62,9	4 213,1	93,9
Гродненская	3 865,7	2 047,9	53,0	3 742,5	96,8
г. Минск	160 784,2	91 203,3	56,7	64 626,8	40,2
Минская	15 145,8	5 518,8	36,4	14 168,1	93,5
Могилевская	6 252,2	4 092,9	65,5	6 083,9	97,3

**13.8. Показатели организаций оптовой торговли,
осуществляющих посредническую деятельность в 2011 году**

	Организации оптовой торговли, осуществляющие посредническую деятельность		Кроме того, организации занимающиеся только посреднической деятельностью	
	количество организаций, единиц	оборот торговой посреднической деятельности, млн. руб.	количество организаций, единиц	оборот торговой посреднической деятельности, млн. руб.
Республика Беларусь	1 834	827 772,0	268	157 129,8
Области:				
Брестская	116	107 272,8	6	1 742,9
Витебская	131	18 621,5	27	7 898,7
Гомельская	128	258 155,5	16	9 095,4
Гродненская	95	10 748,7	1	7,0
г. Минск	1 045	370 647,8	166	115 925,0
Минская	210	38 943,6	36	13 795,6
Могилевская	109	23 382,1	16	8 665,2

13.9. Продажа отдельных видов товаров (продукции) на оптовом рынке организациями оптовой торговли

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров оте- чественного производства	на внут- реннем рынке		
Бортовые грузовые автомобили общего назначения, штук	995	335	947	124	36
Тягачи, штук	226	130	146	6	29
Самосвалы, штук	229	201	134	3	19
Автобусы и микро- автобусы, включая туристские, штук	456	13	444	12	21
Прицепы и полуприцепы, штук	1 253	870	685	198	68
Прочие грузовые автомобили, штук	754	93	692	126	28
Прочие пассажирские автомобили, штук	3 533	11	3 398	613	45
из них легковые пассажирские автомобили	3 405	10	3 280	568	35
Автофургоны и автоприцепы для жилья, прочие туристские автотранспортные средства, штук	8	8	8	-	1
Специализированные и прочие автотранс- портные средства, штук	1 390	269	1 203	51	64
Шины, тыс. шт.	1 477,1	411,6	1 413,3	255,6	503
в том числе:					
шины для грузовых автомобилей и автобусов	260,6	127,7	251,8	28,7	303
шины для легковых автомобилей	1 091,9	216,9	1 040,5	211,0	302
для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин	124,6	67,0	121,0	15,9	245

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Детали и прочие принадлежности для автомобилей, млрд. руб.	3 846,4	728,3	3 644,4	922,2	1 322
Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млрд. руб.	37,3	24,8	21,0	13,8	17
Зерно, тыс. т	245,5	225,8	245,4	22,6	125
Семена, кроме семян масличных культур, тыс. т	31,4	5,4	30,6	7,5	68
Семена и плоды масличных культур, тыс. т	8,9	3,9	8,7	2,6	69
Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб, тыс. т	472,1	114,6	466,5	9,3	162
Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, тыс. т	197,2	38,3	193,8	7,0	38
Цветы и растения, млрд. руб.	107,3	16,7	94,0	6,9	47
Живые животные, млрд. руб.	139,9	138,3	139,9	-	74
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млрд. руб.	56,2	14,1	30,4	1,3	25
Непереработанный картофель, тыс. т	58,1	39,1	49,4	22,6	202
Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные, тыс. т	240,7	88,5	204,1	21,8	266
Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т	65,0	64,5	62,0	2,6	432
Продукты и консервы из мяса животных и птицы, тыс. т	16,8	16,4	16,3	0,5	371

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Молочные продукты, тыс. т	203,4	185,4	171,1	3,1	409
из них сыры	18,6	17,8	14,8	0,6	278
Яйца, млн. шт.	174,2	173,7	164,3	1,0	194
Пищевые масла и жиры, тыс. т	84,2	30,1	79,6	9,7	382
Мороженое, тонн	1 161,5	1 030,5	1 155,8	25,7	28
Пиво, тыс. дал.	27 525,2	15 778,0	27 274,5	1 314,4	166
Вино, тыс. дал.	5 732,2	5 215,5	5 732,2	461,6	69
в том числе:					
вино					
виноградное	1 184,5	699,7	1 184,5	305,5	59
вино плодovое	4 060,3	4 060,3	4 060,3	101,7	49
вина игристые, включая шампанское	487,4	455,5	487,4	54,4	50
Водка, тыс. дал.	2 729,4	2 689,3	2 729,4	272,6	62
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал.	155,5	91,0	155,5	53,1	52
Ликеры, тыс. дал.	211,2	198,9	211,2	27,2	44
Прочие алкогольные напитки, тыс. дал.	537,5	470,5	537,5	87,3	77
Фруктовые и овощные соки, муб	142,2	99,4	140,0	11,5	259
Минеральная вода, тыс. дал.	6 195,8	5 160,2	6 100,8	1 293,2	185
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	9 103,9	8 088,0	8 873,4	491,1	245
Табачные изделия, млн. шт.	16 715,4	15 418,8	16 713,1	1 069,2	72
Сахар, тыс. т	126,3	126,2	125,0	5,2	185
Шоколад и кондитерские изделия из сахара, тыс. т	50,0	25,2	49,4	2,9	225

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Кофе, тонн	8 246,3	614,0	7 944,0	1 368,3	196
Чай, тонн	5 604,2	135,1	5 417,2	861,8	174
Какао, тонн	1 637,5	158,8	1 637,4	393,9	66
Пряности, млрд. руб.	117,1	19,0	115,5	18,0	121
Рыба, ракообразные и моллюски, тыс. т	45,7	1,2	45,0	7,6	122
Рыбные консервы, туб	16 986,9	7 219,0	16 879,4	2 924,6	130
Хлебобулочные изделия, тонн	5 799,8	4 722,0	5 690,9	83,4	74
Макаронные изделия, тыс. т	41,0	24,0	40,8	4,8	189
Мука, тыс. т	113,6	109,4	106,1	5,2	272
Крупа, тыс. т	80,3	25,9	79,8	14,5	192
Мучные кондитерские изделия, тыс. т	36,1	22,3	35,9	2,0	177
Переработанные овощи, фрукты и орехи, тыс. т	54,8	32,1	48,3	8,6	326
Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты, тыс. т	16,5	11,2	16,2	3,7	108
Корма для домашних животных, птиц и рыб, тыс. т	64,1	6,6	63,8	2,0	76
Пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	2 475,2	479,6	2 393,7	290,4	660
из них соль пищевая, тыс.т	83,1	22,1	81,2	5,2	71

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Ткани для одежды, млн. пог. м	29,8	5,7	28,3	8,3	171
Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных, млрд. руб.	217,6	111,2	201,8	35,2	277
Галантерейные товары, млрд. руб.	157,1	44,3	149,6	23,4	169
Столовое и постельное белье, тыс. шт.	2 298,4	2 063,9	2 183,1	316,9	106
Верхняя одежда, тыс. шт.	5 305,9	3 076,8	4 825,1	789,1	311
Нижнее белье, млн. шт.	32,7	26,6	32,0	4,0	145
Меховые изделия, млрд. руб.	68,1	10,2	56,4	16,1	13
Обувь, тыс. пар	5 541,5	2 427,7	5 381,0	658,1	237
Аксессуары для одежды, млрд. руб.	6,4	0,9	6,4	0,9	27
Электробытовые приборы, тыс. шт.	2 940,9	713,0	2 615,2	567,4	300
из них:					
холодильники и морозильники бытовые	141,5	79,0	138,3	9,4	121
стиральные машины бытовые	142,4	64,2	141,2	8,4	108
Осветительное оборудование, млрд. руб.	266,7	36,7	250,6	46,8	317
Провода, выключатели и прочая электрическая арматура для бытового использования, млрд. руб.	308,4	120,3	302,7	43,8	417

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Радио-, теле- и видеоаппаратура, тыс. шт.	1 329,2	116,8	1 219,9	211,2	290
из нее телевизоры	149,0	76,1	145,2	11,2	107
Грампластинки, аудио- и видеокассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видеодиски, млрд. руб.	25,8	5,4	25,8	2,7	79
Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда, млрд. руб.	145,6	20,3	141,5	26,1	126
Изделия из стекла, фарфора и керамики, млрд. руб.	490,7	309,5	479,7	47,4	194
Обои, млн. усл. кусков	28,0	17,2	19,2	3,4	116
Чистящие средства, тыс. т	52,5	13,0	51,5	7,0	354
из них синтетические моющие средства	39,2	10,3	38,4	5,0	300
Парфюмерно-косметические товары, млрд. руб.	2 275,6	180,5	2 267,7	554,1	258
Мыло, тонн	8 921,7	5 203,6	8 798,5	893,6	250
Фармацевтические и медицинские товары, включая ветеринарные, млрд. руб.	3 846,6	594,1	3 814,3	1 753,4	325
Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные, млрд. руб.	128,2	20,4	127,3	45,0	74

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Бытовая мебель, млрд. руб.	165,4	96,4	153,2	24,9	273
Прочие неэлектрические бытовые приборы, млрд. руб.	153,8	120,3	147,0	16,2	105
Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия, млрд. руб.	12,7	3,7	11,2	2,1	61
Напольные покрытия, тыс.кв. м	8 502,2	326,0	8 191,3	1 336,3	195
из них ковры и ковровые изделия	1 203,9	244,6	1 023,0	243,8	39
Изделия и оборудование бытового назначения, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	189,2	75,2	179,8	33,4	214
Книги, журналы и газеты, млрд. руб.	207,4	31,7	187,3	20,6	76
Канцелярские товары, млрд. руб.	510,8	68,0	504,5	65,8	460
Музыкальные инструменты и партитуры, млрд. руб.	34,5	-	32,6	20,3	16
Фототовары и оптические товары, млрд. руб.	87,5	4,7	87,5	10,7	118
Игры и игрушки, млрд. руб.	162,7	15,7	156,3	38,4	85
Часы и ювелирные изделия, млрд. руб.	157,5	5,9	157,4	7,5	42
Велосипеды, тыс. шт.	142,8	108,3	93,5	13,3	39

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Запасные части и аксессуары к велосипедам, млрд. руб.	19,4	0,6	17,5	5,0	18
Спортивные товары, млрд. руб.	132,8	6,8	128,7	34,1	113
Кожаные изделия и дорожные аксессуары, млрд. руб.	46,2	8,5	46,1	1,8	54
Твердое топливо, тыс. т	89,7	66,6	67,1	5,6	55
Бензин, тыс. т	2 868,3	2 867,9	521,5	29,2	28
из него автомобильный бензин	2 544,7	2 544,7	461,1	24,8	23
Сырая нефть и попутный газ, тыс. т	20 243,3	-	426,7	-	3
Природный газ и сжиженные газы, тыс. т	141,0	95,7	75,3	0,5	18
Дизельное топливо, тыс. т	5 331,4	5 331,4	1 794,3	85,8	31
Топочный мазут, тыс. т	5 346,3	5 344,0	212,5	54,0	29
Жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	2 545,1	2 359,4	228,7	14,4	107
Черные металлы в первичных формах, тыс. т	866,7	95,0	824,2	101,6	735
из них прокат черных металлов	689,7	81,5	663,8	76,8	608
трубы стальные	175,2	13,0	158,7	24,5	436
Цветные металлы в первичных формах, тонн	4 246,7	287,8	4 195,2	587,7	48
Необработанная древесина, куб. м	17 732	17 729	10 123	1 896	35
из нее деловая древесина	14 159	14 159	8 542	1 738	20

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Продукты первичной обработки древесины, тыс. куб. м	197,4	194,7	63,5	9,9	238
из них пиломатериалы	84,9	82,4	58,0	8,2	201
Санитарно-техническое оборудование, млрд. руб.	364,6	29,8	360,7	72,6	256
Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали), тыс. т	31,3	12,5	29,5	4,7	700
Листовое стекло, млн. кв. м	13,2	10,0	13,0	1,2	79
из него листовое стекло полированное или обработанное другим способом	10,4	8,7	10,3	1,0	47
Прочие строительные материалы, млрд. руб.	3 629,7	1 688,9	3 542,7	351,6	1 378
Древесностружечные плиты и панели, тыс. куб. м	173,1	21,3	167,0	32,4	212
Цемент, тыс. т	497,9	220,0	490,8	7,2	352
Кирпич, черепица, плитки, млрд. руб.	369,2	176,8	358,7	46,8	453
Скобяные товары и крепежные изделия, млрд. руб.	437,1	99,4	423,8	57,4	514
Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности, млрд. руб.	2 491,5	1 057,0	2 441,8	318,8	607
Ручной инструмент, млрд. руб.	493,4	45,1	491,2	139,0	591

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Удобрения, тыс. т	7 005,8	5 220,9	595,8	84,8	47
из них:					
азотные (в пересчете на 100% азота)	419,6	301,6	269,7	17,3	27
фосфорные (в пересчете на 100% P2O5)	130,5	32,4	130,5	2,4	21
калийные (в пересчете на 100% K2O)	6 451,5	4 886,4	191,4	64,1	28
Агрохимические товары, тыс. т	16,1	8,7	15,5	1,1	71
Смолы синтетические и пластмассы в первичных формах, тыс. т	85,8	18,0	72,7	9,4	157
из них полиэтилен	37,6	9,2	30,8	5,5	86
Прочие промышленные химические вещества, тыс. т	1 055,7	882,9	208,5	13,7	344
Бумага и бумажно-беловые товары, тыс. т	104,8	43,7	92,1	9,7	503
Текстильные волокна, тыс. т	14,3	13,5	2,3	0,6	53
из них натуральные текстильные волокна	10,9	10,5	1,6	0,2	19
Промежуточные товары, кроме сельскохозяйственных, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	940,0	229,3	873,1	102,9	233
Отходы и лом, млрд. руб.	213,2	118,9	126,4	2,8	54
Деревообрабатывающие станки, штук	14 288	10 536	12 496	2 604	81

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Металлообрабатывающие станки, штук	5 219	994	4 431	1 011	101
Станки для обработки прочих материалов, штук	3 274	279	2 625	173	49
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, штук	38 500	3 762	37 765	7 915	96
Машины для текстильной промышленности, включая швейные и вязальные машины, штук	5 153	345	5 137	1 453	24
Компьютеры, тыс. шт.	103,6	19,0	102,5	17,4	357
Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п., млрд. руб.	136,5	1,3	133,4	21,8	318
Офисная мебель и детали мебели, млрд. руб.	183,3	82,4	181,6	22,4	231
Прочее электронное оборудование и его части, млрд. руб.	1 255,2	58,8	1 235,3	108,2	370
Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов, штук	57	39	35	2	5

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2012 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин, млрд. руб.	968,8	178,5	856,7	159,6	616
Подъемно-транспортное оборудование, млрд. руб.	148,1	47,5	129,6	17,7	94
Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака, штук	5 697	2 903	5 550	14 207	67
Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электро материалы, включая оборудование электросвязи, млрд. руб.	456,8	127,9	439,4	52,0	366
Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей, млрд. руб.	1 349,1	362,2	1 286,1	171,2	619
Тракторы, штук	2 414	2 303	1 247	179	89
Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов, млрд. руб.	479,6	184,2	426,2	90,2	229

**13.10. Продажа отдельных видов товаров (продукции)
на оптовом рынке организациями оптовой торговли по
областям и г. Минску**

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минская	Могилевская
Бортовые грузовые автомобили общего назначения, штук	38	1	-	1	710	224	21
Тягачи, штук	23	-	-	4	191	8	-
Самосвалы, штук	7	-	1	-	213	6	2
Автобусы и микро-автобусы, включая туристские, штук	4	-	-	5	406	41	-
Прицепы и полуприцепы, штук	117	5	-	18	1 029	82	2
Прочие грузовые автомобили, штук	4	28	1	19	534	166	2
Прочие пассажирские автомобили, штук	11	61	-	-	3 163	297	1
из них легковые пассажирские автомобили	5	61	-	-	3 083	256	-
Автофургоны и автоприцепы для жилья, прочие туристские автотранспортные средства, штук	-	-	-	-	-	8	-
Специализированные и прочие автотранспортные средства, штук	14	30	-	11	1 258	71	6
Шины, тыс. шт.	250,9	111,5	100,8	16,8	783,6	124,4	89,1
в том числе:							
шины для грузовых автомобилей и автобусов	21,2	14,1	28,3	2,2	157,4	20,8	16,6
шины для легковых автомобилей	226,5	85,6	61,9	12,8	546,3	91,7	67,0
для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин	3,2	11,8	10,6	1,7	79,9	11,9	5,5
Детали и прочие принадлежности для автомобилей, млрд. руб.	91,0	165,2	135,8	176,4	2 462,3	712,7	103,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г Минск	Минская	Могилевская
Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млрд. руб.	0,9	0,0	0,0	0,4	33,9	2,1	0,0
Зерно, тыс. т	5,1	35,9	37,7	8,7	35,2	72,3	50,5
Семена, кроме семян масличных культур, тыс. т	1,9	0,0	1,1	4,0	21,5	2,4	0,4
Семена и плоды масличных культур, тыс. т	0,4	-	0,4	0,1	4,6	3,1	0,4
Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб, тыс. т	39,7	24,5	6,8	51,0	308,8	23,4	17,9
Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, тыс. т	0,2	0,0	-	4,4	148,0	15,1	29,5
Цветы и растения, млрд. руб.	12,2	0,4	0,7	3,4	83,7	6,2	0,8
Живые животные, млрд. руб.	27,5	7,9	3,4	44,0	15,3	22,2	19,6
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млрд. руб.	0,3	0,1	0,3	0,2	52,9	1,1	1,3
Непереработанный картофель, тыс. т	15,5	1,0	3,3	2,5	27,8	4,3	3,7
Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные, тыс. т	24,0	11,4	7,7	3,9	86,7	61,8	45,2
Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т	5,6	4,3	2,5	3,8	41,1	5,3	2,5
Продукты и консервы из мяса животных и птицы, тыс. т	0,9	1,5	0,9	1,2	7,6	3,9	0,9
Молочные продукты, тыс. т	1,2	5,0	103,3	1,6	81,3	7,0	3,9
из них сыры	0,4	1,2	1,6	0,4	9,3	4,4	1,4
Яйца, млн. шт.	22,4	6,5	9,9	14,3	90,9	19,5	10,7
Пищевые масла и жиры, тыс. т	4,1	6,8	3,6	6,8	44,7	11,1	7,2
Мороженое, тонн	35,5	210,5	16,9	-	143,6	372,2	382,8

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минская	Могилевская
Пиво, тыс. дал.	3 421,2	2 985,8	1 675,2	1 234,4	12 312,0	4 320,1	1 576,5
Вино, тыс. дал.	412,5	698,4	450,9	593,2	2 780,8	126,4	670,0
в том числе:							
вино виноградное	67,6	71,5	21,4	34,6	955,4	5,1	28,9
вино плодое	275,9	545,3	407,4	475,0	1 681,2	113,9	561,6
вина игристые, включая шампанское	69,0	81,6	22,1	83,6	144,2	7,4	79,5
Водка, тыс. дал.	385,2	158,1	143,9	140,4	1 489,4	6,1	406,3
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал.	13,2	7,1	2,1	5,1	124,1	0,4	3,5
Ликеры, тыс. дал.	14,1	20,6	11,3	12,8	147,4	1,2	3,8
Прочие алкогольные напитки, тыс. дал.	59,7	21,7	7,7	45,3	329,7	30,1	43,3
Фруктовые и овощные соки, муб	5,9	5,2	4,9	5,9	107,5	7,5	5,2
Минеральная вода, тыс. дал.	514,3	164,8	133,8	420,5	4 025,8	715,5	221,1
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	585,1	653,8	668,2	196,5	5 549,2	924,3	526,8
Табачные изделия, млн. шт.	1 641,2	1 667,2	795,5	1 791,3	8 984,7	724,3	1 111,2
Сахар, тыс. т	14,5	16,0	8,5	9,9	47,5	8,3	21,7
Шоколад и кондитерские изделия из сахара, тыс. т	5,6	4,6	3,1	3,9	27,8	2,5	2,5
Кофе, тонн	109,6	271,8	87,7	93,9	4 967,4	2 630,7	85,2
Чай, тонн	71,0	312,0	42,9	29,3	2 853,5	2 265,7	29,8
Какао, тонн	24,2	12,9	6,3	22,0	1 548,1	7,2	16,8
Пряности, млрд. руб.	3,9	5,7	3,3	3,9	69,6	24,7	6,0
Рыба, ракообразные и моллюски, тыс. т	15,7	3,4	2,5	2,3	15,8	4,5	1,4
Рыбные консервы, туб	1 414,1	1 141,5	2 431,8	2 077,7	8 099,5	838,8	983,5
Хлебобулочные изделия, тонн	556,8	223,5	95,4	171,4	4 560,4	18,7	173,6
Макаронные изделия, тыс. т	3,2	4,2	2,3	4,9	18,4	3,5	4,4
Мука, тыс. т	7,7	19,6	5,6	21,4	37,2	15,3	6,8
Крупа, тыс. т	4,8	6,0	4,0	5,4	36,7	17,2	6,2

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Моги- левская
Мучные кондитерские изделия, тыс. т	2,8	2,7	3,4	3,0	15,2	6,7	2,4
Переработанные овощи, фрукты и орехи, тыс. т	4,8	2,1	2,3	5,2	36,1	2,6	1,7
Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты, тыс. т	0,3	0,5	0,8	0,5	11,3	2,6	0,5
Корма для домашних животных, птиц и рыб, тыс. т	0,3	0,6	2,5	10,9	45,2	4,4	0,2
Пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	148,8	59,6	25,2	58,2	1 734,0	306,3	143,2
из них соль пищевая, тыс. т	3,8	3,6	1,7	5,1	64,8	0,6	3,5
Ткани для одежды, млн. пог. м	6,9	0,3	1,1	3,7	16,4	0,4	1,0
Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных, млрд. руб.	24,4	33,2	5,1	4,4	118,6	12,5	19,4
Галантерейные товары, млрд. руб.	21,9	14,2	6,9	1,1	73,4	22,3	17,3
Столовое и постельное белье, тыс. шт.	122,2	759,5	288,8	172,4	763,4	101,6	90,5
Верхняя одежда, тыс. шт.	211,0	1 177,7	171,7	230,0	3 054,1	263,0	198,4
Нижнее белье, млн. шт.	1,2	2,1	0,5	10,5	16,6	1,1	0,6
Меховые изделия, млрд. руб.	-	0,8	9,9	-	56,6	-	0,8
Обувь, тыс. пар	132,9	387,5	101,8	31,9	3 811,3	171,6	904,5
Аксессуары для одежды, млрд. руб.	0,0	2,1	-	0,2	4,1	0,0	0,1
Электробытовые приборы, тыс. шт.	45,7	90,4	57,0	44,6	2 352,0	78,4	272,9
из них:							
холодильники и морозильники бытовые	9,7	12,6	13,7	11,1	71,3	18,2	5,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Моги- левская
стиральные машины бытовые	8,9	12,4	8,5	4,7	78,1	20,0	9,6
Осветительное оборудование, млрд. руб.	5,9	6,6	10,9	8,1	210,8	13,9	10,6
Провода, выключатели и прочая электриче- ская арматура для бытового исполь- зования, млрд. руб.	23,9	15,8	22,6	34,9	169,7	20,8	20,7
Радио-, теле- и видеоаппаратура, тыс. шт.	7,1	18,4	20,3	10,7	1 085,0	176,2	11,6
из нее телевизоры	1,9	3,4	0,5	0,8	129,3	13,0	0,1
Грампластинки, аудио- и видео-кассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видео- диски, млрд. руб.	0,0	0,3	1,2	0,0	15,3	8,1	0,9
Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда, млрд. руб.	4,1	5,0	3,0	5,9	121,1	1,8	4,6
Изделия из стекла, фарфора и керамики, млрд. руб.	5,9	3,5	3,5	3,8	461,8	10,7	1,5
Обои, млн. усл. кусков	0,8	0,1	14,1	0,0	11,3	1,6	0,2
Чистящие средства, тыс. т	2,3	1,4	1,9	2,5	41,6	1,9	1,0
из них синтетические моющие средства	2,0	1,0	1,3	2,1	30,5	1,8	0,5
Парфюмерно- косметические товары, млрд. руб.	53,3	869,1	42,8	36,0	1 083,7	150,5	40,2
Мыло, тонн	427,2	619,4	126,9	660,0	5 939,3	697,8	451,1
Фармацевтические и медицинские товары, включая ветери- нарные, млрд. руб.	175,4	306,4	39,5	110,0	2 505,2	655,2	54,7

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минская	Могилевская
Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные, млрд. руб.	25,6	9,0	17,6	6,9	52,0	7,4	9,7
Бытовая мебель, млрд. руб.	54,1	7,0	12,1	1,1	66,2	9,5	15,3
Прочие незлектрические бытовые приборы, млрд. руб.	3,5	5,3	5,0	2,8	124,6	4,0	8,5
Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия, млрд. руб.	0,1	0,3	2,6	0,2	7,8	1,2	0,4
Напольные покрытия, тыс. кв. м.	1 063,1	223,7	201,3	11,8	5 375,8	1 520,7	105,8
из них ковры и ковровые изделия	129,8	13,6	9,6	1,7	1 039,5	6,3	3,4
Изделия и оборудование бытового назначения, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	9,4	18,5	14,7	15,7	119,6	6,0	5,2
Книги, журналы и газеты, млрд. руб.	1,5	8,4	5,8	4,8	185,3	0,1	1,5
Канцелярские товары, млрд. руб.	18,1	43,6	30,7	13,6	360,3	30,5	14,1
Музыкальные инструменты и партитуры, млрд. руб.	-	0,1	0,0	0,0	34,4	-	-
Фототовары и оптические товары, млрд. руб.	0,2	1,6	0,8	0,2	46,7	38,1	0,0
Игры и игрушки, млрд. руб.	6,3	0,7	20,4	0,2	113,0	21,3	1,0
Часы и ювелирные изделия, млрд. руб.	0,1	3,3	0,1	0,0	153,3	0,7	0,0
Велосипеды, тыс. шт.	9,0	0,6	4,2	1,5	106,3	21,3	-
Запасные части и аксессуары к велосипедам, млрд. руб.	0,4	-	-	0,0	11,1	7,9	0,0
Спортивные товары, млрд. руб.	1,4	6,3	6,0	5,1	86,4	27,1	0,6

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Могилевская
Кожаные изделия и дорожные аксессуары, млрд. руб.	0,2	2,3	6,2	0,1	27,4	0,1	9,9
Твердое топливо, тыс. т	0,0	0,9	12,6	7,3	18,0	48,7	2,2
Бензин, тыс. т	59,4	64,6	42,2	0,2	2 621,8	37,0	43,2
из него автомобильный бензин	1,0	64,6	42,2	0,2	2 357,0	36,6	43,2
Сырая нефть и попутный газ, тыс. т.	-	-	-	-	20 243,3	-	-
Природный газ и сжиженные газы, тыс. т	0,5	14,2	-	-	121,8	1,0	3,5
Дизельное топливо, тыс. т	304,2	267,8	58,0	1,8	4 283,4	259,8	156,3
Топочный мазут, тыс. т	4,6	8,1	-	-	5 302,2	29,6	1,7
Жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	0,2	103,8	16,7	0,0	2 422,9	0,2	1,3
Черные металлы в первичных формах, тыс. т	22,5	19,1	27,2	19,9	714,1	45,0	18,8
из них прокат черных металлов	16,8	15,6	22,5	15,1	570,3	35,7	13,7
трубы стальные	5,6	3,5	4,7	4,8	142,6	9,3	4,6
Цветные металлы в первичных формах, тонн	0,4	2,1	0,2	-	3 717,3	509,4	17,3
Необработанная древесина, куб. м	75	4 077	3 911	10	737	7 795	1 127
из нее деловая древесина	51	1 733	3 845	-	572	7 222	736
Продукты первичной обработки древесины, тыс. куб. м	7,0	111,3	3,5	1,1	62,9	10,1	1,6
из них пиломатериалы	6,6	4,2	3,1	1,1	59,3	9,1	1,5
Санитарно-техническое оборудование, млрд. руб.	15,2	5,4	9,3	10,2	198,3	116,4	9,8

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Моги- левская
Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали), тыс. т	5,3	1,4	2,6	1,2	14,3	5,0	1,6
Листовое стекло, млн. кв. м	1,3	0,4	2,3	0,5	2,0	4,9	1,7
из него листовое стекло полирован- ное или обработан- ное другим способом	1,3	0,1	2,2	0,5	1,2	3,7	1,3
Прочие строительные материалы, млрд. руб.	261,3	130,8	184,5	85,3	2 223,0	667,4	77,3
Древесностружечные плиты и панели, тыс. куб. м	39,9	8,7	20,7	9,9	74,3	13,9	5,8
Цемент, тыс. т	39,0	25,5	14,7	6,7	295,9	86,1	30,0
Кирпич, черепица, плитки, млрд. руб.	41,3	30,8	15,2	7,9	231,3	36,6	6,1
Скобяные товары и крепежные изделия, млрд. руб.	36,0	56,2	35,9	19,0	237,8	32,6	19,6
Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности, млрд. руб.	96,6	57,5	75,9	44,8	1 087,1	74,1	1 055,5
Ручной инструмент, млрд. руб.	23,1	27,8	22,7	17,4	349,7	14,0	38,7
Удобрения, тыс. т	17,5	146,7	97,0	35,6	6 417,9	127,4	163,6
из них:							
азотные (в пересчете на 100% азота)	0,0	84,8	67,9	3,2	152,6	46,0	65,2
фосфорные (в пересчете на 100% P ₂ O ₅)	0,0	44,2	20,9	23,6	0,4	4,0	37,4
калийные (в пересчете на 100% K ₂ O)	17,3	17,7	7,8	8,8	6 261,4	77,3	61,1
Агрохимические товары, тыс. т	1,1	1,2	2,1	1,3	4,0	4,4	2,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Могилевская
Смолы синтетические и пластмассы в первичных формах, тыс. т	0,1	5,3	1,4	0,0	68,0	9,8	1,2
из них полиэтилен	0,1	0,4	-	0,0	32,2	4,6	0,4
Прочие промышленные химические вещества, тыс. т	0,6	826,8	9,2	1,5	180,1	35,0	2,5
Бумага и бумажно-беловые товары, тыс. т	7,1	3,0	6,2	4,6	76,3	5,1	2,5
Текстильные волокна, тыс. т	0,0	3,7	2,0	0,0	1,2	3,2	4,1
из них натуральные текстильные волокна	-	3,7	0,1	-	0,3	3,2	3,7
Промежуточные товары, кроме сельскохозяйственных, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	10,1	5,5	6,5	3,5	831,8	40,6	41,9
Отходы и лом, млрд. руб.	3,8	16,2	35,0	20,7	134,9	0,0	2,6
Деревообрабатывающие станки, штук	13	128	67	3	2 777	152	11 148
Металлообрабатывающие станки, штук	104	26	424	112	3 810	293	450
Станки для обработки прочих материалов, штук	5	223	2 531	69	411	16	19
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, штук	51	17	188	155	37 730	122	237
Машины для текстильной промышленности, включая швейные и вязальные машины, штук	226	560	-	-	4 364	1	2
Компьютеры, тыс. шт.	2,1	4,9	3,3	1,8	63,2	23,3	5,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г.Минск	Минс- кая	Могилевская
Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п., млрд. руб.	0,9	1,2	1,3	3,8	120,4	6,6	2,4
Офисная мебель и детали мебели, млрд. руб.	4,8	12,2	21,2	8,8	117,4	2,8	16,0
Прочее электронное оборудование и его части, млрд. руб.	20,2	5,1	27,8	1,7	1 155,9	35,9	8,7
Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов, штук	-	-	-	16	35	6	-
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин, млрд. руб.	35,1	101,1	69,2	23,8	540,7	134,8	64,0
Подъемно-транспортное оборудование, млрд. руб.	0,5	0,3	14,8	0,2	114,2	6,0	12,1
Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака, штук	16	9	753	2	4 292	375	250
Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электроматериалы, включая оборудование электросвязи, млрд. руб.	7,3	23,6	18,2	2,3	366,2	11,3	27,7
Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей, млрд. руб.	45,6	41,5	39,4	24,5	849,7	94,0	254,5
Тракторы, штук	29	179	-	10	1 423	715	58
Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов, млрд. руб.	20,6	37,8	4,5	26,2	197,8	123,6	69,1

13.11. Наличие складской и торговой сети организаций оптовой торговли

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	5 724	6 987	7 392	8 352	8 947	9 367	8 809
их складская площадь, млн. кв. м	2,2	2,2	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6
их складской объем, млн. куб. м	11,4	11,9	12,1	12,7	13,9	14,4	14,1
Из общего числа складов - продовольственные, единиц	667	728	795	877	908	887	807
их складская площадь, млн. кв. м	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
их складской объем, млн. куб. м	2,4	2,8	3,0	3,1	3,3	3,3	3,0
Временно приспособленные помещения, единиц	598	1 193	1 164	1 516	1 565	1 838	2 052
их площадь, тыс. кв. м	36,8	64,9	67,4	94,9	75,0	106,2	97,0
их объем, тыс. куб. м	141,3	254,7	248,2	501,2	281,5	506,3	362,5
Магазины-склады, единиц	61	57	59	82	84	93	98
их складская площадь, тыс. кв. м	21,7	18,6	14,2	18,1	21,5	20,8	22,0
их складской объем, тыс. куб. м	125,9	104,3	80,7	93,8	114,8	112,4	119,1
Склады - холодильники, единиц	112	124	139	183	174	214	166
их объем единовременного хранения товаров, тыс. т	61,0	64,1	80,2	141,6	95,5	102,0	103,2
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	54	44	29	32	34	31	32
их объем единовременного хранения товаров, тыс. т	86,9	85,9	49,5	53,4	52,1	50,4	46,3

**13.12. Доля импорта отдельных пищевых продуктов
и табачных изделий в их товарных ресурсах**
(процентов)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мясо, домашняя птица и дичь	10,5	10,6	3,3	7,8	4,1	7,8	9,7
Мука	...	8,4	6,1	3,3	6,6	4,6	1,1
Крупа	...	74,7	68,5	66,0	62,6	55,7	50,4
Макаронные изделия	...	81,0	77,2	66,2	67,0	60,7	44,2
Сыры	1,1	1,0	0,8	0,8
Сахар	0,02	0,3	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02
Табачные изделия	20,3	12,5	8,9	5,0	2,1	1,4	1,9

**13.13. Доля импорта отдельных непродовольственных
товаров в их товарных ресурсах**
(процентов)

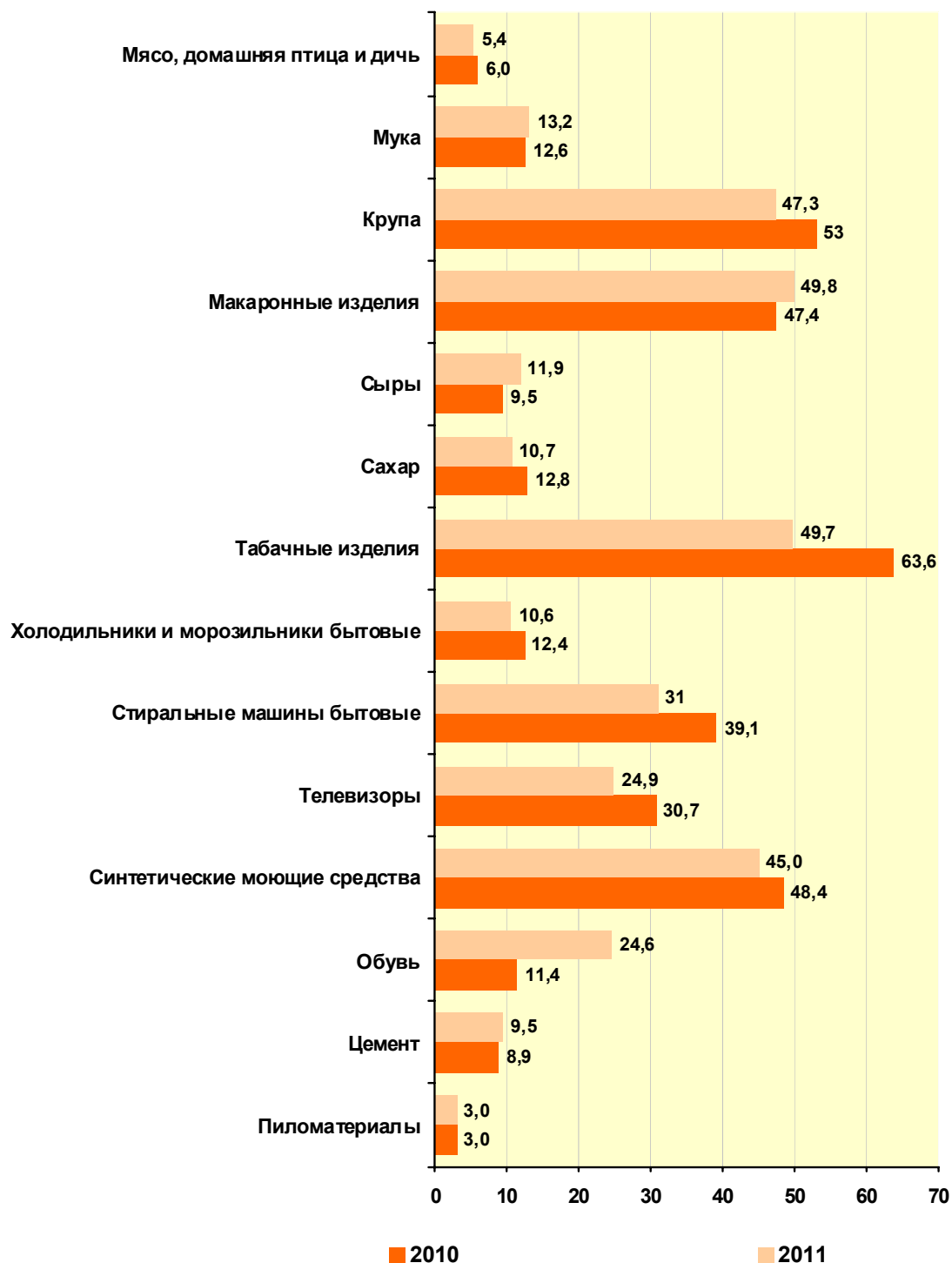
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Холодильники и морозильники бытовые	9,4	12,5	11,8	12,8	7,4	9,3	7,8
Стиральные машины бытовые	73,4	82,5	55,6	47,3	30,2	36,7	20,6
Телевизоры	0,5	1,5	2,6	6,9	7,5	19,5	22,4
Синтетические моющие средства	...	78,2	79,9	77,2	73,3	72,8	66,2
Обувь	42,4	45,4	44,4	42,4	41,4	42,3	30,7
Цемент	0,8	2,3	3,7	1,6	5,9	12,0	8,1
Пиломатериалы	0,8	1,1	2,5	0,9	0,3	0,3	0,4

13.14. Деятельность бирж по Республике Беларусь

	Биржевой оборот по совершенным сделкам, млрд. руб.			Число заключенных по бирже сделок, единиц		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Всего	83 753,8	91 207,9	148 098,4	162 087	214 454	216 358
том числе по видам деятельности						
продукция производственно- технического назначения	2 144,9	3 448,9	6 990,1	119 972	173 617	164 954
ценные бумаги	42 206,4	24 440,1	43 147,9	23 001	21 534	30 649
валютные операции	39 370,5	63 278,0	97 915,3	19 070	19 247	20 719
другие	32,0	40,9	45,1	44	56	36
Количество действующих бирж на конец отчетного периода, единиц	3	3	3	-	-	-

13.15. Удельный вес продажи отдельных видов товаров организациями оптовой торговли в ресурсах данного товара

(в процентах к итогу)



14. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

14.1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску

(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли авто- мобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	146 642,4	317 576,0	14 406,0	34 087,5	91 285,5	211 677,5	40 950,9	71 811,0
Области:								
Брестская	10 381,4	18 558,5	793,0	1 394,3	4 726,5	8 569,0	4 862,0	8 595,1
Витебская	9 817,0	21 058,9	355,6	675,0	4 714,8	12 067,1	4 746,6	8 316,8
Гомельская	8 942,6	16 124,8	1425,1	2 940,2	2 466,7	4 775,4	5 050,8	8 409,2
Гродненская	7 839,4	13 961,1	2 023,6	3 708,9	2 048,9	3 926,3	3 766,9	6 325,8
г. Минск	87 300,5	207 994,4	8 326,1	21 040,3	64 668,4	161 124,6	14 306,0	25 829,6
Минская	15 169,7	27 080,5	1 326,8	4 008,4	9 100,1	15 034,6	4 742,8	8 037,5
Могилевская	7 191,9	12 797,9	155,9	320,5	3 560,1	6 180,5	3 475,9	6 296,9

**14.2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг
(издержки обращения) по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	29 653,4	152 817,9	1 610,8	8 968,2	21 070,3	117 252,8	6 972,2	26 596,8
Области:								
Брестская	1 553,2	7 322,1	143,1	771,2	601,1	3 125,5	809,0	3 425,4
Витебская	1 796,4	9 863,5	60,4	263,4	919,5	6 593,7	816,4	3 006,4
Гомельская	1 255,3	6 047,6	112,6	563,7	295,7	2 421,5	847,0	3 062,4
Гродненская	1 071,8	5 390,5	159,4	700,5	236,8	2 080,8	675,5	2 609,2
г. Минск	20 931,5	106 719,7	851,2	4 877,4	17 644,1	93 240,9	2 436,2	8 601,5
Минская	2 039,6	12 543,4	246,3	1 553,3	998,6	7 666,9	794,7	3 323,1
Могилевская	1 005,6	4 931,1	37,7	238,6	374,5	2 123,6	593,4	2 568,8

**14.3. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг
по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	4 601,6	20 986,0	440,7	1 821,9	3 057,1	15 587,5	1 103,7	3 576,6
Области:								
Брестская	305,9	1 130,9	36,3	99,9	168,3	639,9	101,3	391,1
Витебская	271,2	1 788,9	11,9	49,7	130,0	1 391,0	129,3	348,2
Гомельская	213,8	788,3	41,1	107,6	84,2	327,9	88,5	352,8
Гродненская	263,7	763,6	89,7	166,5	86,5	358,9	87,5	238,2
г. Минск	2 939,4	13 692,3	211,8	1 045,9	2 205,8	10 996,0	521,8	1 650,4
Минская	453,3	2 202,9	45,3	318,8	293,6	1 536,1	114,4	348,0
Могилевская	154,4	619,2	4,6	33,4	88,9	337,8	61,0	247,9

14.4. Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску
(в процентах)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли авто- мобилями и мотоцик- лами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	3,7	8,3	3,8	6,7	3,9	9,5	3,1	6,0
Области:								
Брестская	3,5	7,6	5,7	9,3	4,3	9,6	2,4	5,4
Витебская	3,2	10,4	4,1	9,6	3,3	14,4	3,2	5,0
Гомельская	2,8	6,0	3,6	4,6	4,1	8,7	2,0	5,0
Гродненская	4,0	6,7	5,6	5,7	5,2	11,8	2,7	4,5
г. Минск	3,9	8,4	3,1	6,2	4,0	8,8	4,3	7,9
Минская	3,6	10,4	4,2	10,2	4,0	13,6	2,8	5,2
Могилевская	2,5	5,9	3,6	13,8	3,0	6,8	2,0	4,7

14.5. Рентабельность продаж по областям и г. Минску
(в процентах)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли авто- мобилями и мотоцик- лами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	3,1	6,6	3,1	5,3	3,3	7,4	2,7	5,0
Области:								
Брестская	2,9	6,1	4,6	7,2	3,6	7,5	2,1	4,6
Витебская	2,8	8,5	3,3	7,4	2,8	11,5	2,7	4,2
Гомельская	2,4	4,9	2,9	3,7	3,4	6,9	1,8	4,2
Гродненская	3,4	5,5	4,4	4,5	4,2	9,1	2,3	3,8
г. Минск	3,4	6,6	2,5	5,0	3,4	6,8	3,6	6,4
Минская	3,0	8,1	3,4	8,0	3,2	10,2	2,4	4,3
Могилевская	2,1	4,8	3,0	10,4	2,5	5,5	1,8	3,9

15. ИНВЕСТИЦИИ

15.1. Использование инвестиций в основной капитал по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	1 972,0	4 340,7	244,8	524,2	660,3	1 467,4	1 066,9	2 349,1
Области:								
Брестская	182,1	515,4	6,8	35,1	100,5	171,7	74,8	308,6
Витебская	251,3	542,2	6,3	13,7	83,6	171,3	161,4	357,2
Гомельская	234,3	395,1	2,0	11,1	44,4	34,9	187,9	349,1
Гродненская	170,2	337,3	67,3	129,8	32,3	34,8	70,6	172,7
г. Минск	737,5	1 740,4	70,7	168,2	279,6	716,6	387,2	855,6
Минская	283,6	615,4	90,8	162,4	104,7	233,4	88,1	219,6
Могилевская	113,0	194,9	0,9	3,9	15,2	104,7	96,9	86,3

15.2. Прямые иностранные инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по областям и г. Минску

(тысяч долларов США)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республика Беларусь	27 502,6	147 545,4	15 217,4	4 025,4	13 511,0	103 601,5	-1 225,8	39 918,5
Области:								
Брестская	380,2	738,9	-597,3	60,3	632,4	454,6	345,1	224,0
Витебская	2 208,6	1 443,8	-118,0	-27,0	2 468,4	1 334,8	-141,8	136,0
Гомельская	13 390,5	78,2	359,4	-18,7	-357,1	913,5	13 388,2	-816,6
Гродненская	1 150,4	4 194,8	241,5	454,0	593,9	2 153,7	315,0	1 587,1
г. Минск	-16 447,8	112 695,5	16 019,0	2 874,6	-14 235,9	74 169,1	-18 230,9	35 651,8
Минская	9 402,1	15 849,1	-688,6	648,2	7 036,1	12 148,2	3 054,6	3 052,7
Могилевская	17 418,6	12 545,1	1,4	34,0	17 373,2	12 427,6	44,0	83,5

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

16.1. Индексы физического объема оборота розничной торговли

	Страны СНГ ¹⁾						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
В процентах к предыдущему году							
Азербайджан	113	113	115	116	109	109	110
Армения	109	113	111	105	100,8	100,8	102
Беларусь	120	118	115	120	104	116	109
Казахстан	114	115	111	103	97	118	113
Кыргызстан	114	116	114	109	99,9	98	106
Молдова	105	107	108	109	95	105	117
Россия	113	114	116	114	95	106	107
Таджикистан	110	111	105	110	113	108	109
Туркменистан ²⁾	126	121	117 ³⁾	115 ³⁾
Узбекистан	105	115	116	118	117	115	116
Украина	122	127	129	118	83	110	115
2000 = 100							
Азербайджан	170	192	220	255	277	в 3р.	в 3,3 р.
Армения	185	208	231	242	244	246	252
Беларусь	214	252	290	346	358	414	451
Казахстан	184	212	235	242	236	277	в 3,1 р.
Кыргызстан	165	191	217	237	237	231	246
Молдова	202	216	233	253	241	252	295
Россия	169	193	224	254	241	256	275
Таджикистан	202	224	259	265	292	в 3,1р.	в 3,4 р.
Узбекистан	129	148	171	202	236	270	в 3,2 р.
Украина	237	300	386	в 4,6р.	в 3,8р.	в 4,1р.	в 4,8 р.

Продолжение

	Страны остального мира					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
В процентах к предыдущему году						
Австрия	101	102	101	100,1	102	102
Болгария ⁴⁾	115	113	111	109	92	93
Венгрия	104	104	97	98	95	98
Германия	101	100,3	97	100	97	101
Греция	105	108	102	101	89	...
Дания	109	104	101	97	95	99,6
Ирландия	105	106	106	94	86	101
Италия	99	99,5	98	98	99	101
Канада	104	105	105	104	99	105
Корея	104	103	106	101	103	107
Мексика	104	102	103	101	96	103
Нидерланды	101	104	103	100,3	95	99
Польша	99	109	114	105	103	107
Румыния ⁴⁾	116	114	116	121	90	95
Соединенное Королевство (Великобритания)	102	103	105	102	101	102
Соединенные Штаты Америки	103	103	101	95	93	105
Финляндия	105	105	106	101	97	103
Франция	104	102	104	102	99,5	104
Швеция	106	108	106	101	101	103
Япония	101	99,9	99,8	99	99	103
Австралия	102	104	105	102	103	102
Новая Зеландия	105	102	105	97	97	102

Продолжение

	Страны остального мира					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
2000 = 100						
Австрия	99	101	101	101	103	105
Болгария ⁴⁾	168	181	210	246	227	212
Венгрия	134	141	138	136	128	126
Германия	99,7	100	99	99	96	97
Греция	125	137	140	141	125	...
Дания	124	129	130	126	120	120
Ирландия	109	117	125	118	101	102
Италия	95	96	96	94	92	93
Канада	119	125	132	137	135	141
Корея	121	126	132	134	138	147
Мексика	111	113	116	118	113	115
Нидерланды	105	109	112	112	107	106
Польша	112	126	140	146	151	161
Румыния ⁴⁾	149	184	214	258	232	219
Соединенное Королевство (Великобритания)	126	130	135	138	140	142
Соединенные Штаты Америки	109	111	111	106	99	104
Финляндия	126	132	139	141	137	141
Франция	117	120	125	127	126	131
Швеция	125	135	142	145	146	151
Япония	99	99	99	98	97	99,8
Австралия	128	133	141	143	148	150
Новая Зеландия	131	132	139	137	133	136

¹⁾ По странам СНГ, кроме России, Армении, Казахстана и Республики Молдова – индексы физического объема розничного товарооборота.

²⁾ Включая оборот предприятий питания.

³⁾ В текущих ценах.

⁴⁾ Исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

16.2. Биржевая деятельность в странах СНГ

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009
Число действующих бирж, единиц					
Азербайджан	5	6	6	6	6
Армения	1	1	1	1	1
Беларусь	3	2	3	3	3
Казахстан	12	11	9	10	9
Кыргызстан	3	3	3	3	3
Россия	31	26	23	28	26
Таджикистан	5	5	5	5	5
Украина	284	308	324	338	343
Число заключенных сделок, тысяч					
Азербайджан	4,1	3,7	5,9	6,5	8,6
Армения	0,5	0,4	0,5	0,5	0,8
Беларусь	51,9	75,6	134,5	184,1	162,1
Казахстан	4,2	1,9	1,1	0,7	1,1
Кыргызстан	4,5	5,0	7,2	8,9	5,4
Россия	22,6	4,9	36,0	46,2	85,8
Таджикистан	1,7	1,7	1,4	0,9	0,2
Украина	123,4	138,4	218,1	216,5	383,0

Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь

Статистический сборник

Ответственный за выпуск:

В.А. Кулешевич

Подписано в печать: 31.05.2012. Формат 60x84 1/8

Бумага офсетная. Ризография

Усл. печ. л. 19,5. Уч.-изд. л. 18,14

Тираж 57 экз. Заказ 860

Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

Пр. Партизанский, 12, 220070, Минск, Республика Беларусь

Тел. (375-17) 249-72-03.

E-mail: belstat@mail.belpak.by

<http://www.belstat.gov.by>

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр

Национального статистического комитета Республики Беларусь»

Пр. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь.

ЛП № 02330/0150435 от 14.12.2008.

Тел.: (375-17) 214-87-18; (375-17) 249-70-32.

Факс: (375-17) 249-52-11

www.ivcstat.by