



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**О деятельности организаций
оптовой торговли Республики Беларусь**

за 2015 год

Минск 2016

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ЗА 2015 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|--|------|
| Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г. Минску | 4 |
| Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности по областям и г. Минску | 5 |
| Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типу организаций..... | 6 |
| Продажа товаров отечественного производства организациями торговли по областям и г. Минску за 2015 г..... | 6 |
| Продажа товаров на внутреннем рынке организациями оптовой торговли по областям и г. Минску за 2015 г..... | 7 |
| Структура оптового товарооборота..... | 7 |
| Продажа отдельных видов товаров (продукции) организациями оптовой торговли | 16 |
| Наличие и использование складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли на 1 января 2016 г. | 26 |
| Методологические пояснения | 31 |

**Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли
по областям и г. Минску**

| | 2015 г., млрд. руб. (в текущих ценах) | Удельный вес оптового товарооборота организаций оптовой торговли, процентов | | 2015 г. в % к 2014 г. (в сопостави- мых ценах) |
|------------------------|--|---|--|--|
| | | в оптовом товарообороте | в республиканском объеме оптового товарооборота организаций оптовой торговли | |
| Республика Беларусь | 447 965,4 | 74,9 | 100 | 98,1 |
| области и г. Минск: | | | | |
| Брестская | 17 306,2 | 66,5 | 3,9 | 88,8 |
| Витебская | 22 692,0 | 83,2 | 5,1 | 81,8 |
| Гомельская | 21 940,7 | 67,6 | 4,9 | 92,2 |
| Гродненская | 10 339,9 | 62,0 | 2,3 | 97,8 |
| г. Минск | 318 068,7 | 77,2 | 71,0 | 105,0 |
| Минская | 47 949,1 | 69,7 | 10,7 | 76,9 |
| Могилевская | 9 668,8 | 63,4 | 2,1 | 95,4 |

**Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли
по формам собственности по областям и г. Минску**

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | В процентах к итогу | |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | 2015 г. | <u>справочно</u> 2014 г. |
| Республика Беларусь | 447 965,4 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 34 718,2 | 7,7 | 8,0 |
| частная | 366 804,9 | 81,9 | 78,2 |
| иностранная | 46 442,3 | 10,4 | 13,8 |
| Брестская область | | | |
| в том числе: | | | |
| государственная | 4 003,8 | 23,1 | 24,1 |
| частная | 12 922,4 | 74,7 | 73,9 |
| иностранная | 380,0 | 2,2 | 2,0 |
| Витебская область | 22 692,0 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 3 621,2 | 16,0 | 14,7 |
| частная | 18 287,8 | 80,6 | 82,2 |
| иностранная | 783,0 | 3,4 | 3,1 |
| Гомельская область | 21 940,7 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 13 060,6 | 59,5 | 53,6 |
| частная | 8 687,2 | 39,6 | 44,3 |
| иностранная | 192,9 | 0,9 | 2,1 |
| Гродненская область | 10 339,9 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 2 109,3 | 20,4 | 23,4 |
| частная | 7 878,6 | 76,2 | 72,5 |
| иностранная | 352,0 | 3,4 | 4,1 |
| г. Минск | 318 068,7 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 9 091,0 | 2,9 | 3,0 |
| частная | 278 324,7 | 87,5 | 84,6 |
| иностранная | 30 653,0 | 9,6 | 12,4 |
| Минская область | 47 949,1 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 27,7 | 0,1 | 0,1 |
| частная | 33 871,6 | 70,6 | 60,9 |
| иностранная | 14 049,8 | 29,3 | 39,0 |
| Могилевская область | 9 668,8 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | |
| государственная | 2 804,6 | 29,0 | 27,1 |
| частная | 6 832,6 | 70,7 | 72,5 |
| иностранная | 31,6 | 0,3 | 0,4 |

**Оптовый товарооборот организаций
оптовой торговли по типу организаций**

| | Число организаций оптовой торговли | | | Оптовый товарооборот | | |
|--|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | единиц | в процентах к итогу | | млрд. руб. | в процентах к итогу | |
| | | 2015 г. | <u>справочно</u> 2014 г. | | 2015 г. | <u>справочно</u> 2014 г. |
| Оптовые организации - всего | 15 245 | 100 | 100 | 447 965,4 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | |
| крупные и средние организации | 205 | 1,3 | 1,3 | 119 451,6 | 26,6 | 32,2 |
| субъекты малого предпринимательства | 1 351 | 8,9 | 9,4 | 234 630,4 | 52,4 | 40,9 |
| микроорганизации | 13 689 | 89,8 | 89,3 | 93 883,4 | 21,0 | 26,9 |

**Продажа товаров отечественного производства организациями
оптовой торговли по областям и г. Минску за 2015 год**

| | Продано товаров отечественного производства | | |
|------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| | млрд. руб. | в процентах к общему объему продажи | |
| | | 2015 г. | <u>справочно</u> 2014 г. |
| Республика Беларусь | 251 525,9 | 56,1 | 57,1 |
| области и г. Минск | | | |
| Брестская | 9 827,4 | 56,8 | 54,8 |
| Витебская | 11 955,8 | 52,7 | 75,2 |
| Гомельская | 18 717,5 | 85,3 | 82,7 |
| Гродненская | 6 587,9 | 63,7 | 58,8 |
| г. Минск | 179 300,1 | 56,4 | 54,8 |
| Минская | 18 588,9 | 38,8 | 49,3 |
| Могилевская | 6 548,3 | 67,7 | 64,2 |

**Продажа товаров на внутреннем рынке организациями
оптовой торговли по областям и г. Минску за 2015 год**

| | Продано товаров на внутреннем рынке | | |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | млрд. руб. | в процентах к общему объему продажи | |
| | | 2015 г. | <u>справочно</u> 2014 г. |
| Республика Беларусь | 289 123,9 | 64,5 | 64,8 |
| области и г. Минск: | | | |
| Брестская | 16 269,6 | 94,0 | 94,4 |
| Витебская | 17 909,2 | 78,9 | 56,7 |
| Гомельская | 21 401,6 | 97,5 | 95,8 |
| Гродненская | 9 851,1 | 95,3 | 96,4 |
| г. Минск | 178 273,6 | 56,0 | 59,2 |
| Минская | 36 374,0 | 75,9 | 63,1 |
| Могилевская | 9 044,8 | 93,5 | 95,4 |

Структура оптового товарооборота

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|-----------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Всего | 393 652,0 | 447 965,4 | 100 | 100 |
| в том числе по видам товаров (продукции) | | | | |
| Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы | 1 045,2 | 744,6 | 0,3 | 0,2 |
| в том числе: | | | | |
| бортовые грузовые автомобили общего назначения | 229,1 | 119,7 | 0,1 | 0,0 |
| тягачи | 69,7 | 105,8 | 0,0 | 0,0 |
| самосвалы | 44,1 | 96,8 | 0,0 | 0,0 |
| автобусы и микроавтобусы, включая туристские | 105,6 | 69,4 | 0,0 | 0,0 |
| прицепы и полуприцепы | 205,7 | 81,3 | 0,1 | 0,0 |
| прочие грузовые автомобили | 391,0 | 271,7 | 0,1 | 0,1 |

Продолжение

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|---------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Прочие пассажирские автомобили | 1 294,3 | 1 601,5 | 0,3 | 0,4 |
| из них легковые пассажирские автомобили | 1 023,6 | 1 374,6 | 0,3 | 0,3 |
| Автофургоны и автоприцепы для жилья, прочие туристские автотранспортные средства | 1,6 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Специализированные и прочие автотранспортные средства | 482,9 | 241,9 | 0,1 | 0,1 |
| Шины | 2 267,9 | 2 595,2 | 0,6 | 0,6 |
| в том числе: | | | | |
| шины для грузовых автомобилей и автобусов | 837,0 | 997,0 | 0,2 | 0,2 |
| шины для легковых автомобилей | 901,2 | 1 021,3 | 0,2 | 0,2 |
| шины для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин | 529,7 | 576,9 | 0,2 | 0,1 |
| Детали и прочие принадлежности для автомобилей | 8 366,5 | 9 442,4 | 2,1 | 0,1 |
| Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности | 70,8 | 23,7 | 0,0 | 0,0 |
| Зерно | 1 368,8 | 1 562,3 | 0,3 | 0,3 |
| Семена, кроме семян масличных культур | 716,3 | 915,2 | 0,2 | 0,2 |
| Семена и плоды масличных культур | 523,3 | 473,6 | 0,1 | 0,1 |
| Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб | 5 466,3 | 5 240,8 | 1,4 | 1,2 |
| Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки | 1 437,3 | 2 228,7 | 0,4 | 0,5 |
| Цветы и растения | 320,5 | 356,3 | 0,1 | 0,1 |
| Живые животные | 463,4 | 655,4 | 0,1 | 0,1 |
| Шкуры, кожа и выделанная кожа | 191,8 | 270,1 | 0,0 | 0,1 |

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|---|-------------------------------------|---------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Непереработанный картофель | 207,2 | 199,3 | 0,1 | 0,0 |
| Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные | 4 667,7 | 6 000,6 | 1,2 | 1,3 |
| Мясо, домашняя птица и дичь | 3 745,5 | 4 224,8 | 1,0 | 0,9 |
| из него: | | | | |
| говядина | 563,3 | 732,2 | 0,1 | 0,2 |
| свинина | 557,2 | 940,0 | 0,1 | 0,2 |
| мясо домашней птицы | 800,7 | 887,3 | 0,2 | 0,2 |
| Продукты и консервы из мяса животных и птицы | 1 118,8 | 1 048,8 | 0,3 | 0,2 |
| Молочные продукты | 4 713,7 | 5 937,6 | 1,2 | 1,3 |
| из них: | | | | |
| сыры | 1 252,5 | 1 510,0 | 0,3 | 0,3 |
| масло сливочное | 524,3 | 644,4 | 0,1 | 0,1 |
| Яйца | 223,5 | 358,9 | 0,1 | 0,1 |
| Пищевые масла и жиры | 1 698,0 | 1 943,3 | 0,4 | 0,4 |
| из них масла растительные | 375,8 | 533,3 | 0,1 | 0,1 |
| Мороженое | 188,3 | 158,0 | 0,0 | 0,0 |
| Пиво | 2 391,4 | 2 216,7 | 0,6 | 0,5 |
| Вино | 1 935,6 | 1 639,2 | 0,5 | 0,4 |
| в том числе: | | | | |
| вино виноградное | 835,0 | 821,9 | 0,2 | 0,2 |
| вино плодое | 863,2 | 653,0 | 0,2 | 0,1 |
| вина игристые, включая шампанское | 237,4 | 164,3 | 0,1 | 0,0 |
| Водка | 2 405,5 | 1 818,1 | 0,6 | 0,4 |
| Коньяк, коньячный напиток и бренди | 475,9 | 404,9 | 0,1 | 0,1 |
| Ликеры | 103,2 | 102,5 | 0,0 | 0,0 |
| Прочие алкогольные напитки | 605,5 | 561,0 | 0,2 | 0,1 |
| Фруктовые и овощные соки | 633,4 | 796,1 | 0,2 | 0,2 |
| Минеральная вода | 517,9 | 593,4 | 0,1 | 0,1 |
| Безалкогольные напитки | 920,1 | 1 103,7 | 0,2 | 0,2 |

Продолжение

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|---------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Табачные изделия | 7 755,7 | 7 966,2 | 2,0 | 1,8 |
| Сахар | 931,2 | 1 367,0 | 0,2 | 0,3 |
| Шоколад и кондитерские изделия из сахара | 4 312,7 | 4 152,2 | 1,1 | 0,9 |
| Кофе | 1 855,0 | 2 392,7 | 0,5 | 0,5 |
| Чай | 908,3 | 1 088,2 | 0,2 | 0,2 |
| Какао | 73,4 | 80,2 | 0,0 | 0,0 |
| Пряности | 280,9 | 363,0 | 0,1 | 0,1 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 2 307,2 | 2 577,1 | 0,6 | 0,6 |
| из них рыбные консервы | 375,7 | 268,4 | 0,1 | 0,1 |
| Хлебобулочные изделия | 465,5 | 441,9 | 0,1 | 0,1 |
| Макаронные изделия, мука, крупа | 1 585,1 | 1 855,4 | 0,4 | 0,4 |
| в том числе: | | | | |
| макаронные изделия | 483,0 | 500,3 | 0,1 | 0,1 |
| мука | 453,3 | 500,7 | 0,1 | 0,1 |
| крупа | 648,8 | 855,0 | 0,2 | 0,2 |
| Мучные кондитерские изделия | 1 589,9 | 1 698,1 | 0,4 | 0,4 |
| Переработанные овощи, фрукты и орехи | 1 803,4 | 2 084,8 | 0,5 | 0,5 |
| Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты | 796,6 | 1 155,6 | 0,2 | 0,3 |
| Корма для домашних животных, птиц и рыб | 709,7 | 793,2 | 0,2 | 0,2 |
| Пищевые продукты, не включенные в другие группировки | 4 873,8 | 6 247,1 | 1,2 | 1,4 |
| из них соль пищевая | 124,5 | 115,9 | 0,0 | 0,0 |
| Ткани для одежды | 430,0 | 397,0 | 0,1 | 0,1 |
| Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных | 506,0 | 575,5 | 0,1 | 0,1 |
| Галантерейные товары | 379,1 | 402,6 | 0,1 | 0,1 |
| Столовое и постельное белье | 217,0 | 232,5 | 0,1 | 0,1 |
| Верхняя одежда | 1 120,7 | 1 091,3 | 0,3 | 0,2 |

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|----------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Нижнее белье | 629,9 | 894,2 | 0,2 | 0,2 |
| Меховые изделия | 24,0 | 13,7 | 0,0 | 0,0 |
| Обувь | 2 047,5 | 1 875,6 | 0,5 | 0,4 |
| Аксессуары для одежды | 38,2 | 29,3 | 0,0 | 0,0 |
| Электробытовые приборы | 2 749,8 | 2 593,4 | 0,7 | 0,6 |
| из них: | | | | |
| холодильники и морозильники бытовые | 481,2 | 528,7 | 0,1 | 0,1 |
| стиральные машины бытовые | 384,8 | 430,6 | 0,1 | 0,1 |
| Осветительное оборудование | 1 180,6 | 1 387,8 | 0,3 | 0,3 |
| Провода, выключатели и прочая электрическая арматура для бытового использования | 875,4 | 941,2 | 0,2 | 0,2 |
| Радио-, теле- и видеоаппаратура | 2 390,8 | 2 285,0 | 0,6 | 0,5 |
| из нее телевизоры | 1 092,4 | 703,9 | 0,3 | 0,2 |
| Грампластинки, аудио- и видеокассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видеодиски | 43,8 | 38,7 | 0,0 | 0,0 |
| Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда | 401,2 | 331,1 | 0,1 | 0,1 |
| Изделия из стекла, фарфора и керамики | 1 142,7 | 1 034,2 | 0,3 | 0,2 |
| Обои | 627,7 | 590,7 | 0,2 | 0,1 |
| Чистящие средства | 2 023,5 | 2 148,6 | 0,5 | 0,5 |
| из них синтетические моющие средства | 1 242,8 | 1 184,1 | 0,3 | 0,3 |
| Парфюмерно-косметические товары | 4 163,1 | 4 776,1 | 1,1 | 1,1 |
| из них мыло | 150,2 | 162,1 | 0,0 | 0,0 |
| Фармацевтические и медицинские товары, включая ветеринарные | 11 344,5 | 13 302,8 | 2,9 | 3,0 |
| Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные | 667,0 | 954,8 | 0,2 | 0,2 |

Продолжение

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|----------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Бытовая мебель | 481,8 | 624,8 | 0,1 | 0,1 |
| Прочие неэлектрические бытовые приборы | 347,1 | 297,3 | 0,1 | 0,1 |
| Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия | 72,6 | 100,3 | 0,0 | 0,0 |
| Напольные покрытия | 1 049,1 | 930,6 | 0,3 | 0,2 |
| из них ковры и ковровые изделия | 85,9 | 66,5 | 0,0 | 0,0 |
| Изделия и оборудование бытового назначения, не включенные в другие группировки | 679,5 | 626,9 | 0,2 | 0,1 |
| Книги, журналы и газеты | 658,0 | 609,0 | 0,2 | 0,1 |
| Канцелярские товары | 1 398,9 | 1 697,4 | 0,4 | 0,4 |
| Музыкальные инструменты и партитуры | 86,4 | 111,7 | 0,0 | 0,0 |
| Фототовары и оптические товары | 209,5 | 229,8 | 0,1 | 0,1 |
| Игры и игрушки | 961,6 | 1 112,7 | 0,2 | 0,2 |
| Часы и ювелирные изделия | 299,9 | 204,1 | 0,1 | 0,0 |
| Велосипеды | 129,2 | 108,9 | 0,0 | 0,0 |
| Запасные части и аксессуары к велосипедам | 47,4 | 49,5 | 0,0 | 0,0 |
| Спортивные товары, | 557,5 | 579,7 | 0,1 | 0,1 |
| Кожаные изделия и дорожные аксессуары | 79,0 | 77,1 | 0,0 | 0,0 |
| Потребительские товары, не включенные в другие группировки | 4 035,8 | 4 390,9 | 1,0 | 1,0 |
| Твердое топливо | 82,9 | 128,8 | 0,0 | 0,0 |
| Бензин | 22 906,8 | 31 820,8 | 5,8 | 7,1 |
| из него автомобильный бензин | 22 006,6 | 29 136,9 | 5,6 | 6,5 |
| Сырая нефть и попутный газ | 5 811,4 | 18 295,4 | 1,5 | 4,1 |
| Природный газ и сжиженные газы | 2 334,1 | 1 946,2 | 0,6 | 0,4 |
| Дизельное топливо | 58 666,0 | 65 590,8 | 14,9 | 14,6 |
| Топочный мазут | 21 403,1 | 21 508,0 | 5,4 | 4,8 |
| Жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты | 16 618,0 | 17 396,1 | 4,2 | 3,9 |

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|--|-------------------------------------|----------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Черные металлы в первичных формах | 9 540,7 | 9 318,6 | 2,4 | 2,1 |
| в том числе: | | | | |
| прокат черных металлов | 7 235,9 | 7 097,6 | 1,8 | 1,6 |
| трубы стальные | 2 304,8 | 2 221,0 | 0,6 | 0,5 |
| Цветные металлы в первичных формах | 649,1 | 892,1 | 0,2 | 0,2 |
| Необработанная древесина | 41,2 | 139,1 | 0,0 | 0,0 |
| из нее деловая древесина | 25,4 | 109,5 | 0,0 | 0,0 |
| Продукты первичной обработки древесины | 285,2 | 283,7 | 0,1 | 0,1 |
| из них пиломатериалы | 200,6 | 199,8 | 0,1 | 0,0 |
| Санитарно-техническое оборудование | 1 164,6 | 1 234,5 | 0,3 | 0,3 |
| Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали) | 1 651,6 | 1 722,8 | 0,4 | 0,4 |
| Листовое стекло | 596,5 | 480,1 | 0,2 | 0,1 |
| из него листовое стекло полированное или обработанное другим способом | 285,0 | 312,0 | 0,1 | 0,1 |
| Прочие строительные материалы | 21 538,2 | 16 039,2 | 5,5 | 3,6 |
| в том числе: | | | | |
| деревянные строительные конструкции | 115,2 | 51,7 | 0,0 | 0,0 |
| древесностружечные плиты и панели | 990,2 | 993,9 | 0,3 | 0,2 |
| цемент | 1 067,8 | 975,8 | 0,3 | 0,2 |
| песок и гравий | 75,0 | 86,8 | 0,0 | 0,0 |
| кирпич, черепица, плитки | 972,3 | 802,0 | 0,2 | 0,2 |
| металлические строительные конструкции | 910,5 | 958,8 | 0,2 | 0,2 |
| строительные материалы, не включенные в другие группировки | 17 407,2 | 12 170,0 | 4,4 | 2,7 |
| Скобяные товары и крепежные изделия | 1 398,1 | 1 6425,3 | 0,4 | 0,4 |

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|---|-------------------------------------|----------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности | 4 597,8 | 4 381,7 | 1,2 | 1,0 |
| Ручной инструмент | 1 488,4 | 1 597,7 | 0,4 | 0,4 |
| Удобрения (в пересчете на 100% питательного вещества) | 33 418,4 | 48 615,6 | 8,5 | 10,9 |
| из них: | | | | |
| удобрения азотные (в пересчете на 100% азота) | 2 027,1 | 1 738,0 | 0,5 | 0,4 |
| удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P ₂ O ₅) | 972,5 | 470,8 | 0,2 | 0,1 |
| удобрения калийные (в пересчете на 100% K ₂ O) | 30 386,4 | 46 310,4 | 7,7 | 10,3 |
| Агрохимические товары | 4 109,7 | 6 272,5 | 1,0 | 1,4 |
| Смолы синтетические и пластмассы в первичных формах | 2 135,4 | 2 578,1 | 0,5 | 0,6 |
| из них полиэтилен | 1 270,7 | 1 396,1 | 0,3 | 0,3 |
| Прочие промышленные химические вещества | 5 951,5 | 6 335,2 | 1,5 | 1,4 |
| Бумага и бумажно-беловые товары | 1 373,8 | 1 558,7 | 0,3 | 0,3 |
| Текстильные волокна | 138,2 | 280,0 | 0,0 | 0,1 |
| из них натуральные текстильные волокна | 91,4 | 212,4 | 0,0 | 0,0 |
| Промежуточные товары, кроме сельскохозяйственных, не включенные в другие группировки | 2 151,3 | 1 263,5 | 0,5 | 0,3 |
| Отходы и лом | 1 253,1 | 1 093,9 | 0,3 | 0,2 |
| Деревообрабатывающие станки | 165,4 | 82,7 | 0,0 | 0,0 |
| Металлообрабатывающие станки | 239,3 | 191,1 | 0,1 | 0,0 |
| Станки для обработки прочих материалов | 35,6 | 34,8 | 0,0 | 0,0 |
| Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства | 621,1 | 516,3 | 0,2 | 0,1 |

| | Оптовый товарооборот, млрд. руб. | | В процентах к итогу | |
|---|-------------------------------------|---------|---------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Машины для текстильной промышленности, включая швейные и вязальные машины | 76,6 | 69,9 | 0,0 | 0,0 |
| Компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение | 4 659,1 | 5 586,5 | 1,2 | 1,2 |
| из них компьютеры | 569,0 | 345,6 | 0,1 | 0,1 |
| Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п. | 600,0 | 592,3 | 0,2 | 0,1 |
| Офисная мебель и детали мебели | 670,4 | 552,5 | 0,2 | 0,1 |
| Прочее электронное оборудование и его части | 2 297,0 | 2 259,1 | 0,6 | 0,5 |
| Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов | 9,8 | 34,0 | 0,0 | 0,0 |
| Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин | 3 702,3 | 3 976,6 | 0,9 | 0,9 |
| Подъемно-транспортное оборудование | 392,7 | 261,6 | 0,1 | 0,1 |
| Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака | 344,5 | 422,7 | 0,1 | 0,1 |
| Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электроматериалы, включая оборудование электросвязи | 2 889,9 | 5 146,3 | 0,7 | 1,1 |
| Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей | 4 814,6 | 4 958,9 | 1,2 | 1,1 |
| Тракторы | 583,1 | 859,5 | 0,1 | 0,2 |
| Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов | 1 736,2 | 2 264,0 | 0,4 | 0,5 |

**Продажа отдельных видов товаров (продукции)
организациями оптовой торговли**

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, штук | 2 281 | 564 | 24,7 | 1 992 | 87,3 | 615 | 91 |
| в том числе: | | | | | | | |
| бортовые грузовые автомобили общего назначения | 381 | 44 | 11,5 | 356 | 93,4 | 42 | 13 |
| тягачи | 161 | 24 | 14,9 | 120 | 74,5 | 15 | 14 |
| самосвалы | 152 | 127 | 83,6 | 82 | 53,9 | 9 | 11 |
| автобусы и микроавтобусы, включая туристские | 106 | - | - | 105 | 99,1 | 14 | 10 |
| прицепы и полуприцепы | 653 | 282 | 43,2 | 544 | 83,3 | 141 | 56 |
| прочие грузовые автомобили | 828 | 87 | 10,5 | 785 | 94,8 | 394 | 36 |
| Прочие пассажирские автомобили, штук | 7 137 | 6 | 0,1 | 6 994 | 98,0 | 702 | 36 |
| из них легковые пассажирские автомобили | 5 996 | 2 | - | 5 869 | 97,9 | 477 | 24 |
| Автофургоны и автоприцепы для жилья, прочие туристские автотранспортные средства, штук | 2 | 2 | 100,0 | 2 | 100,0 | - | 2 |
| Специализированные и прочие автотранспортные средства, штук | 370 | 168 | 45,4 | 311 | 84,1 | 695 | 46 |
| Шины, тыс. шт. | 2 042 | 461 | 22,6 | 1 818 | 89,0 | 365 | 556 |
| в том числе: | | | | | | | |
| шины для грузовых автомобилей и автобусов | 354,6 | 94,7 | 26,7 | 303,0 | 85,4 | 60,1 | 302 |
| шины для легковых автомобилей | 1 512,1 | 284,0 | 18,8 | 1 347,1 | 89,1 | 276,8 | 323 |
| шины для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин | 175,3 | 82,2 | 46,9 | 167,4 | 95,5 | 28,2 | 287 |

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Детали и прочие принадлежности для автомобилей, млрд. руб. | 9 442,4 | 2 084,1 | 22,1 | 8 130,2 | 86,1 | 2 335,1 | 1 478 |
| Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млрд. руб. | 23,7 | 2,3 | 9,8 | 17,4 | 73,4 | 23,5 | 20 |
| Зерно, тыс.т | 755,1 | 733,0 | 97,1 | 714,1 | 94,6 | 126,0 | 404 |
| Семена, кроме семян масличных культур, млрд. руб. | 915,2 | 250,8 | 27,4 | 799,9 | 87,4 | 163,0 | 118 |
| Семена и плоды масличных культур, млрд. руб. | 473,6 | 277,8 | 58,7 | 427,5 | 90,3 | 41,4 | 129 |
| Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб. | 5 240,8 | 2 114,4 | 40,3 | 5 004,2 | 95,5 | 175,1 | 311 |
| Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млрд. руб. | 2 228,7 | 131,7 | 5,9 | 2 038,5 | 91,5 | 94,2 | 96 |
| Цветы и растения, млрд. руб. | 356,3 | 21,1 | 5,9 | 309,0 | 86,7 | 9,3 | 69 |
| Живые животные, млрд. руб. | 655,4 | 572,1 | 87,3 | 635,7 | 97,0 | 0,4 | 213 |
| Шкуры, кожа и выделанная кожа, млрд. руб. | 270,1 | 192,6 | 71,3 | 120,6 | 44,7 | 21,7 | 43 |
| Непереработанный картофель, тыс. т | 57,6 | 55,0 | 95,5 | 44,0 | 76,4 | 10,3 | 301 |
| Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные, тыс. т | 759,8 | 112,8 | 14,8 | 230,0 | 30,3 | 21,9 | 322 |
| Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т | 118,3 | 114,2 | 96,5 | 107,3 | 90,7 | 10,6 | 675 |
| из него: | | | | | | | |
| говядина | 16,5 | 16,4 | 99,5 | 8,9 | 54,0 | 0,2 | 219 |
| свинина | 21,7 | 21,3 | 98,0 | 21,7 | 100,0 | 0,2 | 270 |
| мясо домашней птицы | 34,6 | 34,5 | 99,7 | 32,6 | 94,1 | 9,0 | 285 |
| Продукты и консервы из мяса животных и птицы, тыс. т | 19,9 | 18,9 | 94,8 | 19,4 | 97,4 | 1,0 | 602 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Молочные продукты, тыс. т | 214,9 | 183,0 | 85,1 | 183,4 | 85,4 | 4,7 | 543 |
| из них: | | | | | | | |
| сыры | 24,4 | 20,8 | 85,3 | 17,5 | 71,7 | 1,4 | 328 |
| масло сливочное | 13,0 | 12,7 | 97,5 | 5,5 | 42,5 | - | 194 |
| Яйца, тыс. шт. | 311 284,5 | 311 284,5 | 100,0 | 301 841,5 | 97,0 | 2 301,3 | 320 |
| Пищевые масла и жиры, тыс. т | 93,3 | 24,0 | 25,8 | 90,9 | 97,4 | 7,8 | 324 |
| из них масла растительные | 23,3 | 6,1 | 26,1 | 22,3 | 95,8 | 3,1 | 129 |
| Мороженое, тыс. т | 1,9 | 1,4 | 71,6 | 1,9 | 99,4 | 0,1 | 34 |
| Пиво, тыс. дал. | 14 053,3 | 7 045,2 | 50,1 | 13 805,2 | 98,2 | 815,6 | 124 |
| Вино, тыс. дал. | 2 989,7 | 2 276,3 | 76,1 | 2 983,9 | 99,8 | 366,0 | 63 |
| в том числе: | | | | | | | |
| вино виноградное | 972,9 | 346,4 | 35,6 | 972,9 | 100,0 | 276,6 | 50 |
| вино плодovое | 1 833,8 | 1 821,2 | 99,3 | 1 828,0 | 99,7 | 54,0 | 40 |
| вина игристые, включая шампанское | 183,0 | 108,7 | 59,4 | 183,0 | 100,0 | 35,4 | 41 |
| Водка, тыс. дал. | 1 774,3 | 1 763,1 | 99,4 | 1 713,2 | 96,6 | 136,9 | 56 |
| Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал. | 145,5 | 75,3 | 51,8 | 145,0 | 99,7 | 42,6 | 47 |
| Ликеры, тыс. дал. | 72,2 | 53,4 | 74,0 | 71,8 | 99,4 | 17,6 | 34 |
| Прочие алкогольные напитки, тыс. дал. | 514,1 | 279,2 | 54,3 | 429,1 | 83,5 | 70,2 | 79 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. т | 62,4 | 39,9 | 63,8 | 51,8 | 83,0 | 13,8 | 209 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 9 484,8 | 7 564,7 | 79,8 | 9 355,0 | 98,6 | 366,3 | 154 |
| Безалкогольные напитки, тыс. дал. | 14 759,4 | 10 202,6 | 69,1 | 14 626,0 | 99,1 | 970,5 | 231 |
| Табачные изделия, млн. шт. | 17 513,5 | 16 758,8 | 95,7 | 17 469,9 | 99,8 | 1 793,1 | 69 |
| Сахар, тыс. т | 133,5 | 119,8 | 89,8 | 112,3 | 84,1 | 2,3 | 238 |
| Шоколад и кондитерские изделия из сахара, тыс. т | 54,0 | 17,6 | 32,7 | 52,5 | 97,3 | 3,9 | 257 |
| Кофе, тыс. т | 12,6 | 2,4 | 19,3 | 12,2 | 96,9 | 1,2 | 187 |
| Чай, тыс. т | 5,9 | 0,1 | 2,0 | 5,9 | 98,9 | 0,7 | 172 |
| Какао, тыс. т | 1,3 | 0,2 | 16,5 | 1,3 | 98,7 | 0,2 | 84 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Пряности, млрд. руб. | 363,0 | 51,0 | 14,0 | 362,7 | 99,9 | 39,0 | 133 |
| Рыба, ракообразные и моллюски, тыс. т | 70,9 | 3,9 | 5,4 | 67,5 | 95,1 | 9,2 | 203 |
| из них рыбные консервы | 4,9 | 0,8 | 15,8 | 4,8 | 99,5 | 0,7 | 115 |
| Хлебобулочные изделия, тыс. т | 14,5 | 8,7 | 59,9 | 14,3 | 98,6 | 0,5 | 97 |
| Макаронные изделия, мука, крупа, тыс. т | 194 184,5 | 120 733,1 | 62,2 | 189 994,1 | 97,8 | 21 083,6 | 430 |
| в том числе: | | | | | | | |
| макаронные изделия | 31,7 | 16,6 | 52,6 | 30,3 | 95,8 | 3,7 | 203 |
| мука | 91,6 | 78,5 | 85,7 | 89,0 | 97,2 | 4,9 | 322 |
| крупа | 70,9 | 25,6 | 36,1 | 70,7 | 99,6 | 12,5 | 214 |
| Мучные кондитерские изделия, тыс. т | 41,7 | 11,6 | 27,9 | 41,3 | 99,0 | 2,0 | 221 |
| Переработанные овощи, фрукты и орехи, млрд. руб. | 2 084,8 | 597,8 | 28,7 | 1 900,3 | 91,1 | 236,8 | 346 |
| Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты, млрд. руб. | 1 155,6 | 497,7 | 43,1 | 1 026,9 | 88,9 | 68,3 | 144 |
| Корма для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб. | 793,2 | 82,0 | 10,3 | 786,4 | 99,1 | 58,3 | 121 |
| Пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млрд. руб. | 6 247,1 | 1 132,0 | 18,1 | 6 008,8 | 96,2 | 419,9 | 713 |
| из них соль пищевая, тыс. т | 39,9 | 14,7 | 36,8 | 39,0 | 97,7 | 6,4 | 76 |
| Ткани для одежды, тыс. пог. м | 14 239,7 | 3 424,2 | 24,0 | 13 376,5 | 93,9 | 7 332,3 | 130 |
| Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных, млрд. руб. | 575,5 | 167,2 | 29,0 | 529,3 | 92,0 | 123,5 | 415 |
| Галантерейные товары, млрд. руб. | 402,6 | 46,1 | 11,5 | 362,8 | 90,1 | 113,9 | 238 |
| Столовое и постельное белье, млрд. руб. | 232,5 | 130,1 | 56,0 | 232,0 | 99,8 | 39,0 | 145 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Верхняя одежда, млрд. руб. | 1 091,3 | 439,9 | 40,3 | 1 063,0 | 97,4 | 164,6 | 493 |
| Нижнее белье, млрд. руб. | 894,2 | 703,1 | 78,6 | 886,2 | 99,1 | 102,8 | 173 |
| Меховые изделия, млрд. руб. | 13,7 | 3,7 | 26,8 | 13,2 | 96,2 | 1,5 | 11 |
| Обувь, тыс. пар | 6 800,4 | 769,0 | 11,3 | 6 714,7 | 98,7 | 1 987,8 | 281 |
| Аксессуары для одежды, млрд. руб. | 29,3 | 1,0 | 3,2 | 29,0 | 98,9 | 8,3 | 59 |
| Электробытовые приборы, штук | 2 458 653 | 188 070 | 7,6 | 2 249 570 | 91,5 | 696 208 | 424 |
| из них: | | | | | | | |
| холодильники и морозильники бытовые | 79 103 | 28 225 | 35,7 | 74 587 | 94,3 | 14 666 | 95 |
| стиральные машины бытовые | 98 061 | 12 657 | 12,9 | 92 381 | 94,2 | 22 067 | 65 |
| Осветительное оборудование, млрд. руб. | 1 387,8 | 109,2 | 7,9 | 1 345,2 | 96,9 | 489,4 | 763 |
| Провода, выключатели и прочая электрическая арматура для бытового использования, млрд. руб. | 941,2 | 209,9 | 22,3 | 902,2 | 95,9 | 136,0 | 657 |
| Радио-, теле- и видеоаппаратура, млрд.руб. | 2 285,0 | 49,7 | 2,2 | 2 139,7 | 93,6 | 319,1 | 393 |
| из нее телевизоры, тыс. шт. | 108,4 | 4,8 | 4,4 | 108,2 | 99,8 | 17,3 | 108 |
| Грампластинки, аудио- и видеокассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видеодиски, млрд. руб. | 38,7 | 1,1 | 2,8 | 36,4 | 94,1 | 6,7 | 100 |
| Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда, млрд. руб. | 331,1 | 45,3 | 13,7 | 326,2 | 98,5 | 64,1 | 197 |
| Изделия из стекла, фарфора и керамики, млрд. руб. | 1 034,2 | 314,2 | 30,4 | 1 015,5 | 98,2 | 129,5 | 280 |
| Обои, млрд. руб. | 590,7 | 82,6 | 14,0 | 570,6 | 96,6 | 87,5 | 117 |
| Чистящие средства, тыс. т | 85,3 | 18,8 | 22,1 | 81,6 | 95,6 | 8,0 | 485 |
| из них синтетические моющие средства | 53,6 | 10,9 | 20,4 | 53,3 | 99,5 | 4,9 | 277 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|---|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Парфюмерно-косметические товары, млрд. руб. | 4 776,1 | 506,2 | 10,6 | 4 708,9 | 98,6 | 527,4 | 488 |
| из них мыло | 162,1 | 33,3 | 20,5 | 160,9 | 99,3 | 10,5 | 175 |
| Фармацевтические и медицинские товары, включая ветеринарные, млрд. руб. | 13 302,8 | 2 262,8 | 17,0 | 12 778,6 | 96,1 | 2 608,9 | 403 |
| Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные, млрд. руб. | 954,8 | 98,0 | 10,3 | 822,8 | 86,2 | 277,2 | 115 |
| Бытовая мебель, млрд. руб. | 624,8 | 331,7 | 53,1 | 571,7 | 91,5 | 96,2 | 286 |
| Прочие неэлектрические бытовые приборы, млрд. руб. | 297,3 | 140,2 | 47,1 | 288,5 | 97,0 | 54,6 | 129 |
| Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия, млрд. руб. | 100,3 | 46,7 | 46,5 | 77,4 | 77,2 | 25,8 | 114 |
| Напольные покрытия, тыс.кв. м | 20 116,6 | 623,3 | 3,1 | 19 508,5 | 97,0 | 1 152,8 | 206 |
| из них ковры и ковровые изделия | 430,9 | 152,7 | 35,4 | 430,4 | 99,9 | 86,7 | 30 |
| Изделия и оборудование бытового назначения, не включенные в другие группировки, млрд. руб. | 626,9 | 89,6 | 14,3 | 610,3 | 97,3 | 108,8 | 246 |
| Книги, журналы и газеты, млрд. руб. | 609,0 | 87,0 | 14,3 | 527,0 | 86,5 | 54,0 | 96 |
| Канцелярские товары, млрд. руб. | 1 697,4 | 287,4 | 16,9 | 1 620,2 | 95,5 | 280,6 | 632 |
| Музыкальные инструменты и партитуры, млрд. руб. | 111,7 | 0,4 | 0,4 | 102,2 | 91,5 | 36,9 | 27 |
| Фототовары и оптические товары, млрд. руб. | 229,8 | 107,0 | 46,6 | 126,5 | 55,0 | 2 368,5 | 167 |
| Игры и игрушки, млрд. руб. | 1 112,7 | 115,7 | 10,4 | 1 022,7 | 91,9 | 253,6 | 169 |
| Часы и ювелирные изделия, млрд. руб. | 204,1 | 26,5 | 13,0 | 199,4 | 97,7 | 57,3 | 77 |
| Велосипеды, тыс.шт. | 58,7 | 19,9 | 33,8 | 51,8 | 88,3 | 13,9 | 45 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Запасные части и аксессуары к велосипедам, млрд. руб. | 49,5 | 1,0 | 2,0 | 49,4 | 99,8 | 11,3 | 26 |
| Спортивные товары, млрд. руб. | 579,7 | 24,9 | 4,3 | 553,0 | 95,4 | 175,8 | 173 |
| Кожаные изделия и дорожные аксессуары, млрд. руб. | 77,1 | 3,0 | 3,9 | 76,4 | 99,1 | 21,7 | 97 |
| Потребительские товары, не включенные в другие группировки, млрд. руб. | 4 390,9 | 590,9 | 13,5 | 4 190,1 | 95,4 | 659,0 | 918 |
| Твердое топливо, тыс. т | 105,4 | 41,2 | 39,1 | 38,2 | 36,3 | 6,5 | 41 |
| Бензин, тыс. т | 3 571,5 | 3 571,3 | 99,99 | 1 076,7 | 30,1 | 29,8 | 30 |
| из него автомобильный бензин | 3 187,2 | 3 187,1 | 99,99 | 890,7 | 27,9 | 27,6 | 24 |
| Сырая нефть и попутный газ, тыс. т | 4 080,4 | - | - | 4 080,4 | 100,0 | 2,6 | 6 |
| Природный газ и сжиженные газы, тыс. т | 392,4 | 155,1 | 39,5 | 138,4 | 35,3 | 3,3 | 28 |
| Дизельное топливо, тыс. т | 7 199,5 | 7 194,9 | 99,9 | 2 216,7 | 30,8 | 74,5 | 35 |
| Топочный мазут, тыс. т | 6 654,3 | 6 532,3 | 98,2 | 701,0 | 10,5 | 22,6 | 29 |
| Жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т | 2 821,9 | 1 924,7 | 68,2 | 922,6 | 32,7 | 9,8 | 293 |
| Черные металлы в первичных формах, тыс. т | 894,4 | 53,9 | 6,0 | 862,3 | 96,4 | 304,5 | 693 |
| в том числе: | | | | | | | |
| прокат черных металлов | 710,2 | 41,3 | 5,8 | 695,9 | 98,0 | 276,3 | 575 |
| трубы стальные | 184,2 | 12,6 | 6,9 | 166,5 | 90,4 | 28,2 | 389 |
| Цветные металлы в первичных формах, тыс. т | 17,7 | 0,3 | 1,9 | 9,2 | 51,9 | 1,5 | 69 |
| Необработанная древесина, куб. м | 188 545 | 187 982 | 99,7 | 48 307 | 25,6 | 10 379 | 52 |
| из нее деловая древесина | 118 338 | 118 338 | 100,0 | 21 694 | 18,3 | 6 605 | 26 |
| Продукты первичной обработки древесины, куб. м | 146 390 | 130 112 | 88,9 | 85 685 | 58,5 | 23 612 | 257 |
| из них пиломатериалы | 75 357 | 60 893 | 80,8 | 54 340 | 72,1 | 15 386 | 167 |
| Санитарно-техническое оборудование, млрд. руб. | 1 234,5 | 166,2 | 13,5 | 1 216,4 | 98,5 | 285,3 | 435 |
| Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали), тыс. т | 42,8 | 17,1 | 40,0 | 41,6 | 98,1 | 6,1 | 825 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|--|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| Листовое стекло, тыс.кв. м | 9 924,2 | 7 106,9 | 71,6 | 9 735,7 | 98,1 | 657,8 | 67 |
| из него листовое стекло полированное или обработанное другим способом | 5 471,1 | 2 982,1 | 54,5 | 5 302,9 | 96,9 | 448,9 | 26 |
| Прочие строительные материалы, млрд. руб. | 16 039,2 | 6 854,1 | 42,7 | 14 757,4 | 92,0 | 4 475,8 | 2 794 |
| в том числе: | | | | | | | |
| деревянные строительные конструкции, млрд. руб. | 51,7 | 29,5 | 56,9 | 45,8 | 88,6 | 8,2 | 71 |
| древесностружечные плиты и панели, куб. м | 331 227,0 | 175 277,0 | 52,9 | 296 099,0 | 89,4 | 19 922,0 | 247 |
| цемент, тыс. т | 909,0 | 233,2 | 25,7 | 905,8 | 99,7 | 10,2 | 451 |
| песок и гравий, тыс. т | 747,1 | 525,0 | 70,3 | 731,2 | 97,9 | 15,8 | 111 |
| кирпич, черепица, плитки, млрд. руб. | 802,0 | 234,2 | 29,2 | 789,3 | 98,4 | 149,8 | 480 |
| металлические строительные конструкции, млрд. руб. | 958,8 | 369,6 | 38,5 | 881,5 | 91,9 | 58,3 | 411 |
| строительные материалы, не включенные в другие группировки, млрд. руб. | 12 170,0 | 5 388,1 | 44,3 | 11 077,7 | 91,0 | 4 171,9 | 2 348 |
| Скобяные товары и крепежные изделия, млрд. руб. | 1 642,3 | 195,5 | 11,9 | 1 616,1 | 98,4 | 318,1 | 966 |
| Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности, млрд. руб. | 4 381,7 | 1 146,7 | 26,2 | 4 215,0 | 96,2 | 627,2 | 855 |
| Ручной инструмент, млрд. руб. | 1 597,7 | 73,2 | 4,6 | 1 559,3 | 97,6 | 545,3 | 915 |
| Удобрения (в пересчете на 100% питательного вещества), тыс. т | 6 614,6 | 6 593,8 | 99,7 | 451,6 | 6,8 | 124,8 | 53 |
| из них: | | | | | | | |
| удобрения азотные (в пересчете на 100% азота) | 161,4 | 153,1 | 94,8 | 156,7 | 97,0 | 14,6 | 36 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|---|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P ₂ O ₅) | 27,7 | 23,1 | 83,6 | 26,6 | 96,0 | 1,0 | 29 |
| удобрения калийные (в пересчете на 100% K ₂ O) | 5 823,0 | 5 816,2 | 99,9 | 259,8 | 4,5 | 108,8 | 25 |
| Агрохимические товары, млрд. руб. | 6 272,5 | 1 375,4 | 21,9 | 5 501,9 | 87,7 | 709,1 | 159 |
| Смолы синтетические и пластмассы в первичных формах, тыс.т | 98,2 | 8,1 | 8,3 | 64,3 | 65,5 | 8,5 | 144 |
| из них полиэтилен | 55,3 | 5,3 | 9,6 | 24,6 | 44,4 | 4,0 | 72 |
| Прочие промышленные химические вещества, млрд. руб. | 6 335,2 | 3 213,4 | 50,7 | 2 992,9 | 47,2 | 267,8 | 538 |
| Бумага и бумажно-беловые товары, млрд. руб. | 1 558,7 | 381,9 | 24,5 | 1 496,7 | 96,0 | 135,7 | 548 |
| Текстильные волокна, тыс.т | 30,9 | 16,3 | 52,8 | 4,0 | 12,8 | 0,9 | 39 |
| из них натуральные текстильные волокна | 14,7 | 14,7 | 99,7 | 0,3 | 2,3 | 0,6 | 14 |
| Промежуточные товары, кроме сельскохозяйственных, не включенные в другие группировки, млрд. руб. | 1 263,5 | 259,1 | 20,5 | 1 184,4 | 93,7 | 159,7 | 338 |
| Отходы и лом, млрд. руб. | 1 093,9 | 537,3 | 49,1 | 451,1 | 41,2 | 16,9 | 68 |
| Деревообрабатывающие станки, штук | 4 898 | 3 866 | 78,9 | 3 724 | 76,0 | 1 077 | 55 |
| Металлообрабатывающие станки, штук | 1 795 | 602 | 33,5 | 1 099 | 61,2 | 625 | 95 |
| Станки для обработки прочих материалов, штук | 1 909 | 143 | 7,5 | 1 824 | 95,5 | 1 127 | 43 |
| Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млрд. руб. | 516,3 | 118,8 | 23,0 | 441,5 | 85,5 | 114,8 | 112 |
| Машины для текстильной промышленности, включая швейные и вязальные машины, млрд. руб. | 69,9 | 0,6 | 0,9 | 68,2 | 97,5 | 21,1 | 25 |
| Компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение, млрд. руб. | 5 586,5 | 268,4 | 4,8 | 5 335,9 | 95,5 | 482,8 | 667 |

Продолжение

| | Продано товаров | | | | | Запасы товаров на 1 января 2016 г. | Количество торговых организаций, единиц |
|---|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | всего | из них | | | | | |
| | | товаров отечественного производства | в процентах к общему объему продаж | на внутреннем рынке | в процентах к общему объему продаж | | |
| из них компьютеры | 345,6 | 128,6 | 37,2 | 343,3 | 99,3 | 45,3 | 201 |
| Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п., млрд. руб. | 592,3 | 5,0 | 0,8 | 578,2 | 97,6 | 74,3 | 420 |
| Офисная мебель и детали мебели, млрд. руб. | 552,5 | 231,6 | 41,9 | 534,3 | 96,7 | 84,6 | 286 |
| Прочее электронное оборудование и его части, млрд. руб. | 2 259,1 | 138,2 | 6,1 | 1 980,5 | 87,7 | 307,4 | 446 |
| Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов, штук | 185 | 1 | 0,5 | 185 | 100,0 | 398 | 6 |
| Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин, млрд. руб. | 3 976,6 | 726,4 | 18,3 | 3 655,3 | 91,9 | 744,8 | 968 |
| Подъемно-транспортное оборудование, млрд. руб. | 261,6 | 19,8 | 7,6 | 237,9 | 90,9 | 66,9 | 111 |
| Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака, млрд. руб. | 422,7 | 15,1 | 3,6 | 314,5 | 74,4 | 115,2 | 93 |
| Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электроматериалы, включая оборудование электросвязи, млрд. руб. | 5 146,3 | 731,2 | 14,2 | 4 982,8 | 96,8 | 502,9 | 810 |
| Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей, млрд. руб. | 4 958,9 | 610,0 | 12,3 | 4 497,2 | 90,7 | 756,4 | 1 083 |
| Тракторы, штук | 3 633 | 3 176 | 87,4 | 2 312 | 63,6 | 253 | 119 |
| Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов, млрд. руб. | 2 264,0 | 551,4 | 24,4 | 2 052,9 | 90,7 | 521,7 | 392 |

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
организаций оптовой торговли
на 1 января 2016 г.**

| | Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов | | Коэффи- циент использо- вания, % | Кроме того, объекты, сданные в аренду |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| | всего | из них фактически используются | | |
| Республика Беларусь | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 9 008 | 8 715 | 96,7 | 537 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 2 774,7 | 2 576,5 | 92,9 | 441,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 14 952,5 | 13 877,8 | 92,8 | 2 469,4 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 721 | 702 | 97,4 | 61 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 453,3 | 444,6 | 98,1 | 60,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 2 644,9 | 2 598,8 | 98,3 | 350,9 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 2 512 | 2 432 | 96,8 | 55 |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 122,9 | 115,5 | 94,0 | 6,4 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 463,0 | 433,1 | 93,5 | 31,9 |
| Магазины-склады, единиц | 170 | 166 | 97,6 | 5 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 37,4 | 36,2 | 96,7 | 0,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 184,6 | 178,1 | 96,5 | 1,9 |
| Склады – холодильники, единиц | 189 | 179 | 94,7 | 17 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 84,2 | 79,7 | 94,7 | 0,7 |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 30 | 30 | 100,0 | 29 |
| Объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 47,9 | 42,8 | 89,4 | 65,6 |

Продолжение

| | Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов | | Коэффи- циент использо- вания, % | Кроме того, объекты, сданные в аренду |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| | всего | из них фактически используются | | |
| Брестская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 713 | 700 | 98,2 | 58 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 280,1 | 273,6 | 97,7 | 49,2 |
| складской объем, тыс. куб. м | 1 536,0 | 1 494,7 | 97,3 | 302,2 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 60 | 59 | 98,3 | 10 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 67,6 | 67,4 | 99,9 | 11,0 |
| складской объем, тыс. куб. м | 366,8 | 366,1 | 99,8 | 62,8 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 112 | 110 | 98,2 | - |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 4,8 | 4,4 | 91,7 | - |
| объем помещений, тыс. куб. м | 17,6 | 15,2 | 86,4 | - |
| Магазины-склады, единиц | 21 | 21 | 100,0 | - |
| складская площадь, тыс. кв. м | 7,2 | 7,2 | 100,0 | - |
| складской объем, тыс. куб. м | 39,1 | 39,1 | 100,0 | - |
| Склады – холодильники, единиц | 34 | 34 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 5,1 | 5,1 | 100,0 | - |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 9 | 9 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 3,3 | 3,3 | 100,0 | - |
| Витебская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 446 | 438 | 98,2 | 51 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 181,6 | 178,6 | 98,3 | 45,6 |
| складской объем, тыс. куб. м | 1 004,8 | 990,5 | 98,6 | 250,4 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 66 | 63 | 95,5 | 11 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 44,3 | 42,6 | 96,2 | 7,9 |
| складской объем, тыс. куб. м | 255,6 | 248,6 | 97,3 | 43,3 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 188 | 185 | 98,4 | 6 |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 17,9 | 16,9 | 94,4 | 1,9 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 87,6 | 82,7 | 94,4 | 9,7 |
| Магазины-склады, единиц | 9 | 9 | 100,0 | - |
| складская площадь, тыс. кв. м | 1,2 | 1,2 | 100,0 | - |
| складской объем, тыс. куб. м | 5,0 | 5,0 | 100,0 | - |
| Склады – холодильники, единиц | 8 | 8 | 100,0 | 1 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 8,3 | 8,3 | 100,0 | 0,5 |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 3 | 3 | 100,0 | 3 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 0,6 | 0,6 | 100,0 | 5,0 |

Продолжение

| | Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов | | Коэффи- циент использо- вания, % | Кроме того, объекты, сданные в аренду |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| | всего | из них фактически используются | | |
| Гомельская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 566 | 563 | 99,5 | 29 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 181,2 | 171,6 | 94,7 | 15,3 |
| складской объем, тыс. куб. м | 1 006,1 | 942,9 | 93,7 | 81,0 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 39 | 38 | 97,4 | 2 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 15,0 | 14,2 | 94,7 | 0,6 |
| складской объем, тыс. куб. м | 75,4 | 72,0 | 95,5 | 3,4 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 191 | 188 | 98,4 | - |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 7,2 | 6,8 | 94,4 | 0,0 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 23,2 | 21,3 | 91,8 | 0,0 |
| Склады – холодильники, единиц | 11 | 9 | 81,8 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 0,4 | 0,4 | 99,5 | - |
| Гродненская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 559 | 539 | 96,4 | 40 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 142,0 | 132,1 | 93,0 | 25,3 |
| складской объем, тыс. куб. м | 747,6 | 696,2 | 93,1 | 137,1 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 41 | 41 | 100,0 | 3 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 24,1 | 24,1 | 100,0 | 1,3 |
| складской объем, тыс. куб. м | 130,3 | 130,3 | 100,0 | 6,6 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 169 | 165 | 97,6 | 2 |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 6,3 | 6,1 | 96,8 | 0,02 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 24,6 | 24,0 | 97,6 | 0,1 |
| Магазины-склады, единиц | 3 | 3 | 100,0 | - |
| складская площадь, тыс. кв. м | 1,8 | 1,8 | 100,0 | - |
| складской объем, тыс. куб. м | 12,2 | 12,2 | 100,0 | - |
| Склады – холодильники, единиц | 11 | 11 | 100,0 | 15 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 5,3 | 5,3 | 100,0 | 0,2 |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 1 | 1 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 0,1 | 0,1 | 100,0 | - |

Продолжение

| | Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов | | Коэффи- циент использо- вания, % | Кроме того, объекты, сданные в аренду |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| | всего | из них фактически используются | | |
| г. Минск | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 5 163 | 4 980 | 96,5 | 259 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 1 434,1 | 1 294,7 | 90,3 | 243,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 7 687,7 | 6 958,5 | 90,5 | 1 340,7 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 355 | 352 | 99,2 | 20 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 224,1 | 221,0 | 98,6 | 31,6 |
| складской объем, тыс. куб. м | 1 373,7 | 1 356,0 | 98,7 | 186,6 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 1 370 | 1 319 | 96,3 | 34 |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 55,6 | 52,6 | 94,6 | 2,5 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 205,7 | 197,6 | 96,1 | 10,0 |
| Магазины-склады, единиц | 66 | 66 | 100,0 | 1 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 12,5 | 12,5 | 100,0 | 0,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 53,0 | 53,0 | 100,0 | 1,8 |
| Склады – холодильники, единиц | 48 | 43 | 89,6 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 58,5 | 54,8 | 93,8 | - |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 4 | 4 | 100,0 | 26 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 32,6 | 32,6 | 100,0 | 60,3 |
| Минская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 1 118 | 1 073 | 96,0 | 65 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 426,4 | 401,2 | 94,1 | 29,9 |
| складской объем, тыс. куб. м | 2 278,7 | 2 140,7 | 93,9 | 171,3 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 122 | 113 | 92,6 | 11 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 55,8 | 53,1 | 95,3 | 1,8 |
| складской объем, тыс. куб. м | 312,5 | 296,2 | 94,8 | 8,6 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 393 | 377 | 95,9 | 13 |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 24,6 | 22,2 | 90,2 | 2,0 |
| объем помещений, тыс. куб. м | 81,7 | 69,8 | 85,4 | 12,1 |
| Магазины-склады, единиц | 45 | 42 | 93,3 | 4 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 10,8 | 9,7 | 88,9 | 0,046 |
| складской объем, тыс. куб. м | 53,7 | 47,5 | 88,5 | 0,1 |
| Склады – холодильники, единиц | 42 | 42 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 5,3 | 5,0 | 94,7 | - |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 11 | 11 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 10,6 | 5,5 | 51,7 | - |

Продолжение

| | Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов | | Коэффи- циент использо- вания, % | Кроме того, объекты, сданные в аренду |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| | всего | из них фактически используются | | |
| Могилевская область | | | | |
| Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц | 443 | 422 | 95,3 | 35 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 129,3 | 124,7 | 96,4 | 32,7 |
| складской объем, тыс. куб. м | 691,6 | 654,3 | 94,6 | 186,6 |
| Из общего количества складов - продовольственные, единиц | 38 | 36 | 94,7 | 4 |
| складская площадь, тыс. кв. м | 22,4 | 22,2 | 99,1 | 6,5 |
| складской объем, тыс. куб. м | 130,6 | 129,6 | 99,2 | 39,6 |
| Временно приспособленные помещения, единиц | 89 | 88 | 98,9 | - |
| площадь помещений, тыс. кв. м | 6,5 | 6,5 | 99,8 | - |
| объем помещений, тыс. куб. м | 22,6 | 22,5 | 99,8 | - |
| Магазины-склады, единиц | 26 | 25 | 96,2 | - |
| складская площадь, тыс. кв. м | 4,0 | 3,9 | 97,5 | - |
| складской объем, тыс. куб. м | 21,6 | 21,3 | 98,7 | - |
| Склады – холодильники, единиц | 35 | 32 | 91,4 | 1 |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 1,3 | 0,7 | 56,9 | 0,03 |
| Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц | 2 | 2 | 100,0 | - |
| объем единовременного хранения товаров, тыс. т | 0,8 | 0,8 | 100,0 | 0,3 |

Методологические пояснения

Объем оптового товарооборота представляет собой стоимость товаров (продукции) несобственного производства, фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям с целью их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций с основным видом деятельности оптовая торговля.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.