



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Вспомогательный счет туризма  
Республики Беларусь**

за 2022 год

Минск 2024

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
«ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2022 ГОД»

В статистическом бюллетене представлена информация о результатах построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, который является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов, позволяет формировать данные, характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране, измерить туризм в его различных формах (въездной, внутренний), выявить взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С его помощью осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется занятость в сфере туризма.

Вспомогательный счет туризма – согласованная на международном уровне система концепций, классификаций, определений, таблиц и агрегированных показателей, разработанная в целях представления дополнительного анализа специальных данных в сфере туризма с помощью соответствующих индикаторов в соответствии с международным стандартом Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 (ООН, ЮНВТО).

В рамках Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь формируются следующие основные агрегированные статистические показатели: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость, валовое накопление основного капитала в сфере туризма.

Для построения таблиц Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь применяется национальная классификация туристических продуктов и соответствующих видов экономической деятельности сферы туризма. Сфера туризма определяется совокупностью видов экономической деятельности, связанных с туризмом, и включает виды экономической деятельности, связанные как с производством типичных туристических продуктов, так и с производством смежных туристических продуктов. С 2016 года сфера туризма определяется видами экономической деятельности в соответствии с собирательной группировкой по видам экономической деятельности «Сфера туризма», разработанной на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», согласно приложению к постановлению Министерства экономики, Национального статистического комитета и Государственного комитета по стандартизации от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73.

Стоимостные показатели с 2016 года приведены в масштабе цен, действующем с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь.....	5
2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны.....	6
3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг.....	8
4. Прямой вклад туризма в экономику страны.....	9
5. Занятость в сфере туризма.....	11
6. Валовое накопление основного капитала в сфере туризма.....	12



## 1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь<sup>1)</sup>

	2014	2016	2018	2020	2022
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9 <sup>2)</sup>	3 824,9	5 509,9	3 724,9	6 400, 5
в том числе:					
туристическое потребление посетителей-нерезидентов	13 792,6 <sup>2)</sup>	2 215,8	3 095,4	1 640,5	2 248, 4
туристическое потребление посетителей-резидентов	10 777,3 <sup>2)</sup>	1 609,1	2 414,5	2 084,4	4 152,1
Доля в общем объеме туристического потребления, в процентах	100	100	100	100	100
посетителей-нерезидентов	56,1	57,9	56,2	44,0	35,1
посетителей-резидентов	43,9	42,1	43,8	56,0	64,9
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3 <sup>2)</sup>	2 117,7	3 055,0	2 126,6	3 672,3
в процентах к величине валового внутреннего продукта	1,8	2,2	2,5	1,4	1,9
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год; тыс. человек)	226,7	242,8	255,6	195,4	231,5
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	5,5	5,9	4,5	5,5

<sup>1)</sup> Данные за 2014 год приведены по результатам экспериментального построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь.

<sup>2)</sup> Миллиардов рублей.

## 2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны

В соответствии с методологией Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь **туристическое потребление внутри страны** определяется как общее количество денежных средств, израсходованных посетителями (резидентами и нерезидентами) на приобретение товаров и услуг для целей личного потребления во время туристической поездки, а также в ходе подготовки к ней (для посетителей-резидентов), туристические социальные трансферты в натуральной форме, оплаченные за счет средств организаций, средства организаций на внутренние командировочные расходы.

В 2022 году общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 6,4 миллиарда рублей и по сравнению с 2020 годом увеличился в текущих ценах на 71,8%.

В 2022 году наибольший удельный вес расходов посетителей приходился на услуги пассажирского транспорта (27%), услуги организаций общественного питания (15,1%), покупку потребительских товаров и продуктов питания (14,7%), услуги гостиниц и других средств размещения (11,5%).

### Структура туристического потребления внутри страны по отдельным видам туристических продуктов

(в процентах к итогу)



В структуре туристического потребления внутри страны по всем категориям посетителей в 2022 году преобладали туристические расходы посетителей-резидентов, относящихся к внутреннему туризму.

Туристическое потребление посетителей-резидентов (граждан Республики Беларусь), относящееся к внутреннему туризму, в общем объеме туристического потребления республики в 2022 году составило 64,9% (в 2020 году – 56%), туристическое потребление посетителей-нерезидентов (иностранных граждан), относящееся к въездному туризму, составило 35,1% (в 2020 году – 44%).

В 2022 году объем туристического потребления посетителей-резидентов составил 4,2 миллиарда рублей и по сравнению с 2020 годом увеличился в текущих ценах на 99,2%, объем туристического потребления посетителей-нерезидентов составил 2,2 миллиарда рублей и по сравнению с 2020 годом в текущих ценах увеличился на 37,1%.

Наиболее заметные структурные изменения в сторону увеличения удельного веса туристического потребления посетителей-резидентов в общем объеме туристического потребления внутри страны наблюдались по услугам организаций общественного питания (с 32,3% в 2020 году до 64,9% в 2022 году), услугам санаторно-курортных организаций (с 67,1% в 2020 году до 72,2% в 2022 году), на покупку потребительских товаров и продуктов питания (с 77,2% в 2020 году до 81,5% в 2022 году).

В 2022 году на долю расходов посетителей-нерезидентов на спортивные и рекреационные услуги приходилось 60,1% (в 2020 году – 64%), на услуги пассажирского транспорта – 51,8% (50,9%), на услуги гостиниц и других средств размещения – 36% (20,5%).

### Структура туристического потребления по отдельным видам туристических продуктов по категориям посетителей

(в процентах к итогу)



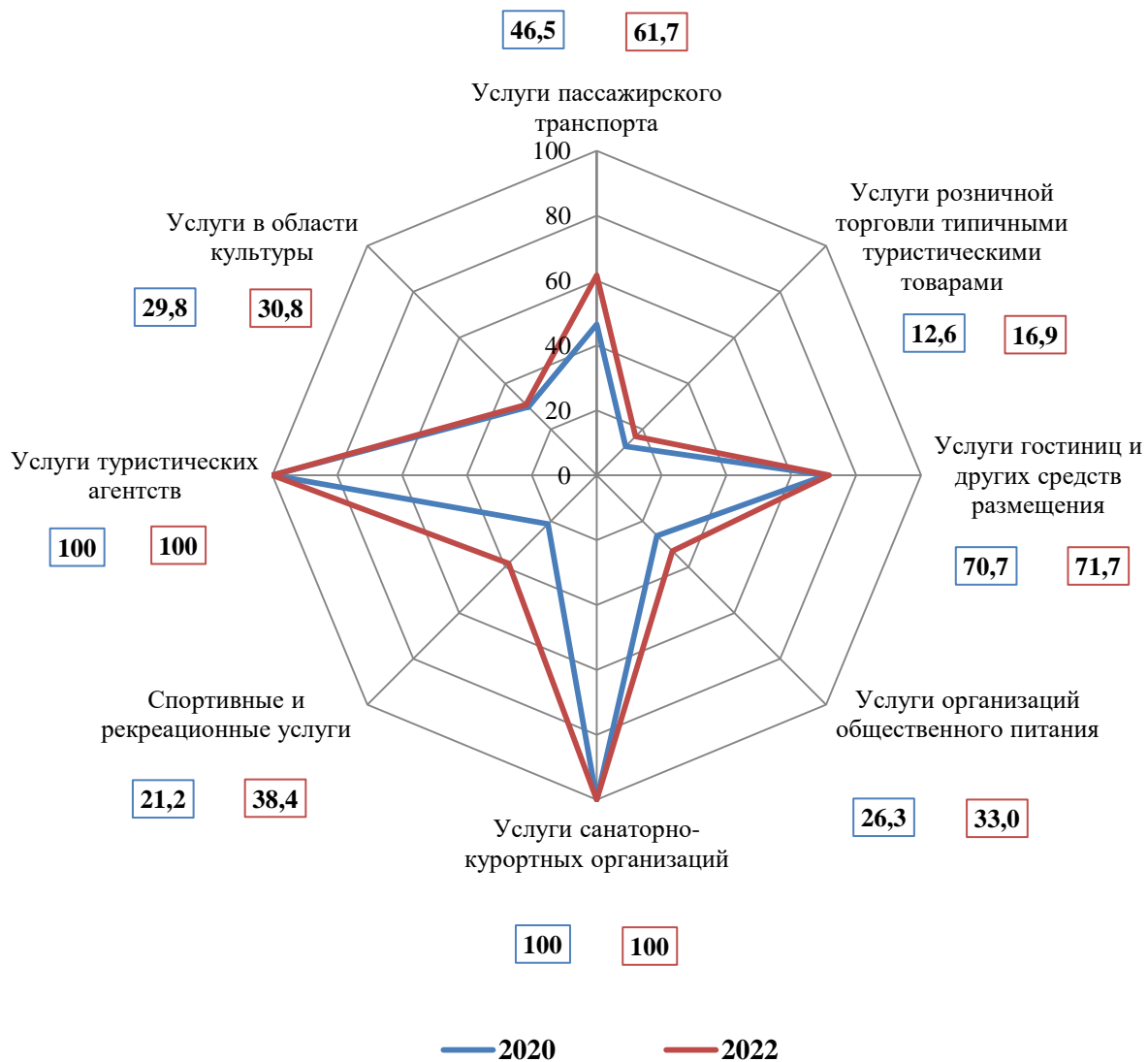
### 3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг

Соотношение данных о туристическом потреблении внутри страны и внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает **долю туризма** в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг, непосредственно связанного с обслуживанием посетителей.

В 2022 году доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным элементам составила: в услугах туристических агентств и услугах санаторно-курортных организаций по 100%, услугах гостиниц и других средств размещения – 71,7%, услугах пассажирского транспорта – 61,7%, услугах в области культуры – 30,8%, услугах организаций общественного питания – 33%, спортивных и рекреационных услугах – 38,4%.

#### Доля туризма в предложении товаров и услуг

(в процентах)





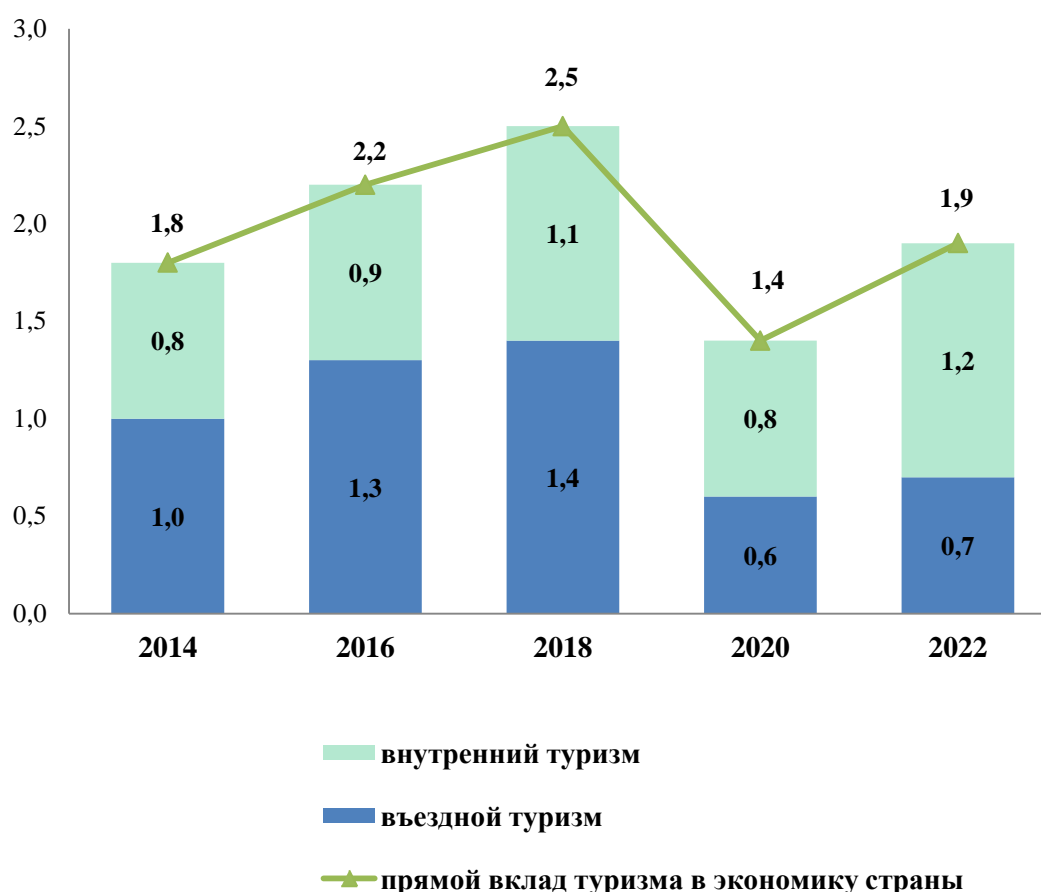
#### 4. Прямой вклад туризма в экономику страны

**Прямой вклад туризма в экономику страны** определяется как процентное отношение величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта.

В 2022 году прямой вклад туризма в экономику страны составил 1,9% (в 2020 году – 1,4%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад **внутреннего туризма** в валовой внутренний продукт в 2022 году составил 1,2%, **въездного туризма** – 0,7%.

#### Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма

(в процентах)

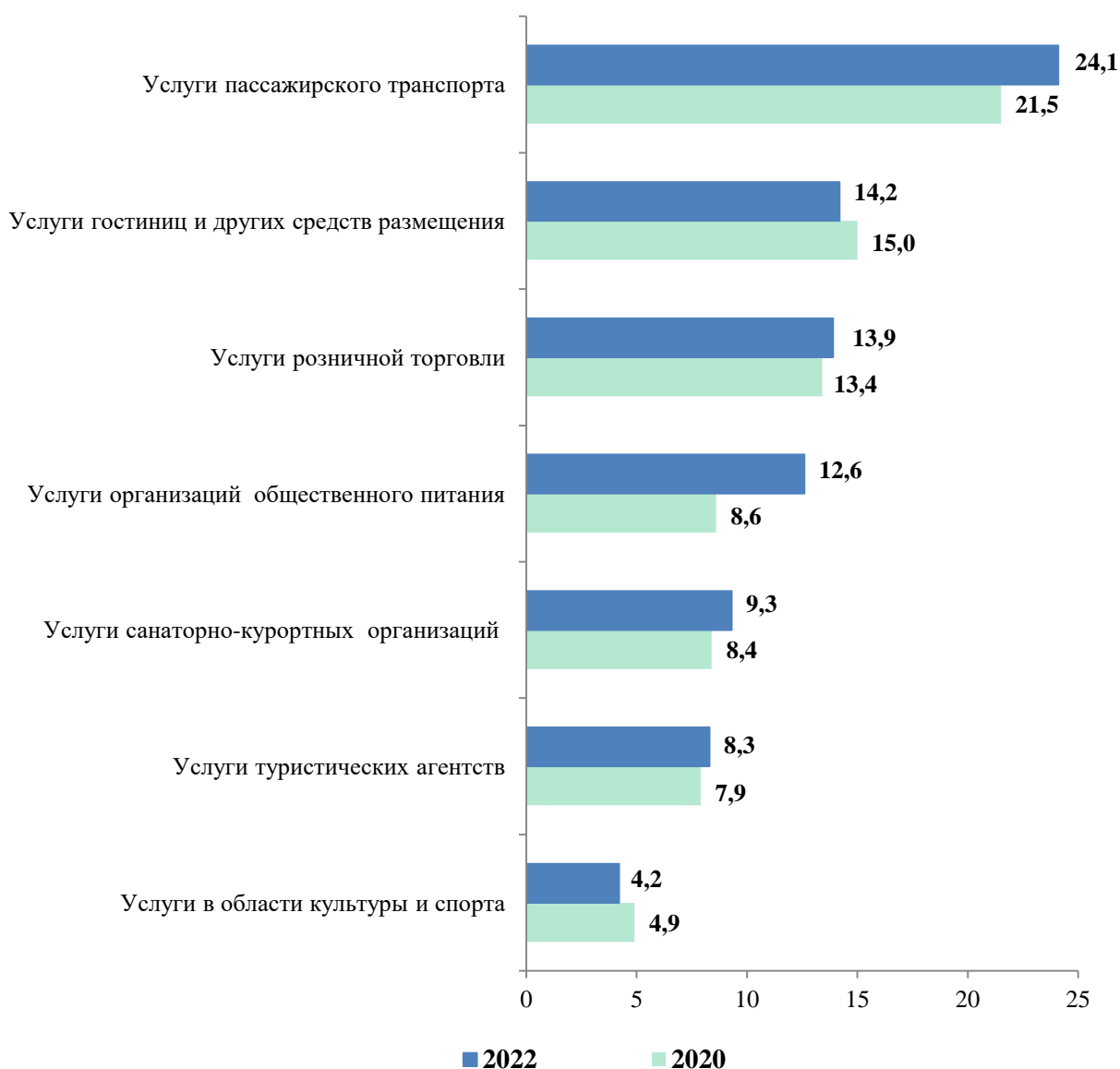


**Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме,** определяется суммой части валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми отраслями экономики вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2022 году составила 3,7 миллиарда рублей и по сравнению с 2020 годом в текущих ценах увеличилась на 72,7%.

### **Структура валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, по отдельным видам экономической деятельности**

(в процентах к итогу)



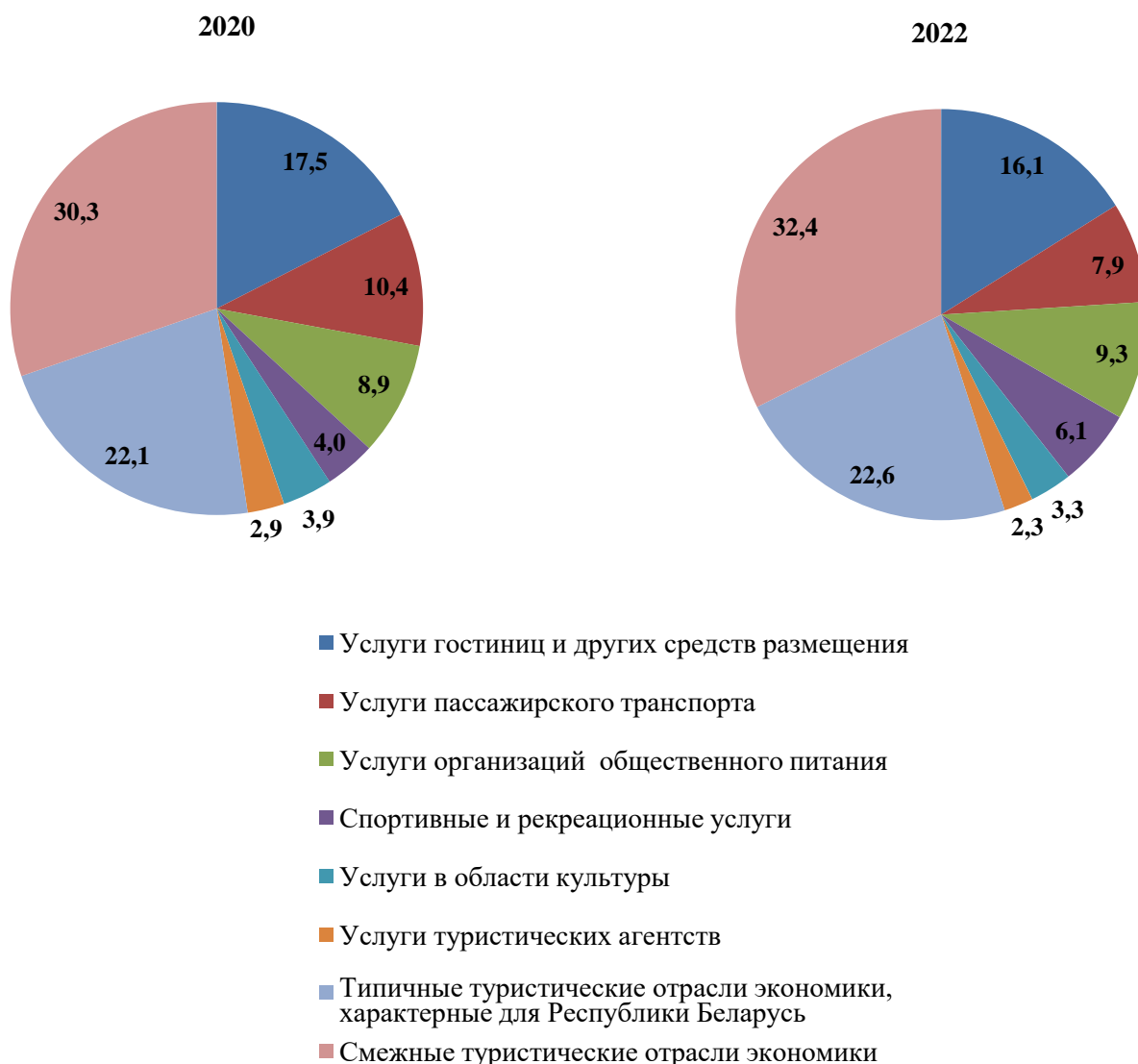
## 5. Занятость в сфере туризма<sup>1)</sup>

**Численность занятых в сфере туризма** определяется списочной численностью работников организаций, индивидуальных предпринимателей и численностью самозанятых (физических лиц) в сфере туризма.

В 2022 году численность занятых в сфере туризма составила 231,5 тыс. человек, или 5,5% в общей численности занятых по экономике (в 2020 году – 195,4 тыс. человек, или 4,5%).

### Доля занятых по видам экономической деятельности в общей численности занятых в сфере туризма

(в процентах к итогу)



<sup>1)</sup> Оценка численности занятых в сфере туризма осуществляется на основе долей туризма в предложении товаров и услуг в ценах покупателей по соответствующим категориям туристических продуктов.

## 6. Валовое накопление основного капитала в сфере туризма

В 2022 году валовое накопление основного капитала в сфере туризма составило 2 миллиарда рублей, или 5,2% в общем объеме валового накопления основного капитала в текущих ценах по республике в целом.

### Структура валового накопления основного капитала в сфере туризма по категориям туристических основных фондов

(в процентах к итогу)

