

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в 2013 году составил 258,9 трлн. рублей, или 118,2% к уровню 2012 года.

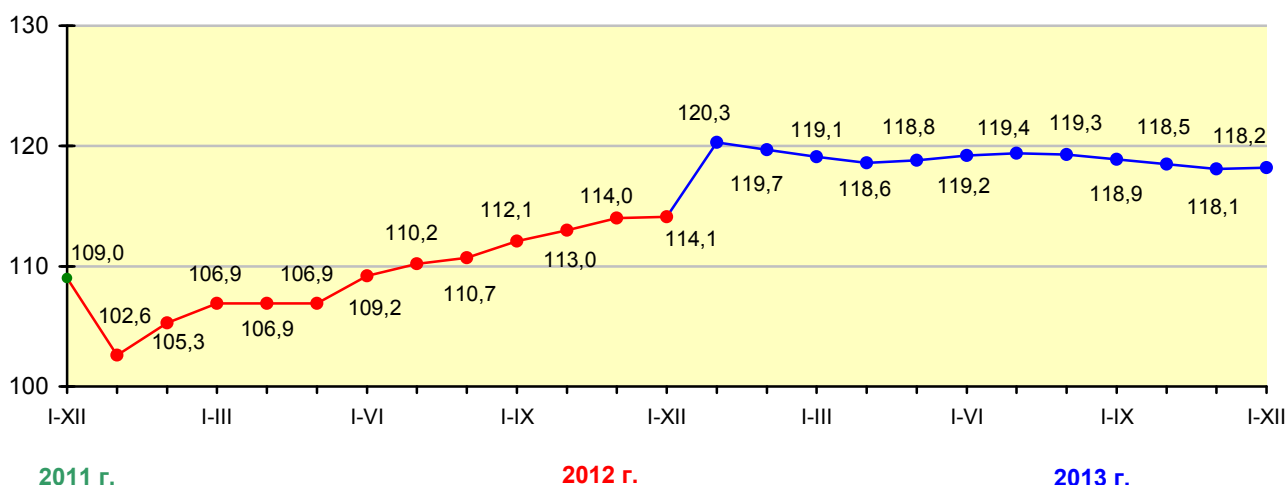
Динамика розничного товарооборота представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 763,0	102,6	80,3
Февраль	13 090,3	108,1	101,4
Март	15 092,0	109,7	113,8
I квартал	40 945,3	106,9	93,4
Апрель	15 040,7	107,1	98,2
Май	16 193,4	108,2	106,0
Июнь	16 343,8	120,0	99,7
II квартал	47 577,9	111,8	111,4
<i>I полугодие</i>	<i>88 523,2</i>	<i>109,2</i>	<i>x</i>
Июль	17 386,3	116,5	105,2
Август	17 976,0	116,0	101,9
Сентябрь	17 816,8	122,3	98,1
III квартал	53 179,1	118,4	107,7
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>141 702,3</i>	<i>112,1</i>	<i>x</i>
Октябрь	19 194,2	121,7	105,9
Ноябрь	18 788,3	124,0	96,9
Декабрь	22 624,2	124,2	119,3
IV квартал	60 606,7	123,2	109,7
Январь-декабрь	202 309,0	114,1	x
2013 г.			
Январь	17 459,4	120,3	78,1
Февраль	17 405,5	119,1	98,9
Март	19 624,2	118,2	112,1
I квартал	54 489,1	119,1	90,8
Апрель	19 497,6	117,2	99,0
Май	20 780,2	119,6	106,1
Июнь	21 112,8	120,9	101,5
II квартал	61 390,6	119,3	111,2
<i>I полугодие</i>	<i>115 879,7</i>	<i>119,2</i>	<i>x</i>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Июль	22 279,6	120,4	104,9
Август	22 972,0	118,9	103,1
Сентябрь	22 285,4	116,2	95,8
III квартал	67 537,0	118,5	108,6
Январь-сентябрь	183 416,7	118,9	x
Октябрь	23 138,1	115,3	102,5
Ноябрь	22 618,5	114,5	97,0
Декабрь	29 759,9	118,8	129,7
IV квартал	75 516,5	116,4	108,3
Январь-декабрь	258 933,2	118,2	x

Динамика розничного товарооборота
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



Изменение розничного товарооборота по секторам реализации в 2013 году характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

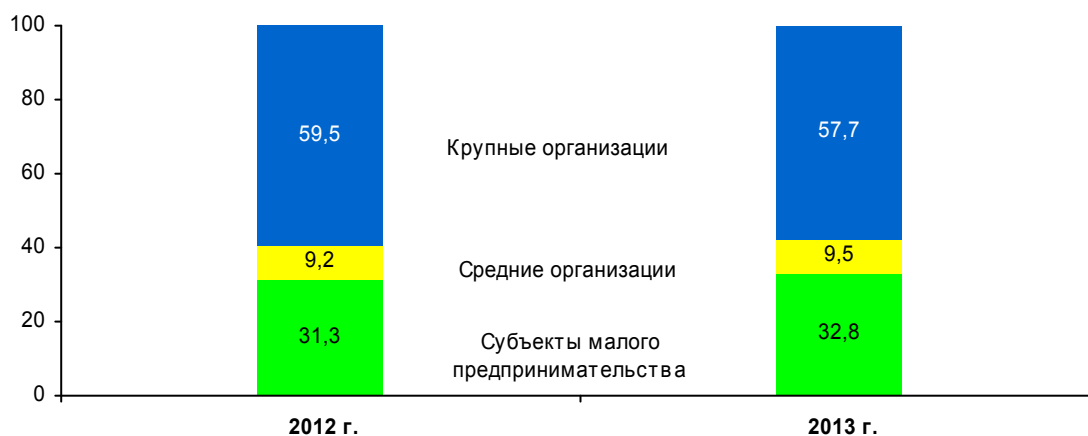
	2013 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	2013 г. в % к		Декабрь 2013 г. в % к		Справочно 2012 г. в % к 2011 г.
		2012 г.	итогу	декабрю 2012 г.	ноябрю 2013 г.	
Розничный товарооборот	258 933,2	118,2	100	118,8	129,7	114,1
в том числе:						
организаций торговли	209 650,0	118,6	81,0	119,8	135,6	114,8
на рынках, в торговых центрах	49 283,2	116,4	19,0	113,7	105,9	111,7

Данные о розничном товарообороте по формам собственности приведены в таблице:

	2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	2013 г.	справочно 2012 г.
Розничный товарооборот	258 933,2	118,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	24 291,0	109,4	9,4	10,6
республиканская	18 817,9	112,2	7,3	7,9
коммунальная	5 473,1	100,4	2,1	2,7
частная собственность	216 713,7	118,1	83,7	83,3
из нее с долей государст- венной собственности	25 608,4	102,5	9,9	11,0
иностранная собственность	17 928,5	133,6	6,9	6,1

**Структура розничного товарооборота организаций торговли
по субъектам хозяйствования**

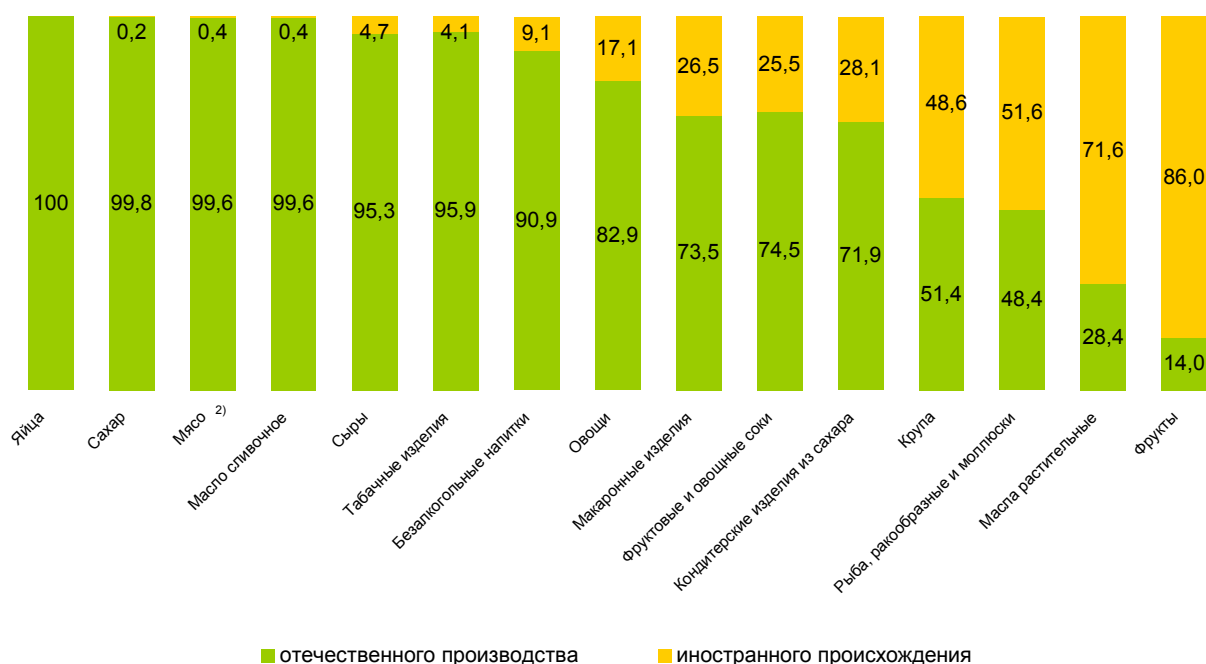
в % к итогу



Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2013 году составила 71%. Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям (83,3%). По ряду товаров спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий¹⁾

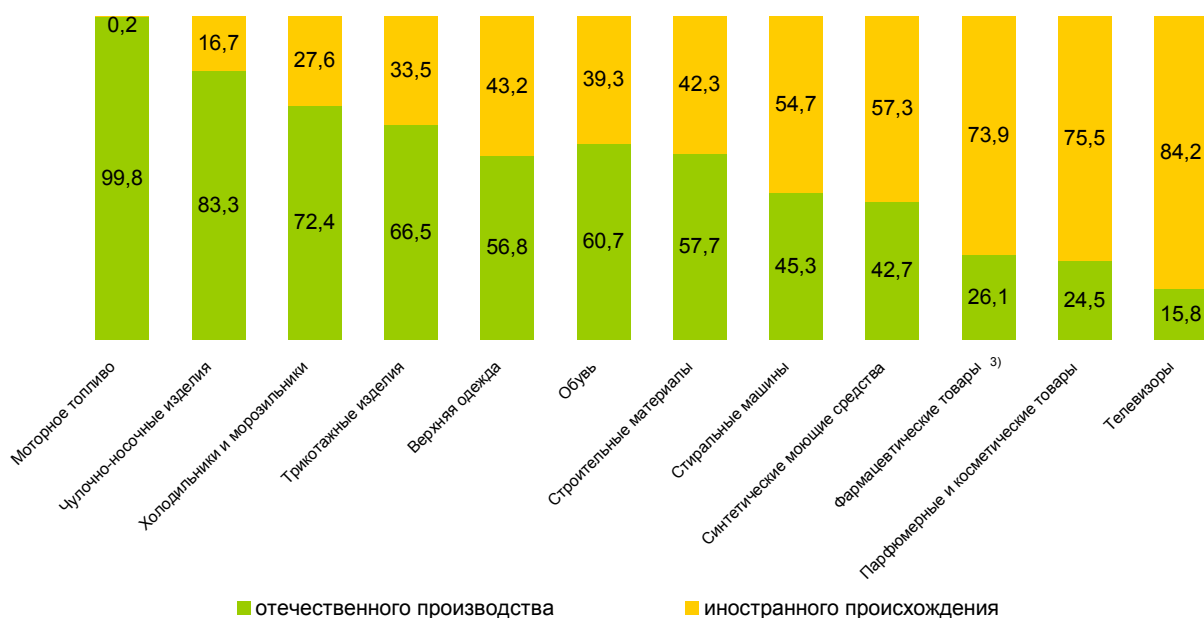
в % к общему объему продаж



Доля продаж организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в 2013 году составила 55,1%.

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров¹⁾

в % к общему объему продаж



¹⁾ Без микроорганизмов.

²⁾ Включая мясо домашней птицы и мясные продукты.

³⁾ Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-ноябре 2013 г. составила 32%.

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в 2013 году составил 50,3%, непродовольственных товаров – 49,7% (2012 году – соответственно 48,5% и 51,5%).

В 2013 году населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 130,1 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 128,8 трлн. рублей, что составляет соответственно 112,5% и 123,9% к уровню 2012 года.

Динамика розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров представлена в таблице:

(в сопоставимых ценах)

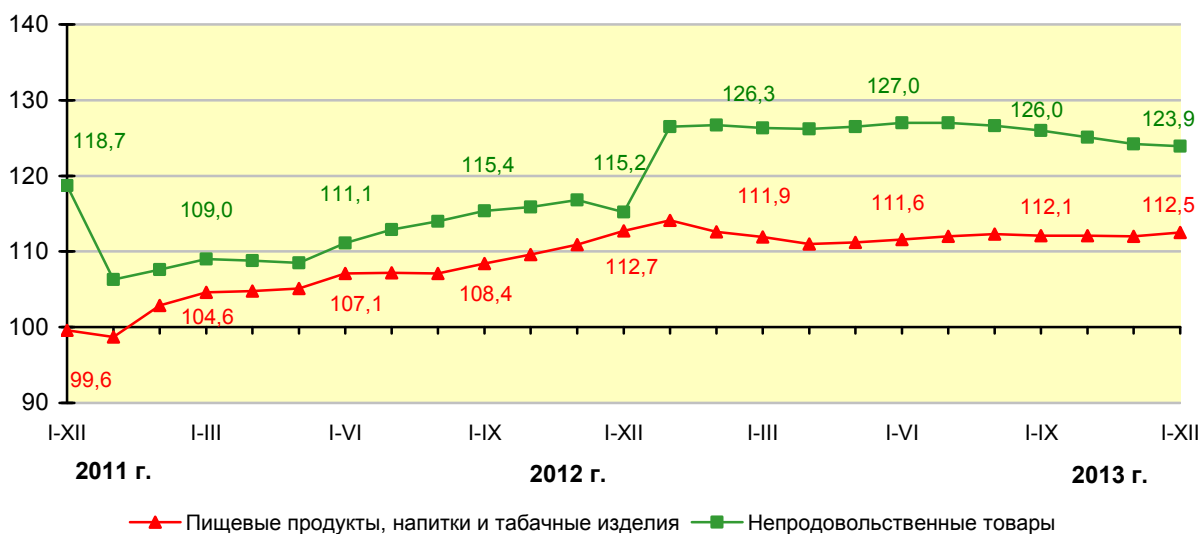
	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.				
Январь	98,7	82,4	106,3	78,5
Февраль	107,2	101,9	108,9	101,0
Март	107,7	113,8	111,5	113,8
I квартал	104,6	96,8	109,0	90,5
Апрель	105,7	100,2	108,5	96,4
Май	107,1	106,0	109,2	106,0
Июнь	116,6	99,3	123,0	100,1
II квартал	109,9	113,7	113,5	109,4
<i>I полугодие</i>	<i>107,1</i>	<i>x</i>	<i>111,1</i>	<i>x</i>
Июль	109,0	104,6	123,4	105,8
Август	107,9	99,4	123,1	104,4
Сентябрь	117,3	96,5	126,7	99,7
III квартал	111,8	104,5	124,3	110,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>108,4</i>	<i>x</i>	<i>115,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	118,2	102,1	124,6	109,5
Ноябрь	120,7	96,8	126,8	96,9
Декабрь	120,1	120,2	127,7	118,6
IV квартал	119,6	104,0	126,3	115,1
Январь-декабрь	112,7	x	115,2	x
2013 г.				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8
Февраль	111,2	97,6	126,9	100,2
Март	110,7	112,3	125,5	112,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
I квартал	111,9	91,9	126,3	89,8
Апрель	108,4	99,9	126,2	98,1
Май	112,1	107,0	127,5	105,2
Июнь	113,0	100,7	129,1	102,4
II квартал	111,3	112,1	127,6	110,3
<i>I полугодие</i>	<i>111,6</i>	<i>x</i>	<i>127,0</i>	<i>x</i>
Июль	114,3	107,6	127,1	102,1
Август	113,8	100,1	124,2	106,3
Сентябрь	110,6	94,0	121,9	97,5
III квартал	112,9	108,4	124,3	109,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>112,1</i>	<i>x</i>	<i>126,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	111,9	102,3	118,6	102,7
Ноябрь	111,8	97,1	117,2	96,8
Декабрь	116,2	130,1	121,4	129,3
IV квартал	113,5	105,9	119,2	110,7
<i>Январь-декабрь</i>	<i>112,5</i>	<i>x</i>	<i>123,9</i>	<i>x</i>

Динамика розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров

*в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах*



Организациями торговли в 2013 году продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 112,8 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 112,4% к уровню 2012 года.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в 2013 г., тыс. т		2013 г. в % к 2012 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	709,0	501,0	106,3	105,5
в том числе:				
мясо и мясо домашней птицы	361,7	222,8	112,0	113,4
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	336,2	270,0	100,7	99,8
консервы из мяса	11,1	8,2	106,8	107,5
Масло сливочное	29,5	21,0	95,9	91,6
Сыры	41,0	33,9	103,3	101,1
Масла растительные	90,1	59,9	107,0	103,8
Сахар	159,1 ¹⁾	159,1	99,2 ¹⁾	99,2
Крупа	114,0	72,0	107,3	101,1
Макаронные изделия	70,2	50,0	101,1	99,8
Яйца, млн. шт.	1 289,7	938,9	99,7	98,4
Безалкогольные напитки, млн. дал	38,9	34,7	115,5	116,3
Кондитерские изделия из сахара	125,1	111,7	112,1	112,4
Фруктовые и овощные соки	102,7	82,2	103,4	104,3
Табачные изделия, млрд. шт.	24,8	17,4	93,5	103,7

В 2013 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 23,9 трлн. рублей, что составляет 11,4% розничного товарооборота организаций торговли.

¹⁾ Без микроорганизаций.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾ характеризуются следующими данными:

	2013 г.			Справочно 2012 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2012 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	9 053,3	93,6	100	100
в натуральном выражении:				
водка	10 622,4	88,1	46,9	49,9
ликеро-водочные изделия	1 504,5	77,5	5,0	6,0
вина виноградные	3 499,0	109,6	5,4	4,6
вина плодовые	11 291,3	96,5	22,4	21,8
коньяк, коньячные напитки и бренди	399,6	149,2	1,8	1,1
вина игристые, включая шампанское	1 488,1	97,4	1,8	1,8
напитки слабоалкогольные	879,5	102,0	0,6	0,5
пиво	36 357,9	105,1	16,1	14,3

В 2013 году организациями торговли продано непродовольственных товаров на 96,9 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 125,9% к уровню 2012 года.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в 2013 г., млрд. руб.		2013 г. в % к 2012 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Верхняя одежда	6 790,6	2 374,6	120,8	127,5
Трикотажные изделия	3 020,7	1 212,1	116,2	114,4
Чулочно-носочные изделия	1 025,3	765,3	118,0	117,4
Обувь	6 751,6	3 160,7	114,8	115,3
Строительные материалы	6 812,3	3 932,0	129,2	127,6
Синтетические моющие средства, тыс. т	60,6	41,7	113,5	119,5
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	306,4	256,8	102,9	102,1
Стиральные машины, тыс. шт.	191,4	149,9	94,8	93,3
Телевизоры, тыс. шт.	282,0	264,0	121,2	107,4
Фармацевтические товары	6 183,8 ¹⁾	6 183,8	121,1 ¹⁾	121,1
Моторное топливо	16 175,0 ¹⁾	16 175,0	103,3 ¹⁾	103,3

¹⁾ Без микроорганизаций.

На рынках, в торговых центрах в 2013 году население покупало около 13% продовольственных и 25% непродовольственных товаров.

Структура продажи отдельных товаров на рынках, в торговых центрах характеризуется данными, приведенными в таблице¹⁾:

	(в % к итогу)	
	Ноябрь 2013 г.	Справочно ноябрь 2012 г.
Всего товаров	100	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	31,9	32,8
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	11,8	13,1
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5,7	5,6
рыба, ракообразные и моллюски	1,2	1,0
масло растительное	0,4	0,5
молочные продукты	0,8	0,7
сыр	0,4	0,4
мед	0,1	0,1
чай, кофе	0,9	1,0
крупа	0,3	0,4
макаронные изделия	0,2	0,2
картофель	0,3	0,2
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	6,4	6,0
Непродовольственные товары	68,1	67,2
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	33,4	34,8
чулочно-носочные изделия	0,5	0,5
обувь	7,8	7,1
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,5	1,7
галантерея	0,8	0,7
хозяйственные товары	0,8	0,7
строительные материалы	6,1	5,1

¹⁾ По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Изменение товарных запасов в организациях торговли характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.		Уровень запасов, дней торговли	
	2013 г.	справочно 2012 г.	2013 г.	справочно 2012 г.
Январь	20 225,6	13 963,6	46	46
Февраль	20 800,9	14 887,1	47	47
Март	21 008,4	15 671,2	42	41
Апрель	22 215,1	15 989,8	45	43
Май	22 618,3	16 635,1	42	41
Июнь	22 404,9	17 160,8	41	43
Июль	22 588,9	17 185,6	41	40
Август	23 108,9	17 971,0	39	40
Сентябрь	23 754,9	18 064,7	40	41
Октябрь	24 845,4	18 947,3	43	41
Ноябрь	25 686,9	19 874,3	45	44
<i>Декабрь</i>	<i>26 768,7</i>	<i>16 860,7</i>	<i>34</i>	<i>47</i>

Товарные запасы отдельных товаров в организациях торговли¹⁾ представлены ниже:

	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2014 г.	<u>справочно</u> на 1 января 2013 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	8 575	10 960	7	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	3 963	5 074	6	4
Масло сливочное, тонн	533	617	10	8
Масла растительные, тонн	2 832	3 567	19	20
Яйца, млн. шт.	13,4	20,0	7	4
Сахар, тонн	6 109	6 577	17	20
Мука, тонн	3 591	4 070	23	19
Крупа, тонн	4 053	4 604	23	25
Макаронные изделия, тонн	2 726	3 307	24	23
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	17,1	20,3	35	23
Стиральные машины, тыс. шт.	12,7	15,2	33	27
Телевизоры, тыс. шт.	23,9	33,4	29	24

¹⁾ Без микроорганизаций.

7.2. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в 2013 году составил 13,5 трлн. рублей, или 111,9% к уровню 2012 года.

Данные о товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	2013 г.	справочно 2012 г.
Розничный товарооборот общественного питания	13 487,6	111,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	2 971,2	110,5	22,0	22,6
республиканская	1 335,5	111,9	9,9	9,9
коммунальная	1 635,7	109,3	12,1	12,7
частная собственность	9 661,0	111,9	71,6	71,2
из нее с долей государ- ственной собственности	2 449,2	104,7	18,2	18,7
иностранная собственность	855,4	117,5	6,4	6,2

Динамика товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	669,2	94,2	78,3
Февраль	680,6	99,5	100,2
Март	783,9	101,7	114,0
I квартал	2 133,7	98,5	97,4
Апрель	767,7	100,9	96,2
Май	857,5	113,1	109,0
Июнь	869,2	115,4	99,7
II квартал	2 494,4	109,9	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 628,1</i>	<i>104,4</i>	<i>x</i>
Июль	829,3	108,6	93,5
Август	850,6	113,3	100,2
Сентябрь	952,7	119,4	110,6
III квартал	2 632,6	113,8	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 260,7</i>	<i>107,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 009,0	124,9	103,5
Ноябрь	964,3	130,7	94,0
Декабрь	1 085,6	104,3	110,6
IV квартал	3 058,9	118,1	109,9
Январь-декабрь	10 319,6	110,4	x

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

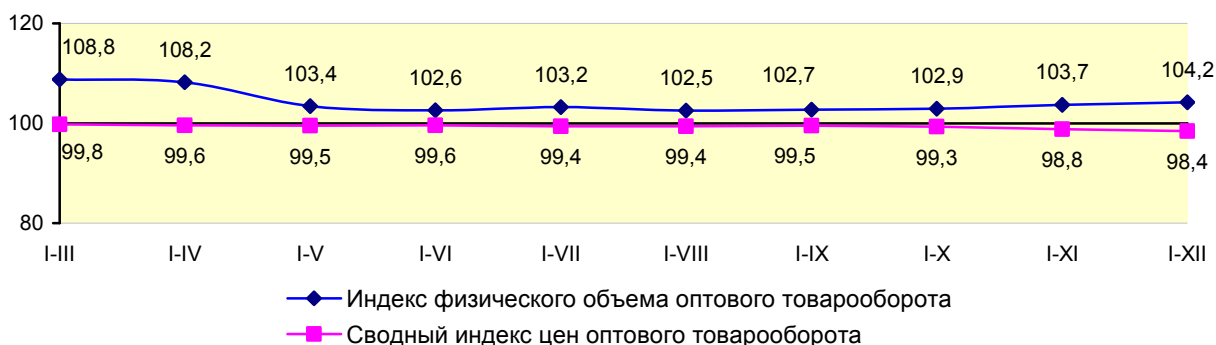
	Товарооборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.			
Январь	948,4	112,2	84,7
Февраль	943,1	110,5	98,2
Март	1 043,0	110,5	109,9
I квартал	2 934,5	111,0	90,4
Апрель	1 057,9	112,9	101,0
Май	1 126,3	110,3	105,8
Июнь	1 136,6	114,3	100,7
II квартал	3 320,8	112,2	111,1
<i>I полугодие</i>	<i>6 255,3</i>	<i>111,7</i>	<i>x</i>
Июль	1 072,9	113,2	93,9
Август	1 113,6	115,7	104,3
Сентябрь	1 228,8	113,7	109,6
III квартал	3 415,3	113,8	102,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>9 670,6</i>	<i>112,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 245,9	111,1	99,5
Ноябрь	1 229,8	113,8	97,7
Декабрь	1 341,3	109,1	106,6
IV квартал	3 817,0	110,7	107,7
<i>Январь-декабрь</i>	<i>13 487,6</i>	<i>111,9</i>	<i>x</i>

7.3. Оптовая торговля

Общий объем оптового товарооборота в 2013 году составил 490,8 трлн. рублей, или 104,2% к уровню 2012 года.

Динамика оптового товарооборота в 2013 году

в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах



7.4. Ресурсы потребительских товаров

В ресурсах потребительских товаров значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается по большинству продовольственных товаров. В январе-ноябре 2013 г. доля импорта в товарных ресурсах продовольственных товаров составила 32,1%.

Ресурсы отдельных продовольственных товаров**в % к общему объему**

Рынок непродовольственных товаров обеспечивается, преимущественно, ввозом из других стран. В январе-ноябре 2013 г. доля импорта в товарных ресурсах непродовольственных товаров составила 78,5%. Преобладание импорта в наполнении ресурсов наблюдается по таким товарам, как радиоприемные устройства, косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика, телевизоры.

Ресурсы отдельных непродовольственных товаров**в % к общему объему**