

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

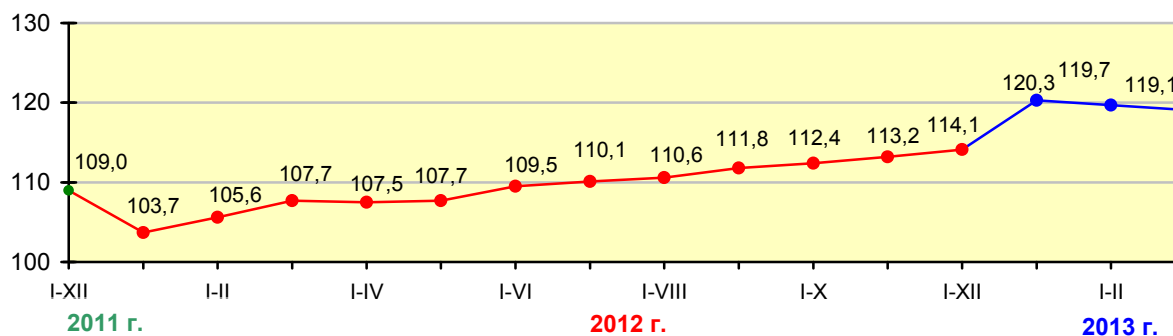
### 7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в I квартале 2013 г. составил 54 489,1 млрд. рублей, или 119,1% к уровню I квартала 2012 г.

Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>			
Январь	12 049,3	103,7	75,9
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
<b>I квартал</b>	<b>38 989,5</b>	<b>107,7</b>	<b>93,0</b>
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
<b>II квартал</b>	<b>45 499,4</b>	<b>110,8</b>	<b>111,9</b>
<b>I полугодие</b>	<b>84 488,9</b>	<b>109,5</b>	<b>x</b>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
Сентябрь	17 233,2	117,7	98,0
<b>III квартал</b>	<b>51 409,3</b>	<b>114,6</b>	<b>108,9</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>135 898,2</b>	<b>111,8</b>	<b>x</b>
Октябрь	18 202,6	115,8	103,8
Ноябрь	17 716,4	118,3	96,3
Декабрь	21 889,7	119,9	122,5
<b>IV квартал</b>	<b>57 808,7</b>	<b>118,1</b>	<b>108,2</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>193 706,9</b>	<b>114,1</b>	<b>x</b>
<b>2013 г.</b>			
Январь	17 459,4	120,3	78,1
Февраль	17 405,5	119,1	98,9
Март	19 624,2	118,2	112,1
<b>I квартал</b>	<b>54 489,1</b>	<b>119,1</b>	<b>90,8</b>

**Динамика розничного товарооборота торговли  
через все каналы реализации**  
в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в I квартале 2013 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	I квартал 2013 г. (в текущих ценах) млрд. руб.	I квартал 2013 г. в % к		Март 2013 г. в % к		Справочно I квартал 2012 г. в % к I кварталу 2011 г.
		I кварталу 2012 г.	итогу	марту 2012 г.	февралю 2013 г.	
Розничный товароборот торговли через все каналы реализации	54 489,1	119,1	100	118,2	112,1	107,7
в том числе:						
торговых организаций	43 714,2	119,7	80,2	117,5	114,2	109,1
на торговых местах и в торговых объектах на рынках <sup>1)</sup> , в торговых центрах	10 774,9	117,0	19,8	120,8	104,1	102,4

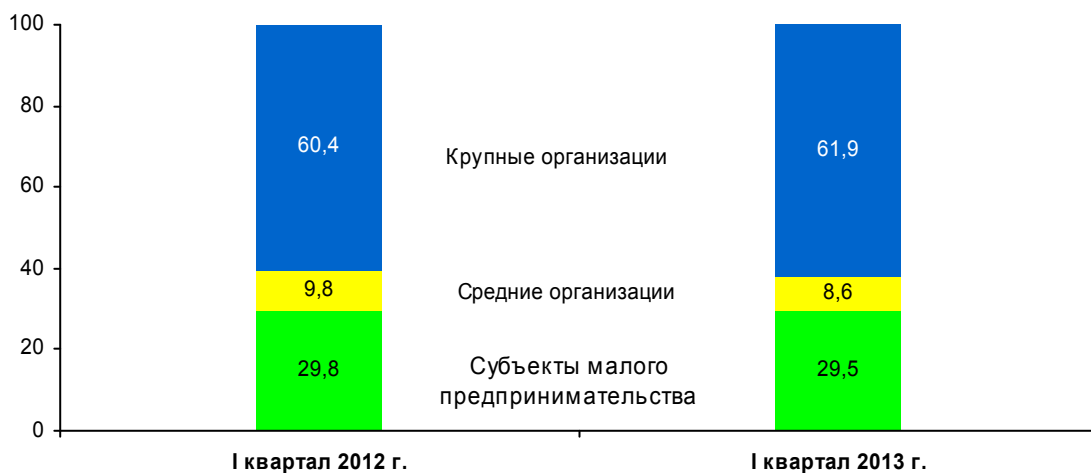
<sup>1)</sup> Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	I квартал 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2012 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2013 г.	справочно I квартал 2012 г.
Розничный товароборот торговли через все каналы реализации	54 489,1	119,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	5 515,5	109,7	10,1	11,4
республиканская	4 201,7	113,4	7,7	8,4
коммунальная	1 313,8	98,4	2,4	3,0
частная собственность	45 447,0	119,4	83,4	82,8
из нее с долей государственной собственности	5 630,2	102,9	10,3	11,6
иностранная собственность	3 526,6	133,0	6,5	5,8

### Структура розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в I квартале 2013 г. составила 70,9%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 82,2%, непродовольственных товаров – 55,2%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице<sup>1)</sup>:

(в процентах)

	I квартал 2013 г.			Справочно I квартал 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,6	0,4
в том числе:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,7	0,3	100	99,3	0,7
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,1	0,9	100	99,0	1,0
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
Сыры	100	96,8	3,2	100	98,2	1,8
Масла растительные	100	27,3	72,7	100	29,0	71,0

	I квартал 2013 г.			Справочно I квартал 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения
Сахар	100	99,7	0,3	100	99,9	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	48,5	51,5	100	54,3	45,7
Крупа	100	51,2	48,8	100	48,6	51,4
Макаронные изделия	100	76,0	24,0	100	72,5	27,5
Яйца	100	100,0	–	100	100	–
Безалкогольные напитки	100	91,1	8,9	100	95,6	4,4
Кондитерские изделия из сахара	100	70,2	29,8	100	78,4	21,6
Фруктовые и овощные соки	100	75,0	25,0	100	81,4	18,6
Фрукты	100	14,3	85,7	100	13,2	86,8
Овощи	100	82,7	17,3	100	87,4	12,6
Табачные изделия	100	96,1	3,9	100	95,5	4,5
<b>Непродовольственные товары</b>						
Верхняя одежда	100	60,4	39,6	100	65,0	35,0
Трикотажные изделия	100	71,9	28,1	100	80,8	19,2
Чулочно-носочные изделия	100	83,8	16,2	100	90,7	9,3
Обувь	100	63,6	36,4	100	69,0	31,0
Строительные материалы	100	54,6	45,4	100	61,6	38,4
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	25,3	74,7	100	30,3	69,7
Синтетические моющие средства	100	43,6	56,4	100	51,9	48,1
Холодильники и морозильники	100	73,9	26,1	100	78,9	21,1
Стиральные машины	100	50,0	50,0	100	69,2	30,8
Телевизоры	100	21,5	78,5	100	40,5	59,5
Фармацевтические товары <sup>2)</sup>	100	25,6	74,4	100	25,1	74,9
Моторное топливо	100	99,9	0,1	100	99,5	0,5

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

<sup>2)</sup> Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-феврале 2013 г. составила 37,6%.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в I квартале 2013 г. составил 50,2%, непродовольственных товаров – 49,8%, в I квартале 2012 г. – соответственно 49,1% и 50,9%.

В I квартале 2013 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 27 351 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 27 138,1 млрд. рублей, что составляет соответственно 111,9% и 126,3% к уровню I квартала 2012 г.

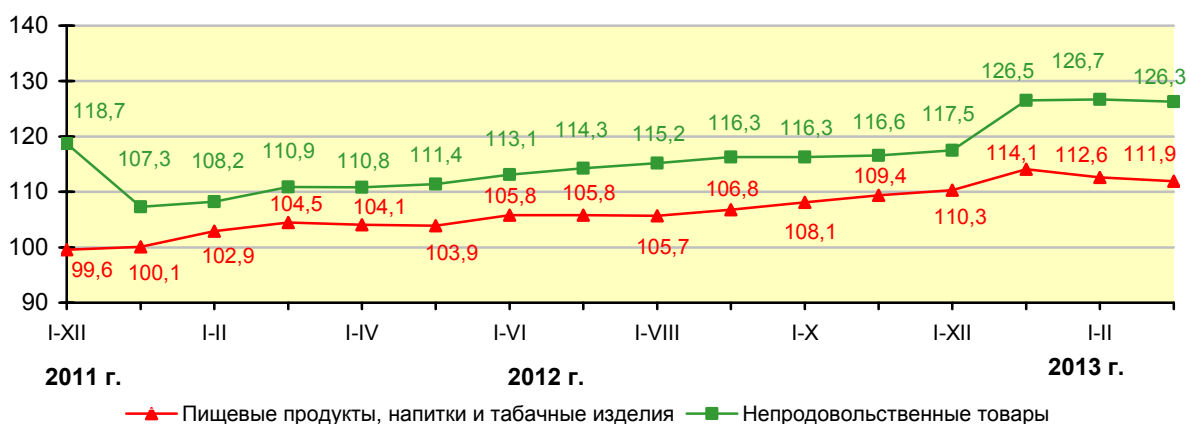
Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
<b>I квартал</b>	<b>104,5</b>	<b>88,4</b>	<b>110,9</b>	<b>97,9</b>
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
<b>II квартал</b>	<b>106,8</b>	<b>112,3</b>	<b>114,6</b>	<b>111,5</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>x</i>	<i>113,1</i>	<i>x</i>
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
Сентябрь	112,8	96,5	122,0	99,5
<b>III квартал</b>	<b>108,3</b>	<b>105,5</b>	<b>120,3</b>	<b>112,2</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>106,8</i>	<i>x</i>	<i>116,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	115,1	102,5	116,3	105,1
Ноябрь	118,2	96,4	118,3	96,2
Декабрь	116,3	120,3	122,9	124,5
<b>IV квартал</b>	<b>116,5</b>	<b>104,4</b>	<b>119,4</b>	<b>111,9</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>110,3</b>	<b>x</b>	<b>117,5</b>	<b>x</b>
<b>2013 г.</b>				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8
Февраль	111,2	97,6	126,9	100,2
Март	110,7	112,3	125,5	112,0
<b>I квартал</b>	<b>111,9</b>	<b>91,9</b>	<b>126,3</b>	<b>89,8</b>

**Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами**

**в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах**



Торговыми организациями в I квартале 2013 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 23 671,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 112,3% к уровню I квартала 2012 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в I квартале 2013 г., тыс. т		I квартал 2013 г. в % к I кварталу 2012 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	162,8	115,1	105,6	103,0
в том числе:				
мясо и мясо домашней птицы	85,2	52,5	111,4	111,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	75,3	60,9	99,8	96,5
консервы из мяса	2,3	1,7	103,1	111,4
Масло сливочное	7,6	5,4	94,4	90,2
Сыры	9,8	8,1	96,1	93,6
Масла растительные	20,9	13,8	105,4	100,3
Сахар	29,2 <sup>1)</sup>	29,2	82,2 <sup>1)</sup>	82,2
Крупа	28,7	18,1	104,3	97,8
Макаронные изделия	19,1	12,2	103,7	100,2
Яйца, млн. шт.	344,0	250,6	102,9	101,6
Безалкогольные напитки, млн. дал	7,0	6,2	118,4	118,6
Кондитерские изделия из сахара	27,0	23,9	114,5	114,0
Фруктовые и овощные соки	25,0	20,2	103,8	104,4
Табачные изделия, млрд. штук	6,6	3,8	98,6	99,0

В I квартале 2013 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 4 957,3 млрд. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 11,3%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными<sup>1)</sup>:

	I квартал 2013 г.			Справочно I квартал 2012г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		I кварталу 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	2 081,3	94,0	100	100
в натуральном выражении:				
водка	2 557,0	91,0	49,1	50,8
ликеро-водочные изделия	399,3	79,3	5,8	6,8
вина виноградные	802,7	117,4	5,4	4,3

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

	I квартал 2013 г.			Справочно I квартал 2012г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		I кварталу 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
вина плодовые	2 433,4	91,3	21,0	21,7
коньяк, коньячные напитки и бренди	86,0	150,1	1,7	1,0
вина игристые, включая шампанское	337,8	90,9	1,8	1,9
напитки слабоалкогольные	199,7	108,7	0,6	0,5
пиво	7 618,1	105,9	14,6	13,0

В I квартале 2013 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 20 042,6 млрд. рублей, что составило 73,9% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в I квартале 2013 г. по сравнению с I кварталом 2012 г. возросла на 28,4%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в I квартале 2013 г., млрд. руб.		I квартал 2013 г. в % к I кварталу 2012 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организаци- ями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организаци- ями <sup>1)</sup>
Верхняя одежда	1 155,9	413,5	107,7	114,7
Трикотажные изделия	619,6	252,0	99,4	101,3
Чулочно-носочные изделия	223,4	166,2	119,6	121,2
Обувь	1 186,9	508,3	95,9	102,6
Строительные материалы	1 152,2	646,4	126,6	133,4
Синтетические моющие средства, тыс. т	13,7	9,2	118,0	121,6
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	49,0	39,8	102,2	102,0
Стиральные машины, тыс. шт.	44,5	34,3	99,8	97,5
Телевизоры, тыс. шт.	60,1	56,1	128,2	131,0
Фармацевтические товары	1 586,1 <sup>1)</sup>	1 586,1	131,0 <sup>1)</sup>	131,0
Моторное топливо	3 287,2 <sup>1)</sup>	3 287,2	94,4 <sup>1)</sup>	94,4

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

На рынках, в торговых центрах в текущем году население покупало около 14% продовольственных и 26% непродовольственных товаров.

Структура продажи отдельных товаров на рынках, в торговых центрах характеризуется данными, приведенными в таблице<sup>1)</sup>:

(в % к итогу)

	Февраль 2013 г.	<u>Справочно</u> февраль 2012 г.
Всего товаров	100	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	33,0	33,8
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	14,2	14,0
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5,9	5,6
рыба, ракообразные и моллюски	1,3	1,4
масло растительное	0,5	0,6
молочные продукты	0,9	0,7
сыр	0,4	0,5
мед	0,1	0,1
чай, кофе	1,0	1,0
крупа	0,4	0,6
макаронные изделия	0,2	0,3
картофель	0,1	0,1
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	4,8	5,6
Непродовольственные товары	67,0	66,2
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	33,2	33,0
чулочно-носочные изделия	0,5	0,5
обувь	6,9	6,6
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,8	1,9
галантерея	0,9	0,8
хозяйственные товары	0,7	0,6
строительные материалы	5,2	4,8

<sup>1)</sup> По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центра.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.		Уровень запасов, в днях торговли	
	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Январь	20 225,6	13 963,6	46	46
Февраль	20 800,9	14 887,1	47	47
<b>Март</b>	<b>21 008,4</b>	<b>15 671,2</b>	<b>42</b>	<b>41</b>



Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены ниже<sup>1)</sup>:

	На 1 марта 2013 г.	На 1 апреля 2013 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 апреля 2013 г.	справочно на 1 апреля 2012 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	8 112	8 018	6	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабри- каты), тонн	3 721	3 677	5	5
Масло сливочное, тонн	531	509	8	8
Масла растительные, тонн	2 711	2 601	16	17
Яйца, млн. шт.	14,5	15,6	6	6
Сахар, тонн	5 650	5 378	17	15
Мука, тонн	3 504	3 653	17	17
Крупа, тонн	4 188	4 018	19	20
Макаронные изделия, тонн	2 659	2 580	18	20
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	19,6	19,0	42	26
Стиральные машины, тыс. шт.	13,4	13,2	36	25
Телевизоры, тыс. шт.	26,4	24,4	42	43

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

## 7.2. Общественное питание

**Розничный товарооборот общественного питания** в I квартале 2013 г. составил 2 934,5 млрд. рублей, или 111% к уровню I квартала 2012 г.

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	I квартал 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	I квартал 2013 г.	справочно I квартал 2012 г.
Розничный товарооборот общественного питания	2 934,5	111,0	100	100
в том числе:				
государственная собственность	684,7	105,2	23,3	24,5

	I квартал 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	I квартал 2013 г.	справочно I квартал 2012 г.
республиканская	284,7	107,9	9,7	9,8
коммунальная	400,0	103,3	13,6	14,7
частная собственность	2 062,1	112,3	70,3	69,3
из нее с долей государ- ственной собственности	522,8	105,3	17,8	18,5
иностранная собственность	187,7	120,2	6,4	6,2

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
<b>I квартал</b>	<b>2 137,2</b>	<b>101,1</b>	<b>92,4</b>
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
<b>II квартал</b>	<b>2 499,3</b>	<b>110,5</b>	<b>111,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,7	112,9	100,2
Сентябрь	954,9	119,4	110,6
<b>III квартал</b>	<b>2 638,8</b>	<b>112,6</b>	<b>99,5</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 275,3</i>	<i>108,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 010,9	122,5	103,5
Ноябрь	965,9	124,6	94,0
Декабрь	1 086,8	107,6	110,6
<b>IV квартал</b>	<b>3 063,6</b>	<b>114,0</b>	<b>109,8</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>10 338,9</b>	<b>110,8</b>	<b>x</b>
<b>2013 г.</b>			
Январь	948,4	112,2	84,7
Февраль	943,1	110,5	98,2
Март	1 043,0	110,5	109,9
<b>I квартал</b>	<b>2 934,5</b>	<b>111,0</b>	<b>90,4</b>