

TRADE AND SERVICES

Retail trade and paid services for population

	2014							For reference 2013						
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year
Billion rubles; at actual prices														
Retail turnover	67 586,1	75 221,8	142 807,9	81 182,4	223 990,3	84 406,0	308 396,3	56 676,2	63 580,7	120 256,9	69 650,7	189 907,6	78 111,1	268 018,7
Turnover of public catering	3 507,1	4 054,3	7 561,4	3 929,3	11 490,7	3 840,8	15 331,5	2 948,6	3 336,2	6 284,8	3 430,7	9 715,5	3 835,3	13 550,8
Paid services for population	19 398,1	x	38 809,2	x	60 964,6	x	75 454,6	11 793,7	x	24 736,5	x	38 565,2	x	53 941,4
As % of corresponding period of previous year; at constant prices														
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	100,6	106,6	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4	117,2	118,0
Turnover of public catering	111,0	106,6	108,6	96,4	104,3	89,5	100,2	110,1	110,8	110,4	113,9	111,5	111,1	111,2
Paid services for population	101,9	x	99,7	x	99,5	x	100,1	109,2	x	109,5	x	109,1	x	107,9

Retail turnover

	2014							For reference 2013						
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year
Billion rubles; at actual prices														
Retail turnover	67 586,1	75 221,8	142 807,9	81 182,4	223 990,3	84 406,0	308 396,3	56 676,2	63 580,7	120 256,9	69 650,7	189 907,6	78 111,1	268, 18,7
of which:														
food, beverages and tobacco	33 033,4	37 654,1	70 687,5	40 434,5	111 122,0	41 247,4	152 369,4	27 150,2	30 933,9	58 084,1	33 725,5	91 809,6	36 816,8	128 626,4
non-food goods	34 552,7	37 567,7	72 120,4	40 747,9	112 868,3	43 158,6	156 026,9	29 526,0	32 646,8	62 172,8	35 925,2	98 098,0	41 294,3	139 392,3
Share of food, beverages and tobacco in retail turnover, %	48,9	50,1	49,5	49,8	49,6	48,9	49,4	47,9	48,7	48,3	48,4	48,3	47,1	48,0
As % of corresponding period of previous year; at constant prices														
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	100,6	106,6	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4	117,2	118,0
of which:														
food, beverages and tobacco	109,7	104,1	106,7	100,8	104,5	96,4	102,3	109,9	108,7	109,1	112,7	110,3	115,0	111,7
non-food goods	116,4	113,8	115,0	110,7	113,4	104,5	110,8	127,0	127,5	127,2	124,6	126,2	119,2	124,0

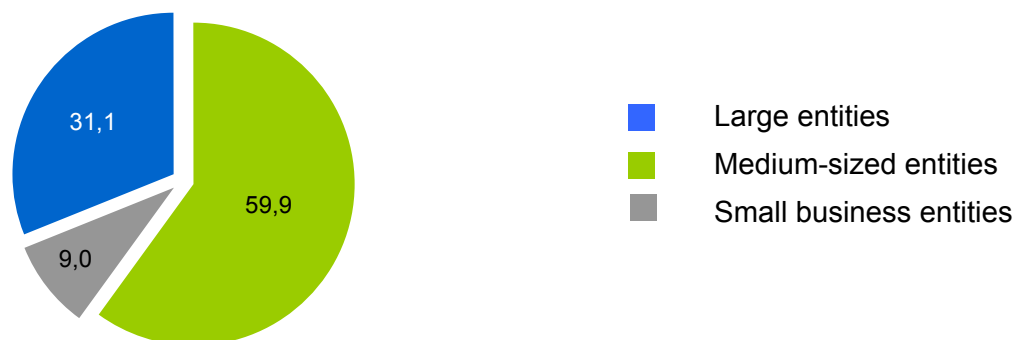
Distribution of retail turnover by ownership types

(percent of total)

	2014							For reference 2013						
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year
Retail turnover	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
of which by ownership:														
state	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,6	8,7	9,7	9,7	9,7	9,3	9,5	8,9	9,2
republican	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	6,8	7,4	7,5	7,4	7,2	7,3	6,5	7,1
community	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,2	2,4	2,1
private	78,7	78,1	78,4	78,3	78,3	77,9	78,2	84,1	83,8	83,9	84,2	84,1	83,8	78,7
mixed without foreign share	8,9	8,8	8,8	8,0	8,5	8,4	8,5	9,4	8,8	9,1	8,5	8,9	8,9	8,9
mixed with foreign share	9,2	9,2	9,2	8,6	9,0	9,5	9,1	11,9	12,4	12,2	13,6	12,7	10,3	10,8
foreign	12,6	13,2	12,9	13,0	13,0	13,5	13,1	6,2	6,5	6,4	6,5	6,4	7,3	12,1

Structure of retail turnover by economic entities in 2014

(percent of total)



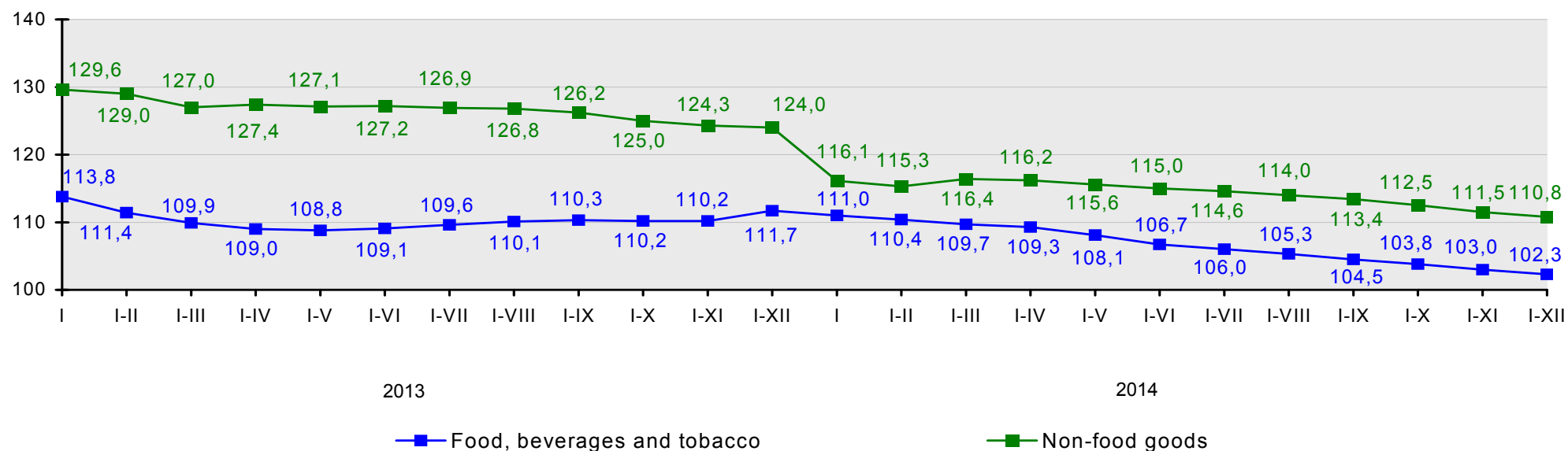
Retail turnover by sales sectors

(as percent of corresponding period of previous year; at constant prices)

	2014							For reference 2013						
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	100,6	106,6	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4	117,2	118,0
of which:														
trade organizations	113,8	108,9	111,2	106,2	109,3	100,9	106,9	118,3	117,8	117,9	119,1	118,2	116,5	117,7
at markets and in shopping centres	110,4	109,3	109,8	104,1	107,8	99,2	105,4	120,5	119,7	120,0	117,6	119,0	119,8	119,2

Changes in retail turnover of food, beverages, tobacco and non-food goods

(as percent of corresponding period of previous year; at constant prices)



Sales of selected food products, beverages and tobacco

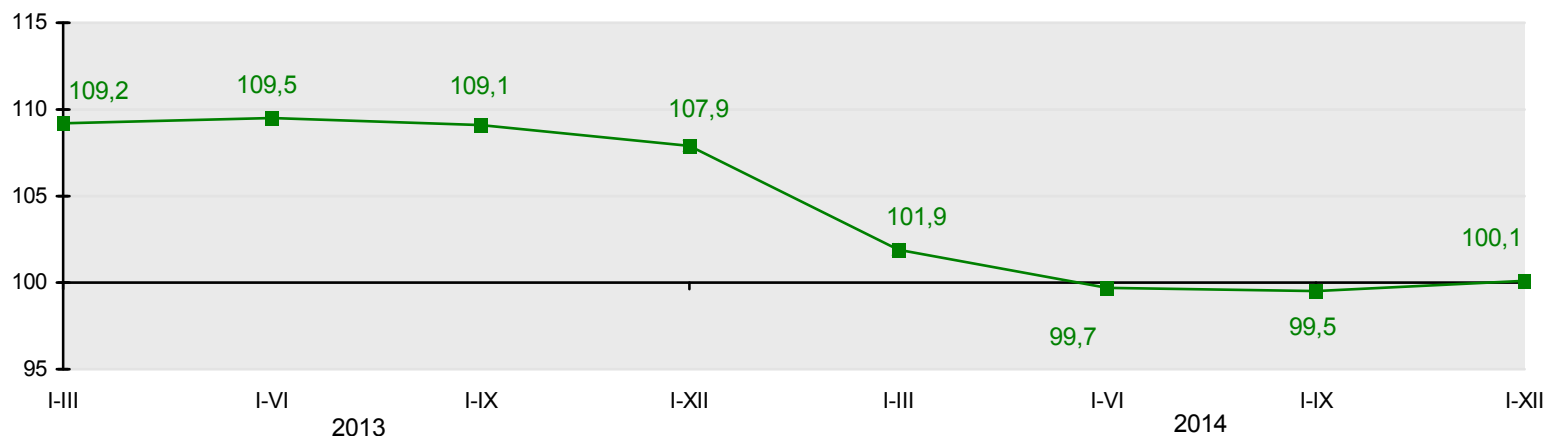
(thousand tones)

	2014							For reference 2013						
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 4	year
Meat, including poultry meat and meat products	174,5	179,3	353,8	174,5	528,3	180,2	708,5	164,9	176,0	340,9	180,0	520,9	188,1	709,0
meat products (sausages, smoked and semi-processed products)	84,0	89,3	173,3	90,1	263,4	88,7	352,1	77,7	85,1	162,8	89,2	252,0	84,2	336,2
canned meat	2,5	3,1	5,6	3,4	9,0	2,7	11,7	2,3	2,8	5,1	3,0	8,1	3,0	11,1
Butter	5,4	5,5	10,9	5,4	16,3	5,9	22,2	6,1	5,8	11,9	5,8	17,7	6,1	23,8
Cheese	9,1	9,5	18,6	10,0	28,6	10,8	39,4	9,3	9,2	18,5	10,1	28,6	10,5	39,1
Vegetable oils	18,1	17,8	35,9	20,6	56,5	22,2	78,7	17,7	17,0	34,7	20,2	54,9	21,5	76,4
Sugar ¹⁾	31,2	36,6	67,8	45,4	113,2	34,0	147,2	29,2	42,4	71,6	53,4	125,0	34,2	159,2
Groats	24,4	24,1	48,5	22,9	71,4	24,7	96,1	23,9	23,7	47,6	23,5	71,1	24,1	95,2
Pasta	16,7	17,1	33,8	16,7	50,5	17,2	67,7	16,6	17,2	33,8	16,9	50,7	16,7	67,4
Eggs, mln pieces	251,8	261,2	513,0	227,3	740,3	290,1	1 030,4	266,5	243,0	509,5	228,1	737,6	261,6	999,2
Non-alcoholic beverages, mln dal	8,2	11,3	19,5	12,7	32,2	10,6	42,8	7,1	11,8	18,9	11,3	30,2	9,4	39,6
Sugar confectionery	29,6	34,9	64,5	34,9	99,4	35,1	134,5	27,7	33,3	61,0	33,6	94,6	34,4	129,0
Fruit and vegetable juices	24,1	25,3	49,4	23,6	73,0	22,5	95,5	25,1	27,7	52,8	24,7	77,5	18,0	95,5
Tobacco products, bn pieces	4,5	6,0	10,5	5,6	16,1	6,7	22,8	5,0	7,3	12,3	6,2	18,5	6,3	24,8

¹⁾ Excluding sales of micro organizations.

Changes in paid services for population

(as percent of corresponding period of previous year; at constant prices)



Structure of paid services for population by types

(percent of total)

	2014	For reference 2013
Paid services for population	100	100
of which:		
personal	18,7	15,3
transport	12,5	12,8
communications	18,8	21,3
housing and utilities	16,8	17,8
culture	2,1	2,2
tourism and excursion	4,6	4,5
hotels and similar accommodation facilities	5,5	2,1
physical training and sports	1,0	1,2
Medical, sanatorium and health	5,5	6,1
education	6,6	7,3
other	7,9	9,4