С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | Стр. |
|  | **1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**………….. | | 5 |
|  | **2. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**……………………………………………. | | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА….. | | 10 |
|  | 2.2. ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ……………………………………... | | 11 |
|  | 2.3. Производительность труда……………………………………………... | | 12 |
|  | **3. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**……………………. | | 13 |
|  | **4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**…………………………………………………………... | | 17 |
|  | 4.1. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО………………………………………………………... | | 17 |
|  | 4.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА……………………………………………………… | | 22 |
|  | **5. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………………………………………………………… | | 25 |
|  | 5.1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО………………………………………… | | 25 |
|  | 5.2. Финансовые результаты деятельности организаций промышленности…………………………………………………………… | | 29 |
|  | **6. СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**………….. | | 31 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ……………………………………. | | 31 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………………………………………….. | | 34 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ………………………………………………… | | 36 |
|  | 6.4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА………………………………………………………………... | | 38 |
|  | **7. ТРАНСПОРТ**…………………………………………………………………………... | | 40 |
|  | 7.1. ТРАНСПОРТ………………………………………………………………………. | | 40 |
|  | 7.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТА…………………………………………………………………….. | | 43 |
|  | **8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**……………….. | | 45 |
|  | 8.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………………... | | 45 |
|  | 8.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ………………………………………………………... | | 46 |
|  | 8.3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ………………………………………………………………………… | | 50 |
|  | 8.4. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ…………………………………………………... | | 52 |
|  | **9. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**……………………………………………... | | 54 |
|  | **10. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**……………………………………………………... | | 55 |
|  | 10.1. финансовые результаты………………………………………………... | | 55 |
|  | 10.2.Показатели финансового состояния  и платежеспособности организаций………………….………..... | | 60 |
|  | 10.3. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)…………………………………………………………………. | | 62 |
|  | 10.4. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ………………………………………………………. | | 63 |
|  |  | | Стр. |
|  | **11. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**……………………...……... | | 71 |
|  | 11.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ…………………………………………. | | 73 |
|  | 11.1.1. | ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ……………………………………….. | 73 |
|  | 11.1.2. | ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА  И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………….. | 76 |
|  | 11.1.3. | ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ………………………………….. | 77 |
|  | 11.1.4. | ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА  И ИМПОРТА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ С РОССИЙСКОЙ  ФЕДЕРАЦИЕЙ…………………………………………………………….. | 79 |
|  | 11.1.5. | ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА  И ИМПОРТА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ С КИТАЕМ…………………... | 80 |
|  | 11.1.6. | ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ | 81 |
|  | 11.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ…………………………………………. | | 82 |
|  | 11.2.1. | ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ…………………………………………... | 82 |
|  | 11.2.2. | ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ | 83 |
|  | 11.3. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ……………………………………………... | | 84 |
|  | 11.3.1. | Инвестиции в Республику Беларусь из-за рубежа……… | 84 |
|  | 11.3.2. | Инвестиции из Республики Беларусь за рубеж…………... | 86 |
|  | **12. ЦЕНЫ**…………………………………………………………………………………. | | 88 |
|  | 12.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ…………………………………………………... | | 89 |
|  | 12.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ……………………………………………………. | | 95 |
|  | 12.2.1. | ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ  ПРОДУКЦИИ………………………………………………………………. | 95 |
|  | 12.2.2. | ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  ПРОДУКЦИИ………………………………………………………………. | 101 |
|  | 12.2.3. | ИНДЕКСЫ ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ…………………………………... | 104 |
|  | 12.2.4. | ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ……………………... | 105 |
|  | 12.2.5. | ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ…………………………… | 106 |
|  | 12.3. ПРОЧИЕ ЦЕНЫ………………………………………………………………….. | | 106 |
|  | 12.3.1. | Индексы цен оптовых продаж товаров (продукции)…. | 106 |
|  | 13. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………………………… | | 107 |
|  | 13.1. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ………………………….. | | 107 |
|  | 13.2. ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ…………………………….. | | 109 |
|  | **14. ТРУД**…………………………………………………………………………………... | | 111 |
|  | **15. ДОХОДЫ**……………………………………………………………………………… | | 115 |
|  | **16. СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………………………. | | 116 |
|  | **17. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА**…………………………………………………………. | | 121 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………………………. | | 122 |

Ответственный за выпуск Е.М.Палковская

Отпечатано в РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь»

-------------------------------------------------------

# Заказ № 1752 Тираж 2 экз. Подписано к

печати 23.08.2022 г., просп. Партизанский,12