

II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**8.1. Розничная торговля**

Розничный товарооборот в 2016 году составил 36,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,9% к уровню 2015 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы
в организациях торговли**

	Розничный товарооборот, млрд. руб. ¹⁾ (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб. ¹⁾	дней торговли
2015 г.					
Январь	25 220,0	100,2	77,2	30 843,1	47
Февраль	24 683,4	98,1	96,4	32 504,1	51
Март	27 849,5	97,6	111,8	33 010,6	45
I квартал	77 752,9	98,6	86,7	х	х
Апрель	27 456,3	97,9	97,9	33 979,8	47
Май	28 984,4	99,4	105,0	33 633,4	44
Июнь	28 886,5	100,2	99,0	34 083,4	46
II квартал	85 327,2	99,2	107,1	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>163 080,1</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	30 004,7	98,0	103,7	34 748,3	44
Август	30 773,1	99,6	102,4	34 828,6	43
Сентябрь	29 588,9	99,1	94,8	35 963,8	47
III квартал	90 366,7	98,9	104,4	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>253 446,8</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	30 461,0	99,0	101,8	36 502,1	47
Ноябрь	29 376,1	99,4	95,9	36 689,4	50
Декабрь	33 955,7	95,3	114,8	30 510,1	48
IV квартал	93 792,8	97,8	100,9	х	х
Январь-декабрь	347 239,6	98,7	х	х	х

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

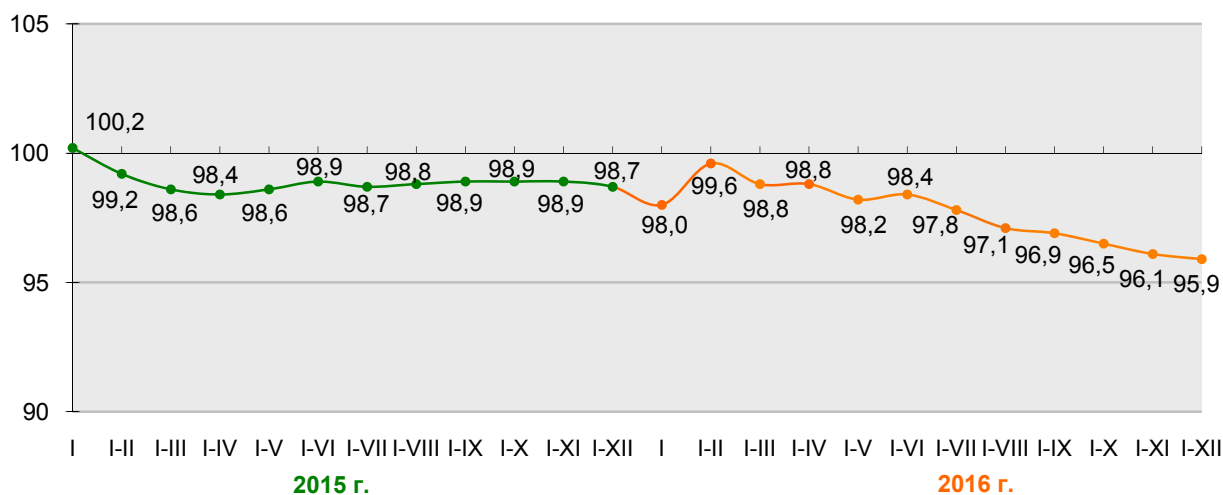
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млн. руб. ¹⁾ (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб. ¹⁾	дней торговли
2016 г.					
Январь	2 709,7	98,0	78,3	3 416,9	47
Февраль	2 653,4	101,2	96,2	3 555,2	51
Март	2 947,3	97,5	110,0	3 727,0	47
I квартал	8 310,4	98,8	85,5	x	x
Апрель	2 982,1	98,8	100,4	3 788,3	48
Май	3 026,0	95,9	101,1	3 797,7	47
Июнь	3 101,9	99,1	102,3	3 901,8	48
II квартал	9 110,0	97,9	107,2	x	x
<i>I полугодие</i>	<i>17 420,4</i>	<i>98,4</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	3 129,1	94,7	100,5	3 837,3	46
Август	3 165,5	92,7	101,3	3 969,2	47
Сентябрь	3 027,7	95,6	95,0	3 974,5	50
III квартал	9 322,3	94,3	101,5	x	x
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>26 742,7</i>	<i>96,9</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	3 031,4	92,9	99,2	4 001,8	50
Ноябрь	2 920,3	93,0	95,6	4 091,8	53
Декабрь	3 505,5	94,2	119,8	4 267,1	46
IV квартал	9 457,2	93,4	99,5	x	x
Январь-декабрь	36 199,9	95,9	x	x	x

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 января 2017 г., млн. руб.	в днях торговли	
		2016 г. в % к 2015 г.	справочно 2015 г. в % к 2014 г.		на 1 января 2017 г.	справочно на 1 января 2016 г.
Республика Беларусь	36 199,9	95,9	98,7	4 267,1	46	48
области и г.Минск:						
Брестская	4 489,1	97,1	97,4	522,6	48	51
Витебская	4 027,3	93,0	96,6	425,0	45	47
Гомельская	4 322,2	96,6	97,9	511,3	46	47
Гродненская	3 712,6	92,1	97,6	425,3	44	45
г. Минск	11 023,0	97,6	100,2	1 498,6	49	52
Минская	5 406,9	97,0	99,1	511,4	39	39
Могилевская	3 218,8	94,6	98,6	372,9	44	52

Розничный товарооборот по формам собственности

	2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2015 г. (в сопоставимых ценах)	2016 г.	справочно 2015 г.
Розничный товарооборот	36 199,9	95,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	3 091,5	98,5	8,5	8,1
республиканская	2 466,0	100,7	6,8	6,3
коммунальная	625,5	90,7	1,7	1,8
частная собственность	26 016,9	92,7	71,9	74,7
из нее с долей государственной собственности	3 176,9	94,3	8,8	8,6
иностранная собственность	7 091,5	108,6	19,6	17,2

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2016 году составил 51,4%, непродовольственных товаров – 48,6% (в 2015 году – соответственно 50,2% и 49,8%).

В 2016 году населению продано продовольственных товаров на 18,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 98,1% к уровню 2015 года), непродовольственных товаров – на 17,6 млрд. рублей (93,8%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в сопоставимых ценах)

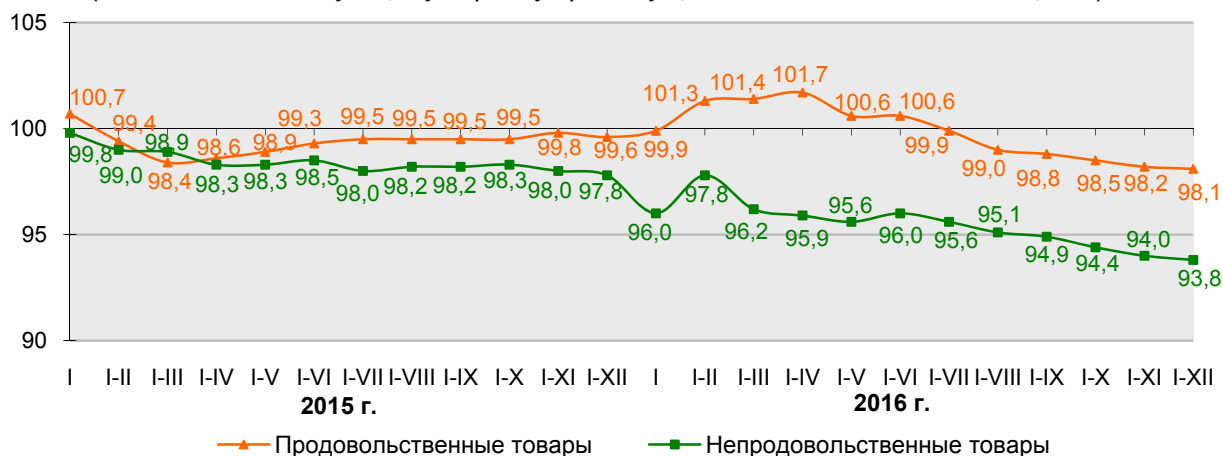
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.				
Январь	100,7	80,7	99,8	73,9
Февраль	98,0	94,8	98,2	98,1
Март	96,7	110,9	98,5	112,7
I квартал	98,4	89,4	98,9	84,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	99,3	100,9	96,6	94,8
Май	100,4	104,9	98,3	105,0
Июнь	101,1	97,8	99,2	100,4
II квартал	100,3	108,7	98,1	105,4
<i>I полугодие</i>	99,3	x	98,5	x
Июль	100,6	106,3	95,3	101,0
Август	100,01	99,3	99,2	105,7
Сентябрь	99,3	93,0	98,9	96,5
III квартал	100,01	103,4	97,8	105,5
<i>Январь-сентябрь</i>	99,5	x	98,2	x
Октябрь	99,6	100,8	98,4	102,7
Ноябрь	103,1	99,1	95,8	92,9
Декабрь	95,2	110,5	95,4	119,1
IV квартал	99,1	98,6	96,5	103,2
Январь-декабрь	99,6	x	97,8	x
2016 г.				
Январь	99,9	84,0	96,0	73,0
Февраль	102,8	95,3	99,7	97,3
Март	101,6	112,2	93,3	107,7
I квартал	101,4	89,7	96,2	81,5
Апрель	102,5	102,8	95,0	97,8
Май	96,9	98,6	94,8	103,9
Июнь	99,1	102,3	100,5	101,1
II квартал	99,95	108,5	95,8	105,7
<i>I полугодие</i>	100,6	x	96,0	x
Июль	95,9	102,4	93,4	98,5
Август	93,6	97,9	91,9	105,0
Сентябрь	97,2	94,9	94,0	95,2
III квартал	95,5	99,5	93,1	103,6
<i>Январь-сентябрь</i>	98,8	x	94,9	x
Октябрь	95,5	99,1	90,5	99,2
Ноябрь	96,1	95,6	90,1	95,6
Декабрь	97,0	119,8	91,4	119,9
IV квартал	96,2	98,1	90,7	100,9
Январь-декабрь	98,1	x	93,8	x

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



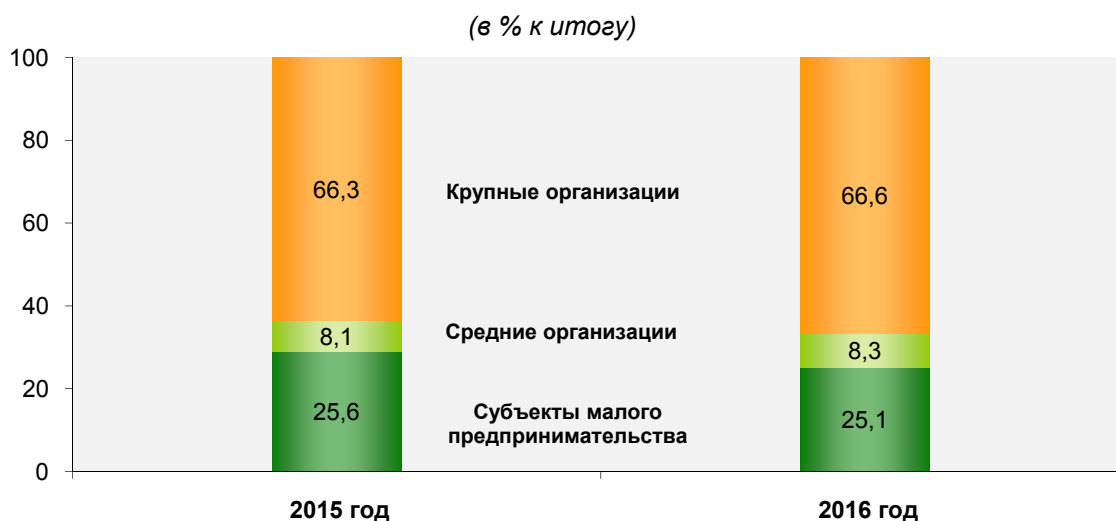
В 2016 году розничный товарооборот на 85,2% формировался организациями торговли и на 14,8% – на рынках, в торговых центрах (в 2015 году – соответственно на 81,4% и 18,6%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2016 году составил 30,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,1% к уровню 2015 года.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	2016 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2016 г. в % к 2015 г.	декабрь 2016 г. в % к		справочно 2015 г. в % к 2014 г.
			декабрю 2015 г.	ноябрю 2016 г.	
Розничный товарооборот	36 199,9	95,9	94,2	119,8	98,7
в том числе:					
организаций торговли	30 856,0	99,1	95,9	121,0	99,0
на рынках, в торговых центрах	5 343,9	81,1	84,8	113,1	97,3

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования



Организациями торговли в 2016 году продано продовольственных товаров на 16,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,1% к уровню 2015 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 90% от всей продажи продовольственных товаров (в 2015 году – 87,8%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в 2016 г., тыс. т		2016 г. в % к 2015 г.	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.	18 615,3	16 754,6	98,1	99,1
мясо и мясные продукты	708,6	545,8	98,4	99,5
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	363,3	267,4	97,2	98,3
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	345,3	278,4	99,6	100,7
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	10,0	8,5	94,4	100,1
масло сливочное	24,0	19,3	92,4	98,1
сыры	39,0	34,0	94,6	95,4
масло растительное	77,8	63,1	96,7	100,4
крупа	93,9	77,4	94,1	101,8
макаронные изделия	59,9	53,2	97,1	101,7
яйца, млн. шт.	1 074,0	971,8	98,6	98,6
фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	5 931,6	4 799,1	72,2	73,0

В 2016 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 3,1 млрд. рублей (10,1% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 99,4% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива
организациями торговли¹⁾**

	2016 г.			<u>Справочно</u> 2015 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2015 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	6 954,1	92,9	100	100
в натуральном выражении:				
водка	3 416,0	98,9	49,1	46,1
ликеры и ликероводочные изделия	299,8	88,3	4,3	4,5
вино виноградное	459,9	91,1	6,6	6,8
вино плодое	1 048,8	73,8	15,1	19,0
коньяк, коньячные напитки и бренди	160,8	89,3	2,3	2,4
вина игристые, включая шампанское	154,1	99,2	2,2	2,1
напитки слабоалкогольные	46,6	84,9	0,7	0,7
пиво	1 368,1	99,2	19,7	18,4

¹⁾ Без микроорганизмов.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2016 году продано на 14,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах к уровню 2015 года – 99,1%). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 80,2% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2015 году – 75,1%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров

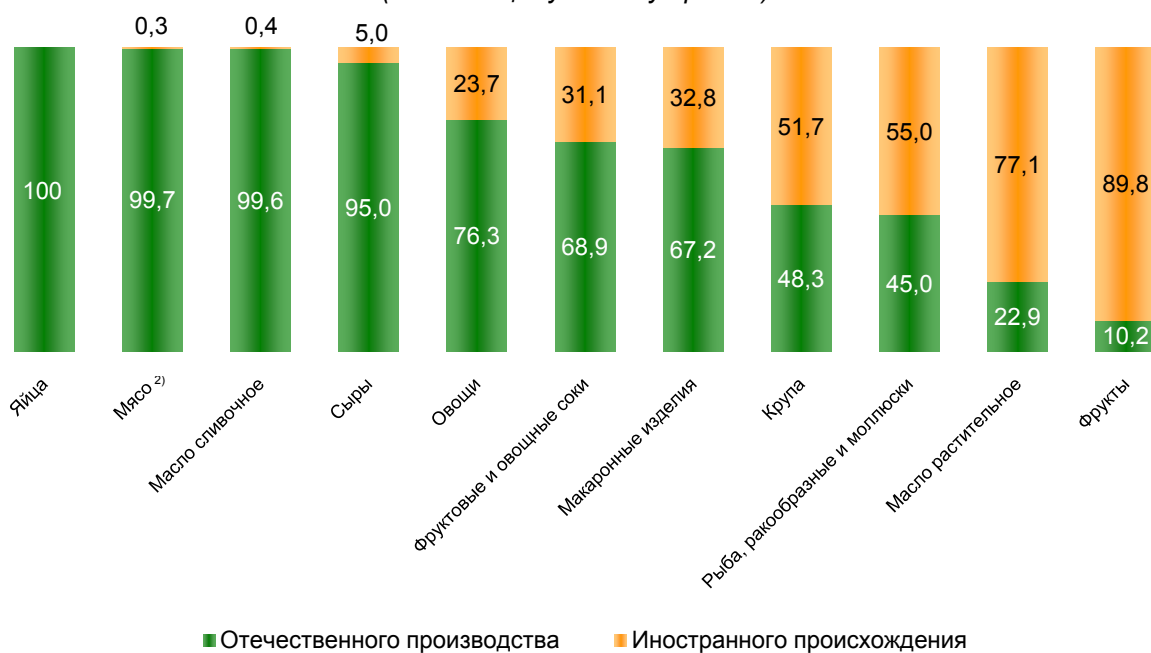
	Продано в 2016 г., млн. руб.		2016 г. в % к 2015 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Розничный товарооборот непродовольственных товаров	17 584,6	14 101,4	93,8	99,1
одежда трикотажная	427,9	226,4	83,4	102,2
чулочно-носочные изделия	169,9	123,9	95,7	102,2
обувь	946,2	507,1	92,9	108,5
строительные материалы	1 581,9	878,9	102,7	119,4
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	158,6	138,7	67,4	68,9
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	130,7	112,7	69,6	72,5
телевизоры, тыс. шт.	176,3	167,2	71,6	72,5
фармацевтические товары	1 129,5 ¹⁾	1 129,5	94,5 ¹⁾	94,5
моторное топливо	2 102,7 ¹⁾	2 102,7	108,4 ¹⁾	108,4

¹⁾ Без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2016 году составила 65,9% (в 2015 году – 69,1%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 81,6% (в 2015 году – 82,2%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в 2016 году¹⁾

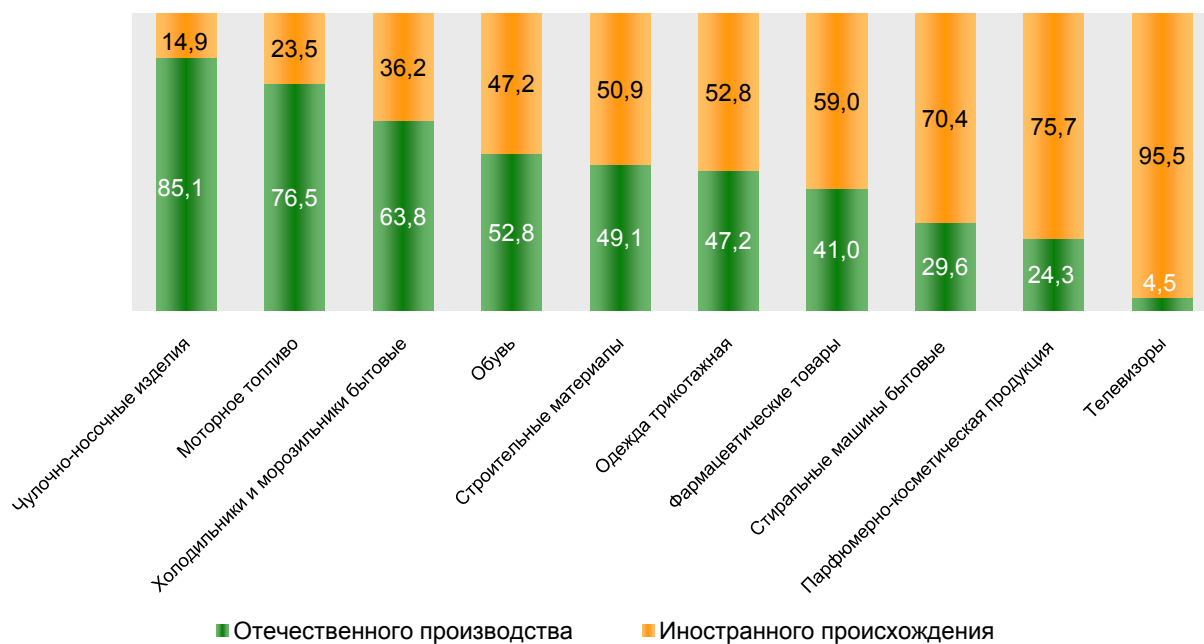
(в % к общему объему продаж)



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2016 году составила 45,8% (в 2015 году – 51,1%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в 2016 году¹⁾

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизаций.

²⁾ Мясо и мясные продукты.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 января 2016 г.	На 1 января 2017 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2017 г.	справочно на 1 января 2016 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	9 230	9 695	6	7
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	4 208	4 281	6	6
Масло сливочное, тонн	752	597	11	10
Масло растительное, тонн	3 518	3 739	19	16
Яйца, млн. шт.	19,6	19,8	7	7
Мука, тонн	3 704	3 585	19	21
Крупа, тонн	5 030	4 460	21	21
Макаронные изделия, тонн	3 156	3 186	22	22
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	18,5	15,1	45	25
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	13,7	11,9	38	19
Телевизоры, тыс. шт.	24,7	19,7	34	17

¹⁾ Без микроорганизаций.

В 2016 году 14,8% покупок население республики осуществляло на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и в торговых центрах, составил 10% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 19,8% от всей продажи непродовольственных товаров.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,
в торговых центрах
(в % к итогу)**

	Ноябрь 2016 г.	Справочно ноябрь 2015 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	33,6	29,7
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	11,5	10,0
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,7	7,1
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	6,0	5,7
чай, кофе	0,9	0,8
рыба, ракообразные и моллюски	0,9	0,9
молочные продукты	0,7	0,7
сыр	0,4	0,4
масло растительное	0,2	0,3
крупа	0,2	0,3
картофель	0,6	0,3

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Ноябрь 2016 г.	Справочно ноябрь 2015 г.
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,1	0,1
непродовольственные товары	66,4	70,3
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	30,5	33,9
обувь	6,7	7,7
строительные материалы	8,2	7,1
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,2	1,4
галантерея	1,0	1,0
электроосветительные приборы	0,9	1,0
хозяйственные товары	0,9	0,9
парфюмерно-косметические товары	0,8	0,8
чулочно-носочные изделия	0,3	0,4

8.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в 2016 году составил 1,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,8% к уровню 2015 года.

Товарооборот общественного питания

	Товарооборот общественного питания, ¹⁾ млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.			
Январь	1 234,0	92,2	84,9
Февраль	1 245,6	90,6	98,6
Март	1 366,4	91,1	109,3
I квартал	3 846,0	91,2	88,5
Апрель	1 351,7	93,3	98,3
Май	1 519,6	89,0	112,1
Июнь	1 355,8	90,6	88,9
II квартал	4 227,1	90,6	107,7
<i>I полугодие</i>	<i>8 073,1</i>	<i>90,9</i>	<i>x</i>
Июль	1 333,4	94,6	98,5
Август	1 321,7	94,6	99,8
Сентябрь	1 542,3	100,2	114,6
III квартал	4 197,4	96,5	99,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>12 270,5</i>	<i>92,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 570,1	101,2	100,1
Ноябрь	1 477,6	100,7	93,6
Декабрь	1 669,5	105,6	111,5
IV квартал	4 717,2	102,4	108,6
Январь-декабрь	16 987,7	94,9	x

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

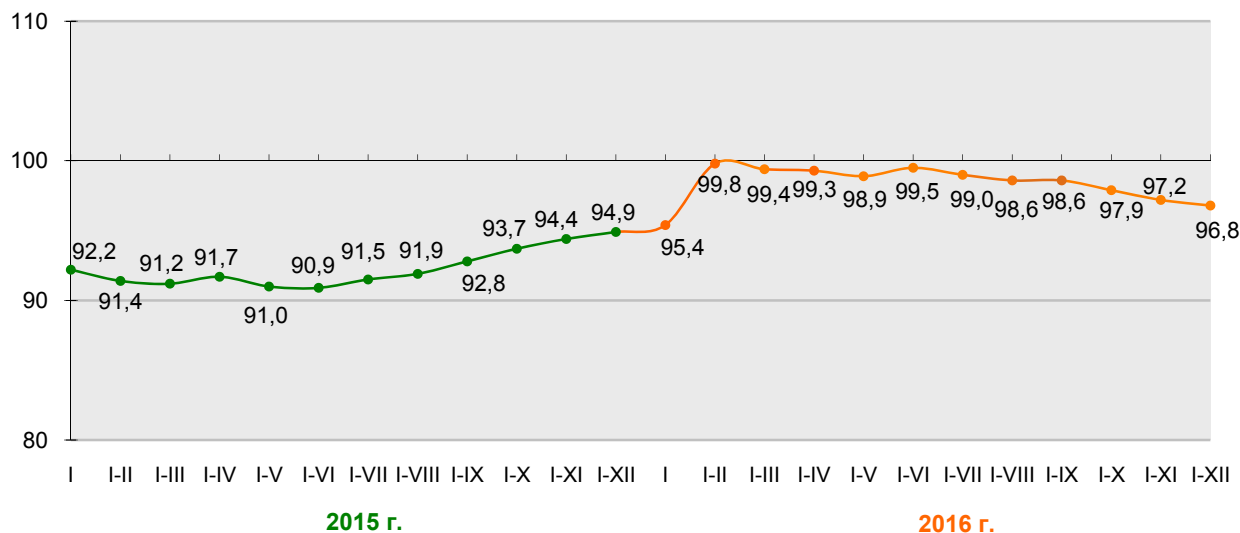
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2016 г.			
Январь	124,8	95,4	78,6
Февраль	144,2	103,7	112,3
Март	145,9	98,6	100,1
I квартал	414,9	99,4	89,3
Апрель	147,9	98,9	100,1
Май	156,4	97,4	105,0
Июнь	151,8	102,5	97,4
II квартал	456,1	99,6	105,7
<i>I полугодие</i>	<i>871,0</i>	<i>99,5</i>	<i>x</i>
Июль	140,6	96,0	91,8
Август	135,7	96,1	97,5
Сентябрь	164,3	98,3	121,1
III квартал	440,6	96,8	96,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 311,6</i>	<i>98,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	157,7	92,9	95,3
Ноябрь	148,2	90,6	92,3
Декабрь	170,2	92,5	112,9
IV квартал	476,1	92,1	105,8
<i>Январь-декабрь</i>	<i>1 787,7</i>	<i>96,8</i>	<i>x</i>

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



**Товaroоборот общественного питания
по областям и г.Минску**

	2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		2016 г. в % к 2015 г.	<u>справочно</u> 2015 г. в % к 2014 г.
Республика Беларусь	1 787,7	96,8	94,9
области и г.Минск:			
Брестская	174,6	97,8	90,5
Витебская	170,2	99,1	89,5
Гомельская	204,5	94,3	92,9
Гродненская	140,5	95,9	94,5
г.Минск	753,7	94,8	98,9
Минская	212,8	105,0	94,4
Могилевская	131,4	96,0	90,1

**Товaroоборот общественного питания
по формам собственности**

	2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	2016 г.	<u>справочно</u> 2015 г.
Товaroоборот общественного питания	1 787,7	96,8	100	100
в том числе:				
государственная собственность	443,4	99,9	24,8	23,4
республиканская	190,8	102,6	10,7	9,9
коммунальная	252,6	97,9	14,1	13,5
частная собственность	1 184,9	95,8	66,3	67,8
из нее с долей государственной собственности	289,2	92,6	16,2	16,1
иностранная собственность	159,4	95,6	8,9	8,8

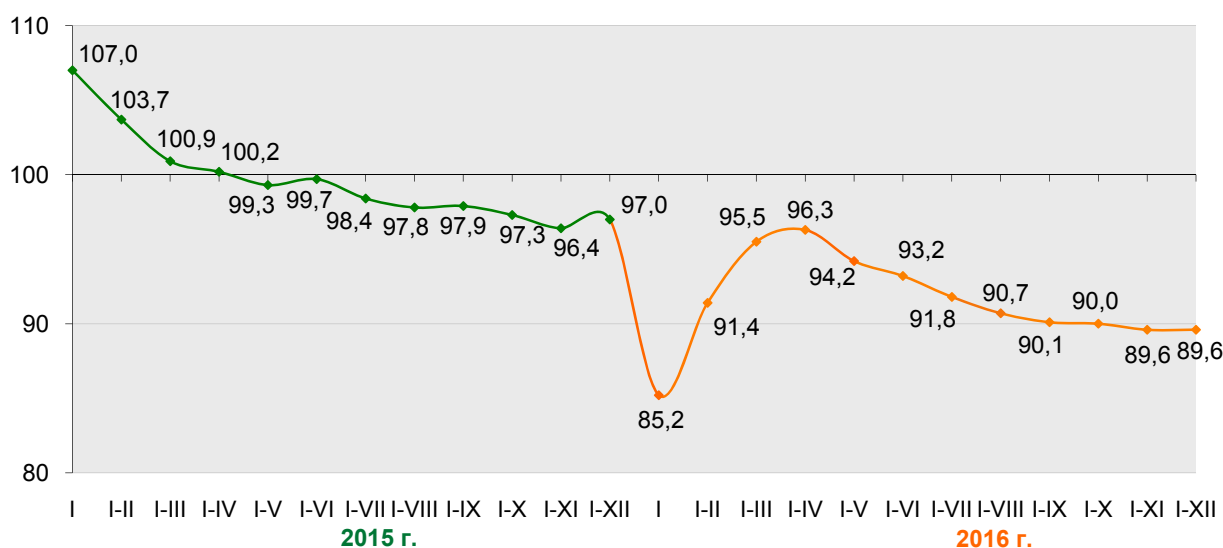
8.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2016 году составил 64,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню 2015 года.

Доля организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составила 68,8% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	2016 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2016 г. в % к 2015 г.	декабрь 2016 г. в % к		справочно 2015 г. в % к 2014 г.
			декабрю 2015 г.	ноябрю 2016 г.	
Республика Беларусь	64 848,1	89,6	89,1	108,0	97,0
области и г.Минск:					
Брестская	2 666,6	91,5	96,2	92,0	84,9
Витебская	2 507,6	79,8	111,0	119,8	84,2
Гомельская	3 580,6	98,7	84,4	105,2	94,2
Гродненская	1 864,2	89,6	78,6	109,4	91,5
г.Минск	45 491,7	90,1	88,2	108,8	102,5
Минская	7 023,1	83,6	88,5	107,8	82,6
Могилевская	1 714,3	97,2	103,0	100,6	87,6

8.4. Ресурсы потребительских товаров

Ресурсы отдельных продовольственных товаров в январе-ноябре 2016 г.

(в % к общему объему)



Ресурсы отдельных непродовольственных товаров в январе-ноябре 2016 г.

(в % к общему объему)

