**II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК1)**

**8.1. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2016 году составил 36,2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 95,9% к уровню 2015 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы   
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млрд. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых  ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млрд.  руб.1) | дней торговли |
| **2015 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 25 220,0 | 100,2 | 77,2 | 30 843,1 | 47 |
| Февраль | 24 683,4 | 98,1 | 96,4 | 32 504,1 | 51 |
| Март | 27 849,5 | 97,6 | 111,8 | 33 010,6 | 45 |
| I квартал | **77 752,9** | **98,6** | **86,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 27 456,3 | 97,9 | 97,9 | 33 979,8 | 47 |
| Май | 28 984,4 | 99,4 | 105,0 | 33 633,4 | 44 |
| Июнь | 28 886,5 | 100,2 | 99,0 | 34 083,4 | 46 |
| II квартал | **85 327,2** | **99,2** | **107,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *163 080,1* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 30 004,7 | 98,0 | 103,7 | 34 748,3 | 44 |
| Август | 30 773,1 | 99,6 | 102,4 | 34 828,6 | 43 |
| Сентябрь | 29 588,9 | 99,1 | 94,8 | 35 963,8 | 47 |
| III квартал | **90 366,7** | **98,9** | **104,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *253 446,8* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 30 461,0 | 99,0 | 101,8 | 36 502,1 | 47 |
| Ноябрь | 29 376,1 | 99,4 | 95,9 | 36 689,4 | 50 |
| Декабрь | 33 955,7 | 95,3 | 114,8 | 30 510,1 | 48 |
| **IV квартал** | **93 792,8** | **97,8** | **100,9** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **347 239,6** | **98,7** | **х** | **х** | **х** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. 1) (в текущих ценах) | В сопоставимых  ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб.1) | дней торговли |
| **2016 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 2 709,7 | 98,0 | 78,3 | 3 416,9 | 47 |
| Февраль | 2 653,4 | 101,2 | 96,2 | 3 555,2 | 51 |
| Март | 2 947,3 | 97,5 | 110,0 | 3 727,0 | 47 |
| I квартал | **8 310,4** | **98,8** | **85,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 2 982,1 | 98,8 | 100,4 | 3 788,3 | 48 |
| Май | 3 026,0 | 95,9 | 101,1 | 3 797,7 | 47 |
| Июнь | 3 101,9 | 99,1 | 102,3 | 3 901,8 | 48 |
| II квартал | **9 110,0** | **97,9** | **107,2** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *17 420,4* | *98,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 129,1 | 94,7 | 100,5 | 3 837,3 | 46 |
| Август | 3 165,5 | 92,7 | 101,3 | 3 969,2 | 47 |
| Сентябрь | 3 027,7 | 95,6 | 95,0 | 3 974,5 | 50 |
| III квартал | **9 322,3** | **94,3** | **101,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *26 742,7* | *96,9* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 031,4 | 92,9 | 99,2 | 4 001,8 | 50 |
| Ноябрь | 2 920,3 | 93,0 | 95,6 | 4 091,8 | 53 |
| Декабрь | 3 505,5 | 94,2 | 119,8 | 4 267,1 | 46 |
| **IV квартал** | **9 457,2** | **93,4** | **99,5** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***36 199,9*** | ***95,9*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 января  2017 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2016 г. в % к  2015 г. | справочно 2015 г.  в % к  2014 г. | на 1 января 2017 г. | справочно  на 1 января 2016 г. |
| **Республика Беларусь** | **36 199,9** | **95,9** | **98,7** | **4 267,1** | **46** | **48** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 489,1 | 97,1 | 97,4 | 522,6 | 48 | 51 |
| Витебская | 4 027,3 | 93,0 | 96,6 | 425,0 | 45 | 47 |
| Гомельская | 4 322,2 | 96,6 | 97,9 | 511,3 | 46 | 47 |
| Гродненская | 3 712,6 | 92,1 | 97,6 | 425,3 | 44 | 45 |
| г. Минск | 11 023,0 | 97,6 | 100,2 | 1 498,6 | 49 | 52 |
| Минская | 5 406,9 | 97,0 | 99,1 | 511,4 | 39 | 39 |
| Могилевская | 3 218,8 | 94,6 | 98,6 | 372,9 | 44 | 52 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2015 г.  (в сопоставимых ценах) | 2016 г. | cправочно 2015 г. |
| **Розничный товарооборот** | **36 199,9** | **95,9** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 3 091,5 | 98,5 | 8,5 | 8,1 |
| республиканская | 2 466,0 | 100,7 | 6,8 | 6,3 |
| коммунальная | 625,5 | 90,7 | 1,7 | 1,8 |
| частная собственность | 26 016,9 | 92,7 | 71,9 | 74,7 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 3 176,9 | 94,3 | 8,8 | 8,6 |
| иностранная собственность | 7 091,5 | 108,6 | 19,6 | 17,2 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2016 году составил 51,4%, непродовольственных товаров – 48,6% (в 2015 году – соответственно 50,2%   
и 49,8%).

В 2016 году населению продано продовольственных товаров на 18,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 98,1% к уровню 2015 года), непродовольственных товаров – на 17,6 млрд. рублей (93,8%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2015 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,7 | 80,7 | 99,8 | 73,9 |
| Февраль | 98,0 | 94,8 | 98,2 | 98,1 |
| Март | 96,7 | 110,9 | 98,5 | 112,7 |
| I квартал | **98,4** | **89,4** | **98,9** | **84,1** |
| Апрель | 99,3 | 100,9 | 96,6 | 94,8 |
| Май | 100,4 | 104,9 | 98,3 | 105,0 |
| Июнь | 101,1 | 97,8 | 99,2 | 100,4 |
| II квартал | **100,3** | **108,7** | **98,1** | **105,4** |
| *I полугодие* | *99,3* | *х* | *98,5* | *х* |
| Июль | 100,6 | 106,3 | 95,3 | 101,0 |
| Август | 100,01 | 99,3 | 99,2 | 105,7 |
| Сентябрь | 99,3 | 93,0 | 98,9 | 96,5 |
| III квартал | **100,01** | **103,4** | **97,8** | **105,5** |
| *Январь-сентябрь* | *99,5* | *х* | *98,2* | *х* |
| Октябрь | 99,6 | 100,8 | 98,4 | 102,7 |
| Ноябрь | 103,1 | 99,1 | 95,8 | 92,9 |
| Декабрь | 95,2 | 110,5 | 95,4 | 119,1 |
| IV квартал | **99,1** | **98,6** | **96,5** | **103,2** |
| Январь-декабрь | **99,6** | **х** | **97,8** | **х** |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| Январь | 99,9 | 84,0 | 96,0 | 73,0 |
| Февраль | 102,8 | 95,3 | 99,7 | 97,3 |
| Март | 101,6 | 112,2 | 93,3 | 107,7 |
| I квартал | **101,4** | **89,7** | **96,2** | **81,5** |
| Апрель | 102,5 | 102,8 | 95,0 | 97,8 |
| Май | 96,9 | 98,6 | 94,8 | 103,9 |
| Июнь | 99,1 | 102,3 | 100,5 | 101,1 |
| II квартал | **99,95** | **108,5** | **95,8** | **105,7** |
| *I полугодие* | *100,6* | *х* | *96,0* | *х* |
| Июль | 95,9 | 102,4 | 93,4 | 98,5 |
| Август | 93,6 | 97,9 | 91,9 | 105,0 |
| Сентябрь | 97,2 | 94,9 | 94,0 | 95,2 |
| III квартал | **95,5** | **99,5** | **93,1** | **103,6** |
| *Январь-сентябрь* | *98,8* | *х* | *94,9* | *х* |
| Октябрь | 95,5 | 99,1 | 90,5 | 99,2 |
| Ноябрь | 96,1 | 95,6 | 90,1 | 95,6 |
| Декабрь | 97,0 | 119,8 | 91,4 | 119,9 |
| IV квартал | 96,2 | 98,1 | 90,7 | 100,9 |
| *Январь-декабрь* | ***98,1*** | ***х*** | ***93,8*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

В 2016 году розничный товарооборот на 85,2% формировался организациями торговли и на 14,8% – на рынках, в торговых центрах   
(в 2015 году – соответственно на 81,4% и 18,6%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2016 году составил   
30,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,1% к уровню   
2015 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2016 г.  в % к 2015 г. | декабрь 2016 г. в % к | | справочно 2015 г. в % к 2014 г. |
| декабрю 2015 г. | ноябрю 2016 г. |
| **Розничный товарооборот** | **36 199,9** | **95,9** | **94,2** | **119,8** | **98,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 30 856,0 | 99,1 | 95,9 | 121,0 | 99,0 |
| на рынках,  в торговых центрах | 5 343,9 | 81,1 | 84,8 | 113,1 | 97,3 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2016 году продано продовольственных товаров на 16,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,1% к уровню 2015 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 90% от всей продажи продовольственных товаров   
(в 2015 году – 87,8%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в 2016 г.,  тыс. т | | 2016 г.  в % к  2015 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| **Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.** | **18 615,3** | **16 754,6** | **98,1** | **99,1** |
| мясо и мясные продукты | 708,6 | 545,8 | 98,4 | 99,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 363,3 | 267,4 | 97,2 | 98,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 345,3 | 278,4 | 99,6 | 100,7 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 10,0 | 8,5 | 94,4 | 100,1 |
| масло сливочное | 24,0 | 19,3 | 92,4 | 98,1 |
| сыры | 39,0 | 34,0 | 94,6 | 95,4 |
| масло растительное | 77,8 | 63,1 | 96,7 | 100,4 |
| крупа | 93,9 | 77,4 | 94,1 | 101,8 |
| макаронные изделия | 59,9 | 53,2 | 97,1 | 101,7 |
| яйца, млн. шт. | 1 074,0 | 971,8 | 98,6 | 98,6 |
| фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 5 931,6 | 4 799,1 | 72,2 | 73,0 |

В 2016 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 3,1 млрд. рублей (10,1% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 99,4% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива   
организациями торговли1)**

|  | 2016 г. | | | Справочно 2015 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2015 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 6 954,1 | 92,9 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 3 416,0 | 98,9 | 49,1 | 46,1 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 299,8 | 88,3 | 4,3 | 4,5 |
| вино виноградное | 459,9 | 91,1 | 6,6 | 6,8 |
| вино плодовое | 1 048,8 | 73,8 | 15,1 | 19,0 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 160,8 | 89,3 | 2,3 | 2,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 154,1 | 99,2 | 2,2 | 2,1 |
| напитки слабоалкогольные | 46,6 | 84,9 | 0,7 | 0,7 |
| пиво | 1 368,1 | 99,2 | 19,7 | 18,4 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2016 году продано на 14,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах к уровню 2015 года – 99,1%). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 80,2% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2015 году – 75,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано в 2016 г., млн. руб. | | 2016 г.  в % к  2015 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| **Розничный товарооборот непродовольственных товаров** | **17 584,6** | **14 101,4** | **93,8** | **99,1** |
| одежда трикотажная | 427,9 | 226,4 | 83,4 | 102,2 |
| чулочно-носочные изделия | 169,9 | 123,9 | 95,7 | 102,2 |
| обувь | 946,2 | 507,1 | 92,9 | 108,5 |
| строительные материалы | 1 581,9 | 878,9 | 102,7 | 119,4 |
| холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 158,6 | 138,7 | 67,4 | 68,9 |
| стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 130,7 | 112,7 | 69,6 | 72,5 |
| телевизоры, тыс. шт. | 176,3 | 167,2 | 71,6 | 72,5 |
| фармацевтические  товары | 1 129,51) | 1 129,5 | 94,51) | 94,5 |
| моторное топливо | 2 102,71) | 2 102,7 | 108,41) | 108,4 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2016 году составила 65,9%   
(в 2015 году – 69,1%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 81,6% (в 2015 году – 82,2%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров   
в 2016 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

2)

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2016 году составила 45,8% (в 2015 году – 51,1%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в 2016 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

2) Мясо и мясные продукты.

**Товарные запасы в организациях торговли**1)

|  | На 1 января 2016 г. | На 1 января 2017 г. | Уровень запасов, дней торговли | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2017 г. | | справочно на 1 января 2016 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 9 230 | 9 695 | 6 | 7 | |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 4 208 | 4 281 | 6 | 6 | |
| Масло сливочное, тонн | 752 | 597 | 11 | 10 | |
| Масло растительное, тонн | 3 518 | 3 739 | 19 | 16 | |
| Яйца, млн. шт. | 19,6 | 19,8 | 7 | 7 | |
| Мука, тонн | 3 704 | 3 585 | 19 | 21 | |
| Крупа, тонн | 5 030 | 4 460 | 21 | 21 | |
| Макаронные изделия, тонн | 3 156 | 3 186 | 22 | 22 | |
| **Непродовольственные товары** | | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 18,5 | 15,1 | 45 | 25 | |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 13,7 | 11,9 | 38 | 19 | |
| Телевизоры, тыс. шт. | 24,7 | 19,7 | 34 | 17 | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

В 2016 году 14,8% покупок население республики осуществляло   
на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и в торговых центрах, составил 10% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 19,8% от всей продажи непродовольственных товаров.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,   
в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2016 г. | Справочно ноябрь 2015 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 33,6 | 29,7 |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 11,5 | 10,0 |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,7 | 7,1 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 6,0 | 5,7 |
| чай, кофе | 0,9 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,9 | 0,9 |
| молочные продукты | 0,7 | 0,7 |
| сыр | 0,4 | 0,4 |
| масло растительное | 0,2 | 0,3 |
| крупа | 0,2 | 0,3 |
| картофель | 0,6 | 0,3 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,1 | 0,1 |
| непродовольственные товары | 66,4 | 70,3 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 30,5 | 33,9 |
| обувь | 6,7 | 7,7 |
| строительные материалы | 8,2 | 7,1 |
| синтетические моющие средства,  мыло, товары бытовой химии | 1,2 | 1,4 |
| галантерея | 1,0 | 1,0 |
| электроосветительные приборы | 0,9 | 1,0 |
| хозяйственные товары | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,3 | 0,4 |

**8.2. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2016 году составил 1,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,8% к уровню 2015 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млрд. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2015 г.** |  |  |  |
| Январь | 1 234,0 | 92,2 | 84,9 |
| Февраль | 1 245,6 | 90,6 | 98,6 |
| Март | 1 366,4 | 91,1 | 109,3 |
| I квартал | **3 846,0** | **91,2** | **88,5** |
| Апрель | 1 351,7 | 93,3 | 98,3 |
| Май | 1 519,6 | 89,0 | 112,1 |
| Июнь | 1 355,8 | 90,6 | 88,9 |
| II квартал | **4 227,1** | **90,6** | **107,7** |
| *I полугодие* | *8 073,1* | *90,9* | *х* |
| Июль | 1 333,4 | 94,6 | 98,5 |
| Август | 1 321,7 | 94,6 | 99,8 |
| Сентябрь | 1 542,3 | 100,2 | 114,6 |
| III квартал | **4 197,4** | **96,5** | **99,0** |
| *Январь-сентябрь* | *12 270,5* | *92,8* | *х* |
| Октябрь | 1 570,1 | 101,2 | 100,1 |
| Ноябрь | 1 477,6 | 100,7 | 93,6 |
| Декабрь | 1 669,5 | 105,6 | 111,5 |
| IV квартал | **4 717,2** | **102,4** | **108,6** |
| Январь-декабрь | **16 987,7** | **94,9** | **х** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших   
до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих   
с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

|  | Товарооборот общественного питания,  млн. руб.1) (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2016 г.** |  |  |  |
| Январь | 124,8 | 95,4 | 78,6 |
| Февраль | 144,2 | 103,7 | 112,3 |
| Март | 145,9 | 98,6 | 100,1 |
| I квартал | **414,9** | **99,4** | **89,3** |
| Апрель | 147,9 | 98,9 | 100,1 |
| Май | 156,4 | 97,4 | 105,0 |
| Июнь | 151,8 | 102,5 | 97,4 |
| II квартал | **456,1** | **99,6** | **105,7** |
| *I полугодие* | *871,0* | *99,5* | *х* |
| Июль | 140,6 | 96,0 | 91,8 |
| Август | 135,7 | 96,1 | 97,5 |
| Сентябрь | 164,3 | 98,3 | 121,1 |
| III квартал | **440,6** | **96,8** | **96,3** |
| *Январь-сентябрь* | *1 311,6* | *98,6* | *х* |
| Октябрь | 157,7 | 92,9 | 95,3 |
| Ноябрь | 148,2 | 90,6 | 92,3 |
| Декабрь | 170,2 | 92,5 | 112,9 |
| IV квартал | **476,1** | **92,1** | **105,8** |
| *Январь-декабрь* | ***1 787,7*** | ***96,8*** | ***х*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до   
1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Товарооборот общественного питания   
по областям и г.Минску**

|  | 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2016 г.  в % к  2015 г. | справочно  2015 г.  в % к  2014 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 787,7** | **96,8** | **94,9** |
| области и г.Минск: |  |  |  |
| Брестская | 174,6 | 97,8 | 90,5 |
| Витебская | 170,2 | 99,1 | 89,5 |
| Гомельская | 204,5 | 94,3 | 92,9 |
| Гродненская | 140,5 | 95,9 | 94,5 |
| г.Минск | 753,7 | 94,8 | 98,9 |
| Минская | 212,8 | 105,0 | 94,4 |
| Могилевская | 131,4 | 96,0 | 90,1 |

**Товарооборот общественного питания  
по формам собственности**

|  | 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2015 г. (в сопоста-вимых ценах) | 2016 г. | справочно 2015 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **1 787,7** | **96,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 443,4 | 99,9 | 24,8 | 23,4 |
| республиканская | 190,8 | 102,6 | 10,7 | 9,9 |
| коммунальная | 252,6 | 97,9 | 14,1 | 13,5 |
| частная собственность | 1 184,9 | 95,8 | 66,3 | 67,8 |
| из нее с долей государственной собственности | 289,2 | 92,6 | 16,2 | 16,1 |
| иностранная собственность | 159,4 | 95,6 | 8,9 | 8,8 |

**8.3. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2016 году составил 64,8 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню 2015 года.

Доля организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составила 68,8% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | 2016 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 г. в % к 2015 г. | декабрь 2016 г. в % к | | справочно  2015 г.  в % к  2014 г. |
| декабрю 2015 г. | ноябрю  2016 г. |
| **Республика Беларусь** | **64 848,1** | **89,6** | **89,1** | **108,0** | **97,0** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 666,6 | 91,5 | 96,2 | 92,0 | 84,9 |
| Витебская | 2 507,6 | 79,8 | 111,0 | 119,8 | 84,2 |
| Гомельская | 3 580,6 | 98,7 | 84,4 | 105,2 | 94,2 |
| Гродненская | 1 864,2 | 89,6 | 78,6 | 109,4 | 91,5 |
| г.Минск | 45 491,7 | 90,1 | 88,2 | 108,8 | 102,5 |
| Минская | 7 023,1 | 83,6 | 88,5 | 107,8 | 82,6 |
| Могилевская | 1 714,3 | 97,2 | 103,0 | 100,6 | 87,6 |

**8.4. Ресурсы потребительских товаров**

**Ресурсы отдельных продовольственных товаров в январе-ноябре 2016 г.**

*(в % к общему объему)*

Говядина

Пиво

Макаронные изделия

Безалкогольные напитки

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Минеральные воды

Сыры

Вина виноградные

Соки фруктовые и овощные

Маргарин

**Ресурсы отдельных непродовольственных товаров в январе-ноябре 2016 г.**

*(в % к общему объему)*