

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Население

Оценка численности населения на начало года (периода) в годы между переписями населения производится на основании итоговых данных последней переписи населения и с учетом сведений текущей регистрации демографических событий.

Постоянное население – лица, постоянно проживающие на данной территории, а также иностранные граждане и лица без гражданства, временно проживающие на данной территории более одного года.

Естественное движение населения – принятое в демографии обозначение процессов рождаемости, смертности, брачности и разводимости.

Коэффициент рождаемости – отношение числа родившихся в периоде к средней численности населения в периоде. Выражается в промилле (‰) и показывает число рождений, приходящихся на 1 000 человек населения.

Коэффициент смертности – отношение числа умерших в периоде к средней численности населения в периоде. Выражается в промилле (‰) и показывает число смертей, приходящихся на 1 000 человек населения.

Коэффициент естественного прироста, убыли (–) рассчитывается как разность коэффициентов рождаемости и смертности.

Коэффициент брачности – отношение числа заключенных браков в периоде к средней численности населения в периоде. Выражается в промилле (‰) и показывает число браков, приходящихся на 1 000 человек населения.

Коэффициент разводимости – отношение числа расторгнутых браков в периоде к средней численности населения в периоде. Выражается в промилле (‰) и показывает число разводов, приходящихся на 1 000 человек населения.

Коэффициент младенческой смертности – отношение числа умерших в возрасте до одного года к общему числу родившихся. Выражается в промилле (‰) (на 1000 родившихся живыми).

Миграция – передвижение физических лиц через границы территории, связанное с изменением места жительства.

Число прибывших – число лиц, въехавших на данную территорию из-за ее пределов за отчетный период.

Число выбывших – число лиц, выехавших с данной территории за ее пределы за отчетный период.

Миграционный прирост равен разности между числом прибывших и выбывших за определенный промежуток времени. Миграционный прирост может быть положительной величиной, если число прибывших превышает число выбывших, или отрицательной (миграционная убыль), если число выбывших превышает число прибывших.

Занятость и безработица

Численность занятого населения – это лица, работающие по трудовым договорам (контрактам) и гражданско-правовым договорам, для которых эта работа является единственной; индивидуальные предприниматели; лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма,

ремесленную деятельность; лица, выполняющие работу (помогающие) в организации, учредителем (участником) которой является их родственник; лица, занятые в личном подсобном хозяйстве производством продукции, предназначенной для реализации, для которых эта работа является основной.

Безработными, зарегистрированными в органах по труду, занятости и социальной защите, считаются трудоспособные граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, не имеющие работы и заработка, которые зарегистрированы в органах по труду, занятости и социальной защите по их постоянному месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Уровень зарегистрированной безработицы определен как отношение численности безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, к численности экономически активного населения (занятые и безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите).

Уровень жизни населения

Денежные доходы населения включают оплату труда, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению), доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности), прочие доходы (поступления от продажи продукции сельского хозяйства и прочие поступления).

Располагаемые денежные доходы населения – денежные доходы населения за вычетом налогов, сборов и взносов.

Реальные располагаемые денежные доходы населения – относительный показатель, рассчитанный путем деления номинальных темпов роста располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен на товары и услуги за соответствующий временной период.

Денежные доходы в расчете на душу населения рассчитываются путем деления общего объема денежных доходов населения на среднегодовую численность населения.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата рассчитывается путем деления начисленного фонда заработной платы, включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работника, на среднесписочную численность работников, принимаемую для исчисления средней заработной платы, и на количество месяцев в периоде.

Реальная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Средний размер назначенных пенсий определяется делением общей суммы назначенных пенсий на численность пенсионеров.

Реальный размер назначенных пенсий характеризует покупательную способность назначенных пенсий в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реального размера назначенных пенсий путем деления индекса среднего размера назначенных пенсий на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Валовой внутренний продукт

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий показатель экономической деятельности страны. ВВП может быть рассчитан тремя методами: производственным, методом формирования ВВП по источникам доходов и методом использования доходов.

ВВП рассчитывается в текущих (номинальный ВВП) и в постоянных ценах (реальный ВВП).

Индекс-дефлятор ВВП – отношение ВВП, исчисленного в текущих ценах, к объему ВВП, исчисленному в ценах базисного периода. В отличие от индекса цен на товары и услуги дефлятор ВВП характеризует изменение оплаты труда, прибыли (включая смешанные доходы), потребления основного капитала, налогов и субсидий в результате изменения цен.

ВВП производственным методом рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты). Валовая добавленная стоимость определяется как разность между стоимостью произведенных в отчетном периоде товаров и услуг (выпуск) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в том же периоде в процессе производства (промежуточное потребление).

Формирование ВВП **по источникам доходов** отражает первичные доходы, получаемые единицами, непосредственно участвующими в производстве, а также государственными организациями и некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства. В этом расчете валовая прибыль и валовой смешанный доход являются балансирующей статьей и определяются как разница между валовым внутренним продуктом, рассчитанным производственным методом, оплатой труда работников и чистыми налогами на производство и импорт.

Метод **формирования ВВП по источникам доходов** позволяет определить структуру ВВП с точки зрения первичных доходов: оплаты труда работников, налогов на производство и импорт, валовой прибыли экономики и валовых смешанных доходов.

Оплата труда работников определяется суммой всех вознаграждений в денежной или натуральной форме, выплачиваемых нанимателями работникам за работу, выполненную в течение отчетного периода. Оплата труда учитывается на основе начисленных сумм, то есть без вычета налогов и иных вычетов в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Оплата труда отражает оплату труда всех работников организаций-резидентов, независимо от того, являются эти работники резидентами или нерезидентами.

Налоги на производство и импорт включают в себя налоги на продукты и другие налоги на производство.

Налоги на продукты – налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости производимых и продаваемых товаров и оказанных услуг или импортируемых резидентами. К налогам на продукты относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы, ввозные таможенные пошлины и др.

Термин «чистые» означает, что налоги на продукты показаны за вычетом субсидий на продукты.

Другие налоги на производство – налоги, связанные с использованием факторов производства (земли, активов, рабочей силы), а также государственная пошлина за выдачу специального разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности или другие обязательные платежи, уплата которых необходима для осуществления деятельности резидента. К другим налогам на производство относятся: налог на недвижимость на незавершенное строительство; земельный налог с организаций; налог на недвижимость, уплачиваемый организациями, специальные сборы, пошлины; экологический налог, налог на добычу (изъятие) природных ресурсов.

Валовая прибыль представляет собой часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда работников и уплатой налогов на производство и импорт. Прибыль, образующаяся в результате производственной деятельности организаций, учредителями которых являются домашние хозяйства, носит название **валового смешанного дохода**, поскольку она содержит элемент вознаграждения за труд, который не может быть отделен от дохода владельца.

ВВП, рассчитанный **методом использования доходов** представляет собой сумму расходов на конечное потребление домашних хозяйств, государственных организаций, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, валового накопления и чистого (за вычетом импорта) экспорта товаров и услуг.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств включают расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг, которые используются для удовлетворения собственных потребностей.

Расходы на конечное потребление государственных организаций состоят из расходов государственных организаций на индивидуальные товары и услуги и расходов государственных организаций на коллективные услуги.

Расходы на конечное потребление государственных организаций на индивидуальные товары и услуги состоят из расходов государственных организаций на потребительские товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления. Такие расходы финансируются из средств бюджета.

Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги. Этот показатель отличается от предыдущего тем, что в нем учитываются услуги, оказываемые из средств бюджета организациями, которые удовлетворяют потребности не отдельных домашних хозяйств, а общества в целом или отдельных групп населения (расходы на оборону, управление, дорожное хозяйство, научную деятельность).

Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства – расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно, включая услуги, оказываемые организациями своим работникам в области здравоохранения, образования, культуры.

Валовое накопление основного капитала показывает вложение резидентами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

Чистый экспорт товаров и услуг – разница между экспортом и импортом товаров и услуг в стоимостном выражении, включает в себя оборот белорусской торговли с зарубежными странами, включая страны СНГ.

Промышленность

Объем промышленного производства – совокупность произведенной готовой продукции и полуфабрикатов, выполненных работ, оказанных услуг силами персонала организации, предназначенных для реализации (выполненных по заказу) другим организациям, населению, непромышленным подразделениям своей организации, классифицируемых по Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности в горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Общий объем промышленного производства включает данные об объемах промышленного производства юридических лиц (субъектов малого предпринимательства, крупных и средних организаций), осуществляющих производство продукции (работ, услуг) в сфере горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

Индекс промышленного производства – относительный показатель, характеризующий изменение количества произведенных продуктов в сравниваемых периодах. Расчет индекса промышленного производства осуществляется на основе динамики производства товаров-представителей и базируется на расчете индивидуальных индексов производства конкретных видов промышленной продукции с последующим поэтапным агрегированием

индивидуальных индексов в индексы производства по видам экономической деятельности и в целом по промышленности. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности за базисный год.

Продукция промышленности в натуральном выражении – совокупность видов, типов, марок выпускаемой промышленной продукции. Учитывается по установленной номенклатуре и в соответствующих единицах измерения. Данные о производстве промышленной продукции в натуральном выражении приводятся по валовому выпуску продукции, т.е. включая данные о продукции, израсходованной на промышленно-производственные нужды внутри организации, а также выработанной из давальческого сырья.

Сельское хозяйство

Продукция сельского хозяйства – общая стоимость материальных благ и услуг, созданных в отрасли, как для реализации, так и для собственного потребления. Продукция сельского хозяйства формируется из стоимости произведенной продукции животноводства и растениеводства в хозяйствах всех категорий, изменения стоимости незавершенного производства в растениеводстве.

К хозяйствам всех категорий относятся:

сельскохозяйственные организации - юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность;

крестьянские (фермерские) хозяйства;

хозяйства населения.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный показатель, характеризующий изменение объема производства продукции сельского хозяйства в сравниваемых периодах (в сопоставимых ценах).

Поголовье скота и птицы – численность сельскохозяйственных животных: крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей и других, а также птицы всех видов.

Реализация скота и птицы на убой (в живом весе) – количество скота и птицы, реализованного на убой по различным каналам сбыта: мясоперерабатывающим организациям и хладокомбинатам; подсобным производствам организаций; организациям потребительской кооперации; выданного или проданного через систему общественного питания; реализованного на рынках и по другим каналам сбыта.

Производство молока – количество фактически надоенного молока, включая использованное на внутрихозяйственные нужды. В объем производства молока не включается молоко, высосанное телятами при подсосном их содержании.

Производство яиц – сбор яиц от всех видов сельскохозяйственной птицы, включая яйца, используемые на воспроизводство птицы (инкубацию), выработку яичного порошка и другое, а также потери яиц (бой, порча и так далее).

Инвестиции в основной капитал и строительство

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. Данные об инвестициях в основной капитал определены с учетом инвестиционной деятельности юридических лиц – субъектов малого предпринимательства. По технологической структуре инвестиции в основной капитал подразделяются на следующие виды работ и затрат: строительно-монтажные работы; работы по монтажу оборудования; затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря; прочие работы и затраты.

Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников – иностранные инвестиции в основной капитал и инвестиции в основной капитал за счет кредитов по иностранным кредитным линиям.

Иностранные инвестиции в основной капитал – средства, полученные организацией из-за рубежа непосредственно от иностранного инвестора, включая поступившие в качестве иностранной безвозмездной помощи от нерезидентов Республики Беларусь; оборудование, полученное по договорам лизинга из-за рубежа на условиях выкупа объекта лизинга; взносы в уставный фонд организации, осуществляемые иностранным инвестором в виде недвижимости и оборудования; нераспределенная часть чистой прибыли иностранного инвестора, реинvestированная в объекты инвестиционной деятельности (на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств), и кредиты (займы) иностранных банков (кредиты (займы) по прямым договорам под гарантии Правительства Республики Беларусь, под гарантии банков, под залог имущества, поручительство и иной способ обеспечения исполнения обязательства, полученные не от прямых инвесторов – кредиты (займы), по которым обязательства перед нерезидентом учитываются на балансе организации).

Кредиты по иностранным кредитным линиям – кредиты банков в рамках иностранных кредитных линий, полученные организацией через банки Республики Беларусь от банков-нерезидентов Республики Беларусь на реализацию инвестиционных проектов.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал – относительный статистический показатель, который определяется отношением объема инвестиций в основной капитал отчетного периода к базисному периоду в сопоставимых ценах.

Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов включает общую площадь квартир, жилых домов, общежитий и жилых помещений в других строениях, предназначенных для проживания граждан, а также для использования в установленном порядке в качестве служебных жилых помещений, подлежащих включению в состав жилищного фонда после приемки их в эксплуатацию.

Общая площадь квартир жилого дома определяется как сумма общих площадей квартир дома. Общая площадь квартир включает в себя сумму площадей жилых комнат, подсобных помещений, встроенных шкафов, а также летних помещений (лоджий, балконов, веранд, террас), холодных кладовых, вычисляемых с соответствующими понижающими коэффициентами.

Транспорт и связь

Перевезено грузов (объем перевозок грузов) – количество грузов в тоннах, перевезенных железнодорожным, автомобильным, воздушным, внутренним водным, трубопроводным транспортом.

Грузооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на расстояние в 1 километр. Исчисляется суммированием произведений веса каждой партии перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

Перевезено пассажиров (объем перевозок пассажиров) – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. Данные по перевозке пассажиров приводятся с учетом пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда. На железнодорожном и автомобильном транспорте число перевезенных пассажиров определяется по моменту приобретения билета, на внутреннем водном и воздушном транспорте – по моменту отправления транспортного средства.

Пассажирооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр, т.е. перемещение пассажира на расстояние в 1 километр. Определяется суммированием произведений количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Транспортировка продукции – деятельность по перемещению магистральными трубопроводами продукции от пункта ее приемки от поставщика до пункта сдачи потребителю.

Грузооборот трубопроводного транспорта – объем работы по перемещению нефти, нефтепродуктов и газа по магистральным трубопроводам. Определяется как сумма произведений объемов принятой на границе Республики Беларусь продукции (нефти, нефтепродуктов и газа) в тоннах (метрах кубических) брутто на расстояние транспортировки продукции по территории Республики Беларусь до наливного пункта, нефтебазы, нефтеперерабатывающего завода, газораспределительной системы.

Доходы от услуг связи – доходы, начисленные за весь объем оказанных услуг почтовой связи, курьерских услуг и услуг электросвязи, включают доходы от услуг связи, оказанных юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам.

Потребительский рынок

Розничный товароборот торговли через все каналы реализации – сумма розничного товароборота торговли и розничного товароборота на рынках, в торговых центрах.

Розничный товароборот торговли – стоимость товаров, проданных населению торговыми организациями через розничную (торговую) сеть, либо организациями других видов деятельности с оплатой через свою кассу за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Розничный товароборот на рынках, в торговых центрах – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Определяется на основании данных выборочного государственного статистического наблюдения.

Розничный товароборот общественного питания – стоимость собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных населению за наличный расчет через торговые объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие) для потребления, главным образом, на месте, без кулинарной обработки, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет для организаций питания различных контингентов населения.

Индекс физического объема розничного товароборота торговли и общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение товароборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему услуги или оплаченных юридическим лицом, его обособленным подразделением в котором он работает (за счет средств прибыли).

Цены и тарифы

Индекс потребительских цен – один из показателей инфляции, характеризующий изменения во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемого населением.

Индекс цен производителей промышленной продукции – отражает динамику цен на промышленные товары (услуги), отгруженные на внутренний рынок, которые выпускают организации республики. Индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается на основе зарегистрированных цен

по товарам-представителям по выборочной сети базовых организаций, являющихся наиболее типичными для промышленности республики и которые в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру.

Индекс цен в строительстве – характеризует изменения цен на материально-технические ресурсы, используемые в инвестиционной деятельности по вложению инвестиций в основной капитал. Расчет индекса цен в строительстве осуществляется Министерством архитектуры и строительства исходя из сводного индекса цен строительно-монтажных работ с учетом индекса цен на монтаж и установку технологического оборудования, сводного индекса цен оборудования и индекса цен прочих работ и затрат, взвешенных по доле элементов технологической структуры инвестиций в основной капитал.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить за текущий период изменение тарифов на грузовые перевозки. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. Под услугой-представителем перевозки грузов разными видами транспорта понимается перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей характеризует общее изменение во времени тарифов на услуги почтовой связи и услуги электросвязи для различных категорий пользователей.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции – характеризует изменение цен на отобранные виды сельскохозяйственной продукции, реализуемые на внутреннем рынке, которую выпускают организации республики. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции не учитывает налог на добавленную стоимость, расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но учитывает надбавки и скидки за качество.

Иностранные инвестиции

Иностранные инвестиции – инвестиции, вложенные иностранными инвесторами. Инвестиции делятся на прямые, портфельные и прочие.

Прямые иностранные инвестиции – инвестиции, осуществленные прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10 процентов акций и (или) паев в уставном фонде организации.

Портфельные иностранные инвестиции – инвестиции в виде акций и (или) паев, составляющих менее 10 процентов в уставном фонде организации, векселей (кроме имеющих товарный характер) и других долговых ценных бумаг.

Прочие иностранные инвестиции – кредиты и займы, финансовый лизинг, счета и депозиты.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) – сумма прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики, банковскому сектору и приобретения нерезидентами Республики Беларусь объектов недвижимости у резидентов Республики Беларусь.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по реальному сектору экономики рассчитываются как поступление прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за вычетом изъятия прямых иностранных инвестиций (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), скорректированное по организациям, акции (доли в уставных фондах) которых находились в государственной собственности и проданы нерезидентам Республики Беларусь.

Внешняя торговля

Данные о внешней торговле товарами и услугами сформированы Национальным банком Республики Беларусь в соответствии с методологией 6-го издания Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2008 г.).

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь статистические данные о внешней торговле товарами сформированы в соответствии с Методикой по формированию статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Беларусь, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 339, на основе сведений, содержащихся в декларациях на товары, статистических декларациях, государственной статистической отчетности, расчетных данных. Данные об импорте нефти, газового конденсата, электроэнергии и об экспорте нефти, газового конденсата, электроэнергии, капролактама, азотных и калийных удобрений, а также данные об экспорте и импорте бункерного топлива, используемого для заправки воздушных судов, сформированы на основе государственной статистической отчетности. Расчет экспорта и импорта отдельных товаров, не учитываемых таможенной статистикой, осуществляется балансовым методом с использованием данных выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни и других источников информации. Кроме того, в объемы внешней торговли включены данные Государственного таможенного комитета Республики Беларусь об объемах ввоза физическими лицами транспортных средств для личного пользования.

В экспорте отражается вывоз с территории Республики Беларусь товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства; в импорте – ввоз на территорию Республики Беларусь товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства.

Объем внешней торговли товарами (оборот) рассчитан как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта товаров, сальдо внешней торговли товарами – разница между стоимостью экспорта и импорта товаров.

Географическое распределение экспорта производится по стране назначения товара, импорта – по стране происхождения товара. Если страной происхождения либо страной отправления товара является государство – член Таможенного союза и Единого экономического пространства, импорт учитывается по стране отправления.

Индексы средних цен экспорта/импорта товаров – изменение уровня цен на экспортируемые/импортируемые товары в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Индексы физического объема экспорта/импорта товаров – изменение объема экспорта/импорта товаров при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным.

Для расчета индексов средних цен и физического объема экспорта/импорта товаров применяются формулы Ласпейреса и Пааше, на основе которых рассчитываются индексы по формуле Фишера.

Индекс покупательной способности экспорта рассчитывается как произведение индекса ценовых условий торговли и индекса физического объема экспорта и характеризует, во сколько раз больше (меньше) товаров можно импортировать на сумму выручки от экспорта в текущем периоде по сравнению с базисным периодом с учетом изменения физических объемов поставок товаров на экспорт.