

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-ноябре 2012 г. составил 171,8 трлн. рублей, или 113,2% к уровню января-ноября 2011 г.

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-ноябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-ноябрь 2012 г. в % к январю-ноябрю 2011 г.	Ноябрь 2012 г. в % к		Справочно январь-ноябрь 2011 г. в % к январю-ноябрю 2010 г.
			ноябрю 2011 г.	октябрю 2012 г.	
Республика Беларусь	171 817,2	113,2	118,3	96,3	109,9
Области:					
Брестская	22 655,4	111,7	121,2	92,6	110,9
Витебская	20 827,2	113,1	115,4	97,5	116,2
Гомельская	21 183,2	112,6	119,4	96,8	113,7
Гродненская	19 051,1	110,9	115,2	98,0	110,7
г. Минск	47 955,6	111,3	116,4	98,4	103,6
Минская	23 963,2	117,7	121,9	92,7	111,0
Могилевская	16 181,5	117,7	121,4	96,3	111,7

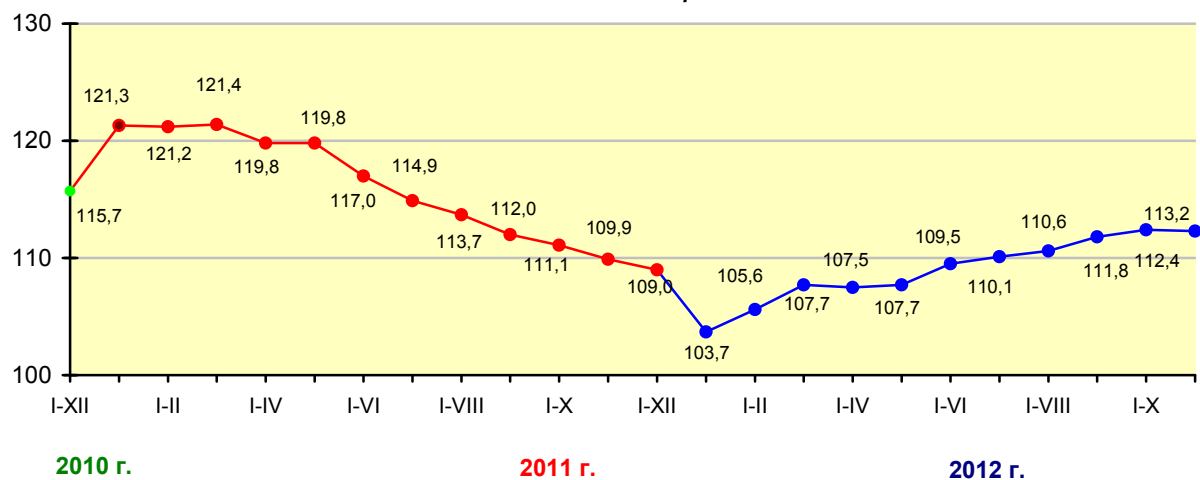
Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
2011 г.			
Январь	5 693,2	121,3	81,6
Февраль	5 543,5	121,1	96,3
Март	6 364,6	121,5	112,2
I квартал	17 601,3	121,4	89,3
Апрель	6 739,8	115,5	100,5
Май	8 299,4	118,2	105,3
Июнь	8 198,4	105,7	90,0
II квартал	23 237,6	112,9	106,9
<i>I полугодие</i>	<i>40 838,9</i>	<i>117,0</i>	<i>x</i>
Июль	9 236,6	103,5	108,3
Август	10 446,4	105,1	102,6
Сентябрь	11 071,3	101,0	92,9
III квартал	30 754,3	103,0	101,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>71 593,2</i>	<i>112,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	12 746,9	102,7	106,7
Ноябрь	12 884,3	99,6	95,0
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>97 224,4</i>	<i>109,9</i>	<i>x</i>
Декабрь	15 674,4	104,1	119,1
IV квартал	41 305,6	102,3	105,6
Январь-декабрь	112 898,8	109,0	x

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 049,3	103,7	77,6
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
I квартал	38 989,5	107,7	93,0
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
II квартал	45 499,4	110,8	111,9
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>x</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
Сентябрь	17 233,2	117,7	98,0
III квартал	51 409,3	114,6	108,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>135 898,2</i>	<i>111,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	18 202,6	115,8	103,8
Ноябрь	17 716,4	118,3	96,3
Январь-ноябрь	171 817,2	113,2	x

**Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-ноябре 2012 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-ноябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-ноябрь 2012 г. в % к		Ноябрь 2012 г. в % к		Справочно январь-ноябрь 2011 г. в % к январю-ноябрю 2010 г.
		январю-ноябрю 2011 г.	итогу	ноябрю 2011 г.	октябрю 2012 г.	
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	171 817,2	113,2	100	118,3	96,3	109,9
в том числе:						
торговых организаций	138 561,3	115,0	80,6	125,4	96,0	115,2
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах ¹⁾	33 255,9	106,6	19,4	96,5	97,5	95,3

¹⁾ Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

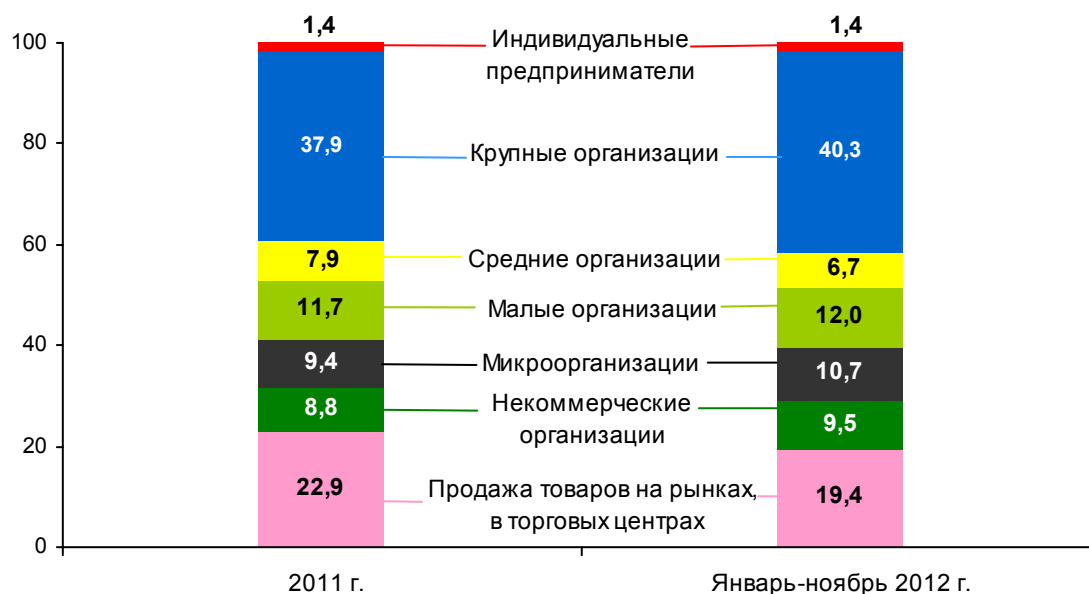
Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-ноябрь 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-ноябрю 2011 г. (в сопоставимых ценах)	январь-ноябрь 2012 г.	справочно январь-ноябрь 2011 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	171 817,2	113,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	18 845,1	112,2	11,0	11,4
республиканская	14 082,1	117,1	8,2	8,2
коммунальная	4 763,0	99,0	2,8	3,2
частная собственность	142 912,2	112,6	83,2	84,8
смешанная собственность, с долей государственной собственности	19 114,1	102,5	11,1	11,5
иностранная собственность	10 059,9	123,5	5,8	3,8

Формирование розничного товарооборота торговли через все каналы реализации субъектами хозяйствования в Республике Беларусь представлено следующими данными:

Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе-ноябре 2012 г. составила 74,5%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 84,4%, непродовольственных товаров – 61,1%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь-ноябрь 2012 г.			Справочно январь-ноябрь 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,7	0,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
консервы из мяса	100	99,0	1,0	100	97,8	2,2

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-ноябрь 2012 г.			Справочно январь-ноябрь 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,5	0,5
Сыры	100	97,8	2,2	100	97,5	2,5
Масла растительные	100	31,3	68,7	100	40,3	59,7
Сахар	100	99,7	0,3	100	99,8	0,2
Рыба, ракообразные и моллюски	100	51,5	48,5	100	53,5	46,5
Крупа	100	48,5	51,5	100	53,1	46,9
Макаронные изделия	100	71,5	28,5	100	69,6	30,4
Яйца	100	100	—	100	100	—
Безалкогольные напитки	100	93,5	6,5	100	95,9	4,1
Кондитерские изделия из сахара	100	76,9	23,1	100	82,7	17,3
Фруктовые и овощные соки	100	78,5	21,5	100	76,8	23,2
Фрукты	100	10,4	89,6	100	11,6	88,4
Овощи	100	87,4	12,6	100	86,9	13,1
Табачные изделия	100	96,1	3,9	100	95,6	4,4
Непродовольственные товары¹⁾						
Верхняя одежда	100	65,8	34,2	100	73,1	26,9
Трикотажные изделия	100	76,1	23,9	100	87,1	12,9
Чулочно-носочные изделия	100	89,0	11,0	100	91,3	8,7
Обувь	100	67,4	32,6	100	75,0	25,0
Строительные материалы	100	63,1	36,9	100	66,7	33,3
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	29,5	70,5	100	30,6	69,4
Синтетические моющие средства	100	50,9	49,1	100	48,1	51,9
Холодильники и морозильники	100	75,0	25,0	100	79,3	20,7
Стиральные машины	100	60,8	39,2	100	68,1	31,9
Телевизоры	100	36,8	63,2	100	58,7	41,3
Фармацевтические товары ²⁾	100	25,6	74,4	100	23,8	76,2
Моторное топливо	100	99,7	0,3	100	99,1	0,9

¹⁾ Без микроорганизмов.²⁾ Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-октябре 2012 г. составила 35,8%.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации в январе-ноябре 2012 г. составил 15,5 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,1% к уровню января-ноября 2011 г.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в январе-ноябре 2012 г. составил 49,3%, непродовольственных товаров – 50,7%, в январе-ноябре 2011 г. – соответственно 46,7% и 53,3%.

В январе-ноябре 2012 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 84,7 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 87,1 трлн. рублей, что составляет соответственно 109,4% и 116,6% к уровню января-ноября 2011 г.

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

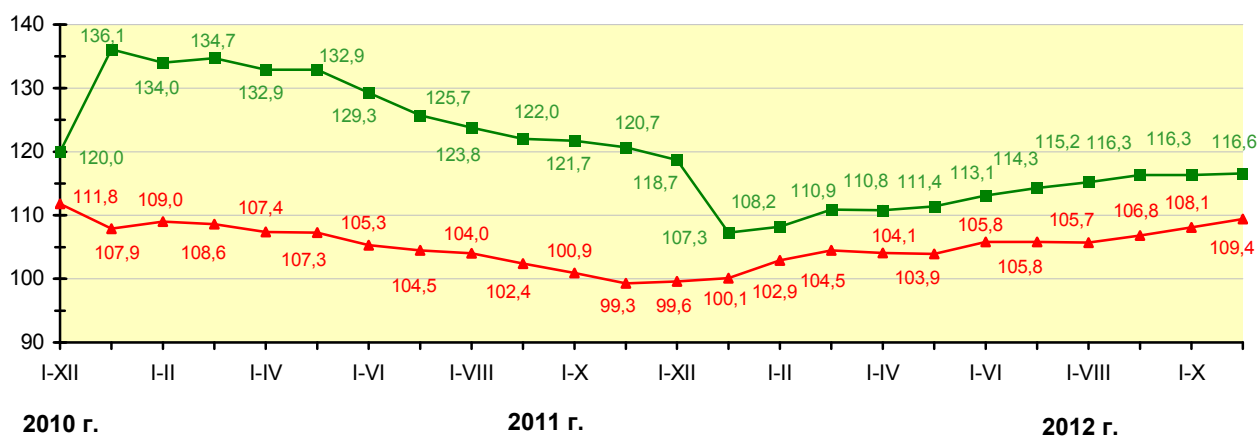
	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2011 г.				
Январь	107,9	76,1	136,1	87,4
Февраль	110,2	93,7	132,0	98,7
Март	107,9	113,4	135,9	111,1
I квартал	108,6	83,4	134,7	95,3
Апрель	104,0	102,1	127,7	99,2
Май	105,6	104,7	131,7	105,9
Июнь	96,6	91,7	115,2	88,6
II квартал	101,9	108,5	124,4	105,4
<i>I полугодие</i>	<i>105,3</i>	<i>x</i>	<i>129,3</i>	<i>x</i>
Июль	98,8	111,9	108,2	105,1
Август	98,9	100,3	111,4	104,7
Сентябрь	92,5	88,8	109,6	96,4
III квартал	96,3	102,9	109,7	100,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>102,4</i>	<i>x</i>	<i>122,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	90,9	101,2	114,2	111,4
Ноябрь	88,2	94,8	110,8	95,1
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>99,3</i>	<i>x</i>	<i>120,7</i>	<i>x</i>
Декабрь	91,2	120,7	117,6	117,7
IV квартал	90,2	97,0	114,4	113,2
Январь-декабрь	99,6	x	118,7	x
2012 г.				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
I квартал	104,5	88,4	110,9	97,9
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
II квартал	106,8	112,3	114,6	111,5
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>x</i>	<i>113,1</i>	<i>x</i>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

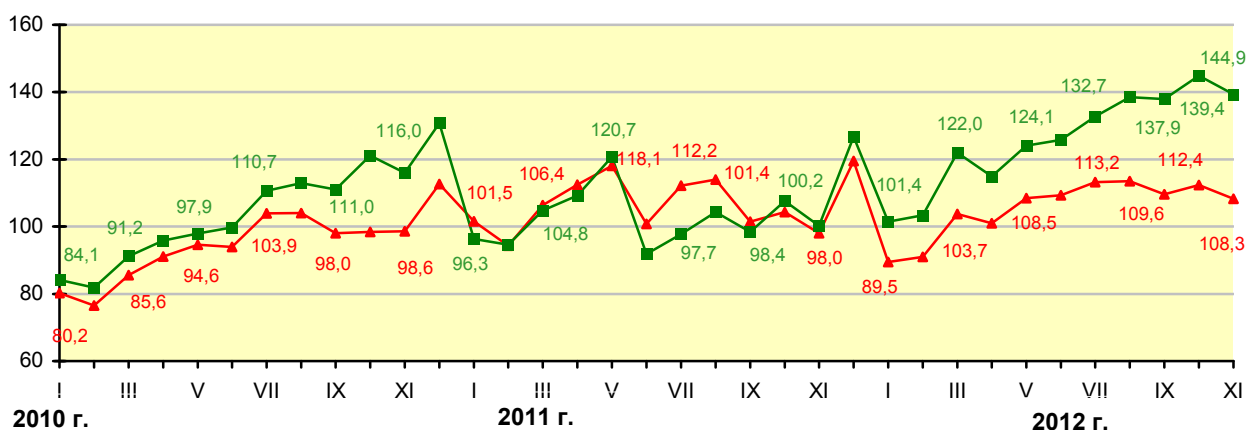
	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
Сентябрь	112,8	96,5	122,0	99,5
III квартал	108,3	105,5	120,3	112,2
Январь-сентябрь	106,8	x	116,3	x
Октябрь	115,1	102,5	116,3	105,1
Ноябрь	118,2	96,4	118,3	96,2
Январь-ноябрь	109,4	x	116,6	x

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

*в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах*



в % к декабрю 2009 г.



—▲— Пищевые продукты, напитки и табачные изделия

—■— Непродовольственные товары

Торговыми организациями в январе-ноябре 2012 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 72,9 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,7% к январю-ноябрю 2011 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в январе-ноябре 2012 г., тыс. т		Январь-ноябрь 2012 г. в % к январю-ноябрю 2011 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	601,7	430,5	101,9	102,4
в том числе:				
мясо и мясо домашней птицы	288,6	176,9	99,7	98,2
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	303,5	246,5	104,8	106,2
консервы из мяса	9,6	7,1	82,2	85,1
Масло сливочное	28,1	20,9	100,7	101,7
Сыры	35,8	30,2	97,9	99,3
Масла растительные	76,4	52,2	99,8	104,1
Сахар	150,2 ¹⁾	150,2	82,0 ¹⁾	82,0
Крупа	97,0	65,0	98,5	105,7
Макаронные изделия	64,6	46,0	102,8	105,0
Яйца, млн. шт.	1 154,1	851,0	104,3	108,6
Безалкогольные напитки, млн. дал	30,9	27,4	103,6	105,0
Кондитерские изделия из сахара	100,0	89,1	106,2	108,7
Фруктовые и овощные соки	90,1	71,2	82,4	92,6
Табачные изделия, млрд. шт.	25,9	15,4	102,0	98,4

В январе-ноябре 2012 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 14,8 трлн. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 10,7%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными¹⁾:

	Январь-ноябрь 2012 г.			<u>Справочно</u> январь- ноябрь 2011г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю- ноябрю 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	8 789,9	93,0	100	100
в натуральном выражении:				
водка	10 943,1	100,6	49,8	46,0
ликеро-водочные изделия	1 754,5	91,0	6,0	6,1

¹⁾ Без микроорганизаций.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-ноябрь 2012 г.			Справочно январь- ноябрь 2011 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю- ноябрю 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
вина виноградные	2 824,4	103,3	4,5	4,0
вина плодовые	10 793,1	74,9	22,1	27,5
коньяк, коньячные напитки и бренди	226,6	78,6	1,0	1,2
вина игристые, включая шампанское	1 231,4	104,5	1,5	1,4
напитки слабоалкогольные	785,5	103,0	0,6	0,5
пиво	31 872,6	101,6	14,5	13,3

В январе-ноябре 2012 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 65,6 трлн. рублей, что составило 75,3% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-ноябре 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла на 20,8%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе-ноябре 2012 г., млрд. руб.		Январь-ноябрь 2012 г. в % к январю-ноябрю 2011 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организа- циями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организа- циями ¹⁾
Верхняя одежда	4 608,8	1 598,9	103,6	107,8
Трикотажные изделия	2 129,1	876,3	95,2	96,8
Чулочно-носочные изделия	718,8	539,0	106,3	107,8
Обувь	4 993,2	2 378,1	119,2	108,6
Строительные материалы	4 401,4	2 649,3	96,8	92,6
Синтетические моющие средства, тыс. т	48,1	31,7	112,1	120,9
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	268,2	228,0	99,3	101,9
Стиральные машины, тыс. шт.	177,1	141,1	82,4	89,4
Телевизоры, тыс. шт.	210,2	195,9	103,6	119,4
Фармацевтические товары	4 005,5 ¹⁾	4 005,5	106,4 ¹⁾	106,4
Моторное топливо	11 828,1 ¹⁾	11 828,1	115,5 ¹⁾	115,5

¹⁾ Без микроорганизмов.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.		Уровень запасов, в днях торговли	
	2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.	2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Январь	13 963,6	6 378,6	46	46
Февраль	14 887,1	6 001,9	47	45
Март	15 671,2	6 203,9	41	40
Апрель	15 989,8	6 698,5	43	41
Май	16 635,1	7 334,3	41	35
Июнь	17 160,8	8 479,5	43	42
Июль	17 185,6	8 748,7	40	39
Август	17 971,0	9 425,8	40	37
Сентябрь	18 064,7	10 718,0	41	41
Октябрь	18 947,3	11 491,7	41	39
Ноябрь	19 847,3	12 921,9	44	44

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены данными в таблице:

	На 1 ноября 2012 г.	На 1 декабря 2012 г.	Уровень запасов на 1 декабря, дней торговли	
			2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	7 879	8 193	6	5
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полу- фабрикаты), тонн	3 761	3 862	5	4
Масло сливочное, тонн	507	518	8	8
Масла растительные, тонн	2 733	2 909	16	22
Яйца, млн. шт.	12,2	13,2	5	5
Сахар, тонн	6 034	6 203	17	22
Мука, тонн	3 280	3 391	17	19
Крупа, тонн	3 910	3 986	20	26
Макаронные изделия, тонн	2 785	2 821	21	24
Непродовольственные товары ¹⁾				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	17,5	18,0	26	33
Стиральные машины, тыс. шт.	13,5	13,3	26	34
Телевизоры, тыс. шт.	25,2	26,1	27	45

¹⁾ Без микроорганизаций.

7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе-ноябре 2012 г. составил 9,3 трлн. рублей, или 111,9% к уровню января-ноября 2011 г.

Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску представлен следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-ноябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-ноябрь 2012 г. в % к январю-ноябрю 2011 г.	Справочно январь-ноябрь 2011 г. в % к январю-ноябрю 2010 г.
Республика Беларусь	9 252,1	111,9	100,3
Области:			
Брестская	1 029,0	109,7	103,5
Витебская	967,5	108,0	105,6
Гомельская	1 291,1	109,9	96,8
Гродненская	890,5	114,6	104,9
г. Минск	3 249,8	112,4	96,3
Минская	1 028,4	116,4	101,7
Могилевская	795,8	112,6	105,3

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-ноябрь 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- ноябрю 2011 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-ноябрь 2012 г.	справочно январь-ноябрь 2011 г.
Розничный товарооборот общественного питания	9 252,1	111,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	2 104,6	112,9	22,7	21,3
республиканская	918,6	110,8	9,9	9,2
коммунальная	1 186,0	114,6	12,8	12,1
частная собственность	6 573,8	111,3	71,1	72,8
смешанная собственность, с долей государственной собственности	1 741,8	108,3	18,8	17,0
иностранная собственность	573,7	115,6	6,2	5,9

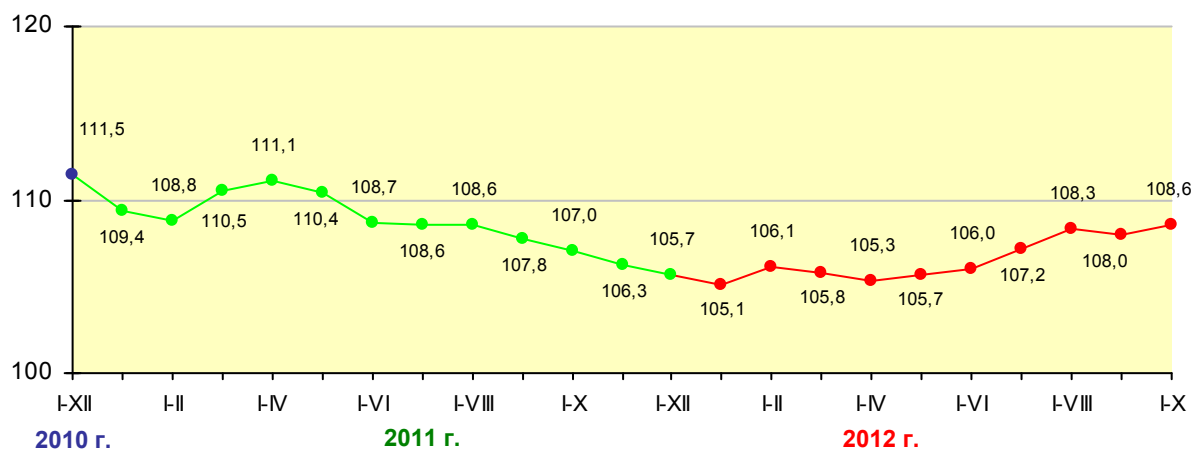
Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2011 г.			
Январь	313,1	116,0	81,5
Февраль	303,5	112,9	94,8
Март	343,6	112,1	111,5
I квартал	960,2	113,6	90,0
Апрель	349,1	109,1	97,0
Май	385,5	102,4	97,5
Июнь	412,3	101,7	98,2
II квартал	1 146,9	104,2	99,9
<i>I полугодие</i>	<i>2 107,1</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>
Июль	424,7	103,3	99,2
Август	447,7	99,1	95,9
Сентябрь	557,3	92,4	104,9
III квартал	1 429,7	98,0	96,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 536,8</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	608,9	89,0	98,9
Ноябрь	592,0	85,1	89,8
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>4 737,7</i>	<i>100,3</i>	<i>x</i>
Декабрь	835,8	98,2	138,6
IV квартал	2 036,7	91,3	105,7
Январь-декабрь	5 573,5	100,9	x
2012 г.			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
I квартал	2 137,2	101,1	92,4
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
II квартал	2 499,3	110,5	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,7	112,9	100,2
Сентябрь	954,9	119,4	110,6
III квартал	2 638,8	112,6	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 275,3</i>	<i>108,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 010,9	122,5	103,5
Ноябрь	965,9	124,6	94,0
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>9 252,1</i>	<i>111,9</i>	<i>x</i>

7.3. Платные услуги населению

В январе-октябре 2012 г. общий объем платных услуг населению составил 30,1 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,6% к уровню января-октября 2011 г.

Динамика общего объема платных услуг населению
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



Данные об общем объеме платных услуг населению по территориям областей и г. Минска приведены в таблице:

	Январь-октябрь 2012 г., млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)	
		январь-октябрь 2012 г.	справочно январь-октябрь 2011 г.
Республика Беларусь	30 129,7	108,6	107,0
Области:			
Брестская	3 416,4	104,6	107,8
Витебская	3 125,1	106,1	108,2
Гомельская	3 767,0	100,9	107,1
Гродненская	2 676,5	106,3	106,1
г. Минск	11 118,6	114,7	106,3
Минская	3 305,1	109,3	107,9
Могилевская	2 721,0	105,6	107,4