**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2021 году составил 130,1 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 104,4% к уровню 2020 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 71% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | 2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 г.  в % к  2020 г. | декабрь 2021 г. в % к | | справочно 2020 г. в % к 2019 г. |
| декабрю 2020 г. | ноябрю 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **130 066,9** | **104,4** | **99,98** | **115,4** | **96,5** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 5 566,0 | 104,0 | 97,2 | 105,6 | 99,2 |
| Витебская | 4 132,2 | 104,4 | 91,7 | 105,1 | 96,0 |
| Гомельская | 9 233,4 | 115,8 | 127,0 | 104,6 | 95,1 |
| Гродненская | 3 717,4 | 100,5 | 85,4 | 89,0 | 110,7 |
| г.Минск | 85 958,0 | 103,4 | 98,9 | 118,5 | 94,5 |
| Минская | 18 164,5 | 103,7 | 100,6 | 118,0 | 102,3 |
| Могилевская | 3 295,4 | 106,0 | 101,3 | 109,7 | 104,6 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-ноябре 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Свинина

Макаронные изделия

Вина виноградные

Маргарин, смеси из животных или растительных

жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Воды минеральные

Безалкогольные напитки

Пиво

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Говядина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-ноябре 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2021 году составил 60 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 101,6% к уровню 2020 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы  
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2020 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 863,9 | 105,4 | 81,0 | 6 329,0 | 56 |
| Февраль | 3 942,7 | 107,9 | 101,4 | 6 520,4 | 57 |
| Март | 4 716,1 | 110,3 | 118,6 | 6 776,1 | 50 |
| I квартал | **12 522,7** | **108,1** | **93,6** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 103,9 | 96,6 | 86,4 | 6 844,6 | 59 |
| Май | 4 307,4 | 97,6 | 105,1 | 6 749,1 | 55 |
| Июнь | 4 449,7 | 99,8 | 103,3 | 6 822,6 | 53 |
| II квартал | **12 861,0** | **98,1** | **101,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *25 383,7* | *102,7* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 732,8 | 104,3 | 106,2 | 6 852,3 | 51 |
| Август | 4 756,1 | 101,8 | 100,3 | 6 794,2 | 50 |
| Сентябрь | 4 435,8 | 99,7 | 92,0 | 6 998,0 | 55 |
| III квартал | **13 924,7** | **101,9** | **107,6** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *39 308,4* | *102,5* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 596,3 | 101,3 | 102,8 | 7 142,5 | 54 |
| Ноябрь | 4 481,1 | 100,3 | 96,9 | 7 348,4 | 58 |
| Декабрь | 5 153,2 | 101,5 | 113,8 | 7 533,5 | 50 |
| **IV квартал** | **14 230,6** | **101,1** | **99,7** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **53 539,0** | **102,1** | **х** | **х** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 194,0 | 99,1 | 80,3 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 068,4 | 93,8 | 95,6 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 869,9 | 94,0 | 118,6 | 7 747,2 | 54 |
| I квартал | **13 132,3** | **95,5** | **89,3** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 768,0 | 106,7 | 97,1 | 7 928,7 | 57 |
| Май | 4 907,7 | 103,3 | 102,1 | 7 829,2 | 56 |
| Июнь | 5 091,1 | 103,4 | 103,2 | 7 960,3 | 54 |
| II квартал | **14 766,8** | **104,4** | **109,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *27 899,1* | *100,01* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 5 331,5 | 102,3 | 104,7 | 7 950,6 | 51 |
| Август | 5 360,3 | 101,5 | 100,2 | 7 943,9 | 51 |
| Сентябрь | 5 004,5 | 101,7 | 91,9 | 8 198,6 | 57 |
| III квартал | **15 696,3** | **101,8** | **104,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *43 595,4* | *100,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 274,1 | 103,5 | 104,4 | 8 225,6 | 55 |
| Ноябрь | 5 066,6 | 104,8 | 95,5 | 8 450,8 | 58 |
| Декабрь | 6 015,0 | 104,3 | 117,8 | 8 538,0 | 50 |
| **IV квартал** | **16 355,7** | **104,2** | **101,4** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***59 951,1*** | ***101,6*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 г.  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 января 2022 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2021 г. в % к 2020 г. | справочно 2020 г.  в % к 2019 г. | на  1 января 2022 г. | справочно на  1 января 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **59 951,1** | **101,6** | **102,1** | **8 538,0** | **50** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 7 302,8 | 101,4 | 100,5 | 1 116,3 | 54 | 52 |
| Витебская | 5 952,1 | 101,5 | 98,1 | 869,8 | 50 | 51 |
| Гомельская | 7 041,3 | 102,4 | 101,4 | 1 058,0 | 51 | 52 |
| Гродненская | 5 902,5 | 101,4 | 99,7 | 801,5 | 54 | 51 |
| г.Минск | 18 289,8 | 100,5 | 100,3 | 2 771,1 | 52 | 50 |
| Минская | 10 260,7 | 102,6 | 112,7 | 1 134,7 | 39 | 40 |
| Могилевская | 5 201,9 | 102,8 | 101,2 | 786,6 | 51 | 55 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2020 г.  (в сопоста-вимых ценах) | 2021 г. | cправочно 2020 г. |
| **Розничный товарооборот** | **59 951,1** | **101,6** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 5 299,2 | 104,0 | 8,8 | 8,7 |
| республиканская | 4 632,4 | 106,3 | 7,7 | 7,4 |
| коммунальная | 666,8 | 90,0 | 1,1 | 1,3 |
| частная собственность | 40 994,6 | 100,3 | 68,4 | 69,8 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 3 202,4 | 95,8 | 5,3 | 5,7 |
| иностранная собственность | 13 657,3 | 104,6 | 22,8 | 21,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов,   
напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2021 году составил 48,4%, непродовольственных товаров – 51,6% (в 2020 году – соответственно 48,9% и 51,1%).

В 2021 году населению продано продовольственных товаров   
на 29 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102,2% к уровню 2020 года), непродовольственных товаров – на 31 млрд. рублей (101%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2020 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,8 | 84,4 | 105,1 | 77,5 |
| Февраль | 108,4 | 97,9 | 107,3 | 105,0 |
| Март | 105,4 | 113,9 | 115,0 | 123,1 |
| I квартал | **106,6** | **94,9** | **109,7** | **92,4** |
| Апрель | 103,4 | 95,8 | 90,2 | 78,0 |
| Май | 102,6 | 104,3 | 92,7 | 106,0 |
| Июнь | 102,4 | 99,7 | 97,4 | 107,1 |
| II квартал | **102,8** | **106,5** | **93,5** | **96,3** |
| *I полугодие* | *104,5* | *х* | *100,9* | *х* |
| Июль | 104,7 | 105,1 | 103,8 | 107,4 |
| Август | 101,6 | 97,6 | 101,9 | 103,1 |
| Сентябрь | 101,3 | 92,7 | 98,3 | 91,4 |
| III квартал | **102,6** | **102,1** | **101,3** | **113,3** |
| *Январь-сентябрь* | *103,9* | *х* | *101,1* | *х* |
| Октябрь | 102,8 | 103,2 | 99,9 | 102,5 |
| Ноябрь | 100,9 | 95,9 | 99,7 | 97,8 |
| Декабрь | 101,8 | 115,3 | 101,3 | 112,6 |
| IV квартал | **101,9** | **99,3** | **100,3** | **100,03** |
| Январь-декабрь | **103,4** | **х** | **101,0** | **х** |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 101,1 | 83,4 | 97,2 | 77,4 |
| Февраль | 97,8 | 94,5 | 90,1 | 96,7 |
| Март | 99,4 | 115,0 | 89,5 | 122,2 |
| I квартал | **99,4** | **91,5** | **92,0** | **87,3** |
| Апрель | 102,7 | 99,2 | 111,0 | 95,1 |
| Май | 101,4 | 102,6 | 105,3 | 101,6 |
| Июнь | 101,7 | 99,9 | 105,1 | 106,4 |
| II квартал | **101,9** | **108,5** | **107,0** | **110,5** |
| *I полугодие* | *100,7* | *х* | *99,3* | *х* |
| Июль | 104,2 | 108,8 | 100,5 | 101,0 |
| Август | 101,8 | 95,2 | 101,3 | 105,0 |
| Сентябрь | 101,2 | 91,6 | 102,2 | 92,3 |
| III квартал | **102,4** | **103,1** | **101,3** | **106,4** |
| *Январь-сентябрь* | *101,3* | *х* | *100,1* | *х* |
| Октябрь | 103,4 | 107,8 | 103,5 | 101,4 |
| Ноябрь | 106,2 | 94,7 | 103,7 | 96,3 |
| Декабрь | 105,0 | 118,9 | 103,5 | 116,8 |
| IV квартал | **104,8** | **102,4** | **103,6** | **100,5** |
| *Январь-декабрь* | ***102,2*** | ***х*** | ***101,0*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

В 2021 году розничный товарооборот на 92,7% формировался организациями торговли и на 7,3% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2020 году – соответственно 92% и 8%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2021 году составил   
55,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 102,5% к уровню 2020 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2021 г. в % к 2020 г. | декабрь 2021 г. в % к | | справочно 2020 г. в % к 2019 г. |
| декабрю 2020 г. | ноябрю 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **59 951,1** | **101,6** | **104,3** | **117,8** | **102,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 55 603,4 | 102,5 | 104,9 | 118,6 | 103,7 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 4 347,7 | 91,3 | 95,0 | 107,5 | 86,9 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2021 году продано продовольственных товаров на 28 млрд. рублей (102,7% к уровню 2020 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,5% от всей продажи продовольственных товаров (в 2020 году – 96,1%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано  в 2021 г., тыс. т | | 2021 г. в % к  2020 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 699,3 | 605,7 | 99,7 | 99,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 306,7 | 257,1 | 92,4 | 92,0 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 392,6 | 348,6 | 106,2 | 106,2 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 11,1 | 9,7 | 103,8 | 104,3 |
| Овощи свежие и грибы | 415,5 | 291,0 | 99,2 | 101,5 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 101,01) | 101,0 | 103,81) | 103,8 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 97,9 | 87,7 | 97,1 | 98,4 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 4 429,8 | 3 929,1 | 84,2 | 84,9 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 37 177,2 | 33 439,8 | 112,4 | 112,7 |
| Сыры | 50,2 | 43,7 | 102,5 | 103,4 |
| Масло сливочное | 20,3 | 18,2 | 96,3 | 96,6 |
| Яйца, млн. шт. | 1 305,4 | 1 118,1 | 97,9 | 98,2 |
| Масло растительное | 64,0 | 57,6 | 90,6 | 91,0 |
| Детское питание | 27,91) | 27,9 | 105,31) | 105,3 |
| Крупа | 80,9 | 72,6 | 92,2 | 92,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 129,21) | 129,2 | 95,21) | 95,2 |
| Макаронные изделия | 59,4 | 52,3 | 96,3 | 96,4 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

В 2021 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 4,5 млрд. рублей. Их удельный вес в розничном товарообороте организаций торговли составил 8,2%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 0,6% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива  
организациями торговли1)**

|  | 2021 г. | | | Справочно 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2020 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 7 705,1 | 100,6 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 8 615,4 | 98,2 | 44,7 | 45,8 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 816,2 | 109,8 | 7,1 | 6,5 |
| вина виноградные | 3 955,6 | 99,4 | 7,2 | 7,3 |
| вина плодовые | 4 251,3 | 93,2 | 9,9 | 10,7 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 957,2 | 115,6 | 5,0 | 4,3 |
| вина игристые, включая шампанское | 2 017,2 | 109,9 | 2,9 | 2,6 |
| слабоалкогольные напитки | 2 736,5 | 163,1 | 2,1 | 1,3 |
| пиво | 40 653,5 | 98,8 | 21,1 | 21,5 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2021 году продано на 27,6 млрд. рублей (102,3% к уровню 2020 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,2% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в 2020 году – 88,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в 2021 г., млн. руб. | | 2021 г.  в % к  2020 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 3 857,81) | 3 857,8 | 104,11) | 104,1 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 301,6 | 283,0 | 89,7 | 89,9 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 225,4 | 197,6 | 106,3 | 106,6 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 223,6 | 194,0 | 100,2 | 101,0 |
| Строительные материалы | 3 436,8 | 2 068,5 | 104,5 | 107,9 |
| Одежда трикотажная | 772,7 | 483,5 | 105,3 | 110,3 |
| Чулочно-носочные изделия | 233,9 | 204,8 | 99,0 | 99,8 |
| Обувь | 1 020,0 | 656,1 | 92,9 | 96,3 |
| Фармацевтические товары | 2 141,41) | 2 141,4 | 100,31) | 100,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2021 году составила 59,2%   
(в 2020 году – 59,8%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходился на продовольственные товары – 76,6% (в 2020 году – 77,1%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, сахар) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в 2021 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2021 году составила 40,6%   
(в 2020 году – 40,9%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в 2021 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На  1 января 2022 г. | Справочно на  1 января 2021 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2022 г. | справочно на 1 января 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 11 821 | 11 810 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 7 592 | 7 377 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 575 | 682 | 11 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 4 414 | 4 068 | 26 | 22 |
| Яйца, млн. шт. | 27,0 | 21,0 | 8 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 315 | 5 794 | 18 | 17 |
| Мука, тонн | 3 552 | 3 706 | 20 | 21 |
| Крупа, тонн | 5 368 | 5 651 | 26 | 28 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 223 | 4 543 | 29 | 31 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 20,9 | 17,4 | 39 | 36 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 18,2 | 21,1 | 28 | 37 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 27,3 | 27,5 | 25 | 23 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в 2021 году составил 4,4 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 91,3% к уровню 2020 года. Около 80% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц сформировано при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2021 г. | Справочно ноябрь 2020 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **26,8** | **26,8** |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 10,4 | 10,0 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 8,3 | 7,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,2 | 2,8 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,0 |
| картофель | 0,8 | 0,6 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия | 0,7 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,5 | 0,6 |
| сыр | 0,5 | 0,4 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,4 | 0,4 |
| мед | 0,3 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,1 |
| крупа | 0,2 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **73,2** | **73,2** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 37,2 | 38,5 |
| обувь | 8,0 | 8,2 |
| строительные материалы | 6,9 | 5,7 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 5,1 | 5,2 |
| электроосветительные приборы | 1,6 | 1,6 |
| галантерея | 1,3 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,2 | 1,2 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- ноябрь 2020 г. | Январь- ноябрь 2021 г. | Январь-ноябрь 2021 г. в % к январю-ноябрю 2020 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 58 029,6 | 68 541,5 | 118,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 48 794,7 | 57 364,1 | 117,6 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 1 462,4 | 1 512,2 | 103,4 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 1 413,9 | 1 769,5 | 125,2 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 1 083,0 | 1 408,4 | 130,0 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 3,0 | 2,6 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,5 | 2,2 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 158 | 132 | 83,5 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 19,8 | 16,6 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 236,4 | 205,5 | 86,9 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 1 496,1 | 1 556,9 | 104,1 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 декабря 2021 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2021 г. | 1 ноября 2021 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **19 796,3** | **106,4** | **103,0** |
| из нее просроченная | 628,3 | 92,4 | 99,8 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,2 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 28,9 | х | х |
| *Справочно: на 1 декабря 2020 г.* | *31,1* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***12 281,1*** | ***110,5*** | ***104,2*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 807,1 | 134,2 | 121,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 6,6 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 547,9 | 112,6 | 109,1 |
| в % к кредиторской задолженности | 4,5 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 62,0 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 566,9 | 93,4 | 100,9 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 11,8 | в 4,1р. | 98,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 2,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 8,2 | 29,3 | 100,01 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,4 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 4,6 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 90,2 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 882,2 | 108,1 | 104,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 23,5 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 109,4 | 78,9 | 106,2 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 19,3 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 3,8 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 515,2*** | ***100,3*** | ***101,1*** |
| в % к суммарной задолженности | 38,0 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 61,4 | 84,1 | 91,3 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,8 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 9,8 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **8 945,9** | **115,6** | **103,5** |
| из нее просроченная | 1 345,2 | 94,4 | 98,2 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 15,0 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 672,6 | 141,7 | 108,5 |
| в % к дебиторской задолженности | 18,7 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 8,0 | 142,1 | 111,3 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,6 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,5 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2021 году составил 3,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 114,4% к уровню 2020 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2020 г.** |  |  |  |
| Январь | 232,1 | 105,3 | 85,9 |
| Февраль | 257,9 | 109,3 | 110,7 |
| Март | 244,3 | 91,3 | 94,7 |
| I квартал | **734,3** | **101,4** | **91,7** |
| Апрель | 136,0 | 54,1 | 55,0 |
| Май | 162,6 | 59,3 | 119,2 |
| Июнь | 180,9 | 65,2 | 111,2 |
| II квартал | **479,5** | **60,0** | **64,3** |
| *I полугодие* | *1 213,8* | *79,5* | *х* |
| Июль | 213,3 | 84,6 | 116,8 |
| Август | 212,6 | 84,0 | 99,8 |
| Сентябрь | 254,1 | 87,2 | 119,1 |
| III квартал | **680,0** | **85,4** | **140,2** |
| *Январь-сентябрь* | *1 893,8* | *81,5* | *х* |
| Октябрь | 258,0 | 89,4 | 101,1 |
| Ноябрь | 201,1 | 77,5 | 77,7 |
| Декабрь | 217,9 | 76,8 | 107,3 |
| IV квартал | **677,0** | **81,5** | **98,4** |
| Январь-декабрь | **2 570,8** | **81,3** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 210,2 | 82,3 | 95,6 |
| Февраль | 212,1 | 79,2 | 99,2 |
| Март | 276,1 | 116,7 | 129,0 |
| I квартал | **698,4** | **91,9** | **101,7** |
| Апрель | 263,9 | 186,6 | 94,9 |
| Май | 274,0 | 165,1 | 102,9 |
| Июнь | 266,3 | 140,2 | 94,5 |
| II квартал | **804,2** | **162,1** | **111,2** |
| *I полугодие* | *1 502,6* | *119,3* | *х* |
| Июль | 271,6 | 114,3 | 100,9 |
| Август | 278,2 | 118,1 | 103,0 |
| Сентябрь | 286,8 | 103,2 | 101,6 |
| III квартал | **836,6** | **111,5** | **100,6** |
| *Январь-сентябрь* | *2 339,2* | *116,5* | *х* |
| Октябрь | 286,0 | 98,9 | 98,4 |
| Ноябрь | 272,3 | 115,9 | 94,4 |
| Декабрь | 310,0 | 113,8 | 112,7 |
| IV квартал | **868,3** | **109,1** | **100,7** |
| *Январь-декабрь* | ***3 207,5*** | ***114,4*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 г.  в % к 2020 г. | декабрь 2021 г. в % к | | справочно 2020 г.  в % к  2019 г. |
| декабрю 2020 г. | ноябрю 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **3 207,5** | **114,4** | **113,8** | **112,7** | **81,3** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 309,0 | 113,3 | 106,4 | 99,8 | 82,9 |
| Витебская | 253,4 | 110,8 | 119,3 | 104,4 | 81,7 |
| Гомельская | 302,6 | 110,9 | 111,4 | 108,2 | 87,6 |
| Гродненская | 267,6 | 116,7 | 111,2 | 106,6 | 83,6 |
| г.Минск | 1 507,8 | 116,6 | 117,1 | 119,6 | 77,6 |
| Минская | 352,4 | 111,2 | 112,7 | 112,8 | 88,7 |
| Могилевская | 214,7 | 113,3 | 103,4 | 106,4 | 84,4 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2020 г. (в сопоставимых ценах) | 2021 г. | справочно 2020 г. |
| **Товарооборот общественного** **питания** | **3 207,5** | **114,4** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 615,0 | 109,8 | 19,2 | 19,6 |
| республиканская | 284,8 | 108,3 | 8,9 | 9,2 |
| коммунальная | 330,2 | 111,2 | 10,3 | 10,4 |
| частная собственность | 2 251,4 | 115,4 | 70,2 | 69,9 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 306,2 | 108,7 | 9,5 | 9,8 |
| иностранная собственность | 341,1 | 116,7 | 10,6 | 10,5 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)