



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*NATIONAL STATISTICAL COMMITTEE  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS*

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ  
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*DOMESTIC TRADE AND CATERING  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS*

Статистический буклет

*Short data book*

**МИНСК**

*Minsk*

2023

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии  
Е.И.Кухаревич, Ж.Н.Василевская, Т.П.Жигарев, Н.В.Тарасюк,  
Т.В.Лапковская, И.А.Мазайская, Е.М.Палковская, И.Г.Чигирёва

В статистическом буклете представлены статистические показатели, характеризующие состояние внутренней торговли, общественного питания республики и динамику их развития.

Данная публикация предназначена для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб организаций, научных организаций, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов экономических вузов и других заинтересованных пользователей.

*The short data book presents statistical indicators describing the consumer market of the country and related trends as well as data on the activities of the wholesale organisations.*

*The publication is intended for senior management, government agencies, financial and economic departments of organisations, research institutions, tertiary education teaching staff, postgraduate and undergraduate students of economics, and other interested users.*

**ISBN 978-985-7307-41-8**

© Национальный статистический комитет  
Республики Беларусь, 2023  
© *National Statistical Committee  
of the Republic of Belarus, 2023*

E-mail: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)

<http://www.belstat.gov.by>

© Государственный комитет по имуществу  
Республики Беларусь

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом буклете содержится информация, характеризующая развитие розничной и оптовой торговли, общественного питания Республики Беларусь за 2018 – 2022 годы.

Приводятся основные показатели социально-экономического развития по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов»: валовая добавленная стоимость, инвестиции в основной капитал, число организаций, численность и заработная плата работников, данные о результатах финансовой деятельности организаций.

Включены данные о розничном товарообороте, в том числе по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям (далее – продовольственные товары) и непродовольственным товарам, и товарообороте общественного питания, структуре розничного товарооборота, запасах отдельных товаров в организациях розничной торговли, розничных торговых объектах, объектах общественного питания, о числе рынков и интернет-магазинов.

В статистический буклет вошли данные об оптовом товарообороте и запасах товаров в организациях оптовой торговли.

Статистический буклет подготовлен на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета.

Информация по индивидуальным предпринимателям о розничном товарообороте, товарообороте общественного питания приведена на основе данных Министерства по налогам и сборам, о числе магазинов и объектов общественного питания – по данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

По основным показателям данные приводятся в динамике за ряд лет в разрезе областей и г.Минска, форм собственности и типов субъектов хозяйствования.

При расчете относительных показателей использована численность населения, скорректированная по итогам переписи населения 2019 года. Относительные показатели рассчитаны из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее. Данные за 2022 год в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях.

Информация по видам экономической деятельности приводится в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности».

Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

*Краткий глоссарий статистических терминов* размещен на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)) по адресу: Главная/Методология/Краткий глоссарий статистических терминов.

*Методики по формированию и расчету показателей по статистике внутренней торговли и общественного питания* размещены на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)) по адресу: Главная / Методология / Методики по формированию и расчету статистических показателей / Статистика внутренней торговли и общественного питания.

Более подробная официальная статистическая информация размещена в информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации ([dataportal.belstat.gov.by](http://dataportal.belstat.gov.by)) и на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)).

## FOREWORD

The statistical book presents information about the development of retail and wholesale trade, public catering of the Republic of Belarus in 2018- 2020.

It provides key indicators of socio-economic development for the type of economic activity "Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorbikes": gross value added, investment in fixed capital, number of organizations, number of employees and wages, data on the financial performance of organizations.

The data on retail turnover including food, beverages and tobacco products (hereinafter referred to as food products) and non-food products, and public catering turnover, the structure of retail turnover, stocks of selected goods in retail organisations, retail trade facilities, public catering facilities, the number of markets and internet shops are also included.

The statistical book includes data on wholesale turnover and stocks goods in wholesale organisations.

The statistical book has been prepared on the basis of data of state statistical surveys of the National Statistical Committee.

The information on individual entrepreneurs is based on the following data sources: the Ministry of Taxes and Duties – on retail turnover, and catering turnover; the Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade – on the number of shops and catering facilities.

For the main indicators data are provided in time series by regions and Minsk city, by ownership and types of economic entities.

While calculating the relative indicators, the number of population, adjusted by the results of the 2019 census, was used. Relative indicators are calculated on the basis of absolute values with smaller units of measurement than those provided in the tables.

In certain cases minor discrepancies between the total and the sum of its components can be explained by data rounding.

For selected indicators data have been revised compared with previously published data. In some cases data for 2022 are preliminary and may be revised in further issues.

The information by economic activities is provided in accordance with the National classification of the Republic of Belarus "Kinds of Economic Activities" (ОКРБ 005-2011).

Data in value terms are provided at current prices.

Short glossary of statistical terms is available on Belstat official website (<https://www.belstat.gov.by/>) at: Main/Methodology/Short glossary of statistical terms (in the Russian version of the website only).

The methodology for compiling and calculating the indicators of internal trade and public catering statistics are available on the official website of Belstat (<https://www.belstat.gov.by/>) at: Main/ Methodology / Methodologies for compiling and calculating statistical indicators / Internal trade and public catering statistics (in the Russian version of the website only).

More detailed official statistical information is available in the Information and analytical system of dissemination of official statistical information (<http://dataportal.belstat.gov.by/>) and on the official website of Belstat (<https://www.belstat.gov.by/>).

### Условные обозначения:

Explanation of symbols:

– явление отсутствует / not applicable

### Сокращения:

Abbreviations:

м – метр / *metre*

кв. м – квадратный метр / *square metre*

т – тонна / *tonne*

шт. – штука / *pieces, units*

руб. – рублей / *BYN*

тыс. – тысяча / *thousand*

млн. – миллион / *million*

ед. – единиц / *units*

## СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

	Стр. Pg.
<b>1. Основные показатели по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в 2022 году</b>	10
<i>Key indicators with principal economic activity in Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles in 2022</i>	
<b>2. Розничный товароборот</b>	
<i>Retail turnover</i>	
2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь .....	12
<i>Main indicators of retail trade in the Republic of Belarus</i>	
2.2. Розничный товароборот по формам собственности .....	14
<i>Retail turnover by ownership type</i>	
2.3. Розничный товароборот по типам субъектов хозяйствования .....	14
<i>Retail turnover by type of economic entity</i>	
2.4. Розничный товароборот продовольственных и непродовольственных товаров .....	15
<i>Retail turnover of food and non-food goods</i>	
2.5. Индексы розничного товароборота продовольственных и непродовольственных товаров .....	15
<i>Indices of retail turnover of food and non-food goods</i>	
2.6. Розничный товароборот по областям и г.Минску .....	16
<i>Retail turnover by regions and Minsk city</i>	
2.7. Индексы розничного товароборота по областям и г.Минску .....	16
<i>Indices of retail turnover by regions and Minsk city</i>	
2.8. Индексы розничного товароборота по областям и г.Минску в 2022 году .....	17
<i>Indices of retail turnover in 2022 by regions and Minsk city</i>	
2.9. Удельный вес розничного товароборота по областям и г.Минску .....	17
<i>Share of retail turnover by regions and Minsk city</i>	
2.10. Товарная структура розничного товароборота в 2022 году .....	18
<i>Commodity structure of retail turnover in 2022</i>	
2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам реализации в 2022 году .....	21
<i>Structure of sales of selected goods by distribution sector in 2022</i>	
2.12. Продажа основных продуктов питания .....	22
<i>Sales of main food products</i>	
2.13. Продажа отдельных товаров длительного пользования .....	22
<i>Sales of selected durable goods</i>	

**3. Розничный товарооборот организаций торговли***Retail turnover of retail organisations*

3.1. Розничный товарооборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров .....	23
<i>Retail turnover of retail organisations of food and non-food goods</i>	
3.2. Индексы розничного товарооборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров .....	23
<i>Indices of retail turnover of retail organisations of food and non-food</i>	
3.3. Розничный товарооборот организаций торговли по формам собственности.....	24
<i>Retail turnover of retail organisations by ownership</i>	
3.4. Розничный товарооборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования .....	24
<i>Retail turnover of retail organisations by type of economic entity</i>	
3.5. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2022 году .....	25
<i>Share of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city in 2022</i>	
3.6. Розничный товарооборот организаций торговли по областям и г.Минску.....	26
<i>Retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city</i>	
3.7. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску .....	26
<i>Indices of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city</i>	
3.8. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2022 году .....	27
<i>Indices of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city in 2022</i>	
3.9. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям .....	27
<i>Share of retail turnover of retail organisations in rural area, by regions</i>	
3.10. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета .....	28
<i>Share of retail turnover of retail organisations through cashless payments</i>	
3.11. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску.....	28
<i>Share of retail turnover of retail organisations through cashless payments by regions and Minsk city</i>	
3.12. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли в 2022 году.....	29
<i>Commodity structure of retail turnover of retail organisations in 2022</i>	

	Стр. Pg.
3.13. Товарная структура розничного товарооборота интернет-магазинов организаций торговли в 2022 году..... <i>Commodity structure of retail turnover of online stores of retail organisations in 2022</i>	32
<b>4. Товарные запасы</b>	
<i>Commodity stocks</i>	
4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску ..... <i>Commodity stocks in retail organisations by regions and Minsk city</i>	33
4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли в 2022 году ..... <i>Structure of commodity stocks in retail organisations in 2022</i>	34
<b>5. Розничные торговые объекты</b>	
<i>Retail facilities</i>	
5.1. Розничные торговые объекты по типам ..... <i>Retail facilities by type</i>	37
5.2. Розничные торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам ..... <i>Retail facilities in rural area, by type</i>	38
5.3. Розничные торговые объекты по формам собственности ..... <i>Retail facilities by ownership</i>	38
5.4. Розничные торговые объекты по типам субъектов хозяйствования ..... <i>Retail facilities by type of economic entity</i>	39
5.5. Розничные торговые объекты по областям и г.Минску ..... <i>Retail facilities by regions and Minsk city</i>	39
5.6. Магазины по областям и г.Минску ..... <i>Shops by regions and Minsk city</i>	40
5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску ..... <i>Sales area of shops by regions and Minsk city</i>	40
5.8. Число рынков и торговых центров ..... <i>Number of markets and shopping centres</i>	41
5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования ..... <i>Trade places and trade facilities in markets, shopping centres and the level of their actual use</i>	41
5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2022 года..... <i>Trade places and trade facilities in markets, shopping centres and the level of their actual use by regions and Minsk city at the end of 2022</i>	42

	Стр. Pg.
<b>6. Фирменная торговля</b>	
<i>Manufacturer's retailing</i>	
6.1. Основные показатели фирменной торговли .....	43
<i>Main indicators of manufacturer's retailing</i>	
6.2. Розничный товароборот фирменной торговли по формам собственности .....	44
<i>Retail turnover of manufacturer's retailing by ownership type</i>	
6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску .....	44
<i>Share of retail turnover branded trade by regions and Minsk city</i>	
6.4. Товарная структура розничного товарооборота фирменной торговли в 2022 году .....	45
<i>Commodity structure of retail turnover of manufacturer's retailing in 2022</i>	
6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности .....	46
<i>Manufacturer's shops by ownership type</i>	
6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2022 года .....	46
<i>Manufacturer's shops and their retail area by by regions and Minsk city at year-end 2022</i>	
<b>7. Общественное питание</b>	
<i>Catering</i>	
7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания .....	47
<i>Main indicators of catering facilities</i>	
7.2. Товарооборот общественного питания по формам собственности .....	48
<i>Catering turnover by ownership type</i>	
7.3. Товарооборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования .....	48
<i>Catering turnover by type of economic entity</i>	
7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску .....	49
<i>Catering turnover by regions and Minsk city</i>	
7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску .....	49
<i>Indices of catering turnover by regions and Minsk city</i>	
7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2022 году .....	50
<i>Indices of catering turnover by regions and Minsk city in 2022</i>	
7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям .....	50
<i>Share of catering turnover of catering facilities in rural areas, by regions</i>	
7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них .....	51
<i>Catering facilities by type and their seating capacity</i>	

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

	Стр. Pg.
7.9. Объекты общественного питания по формам собственности..... <i>Catering facilities by ownership</i>	52
7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования ..... <i>Catering facilities by type of economic entity</i>	52
7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску ..... <i>Catering facilities by regions and Minsk city</i>	53
7.12. Удельный вес объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям ..... <i>Share of public catering facilities in rural area, by regions</i>	53
7.13. Число мест в объектах общественного питания по областям и г.Минску ..... <i>Seating capacity of catering facilities by regions and Minsk city</i>	54
7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям ..... <i>Share of seats in public catering facilities in rural area, by regions</i>	54
<b>8. Оптовая торговля</b> <b><i>Wholesale turnover</i></b>	
8.1. Основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь ..... <i>Main indicators of wholesale turnover in the Republic of Belarus</i>	55
8.2. Оптовый товарооборот по областям и г.Минску ..... <i>Wholesale turnover by regions and Minsk city</i>	56
8.3. Индексы оптового товарооборота по областям и г.Минску ..... <i>Wholesale turnover indices by regions and Minsk city</i>	56
8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности ..... <i>Wholesale turnover of wholesale organisations by ownership type</i>	57
8.5. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типам субъектов хозяйствования ..... <i>Wholesale turnover of wholesale organisations by type of economic entity</i>	57
8.6. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г.Минску ..... <i>Wholesale turnover of wholesale organisations by regions and Minsk city</i>	58
8.7. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску ..... <i>Wholesale turnover indices of wholesale organisations by regions and Minsk city</i>	58
8.8. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям и г.Минску ..... <i>Commodity stocks in wholesale trade organizations by regions and Minsk city</i>	59

# 1. Основные показатели по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в 2022 году

Валовая добавленная стоимость<sup>1)</sup>



**18 268,1** млн. руб. в процентах к ВВП **9,5%**

в сопоставимых ценах

в процентах к предыдущему году

**87,6%**

## Использование инвестиций в основной капитал



**876,3** млн. руб. в процентах к общему объему инвестиций в основной капитал **3,1%**

в сопоставимых ценах

в процентах к предыдущему году

**72,1%**

Введено в эксплуатацию торговых объектов **39** ед. (**57 472** кв. м)

## Число организаций



**39 254** единиц  
на конец 2022 года

в % к итогу

оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт

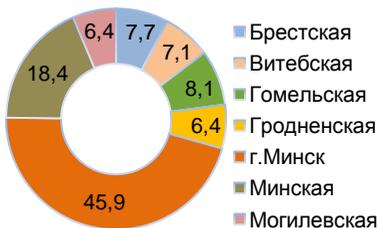
**5 112**  
ед.

оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами

**20 363**  
ед.

розничная торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами

**13 779**  
ед.



<sup>1)</sup> Данные предварительные.

### Занятое население



**600,6**  
тыс. человек

оптовая и розничная торговля  
автомобилями, мотоциклами  
и их ремонт **55,5**  
тыс. человек

оптовая торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами **138,8**  
тыс. человек

розничная торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами **406,3**  
тыс. человек

### Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников



**1 439** рублей

оптовая и розничная торговля  
автомобилями, мотоциклами  
и их ремонт **1 582,2**  
рубля

оптовая торговля, за исключением  
торговли автомобилями  
и мотоциклами **1 945,9**  
рубля

розничная торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами **1 219,1**  
рубля

**Выручка от реализации  
продукции, товаров,  
работ, услуг**

**145 746,3** млн. руб.



**Рентабельность реализованной  
продукции, товаров, работ, услуг**

**5,5%**

**Рентабельность продаж**

**4,6%**

**13,6%**

оптовая и розничная торговля автомобилями,  
мотоциклами и их ремонт

**10,5%**

**6,5%**

оптовая торговля, за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**5,5%**

**3,3%**

розничная торговля, за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**2,7%**

## 2. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

### 2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего					
Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	45 165,2	49 557,5	53 539,0	60 067,5	68 058,6
Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	108,3	104,5	102,1	101,9	96,0
Розничный товарооборот на душу населения, руб.	4 785,1	5 261,0	5 707,8	6 457,1	7 375,2
Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте	57,2	56,4	55,8	55,7	57,6
продовольственные товары	78,4	77,0	76,8	76,3	76,5
непродовольственные товары	36,8	37,2	35,9	36,4	38,7
Организации торговли					
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	40 223,0	44 889,7	49 246,1	55 719,2	63 523,0
Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	110,7	106,1	103,7	102,8	96,6
Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в розничном товарообороте	89,1	90,6	92,0	92,8	93,3
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли	3,7	4,1	5,4	5,6	6,0
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)					
млн. руб.	5 958,0	6 827,9	7 715,1	8 752,8	9 500,6
в днях торговли	57	59	61	61	58

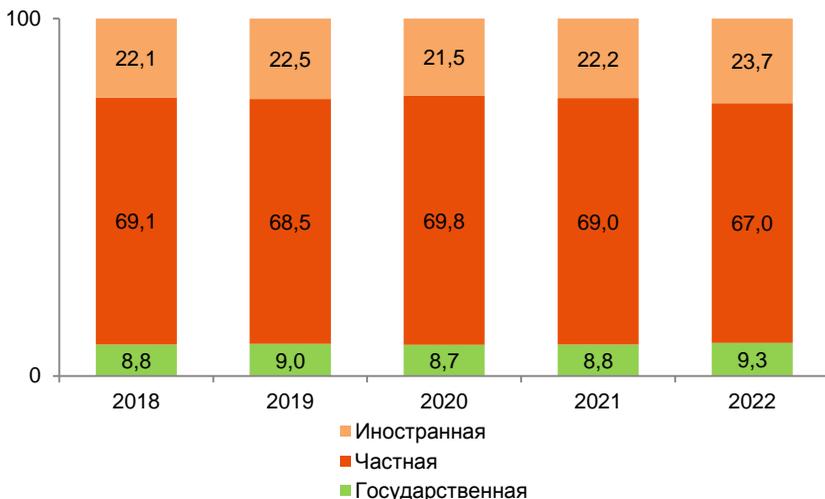
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Розничные торговые объекты (на конец года), единиц	64 365	65 777	67 438	67 969	67 417
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	5 782,6	6 013,2	6 368,7	6 439,8	6 385,9
в среднем на один магазин, кв. м	99	101	105	106	106
Число рынков, единиц	376	381	376	367	363
в них торговых мест, тыс.	85,1	82,6	81,9	80,3	78,1
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)					
розничных торговых объектов	68	70	72	73	73
торговая площадь магазинов, кв. м	6 132,6	6 390,1	6 811,7	6 957,8	6 940,7
Индивидуальные предприниматели					
Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	4 942,2	4 667,8	4 292,9	4 348,3	4 535,6
Индексы розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	92,0	90,9	86,9	91,4	87,6
Магазины (на конец года), единиц	16 474	17 278	18 430	19 074	19 153
продовольственные	1 231	1 446	1 679	1 784	1 814
непродовольственные	15 243	15 832	16 751	17 290	17 339
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	671,2	716,1	780,4	814,6	834,5
в среднем на один магазин, кв. м	40,7	41,4	42,3	42,7	43,6
Число торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями, единиц	55 596	55 082	52 398	49 413	45 288

## 2.2. Розничный товароборот по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 2.3. Розничный товароборот по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



**2.4. Розничный товароборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Розничный товароборот	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2018	45 165,2	22 186,1	22 979,1
2019	49 557,5	24 082,7	25 474,8
2020	53 539,0	26 196,6	27 342,4
2021	60 067,5	29 136,7	30 930,8
2022	68 058,6	33 695,5	34 363,1

**2.5. Индексы розничного товароборота продовольственных и непродовольственных товаров**

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товароборот	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2018	108,3	104,5	112,1
2019	104,5	103,1	105,7
2020	102,1	103,4	101,0
2021	101,9	102,1	101,6
2022	96,0	99,2	93,0

## 2.6. Розничный товарооборот по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	45 165,2	49 557,5	53 539,0	60 067,5	68 058,6
Области и г.Минск:					
Брестская	5 537,0	6 134,1	6 538,3	7 306,3	8 327,9
Витебская	4 979,3	5 249,4	5 445,4	6 009,5	6 846,2
Гомельская	5 371,3	5 766,3	6 159,9	6 930,8	7 865,6
Гродненская	4 658,0	5 029,4	5 298,0	5 859,5	6 714,0
г.Минск	13 965,1	15 450,6	16 342,7	18 436,4	20 501,1
Минская	6 681,9	7 598,9	9 145,3	10 345,4	11 929,6
Могилевская	3 972,6	4 328,8	4 609,4	5 179,6	5 874,2

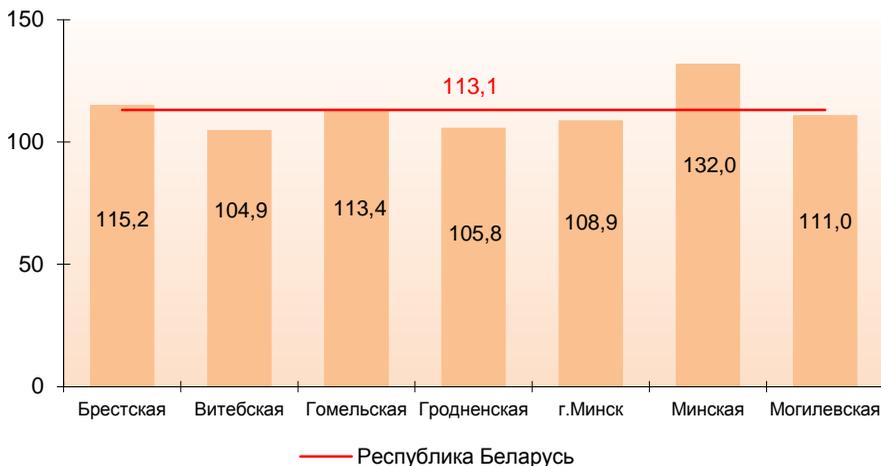
## 2.7. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	108,3	104,5	102,1	101,9	96,0
Области и г.Минск:					
Брестская	108,2	105,8	100,5	101,7	96,9
Витебская	108,8	101,2	98,1	101,5	99,3
Гомельская	108,8	102,6	101,4	102,8	97,2
Гродненская	108,4	103,2	99,7	101,2	98,0
г.Минск	109,1	104,5	100,3	101,1	91,9
Минская	106,1	108,4	112,7	102,8	98,0
Могилевская	107,7	104,0	101,2	103,1	97,1

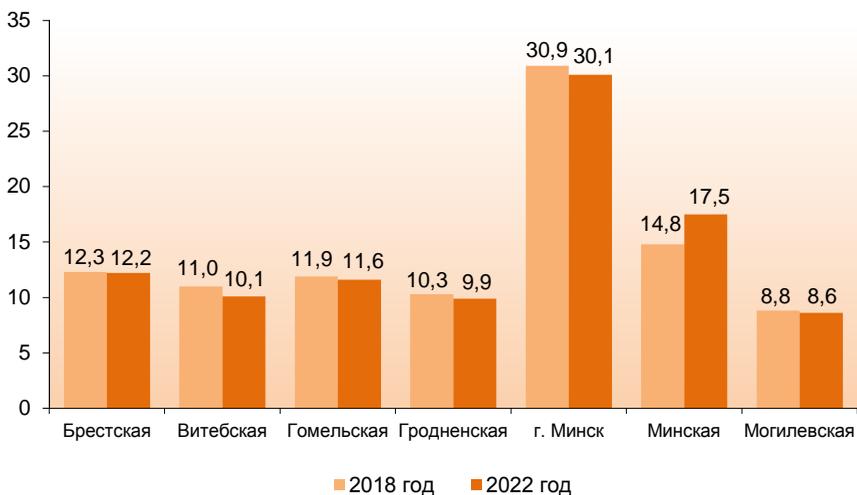
## 2.8. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску в 2022 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2015 году)



## 2.9. Удельный вес розничного товарооборота по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте республики; в процентах к итогу)



**2.10. Товарная структура розничного товарооборота в 2022 году**

	Розничный товарооборот тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
<b>Всего</b>	<b>68 058 554,6</b>	<b>100</b>	<b>96,0</b>
в том числе:			
<b>продовольственные товары</b>	<b>33 695 501,2</b>	<b>49,5</b>	<b>99,2</b>
из них:			
свежие фрукты и орехи	1 264 400,9	1,8	83,1
свежие овощи и грибы	1 009 410,0	1,5	90,7
обработанные фрукты и овощи	981 073,5	1,4	101,7
мясо и мясные продукты	5 956 536,3	8,7	103,3
рыба, ракообразные и моллюски	1 257 743,9	1,8	90,6
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	2 627 786,2	3,9	99,6
сахаристые кондитерские изделия	1 489 091,6	2,2	99,9
алкогольные напитки	5 195 519,3	7,6	99,9
безалкогольные напитки	1 402 530,4	2,1	99,7
молочные продукты	3 988 007,9	5,9	102,6
яйца	327 287,6	0,5	107,0
кофе, чай, какао и специи	986 950,4	1,5	100,4
пищевые масла и жиры	625 369,7	0,9	98,6
гомогенизированные продукты и диетическое питание	261 746,9	0,4	103,1
крупа	271 791,9	0,4	106,4
сахар и сахарозаменители	342 216,8	0,5	102,8
мука	110 430,2	0,2	109,9
макаронные изделия	175 835,0	0,3	105,9

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	Розничный товарооборот тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
<b>непродовольственные товары</b>	<b>34 363 053,3</b>	<b>50,5</b>	<b>93,0</b>
из них:			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	1 351 573,4	2,0	53,2
детали и принадлежности для автотранспортных средств	1 472 073,1	2,2	71,3
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	41 787,6	0,1	83,7
моторное топливо и сопутствующие средства	4 766 315,7	7,0	99,6
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	487 680,2	0,7	90,3
телекоммуникационное оборудование	996 891,4	1,5	86,1
аудио- и видеоаппаратура	466 471,1	0,7	86,5
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	340 943,6	0,5	88,9
галантерейные товары	150 821,6	0,2	103,1
строительные материалы	3 807 180,5	5,6	91,3
обои	132 668,2	0,2	95,1
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	233 368,3	0,4	99,4
ковры и изделия ковровые	52 996,9	0,1	97,3
электробытовые приборы и инструменты	1 466 307,1	2,2	97,0
мебель	1 178 055,1	1,7	100,7
осветительное оборудование	300 042,3	0,4	97,1

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

	Розничный товарооборот тыс. руб.	В процентах к итогу	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	526 904,9	0,8	93,9
неэлектрические бытовые приборы	108 306,3	0,2	97,9
чистящие и прочие средства бытовой химии	702 272,9	1,0	97,7
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	491 149,0	0,7	107,3
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	236 591,6	0,3	96,7
игры и игрушки	351 335,9	0,5	89,7
одежда	3 158 129,2	4,6	108,4
обувь	1 072 532,5	1,6	104,4
фармацевтические товары	2 659 024,9	3,9	99,4
медицинские и ортопедические товары	275 676,8	0,4	94,6
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	2 325 452,0	3,4	96,1
цветы, растения, семена и удобрения	380 650,7	0,6	99,8
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	807 291,8	1,2	107,4
ювелирные изделия	371 270,6	0,5	94,6
подержанные товары	261 254,8	0,4	99,3

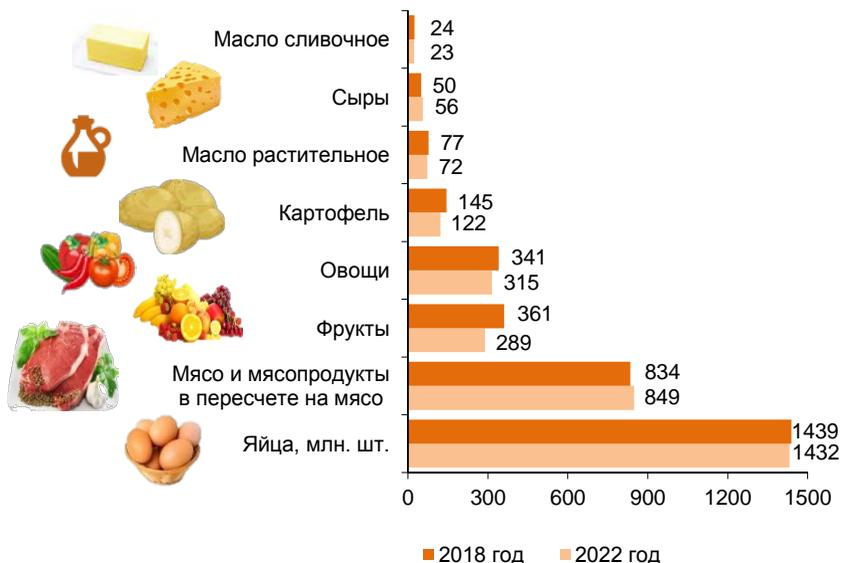
## 2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам реализации в 2022 году

(в процентах к итогу)



## 2.12. Продажа основных продуктов питания<sup>1)</sup>

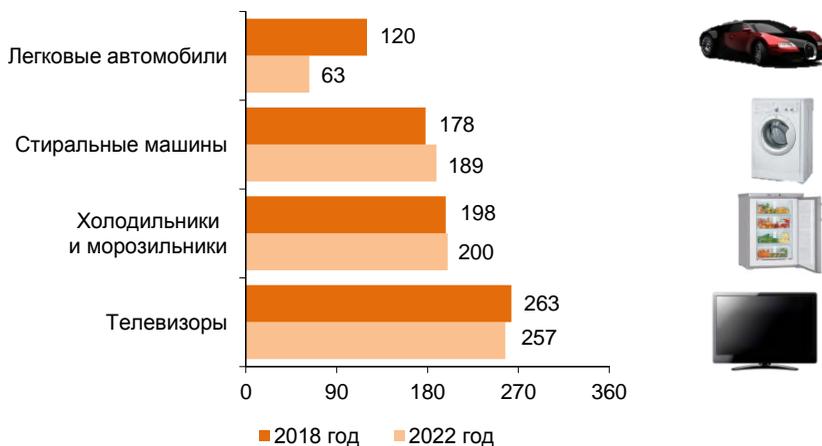
(тысяч тонн)



<sup>1)</sup> Данные приведены с учетом продажи продуктов питания объектами общественного питания.

## 2.13. Продажа отдельных товаров длительного пользования

(тысяч штук)



### 3. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

#### 3.1. Розничный товарооборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2018	40 223,0	20 938,0	19 285,0
2019	44 889,7	22 965,5	21 924,2
2020	49 246,1	25 164,0	24 082,1
2021	55 719,2	28 102,3	27 616,9
2022	63 523,0	32 605,2	30 917,8

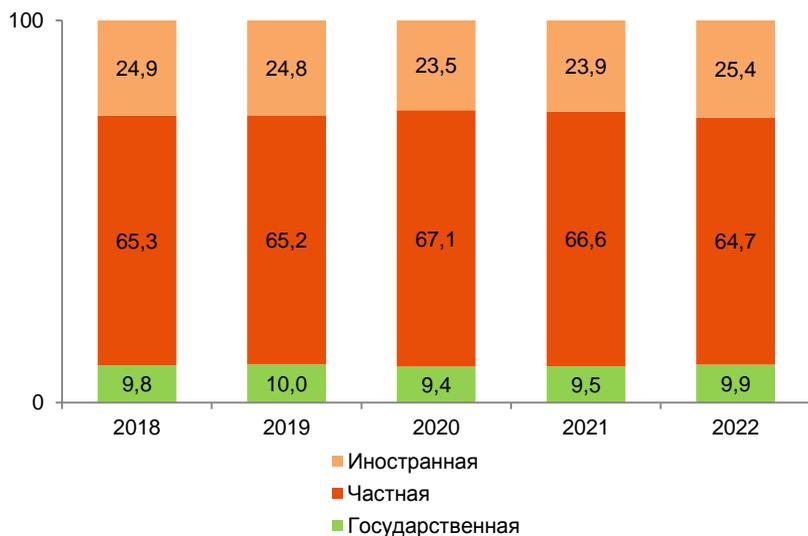
#### 3.2. Индексы розничного товарооборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2018	110,7	105,8	116,5
2019	106,1	104,3	108,1
2020	103,7	104,1	103,3
2021	102,8	102,6	103,0
2022	96,6	99,5	93,7

### 3.3. Розничный товарооборот организаций торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



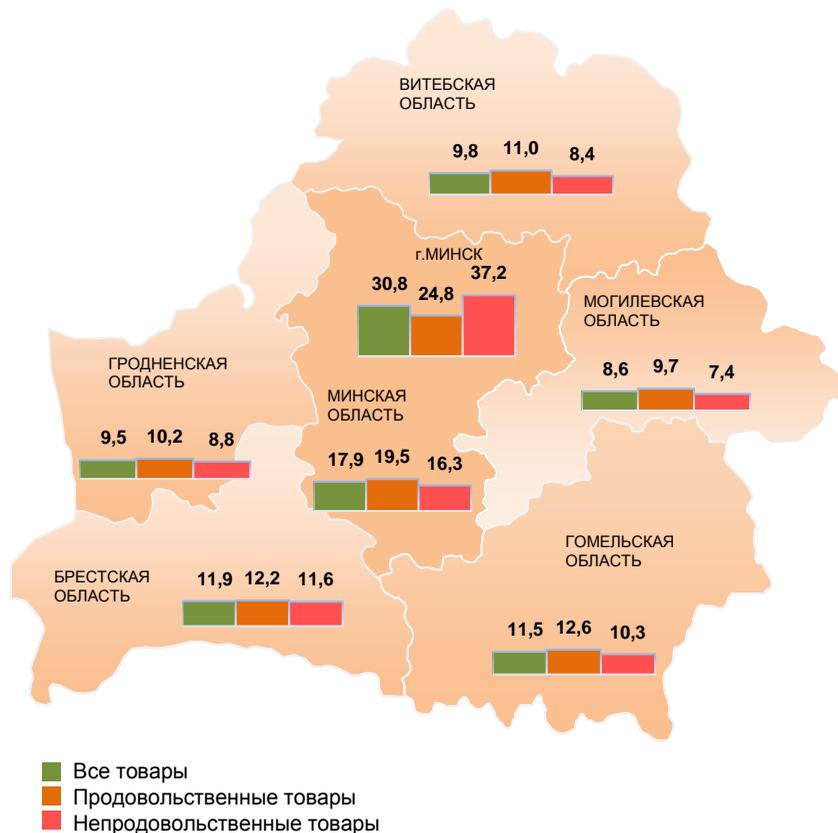
### 3.4. Розничный товарооборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



### 3.5. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2022 году

(в розничном товарообороте организаций торговли республики; в процентах)



### 3.6. Розничный товарооборот организаций торговли по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	40 223,0	44 889,7	49 246,1	55 719,2	63 523,0
Области и г.Минск:					
Брестская	4 773,3	5 402,2	5 854,9	6 598,1	7 575,0
Витебская	4 261,2	4 577,2	4 835,3	5 387,0	6 210,4
Гомельская	4 770,6	5 187,0	5 622,0	6 375,8	7 302,3
Гродненская	3 953,8	4 359,2	4 661,3	5 199,1	6 025,7
г.Минск	12 861,3	14 428,5	15 433,1	17 571,9	19 574,8
Минская	6 068,0	7 038,4	8 632,4	9 823,6	11 388,3
Могилевская	3 534,8	3 897,2	4 207,1	4 763,7	5 446,5

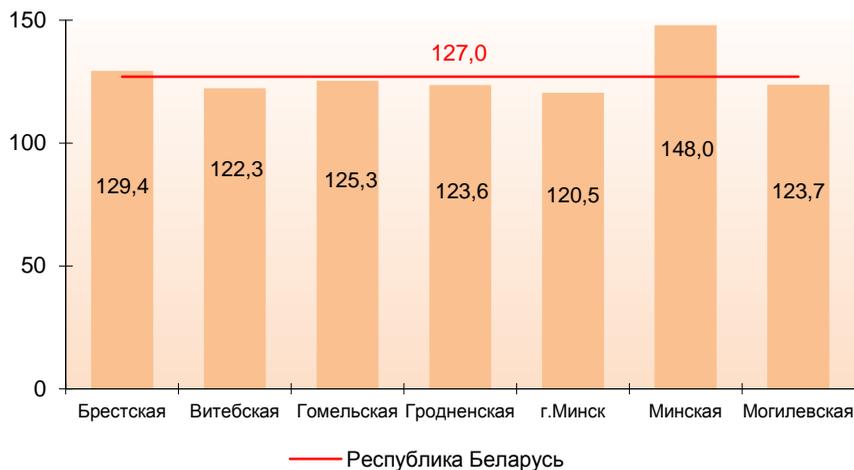
### 3.7. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	110,7	106,1	103,7	102,8	96,6
Области и г.Минск:					
Брестская	111,2	107,9	102,2	102,6	97,6
Витебская	111,9	103,0	99,9	102,5	100,5
Гомельская	110,9	103,8	102,9	103,7	98,2
Гродненская	111,9	105,3	101,2	102,1	99,1
г.Минск	111,3	105,9	101,5	102,1	92,2
Минская	108,0	110,4	114,8	103,4	98,6
Могилевская	109,6	105,1	102,6	103,9	98,0

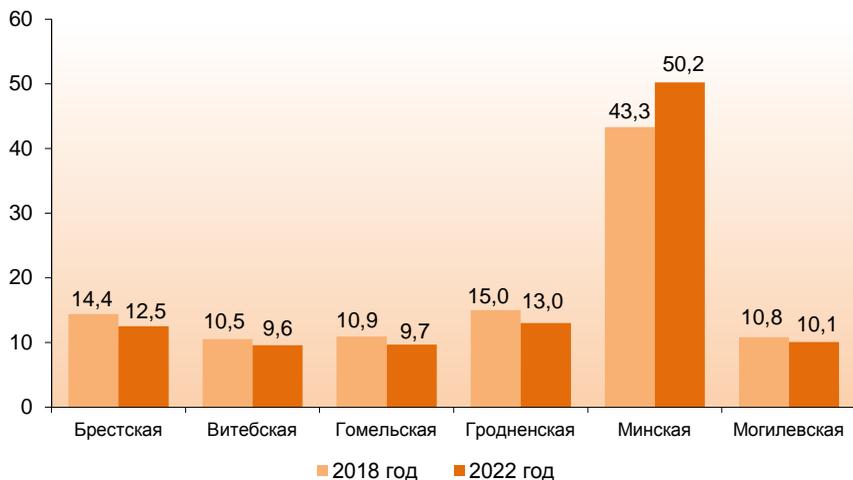
### 3.8. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2022 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2015 году)



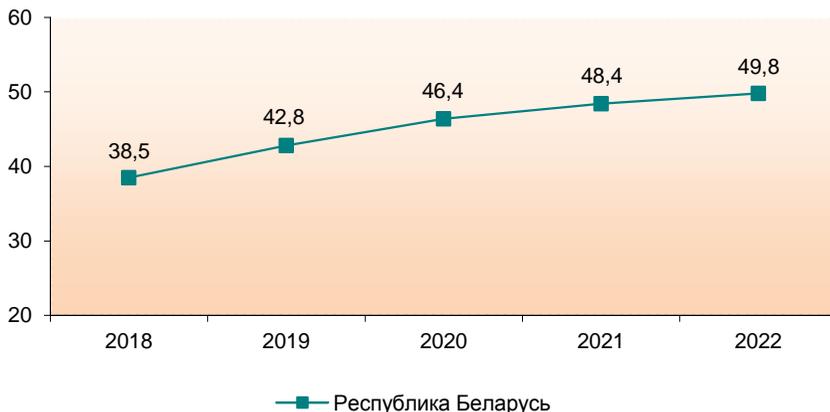
### 3.9. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



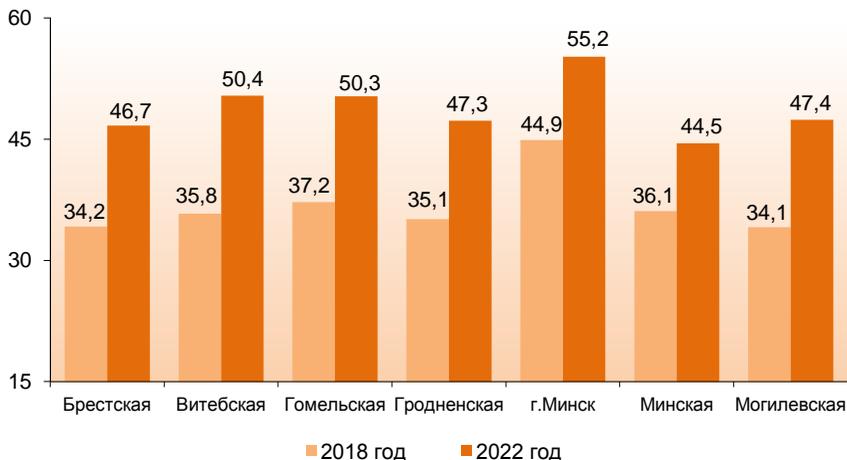
### 3.10. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



### 3.11. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



**3.12. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли в 2022 году**

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, процентов <sup>1)</sup>	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
<b>Всего</b>	<b>63 522 979,9</b>	<b>100</b>	<b>60,9</b>	<b>96,6</b>
в том числе:				
<b>продовольственные товары</b>	<b>32 605 163,7</b>	<b>51,3</b>	<b>76,9</b>	<b>99,5</b>
из них:				
свежие фрукты и орехи	1 120 501,9	1,7	7,1	83,1
свежие овощи и грибы	802 736,3	1,3	60,9	90,9
обработанные фрукты и овощи	950 660,2	1,5	59,4	101,8
мясо и мясные продукты	5 705 679,7	9,0	99,4	103,9
рыба, ракообразные и моллюски	1 208 294,5	1,9	50,2	90,7
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	2 588 369,4	4,1	83,4	99,7
сахаристые кондитерские изделия	1 462 629,5	2,3	49,4	100,1
алкогольные напитки	5 164 463,7	8,1	74,8	100,0
безалкогольные напитки	1 390 338,3	2,2	80,9	99,8
молочные продукты	3 938 371,7	6,2	95,1	102,8
яйца	321 723,7	0,5	100	107,1
кофе, чай, какао и специи	950 734,9	1,5	30,2	101,8
пищевые масла и жиры	610 986,2	1,0	43,3	99,2
гомогенизированные продукты и диетическое питание	260 979,4	0,4	73,6	103,1
крупа	265 812,5	0,4	27,8	106,8
сахар и сахарозаменители	341 214,2	0,5	98,3	102,9
мука	107 338,2	0,2	86,0	110,3
макаронные изделия	171 964,9	0,3	41,7	106,6

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Продолжение

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, <sup>1)</sup> процентов	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
<b>непродовольственные товары</b>	<b>30 917 816,2</b>	<b>48,7</b>	<b>43,1</b>	<b>93,7</b>
из них:				
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	879 890,0	1,4	21,9	48,3
детали и принадлежности для автотранспортных средств	1 271 633,4	2,0	5,4	73,3
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	39 598,6	0,1	23,5	84,7
моторное топливо и сопутствующие средства	4 766 315,7	7,5	96,1	99,6
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	475 000,5	0,8	3,0	90,4
телекоммуникационное оборудование	983 533,1	1,6	0,1	86,1
аудио- и видеоаппаратура	459 100,9	0,7	8,8	86,5
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	285 369,8	0,5	60,7	89,0
галантерейные товары	125 840,4	0,2	12,0	111,0
строительные материалы	3 335 090,1	5,3	46,3	91,4
обои	120 860,7	0,2	28,7	95,2
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	216 332,4	0,3	20,0	99,5
ковры и изделия ковровые	49 658,1	0,1	54,5	97,4
электробытовые приборы и инструменты	1 428 329,7	2,2	17,8	97,1
мебель	1 121 023,4	1,8	73,1	100,6

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Продолжение

	Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу	Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, <sup>1)</sup> процентов	Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году
осветительное оборудование	276 939,0	0,4	23,4	97,2
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	456 481,9	0,7	25,0	94,0
неэлектрические бытовые приборы	105 688,4	0,2	54,1	97,9
чистящие и прочие средства бытовой химии	656 625,2	1,0	22,6	97,7
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	475 976,5	0,7	31,8	107,5
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	204 651,7	0,3	11,9	96,8
игры и игрушки	310 229,6	0,5	19,0	89,8
одежда	2 469 657,0	3,9	42,1	110,9
обувь	848 373,2	1,3	35,5	104,5
фармацевтические товары	2 659 024,9	4,2	44,1	99,4
медицинские и ортопедические товары	275 676,8	0,4	23,6	94,6
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	2 260 339,3	3,6	20,5	96,2
цветы, растения, семена и удобрения	337 567,7	0,5	40,6	100,1
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	737 864,7	1,2	23,2	107,9
ювелирные изделия	371 270,6	0,6	58,0	94,6
подержанные товары	256 256,4	0,4	0,4	99,4

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

**3.13. Товарная структура розничного товарооборота интернет-магазинов организаций торговли в 2022 году<sup>1)</sup>**

	Розничный товарооборот интернет-магазинов тыс. руб.	В процентах к итогу
<b>Всего</b>	<b>3 310 963,5</b>	<b>100</b>
в том числе:		
<b>продовольственные товары</b>	<b>389 905,2</b>	<b>11,8</b>
из них:		
мясо и мясные продукты	53 526,3	1,6
рыба, ракообразные и моллюски	24 388,8	0,7
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	19 587,8	0,6
безалкогольные напитки	22 588,3	0,7
молочные продукты	64 246,1	1,9
кофе, чай, какао и специи	33 542,1	1,0
<b>непродовольственные товары</b>	<b>2 921 058,3</b>	<b>88,2</b>
из них:		
детали и принадлежности для автотранспортных средств	392 372,7	11,9
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	154 495,4	4,7
телефоны для сотовой и прочей беспроводной связи	123 254,7	3,7
аудио- и видеоаппаратура	69 058,6	2,1
строительные материалы	250 677,0	7,6
электробытовые приборы и инструменты	402 801,1	12,2
мебель	218 535,6	6,6
одежда	310 972,4	9,4
обувь	33 555,9	1,0
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	255 292,0	7,7
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	78 229,3	2,4

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

## 4. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

### 4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

	2018	2019	2020	2021	2022
Миллионов рублей					
Республика Беларусь	5 958,0	6 827,9	7 715,1	8 752,8	9 500,6
Области и г.Минск:					
Брестская	784,8	908,1	967,2	1 105,0	1 169,8
Витебская	606,5	677,1	774,8	879,7	927,3
Гомельская	674,1	793,4	926,9	1 055,2	1 129,3
Гродненская	550,7	642,6	734,9	819,2	902,0
г.Минск	2 061,5	2 335,2	2 568,0	2 919,2	3 232,9
Минская	748,4	869,9	1 041,2	1 178,1	1 279,9
Могилевская	532,0	601,6	702,1	796,4	859,4
В днях торговли					
Республика Беларусь	57	59	61	61	58
Области и г.Минск:					
Брестская	63	64	63	64	59
Витебская	54	56	61	62	57
Гомельская	54	58	63	63	59
Гродненская	53	55	60	60	57
г.Минск	63	64	65	67	66
Минская	49	49	48	48	44
Могилевская	57	58	63	62	60

**4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли в 2022 году<sup>1)</sup>**

(на конец года)

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
<b>Всего</b>	<b>8 203 286,6</b>	<b>100</b>	<b>55</b>
в том числе:			
<b>продовольственные товары</b>	<b>2 058 189,6</b>	<b>25,1</b>	<b>25</b>
из них:			
свежие фрукты и орехи	25 508,8	0,3	10
свежие овощи и грибы	13 652,4	0,2	7
обработанные фрукты и овощи	115 290,2	1,4	46
мясо и мясные продукты	124 247,6	1,5	9
рыба, ракообразные и моллюски	82 092,9	1,0	27
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	81 821,8	1,0	13
сахаристые кондитерские изделия	148 666,3	1,8	40
алкогольные напитки	538 538,5	6,6	42
безалкогольные напитки	100 256,8	1,2	29
молочные продукты	123 193,2	1,5	12
яйца	6 599,7	0,1	8
кофе, чай, какао и специи	135 191,0	1,6	57
пищевые масла и жиры	56 486,6	0,7	35
гомогенизированные продукты и диетическое питание	35 392,3	0,4	51
крупа	22 510,7	0,3	33
сахар и сахарозаменители	15 011,1	0,2	17
мука	7 380,5	0,1	28
макаронные изделия	18 882,5	0,2	43

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
<b>непродовольственные товары</b>	<b>6 145 097,2</b>	<b>74,9</b>	<b>89</b>
из них:			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	97 631,5	1,2	81
детали и принадлежности для автотранспортных средств	97 190,4	1,2	50
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	4 262,2	0,1	75
моторное топливо и сопутствующие средства	173 188,1	2,1	13
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	69 331,1	0,8	65
телекоммуникационное оборудование	219 591,8	2,7	85
аудио- и видеоаппаратура	65 288,6	0,8	57
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	95 385,0	1,2	159
галантерейные товары	52 340,5	0,6	177
строительные материалы	444 152,8	5,4	95
обои	35 378,4	0,4	158
напольные покрытия (ламинат, линолеум)	33 794,6	0,4	83
ковры и изделия ковровые	20 569,0	0,3	176
электробытовые приборы и инструменты	192 727,2	2,3	56
мебель	176 534,9	2,2	75
осветительное оборудование	79 970,7	1,0	143

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

	Тыс. руб.	В процентах к итогу	В днях торговли
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	131 911,0	1,6	124
неэлектрические бытовые приборы	21 465,7	0,3	96
чистящие и прочие средства бытовой химии	128 849,8	1,6	76
бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары	105 464,1	1,3	90
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	46 081,4	0,6	147
игры и игрушки	118 446,6	1,4	170
одежда	720 651,2	8,8	120
обувь	299 200,9	3,6	149
фармацевтические товары	544 193,7	6,6	76
медицинские и ортопедические товары	70 739,8	0,9	115
парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	525 481,6	6,4	92
цветы, растения, семена и удобрения	40 463,6	0,5	72
домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними	80 027,7	1,0	48
ювелирные изделия	857 537,2	10,5	874
сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения	24 465,5	0,3	213
подержанные товары	39 366,6	0,5	80

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

**5. РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**  
**5.1. Розничные торговые объекты по типам**

(на конец года)

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего розничных торговых объектов, единиц	64 365	65 777	67 438	67 969	67 417
магазины	58 474	59 406	60 411	60 876	60 275
продовольственные	16 732	16 872	17 134	17 212	17 188
непродовольственные	41 742	42 534	43 277	43 664	43 087
палатки и киоски	5 891	6 371	7 027	7 093	7 142
Из общего количества магазинов:					
аптеки	3 762	3 890	4 030	4 179	4 066
торговые центры	583	563	572	569	580
Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц	3 962	4 205	4 506	4 626	4 939
Автозаправочные станции, единиц	999	990	993	954	939
Интернет-магазины, единиц <sup>1)</sup>	2 418	2 625	3 002	3 425	3 454
Неизолированные торговые объекты, единиц	11 714	11 672	11 633	12 044	11 995
Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, единиц	64 501	64 137	61 201	57 122	52 409
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	5 782,6	6 013,2	6 368,7	6 439,8	6 385,9
в среднем на один магазин, кв. м	99	101	105	106	106
на 10 000 человек населения, кв. м	6 132,6	6 390,1	6 811,7	6 957,8	6 940,7

<sup>1)</sup> Без индивидуальных предпринимателей.

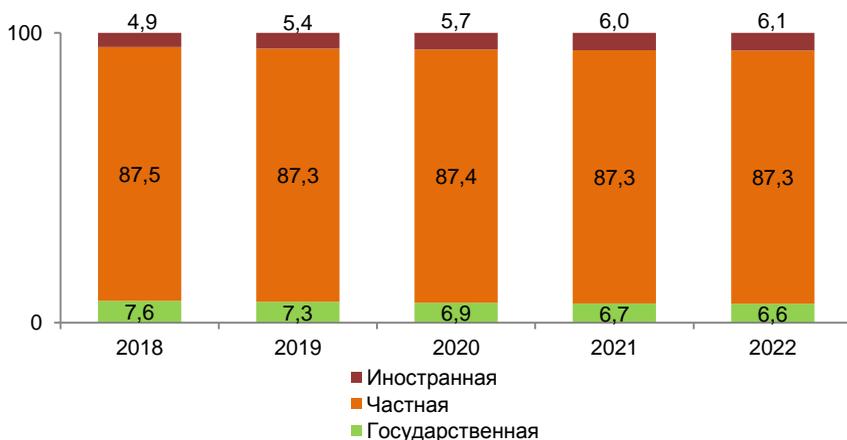
## 5.2. Розничные торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам

(на конец года)

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего розничных торговых объектов, единиц	10 710	10 806	11 110	11 276	11 120
магазины	9 848	9 808	9 999	10 020	9 789
продовольственные	6 754	6 597	6 643	6 597	6 470
непродовольственные	3 094	3 211	3 356	3 423	3 319
палатки и киоски	862	998	1 111	1 256	1 331
Из общего количества магазинов – аптеки, единиц	439	427	434	434	423
Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц	1 205	1 232	1 262	1 287	1 289
Автозаправочные станции, единиц	370	371	372	368	362
Торговая площадь магазинов					
тыс. кв. м	721,3	727,4	755,1	754,3	739,3
в среднем на один магазин, кв. м	73	74	76	75	76
на 10 000 человек сельского населения, кв. м	3 374	3 453	3 649	3 728	3 718

## 5.3. Розничные торговые объекты по формам собственности

(в процентах к итогу)



#### 5.4. Розничные торговые объекты по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)

2018 год

2022 год



#### 5.5. Розничные торговые объекты по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	64 365	65 777	67 438	67 969	67 417
Области и г.Минск:					
Брестская	10 362	10 743	11 082	11 034	10 799
Витебская	7 891	8 168	8 485	8 351	8 202
Гомельская	9 053	9 304	9 633	9 732	9 617
Гродненская	7 579	7 621	7 785	7 961	7 935
г.Минск	11 310	11 452	11 547	11 684	11 946
Минская	10 404	10 513	10 932	11 230	11 219
Могилевская	7 766	7 976	7 974	7 977	7 699

### 5.6. Магазины по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	58 474	59 406	60 411	60 876	60 275
Области и г.Минск:					
Брестская	9 658	9 849	10 130	10 083	9 857
Витебская	7 218	7 305	7 447	7 428	7 316
Гомельская	8 269	8 434	8 635	8 674	8 506
Гродненская	6 742	6 806	6 947	7 082	7 010
г.Минск	10 211	10 337	10 322	10 473	10 701
Минская	9 459	9 610	9 924	10 114	9 995
Могилевская	6 917	7 065	7 006	7 022	6 890

### 5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	5 782,6	6 013,2	6 368,7	6 439,8	6 385,9
Области и г.Минск:					
Брестская	867,2	894,3	941,4	971,4	950,1
Витебская	684,0	721,3	765,7	774,5	750,6
Гомельская	769,7	804,2	855,0	879,3	871,0
Гродненская	591,0	608,5	647,9	692,2	689,3
г.Минск	1 336,0	1 373,1	1 419,3	1 415,0	1 437,8
Минская	877,2	931,2	999,5	1 005,5	994,5
Могилевская	657,5	680,6	739,9	701,9	692,6

### 5.8. Число рынков и торговых центров

(на конец года; единиц)

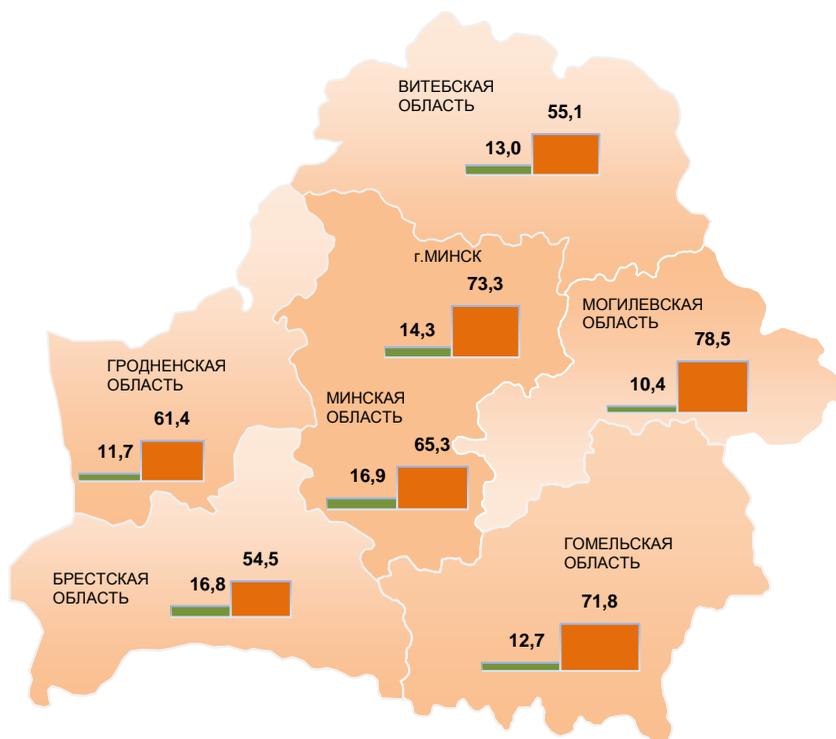
Рынки			Торговые центры	
2018	2022		2018	2022
376	363	Республика Беларусь	583	580
		Области и г.Минск:		
58	52	Брестская	84	73
55	53	Витебская	71	82
68	65	Гомельская	98	101
47	46	Гродненская	59	54
21	23	г.Минск	98	103
70	67	Минская	77	72
57	57	Могилевская	96	95

### 5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования

(на конец года)



**5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2022 года**



- Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах; тыс. ед.
- Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах; процентов

## 6. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

### 6.1. Основные показатели фирменной торговли<sup>1)</sup>

	2018	2019	2020	2021	2022
Розничный товарооборот фирменной торговли, млн. руб.	1 822,5	2 167,6	2 509,4	2 844,9	3 954,5
продовольственные товары	709,0	765,2	737,2	819,3	1 008,4
непродовольственные товары	1 113,5	1 402,4	1 772,2	2 025,6	2 946,1
Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте организаций торговли	4,5	4,8	5,1	5,1	6,2
Структура розничного товарооборота фирменной торговли, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
продовольственные товары	38,9	35,3	29,4	28,8	25,5
непродовольственные товары	61,1	64,7	70,6	71,2	74,5
Магазины фирменной торговли, единиц	1 889	1 994	2 156	2 238	2 970
продовольственные	608	641	726	736	762
непродовольственные	1 281	1 353	1 430	1 502	2 208
Удельный вес магазинов фирменной торговли в общем количестве магазинов республики	3,2	3,4	3,6	3,7	4,9
Торговая площадь магазинов фирменной торговли, тыс. кв. м	270,6	310,9	348,6	384,6	600,7
продовольственных	47,6	50,0	56,0	53,4	56,0
непродовольственных	223,0	260,9	292,6	331,2	544,7
Удельный вес торговой площади магазинов фирменной торговли в торговой площади магазинов республики	4,7	5,2	5,5	6,0	9,4

<sup>1)</sup> Здесь и далее официальная статистическая информация по фирменной торговле сформирована на основании первичных статистических данных по организациям, являющимся производителями товаров, либо получившим право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака, либо фирменного наименования этого товаропроизводителя.

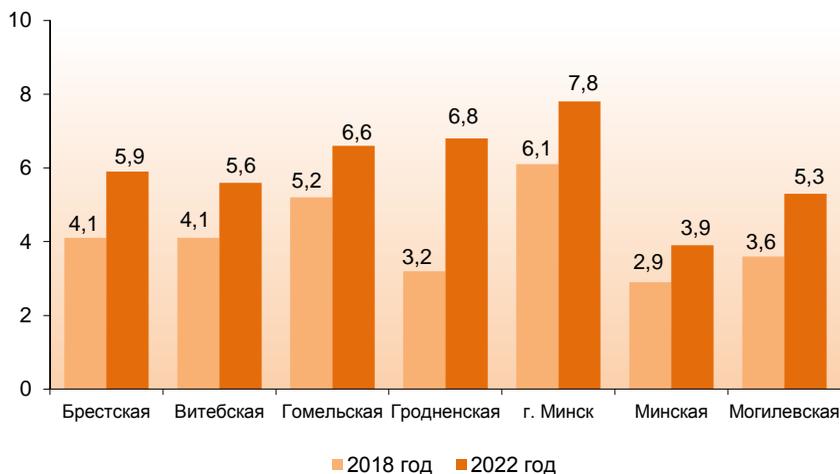
## 6.2. Розничный товароборот фирменной торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; процентов)



**6.4. Товарная структура розничного товарооборота  
фирменной торговли в 2022 году<sup>1)</sup>**

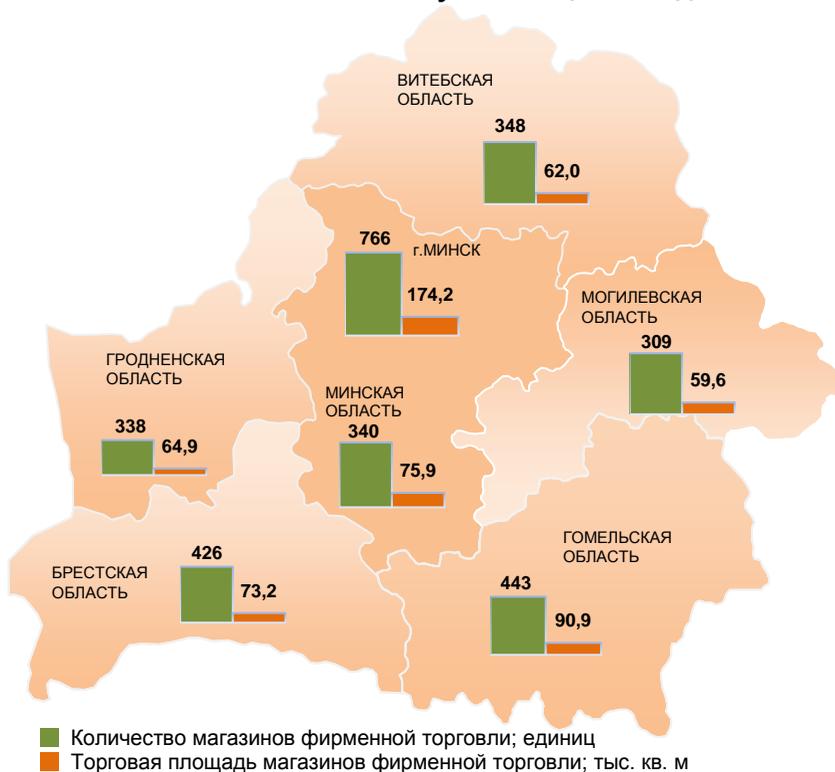
	Розничный товарооборот фирменной торговли, тыс. руб.	В процентах к итогу
<b>Всего</b>	<b>3 813 273,0</b>	<b>100</b>
в том числе:		
<b>продовольственные товары</b>	<b>971 852,4</b>	<b>25,5</b>
из них:		
мясо и мясные продукты	469 176,9	12,3
рыба, ракообразные и моллюски	6 229,1	0,2
хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	63 627,2	1,7
сахаристые кондитерские изделия	72 638,8	1,9
алкогольные напитки	199 653,3	5,2
безалкогольные напитки	11 772,7	0,3
молочные продукты	56 385,3	1,5
яйца	13 038,0	0,3
кофе, чай, какао и специи	4 638,3	0,1
<b>непродовольственные товары</b>	<b>2 841 420,6</b>	<b>74,5</b>
из них:		
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	276 672,2	7,3
ткани, пряжа, прочие текстильные изделия	45 668,7	1,2
строительные материалы	142 052,8	3,7
электробытовые приборы и инструменты	19 061,3	0,5
мебель	367 262,3	9,6
бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	21 589,7	0,6
товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки	24 599,5	0,6
одежда	1 118 230,5	29,3
обувь	520 049,7	13,6
дорожные принадлежности и прочие изделия из кожи	45 750,6	1,2
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	87 830,1	2,3
ювелирные изделия	24 171,6	0,6

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

### 6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности (в процентах к итогу)



### 6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2022 года



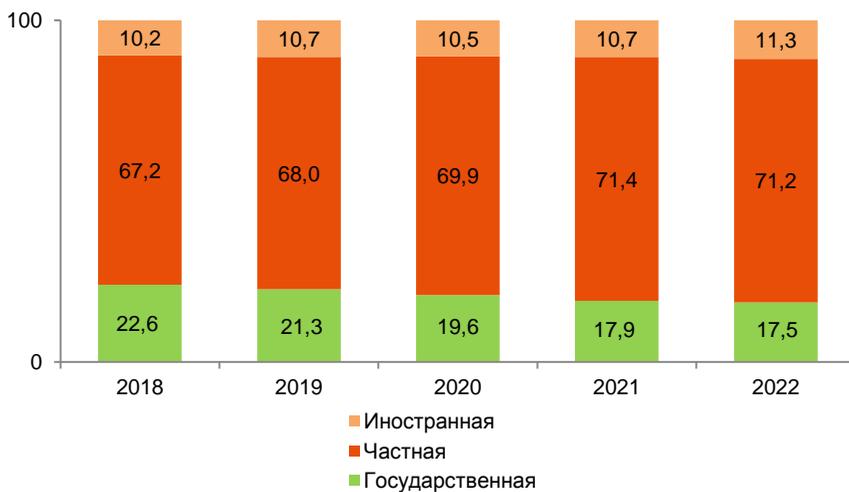
**7. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания**

	2018	2019	2020	2021	2022
Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	2 561,7	3 030,5	2 570,8	3 427,8	4 201,2
из него в сельской местности	253,1	279,5	259,7	325,9	414,5
Товaroоборот общественного питания на душу населения, руб.	271,4	321,7	274,1	368,5	455,3
Структура товарoоборота общественного питания, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
продовольственные товары	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
непродовольственные товары	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Индексы товарoоборота общественного питания (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	112,6	109,3	81,3	116,7	104,2
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	13 371	13 965	14 165	14 461	15 000
из них расположенные в сельской местности	3 643	3 615	3 525	3 443	3 453
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	775,0	787,5	773,8	766,2	768,4
из них расположенных в сельской местности	194,3	193,4	189,3	183,8	182,4
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)					
объектов общественного питания	14,2	14,8	15,2	15,6	16,3
мест в объектах общественного питания	822	837	828	828	835
<b>Индивидуальные предприниматели</b>					
Товaroоборот общественного питания индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	10,9	16,4	18,1	30,8	47,8
Индексы товарoоборота общественного питания индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	122,6	138,0	105,8	123,9	131,1
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	878	1 254	1 595	1 928	2 125
Число мест в объектах общественного питания, единиц	10 377	14 891	18 533	21 998	23 765

## 7.2. Товароборот общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 7.3. Товароборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



### 7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	2 561,7	3 030,5	2 570,8	3 427,8	4 201,2
Области и г.Минск:					
Брестская	240,8	280,2	242,9	317,7	398,7
Витебская	217,4	245,2	211,2	267,3	333,1
Гомельская	258,0	270,5	249,1	316,4	399,5
Гродненская	205,2	234,9	207,4	283,1	353,3
г.Минск	1 199,7	1 492,2	1 193,3	1 649,9	1 978,0
Минская	269,8	311,9	292,4	368,0	470,3
Могилевская	170,8	195,6	174,5	225,4	268,3

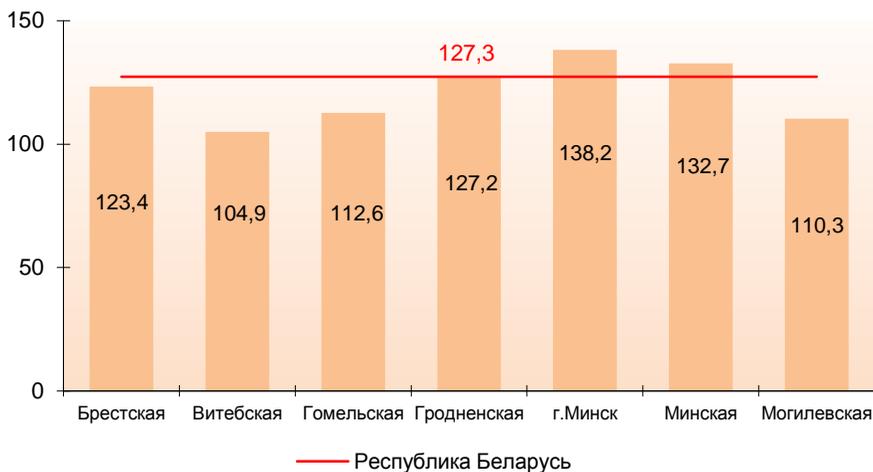
### 7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	112,6	109,3	81,3	116,7	104,2
Области и г.Минск:					
Брестская	107,3	107,1	82,9	115,2	106,4
Витебская	108,5	105,9	81,7	111,4	104,3
Гомельская	107,3	98,0	87,6	113,9	107,1
Гродненская	112,3	103,9	83,6	119,6	104,9
г.Минск	118,4	114,1	77,6	119,8	102,3
Минская	104,6	109,2	88,7	110,8	108,7
Могилевская	108,6	107,6	84,4	113,2	102,1

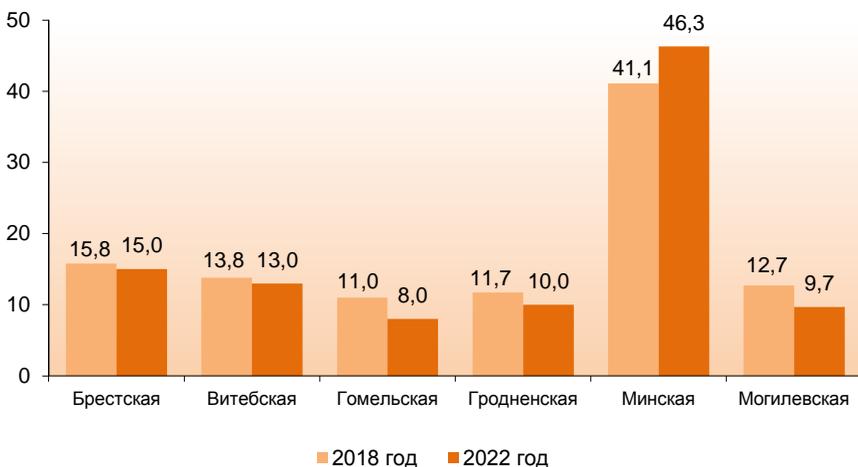
### 7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2022 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2015 году)



### 7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в товарообороте общественного питания; в процентах)



**7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них**

(на конец года; единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
Объекты общественного питания	13 371	13 965	14 165	14 461	15 000
в том числе:					
рестораны	513	534	504	536	569
рестораны быстрого обслуживания	175	211	241	265	335
кафе	2 057	2 276	2 315	2 288	2 387
мини-кафе	1 425	1 614	1 725	1 816	1 934
столовые	4 508	4 468	4 393	4 207	4 176
бары	1 241	1 318	1 359	1 419	1 396
закусочные	548	538	484	475	425
кафетерии	981	960	916	953	1 073
буфеты и кофейни	1 923	2 025	2 138	2 240	2 310
прочие объекты	-	21	90	262	395
Летние (сезонные) кафе	409	412	366	350	353
Магазины кулинарии	281	272	243	242	250
Места в объектах общественного питания, тыс.	775,0	787,5	773,8	766,2	768,4
в том числе:					
рестораны	58,9	59,5	56,3	58,9	60,9
рестораны быстрого обслуживания	16,1	19,5	20,5	20,8	22,5
кафе	117,9	123,5	121,1	112,9	117,3
мини-кафе	21,4	21,2	20,9	21,0	21,4
столовые	450,3	451,7	444,0	434,6	433,5
бары	43,7	47,3	47,6	49,1	47,1
закусочные	17,0	15,9	14,6	12,5	10,4
кафетерии	15,8	14,8	13,7	13,7	13,9
буфеты и кофейни	33,9	34,0	34,1	39,0	37,9
прочие объекты	-	0,1	1,0	3,7	3,5

### 7.9. Объекты общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



### 7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



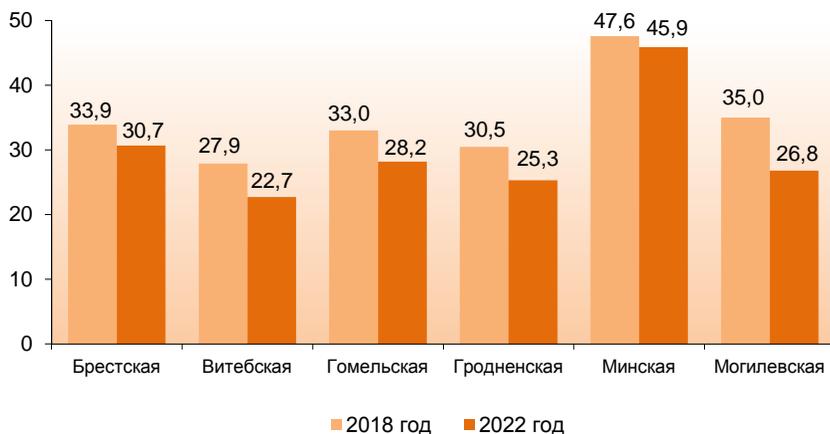
### 7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	13 371	13 965	14 165	14 461	15 000
Области и г.Минск:					
Брестская	1 810	1 868	1 899	1 905	1 932
Витебская	1 698	1 710	1 727	1 714	1 741
Гомельская	1 907	1 859	1 951	1 983	2 049
Гродненская	1 314	1 350	1 370	1 412	1 456
г.Минск	3 043	3 378	3 433	3 664	3 863
Минская	2 117	2 258	2 296	2 270	2 389
Могилевская	1 482	1 542	1 489	1 513	1 570

### 7.12. Удельный вес объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)



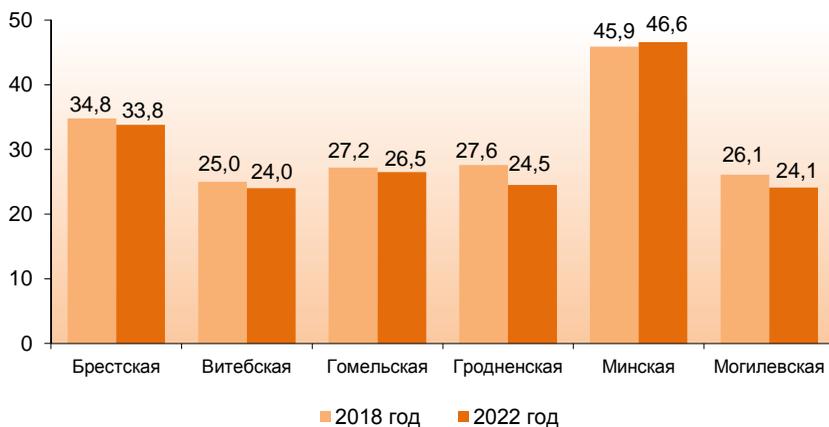
### 7.13. Число мест в объектах общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	775,0	787,5	773,8	766,2	768,4
Области и г.Минск:					
Брестская	111,6	112,9	111,4	110,7	109,2
Витебская	90,8	90,8	89,4	86,7	85,8
Гомельская	117,8	114,7	113,1	112,0	111,7
Гродненская	83,2	83,8	82,9	82,0	82,0
г.Минск	166,8	175,1	173,0	176,4	179,6
Минская	121,8	125,3	123,8	117,8	120,0
Могилевская	83,0	84,9	80,2	80,6	80,1

### 7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)



## 8. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

8.1. Основные показатели оптовой торговли  
Республики Беларусь

	2018	2019	2020	2021	2022
Оптовый товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	94 967,6	96 726,9	101 671,9	130 421,2	135 672,1
Индексы оптового товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	103,4	96,1	96,5	104,6	82,0
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млн. руб.	74 350,4	75 952,9	76 205,1	95 677,7	98 046,0
Индексы оптового товарооборота органи- заций оптовой торговли (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	106,7	97,2	97,1	105,8	80,4
Доля продажи товаров отечественного производства организациями оптовой торговли в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, в процентах	52,4	50,1	46,0	47,7	39,0
Доля продажи товаров на внутреннем рынке в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, в процентах	65,9	69,2	75,4	67,6	72,7
Товарные запасы в организациях оптовой торговле (на конец года)					
млн. руб.	5 605,0	5 719,2	6 060,9	6 305,4	7 838,8
в днях торговли	28	28	29	24	29

**8.2. Оптовый товароборот по областям и г.Минску**

(в фактически действовавших ценах, миллионов рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	94 967,6	96 726,9	101 671,9	130 421,2	135 672,1
Области и г.Минск:					
Брестская	3 743,3	4 224,9	4 719,4	5 606,3	5 951,7
Витебская	3 856,4	3 184,2	3 407,0	4 162,0	16 944,0
Гомельская	6 209,4	6 612,3	7 157,0	9 138,4	9 772,9
Гродненская	2 475,2	2 567,9	3 206,8	3 832,1	3 963,9
г.Минск	65 545,1	65 588,1	66 134, 6	86 206,8	75 404,7
Минская	11 064,8	12 271,2	14 267,2	18 136,6	19 825,7
Могилевская	2 073,4	2 278,3	2 779,9	3 339,0	3 809,2

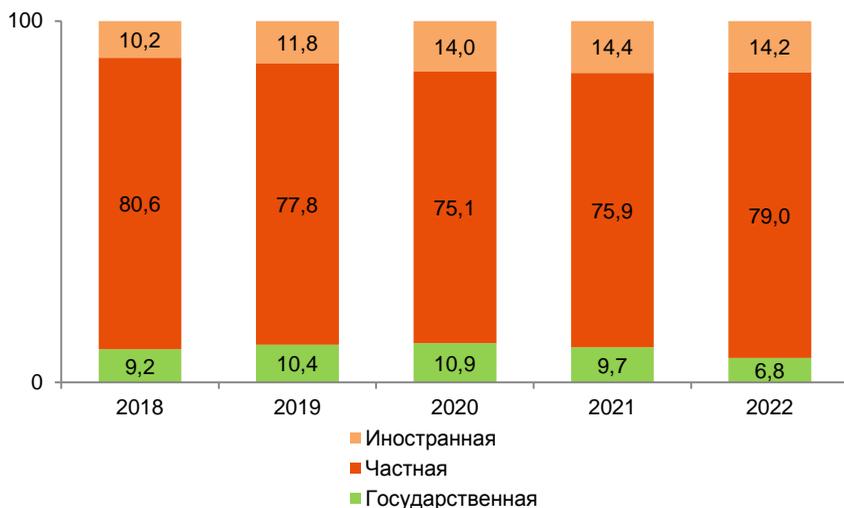
**8.3. Индексы оптового товарооборота по областям и г.Минску**

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	103,4	96,1	96,5	104,6	82,0
Области и г.Минск:					
Брестская	102,6	105,3	99,2	104,4	85,0
Витебская	92,8	76,2	96,0	104,8	176,8
Гомельская	113,3	92,6	95,1	116,3	89,3
Гродненская	99,3	99,4	110,7	100,9	83,7
г.Минск	104,9	95,8	94,5	103,6	69,3
Минская	98,0	102,3	102,3	104,3	91,2
Могилевская	93,9	102,4	104,6	106,5	101,6

### 8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



### 8.5. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



### 8.6. Оптовый товароборот организаций оптовой торговли по областям и г.Минску

(миллионов рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	74 350,4	75 952,9	76 205,1	95 677,7	98 046,0
Области и г.Минск:					
Брестская	2 380,7	2 613,3	3 088,1	3 016,6	3 149,7
Витебская	3 307,1	2 537,2	2 364,0	2 744,9	15 186,4
Гомельская	5 121,3	5 844,0	6 033,5	7 018,9	7 137,0
Гродненская	1 409,6	1 338,7	1 450,4	2 152,0	2 065,0
г.Минск	52 686,3	52 494,8	50 906,5	65 532,0	55 859,6
Минская	8 216,0	9 575,5	10 852,5	13 475,3	12 459,6
Могилевская	1 229,4	1 549,4	1 510,1	1 738,0	2 188,7

### 8.7. Индексы оптового товароборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	106,7	97,2	97,1	105,8	80,4
Области и г.Минск:					
Брестская	104,3	102,6	101,5	106,6	86,9
Витебская	97,9	78,5	95,3	102,8	208,9
Гомельская	119,7	96,9	94,8	119,8	84,0
Гродненская	99,5	98,4	104,9	99,9	76,7
г.Минск	107,8	96,1	95,4	104,2	65,7
Минская	101,5	107,7	104,0	107,8	89,5
Могилевская	95,2	108,2	109,3	103,6	106,5

### 8.8. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

	2018	2019	2020	2021	2022
Миллионов рублей					
Республика Беларусь	5 605,0	5 719,2	6 060,9	6 305,4	7 838,8
Области и г.Минск:					
Брестская	272,1	277,7	315,2	345,6	472,7
Витебская	163,4	194,9	171,6	220,3	230,5
Гомельская	117,0	125,4	125,0	139,3	146,4
Гродненская	118,5	130,1	135,2	162,4	196,3
г.Минск	3 310,8	3 806,5	3 959,9	3 880,2	4 989,5
Минская	1 540,3	1 071,8	1 257,8	1 441,0	1 669,3
Могилевская	82,9	112,8	96,2	116,6	134,1
В днях торговли					
Республика Беларусь	28	28	29	24	29
Области и г.Минск:					
Брестская	42	39	37	42	56
Витебская	18	28	26	29	6
Гомельская	8	8	8	7	7
Гродненская	31	36	34	28	35
г.Минск	23	27	28	22	33
Минская	68	41	42	39	49
Могилевская	25	27	23	24	22

**Внутренняя торговля  
и общественное питание  
Республики Беларусь**

Статистический буклет

Ответственный за выпуск:

И.Г.Чигирёва

Подписано в печать: 06.07.2023. Формат 60x84/16  
Бумага офсетная. Цифровая печать  
Печ. 2,5 л. Усл.-печ. л. 2,33  
Тираж 22 экз. Заказ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь.  
просп. Партизанский, 12, 220070, Минск, Республика Беларусь  
Тел. (375-17) 355-95-10.

E-mail: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)

<http://www.belstat.gov.by>

Республиканское унитарное предприятие  
«Информационно-вычислительный центр  
Национального статистического комитета Республики Беларусь»  
просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь.  
ЛП № 02330/10 от 28.10.2013  
Тел.:(375-17) 378-87-18; (375-17) 379-70-32  
Факс: (375-17) 378-52-11  
[www.ivcstat.by](http://www.ivcstat.by)