

TRADE AND SERVICES

Retail turnover and paid services for population

	2014					For reference 2013				
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months
Billion rubles; at actual prices										
Retail turnover	67 586,1	75 221,8	142 807,9	81 182,4	223 990,3	56 676,2	63 580,7	120 256,9	69 650,7	189 907,6
Turnover of public catering	3 507,1	4 054,3	7 561,4	3 929,3	11 490,7	2 948,6	3 336,2	6 284,8	3 430,7	9 715,5
Paid services for population	19 398,1	x	38 809,2	x	60 964,6	11 793,7	x	24 736,5	x	38 565,2
As % of corresponding period of previous year; at constant prices										
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4
Turnover of public catering	111,0	106,6	108,6	96,4	104,3	110,1	110,8	110,4	113,9	111,5
Paid services for population	101,9	x	99,7	x	99,5	109,2	x	109,5	x	109,1

Retail turnover

	2014					For reference 2013				
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months
Billion rubles; at actual prices										
Retail turnover	67 586,1	75 221,8	142 807,9	81 182,4	223 990,3	56 676,2	63 580,7	120 256,9	69 650,7	189 907,6
of which:										
food goods	33 033,4	37 654,1	70 687,5	40 434,5	111 122,0	27 150,2	30 933,9	58 084,1	33 725,5	91 809,6
non-food goods	34 552,7	37 567,7	72 120,4	40 747,9	112 868,3	29 526,0	32 646,8	62 172,8	35 925,2	98 098,0
Share of food goods in retail turnover, %	48,9	50,1	49,5	49,8	49,6	47,9	48,7	48,3	48,4	48,3
As % of corresponding period of previous year; at constant prices										
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4
of which:										
food goods	109,7	104,1	106,7	100,8	104,5	109,9	108,7	109,1	112,7	110,3
non-food goods	116,4	113,8	115,0	110,7	113,4	127,0	127,5	127,2	124,6	126,2

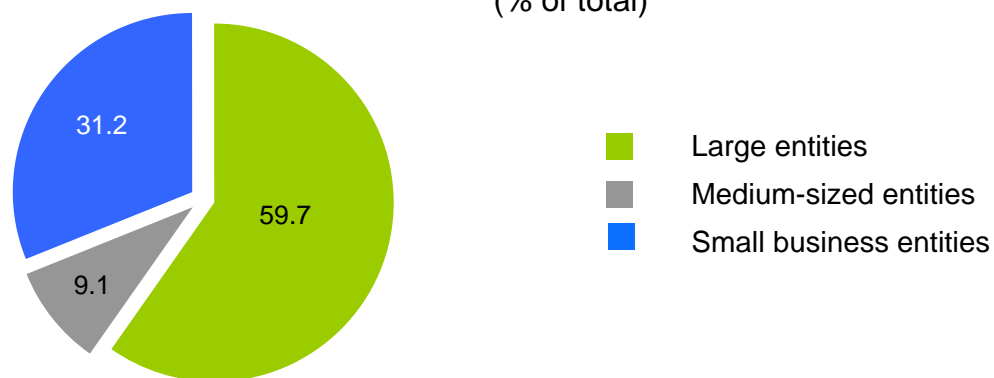
Retail turnover by ownership types

(% of total)

	2014					For reference 2013				
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months
Retail turnover	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
of which by ownership:										
state	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	9,7	9,7	9,7	9,3	9,5
republican	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	7,4	7,5	7,4	7,2	7,3
community	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,2
private	78,7	78,1	78,4	78,3	78,3	84,1	83,8	83,9	84,2	84,1
mixed without foreign share	8,9	8,8	8,8	8,0	8,5	9,4	8,8	9,1	8,5	8,9
mixed with foreign share	9,2	9,2	9,2	8,6	9,0	11,9	12,4	12,2	13,6	12,7
foreign	12,6	13,2	12,9	13,0	13,0	6,2	6,5	6,4	6,5	6,4

Structure of retail turnover of trade organisations by economic entities in January-September, 2014

(% of total)



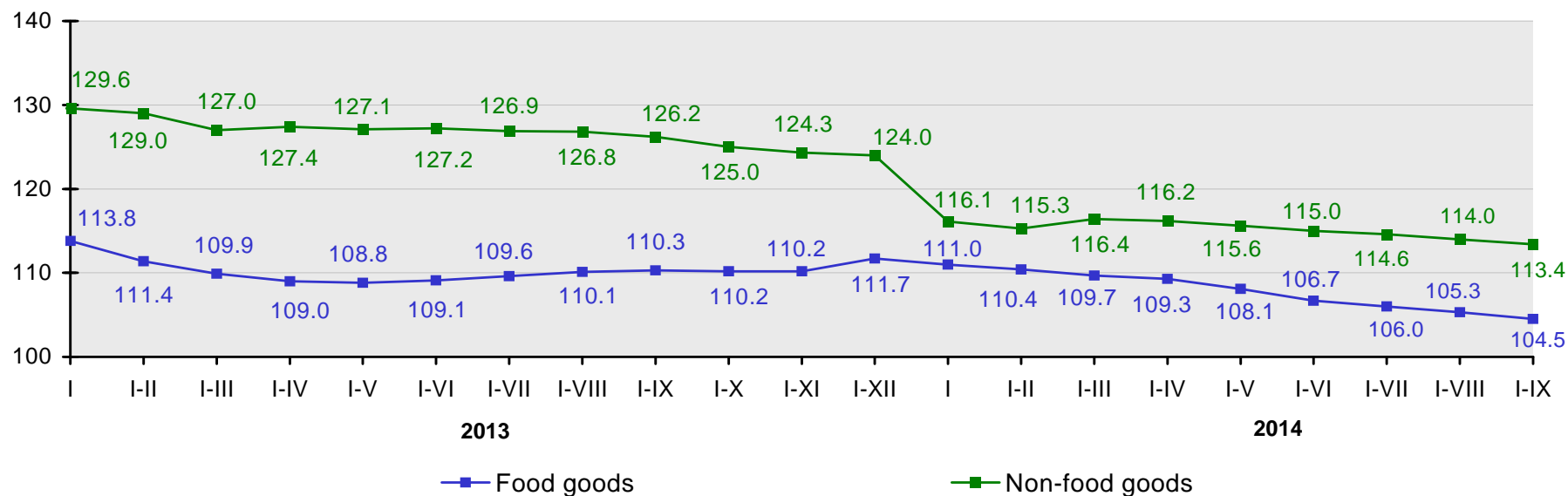
Retail turnover by sales sectors

(as % of corresponding period of previous year; at constant prices)

	2014					For reference 2013				
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months
Retail turnover	113,1	109,0	110,9	105,8	109,0	118,8	118,2	118,4	118,8	118,4
of which:										
trade organisations	113,8	108,9	111,2	106,2	109,3	118,3	117,8	117,9	119,1	118,2
at markets and in shopping centers	110,4	109,3	109,8	104,1	107,8	120,5	119,7	120,0	117,6	119,0

Changes in retail turnover of food goods and non-food goods

(as % of corresponding period of previous year; at constant prices)



Sales of selected food goods

(thousand tonnes)

	2014					For reference 2013				
	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months	Quarter 1	Quarter 2	1 st half-year	Quarter 3	9 months
Meat, including poultry meat and meat products	174,5	179,3	353,8	174,5	528,3	164,9	176,0	340,9	180,0	520,9
meat products (sausages, smoked and semi-processed products)	84,0	89,3	173,3	90,1	263,4	77,7	85,1	162,8	89,2	252,0
canned meat	2,5	3,1	5,6	3,4	9,0	2,3	2,8	5,1	3,0	8,1
Butter	5,4	5,5	10,9	5,4	16,3	6,1	5,8	11,9	5,8	17,7
Cheese	9,1	9,5	18,6	10,0	28,6	9,3	9,2	18,5	10,1	28,6
Vegetable oils	18,1	17,8	35,9	20,6	56,5	17,7	17,0	34,7	20,2	54,9
Sugar ¹⁾	31,2	36,6	67,8	45,4	113,2	29,2	42,4	71,6	53,4	125,0
Groats	24,4	24,1	48,5	22,9	71,4	23,9	23,7	47,6	23,5	71,1
Pasta	16,7	17,1	33,8	16,7	50,5	16,6	17,2	33,8	16,9	50,7
Eggs, mln. pieces	251,8	261,2	513,0	227,3	740,3	266,5	243,0	509,5	228,1	737,6
Non-alcoholic beverages, mln dal	8,2	11,3	19,5	12,7	32,2	7,1	11,8	18,9	11,3	30,2
Sugar confectionery	29,6	34,9	64,5	34,9	99,4	27,7	33,3	61,0	33,6	94,6
Fruit and vegetable juices	24,1	25,3	49,4	23,6	73,0	25,3	27,5	52,8	24,7	77,5
Tobacco products, bn pieces	4,5	6,0	10,5	5,6	16,1	5,0	7,3	12,3	6,2	18,5

¹⁾ Excluding sales of micro organisations.

Changes in paid services for population

(as % of corresponding period of previous year; at constant prices)

