

II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

8.1. Розничная торговля

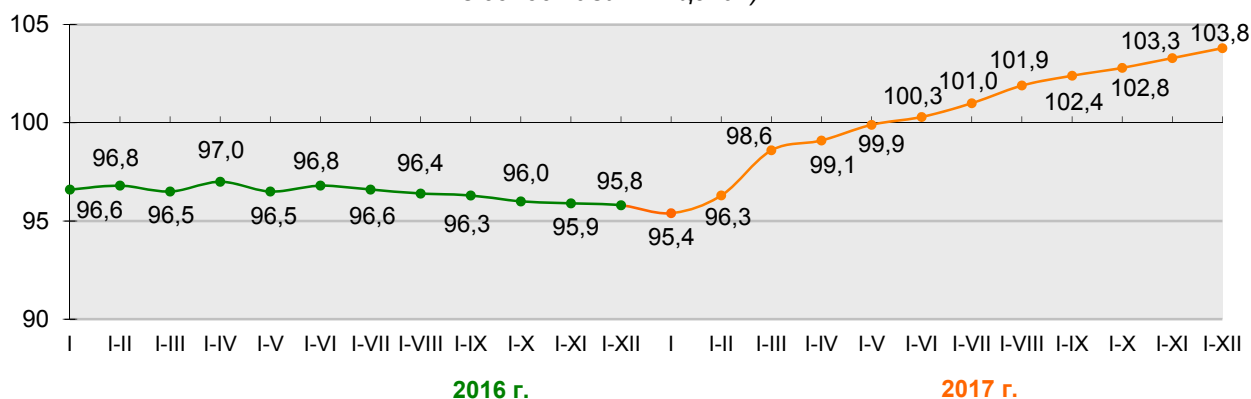
Розничный товарооборот в 2017 году составил 39,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,8% к уровню 2016 года.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2016 г.					
Январь	2 716,0	96,6	78,3	3 416,9	47
Февраль	2 677,5	97,1	96,9	3 555,2	51
Март	2 983,3	95,8	110,4	3 727,0	47
I квартал	8 376,8	96,5	86,3	х	х
Апрель	3 022,4	98,5	100,6	3 788,3	48
Май	3 066,0	94,8	101,0	3 797,7	47
Июнь	3 155,5	98,4	102,7	3 901,8	48
II квартал	9 243,9	97,2	107,9	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>17 620,7</i>	<i>96,8</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 180,2	95,2	100,4	3 837,3	46
Август	3 251,6	95,1	102,3	3 969,2	47
Сентябрь	3 110,8	95,7	95,0	3 974,5	50
III квартал	9 542,6	95,2	102,4	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>27 163,3</i>	<i>96,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 144,4	93,9	100,1	4 001,8	50
Ноябрь	3 040,9	94,0	95,9	4 091,8	53
Декабрь	3 574,8	96,1	117,4	4 390,9	46
IV квартал	9 760,1	94,7	100,3	х	х
Январь-декабрь	36 923,4	95,8	х	х	х
2017 г.					
Январь	2 663,7	95,4	75,2	4 005,0	53
Февраль	2 709,8	97,2	101,5	4 298,8	56
Март	3 119,8	102,8	115,0	4 445,7	51
I квартал	8 493,3	98,6	88,4	х	х
Апрель	3 120,1	100,5	99,5	4 350,4	50
Май	3 233,9	102,9	103,5	4 389,3	49
Июнь	3 333,0	102,0	102,6	4 437,4	49
II квартал	9 687,0	101,8	113,1	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>18 180,3</i>	<i>100,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 414,9	104,9	102,7	4 396,7	47
Август	3 545,2	107,6	104,5	4 477,4	47
Сентябрь	3 345,8	105,9	94,0	4 539,5	50
III квартал	10 305,9	106,1	106,6	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>28 486,2</i>	<i>102,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 424,9	106,9	101,4	4 657,1	49
Ноябрь	3 301,9	108,3	96,1	4 820,7	54
Декабрь	3 945,8	108,3	119,6	4 842,4	45
IV квартал	10 672,6	107,8	102,4	х	х
Январь-декабрь	39 158,8	103,8	х	х	х

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	2017 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 января 2018 г., млн. руб.	в днях торговли	
		2017 г. в % к 2016 г.	справочно 2016 г. в % к 2015 г.		на 1 января 2018 г.	справочно на 1 января 2017 г.
Республика Беларусь	39 158,8	103,8	95,8	4 842,4	45	46
области и г.Минск:						
Брестская	4 792,8	104,3	96,9	626,4	48	48
Витебская	4 314,0	103,3	92,8	494,8	44	45
Гомельская	4 660,8	103,3	96,7	531,8	42	46
Гродненская	4 091,7	103,6	92,2	459,4	44	44
г.Минск	12 011,2	104,6	97,3	1 707,8	47	49
Минская	5 853,9	103,5	97,1	596,4	40	39
Могилевская	3 434,4	103,0	94,5	425,8	43	44

Розничный товарооборот по формам собственности

	2017 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2016 г. (в сопоставимых ценах)	2017 г.	справочно 2016 г.
Розничный товарооборот	39 158,8	103,8	100	100
в том числе:				
государственная собственность	3 449,5	107,4	8,8	8,6
республиканская	2 812,6	110,4	7,2	6,9
коммунальная	636,9	95,8	1,6	1,7
частная собственность	27 262,9	103,3	69,6	70,0
из нее с долей государст- венной собственности	3 404,1	101,6	8,7	8,8
иностранная собственность	8 446,4	104,0	21,6	21,4

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2017 году составил 50,6%, непродовольственных товаров – 49,4%, что соответствует уровню 2016 года.

В 2017 году населению продано продовольственных товаров на 19,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102% к уровню 2016 года), непродовольственных товаров – на 19,4 млрд. рублей (105,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных и
непродовольственных товаров**

(в сопоставимых ценах)

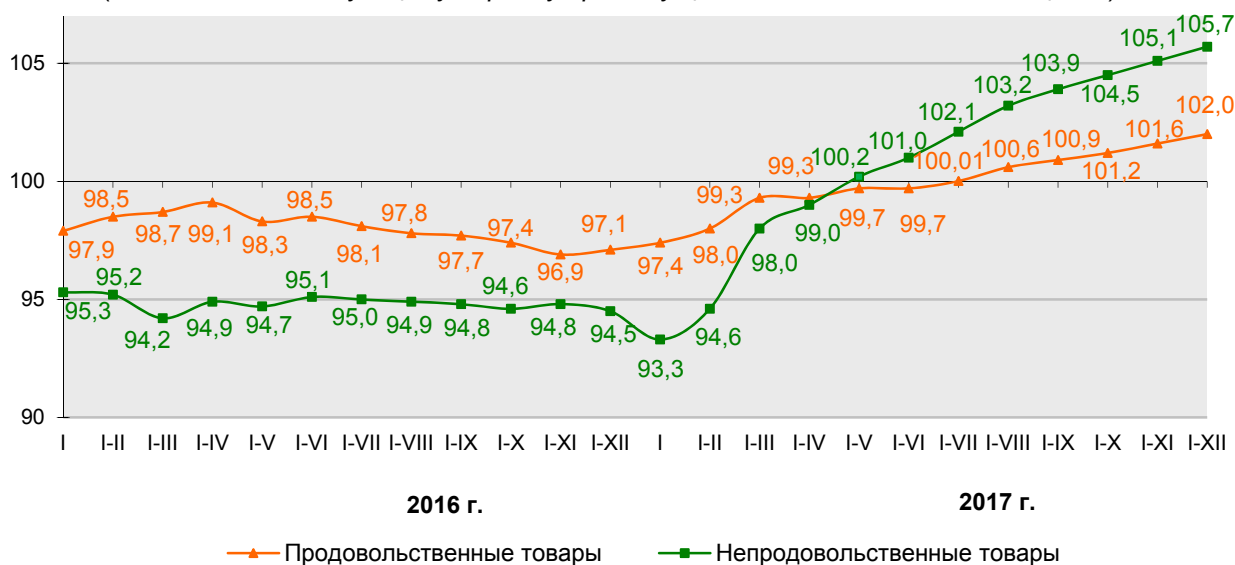
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2016 г.				
Январь	97,9	83,0	95,3	74,0
Февраль	99,1	96,0	95,0	97,8
Март	99,0	110,8	92,6	109,8
I квартал	98,7	89,8	94,2	82,9
Апрель	100,1	102,0	96,8	99,0
Май	95,6	100,2	94,0	101,9
Июнь	99,8	101,8	97,0	103,6
II квартал	98,4	108,5	95,9	107,2
<i>I полугодие</i>	<i>98,5</i>	<i>x</i>	<i>95,1</i>	<i>x</i>
Июль	96,0	102,5	94,3	98,2
Август	95,5	98,8	94,8	106,2
Сентябрь	96,8	94,3	94,6	95,8
III квартал	96,1	101,0	94,4	103,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>97,7</i>	<i>x</i>	<i>94,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	95,1	99,0	92,8	101,2
Ноябрь	92,3	96,0	95,8	95,8
Декабрь	98,9	118,6	93,5	116,2
IV квартал	95,6	97,9	94,0	102,8
Январь-декабрь	97,1	x	94,5	x
2017 г.				
Январь	97,4	78,6	93,3	71,7
Февраль	98,6	99,3	95,8	104,1
Март	101,6	112,7	104,1	117,7
I квартал	99,3	90,2	98,0	86,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	99,5	100,7	101,7	98,3
Май	101,3	102,4	104,6	104,8
Июнь	99,3	100,7	104,8	104,6
II квартал	100,02	110,6	103,7	115,9
<i>I полугодие</i>	<i>99,7</i>	<i>x</i>	<i>101,0</i>	<i>x</i>
Июль	102,0	104,2	108,0	101,1
Август	104,9	100,8	110,2	108,5
Сентябрь	103,2	93,9	108,5	94,1
III квартал	103,3	103,8	108,9	109,4
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>100,9</i>	<i>x</i>	<i>103,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	103,8	99,7	109,9	103,1
Ноябрь	105,7	97,1	111,0	95,2
Декабрь	105,0	119,0	111,6	120,2
IV квартал	104,8	99,8	110,8	104,9
<i>Январь-декабрь</i>	<i>102,0</i>	<i>x</i>	<i>105,7</i>	<i>x</i>

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

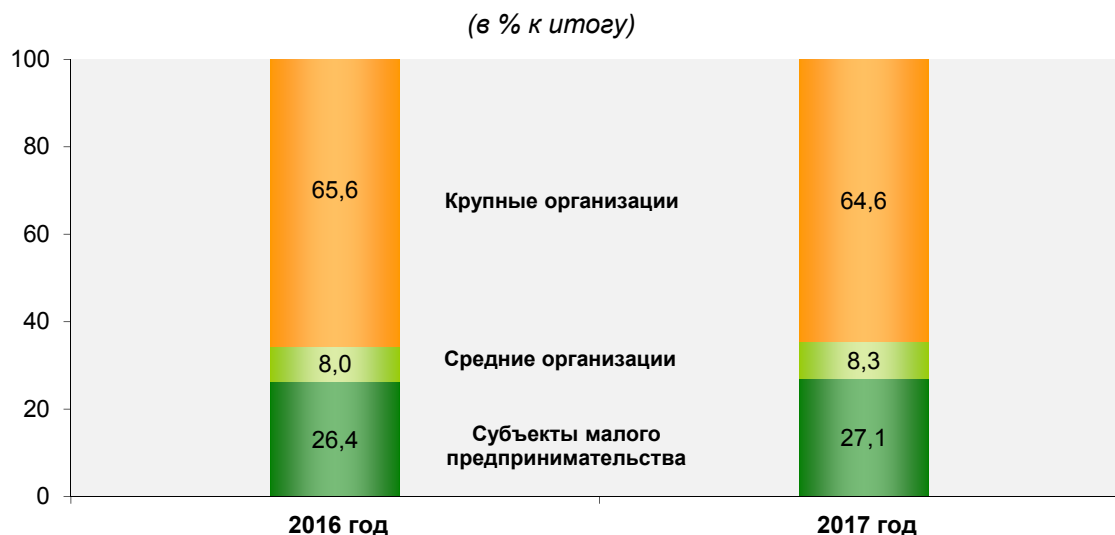


В 2017 году розничный товарооборот на 87,7% формировался организациями торговли и на 12,3% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в 2016 году – соответственно 86,7% и 13,3%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2017 году составил 34,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню 2016 года.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	2017 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2017 г. в % к 2016 г.	декабрь 2017 г. в % к		справочно 2016 г. в % к 2015 г.
			декабрю 2016 г.	ноябрю 2017 г.	
Розничный товарооборот	39 158,8	103,8	108,3	119,6	95,8
в том числе:					
организаций торговли	34 333,9	104,7	109,9	121,1	99,6
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	4 824,9	98,1	96,8	109,0	х

**Структура розничного товарооборота организаций торговли
по субъектам хозяйствования**

Организациями торговли в 2017 году продано продовольственных товаров на 18,6 млрд. рублей (102,5% к уровню 2016 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 93,8% от всей продажи продовольственных товаров (в 2016 году – 93,3%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	2017 г., тыс. т		2017 г. в % к 2016 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.	19 821,9	18 588,8	102,0	102,5
мясо и мясные продукты	660,3	560,8	101,3	102,7
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	340,2	277,2	101,5	103,6

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2017 г., тыс. т		2017 г. в % к 2016 г.	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	320,1	283,6	101,1	101,8
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	9,2	8,0	92,5	93,8
масло сливочное	21,6	18,7	92,6	97,0
сыры	42,4	35,4	104,1	104,1
масло растительное	71,5	63,8	99,5	101,0
сахар и сахарозаменители	144,6 ¹⁾	144,6	95,5 ¹⁾	95,5
крупа	93,3	81,0	102,8	104,5
макаронные изделия	58,4	54,3	100,6	102,1
яйца, млн. шт.	1 152,2	1 011,2	104,2	104,2
фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	5 150,6	4 361,2	90,2	90,9

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В 2017 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 3,3 млрд. рублей (9,6% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 100,5% к уровню предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	2017 г.			Справочно 2016 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2016 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	7 012,0	100,8	100	100
в натуральном выражении:				
водка	8 580,3	100,5	49,0	49,1
ликеры и ликероводочные изделия	1 100,8	110,2	4,7	4,3
вино виноградное	3 379,6	102,9	6,7	6,6
вино плодое	5 338,3	91,6	13,7	15,1
коньяк, коньячные напитки и бренди	474,4	118,0	2,7	2,3
вина игристые, включая шампанское	1 453,4	103,8	2,3	2,2
напитки слабоалкогольные	844,5	108,6	0,7	0,7
пиво	35 383,1	103,4	20,2	19,7

¹⁾ Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2017 году продано на 15,7 млрд. рублей (107,4% к уровню 2016 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 81,4% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2016 году – 80%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано 2017 г., млн. руб.		2017 г. в % к 2016 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Розничный товарооборот непродовольственных товаров	19 336,9	15 745,1	105,7	107,4
одежда трикотажная	561,5	287,2	119,2	123,4
чулочно-носочные изделия	175,6	142,3	107,8	109,1
обувь	971,9	557,2	111,2	112,6
строительные материалы	1 824,4	992,2	107,4	110,1
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	162,6	137,4	98,4	99,0
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	143,2	122,8	106,2	109,0
телевизоры, тыс. шт.	197,5	174,2	103,6	104,1
фармацевтические товары	1 212,8 ¹⁾	1 212,8	105,6 ¹⁾	105,6
моторное топливо	2 362,1 ¹⁾	2 362,1	107,3 ¹⁾	107,3

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2017 году составила 64,4% (в 2016 году – 65,9%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 80,8% (в 2016 году – 81,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в 2017 году¹⁾

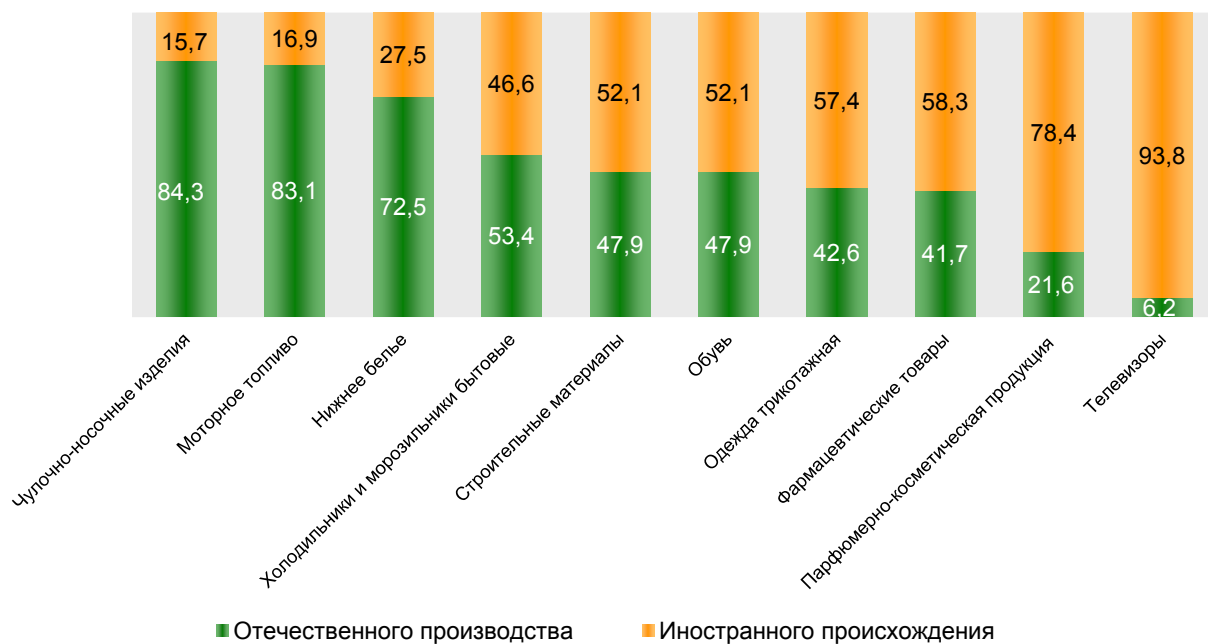
(в % к общему объему продаж)



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2017 году составила 44,2% (в 2016 году – 45,8%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в 2017 году¹⁾

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 января 2017 г.	На 1 января 2018 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2018 г.	<u>справочно</u> на 1 января 2017 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	9 710	9 990	6	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5 050	5 400	7	6
Масло сливочное, тонн	599	597	11	11
Масло растительное, тонн	3 743	3 741	19	19
Яйца, млн. шт.	19,8	20,5	7	7
Сахар и сахарозаменители, тонн	5 526	6 111	16	15
Мука, тонн	3 603	3 607	19	19
Крупа, тонн	4 470	5 038	22	21
Макаронные изделия, тонн	3 198	3 349	22	22
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	15,1	15,7	32	45
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	11,9	12,9	27	38
Телевизоры, тыс. шт.	19,7	22,3	26	34

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2017 году составил 4,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 98,1% к уровню 2016 года. Более 85% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,
в торговых центрах**

(в % к итогу)

	Ноябрь 2017 г.	Справочно ноябрь 2016 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	25,5	26,2
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	7,2	7,5
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,6	9,6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	3,4	3,1
чай, кофе	1,1	0,9

	Ноябрь 2017 г.	Справочно ноябрь 2016 г.
рыба, ракообразные и моллюски	0,7	0,6
молочные продукты	0,6	0,4
сыр	0,3	0,3
масло растительное	0,2	0,2
крупа	0,2	0,2
картофель	0,4	0,7
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,2	0,2
непродовольственные товары	74,5	73,8
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	37,6	36,7
обувь	8,5	8,0
строительные материалы	7,4	7,5
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,1	1,3
галантерея	1,1	1,1
электроосветительные приборы	1,1	1,0
хозяйственные товары	1,0	1,0
парфюмерно-косметические товары	0,9	0,8
чулочно-носочные изделия	0,4	0,4

8.2. Общественное питание

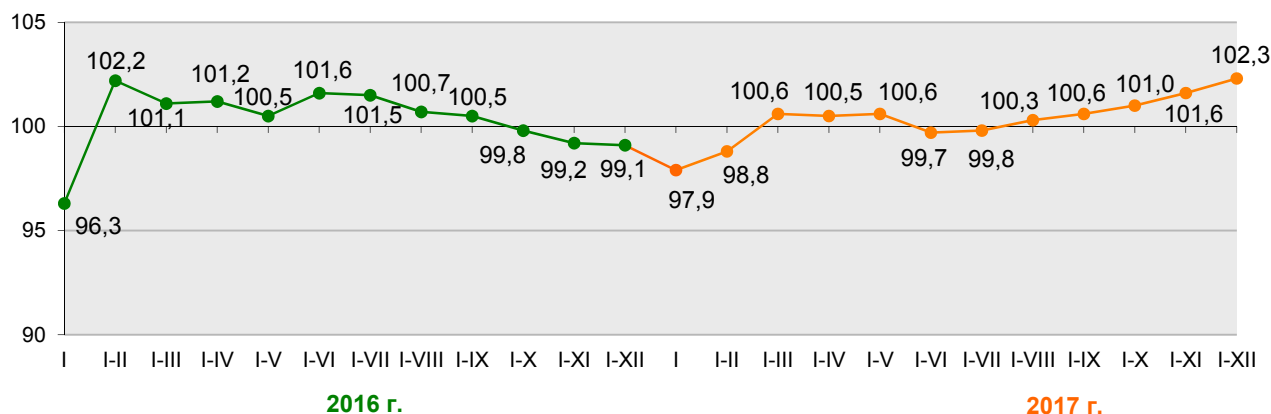
Товaroоборот общественного питания в 2017 году составил 2,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 102,3% к уровню 2016 года.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2016 г.			
Январь	133,0	96,3	77,9
Февраль	153,8	107,5	112,2
Март	155,5	99,1	100,1
I квартал	442,3	101,1	89,7
Апрель	157,7	101,4	99,3
Май	166,5	98,3	104,9
Июнь	161,6	107,3	96,6
II квартал	485,8	102,1	105,7
<i>I полугодие</i>	<i>928,1</i>	<i>101,6</i>	<i>x</i>

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Июль	149,6	99,7	91,6
Август	144,6	96,5	97,5
Сентябрь	174,8	99,0	120,8
III квартал	469,0	98,4	96,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 397,1</i>	<i>100,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	168,2	94,1	95,4
Ноябрь	157,9	93,3	92,3
Декабрь	181,5	94,2	112,6
IV квартал	507,6	93,9	103,9
Январь-декабрь	1 904,7	99,1	x
2017 г.			
Январь	144,5	97,9	84,4
Февраль	154,1	99,8	106,3
Март	172,4	104,0	111,7
I квартал	471,0	100,6	96,3
Апрель	164,7	100,3	94,1
Май	179,2	101,0	106,1
Июнь	172,6	95,3	93,0
II квартал	516,5	98,8	104,7
<i>I полугодие</i>	<i>987,5</i>	<i>99,7</i>	<i>x</i>
Июль	167,3	100,7	97,5
Август	165,3	103,8	104,0
Сентябрь	189,6	102,8	116,4
III квартал	522,2	102,3	102,4
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 509,7</i>	<i>100,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	187,5	105,4	98,5
Ноябрь	178,8	107,4	94,7
Декабрь	203,2	110,6	114,3
IV квартал	569,5	107,1	111,3
Январь-декабрь	2 079,2	102,3	x

Товaroоборот общественного питания
(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



**Товaroоборот общественного питания
по областям и г.Минску**

	2017 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2017 г. в % к 2016 г.	декабрь 2017 г. в % к		<u>справочно</u> 2016 г. в % к 2015 г.
			декабрю 2016 г.	ноябрю 2017 г.	
Республика Беларусь	2 079,2	102,3	110,6	114,3	99,1
области и г.Минск:					
Брестская	199,8	103,4	103,6	104,0	99,2
Витебская	190,6	96,1	102,0	111,6	100,1
Гомельская	232,4	104,8	111,1	111,9	94,6
Гродненская	166,6	104,6	119,5	103,8	95,7
г.Минск	905,8	103,0	113,2	118,2	99,7
Минская	241,2	102,4	111,0	120,7	105,7
Могилевская	142,8	98,8	103,7	113,5	95,6

**Товaroоборот общественного питания
по формам собственности**

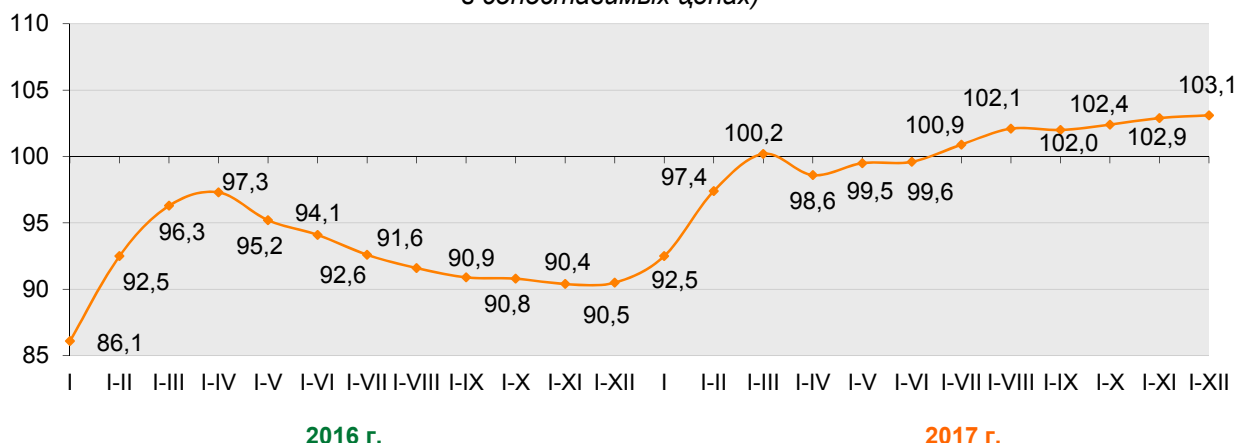
	2017 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2016 г. (в сопоставимых ценах)	2017 г.	<u>справочно</u> 2016 г.
Товaroоборот общественного питания	2 079,2	102,3	100	100
в том числе:				
государственная собственность	523,1	106,1	25,2	24,2
республиканская	240,5	109,9	11,6	10,7
коммунальная	282,6	103,1	13,6	13,5
частная собственность	1 349,5	100,8	64,9	66,0
из нее с долей госу- дарственной собственности	298,6	96,4	14,4	15,3
иностранная собственность	206,6	103,5	9,9	9,8

8.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2017 году составил 75,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,1% к уровню 2016 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 72,8% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот
(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	2017 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2017 г. в % к 2016 г.	декабрь 2017 г. в % к		справочно 2016 г. в % к 2015 г.
			декабрю 2016 г.	ноябрю 2017 г.	
Республика Беларусь	75 767,3	103,1	104,1	113,0	90,5
области и г.Минск:					
Брестская	3 211,7	106,0	99,3	85,2	91,4
Витебская	2 847,8	107,0	95,1	113,2	81,0
Гомельская	4 574,4	112,3	137,5	137,1	99,8
Гродненская	2 199,2	103,0	93,0	99,4	91,7
г.Минск	52 455,9	101,3	103,2	114,6	90,4
Минская	8 608,7	107,4	101,2	109,9	87,5
Могилевская	1 869,6	100,2	100,8	94,3	98,1

8.4. Структура ресурсов потребительских товаров

Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-ноябре 2017 г.

(в % к общему объему)



Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-ноябре 2017 г.

(в % к общему объему)

