**II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

**8.1. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2017 году составил 39,2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 103,8% к уровню 2016 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2016 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 2 716,0 | 96,6 | 78,3 | 3 416,9 | 47 |
| Февраль | 2 677,5 | 97,1 | 96,9 | 3 555,2 | 51 |
| Март | 2 983,3 | 95,8 | 110,4 | 3 727,0 | 47 |
| I квартал | **8 376,8** | **96,5** | **86,3** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 022,4 | 98,5 | 100,6 | 3 788,3 | 48 |
| Май | 3 066,0 | 94,8 | 101,0 | 3 797,7 | 47 |
| Июнь | 3 155,5 | 98,4 | 102,7 | 3 901,8 | 48 |
| II квартал | **9 243,9** | **97,2** | **107,9** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *17 620,7* | *96,8* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 180,2 | 95,2 | 100,4 | 3 837,3 | 46 |
| Август | 3 251,6 | 95,1 | 102,3 | 3 969,2 | 47 |
| Сентябрь | 3 110,8 | 95,7 | 95,0 | 3 974,5 | 50 |
| III квартал | **9 542,6** | **95,2** | **102,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *27 163,3* | *96,3* | *x* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 144,4 | 93,9 | 100,1 | 4 001,8 | 50 |
| Ноябрь | 3 040,9 | 94,0 | 95,9 | 4 091,8 | 53 |
| Декабрь | 3 574,8 | 96,1 | 117,4 | 4 390,9 | 46 |
| **IV квартал** | **9 760,1** | **94,7** | **100,3** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **36 923,4** | **95,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2017 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 2 663,7 | 95,4 | 75,2 | 4 005,0 | 53 |
| Февраль | 2 709,8 | 97,2 | 101,5 | 4 298,8 | 56 |
| Март | 3 119,8 | 102,8 | 115,0 | 4 445,7 | 51 |
| I квартал | **8 493,3** | **98,6** | **88,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 120,1 | 100,5 | 99,5 | 4 350,4 | 50 |
| Май | 3 233,9 | 102,9 | 103,5 | 4 389,3 | 49 |
| Июнь | 3 333,0 | 102,0 | 102,6 | 4 437,4 | 49 |
| II квартал | **9 687,0** | **101,8** | **113,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *18 180,3* | *100,3* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 414,9 | 104,9 | 102,7 | 4 396,7 | 47 |
| Август | 3 545,2 | 107,6 | 104,5 | 4 477,4 | 47 |
| Сентябрь | 3 345,8 | 105,9 | 94,0 | 4 539,5 | 50 |
| III квартал | **10 305,9** | **106,1** | **106,6** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *28 486,2* | *102,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 424,9 | 106,9 | 101,4 | 4 657,1 | 49 |
| Ноябрь | 3 301,9 | 108,3 | 96,1 | 4 820,7 | 54 |
| Декабрь | 3 945,8 | 108,3 | 119,6 | 4 842,4 | 45 |
| **IV квартал** | **10 672,6** | **107,8** | **102,4** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***39 158,8*** | ***103,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2016 г.**

**2017 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 января 2018 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2017 г. в % к 2016 г. | справочно 2016 г.  в % к 2015 г. | на 1 января  2018 г. | справочно на 1 января 2017 г. |
| **Республика Беларусь** | **39 158,8** | **103,8** | **95,8** | **4 842,4** | **45** | **46** |
| области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 792,8 | 104,3 | 96,9 | 626,4 | 48 | 48 |
| Витебская | 4 314,0 | 103,3 | 92,8 | 494,8 | 44 | 45 |
| Гомельская | 4 660,8 | 103,3 | 96,7 | 531,8 | 42 | 46 |
| Гродненская | 4 091,7 | 103,6 | 92,2 | 459,4 | 44 | 44 |
| г.Минск | 12 011,2 | 104,6 | 97,3 | 1 707,8 | 47 | 49 |
| Минская | 5 853,9 | 103,5 | 97,1 | 596,4 | 40 | 39 |
| Могилевская | 3 434,4 | 103,0 | 94,5 | 425,8 | 43 | 44 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2017 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2016 г.  (в сопоставимых ценах) | 2017 г. | cправочно 2016 г. |
| **Розничный товарооборот** | **39 158,8** | **103,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 3 449,5 | 107,4 | 8,8 | 8,6 |
| республиканская | 2 812,6 | 110,4 | 7,2 | 6,9 |
| коммунальная | 636,9 | 95,8 | 1,6 | 1,7 |
| частная собственность | 27 262,9 | 103,3 | 69,6 | 70,0 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 3 404,1 | 101,6 | 8,7 | 8,8 |
| иностранная собственность | 8 446,4 | 104,0 | 21,6 | 21,4 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2017 году составил 50,6%, непродовольственных товаров – 49,4%, что соответствует уровню 2016 года.

В 2017 году населению продано продовольственных товаров   
на 19,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102% к уровню 2016 года), непродовольственных товаров – на 19,4 млрд. рублей (105,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных и  
непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственныетовары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| Январь | 97,9 | 83,0 | 95,3 | 74,0 |
| Февраль | 99,1 | 96,0 | 95,0 | 97,8 |
| Март | 99,0 | 110,8 | 92,6 | 109,8 |
| I квартал | **98,7** | **89,8** | **94,2** | **82,9** |
| Апрель | 100,1 | 102,0 | 96,8 | 99,0 |
| Май | 95,6 | 100,2 | 94,0 | 101,9 |
| Июнь | 99,8 | 101,8 | 97,0 | 103,6 |
| II квартал | **98,4** | **108,5** | **95,9** | **107,2** |
| *I полугодие* | *98,5* | *х* | *95,1* | *х* |
| Июль | 96,0 | 102,5 | 94,3 | 98,2 |
| Август | 95,5 | 98,8 | 94,8 | 106,2 |
| Сентябрь | 96,8 | 94,3 | 94,6 | 95,8 |
| III квартал | **96,1** | **101,0** | **94,4** | **103,8** |
| *Январь-сентябрь* | *97,7* | *х* | *94,8* | *х* |
| Октябрь | 95,1 | 99,0 | 92,8 | 101,2 |
| Ноябрь | 92,3 | 96,0 | 95,8 | 95,8 |
| Декабрь | 98,9 | 118,6 | 93,5 | 116,2 |
| IV квартал | **95,6** | **97,9** | **94,0** | **102,8** |
| Январь-декабрь | **97,1** | **х** | **94,5** | **х** |
| 2017 г. |  |  |  |  |
| Январь | 97,4 | 78,6 | 93,3 | 71,7 |
| Февраль | 98,6 | 99,3 | 95,8 | 104,1 |
| Март | 101,6 | 112,7 | 104,1 | 117,7 |
| I квартал | **99,3** | **90,2** | **98,0** | **86,5** |
| Апрель | 99,5 | 100,7 | 101,7 | 98,3 |
| Май | 101,3 | 102,4 | 104,6 | 104,8 |
| Июнь | 99,3 | 100,7 | 104,8 | 104,6 |
| II квартал | **100,02** | **110,6** | **103,7** | **115,9** |
| *I полугодие* | *99,7* | *х* | *101,0* | *х* |
| Июль | 102,0 | 104,2 | 108,0 | 101,1 |
| Август | 104,9 | 100,8 | 110,2 | 108,5 |
| Сентябрь | 103,2 | 93,9 | 108,5 | 94,1 |
| III квартал | **103,3** | **103,8** | **108,9** | **109,4** |
| *Январь-сентябрь* | *100,9* | *х* | *103,9* | *х* |
| Октябрь | 103,8 | 99,7 | 109,9 | 103,1 |
| Ноябрь | 105,7 | 97,1 | 111,0 | 95,2 |
| Декабрь | 105,0 | 119,0 | 111,6 | 120,2 |
| IV квартал | **104,8** | **99,8** | **110,8** | **104,9** |
| *Январь-декабрь* | ***102,0*** | ***х*** | ***105,7*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2016 г.**

**2017 г.**

В 2017 году розничный товарооборот на 87,7% формировался организациями торговли и на 12,3% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2016 году – соответственно 86,7% и 13,3%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2017 году составил   
34,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню 2016 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2017 г. в % к  2016 г. | декабрь 2017 г. в % к | | справочно 2016 г. в % к 2015 г. |
| декабрю 2016 г. | ноябрю 2017 г. |
| **Розничный товарооборот** | **39 158,8** | **103,8** | **108,3** | **119,6** | **95,8** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 34 333,9 | 104,7 | 109,9 | 121,1 | 99,6 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 4 824,9 | 98,1 | 96,8 | 109,0 | х |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2017 году продано продовольственных товаров на 18,6 млрд. рублей (102,5% к уровню 2016 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 93,8% от всей продажи продовольственных товаров (в 2016 году – 93,3%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | 2017 г., тыс. т | | 2017 г.  в % к  2016 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| **Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.** | **19 821,9** | **18 588,8** | **102,0** | **102,5** |
| мясо и мясные продукты | 660,3 | 560,8 | 101,3 | 102,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 340,2 | 277,2 | 101,5 | 103,6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 320,1 | 283,6 | 101,1 | 101,8 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 9,2 | 8,0 | 92,5 | 93,8 |
| масло сливочное | 21,6 | 18,7 | 92,6 | 97,0 |
| сыры | 42,4 | 35,4 | 104,1 | 104,1 |
| масло растительное | 71,5 | 63,8 | 99,5 | 101,0 |
| сахар и сахарозаменители | 144,61) | 144,6 | 95,51) | 95,5 |
| крупа | 93,3 | 81,0 | 102,8 | 104,5 |
| макаронные изделия | 58,4 | 54,3 | 100,6 | 102,1 |
| яйца, млн. шт. | 1 152,2 | 1 011,2 | 104,2 | 104,2 |
| фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 5 150,6 | 4 361,2 | 90,2 | 90,9 |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1)Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В 2017 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 3,3 млрд. рублей (9,6% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 100,5% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | 2017 г. | | | Справочно 2016 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2016 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 7 012,0 | 100,8 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 8 580,3 | 100,5 | 49,0 | 49,1 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 100,8 | 110,2 | 4,7 | 4,3 |
| вино виноградное | 3 379,6 | 102,9 | 6,7 | 6,6 |
| вино плодовое | 5 338,3 | 91,6 | 13,7 | 15,1 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 474,4 | 118,0 | 2,7 | 2,3 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 453,4 | 103,8 | 2,3 | 2,2 |
| напитки слабоалкогольные | 844,5 | 108,6 | 0,7 | 0,7 |
| пиво | 35 383,1 | 103,4 | 20,2 | 19,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2017 году продано на 15,7 млрд. рублей (107,4% к уровню 2016 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 81,4% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в 2016 году – 80%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  2017 г., млн. руб. | | 2017 г.  в % к  2016 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| **Розничный товарооборот непродовольственных товаров** | **19 336,9** | **15 745,1** | **105,7** | **107,4** |
| одежда трикотажная | 561,5 | 287,2 | 119,2 | 123,4 |
| чулочно-носочные изделия | 175,6 | 142,3 | 107,8 | 109,1 |
| обувь | 971,9 | 557,2 | 111,2 | 112,6 |
| строительные материалы | 1 824,4 | 992,2 | 107,4 | 110,1 |
| холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 162,6 | 137,4 | 98,4 | 99,0 |
| стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 143,2 | 122,8 | 106,2 | 109,0 |
| телевизоры, тыс. шт. | 197,5 | 174,2 | 103,6 | 104,1 |
| фармацевтические товары | 1 212,81) | 1 212,8 | 105,61) | 105,6 |
| моторное топливо | 2 362,11) | 2 362,1 | 107,31) | 107,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2017 году составила 64,4%   
(в 2016 году – 65,9%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 80,8% (в 2016 году – 81,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров   
в 2017 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2017 году составила 44,2% (в 2016 году – 45,8%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в 2017 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1  января 2017 г. | На 1  января 2018 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2018 г. | справочно на 1 января 2017 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 9 710 | 9 990 | 6 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5 050 | 5 400 | 7 | 6 |
| Масло сливочное, тонн | 599 | 597 | 11 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 3 743 | 3 741 | 19 | 19 |
| Яйца, млн. шт. | 19,8 | 20,5 | 7 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 526 | 6 111 | 16 | 15 |
| Мука, тонн | 3 603 | 3 607 | 19 | 19 |
| Крупа, тонн | 4 470 | 5 038 | 22 | 21 |
| Макаронные изделия, тонн | 3 198 | 3 349 | 22 | 22 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 15,1 | 15,7 | 32 | 45 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 11,9 | 12,9 | 27 | 38 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 19,7 | 22,3 | 26 | 34 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2017 году составил 4,9 млрд. рублей, или   
в сопоставимых ценах 98,1% к уровню 2016 года. Более 85% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,   
в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2017 г. | Справочно ноябрь 2016 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 25,5 | 26,2 |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,2 | 7,5 |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,6 | 9,6 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,4 | 3,1 |
| чай, кофе | 1,1 | 0,9 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,4 |
| сыр | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,2 |
| картофель | 0,4 | 0,7 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| непродовольственные товары | 74,5 | 73,8 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 37,6 | 36,7 |
| обувь | 8,5 | 8,0 |
| строительные материалы | 7,4 | 7,5 |
| синтетические моющие средства,  мыло, товары бытовой химии | 1,1 | 1,3 |
| галантерея | 1,1 | 1,1 |
| электроосветительные приборы | 1,1 | 1,0 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,0 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,9 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,4 | 0,4 |

**8.2. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2017 году составил 2,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 102,3% к уровню 2016 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2016 г.** |  |  |  |
| Январь | 133,0 | 96,3 | 77,9 |
| Февраль | 153,8 | 107,5 | 112,2 |
| Март | 155,5 | 99,1 | 100,1 |
| I квартал | **442,3** | **101,1** | **89,7** |
| Апрель | 157,7 | 101,4 | 99,3 |
| Май | 166,5 | 98,3 | 104,9 |
| Июнь | 161,6 | 107,3 | 96,6 |
| II квартал | **485,8** | **102,1** | **105,7** |
| *I полугодие* | *928,1* | *101,6* | *x* |
| Июль | 149,6 | 99,7 | 91,6 |
| Август | 144,6 | 96,5 | 97,5 |
| Сентябрь | 174,8 | 99,0 | 120,8 |
| III квартал | **469,0** | **98,4** | **96,3** |
| *Январь-сентябрь* | *1 397,1* | *100,5* | *х* |
| Октябрь | 168,2 | 94,1 | 95,4 |
| Ноябрь | 157,9 | 93,3 | 92,3 |
| Декабрь | 181,5 | 94,2 | 112,6 |
| IV квартал | **507,6** | **93,9** | **103,9** |
| Январь-декабрь | **1 904,7** | **99,1** | **х** |
| **2017 г.** |  |  |  |
| Январь | 144,5 | 97,9 | 84,4 |
| Февраль | 154,1 | 99,8 | 106,3 |
| Март | 172,4 | 104,0 | 111,7 |
| I квартал | **471,0** | **100,6** | **96,3** |
| Апрель | 164,7 | 100,3 | 94,1 |
| Май | 179,2 | 101,0 | 106,1 |
| Июнь | 172,6 | 95,3 | 93,0 |
| II квартал | **516,5** | **98,8** | **104,7** |
| *I полугодие* | *987,5* | *99,7* | *х* |
| Июль | 167,3 | 100,7 | 97,5 |
| Август | 165,3 | 103,8 | 104,0 |
| Сентябрь | 189,6 | 102,8 | 116,4 |
| III квартал | **522,2** | **102,3** | **102,4** |
| *Январь-сентябрь* | *1 509,7* | *100,6* | *х* |
| Октябрь | 187,5 | 105,4 | 98,5 |
| Ноябрь | 178,8 | 107,4 | 94,7 |
| Декабрь | 203,2 | 110,6 | 114,3 |
| IV квартал | **569,5** | **107,1** | **111,3** |
| *Январь-декабрь* | ***2 079,2*** | ***102,3*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2016 г.**

**2017 г.**

**Товарооборот общественного питания  
по областям и г.Минску**

|  | 2017 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 г.  в % к 2016 г. | декабрь 2017 г. в % к | | справочно 2016 г.  в % к  2015 г. |
| декабрю 2016 г. | ноябрю 2017 г. |
| **Республика Беларусь** | **2 079,2** | **102,3** | **110,6** | **114,3** | **99,1** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 199,8 | 103,4 | 103,6 | 104,0 | 99,2 |
| Витебская | 190,6 | 96,1 | 102,0 | 111,6 | 100,1 |
| Гомельская | 232,4 | 104,8 | 111,1 | 111,9 | 94,6 |
| Гродненская | 166,6 | 104,6 | 119,5 | 103,8 | 95,7 |
| г.Минск | 905,8 | 103,0 | 113,2 | 118,2 | 99,7 |
| Минская | 241,2 | 102,4 | 111,0 | 120,7 | 105,7 |
| Могилевская | 142,8 | 98,8 | 103,7 | 113,5 | 95,6 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | 2017 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2016 г. (в сопоставимых ценах) | 2017 г. | справочно 2016 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **2 079,2** | **102,3** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 523,1 | 106,1 | 25,2 | 24,2 |
| республиканская | 240,5 | 109,9 | 11,6 | 10,7 |
| коммунальная | 282,6 | 103,1 | 13,6 | 13,5 |
| частная собственность | 1 349,5 | 100,8 | 64,9 | 66,0 |
| из нее с долей госу-дарственной собственности | 298,6 | 96,4 | 14,4 | 15,3 |
| иностранная собственность | 206,6 | 103,5 | 9,9 | 9,8 |

**8.3. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2017 году составил 75,8 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 103,1% к уровню 2016 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 72,8% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2016 г.**

**2017 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | 2017 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 г. в % к  2016 г. | декабрь 2017 г. в % к | | справочно 2016 г. в % к 2015 г. |
| декабрю 2016 г. | ноябрю 2017 г. |
| **Республика Беларусь** | **75 767,3** | **103,1** | **104,1** | **113,0** | **90,5** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 3 211,7 | 106,0 | 99,3 | 85,2 | 91,4 |
| Витебская | 2 847,8 | 107,0 | 95,1 | 113,2 | 81,0 |
| Гомельская | 4 574,4 | 112,3 | 137,5 | 137,1 | 99,8 |
| Гродненская | 2 199,2 | 103,0 | 93,0 | 99,4 | 91,7 |
| г.Минск | 52 455,9 | 101,3 | 103,2 | 114,6 | 90,4 |
| Минская | 8 608,7 | 107,4 | 101,2 | 109,9 | 87,5 |
| Могилевская | 1 869,6 | 100,2 | 100,8 | 94,3 | 98,1 |

**8.4. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-ноябре 2017 г.**

*(в % к общему объему)*

Пиво

Говядина

Соки фруктовые и овощные

Макаронные изделия

Маргарин

Вина виноградные

Свинина

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Воды минеральные

Безалкогольные напитки

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-ноябре 2017 г.**

*(в % к общему объему)*