

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

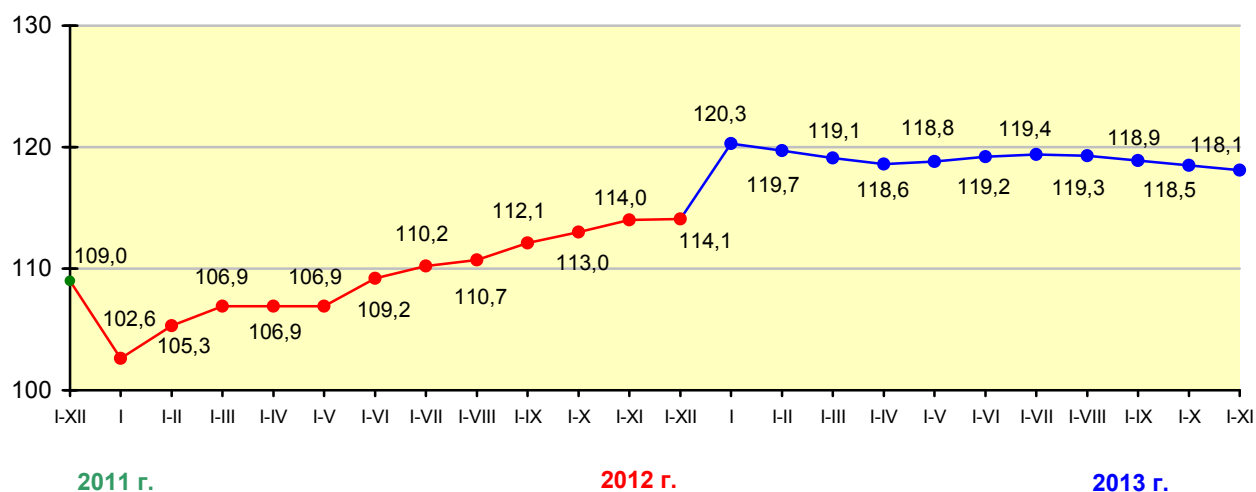
7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-ноябре 2013 г. составил 229,2 трлн. рублей, или 118,1% к уровню января-ноября 2012 г.

Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 763,0	102,6	80,3
Февраль	13 090,3	108,1	101,4
Март	15 092,0	109,7	113,8
I квартал	40 945,3	106,9	93,4
Апрель	15 040,7	107,1	98,2
Май	16 193,4	108,2	106,0
Июнь	16 343,8	120,0	99,7
II квартал	47 577,9	111,8	111,4
<i>I полугодие</i>	88 523,2	109,2	x
Июль	17 386,3	116,5	105,2
Август	17 976,0	116,0	101,9
Сентябрь	17 816,8	122,3	98,1
III квартал	53 179,1	118,4	107,7
<i>Январь-сентябрь</i>	141 702,3	112,1	x
Октябрь	19 194,2	121,7	105,9
Ноябрь	18 788,3	124,0	96,9
<i>Январь-ноябрь</i>	179 684,8	114,0	x
Декабрь	22 624,2	124,2	119,3
IV квартал	60 606,7	123,2	109,7
Январь-декабрь	202 309,0	114,1	x
2013 г.			
Январь	17 459,4	120,3	78,1
Февраль	17 405,5	119,1	98,9
Март	19 624,2	118,2	112,1
I квартал	54 489,1	119,1	90,8
Апрель	19 497,6	117,2	99,0
Май	20 780,2	119,6	106,1
Июнь	21 112,8	120,9	101,5
II квартал	61 390,6	119,3	111,2
<i>I полугодие</i>	115 879,7	119,2	x
Июль	22 279,6	120,4	104,9
Август	22 972,0	118,9	103,1
Сентябрь	22 285,4	116,2	95,8
III квартал	67 537,0	118,5	108,6
<i>Январь-сентябрь</i>	183 416,7	118,9	x
Октябрь	23 138,1	115,3	102,5
Ноябрь	22 618,5	114,5	97,0
Январь-ноябрь	229 173,3	118,1	x

**Динамика розничного товарооборота торговли
через все каналы реализации**
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-ноябре 2013 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-ноябрь 2013 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-ноябрь 2013 г. в % к		Ноябрь 2013 г. в % к		Справочно январь-ноябрь 2012 г. в % к январю-ноябрю 2011 г.
		январю-ноябрю 2012 г.	итогу	ноябрю 2012 г.	октябрю 2013 г.	
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	229 173,3	118,1	100	114,5	97,0	114,0
в том числе:						
торговых организаций	184 736,9	118,5	80,6	116,5	97,4	114,7
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах ¹⁾	44 436,4	116,4	19,4	107,5	95,3	111,8

¹⁾ Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-ноябрь 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- ноябрю 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- ноябрь 2013 г.	справочно январь- ноябрь 2012 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	229 173,3	118,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	22 479,0	109,5	9,8	10,5
республиканская	17 280,4	112,8	7,5	7,8
коммунальная	5 198,6	99,6	2,3	2,7
частная собственность	191 194,5	118,1	83,4	83,9
из нее с долей государст- венной собственности	22 429,6	102,6	9,8	10,6
иностранная собственность	15 499,8	133,5	6,8	5,6

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в январе-ноябре 2013 г. составил 50,3%, непродовольственных товаров – 49,7% (в январе-ноябре 2012 г. – соответственно 48,5% и 51,5%).

В январе-ноябре 2013 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 115,3 трлн. рублей (112% к уровню января-ноября 2012 г.), непродовольственных товаров – на 113,9 трлн. рублей (124,2%).

Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

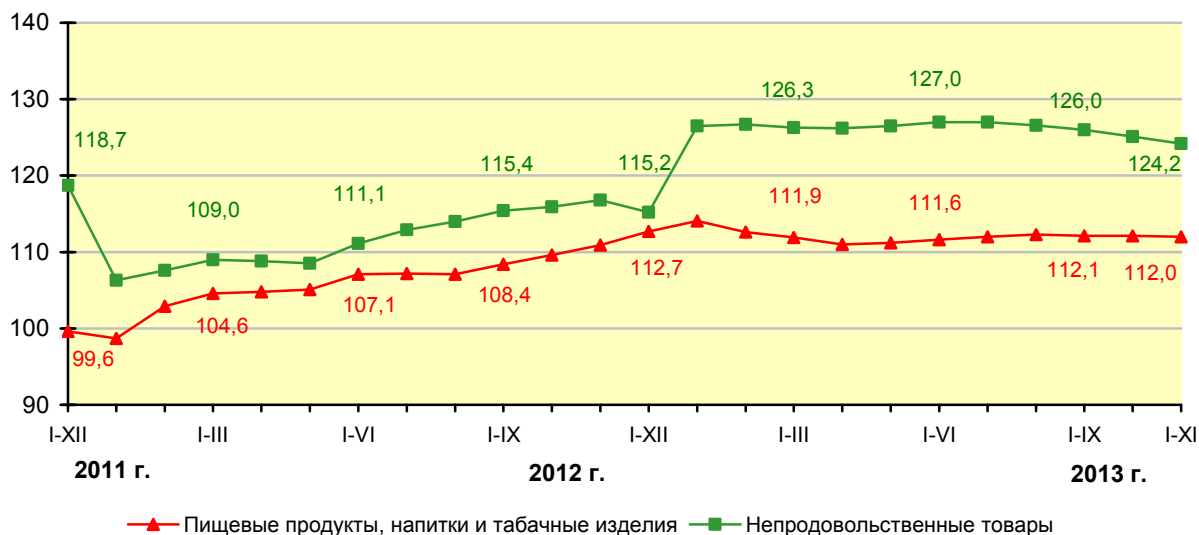
(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.				
Январь	98,7	82,4	106,3	78,5
Февраль	107,2	101,9	108,9	101,0
Март	107,7	113,8	111,5	113,8
I квартал	104,6	96,8	109,0	90,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	105,7	100,2	108,5	96,4
Май	107,1	106,0	109,2	106,0
Июнь	116,6	99,3	123,0	100,1
II квартал	109,9	113,7	113,5	109,4
<i>I полугодие</i>	<i>107,1</i>	<i>x</i>	<i>111,1</i>	<i>x</i>
Июль	109,0	104,6	123,4	105,8
Август	107,9	99,4	123,1	104,4
Сентябрь	117,3	96,5	126,7	99,7
III квартал	111,8	104,5	124,3	110,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>108,4</i>	<i>x</i>	<i>115,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	118,2	102,1	124,6	109,5
Ноябрь	120,7	96,8	126,8	96,9
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>110,9</i>	<i>x</i>	<i>116,8</i>	<i>x</i>
Декабрь	120,1	120,2	127,7	118,6
IV квартал	119,6	104,0	126,3	115,1
Январь-декабрь	112,7	x	115,2	x
2013 г.				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8
Февраль	111,2	97,6	126,9	100,2
Март	110,7	112,3	125,5	112,0
I квартал	111,9	91,9	126,3	89,8
Апрель	108,4	99,9	126,2	98,1
Май	112,1	107,0	127,5	105,2
Июнь	113,0	100,7	129,1	102,4
II квартал	111,3	112,1	127,6	110,3
<i>I полугодие</i>	<i>111,6</i>	<i>x</i>	<i>127,0</i>	<i>x</i>
Июль	114,3	107,6	127,1	102,1
Август	113,8	100,1	124,2	106,3
Сентябрь	110,6	94,0	121,9	97,5
III квартал	112,9	108,4	124,3	109,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>112,1</i>	<i>x</i>	<i>126,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	111,9	102,3	118,6	102,7
Ноябрь	111,8	97,1	117,2	96,8
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>112,0</i>	<i>x</i>	<i>124,2</i>	<i>x</i>

**Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации
пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями
и непродовольственными товарами
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



Торговыми организациями в январе-ноябре 2013 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 99,7 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 112,2% к уровню января-ноября 2012 г.

В январе-ноябре 2013 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 21,1 трлн. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 11,4%.

В январе-ноябре 2013 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 85,1 трлн. рублей, что составило 74,7% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-ноябре 2013 г. по сравнению с январем-ноябрем 2012 г. возросла на 26,1%.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.		Уровень запасов, дней торговли	
	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Январь	20 225,6	13 963,6	46	46
Февраль	20 800,9	14 887,1	47	47
Март	21 008,4	15 671,2	42	41
Апрель	22 215,1	15 989,8	45	43
Май	22 618,3	16 635,1	42	41
Июнь	22 404,9	17 160,8	41	43
Июль	22 588,9	17 185,6	41	40
Август	23 108,9	17 971,0	39	40
Сентябрь	23 754,9	18 064,7	40	41
Октябрь	24 845,4	18 947,3	43	41
Ноябрь	25 686,9	19 874,3	45	44

7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе-ноябре 2013 г. составил 12,1 трлн. рублей, или 112,3% к уровню января-ноября 2012 г.

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-ноябрь 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- ноябрю 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- ноябрь 2013 г.	справочно январь- ноябрь 2012 г.
Розничный товарооборот общественного питания	12 146,3	112,3	100	100
в том числе:				
государственная собственность	2 709,1	109,9	22,3	22,8
республиканская	1 206,2	111,8	9,9	10,0
коммунальная	1 502,9	108,5	12,4	12,8
частная собственность	8 666,8	112,5	71,4	71,0
из нее с долей государ- ственной собственности	2 162,7	104,9	17,8	18,9
иностранная собственность	770,4	118,8	6,3	6,2

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	669,2	94,2	78,3
Февраль	680,6	99,5	100,2
Март	783,9	101,7	114,0
I квартал	2 133,7	98,5	97,4
Апрель	767,7	100,9	96,2
Май	857,5	113,1	109,0
Июнь	869,2	115,4	99,7
II квартал	2 494,4	109,9	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 628,1</i>	<i>104,4</i>	<i>x</i>
Июль	829,3	108,6	93,5
Август	850,6	113,3	100,2
Сентябрь	952,7	119,4	110,6
III квартал	2 632,6	113,8	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 260,7</i>	<i>107,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 009,0	124,9	103,5
Ноябрь	964,3	130,7	94,0
<i>Январь-ноябрь</i>	<i>9 234,0</i>	<i>112,2</i>	<i>x</i>
Декабрь	1 085,6	104,3	110,6
IV квартал	3 058,9	118,1	109,9
Январь-декабрь	10 319,6	110,4	x

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

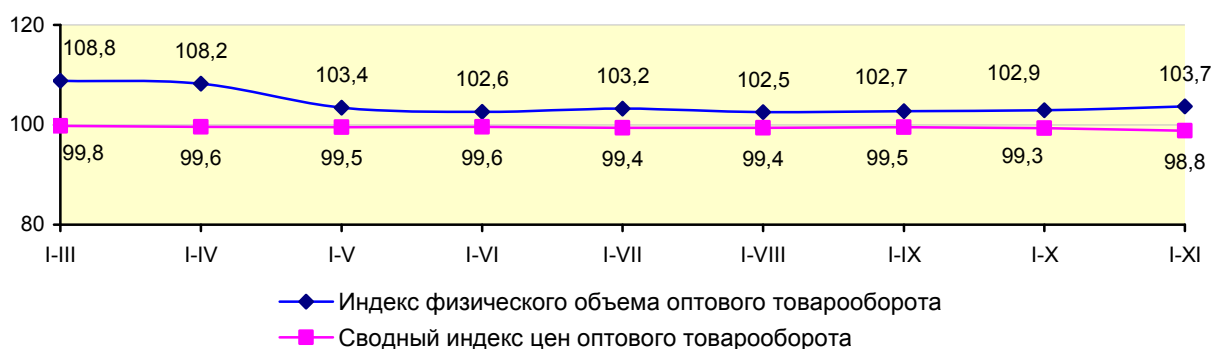
	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.			
Январь	948,4	112,2	84,7
Февраль	943,1	110,5	98,2
Март	1 043,0	110,5	109,9
I квартал	2 934,5	111,0	90,4
Апрель	1 057,9	112,9	101,0
Май	1 126,3	110,3	105,8
Июнь	1 136,6	114,3	100,7
II квартал	3 320,8	112,2	111,1
<i>I полугодие</i>	<i>6 255,3</i>	<i>111,7</i>	<i>x</i>
Июль	1 072,9	113,2	93,9
Август	1 113,6	115,7	104,3
Сентябрь	1 228,8	113,7	109,6
III квартал	3 415,3	113,8	102,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>9 670,6</i>	<i>112,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 245,9	111,1	99,5
Ноябрь	1 229,8	113,8	97,7
Январь-ноябрь	12 146,3	112,3	<i>x</i>

7.3. Оптовая торговля

Общий объем оптового товарооборота в январе-ноябре 2013 г. составил 448,6 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,7% к уровню января-ноября 2012 г.

Динамика оптового товарооборота в 2013 году

в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах



7.4. Ресурсы потребительских товаров

Ресурсы потребительских товаров в республике представлены преимущественно продукцией отечественного производства. В январе-октябре 2013 г. доля импорта в товарных ресурсах продовольственных товаров составила 31,9%.

Ресурсы отдельных продовольственных товаров*в % к общему объему*

Рынок непродовольственных товаров обеспечивается, преимущественно, ввозом из других стран. В январе-октябре 2013 г. доля импорта в товарных ресурсах непродовольственных товаров составила 78,1%.

Преобладание импорта в наполнении ресурсов наблюдается по таким товарам, как радиоприемные устройства, косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика, телевизоры.

Ресурсы отдельных непродовольственных товаров*в % к общему объему*