**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ1)**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2021 г. составил 61,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 109,5% к уровню I полугодия 2020 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 71% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2021 г.  в % к  I полугодию 2020 г. | июнь 2021 г. в % к | | справочно I полугодие 2020 г. в % к I полугодию 2019 г. |
| июню 2020 г. | маю 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **61 520,1** | **109,5** | **105,7** | **101,4** | **91,6** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 637,1 | 109,3 | 111,0 | 97,8 | 97,5 |
| Витебская | 1 749,2 | 102,2 | 108,7 | 96,7 | 88,4 |
| Гомельская | 4 373,4 | 108,4 | 105,8 | 85,3 | 92,0 |
| Гродненская | 1 780,5 | 105,9 | 99,0 | 81,0 | 94,9 |
| г.Минск | 41 255,3 | 111,1 | 104,9 | 102,3 | 89,2 |
| Минская | 8 205,2 | 105,5 | 108,4 | 113,9 | 100,5 |
| Могилевская | 1 519,4 | 108,2 | 107,2 | 100,5 | 102,5 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-мае 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Макаронные изделия

Вина виноградные

Маргарин, смеси из животных или растительных

жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Воды минеральные

Безалкогольные напитки

Пиво

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Свинина

Говядина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-мае 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2021 г. составил 27,9 млрд.  
рублей, или в сопоставимых ценах 100,01% к уровню I полугодия  2020 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2020 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 863,9 | 105,4 | 81,0 | 6 329,0 | 56 |
| Февраль | 3 942,7 | 107,9 | 101,4 | 6 520,4 | 57 |
| Март | 4 716,1 | 110,3 | 118,6 | 6 776,1 | 50 |
| I квартал | **12 522,7** | **108,1** | **93,6** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 103,9 | 96,6 | 86,4 | 6 844,6 | 59 |
| Май | 4 307,4 | 97,6 | 105,1 | 6 749,1 | 55 |
| Июнь | 4 449,7 | 99,8 | 103,3 | 6 822,6 | 53 |
| II квартал | **12 861,0** | **98,1** | **101,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *25 383,7* | *102,7* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 732,8 | 104,3 | 106,2 | 6 852,3 | 51 |
| Август | 4 756,1 | 101,8 | 100,3 | 6 794,2 | 50 |
| Сентябрь | 4 435,8 | 99,7 | 92,0 | 6 998,0 | 55 |
| III квартал | **13 924,7** | **101,9** | **107,6** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *39 308,4* | *102,5* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 596,3 | 101,3 | 102,8 | 7 142,5 | 54 |
| Ноябрь | 4 481,1 | 100,3 | 96,9 | 7 348,4 | 58 |
| Декабрь | 5 153,2 | 101,5 | 113,8 | 7 533,5 | 50 |
| **IV квартал** | **14 230,6** | **101,1** | **99,7** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **53 539,0** | **102,1** | **х** | **х** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 194,0 | 99,1 | 80,3 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 068,4 | 93,8 | 95,6 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 869,9 | 94,0 | 118,6 | 7 747,2 | 54 |
| I квартал | **13 132,3** | **95,5** | **89,3** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 768,0 | 106,7 | 97,1 | 7 928,7 | 57 |
| Май | 4 907,7 | 103,3 | 102,1 | 7 829,2 | 56 |
| Июнь | 5 091,1 | 103,4 | 103,2 | 7 960,3 | 54 |
| II квартал | **14 766,8** | **104,4** | **109,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | ***27 899,1*** | ***100,01*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г. Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2021 г.  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 июля 2021 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I полугодие 2021 г. в % к I полугодию 2020 г. | справочно I полугодие 2020 г.  в % к I полугодию 2019 г. | на 1 июля 2021 г. | справочно на 1 июля 2020 г. |
| **Республика Беларусь** | **27 899,1** | **100,01** | **102,7** | **7 960,3** | 54 | 53 |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 3 381,3 | 100,4 | 101,2 | 1 039,2 | 59 | 56 |
| Витебская | 2 794,5 | 100,03 | 99,0 | 813,6 | 55 | 53 |
| Гомельская | 3 279,5 | 100,6 | 102,0 | 985,2 | 57 | 55 |
| Гродненская | 2 746,5 | 100,0 | 101,6 | 760,2 | 54 | 56 |
| г.Минск | 8 565,1 | 98,8 | 99,9 | 2 562,1 | 57 | 59 |
| Минская | 4 709,1 | 100,7 | 113,6 | 1 072,9 | 42 | 39 |
| Могилевская | 2 423,1 | 101,4 | 102,1 | 727,1 | 56 | 55 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2020 г.  (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2021 г. | cправочно I полугодие 2020 г. |
| **Розничный товарооборот** | **27 899,1** | **100,01** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 2 458,3 | 101,2 | 8,8 | 8,8 |
| республиканская | 2 138,5 | 103,2 | 7,7 | 7,5 |
| коммунальная | 319,8 | 89,7 | 1,1 | 1,3 |
| частная собственность | 19 061,9 | 98,6 | 68,3 | 68,1 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 1 491,7 | 93,4 | 5,3 | 5,9 |
| иностранная собственность | 6 378,9 | 103,9 | 22,9 | 23,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов,   
напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2021 г. составил 48,8%, непродовольственных товаров – 51,2% (в I полугодии 2020 г. – соответственно по 50%).

В I полугодии 2021 г. населению продано продовольственных товаров   
на 13,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 100,7% к уровню I полугодия 2020 г.), непродовольственных товаров – на 14,3 млрд. рублей (99,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2020 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,8 | 84,4 | 105,1 | 77,5 |
| Февраль | 108,4 | 97,9 | 107,3 | 105,0 |
| Март | 105,4 | 113,9 | 115,0 | 123,1 |
| I квартал | **106,6** | **94,9** | **109,7** | **92,4** |
| Апрель | 103,4 | 95,8 | 90,2 | 78,0 |
| Май | 102,6 | 104,3 | 92,7 | 106,0 |
| Июнь | 102,4 | 99,7 | 97,4 | 107,1 |
| II квартал | **102,8** | **106,5** | **93,5** | **96,3** |
| *I полугодие* | *104,5* | *х* | *100,9* | *х* |
| Июль | 104,7 | 105,1 | 103,8 | 107,4 |
| Август | 101,6 | 97,6 | 101,9 | 103,1 |
| Сентябрь | 101,3 | 92,7 | 98,3 | 91,4 |
| III квартал | **102,6** | **102,1** | **101,3** | **113,3** |
| *Январь-сентябрь* | *103,9* | *х* | *101,1* | *х* |
| Октябрь | 102,8 | 103,2 | 99,9 | 102,5 |
| Ноябрь | 100,9 | 95,9 | 99,7 | 97,8 |
| Декабрь | 101,8 | 115,3 | 101,3 | 112,6 |
| IV квартал | **101,9** | **99,3** | **100,3** | **100,03** |
| Январь-декабрь | **103,4** | **х** | **101,0** | **х** |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 101,1 | 83,4 | 97,2 | 77,4 |
| Февраль | 97,8 | 94,5 | 90,1 | 96,7 |
| Март | 99,4 | 115,0 | 89,5 | 122,2 |
| I квартал | **99,4** | **91,5** | **92,0** | **87,3** |
| Апрель | 102,7 | 99,2 | 111,0 | 95,1 |
| Май | 101,4 | 102,6 | 105,3 | 101,6 |
| Июнь | 101,7 | 99,9 | 105,1 | 106,4 |
| II квартал | **101,9** | **108,5** | **107,0** | **110,5** |
| *I полугодие* | ***100,7*** | ***х*** | ***99,3*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

В I полугодии 2021 г. розничный товарооборот на 92,2% формировался организациями торговли и на 7,8% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I полугодии  2020 г. – соответственно 91,9% и 8,1%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2021 г. составил 25,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 100,8% к уровню   
I полугодия 2020 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие  2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие  2021 г. в % к I полугодию 2020 г. | июнь 2021 г. в % к | | справочно I полугодие 2020 г. в % к I полугодию 2019 г. |
| июню  2020 г. | маю 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **27 899,1** | **100,01** | **103,4** | **103,2** | **102,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 25 728,0 | 100,8 | 104,1 | 103,5 | 104,2 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 2 171,1 | 91,1 | 94,6 | 99,5 | 88,3 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I полугодии 2021 г. продано продовольственных товаров на 13,1 млрд. рублей (100,9% к уровню I полугодия 2020 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,4% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2020 г. – 96,1%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I полугодии 2021 г., тыс. т | | I полугодие 2021 г.  в % к  I полугодию 2020 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 341,2 | 295,1 | 98,7 | 98,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 154,2 | 129,4 | 92,1 | 91,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 187,0 | 165,7 | 104,9 | 104,9 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 5,0 | 4,4 | 92,8 | 92,9 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 48,61) | 48,6 | 103,81) | 103,8 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 47,8 | 42,9 | 100,6 | 101,7 |
| Масло сливочное | 10,1 | 9,0 | 95,9 | 96,1 |
| Сыры | 24,0 | 20,8 | 102,6 | 103,7 |
| Масло растительное | 29,6 | 26,5 | 88,0 | 88,4 |
| Сахар и сахарозаменители | 55,11) | 55,1 | 97,41) | 97,4 |
| Крупа | 40,7 | 36,6 | 86,0 | 86,3 |
| Макаронные изделия | 29,8 | 26,3 | 92,9 | 93,3 |
| Яйца, млн. шт. | 636,9 | 545,7 | 97,5 | 97,9 |
| Детское питание | 14,31) | 14,3 | 108,31) | 108,3 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 2 436,7 | 2 168,2 | 86,8 | 87,7 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 18 335,7 | 16 492,6 | 109,5 | 109,7 |

В I полугодии 2021 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,1 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,3%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 0,5% к уровню I полугодия предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива  
организациями торговли1)**

|  | I полугодие 2021 г. | | | Справочно I полугодие 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полуго-дию 2020 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 3 708,1 | 100,5 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 4 207,2 | 98,0 | 45,4 | 46,5 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 853,6 | 110,6 | 6,9 | 6,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | I полугодие 2021 г. | | | Справочно I полугодие 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полуго-дию  2020 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вино виноградное | 1 953,2 | 99,8 | 7,4 | 7,4 |
| вино плодовое | 2 062,5 | 94,6 | 10,0 | 10,6 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 439,3 | 116,5 | 4,7 | 4,1 |
| вина игристые, включая шампанское | 917,2 | 113,6 | 2,7 | 2,4 |
| напитки слабоалкогольные | 1 175,6 | 152,2 | 1,9 | 1,3 |
| пиво | 19 430,6 | 98,6 | 21,0 | 21,4 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2021 г. продано на 12,6 млрд. рублей (100,8% к уровню I полугодия 2020 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 88,3% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2020 г. – 87,7%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I полугодии 2021 г., млн. руб. | | I полугодие 2021 г.  в % к  I полугодию 2020 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 329,7 | 208,2 | 102,9 | 108,4 |
| Чулочно-носочные изделия | 107,6 | 91,9 | 100,2 | 101,7 |
| Обувь | 449,6 | 279,8 | 88,2 | 92,0 |
| Строительные материалы | 1 466,0 | 901,3 | 103,2 | 107,7 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 88,7 | 76,7 | 90,1 | 90,5 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 99,9 | 87,5 | 103,4 | 103,7 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 130,9 | 122,3 | 90,0 | 90,1 |
| Фармацевтические товары | 1 019,51) | 1 019,5 | 98,71) | 98,7 |
| Моторное топливо | 1 760,91) | 1 760,9 | 104,01) | 104,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2021 г. составила 59,2%   
(в I полугодии 2020 г. – 60,6%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходился на продовольственные товары – 76,4% (в I полугодии 2020 г. – 77,2%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, сахар) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2021 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2021 г. составила 40,1%   
(в I полугодии 2020 г. – 41,5%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I полугодии 2021 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 июля 2020 г. | На 1 июля 2021 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 июля 2021 г. | справочно на 1 июля 2020 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 875 | 10 842 | 6 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 6 702 | 6 963 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 589 | 525 | 11 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 3 834 | 3 510 | 24 | 24 |
| Яйца, млн. шт. | 17,5 | 18,4 | 6 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 6 974 | 6 592 | 19 | 21 |
| Мука, тонн | 3732 | 3 375 | 21 | 21 |
| Крупа, тонн | 6 155 | 5 298 | 27 | 29 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 290 | 4 307 | 30 | 29 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 16,0 | 25,8 | 52 | 32 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 17,7 | 19,9 | 40 | 39 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 29,3 | 25,7 | 45 | 46 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2021 г. составил 2,2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 91,1% к уровню I полугодия 2020 г. Около 80% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц сформировано при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2021 г. | Справочно май 2020 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **25,6** | **25,4** |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 9,5 | 9,3 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,0 | 6,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,7 | 2,9 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,0 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия | 0,8 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,6 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,5 |
| картофель | 0,6 | 0,5 |
| сыр | 0,5 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **74,4** | **74,6** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 37,3 | 34,7 |
| обувь | 7,9 | 9,0 |
| строительные материалы | 6,9 | 7,6 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 5,1 | 6,1 |
| электроосветительные приборы | 1,5 | 1,8 |
| галантерея | 1,4 | 1,3 |
| хозяйственные товары | 1,3 | 1,2 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 |

**8.4.Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- май 2020 г. | Январь- май 2021 г. | Январь-май 2021 г. в % к январю-маю 2020 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 24 502,1 | 28 789,2 | 117,5 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 20 666,2 | 24 125,5 | 116,7 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 570,0 | 616,9 | 108,2 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 439,7 | 793,3 | 180,4 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 313,0 | 653,9 | 208,9 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,8 | 2,6 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,3 | 2,1 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 214 | 205 | 95,8 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 26,2 | 25,1 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 225,4 | 123,2 | 54,7 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 1 053,1 | 601,1 | 57,1 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 июня 2021 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2021 г. | 1 мая 2021 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **18 623,8** | **100,1** | **101,3** |
| из нее просроченная | 637,9 | 93,8 | 96,9 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,4 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 64,7 | х | х |
| *Справочно: на 1 июня 2020 г.* | *71,1* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***11 076,2*** | ***99,6*** | ***102,5*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 756,5 | 125,8 | 131,5 |
| в % к кредиторской задолженности | 6,8 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 549,0 | 112,8 | 102,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,0 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 59,5 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 576,8 | 95,0 | 97,8 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1,3 | 43,2 | 73,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,2 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 8,7 | 30,9 | 67,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,5 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,2 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 90,4 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 599,8 | 97,5 | 98,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 23,5 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 120,0 | 86,5 | 86,3 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 20,8 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 4,6 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 547,6*** | ***100,7*** | ***99,6*** |
| в % к суммарной задолженности | 40,5 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 61,1 | 83,8 | 88,6 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,8 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 9,6 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **8 236,0** | **106,4** | **101,3** |
| из нее просроченная | 1 378,2 | 96,7 | 99,4 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 16,7 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 463,2 | 123,9 | 103,3 |
| в % к дебиторской задолженности | 17,8 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 8,4 | 149,5 | 76,3 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,6 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,6 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2021 г. составил 1,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 119,3% к уровню I полугодия 2020 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2020 г.** |  |  |  |
| Январь | 232,1 | 105,3 | 85,9 |
| Февраль | 257,9 | 109,3 | 110,7 |
| Март | 244,3 | 91,3 | 94,7 |
| I квартал | **734,3** | **101,4** | **91,7** |
| Апрель | 136,0 | 54,1 | 55,0 |
| Май | 162,6 | 59,3 | 119,2 |
| Июнь | 180,9 | 65,2 | 111,2 |
| II квартал | **479,5** | **60,0** | **64,3** |
| *I полугодие* | *1 213,8* | *79,5* | *х* |
| Июль | 213,3 | 84,6 | 116,8 |
| Август | 212,6 | 84,0 | 99,8 |
| Сентябрь | 254,1 | 87,2 | 119,1 |
| III квартал | **680,0** | **85,4** | **140,2** |
| *Январь-сентябрь* | *1 893,8* | *81,5* | *х* |
| Октябрь | 258,0 | 89,4 | 101,1 |
| Ноябрь | 201,1 | 77,5 | 77,7 |
| Декабрь | 217,9 | 76,8 | 107,3 |
| IV квартал | **677,0** | **81,5** | **98,4** |
| Январь-декабрь | **2 570,8** | **81,3** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 210,2 | 82,3 | 95,6 |
| Февраль | 212,1 | 79,2 | 99,2 |
| Март | 276,1 | 116,7 | 129,0 |
| I квартал | **698,4** | **91,9** | **101,7** |
| Апрель | 263,9 | 186,6 | 94,9 |
| Май | 274,0 | 165,1 | 102,9 |
| Июнь | 266,3 | 140,2 | 94,5 |
| II квартал | **804,2** | **162,1** | **111,2** |
| *I полугодие* | ***1 502,6*** | ***119,3*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2021 г.  в % к I полугодию 2020 г. | июнь 2021 г. в % к | | справочно I полугодие 2020 г.  в % к  I полугодию 2019 г. |
| июню 2020 г. | маю 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 502,6** | **119,3** | **140,2** | **94,5** | **79,5** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 144,3 | 120,4 | 157,0 | 97,0 | 80,5 |
| Витебская | 118,5 | 116,1 | 132,0 | 98,1 | 78,0 |
| Гомельская | 142,1 | 117,5 | 133,2 | 89,8 | 83,9 |
| Гродненская | 124,5 | 122,4 | 159,7 | 91,2 | 81,1 |
| г.Минск | 706,4 | 120,3 | 139,1 | 93,0 | 76,6 |
| Минская | 164,9 | 117,0 | 130,5 | 103,8 | 85,7 |
| Могилевская | 101,9 | 117,8 | 143,8 | 93,1 | 84,2 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | I полугодие 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I полугодию 2020 г. (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2021 г. | справочно I полугодие 2020 г. |
| **Товарооборот**  **общественного**  **питания** | **1 502,6** | **119,3** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 304,3 | 118,0 | 20,2 | 19,4 |
| республиканская | 135,5 | 108,6 | 9,0 | 9,4 |
| коммунальная | 168,8 | 126,8 | 11,2 | 10,0 |
| частная собственность | 1 042,4 | 119,8 | 69,4 | 70,5 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 142,2 | 112,5 | 9,5 | 9,7 |
| иностранная собственность | 155,9 | 118,5 | 10,4 | 10,1 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)