**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2025 г. составил 27,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 98,2% к уровню января-февраля 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 78,4% в общем объеме оптового товарооборота республики (в январе-феврале 2024 г. – 81%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | Январь-февраль 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | | справочно январь- февраль  2024 г. в % к январю- февралю  2023 г. |
| февралю 2024 г. | январю 2025 г. |
| **Республика Беларусь** | **27 736,9** | **98,2** | **99,0** | **103,0** | **108,1** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 130,4 | 97,3 | 95,1 | 113,3 | 115,9 |
| Витебская | 3 712,7 | 67,0 | 70,4 | 101,5 | 117,3 |
| Гомельская | 1 646,3 | 107,6 | 107,8 | 107,5 | 108,8 |
| Гродненская | 835,7 | 107,0 | 104,5 | 106,5 | 113,9 |
| г.Минск | 15 754,9 | 106,8 | 108,5 | 100,3 | 106,2 |
| Минская | 4 101,9 | 107,5 | 103,6 | 109,3 | 101,7 |
| Могилевская | 555,0 | 106,1 | 100,3 | 107,8 | 112,7 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2025 г. составил 14,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 110% к уровню января-февраля 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли  (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 6 176,3 | 109,9 | 79,5 | 10 626,8 | 57 |
| Февраль | 6 224,7 | 115,4 | 100,3 | 10 779,6 | 58 |
| *Январь-февраль* | *12 401,0* | *112,6* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 7 263,8 | 114,0 | 116,1 | 10 807,8 | 50 |
| I квартал | **19 664,8** | **113,1** | **91,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 6 984,8 | 109,4 | 95,7 | 11 022,9 | 53 |
| Май | 7 500,5 | 112,4 | 107,3 | 11 080,5 | 49 |
| Июнь | 7 471,2 | 108,6 | 99,0 | 11 019,9 | 48 |
| II квартал | **21 956,5** | **110,1** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *41 621,3* | *111,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 7 777,2 | 113,0 | 104,1 | 10 994,4 | 47 |
| Август | 8 095,9 | 113,2 | 104,2 | 11 218,3 | 46 |
| Сентябрь | 7 595,3 | 110,8 | 93,3 | 11 304,7 | 50 |
| III квартал | **23 468,4** | **112,4** | **106,3** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *65 089,7* | *111,8* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 7 924,8 | 112,1 | 103,9 | 11 819,7 | 50 |
| Ноябрь | 7 822,9 | 111,5 | 98,5 | 12 204,3 | 52 |
| Декабрь | 9 230,3 | 112,1 | 117,4 | 12 288,3 | 47 |
| IV квартал | **24 978,0** | **111,9** | **105,3** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **90 067,7** | **111,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 7 297,1 | 112,2 | 78,5 | 12 003,1 | 54 |
| Февраль | 7 052,8 | 107,8 | 96,1 | 12 496,9 | 59 |
| *Январь-февраль* | ***14 349,9*** | ***110,0*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Розничный товарооборот и товарные запасы по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы в организациях торговли | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-февраль  2025 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 марта  2025 г.,  млн. руб. | в днях торговли | |
| январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г. | справочно январь-февраль 2024 г.  в % к январю-февралю 2023 г. | на  1 марта  2025 г. | справочно на  1 марта 2024 г. |
| **Республика Беларусь** | **14 349,9** | **110,0** | **112,6** | **12 496,9** | **59** | **58** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 754,2 | 108,5 | 108,6 | 1 543,6 | 61 | 59 |
| Витебская | 1 358,8 | 108,1 | 106,3 | 1 170,9 | 58 | 57 |
| Гомельская | 1 662,1 | 108,8 | 108,2 | 1 470,3 | 60 | 57 |
| Гродненская | 1 323,3 | 106,6 | 106,5 | 1 169,0 | 61 | 59 |
| г.Минск | 4 673,7 | 113,5 | 122,3 | 4 492,8 | 63 | 60 |
| Минская | 2 357,2 | 109,7 | 110,1 | 1 589,0 | 45 | 49 |
| Могилевская | 1 220,6 | 107,9 | 108,8 | 1 061,3 | 59 | 59 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю- февралю  2024 г.  (в сопоставимых ценах) | январь-февраль  2025 г. | cправочно  январь-февраль  2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **14 349,9** | **110,0** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 1 161,3 | 103,0 | 8,1 | 8,8 |
| республиканская | 1 075,2 | 104,4 | 7,5 | 8,0 |
| коммунальная | 86,1 | 88,4 | 0,6 | 0,8 |
| частная собственность | 8 894,5 | 106,4 | 62,0 | 63,4 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 600,5 | 98,9 | 4,2 | 4,7 |
| иностранная собственность | 4 294,1 | 120,7 | 29,9 | 27,8 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2025 г. составил 46,8%, непродовольственных товаров – 53,2% (в январе-феврале   
2024 г. – соответственно 49,3% и 50,7%).

В январе-феврале 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 6,7 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,6% к уровню января-февраля 2024 г.), непродовольственных товаров – на 7,6 млрд. рублей (116,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,8 | 83,4 | 114,1 | 76,0 |
| Февраль | 110,0 | 98,5 | 120,8 | 102,1 |
| *Январь-февраль* | *107,8* | *х* | *117,4* | *х* |
| Март | 106,6 | 112,9 | 121,5 | 119,2 |
| I квартал | **107,4** | **94,6** | **118,9** | **88,7** |
| Апрель | 101,2 | 95,9 | 117,9 | 95,5 |
| Май | 108,8 | 109,4 | 115,9 | 105,5 |
| Июнь | 104,4 | 96,4 | 112,7 | 101,5 |
| II квартал | **104,8** | **108,3** | **115,4** | **112,2** |
| *I полугодие* | *106,0* | *х* | *117,0* | *х* |
| Июль | 106,2 | 105,5 | 119,9 | 102,8 |
| Август | 105,6 | 99,7 | 120,3 | 108,4 |
| Сентябрь | 102,7 | 92,8 | 118,4 | 93,7 |
| III квартал | **104,9** | **103,2** | **119,6** | **109,1** |
| *Январь-сентябрь* | *105,6* | *х* | *117,9* | *х* |
| Октябрь | 106,9 | 101,9 | 116,5 | 105,6 |
| Ноябрь | 107,0 | 97,0 | 115,3 | 99,7 |
| Декабрь | 105,7 | 118,6 | 117,9 | 116,4 |
| IV квартал | **106,5** | **100,8** | **116,6** | **109,2** |
| Январь-декабрь | **105,8** | **x** | **117,6** | **x** |
| 2025 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,9 | 82,6 | 118,4 | 75,2 |
| Февраль | 101,3 | 93,7 | 113,9 | 98,4 |
| *Январь-февраль* | ***103,6*** | ***х*** | ***116,1*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

В январе-феврале 2025 г. розничный товарооборот на 95,4% формировался организациями торговли и на 4,6% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в январе-феврале 2024 г. – соответственно 94,7% и 5,3%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-февраль 2025 г.  в % к январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | | справочно январь- февраль  2024 г. в % к январю- февралю  2023 г. |
| февралю  2024 г. | январю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **14 349,9** | **110,0** | **107,8** | **96,1** | **112,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 13 683,8 | 110,9 | 108,6 | 96,2 | 113,6 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 666,1 | 95,0 | 93,4 | 95,8 | 97,2 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2025 г. составил 13,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 110,9% к уровню   
января-февраля 2024 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2025 г. продано продовольственных товаров на 6,6 млрд. рублей (103,9% к уровню   
января-февраля 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,8% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 97,5%).

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2025 г. продано на 7,1 млрд. рублей (118% к уровню января-февраля 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 93,2% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-феврале 2024 г. – 92%).

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь  2024 г. | Январь  2025 г. | Январь 2025 г.  в % к  январю 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 10 691,9 | 12 729,8 | 119,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 9 130,5 | 10 718,8 | 117,4 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 135,9 | 301,3 | 221,7 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 377,8 | 386,5 | 102,3 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 316,2 | 297,1 | 93,9 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 1,5 | 2,8 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,3 | 2,4 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 408 | 369 | 90,4 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 36,2 | 32,7 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 96,7 | 98,5 | 101,9 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 237,0 | 266,9 | 112,6 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 февраля 2025 г. | В % к 1 января  2025 г. |
| --- | --- | --- |
|
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **31 711,7** | **101,3** |
| из нее просроченная | 1 316,8 | 150,1 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 4,2 | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 249,1 | х |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***22 337,2*** | ***99,6*** |
| из нее: |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1 446,4 | х |
| в % к кредиторской задолженности | 6,5 | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 956,7 | х |
| в % к кредиторской задолженности | 4,3 | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 70,4 | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 1 152,9 | 142,9 |
| из нее: |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 0,4 | х |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,03 | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 105,8 | х |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 9,2 | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,2 | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 87,6 | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 6 001,3 | 103,8 |
| в % к кредиторской задолженности | 26,9 | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 434,1 | 113,2 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 37,7 | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 7,2 | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***9 374,5*** | ***105,7*** |
| в % к суммарной задолженности | 29,6 | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 163,9 | 232,1 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 1,7 | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 12,4 | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **17 271,8** | **102,8** |
| из нее просроченная | 1 750,0 | 123,7 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 10,1 | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 3 605,0 | 106,2 |
| в % к дебиторской задолженности | 20,9 | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 86,5 | 98,4 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 4,9 | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,4 | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2025 г. составил 999,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,6% к уровню   
января-февраля 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 430,9 | 106,4 | 85,4 |
| Февраль | 428,6 | 112,3 | 98,7 |
| *Январь-февраль* | *859,5* | *109,2* | *х* |
| Март | 461,4 | 115,7 | 106,6 |
| I квартал | **1 320,9** | **111,4** | **94,7** |
| Апрель | 492,7 | 115,3 | 105,5 |
| Май | 517,5 | 109,5 | 104,2 |
| Июнь | 519,8 | 111,5 | 99,4 |
| II квартал | **1 530,0** | **112,0** | **112,5** |
| *I полугодие* | *2 850,9* | *111,7* | *х* |
| Июль | 539,7 | 111,9 | 103,2 |
| Август | 551,7 | 114,1 | 102,4 |
| Сентябрь | 540,4 | 107,2 | 97,8 |
| III квартал | **1 631,8** | **111,1** | **105,1** |
| *Январь-сентябрь* | *4 482,7* | *111,5* | *х* |
| Октябрь | 549,7 | 106,8 | 100,5 |
| Ноябрь | 530,3 | 110,1 | 95,7 |
| Декабрь | 599,3 | 107,3 | 111,7 |
| IV квартал | **1 679,3** | **108,1** | **100,6** |
| Январь-декабрь | **6 162,0** | **110,6** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |
| Январь | 512,6 | 106,8 | 84,3 |
| Февраль | 486,5 | 100,5 | 93,7 |
| *Январь-февраль* | ***999,1*** | ***103,6*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | Январь- февраль  2025 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-февраль 2025 г.  в % к  январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | | справочно  январь-февраль 2024 г.  в % к  январю-февралю 2023 г. |
| февралю  2024 г. | январю 2025 г. |
| **Республика Беларусь** | **999,1** | **103,6** | **100,5** | **93,7** | **109,2** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 95,8 | 103,8 | 100,8 | 92,1 | 110,4 |
| Витебская | 76,3 | 102,7 | 98,4 | 90,7 | 108,5 |
| Гомельская | 90,7 | 106,0 | 102,4 | 94,6 | 108,4 |
| Гродненская | 80,1 | 103,1 | 98,3 | 93,0 | 105,9 |
| г.Минск | 492,3 | 104,0 | 100,8 | 94,0 | 112,7 |
| Минская | 102,3 | 102,3 | 101,9 | 97,4 | 98,2 |
| Могилевская | 61,6 | 101,5 | 97,5 | 90,9 | 106,7 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю-февралю 2024 г. (в сопоставимых ценах) | январь-февраль  2025 г. | справочно январь-февраль  2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **999,1** | **103,6** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 176,4 | 100,2 | 17,7 | 18,5 |
| республиканская | 82,1 | 106,5 | 8,2 | 8,1 |
| коммунальная | 94,3 | 95,2 | 9,5 | 10,4 |
| частная собственность | 765,7 | 104,7 | 76,6 | 72,2 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 79,3 | 99,3 | 7,9 | 8,4 |
| иностранная собственность | 57,0 | 100,7 | 5,7 | 9,3 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)