

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

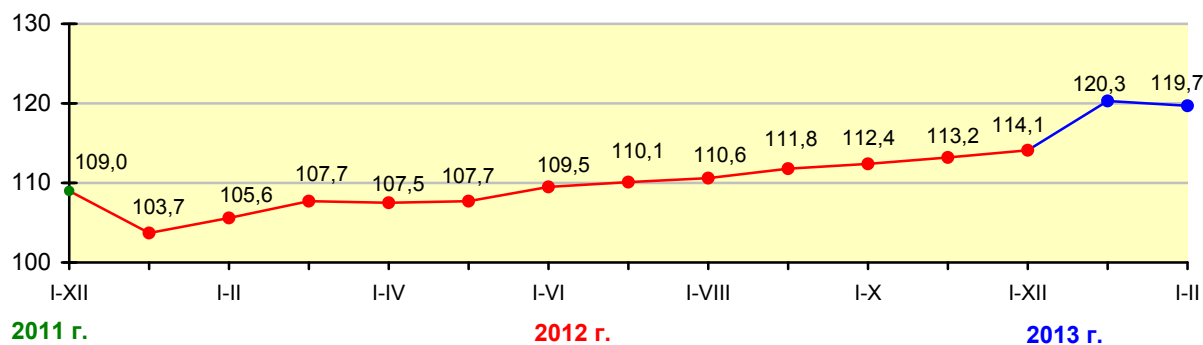
7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-феврале 2013 г. составил 34 864,6 млрд. рублей, или 119,7% к уровню января-февраля 2012 г.

Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 049,3	103,7	75,9
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
<i>Январь-февраль</i>	<i>24 428,8</i>	<i>105,6</i>	<i>х</i>
Март	14 560,7	111,5	116,1
I квартал	38 989,5	107,7	93,0
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
II квартал	45 499,4	110,8	111,9
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>х</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
Сентябрь	17 233,2	117,7	98,0
III квартал	51 409,3	114,6	108,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>135 898,2</i>	<i>111,8</i>	<i>х</i>
Октябрь	18 202,6	115,8	103,8
Ноябрь	17 716,4	118,3	96,3
Декабрь	21 889,7	119,9	122,5
IV квартал	57 808,7	118,1	108,2
Январь-декабрь	193 706,9	114,1	х
2013 г.			
Январь	17 459,2	120,3	78,1
Февраль	17 405,4	119,1	98,9
<i>Январь-февраль</i>	<i>34 864,6</i>	<i>119,7</i>	<i>х</i>

**Динамика розничного товарооборота торговли
через все каналы реализации**
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-феврале 2013 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-февраль 2013 г. (в текущих ценах) млрд. руб.	Январь-февраль 2013 г. в % к		Февраль 2013 г. в % к		Справочно январь-февраль 2012 г. в % к январю-февралю 2011 г.
		январю-февралю 2012 г.	итогу	февралю 2012 г.	январю 2013 г.	
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	34 864,6	119,7	100	119,1	98,9	105,6
в том числе:						
торговых организаций	27 788,9	121,1	79,7	120,3	98,8	107,3
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах ¹⁾	7 075,7	114,8	20,3	114,6	99,3	99,4

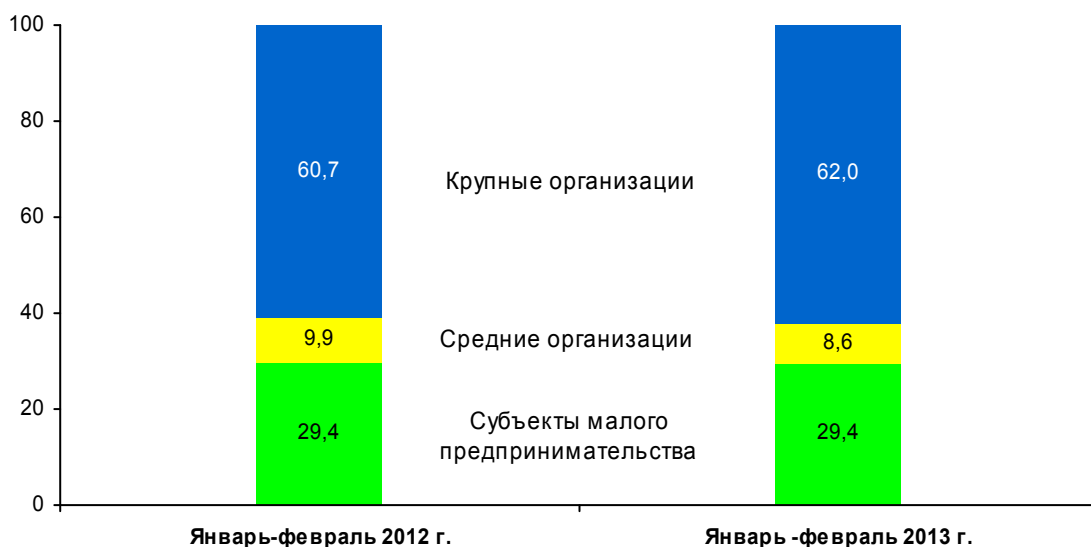
¹⁾ Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-февраль 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-февралю 2012 г. (в сопоставимых ценах)	январь-февраль 2013 г.	справочно январь-февраль 2012 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	34 864,6	119,7	100	100
в том числе:				
государственная собственность	3 537,4	111,9	10,1	11,5
республиканская	2 700,7	116,1	7,7	8,5
коммунальная	836,7	99,3	2,4	3,0
частная собственность	29 099,9	119,8	83,5	82,8
смешанная собственность, с долей государственной собственности	3 596,9	104,2	10,3	11,6
иностранная собственность	2 227,3	133,6	6,4	5,7

Структура розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе-феврале 2013 г. составила 71%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 82,4%, непродовольственных товаров – 55,3%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь-февраль 2013 г.			Справочно январь-февраль 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,6	0,4
из него:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,6	0,4	100	99,2	0,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,1	0,9	100	98,9	1,1
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1

	Январь-февраль 2013 г.			Справочно январь-февраль 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения
Сыры	100	96,8	3,2	100	98,2	1,8
Масла растительные	100	27,5	72,5	100	29,4	70,6
Сахар	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	48,6	51,4	100	55,4	44,6
Крупа	100	51,7	48,3	100	49,1	50,9
Макаронные изделия	100	75,5	24,5	100	72,6	27,4
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	91,1	8,9	100	95,8	4,2
Кондитерские изделия из сахара	100	71,0	29,0	100	79,0	21,0
Фруктовые и овощные соки	100	75,6	24,4	100	81,8	18,2
Фрукты	100	14,1	85,9	100	13,7	86,3
Овощи	100	82,7	17,3	100	86,6	13,4
Табачные изделия	100	96,0	4,0	100	95,3	4,7
Непродовольственные товары¹⁾						
Верхняя одежда	100	59,2	40,8	100	64,4	35,6
Трикотажные изделия	100	72,4	27,6	100	82,1	17,9
Чулочно-носочные изделия	100	83,1	16,9	100	90,4	9,6
Обувь	100	64,7	35,3	100	69,6	30,4
Строительные материалы	100	55,0	45,0	100	58,9	41,1
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	25,3	74,7	100	30,7	69,3
Синтетические моющие средства	100	44,7	55,3	100	52,4	47,6
Холодильники и морозильники	100	73,7	26,3	100	79,3	20,7
Стиральные машины	100	50,6	49,4	100	68,6	31,4
Телевизоры	100	22,8	77,2	100	41,8	58,2
Фармацевтические товары ²⁾	100	25,6	74,4	100	24,9	75,1
Моторное топливо	100	99,9	0,1	100	99,5	0,5

¹⁾ Без микроорганизаций.²⁾ Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе 2013 г. составила 43,9%.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в январе-феврале 2013 г. составил 50,2%, непродовольственных товаров – 49,8%, в январе-феврале 2012 г. – соответственно 49,4% и 50,6%.

В январе-феврале 2013 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 17 509,5 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 17 355,1 млрд. рублей, что составляет соответственно 112,6% и 126,7% к уровню января-февраля 2012 г.

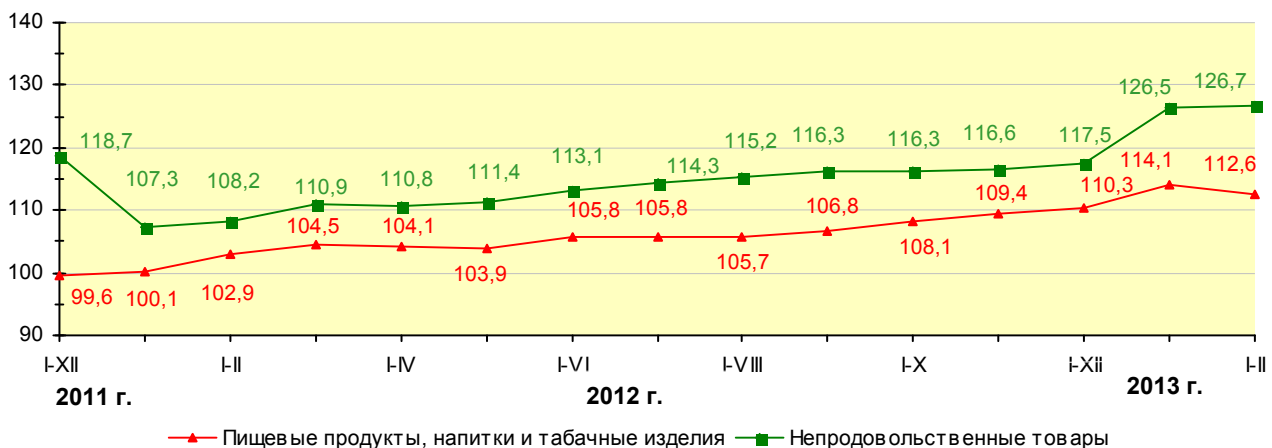
Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Январь-февраль	102,9	x	108,2	x
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
I квартал	104,5	88,4	110,9	97,9
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
II квартал	106,8	112,3	114,6	111,5
I полугодие	105,8	x	113,1	x
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
Сентябрь	112,8	96,5	122,0	99,5
III квартал	108,3	105,5	120,3	112,2
Январь-сентябрь	106,8	x	116,3	x
Октябрь	115,1	102,5	116,3	105,1
Ноябрь	118,2	96,4	118,3	96,2
Декабрь	116,3	120,3	122,9	124,5
IV квартал	116,5	104,4	119,4	111,9
Январь-декабрь	110,3	x	117,5	x
2013 г.				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8
Февраль	111,2	97,6	126,9	100,2
Январь-февраль	112,6	x	126,7	x

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

**в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



Торговыми организациями в январе-феврале 2013 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 15 055,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 113,2% к уровню января-февраля 2012 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в январе-феврале 2013 г., тыс. т		Январь-февраль 2013 г. в % к январю-февралю 2012 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты из него:	105,3	74,3	104,4	102,8
мясо и мясо домашней птицы	55,3	33,9	112,6	111,1
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	48,5	39,3	96,2	96,4
консервы из мяса	1,5	1,1	108,5	114,0
Масло сливочное	5,0	3,5	91,2	87,5
Сыры	6,3	5,2	93,9	92,2
Масла растительные	13,5	8,9	106,2	102,4
Сахар	19,5 ¹⁾	19,5	85,7 ¹⁾	85,7
Крупа	18,9	11,8	104,1	97,1
Макаронные изделия	12,6	8,0	103,2	100,1
Яйца, млн. шт.	227,4	165,6	103,2	101,9
Безалкогольные напитки, млн. дал	4,5	4,0	120,3	120,7
Кондитерские изделия из сахара	17,0	15,1	113,6	113,9
Фруктовые и овощные соки	15,8	12,8	102,2	103,6
Табачные изделия, млрд. штук	4,2	2,5	96,8	98,9

В январе-феврале 2013 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 3 159,7 млрд. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 11,4%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными¹⁾:

	Январь-февраль 2013 г.			Справочно январь-февраль 2012г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю- февралю 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	1 358,9	95,9	100	100
в натуральном выражении:				
водка	1 693,2	93,0	49,9	51,4
ликеро-водочные изделия	264,3	79,6	5,8	7,0
вина виноградные	504,1	117,2	5,2	4,2

¹⁾ Без микроорганизмов.

	Январь-февраль 2013 г.			Справочно январь-февраль 2012г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю- февралю 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
вина плодовые	1 563,1	94,6	20,7	21,0
коньяк, коньячные напитки и бренди	55,9	147,1	1,6	1,1
вина игристые, включая шампанское	213,0	91,1	1,7	1,8
напитки слабоалкогольные	130,0	110,8	0,6	0,5
пиво	4 917,3	107,1	14,5	13,0

В январе-феврале 2013 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 12 733 млрд. рублей, что составило 73,4% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-феврале 2013 г. по сравнению с январем-февралем 2012 г. возросла на 30,3%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе-феврале 2013 г., млрд. руб.		Январь-февраль 2013 г. в % к январю-февралю 2012 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Верхняя одежда	712,4	254,9	117,3	125,0
Трикотажные изделия	403,1	163,9	99,2	101,1
Чулочно-носочные изделия	142,0	107,1	122,3	124,4
Обувь	637,7	307,5	105,2	113,1
Строительные материалы	777,1	405,3	154,7	162,3
Синтетические моющие средства, тыс. т	8,7	6,0	117,4	124,0
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	30,9	26,2	115,0	117,5
Стиральные машины, тыс. шт.	28,5	23,2	106,6	109,8
Телевизоры, тыс. шт.	40,9	38,5	149,3	142,7
Фармацевтические товары	1 036,5 ¹⁾	1 036,5	130,2 ¹⁾	130,2
Моторное топливо	2 092,4 ¹⁾	2 092,4	96,0 ¹⁾	96,0

¹⁾ Без микроорганизаций.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.		Уровень запасов, в днях торговли	
	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Январь	20 225,6	13 963,6	46	46
Февраль	20 800,9	14 887,1	47	47

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены ниже:

	На 1 февраля 2013 г.	На 1 марта 2013 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 марта 2013 г.	справочно на 1 марта 2012 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	8 179	8 112	7	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабри- каты), тонн	3 806	3 721	6	5
Масло сливочное, тонн	532	531	9	8
Масла растительные, тонн	2 710	2 711	18	18
Яйца, млн. шт.	14,1	14,5	5	5
Сахар, тонн	5 978	5 650	18	15
Мука, тонн	3 804	3 504	19	16
Крупа, тонн	4 159	4 188	22	20
Макаронные изделия, тонн	2 727	2 659	20	20
Непродовольственные товары ¹⁾				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	18,6	19,6	46	39
Стиральные машины, тыс. шт.	12,8	13,4	37	33
Телевизоры, тыс. шт.	24,3	26,4	47	53

¹⁾ Без микроорганизаций.

7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе-феврале 2013 г. составил 1 891,5 млрд. рублей, или 111,4% к уровню января-февраля 2012 г.

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-февраль 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- февралю 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- февраль 2013 г.	справочно январь- февраль 2012 г.
Розничный товарооборот общественного питания	1 891,5	111,4	100	100
в том числе:				
государственная собственность	449,1	105,6	23,7	25,1
республиканская	182,3	107,9	9,6	9,9
коммунальная	266,8	104,1	14,1	15,2
частная собственность	1 323,5	112,7	70,0	68,8
из нее с долей государ- ственной собственности	337,6	105,6	17,8	18,7
иностранная собственность	118,9	119,5	6,3	6,1

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товароборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
<i>Январь-февраль</i>	<i>1 352,2</i>	<i>101,3</i>	<i>x</i>
Март	785,0	100,9	113,9
I квартал	2 137,2	101,1	92,4
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
II квартал	2 499,3	110,5	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,7	112,9	100,2
Сентябрь	954,9	119,4	110,6
III квартал	2 638,8	112,6	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 275,3</i>	<i>108,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 010,9	122,5	103,5
Ноябрь	965,9	124,6	94,0
Декабрь	1 086,8	107,6	110,6
IV квартал	3 063,6	114,0	109,8
Январь-декабрь	10 338,9	110,8	x
2013 г.			
Январь	948,4	112,2	84,7
Февраль	943,1	110,5	98,2
<i>Январь-февраль</i>	1 891,5	111,4	x