

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Статистический сборник

МИНСК

2013

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

В.И. Зиновский – Председатель редакционной коллегии

И.А. Костевич, И.С. Кангро, Е.И. Кухаревич, В.А. Богуш, Е.М. Палковская

В.А. Кулешевич

В статистическом сборнике представлены статистические показатели, характеризующие состояние потребительского рынка республики и динамику его изменения, а также данные о деятельности организаций оптовой торговли.

Данная публикация предназначена для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб организаций, научных организаций, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов экономических вузов и других заинтересованных пользователей.

ISBN 978-985-7015-30-6

© Национальный
статистический комитет
Республики Беларусь, 2013

*E-mail: belstat@mail.belpak.by
<http://www.belstat.gov.by>*

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом сборнике подробно представлены статистические показатели, характеризующие состояние внутренней торговли Республики Беларусь и динамику ее развития.

Статистический сборник подготовлен на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В настоящем сборнике приведены статистические данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, розничном товарообороте торговли и общественного питания. Содержатся сведения о товарной структуре розничного товарооборота торговли, доле товаров отечественного производства, запасах товаров в розничной (торговой) сети. Представлены данные об объектах розничной (торговой) сети, торговых объектах общественного питания, о числе и специализации рынков.

По основным показателям данные приводятся в динамике за ряд лет с распределением по областям и г. Минску, районам и городам областного подчинения, по формам собственности и типам субъектов хозяйствования.

Отдельными разделами представлены основные показатели торговой деятельности магазинов фирменной торговли, организаций потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей.

Также представлена информация о динамике цен на потребительском рынке, по потребительским расходам и покупательной способности денежных доходов населения.

В раздел, содержащий информацию об оптовой торговле, вошли данные об объеме оптового товарооборота, продаже и запасах отдельных видов товаров (продукции), наличии складской и торговой сети организаций оптовой торговли. Приводятся данные о товарных ресурсах и их использовании по отдельным товарам. Размещена информация о деятельности товарных бирж.

В составе основных показателей публикуются данные о доле вида деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом внутреннем продукте, в среднесписочной численности работников и инвестициях в основной капитал.

По виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» размещены данные о среднесписочной численности работников и номинальной начисленной среднемесячной заработной плате работников, показатели, отражающие основные финансово-экономические результаты организаций торговли.

К отдельным статистическим показателям приводятся краткие методологические пояснения.

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 небольшая величина.

Относительные показатели рассчитаны из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее. Данные за 2012 год в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях.

Сокращения

м – метр	л – литр	тыс. – тысяча
кв.м – квадратный метр	дал. – декалитр	млн. – миллион
куб.м – кубический метр	туб – тысяча условных	млрд. – миллиард
пог. м – погонный метр	банок	N - азот
кг – килограмм	муб – миллион	K ₂ O – оксид калия
т – тонна	условных банок	P ₂ O ₅ – оксид фосфора
шт. – штука	руб. – рублей	усл. – условный

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Краткие методологические пояснения	12
1. Основные показатели розничной торговли	
1.1. Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь	16
1.2. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь	17
2. Характеристика субъектов хозяйствования	
2.1. Число организаций, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по формам собственности, областям и г. Минску	19
2.2. Число организаций, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по организационно-правовым формам	21
2.3. Удельный вес организаций с видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в отдельных экономических показателях	22
3. Численность и оплата труда работников	
3.1. Среднесписочная численность работников по областям и г. Минску	23
3.2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям и г. Минску	23
4. Розничная торговля	
4.1. Розничная (торговая) сеть	24
4.2. Число магазинов и их торговая площадь по областям и г. Минску за 2012 г.	24
4.3. Розничная (торговая) сеть по типам субъектов хозяйствования	25
4.4. Розничная (торговая) сеть по формам собственности	25
4.5. Число объектов розничной (торговой) сети по типам	26
4.6. Число объектов розничной (торговой) сети по областям и г. Минску	27
4.7. Число магазинов розничной торговли по областям и г. Минску	28
4.8. Торговая площадь магазинов розничной торговли по областям и г. Минску	29
4.9. Число объектов розничной (торговой) сети по городам и районам	30
4.10. Интернет-магазины по типам субъектов хозяйствования	34
4.11. Число и специализация рынков	34
4.12. Число торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах по областям и г. Минску за 2012 год.	35
4.13. Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах	35

	Стр.
4.14. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по формам собственности	36
4.15. Распределение розничного товароборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования	37
4.16. Распределение розничного товароборота торговли через все каналы реализации по формам собственности	37
4.17. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску	38
4.18. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации на душу населения по областям и г. Минску за 2012 год	39
4.19. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по секторам реализации	40
4.20. Индексы физического объема розничного товароборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации	40
4.21. Структура розничного товароборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации	41
4.22. Динамика розничного товароборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации	41
4.23. Индексы физического объема розничного товароборота торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску	42
4.24. Индексы физического объема розничного товароборота торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску за 2012 год	42
4.25. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров	43
4.26. Индексы физического объема розничного товароборота торговли через все каналы реализации пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров	43
4.27. Доля пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров в розничном товаробороте торговли через все каналы реализации	44
4.28. Динамика розничного товароборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров через все каналы реализации	44
4.29. Товарная структура розничного товароборота торговли через все каналы реализации	45
4.30. Структура продажи отдельных товаров в зависимости от места их реализации в 2012 году	50
4.31. Индексы физического объема продажи потребительских товаров через все каналы реализации за 2012 год	51
4.32. Продажа основных продуктов питания	54
4.33. Потребление основных продуктов питания	54
4.34. Потребление отдельных продуктов питания	55
4.35. Продажа алкогольных напитков и табачных изделий	56
4.36. Структура продажи алкогольных напитков	56

	Стр.
4.37. Структура продажи алкогольных напитков	57
4.38. Продажа отдельных товаров длительного пользования.....	58
4.39. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах.....	58
4.40. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по городам и районам	59
5. Розничный товарооборот торговли	
5.1. Розничный товарооборот торговли по формам собственности.....	63
5.2. Распределение розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования	64
5.3. Распределение розничного товарооборота торговли по формам собственности.....	64
5.4. Розничный товарооборот торговли в расчете на 1 организацию розничной торговли по областям и г. Минску за 2012 г.	65
5.5. Розничный товарооборот торговли по областям и г. Минску.....	66
5.6. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску	67
5.6. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску за 2012 год.....	67
5.8. Розничный товарооборот пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами по областям и г. Минску.....	68
5.9. Индексы физического объема розничного товарооборота пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами по областям и г. Минску.....	70
5.10. Удельный вес розничного товарооборота, полученного в результате расчетов в безналичной форме в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску	72
5.11. Доля розничного товарооборота торговли, полученного в результате расчетов в безналичной форме	72
5.12. Товарная структура розничного товарооборота торговли.....	73
5.13. Товарная структура розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску за 2012 год	78
5.14. Индексы физического объема продажи потребительских товаров по областям и г. Минску за 2012 год.....	84
5.15. Розничный товарооборот торговли по городам и районам	90
6. Фирменная торговля	
6.1. Основные показатели фирменной торговли.....	94
6.2. Магазины фирменной торговли по формам собственности	95
6.3. Магазины фирменной торговли по областям и г. Минску	96
6.4. Распределение магазинов фирменной торговли по типам.....	96
6.5. Торговая площадь магазинов фирменной торговли по областям и г. Минску	97

	Стр.
6.6. Распределение торговой площади магазинов фирменной торговли по типам магазинов	97
6.7. Розничный товароборот фирменной торговли по формам собственности ..	98
6.8. Розничный товароборот фирменной торговли по областям и г. Минску	98
6.9. Розничный товароборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров фирменной торговли	99
6.10. Удельный вес розничного товароборота фирменной торговли в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску	99
7. Товарные запасы	
7.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г. Минску	100
7.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли за 2012 год	101
8. Общественное питание	
8.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания Республики Беларусь	104
8.2. Число объектов общественного питания по типам	105
8.3. Распределение торговых объектов общественного питания по типам	106
8.4. Число торговых объектов общественного питания и число посадочных мест в них по областям и г. Минску за 2012 г.	106
8.5. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования	107
8.6. Объекты общественного питания по формам собственности	107
8.7. Наличие объектов общественного питания по областям и г. Минску	108
8.8. Число мест в объектах общественного питания по областям и г. Минску	109
8.9. Число объектов общественного питания по городам и районам	110
8.10. Розничный товароборот общественного питания по формам собственности	114
8.11. Распределение розничного товароборота общественного питания по типам субъектов хозяйствования	115
8.12. Распределение розничного товароборота общественного питания по формам собственности	115
8.13. Розничный товароборот общественного питания по областям и г. Минску	116
8.14. Розничный товароборот общественного питания в расчете на 1 объект общественного питания по областям и г. Минску за 2012 г.	117
8.15. Индексы физического объема розничного товароборота общественного питания по областям и г. Минску	118
8.16. Индексы физического объема розничного товароборота общественного питания по областям и г. Минску в 2012 году	118
8.17. Розничный товароборот общественного питания по городам и районам ...	119

9. Потребительская кооперация

9.1.	Основные показатели торговой деятельности организаций потребительской кооперации	123
9.2.	Число объектов розничной (торговой) сети организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	124
9.3.	Число магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	125
9.4.	Торговая площадь магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	126
9.5.	Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации	127
9.6.	Доля розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации, расположенных в сельских населенных пунктах, в розничном товарообороте торговой сети, расположенной в сельских населенных пунктах	127
9.7.	Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров организаций потребительской кооперации	128
9.8.	Структура розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации	128
9.9.	Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	129
9.10.	Индексы физического объема розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	129
9.11.	Товарные запасы в организациях розничной торговли потребительской кооперации по областям и г. Минску	130
9.12.	Число объектов общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	131
9.13.	Число мест в объектах общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	132
9.14.	Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации	133
9.15.	Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	133
9.16.	Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску	134
9.17.	Доля розничного товарооборота общественного питания организаций потребительской кооперации, расположенных в сельских населенных пунктах в розничном товарообороте общественного питания объектов, расположенных в сельских населенных пунктах	134

10. Индивидуальные предприниматели

10.1.	Основные показатели торговой деятельности индивидуальных предпринимателей	135
10.2.	Число магазинов индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	136
10.3.	Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности на рынках, в торговых центрах, по областям и г. Минску	136
10.4.	Розничный товарооборот торговли индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	137
10.5.	Индексы физического объема розничного товарооборота торговли индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	137
10.6.	Число объектов общественного питания по областям и г. Минску	138
10.7.	Розничный товарооборот общественного питания индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску	138

11. Уровень и динамика цен на потребительском рынке

11.1.	Индексы цен на потребительские товары	139
11.2.	Индексы цен на отдельные группы товаров	139
11.3.	Средние цены на отдельные товары	141

12. Потребительские расходы и среднедушевые денежные доходы населения

12.1.	Структура потребительских расходов домашних хозяйств	142
12.2.	Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2012 году	142
12.3.	Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения	143

13. Оптовая торговля

13.1.	Основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь	144
13.2.	Оптовый товарооборот по формам собственности	145
13.3.	Распределение оптового товарооборота по формам собственности	146
13.4.	Распределение оптового товарооборота по типам субъектов хозяйствования	146
13.5.	Оптовый товарооборот по областям и г. Минску	147
13.6.	Число организаций оптовой торговли по областям и г. Минску	148
13.7.	Структура оптового товарооборота по областям и г. Минску в 2012 году	148
13.8.	Оптовый товарооборот по областям и г. Минску за 2012 году	149

	Стр.
13.9. Оптовый товарооборот магазинов-складов по областям и г. Минску	150
13.10. Продажа отдельных видов товаров (продукции) на оптовом рынке организациями оптовой торговли за 2012 год	151
13.11. Продажа отдельных видов товаров (продукции) на оптовом рынке организациями оптовой торговли по областям и г. Минску	163
13.12. Наличие складской и торговой сети организаций оптовой торговли	173
13.13. Доля импорта отдельных пищевых продуктов и табачных изделий в их товарных ресурсах	174
13.14. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах	174
13.15. Удельный вес продажи отдельных видов товаров организациями оптовой торговли в ресурсах данного товара	175
13.16. Деятельность бирж в Республике Беларусь	176
13.17. Структура биржевого оборота по видам деятельности	176
14. Финансовые показатели	
14.1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	177
14.2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг на одного среднесписочного работника	177
14.3. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг (издержки обращения) по областям и г. Минску	178
14.4. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	178
14.5. Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг по областям и г. Минску	179
14.6. Рентабельность продаж по областям и г. Минску	179
15. Инвестиции и строительство	
15.1. Использование инвестиций в основной капитал по областям и г. Минску	180
15.2. Прямые иностранные инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по областям и г. Минску	181
15.3. Поступление иностранных инвестиций за 2012 год	182
15.4. Направлено иностранных инвестиций	182
15.5. Ввод в эксплуатацию торговых объектов по областям и г. Минску	183
15.6. Ввод в эксплуатацию объектов общественного питания по областям и г. Минску	185
16. Международные сравнения	
16.1. Индексы физического объема оборота розничной торговли	187
16.2. Биржевая деятельность в странах СНГ	189

КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Наличие розничной (торговой) сети представлено следующими объектами торговли: магазинами, павильонами, имеющими торговый зал, аптеками, палатками, киосками. Число объектов розничной торговли приведено с учетом торговых центров.

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации складывается из розничного товарооборота торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах.

Розничный товарооборот торговли представляет собой стоимость потребительских товаров, проданных населению торговыми организациями через розничную (торговую) сеть, либо организациями других видов деятельности с оплатой через свою кассу за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Продажа товаров на рынках, в торговых центрах определяется на основании данных выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи на рынках, в торговых центрах.

Динамику розничного товарооборота характеризуют **индексы физического объема**. Указанные индексы исчислены путем сопоставления величины товарооборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Индекс физического объема розничного товарооборота торговли – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота торговли во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Расчеты в безналичной форме включают в себя оплату за товары с использованием банковских пластиковых карточек, электронных денег, расчетных документов, иных платежных инструкций, переданных в том числе, посредством систем дистанционного банковского обслуживания.

В объеме **потребления населением основных продуктов** питания учитывается соответственно:

- мясо и мясопродукты в пересчете на мясо, включая субпродукты I и II категорий и жир-сырец;
- молоко и молочные продукты (масло животное, сыр, сливки, сметана, творог, сухое молоко и т.д.) в пересчете на молоко базисной жирности;
- яйца всех видов домашней птицы, яичный порошок, меланж в пересчете на яйца;
- мука, крупа, хлеб печеный и макаронные изделия в пересчете на муку;
- картофель и картофелепродукты в пересчете на свежий картофель;
- овоще-бахчевые культуры свежие и различных способов заготовок в пересчете на свежие;
- фрукты (включая плоды семечковые, косточковые, орехоплодные, субтропические), ягоды свежие и продукты их переработки, пересчитанные в свежие.
- рыба и рыбопродукты, включая рыбные консервы, в пересчете на рыбу.

Расчет потребления населением продуктов питания определяется исходя из ресурсов всех поступлений и их использования по различным каналам.

Данные о продаже алкогольных напитков приведены исходя из предварительного баланса ресурсов и их использования и могут быть уточнены.

Товарные запасы характеризуют количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Наличие сети объектов общественного питания представлено ресторанами, кафе, столовыми, барами, закусочными, ресторанами быстрого обслуживания, мини-кафе, кафетериями и другими объектами.

Розничный товарооборот общественного питания включает стоимость собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных населению за наличный расчет через торговые объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие) для потребления, главным образом на месте, без кулинарной обработки, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет для организации питания различных контингентов населения.

Индекс физического объема розничного товарооборота общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота общественного питания во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Индекс потребительских цен характеризует во времени изменение общего уровня цен на товары, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Исходной информацией для расчета индекса потребительских цен являются данные регистрации цен на конкретные товары, на основе которых определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли на один и тот же аналогичный по качеству товар.

Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни – несплошное государственное статистическое наблюдение за изменением уровня, качества и условий жизни населения. Обследование проводится во всех областях Республики Беларусь и в г. Минске и строится на принципах добровольного участия в нем домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство – группа лиц, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства, либо лицо, живущее самостоятельно и обеспечивающее себя всем необходимым для жизни.

Потребительские расходы – денежные расходы домашних хозяйств на питание (включая расходы на питание вне дома), покупку алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату услуг. В состав потребительских расходов не включаются налоги и страховые взносы, материальная помощь и другие расходы, не связанные с потреблением, а также все расходы, связанные с производством сельскохозяйственной продукции в личном подсобном хозяйстве

и накоплением (вклады в банки, покупка недвижимости, иностранной валюты и так далее).

Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения отражает потенциальную возможность приобретения товаров и услуг населением и выражается через товарный эквивалент среднемесячных среднедушевых располагаемых денежных доходов.

Располагаемые денежные доходы населения – денежные доходы населения за вычетом налогов, сборов и взносов.

Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Оптовый товарооборот представляет собой стоимость товаров несобственного производства без их видоизменения, проданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки).

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – поступления активов, признаваемые выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг – расходы, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, товарам, работам, услугам, расходы на реализацию, управленческие расходы, а также стоимость приобретения реализованных товаров.

Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг – финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг, определяемый как разница между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции, товаров, работ, услуг, начисленными налогами и сборами из выручки.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг. В том случае, если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В том случае, если финансовый результат от реализации продукции, товаров, работ, услуг отрицательный – имеет место убыточность.

Иностранные инвестиции – инвестиции, вложенные иностранными инвесторами.

Инвестиции делятся на прямые, портфельные и прочие.

Прямые инвестиции – инвестиции, осуществленные прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10 процентов акций и (или) паев в уставном фонде организации. Прямые инвестиции включают инструменты участия в капитале, доли, паи; реинвестирование; продажу (покупку) недвижимости; долговые инструменты; прочие прямые инвестиции.

Портфельные иностранные инвестиции – инвестиции в виде акций и (или) паев, составляющих менее 10 процентов в уставном фонде организации, векселей (кроме имеющих товарный характер) и других долговых ценных бумаг. Портфельные инвестиции включают инструменты участия в капитале, доли, паи и долговые ценные бумаги.

Прочие иностранные инвестиции – кредиты и займы, финансовый лизинг, счета и депозиты.

Кредиты и займы включают кредиты и займы, полученные от нерезидентов Республики Беларусь (предоставленные нерезидентам Республики Беларусь) и не относящиеся к прямым инвестициям.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств.

Среднесписочная численность работников, принимаемая для исчисления средней заработной платы, рассчитывается исходя из численности работников списочного состава за исключением работников, находящихся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; не явившихся на работу вследствие временной нетрудоспособности или ухода за больными, неявки которых оформлены листками нетрудоспособности или справками; без работников, которым предоставлялись отпуска без сохранения заработной платы (кроме находящихся в отпусках, предоставляемых без оплаты по инициативе нанимателя) и некоторых других временно отсутствующих работников.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата рассчитывается путем деления начисленного фонда заработной платы, включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работников, на среднесписочную численность работников, принимаемую для исчисления средней заработной платы, и на количество месяцев в периоде.

Валовой внутренний продукт характеризует стоимость товаров и услуг, произведенных в стране всеми видами экономической деятельности, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта. ВВП производственным методом рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты).

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне видов экономической деятельности как разность между стоимостью произведенных в отчетном периоде товаров и услуг (выпуск) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в том же периоде в процессе производства (промежуточное потребление).

1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Основные показатели социально-экономического развития
Республики Беларусь

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой внутренний продукт, млрд. руб.	65 067	79 267	97 165	129 791	137 442	164 476	297 158	527 385
в том числе по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»:								
валовая добавленная стоимость	6 045	7 986	9 674	14 236	15 762	19 956	45 526	75 484
удельный вес валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте, процентов	9,3	10,1	9,9	11,0	11,5	12,1	15,3	14,3
Основные средства в экономике (по первоначальной стоимости на конец года), трлн. руб.	243,4	297,4	341,9	383,0	433,2	521,7	1 044,7	1 449,8 ²⁾
в том числе вида экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» ¹⁾	5,9	8,1	9,7	11,4	13,5	16,3	34,9	49,2 ²⁾
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	15 096	20 374	26 053	37 202	43 378	55 381	98 665	154 442
в том числе по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»	555	768	963	1 628	1 513	1 972	4 341	7 746
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс.человек	4 414,1	4 470,2	4 518,3	4 610,5	4 643,9	4 665,9	4 654,5	4 577,1
в том числе по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»:								
среднегодовая численность занятого населения, тыс. человек	546,8	571,0	588,6	612,5	627,0	638,4	628,8	637,2
удельный вес в общей численности занятых в экономике, процентов	12,4	12,8	13,0	13,3	13,5	13,7	13,5	13,9
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации, млрд. руб.	23 951	29 488	36 272	48 202	52 033	64 865	112 899	202 309
Розничный товарооборот общественного питания, млрд. руб.	1 279	1 574	1 897	2 449	2 703	3 271	5 573	10 320
Объем оптового товарооборота, млрд. руб.	26 352	41 609	50 471	65 890	67 087	85 800	209 947	351 809

¹⁾ За 2005-2009 годы данные приведены в структуре ОКОНХ, за 2010-2012 – ОКЭД.²⁾ Предварительные данные.

1.2. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число объектов розничной (торговой) сети (на конец года), тыс.	34,2	35,4	36,1	41,0	43,4	45,7	47,1	47,8
Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м	2 856	2 964	3 070	3 307	3 496	3 705	3 940	4 164
Число рынков, единиц	368	416	416	396	397	401	396	392
в них торговых мест, тыс.	62,4	62,9	63,5	111,4 ¹⁾	110,6	109,8	105,6	105,3
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):								
магазинов и палаток, единиц	35	36	37	43	45	48	49	51
торговая площадь магазинов, кв. м	2 945	3 051	3 168	3 466	3 680	3 908	4 163	4 400
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	23 951	29 488	36 272	48 202	52 033	64 865	112 899	202 309
в том числе по формам собственности:								
государственная	3 566	4 301	5 140	6 740	7 196	7 703	12 829	21 372
частная	19 871	24 326	30 033	39 911	43 036	53 992	93 668	168 538
из нее розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах	9 287	10 665	12 647	15 698	14 222	17 281	25 865	44 667
иностранная	514	861	1 099	1 551	1 801	3 170	6 402	12 399

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Розничный товарооборот торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	14 664	18 823	23 624	32 504	37 811	47 584	87 034	157 642
из него потребительской кооперации	2 172	2 757	3 314	4 331	4 857	5 786	9 879	16 990
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в расчете на душу населения, тыс. руб.	2 478,4	3 070,0	3 793,7	5 058,9	5 473,3	6 834,7	11 917,7	21 375,6
Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	54,6	52,4	51,4	50,2	52,1	50,8	46,6	48,5
непродовольственные товары	45,4	47,6	48,6	49,8	47,9	49,2	53,4	51,5
Удельный вес розничного товарооборота торговли интернет-магазинов в розничном товарообороте торговли	0,2	0,8	1,0	1,3
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):								
млрд. руб.	1 684	2 150	2 706	2 834	3 803	4 722	11 884	16 861
в днях торговли	44	43	44	40	45	45	61	47

¹⁾ Начиная с 2008 г. данные приведены с учетом числа палаток, киосков, мест по продаже автомобилей.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

2.1. Число организаций¹⁾, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по формам собственности, областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	32 789	34 667	4 245	4 698	13 708	14 943	14 836	15 026
Области:								
Брестская	3 162	3 318	469	516	808	887	1 885	1 915
Витебская	2 937	3 007	347	387	896	933	1 694	1 687
Гомельская	3 110	3 246	417	453	923	1 004	1 770	1 789
Гродненская	2 551	2 626	403	446	653	684	1 495	1 496
г. Минск	13 382	14 328	1 584	1 760	7 915	8 519	3 883	4 049
Минская	5 068	5 507	717	793	1 818	2 140	2 533	2 574
Могилевская	2 579	2 635	308	343	695	776	1 576	1 516
Государственная форма собственности								
Республика Беларусь	164	151	11	10	71	68	82	73
Области:								
Брестская	16	15	—	—	9	8	7	7
Витебская	27	24	1	2	13	12	13	10
Гомельская	18	14	2	2	6	4	10	8
Гродненская	25	23	4	4	8	7	13	12
г. Минск	48	49	1	2	24	25	23	22
Минская	20	17	3	—	3	4	14	13
Могилевская	10	9	—	—	8	8	2	1

Продолжение

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобиля- ми и мото- циклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Частная форма собственности								
Республика Беларусь	31 490	33 309	4 134	4592	12 762	13 952	14 594	14 765
Области:								
Брестская	3 111	3 250	467	512	772	838	1 872	1 900
Витебская	2 875	2 931	341	381	859	886	1 675	1 664
Гомельская	3 067	3 206	414	449	898	979	1 755	1 778
Гродненская	2 473	2 538	395	436	611	639	1 467	1 463
г. Минск	12 538	13 476	1 514	1699	7 265	7 863	3 759	3 914
Минская	4 895	5 320	698	779	1 689	1 994	2 508	2 547
Могилевская	2 531	2 588	305	336	668	753	1 558	1 499
Иностранная форма собственности								
Республика Беларусь	1 135	1207	100	96	875	923	160	188
Области:								
Брестская	35	53	2	4	27	41	6	8
Витебская	35	52	5	4	24	35	6	13
Гомельская	25	26	1	2	19	21	5	3
Гродненская	53	65	4	6	34	38	15	21
г. Минск	796	803	69	59	626	631	101	113
Минская	153	170	16	14	126	142	11	14
Могилевская	38	38	3	7	19	15	16	16

¹⁾ Число организаций приведено по юридическим лицам, осуществлявшим деятельность в отчетном году.

2.2. Число организаций¹⁾, с основным видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по организационно-правовым формам

(на конец года, единиц)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Всего	32 789	34 667	4 245	4 698	13 708	14 943	14 836	15 026
в том числе:								
открытые акционерные общества	294	283	19	18	73	81	202	184
закрытые акционерные общества	479	478	53	52	268	279	158	147
общества с ограниченной ответствен- ностью	11 007	12 652	1 558	1 850	6 536	7 578	2 913	3 224
общества с дополнитель- ной ответст- венностью	2 697	2 489	382	343	1 439	1 339	876	807
унитарные предприятия	18 122	18 587	2 222	2 425	5 359	5 636	10 541	10 526
крестьянские (фермерские) хозяйства	54	44	4	3	20	17	30	24
потреби- тельские общества	99	95	—	—	—	—	99	95
прочие организации	37	39	7	7	13	13	17	19

¹⁾ Число организаций приведено по юридическим лицам, осуществлявшим деятельность в отчетном году.

2.3. Удельный вес организаций с видом экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в отдельных экономических показателях

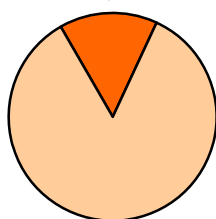
(в процентах)

2011

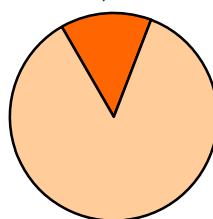
2012

В валовом внутреннем продукте¹⁾

15,3

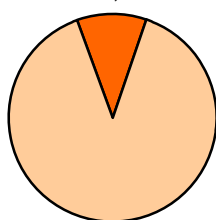


14,3

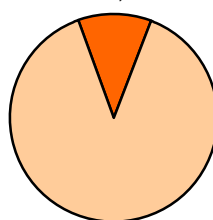


В среднесписочной численности работников

10,9

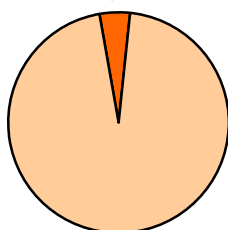


11,3

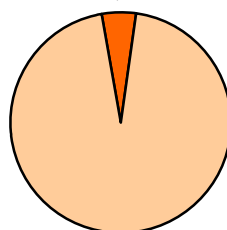


В инвестициях в основной капитал

4,4



5,0



¹⁾ Удельный вес валовой добавленной стоимости вида экономической «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом внутреннем продукте.

3. ЧИСЛЕННОСТЬ И ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ

3.1. Среднесписочная численность работников по областям и г. Минску

(тысяч человек)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	432,1	441,3	40,4	42,2	119,2	124,2	272,5	274,9
Области:								
Брестская	50,3	50,9	4,3	4,4	9,2	9,9	36,8	36,6
Витебская	44,1	44,8	2,7	2,9	8,3	8,3	33,1	33,6
Гомельская	49,9	50,1	4,1	4,3	8,2	8,3	37,6	37,5
Гродненская	38,0	38,8	4,1	4,1	6,4	6,5	27,5	28,2
г. Минск	147,5	152,8	15,9	16,9	63,0	64,9	68,6	71,0
Минская	63,8	65,6	6,9	7,1	16,7	18,5	40,2	40,0
Могилевская	38,5	38,3	2,4	2,5	7,4	7,8	28,7	28,0

3.2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям и г. Минску

(тысяч рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	1 669,5	3 237,7	1 711,8	3 236,1	2 172,9	4 070,0	1 442,9	2 861,9
Области:								
Брестская	1 429,8	2 776,2	1 423,2	2 812,6	1 807,7	3 437,9	1 335,6	2 593,4
Витебская	1 473,6	2 872,9	1 350,7	2 698,3	1 783,1	3 391,6	1 406,5	2 760,2
Гомельская	1 391,6	2 751,4	1 590,3	3 024,3	1 793,9	3 366,6	1 282,2	2 583,3
Гродненская	1 435,4	2 796,8	1 622,4	3 141,1	1 917,0	3 565,2	1 296,8	2 568,6
г. Минск	2 106,9	3 984,2	1 919,9	3 517,5	2 455,0	4 537,8	1 830,3	3 589,3
Минская	1 526,3	3 042,2	1 832,5	3 513,7	1 958,6	3 844,4	1 294,1	2 587,4
Могилевская	1 358,7	2 717,4	1 283,4	2 453,1	1 784,0	3 406,7	1 255,6	2 549,7

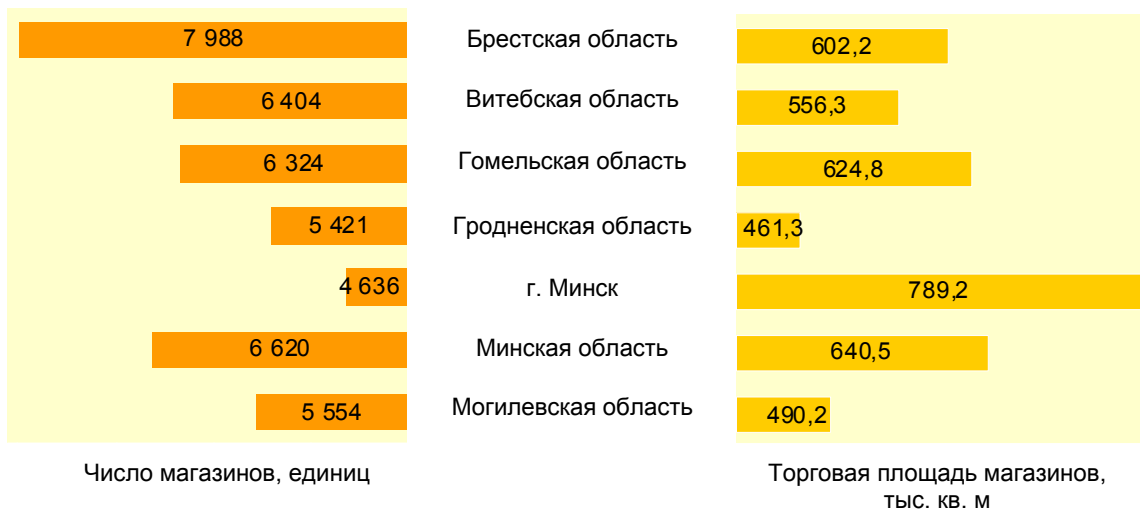
4. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

4.1. Розничная (торговая) сеть

(на конец года)

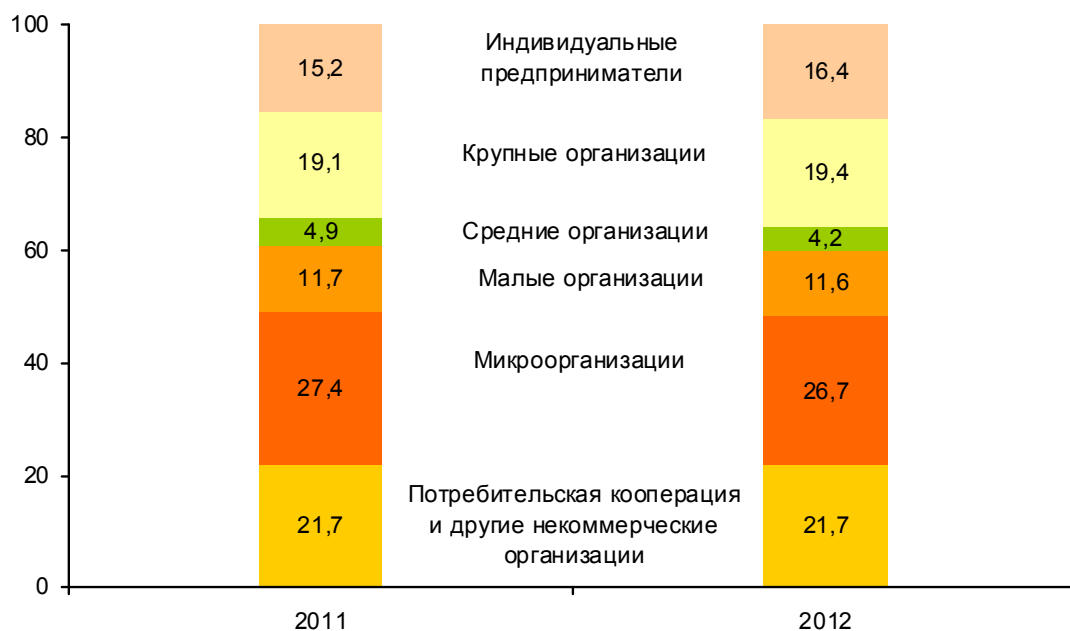
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Розничная (торговая) сеть – всего объектов, единиц	34 237	35 428	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149	47 819
в том числе:								
магазинов (магазинов, аптек, торговых центров)	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930	42 947
их торговая площадь, тыс. кв. м	2 856	2 964	3 070	3 307	3 496	3 705	3 940	4 164
в среднем на один магазин, кв. м	97	97	95	95	93	92	94	97
палаток и киосков	4 800	4 785	3 656	6 203	5 568	5 255	5 219	4 872

4.2. Число магазинов и их торговая площадь по областям и г. Минску за 2012 год



4.3. Розничная (торговая) сеть по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



4.4. Розничная (торговая) сеть по формам собственности

(в процентах к итогу)



4.5. Число объектов розничной (торговой) сети по типам

(на конец года, единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Розничная (торговая) сеть – всего объектов	34 237	35 428	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149	47 819
из нее:								
число магазинов	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930	42 947
в том числе:								
продовольственных	10 700	10 975	10 985	11 331	11 775	12 069	12 187	12 019
из них торговых центров	...	3	3	3	4	2	2	2
непродовольственных	10 721	11 633	13 562	15 572	18 028	20 320	22 072	23 197
из них:								
торговых центров	205	204	236	239	257	303	297	300
аптек	1 289	1 283	2 398	2 417	2 559	2 675	2 796	2 925
смешанных	8 016	8 035	7 858	7 910	7 984	8 013	7 671	7 731
из них торговых центров	...	53	68	79	104	73	72	73
число палаток и киосков	4 800	4 785	3 656	6 203	5 568	5 255	5 219	4 872
Передвижная торговая сеть	899	940	1 284	917	1 218	975	2 260	2 117
Число автозаправочных станций	670	676	685	681	747	778	800	869
Число интернет-магазинов	1 198	1 253	1 744
Из них расположенных в сельских населенных пунктах								
Розничная (торговая) сеть – всего объектов	11 446	11 380	11 335	11 173	11 129	11 023	10 717	10 527
из нее:								
число магазинов	10 941	10 899	11 006	10 814	10 740	10 671	10 375	10 233
в том числе:								
продовольственных	3 063	3 083	3 144	3 059	3 012	3 009	2 958	2 918
непродовольственных	1 143	1 178	1 385	1 504	1 567	1 626	1 686	1 723
из них аптек	388	369	497	499	493	481	482	481
смешанных	6 735	6 638	6 477	6 251	6 161	6 036	5 731	5 592
число палаток и киосков	505	481	329	359	389	352	342	294
Передвижная торговая сеть	425	435	473	513	605	642	781	747
Число автозаправочных станций	204	207	225	212	227	228	239	261

4.6. Число объектов розничной (торговой) сети по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	34 237	35 428	36 061	41 016	43 355	45 657	47 149	47 819
Области:								
Брестская	5 280	5 874	5 968	7 477	7 381	7 672	8 554	8 680
Витебская	5 275	5 228	5 164	5 555	6 350	6 703	6 929	7 057
Гомельская	4 994	5 136	5 302	5 992	6 376	6 597	6 791	7 063
Гродненская	4 474	4 551	4 825	5 220	5 363	5 678	5 777	5 923
г. Минск	3 822	4 062	4 086	4 199	4 464	4 927	5 136	5 456
Минская	5 584	5 754	5 862	6 675	7 362	7 758	7 567	7 313
Могилевская	4 808	4 823	4 854	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327
Из них расположенных в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	11 446	11 380	11 335	11 173	11 129	11 023	10 717	10 527
Области:								
Брестская	2 107	2 120	2 155	2 186	2 125	2 145	2 132	2 095
Витебская	1 748	1 689	1 631	1 593	1 576	1 577	1 526	1 487
Гомельская	1 739	1 724	1 730	1 683	1 697	1 677	1 651	1 638
Гродненская	1 646	1 617	1 586	1 548	1 516	1 482	1 416	1 392
Минская	2 746	2 795	2 812	2 806	2 877	2 855	2 749	2 704
Могилевская	1 460	1 435	1 421	1 357	1 338	1 287	1 243	1 211

4.7. Число магазинов по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	29 437	30 643	32 405	34 813	37 787	40 402	41 930	42 947
Области:								
Брестская	4 717	5 341	5 591	6 371	6 702	7 049	7 818	7 988
Витебская	4 551	4 499	4 636	4 878	5 616	6 059	6 208	6 404
Гомельская	4 425	4 550	4 801	5 042	5 539	5 825	6 024	6 324
Гродненская	3 967	4 049	4 425	4 564	4 787	5 121	5 236	5 421
г. Минск	2 605	2 788	3 108	3 271	3 642	4 015	4 325	4 636
Минская	4 986	5 160	5 433	5 881	6 419	6 867	6 796	6 620
Могилевская	4 186	4 256	4 411	4 806	5 082	5 466	5 523	5 554

Из них расположенных в сельских населенных пунктах

Республика Беларусь	10 941	10 899	11 006	10 814	10 740	10 671	10 375	10 233
Области:								
Брестская	2 022	2 042	2 110	2 124	2 078	2 099	2 085	2 055
Витебская	1 644	1 590	1 566	1 548	1 526	1 532	1 471	1 438
Гомельская	1 675	1 659	1 682	1 642	1 660	1 647	1 619	1 609
Гродненская	1 592	1 565	1 554	1 517	1 494	1 458	1 390	1 360
Минская	2 614	2 662	2 709	2 662	2 677	2 673	2 589	2 580
Могилевская	1 394	1 381	1 385	1 321	1 305	1 262	1 221	1 191

4.8. Торговая площадь магазинов по областям и г. Минску

(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	2 856,3	2 963,8	3 070,0	3 307,4	3 495,6	3 705,2	3 940,5	4 164,5
Области:								
Брестская	395,5	405,6	418,4	469,0	503,8	526,9	571,2	602,2
Витебская	421,6	418,0	431,4	454,4	476,0	498,4	520,8	556,3
Гомельская	439,1	445,9	458,2	489,9	522,7	549,5	583,7	624,8
Гродненская	338,0	349,9	360,0	377,7	395,9	414,6	428,4	461,3
г. Минск	498,7	552,7	564,8	610,1	618,9	689,0	750,1	789,2
Минская	426,6	441,1	464,1	512,8	553,0	577,4	620,0	640,5
Могилевская	336,8	350,6	373,1	393,5	425,3	449,4	466,3	490,2
Из нее в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	760,8	758,5	761,8	770,4	774,6	767,2	760,8	753,5
Области:								
Брестская	136,2	136,5	137,3	138,6	136,3	138,2	136,7	134,0
Витебская	110,6	108,6	107,0	106,7	105,8	106,0	102,8	101,2
Гомельская	122,7	122,7	123,0	122,7	123,0	122,3	121,2	122,5
Гродненская	107,8	106,1	102,3	101,8	100,9	100,3	96,6	94,8
Минская	183,2	187,0	194,9	205,3	214,1	208,5	211,7	210,9
Могилевская	100,3	97,6	97,3	95,3	94,5	91,9	91,8	90,1

4.9. Число объектов розничной (торговой) сети по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Брестская область	5 280	5 874	5 968	7 477	7 381	7 672	8 554	8 680
г. Брест	751	1 024	1 067	1 636	1 578	1 582	1 835	1 835
г. Барановичи	429	475	465	760	786	816	1 000	1 001
г. Пинск	341	432	320	506	578	585	885	873
Районы:								
Барановичский	167	169	172	232	177	187	195	188
Березовский	287	317	287	310	373	413	456	512
Брестский	187	179	180	227	171	175	185	177
Ганцевичский	159	164	179	184	186	186	186	189
Дрогичинский	315	331	339	348	338	357	355	355
Жабинковский	155	163	166	191	210	212	213	204
Ивановский	306	329	326	361	358	362	356	357
Ивацевичский	249	276	292	340	346	354	364	382
Каменецкий	242	258	252	259	271	276	269	275
Кобринский	417	444	444	541	493	544	543	542
Лунинецкий	218	221	336	347	335	370	390	429
Ляховичский	173	171	168	189	184	186	169	168
Малоритский	134	139	143	149	141	154	164	164
Пинский	197	203	197	227	205	206	211	204
Пружанский	257	271	269	286	286	310	330	352
Столинский	296	308	366	384	365	397	448	473
Витебская область	5 275	5 228	5 164	5 555	6 350	6 703	6 929	7 057
г. Витебск	967	985	962	1 101	1 675	1 796	1 932	2 110
г. Новополоцк	220	226	246	269	280	276	295	302
г. Орша	491	505	498	549	636	728	741	730
г. Полоцк	294	309	275	318	358	376	389	383
Районы:								
Бешенковичский	105	99	99	108	119	122	123	123
Браславский	143	147	159	162	164	201	214	217
Верхнедвинский	199	191	187	190	189	188	189	190
Витебский	129	131	127	144	136	142	139	144
Глубокский	294	305	249	303	302	341	326	316
Городокский	157	156	152	160	161	168	177	154
Докшицкий	197	200	207	198	191	201	204	201

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Дубровенский	104	95	94	105	116	117	114	110
Лепельский	218	176	173	181	206	206	210	218
Лозненский	124	125	126	132	133	131	136	131
Миорский	140	139	155	151	157	163	160	159
Оршанский	179	159	155	148	151	150	155	155
Полоцкий	133	133	121	132	118	117	111	113
Поставский	245	202	267	284	308	324	338	342
Россонский	92	85	80	79	79	80	76	72
Сенненский	147	151	158	156	159	162	158	146
Толочинский	153	159	137	138	142	142	149	147
Ушачский	108	100	100	91	92	93	93	94
Чашникский	193	209	206	223	242	238	234	232
Шарковщинский	131	133	130	125	126	127	151	149
Шумилинский	112	108	101	108	110	114	115	119
Гомельская область	4 994	5 136	5 302	5 992	6 376	6 597	6 791	7 063
г. Гомель	1 185	1 233	1 347	1 699	1 785	1 854	1 937	2 032
Районы:								
Брагинский	96	95	96	95	96	93	87	90
Буда-Кошелевский	150	155	158	166	173	172	186	184
Ветковский	70	69	72	73	79	82	92	86
Гомельский	211	215	216	245	223	225	231	240
Добрушский	153	161	173	179	205	210	221	227
Ельский	100	109	116	110	113	124	116	122
Житковичский	281	293	272	262	287	291	303	286
Жлобинский	311	318	319	463	498	519	554	622
Калинковичский	254	250	256	258	297	295	282	297
Кормянский	67	66	79	85	88	101	93	102
Лельчицкий	123	116	118	126	138	136	144	147
Лоевский	90	91	93	96	101	98	98	101
Мозырский	406	435	443	477	575	585	600	603
Наровлянский	73	72	74	79	83	81	78	82
Октябрьский	92	93	103	107	116	115	106	105
Петриковский	207	211	221	220	225	229	237	243
Речицкий	345	345	326	347	352	388	413	455
Рогачевский	255	267	275	268	303	321	329	330
Светлогорский	314	328	330	415	416	445	453	477
Хойникский	127	122	127	138	137	140	144	146
Чечерский	84	92	88	84	86	93	87	86

Продолжение

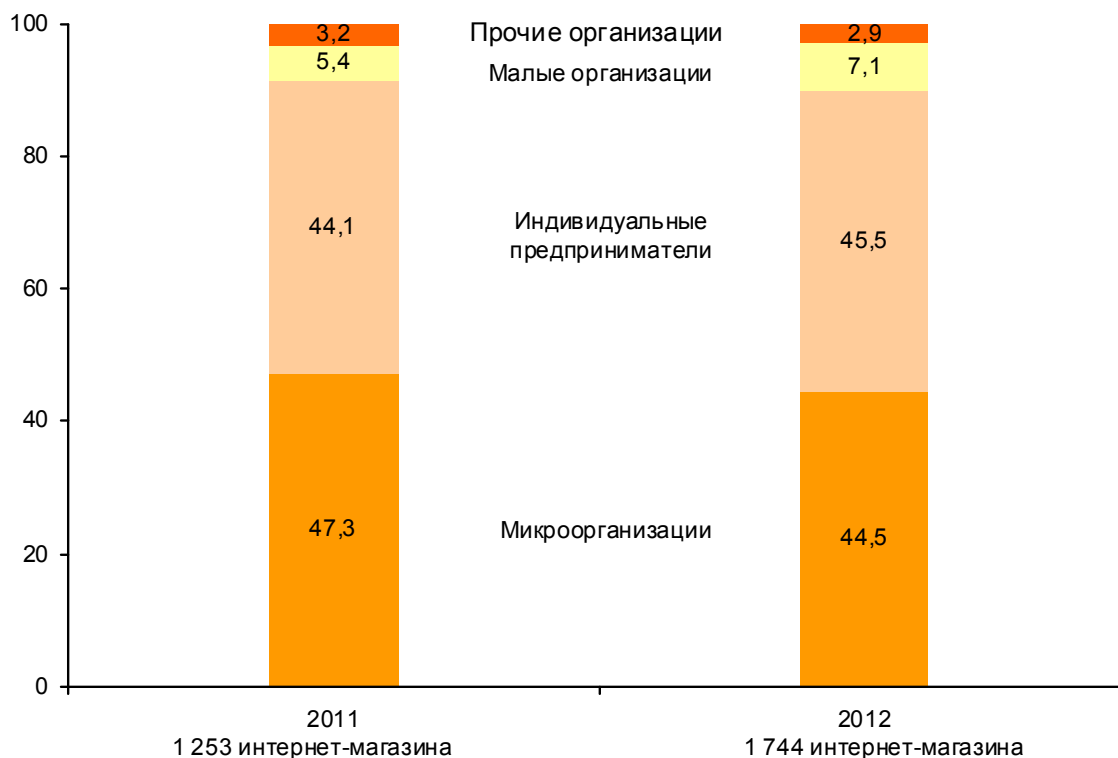
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Гродненская область	4 474	4 551	4 825	5 220	5 363	5 678	5 777	5 923
г. Гродно	660	644	795	969	991	1 166	1 275	1 340
Районы:								
Берестовицкий	132	137	129	128	126	127	122	118
Волковысский	327	384	405	443	437	447	423	427
Вороновский	157	151	145	144	146	149	151	154
Гродненский	245	254	211	219	196	205	197	203
Дятловский	197	201	210	209	210	213	200	198
Зельвенский	102	111	108	107	115	113	107	106
Ивьевский	171	179	180	182	180	181	176	174
Кореличский	193	202	184	189	184	183	179	176
Лидский	559	593	661	730	749	795	804	856
Мостовский	190	167	194	202	203	216	217	212
Новогрудский	308	313	312	331	343	340	338	339
Островецкий	188	184	187	180	195	199	208	211
Ошмянский	135	145	174	181	196	197	214	216
Свислочский	76	79	105	111	108	111	103	111
Слонимский	284	268	279	317	347	382	370	391
Сморгонский	328	316	314	319	371	369	400	403
Щучинский	222	223	232	259	266	285	293	288
г. Минск	3 822	4 062	4 086	4 199	4 464	4 927	5 136	5 456
Минская область	5 584	5 754	5 862	6 675	7 362	7 758	7 567	7 313
г. Жодино	166	158	158	150	215	236	216	187
Районы:								
Березинский	154	158	171	198	190	197	174	169
Борисовский	530	509	478	669	770	917	904	746
Вилейский	221	248	262	295	329	333	348	323
Воложинский	179	185	188	185	196	191	194	196
Дзержинский	198	207	223	267	304	323	323	320
Клецкий	236	245	241	240	244	242	229	227
Копыльский	251	249	262	248	243	249	235	230
Крупский	180	176	174	175	175	171	167	159
Логойский	171	163	171	170	193	199	195	192
Любанский	190	197	208	216	233	233	236	233
Минский	370	405	441	517	600	631	608	590
Молодечненский	473	488	497	597	717	736	755	750

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мядельский	163	163	162	167	188	201	204	195
Несвижский	237	253	258	266	278	273	280	339
Пуховичский	317	305	293	353	400	436	409	364
Слуцкий	341	349	357	413	453	470	444	455
Смолевичский	210	231	247	273	299	300	300	262
Солигорский	324	340	339	477	533	562	466	475
Стародорожский	116	113	114	141	154	153	176	181
Столбцовский	225	247	247	261	254	283	284	306
Узденский	128	141	149	151	156	172	173	184
Червенский	204	224	222	246	238	250	247	230
Могилевская область	4 808	4 823	4 854	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327
г. Могилев	1 132	1 201	1 203	1 748	1 712	1 951	1 981	1 938
г. Бобруйск	604	550	626	1 053	1 143	1 109	1 076	1 047
Районы:								
Белыничский	157	191	210	178	182	190	195	189
Бобруйский	101	98	106	124	97	98	99	98
Быховский	183	189	178	200	226	225	229	234
Глусский	115	120	111	103	105	100	95	97
Горецкий	271	258	254	273	306	310	305	297
Дрибинский	100	94	93	103	95	93	86	79
Кировский	120	116	124	137	131	127	156	143
Климовичский	199	198	192	172	183	186	198	203
Кличевский	91	96	101	111	109	113	121	129
Костюковичский	153	145	146	142	141	151	156	163
Краснопольский	73	81	81	78	77	71	65	67
Кричевский	261	265	234	257	271	266	269	257
Круглянский	104	89	92	99	113	103	101	102
Могилевский	162	155	153	156	172	183	190	186
Мстиславский	181	180	178	180	168	170	173	183
Осиповичский	177	174	173	207	223	251	270	279
Славгородский	97	90	91	89	102	113	111	116
Хотимский	88	91	94	77	77	87	78	83
Чаусский	141	140	134	131	132	131	125	124
Чериковский	95	93	91	88	103	107	104	101
Шкловский	203	209	189	192	191	187	212	212

4.10. Интернет-магазины по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



4.11. Число и специализация рынков

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Рынки – всего	368	416	416	396	397	401	396	392
в том числе:								
продовольственные	22	31	26	23	25	24	21	19
вещевые	53	71	71	65	67	71	65	66
смешанные	280	301	307	296	293	294	298	295
зооботанические	13	13	12	12	12	12	12	12

4.12. Число торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах по областям и г. Минску за 2012 год

(на конец года; тысяч)

	Число торговых мест и торговых объектов на рынках			Число торговых объектов в торговых центрах		
	всего	на которых фактически осуществлялась розничная торговля	уровень фактического использования торговых мест, торговых объектов, в процентах к итогу	всего	на которых фактически осуществлялась розничная торговля	уровень фактического использования торговых объектов, в процентах к итогу
Республика Беларусь	105,3	81,0	76,9	17,2	15,9	93,0
Области:						
Брестская	17,9	12,0	67,1	1,4	1,3	90,5
Витебская	13,5	10,8	80,4	2,4	2,3	95,9
Гомельская	15,0	11,7	77,6	1,4	1,3	95,0
Гродненская	12,2	9,8	79,7	1,4	1,2	90,3
г. Минск	19,8	14,3	72,4	5,9	5,3	90,3
Минская	16,1	14,8	91,7	2,7	2,6	95,2
Могилевская	10,8	7,6	70,9	2,0	1,9	96,3

4.13. Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках и в торговых центрах

(на конец года; в процентах)



¹⁾ Уровень использования торговых объектов, отведенных под торговлю индивидуальным предпринимателям.

²⁾ Уровень использования торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю индивидуальным предпринимателям и физическим лицам.

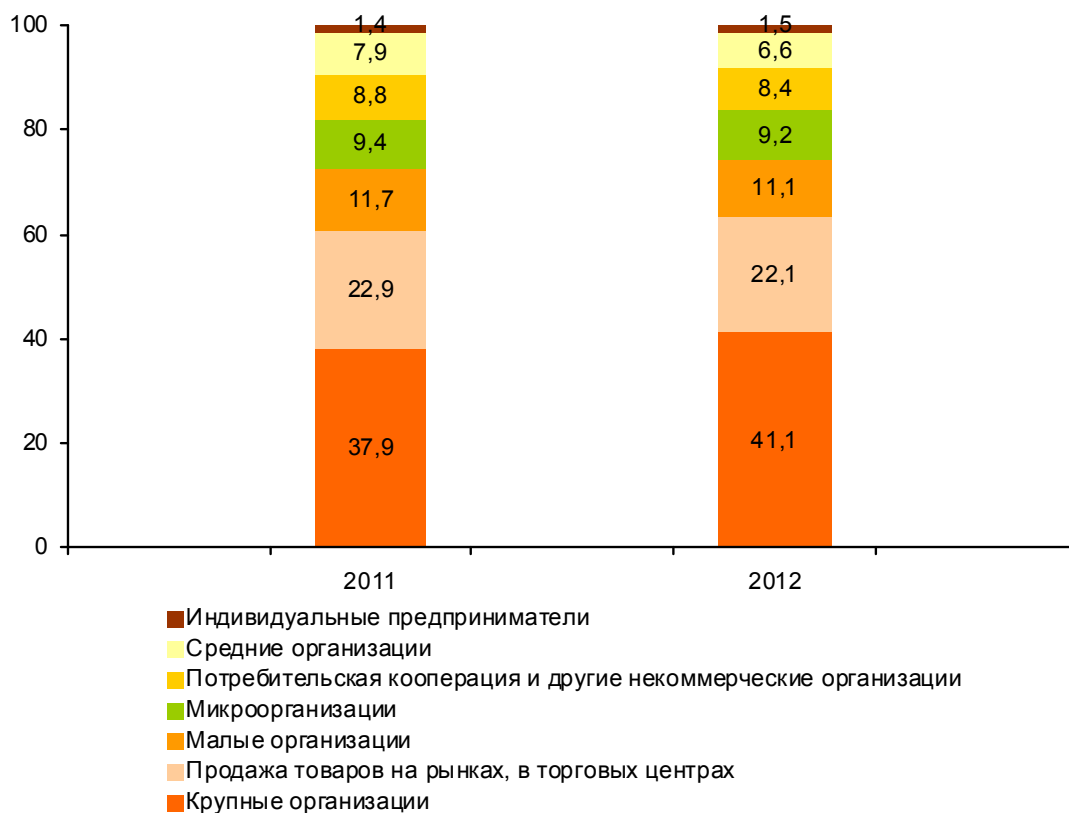
4.14. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Миллиардов рублей								
Розничный товарооборот торговли – всего	23 951,4	29 488,1	36 271,5	48 201,6	52 033,0	64 864,9	112 898,8	202 309,0
в том числе по формам собственности:								
государственная	3 565,5	4 300,6	5 139,8	6 739,7	7 196,2	7 703,0	12 829,3	21 371,7
республиканская	2 360,5	2 907,4	3 506,7	4 627,9	4 875,3	5 161,9	9 249,5	15 945,5
коммунальная	1 205,0	1 393,2	1 633,1	2 111,8	2 320,9	2 541,1	3 579,8	5 426,2
частная	19 871,5	24 326,4	30 033,0	39 910,8	43 035,4	53 992,2	93 667,8	168 537,7
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	2 308,2	2 784,9	3 418,2	4 329,6	4 650,5	6 388,3	12 155,0	20 566,3
организации с долей иностранной собственности	798,7	1 237,8	1 796,4	2 408,1	2 787,2	4 274,4	11 228,0	23 632,8
иностранная	514,4	861,1	1 098,7	1 551,1	1 801,4	3 169,7	6 401,7	12 399,6
В процентах к итогу								
Розничный товарооборот торговли – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	14,9	14,6	14,2	14,0	13,8	11,9	11,4	10,6
республиканская	9,9	9,9	9,7	9,6	9,4	8,0	8,2	7,9
коммунальная	5,0	4,7	4,5	4,4	4,4	3,9	3,2	2,7
частная	83,0	82,5	82,8	82,8	82,7	83,2	82,9	83,3
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	9,6	9,4	9,4	9,0	8,9	9,8	10,8	10,2
организации с долей иностранной собственности	3,3	4,2	5,0	5,0	5,4	6,6	9,9	11,7
иностранная	2,1	2,9	3,0	3,2	3,5	4,9	5,7	6,1

4.15. Распределение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования

(в процентах к итогу)



4.16. Распределение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности

(в процентах к итогу)

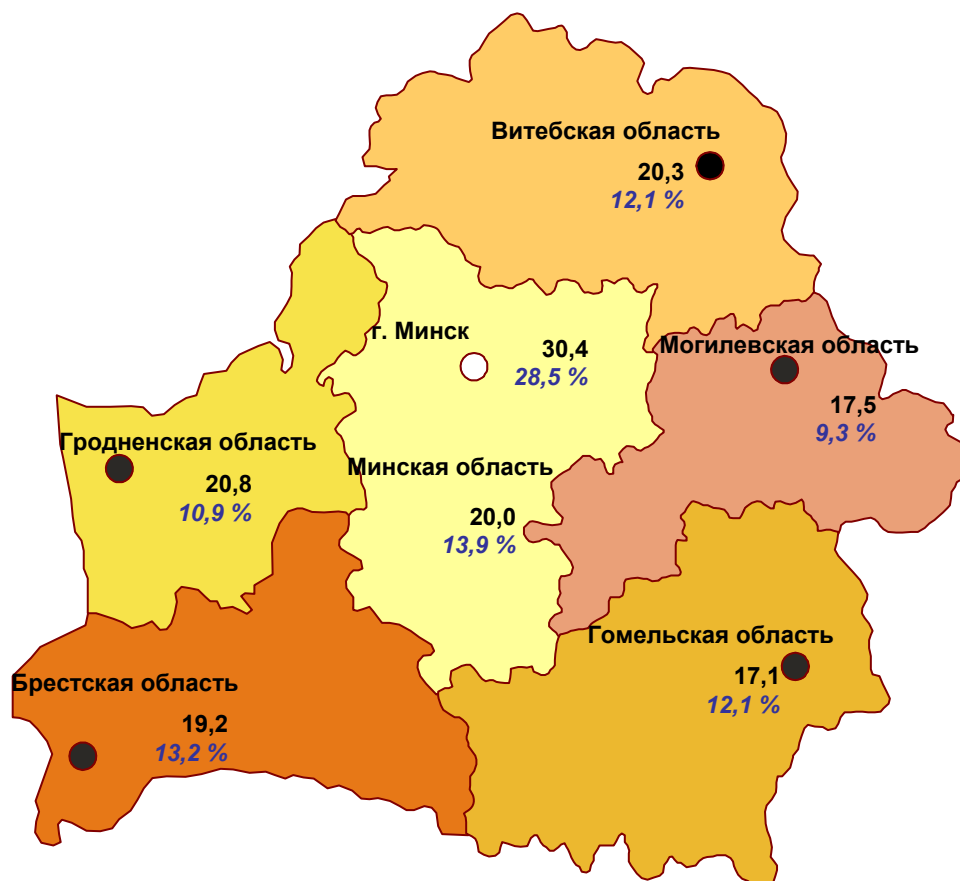


4.17. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, миллиардов рублей								
Республика Беларусь	23 951,4	29 488,1	36 271,5	48 201,6	52 033,0	64 864,9	112 898,8	202 309,0
Области:								
Брестская	3 060,4	3 723,2	4 426,7	5 883,0	6 650,9	8 405,5	14 833,6	26 676,8
Витебская	2 746,3	3 456,8	4 134,0	5 496,0	6 173,4	7 757,6	13 601,7	24 575,3
Гомельская	3 079,4	3 622,1	4 399,2	5 857,2	6 178,1	7 672,2	13 561,9	24 401,8
Гродненская	2 732,5	3 286,0	3 907,0	5 123,6	5 659,4	7 139,8	12 265,4	22 097,1
г. Минск	6 929,7	8 545,4	11 058,3	14 252,1	15 154,4	18 479,3	32 611,2	57 608,5
Минская	3 037,6	3 765,2	4 643,6	6 571,9	7 204,6	9 027,5	15 380,9	28 049,3
Могилевская	2 365,5	3 089,4	3 702,7	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2
На душу населения, тысяч рублей								
Республика Беларусь	2 478,4	3 070,0	3 793,7	5 058,9	5 473,3	6 834,7	11 917,7	21 375,6
Области:								
Брестская	2 135,6	2 617,8	3 131,2	4 181,1	4 744,8	6 017,3	10 648,1	19 179,3
Витебская	2 142,8	2 729,1	3 298,3	4 423,9	5 004,9	6 329,4	11 167,9	20 293,0
Гомельская	2 084,0	2 472,1	3 025,0	4 049,8	4 286,6	5 338,5	9 468,4	17 080,0
Гродненская	2 450,7	2 981,7	3 580,8	4 737,8	5 269,2	6 681,2	11 531,7	20 849,6
г. Минск	3 956,0	4 835,6	6 194,6	7 897,8	8 285,5	9 967,9	17 396,6	30 431,3
Минская	2 074,8	2 592,0	3 215,3	4 576,9	5 054,3	6 376,8	10 927,7	19 997,0
Могилевская	2 073,4	2 736,4	3 308,7	4 518,8	4 549,2	5 841,6	9 818,3	17 527,7

4.18. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации на душу населения по областям и г. Минску за 2012 год



Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации на душу населения, миллионов рублей

Удельный вес розничного товарооборота торговли через все каналы реализации области в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации Республики Беларусь

4.19. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по секторам реализации

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

Годы	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	В том числе		Доля розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации
		розничный товарооборот торговли	розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах	
2005	23 951,4	14 664,3	9 287,1	38,8
2006	29 488,1	18 822,8	10 665,3	36,2
2007	36 271,5	23 624,4	12 647,1	34,9
2008	48 201,6	32 504,1	15 697,5	32,6
2009	52 033,0	37 811,4	14 221,6	27,3
2010	64 864,9	47 584,1	17 280,8	26,6
2011	112 898,8	87 033,8	25 865,0	22,9
2012	202 309,0	157 641,8	44 667,2	22,1

4.20. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	В том числе	
		розничный товарооборот торговли	розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах
2005	120,4	119,8	121,5
2006	117,5	122,3	109,9
2007	115,0	116,9	111,6
2008	119,7	123,4	112,7
2009	103,5	103,4	103,6
2010	115,7	117,0	112,4
2011	109,0	115,3	91,7
2012	114,1	114,8	111,7

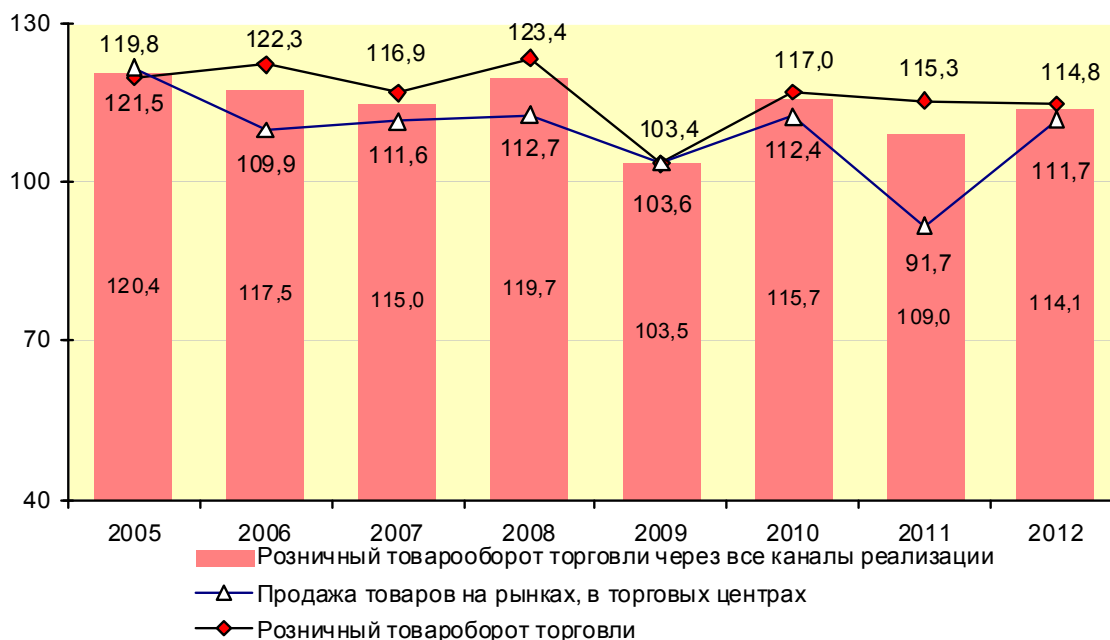
4.21. Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации

(в процентах к итогу)



4.22. Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)



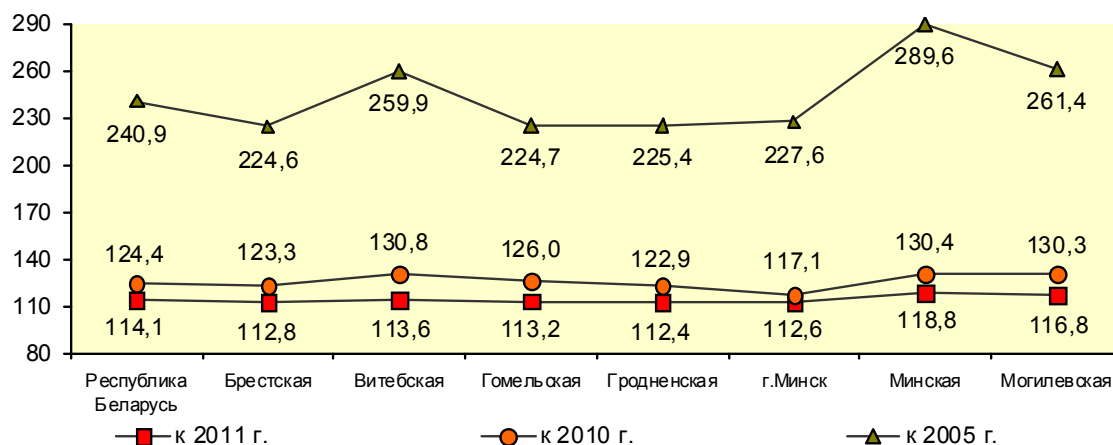
4.23. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Предыдущий год=100								
Республика Беларусь	120,4	117,5	115,0	119,7	103,5	115,7	109,0	114,1
Области:								
Брестская	123,1	115,6	111,0	120,0	101,2	116,9	109,3	112,8
Витебская	120,2	121,3	112,7	119,7	103,4	117,5	115,1	113,6
Гомельская	118,4	112,1	113,1	118,9	102,5	115,4	111,3	113,2
Гродненская	125,5	115,4	111,9	119,0	102,5	116,5	109,3	112,4
г. Минск	118,8	117,6	120,5	116,1	103,6	114,0	104,0	112,6
Минская	117,7	118,9	115,7	127,7	108,3	116,7	109,8	118,8
Могилевская	122,7	123,0	112,1	121,5	101,8	117,6	111,6	116,8
2005 = 100								
Республика Беларусь	100	117,5	135,1	161,7	167,4	193,7	211,1	240,9
Области:								
Брестская	100	115,6	128,3	154,0	155,8	182,2	199,1	224,6
Витебская	100	121,3	136,7	163,6	169,2	198,8	228,8	259,9
Гомельская	100	112,1	126,8	150,7	154,5	178,3	198,5	224,7
Гродненская	100	115,4	129,1	153,7	157,5	183,5	200,6	225,4
г. Минск	100	117,6	141,7	164,5	170,4	194,3	202,1	227,6
Минская	100	118,9	137,6	175,7	190,3	222,0	243,8	289,6
Могилевская	100	123,0	137,9	167,5	170,5	200,6	223,8	261,4

4.24. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску за 2012 год

(в сопоставимых ценах; в процентах)



4.25. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	непродовольственные	
2005	23 951,4	13 073,9	10 877,5	54,6
2006	29 488,1	15 452,0	14 036,1	52,4
2007	36 271,5	18 650,2	17 621,3	51,4
2008	48 201,6	24 187,5	24 014,1	50,2
2009	52 033,0	27 111,9	24 921,1	52,1
2010	64 864,9	32 926,9	31 938,0	50,8
2011	112 898,8	52 637,9	60 260,9	46,6
2012	202 309,0	98 061,3	104 247,7	48,5

4.26. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации – всего	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродовольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
2005	120,4	112,6	116,7	110,9	130,8
2006	117,5	111,6	109,6	119,3	124,6
2007	115,0	110,3	110,4	121,6	120,2
2008	119,7	111,7	109,9	111,2	128,1
2009	103,5	105,0	106,5	97,5	101,9
2010	115,7	111,8	113,1	105,7	120,0
2011	109,0	99,6	96,0	112,9	118,7
2012	114,1	112,7	116,6	99,4	115,2

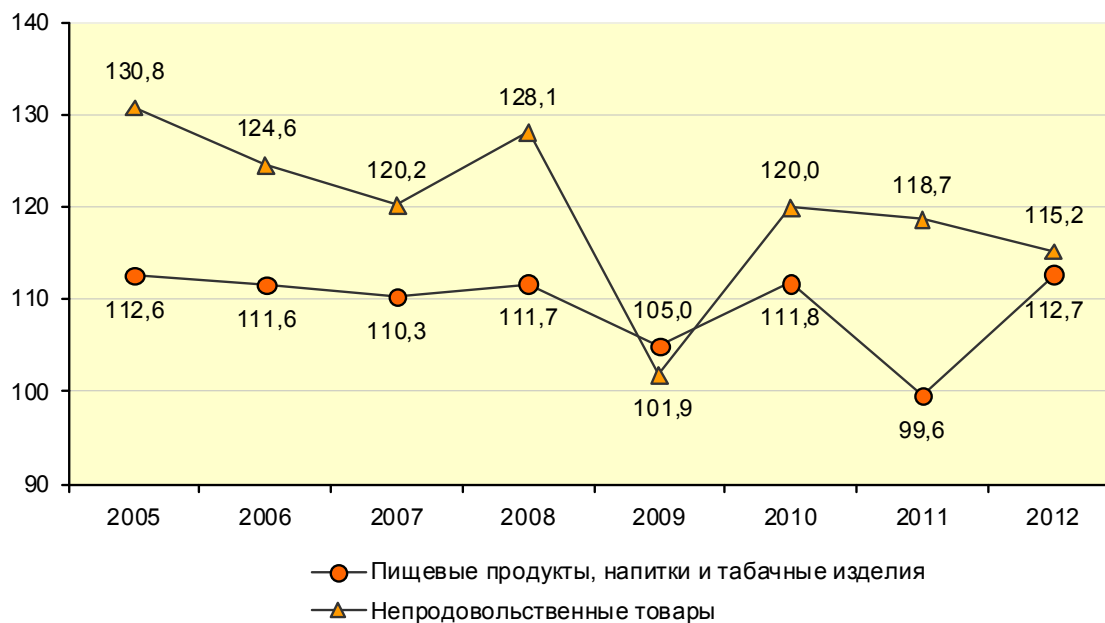
4.27. Доля пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации

(в процентах к итогу)



4.28. Динамика розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров через все каналы реализации

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)



4.29. Товарная структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации

(миллиардов рублей)

	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации		Из него розничный товарооборот торговли		Удельный вес розничного товарооборота торговли в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Всего	112 898,8	202 309,0	87 033,8	157 641,8	77,1	77,9
в том числе по товарным группам:						
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	52 637,9	98 061,3	44 950,6	84 715,8	85,4	86,4
в том числе:						
фрукты	2 092,9	4 256,3	1 151,3	2 532,5	55,0	59,5
овощи	1 472,9	2 304,9	813,1	1 355,3	55,2	58,8
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	11 990,8	22 762,3	9 421,8	17 803,5	78,6	78,2
продукты из мяса	6 758,1	13 169,3	5 906,6	11 536,3	87,4	87,6
консервы мясные	299,4	501,3	239,5	394,0	80,0	78,6
рыба, ракообразные и моллюски	2 258,5	4 212,8	1 754,9	3 416,6	77,7	81,1
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	466,1	951,5	430,2	869,7	92,3	91,4
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	3 393,1	6 292,2	3 149,6	5 876,0	92,8	93,4
кондитерские изделия из сахара	2 825,1	5 354,0	2 686,1	5 090,6	95,1	95,1
напитки, включая алкогольные	9 258,8	18 815,2	8 893,5	18 123,1	96,1	96,3
вино	2 413,5	4 550,7	2 413,5	4 550,7	100,0	100,0
водка	3 334,5	7 281,6	3 334,5	7 281,6	100,0	100,0
коньяк, коньячные напитки и бренди	296,4	534,1	296,4	534,1	100,0	100,0
пиво	2 331,9	4 784,8	1 966,6	4 092,7	84,3	85,5
ликеро-водочные изделия	882,5	1 664,0	882,5	1 664,0	100,0	100,0

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации		Из него розничный товарооборот торговли		Удельный вес розничного товарооборота торговли в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
безалкогольные напитки	1 709,1	3 291,2	1 627,2	3 077,8	95,2	93,5
табачные изделия	3 552,6	6 057,0	2 585,6	4 562,1	72,8	75,3
молочные продукты	4 760,3	9 139,1	4 533,1	8 681,4	95,2	95,0
яйца	581,1	1 049,4	559,2	1 011,9	96,2	96,4
сушеные и консервированные орехи, овощи и фрукты	940,6	1 780,0	746,5	1 471,3	79,4	82,7
чай, кофе, какао, специи	1 215,7	2 174,7	991,0	1 755,0	81,5	80,7
пищевые масла и жиры	1 210,0	2 051,6	1 060,0	1 747,4	87,6	85,2
мука	257,5	431,5	223,4	388,8	86,8	90,1
соль	53,3	81,4	53,3	81,4	100,0	100,0
сахар	965,6	1 371,2	965,6	1 371,2	100,0	100,0
крупа	724,5	934,9	560,3	796,2	77,3	85,2
макаронные изделия	433,5	597,4	339,4	519,6	78,3	87,0
прочие пищевые продукты	2 942,0	5 104,2	2 835,7	5 054,1	96,4	99,0
Непродовольственные товары	60 260,9	104 247,7	42 083,2	72 926,0	69,8	70,0
в том числе:						
автомобили	6 264,2	8 344,3	2 022,1	2 261,3	32,3	27,1
детали и принадлежности для автомобилей	1 589,9	4 933,2	617,5	1 973,3	38,8	40,0
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	52,2	117,3	25,2	49,1	48,3	41,9
моторное топливо	9 088,5	15 879,7	9 088,5	15 879,7	100,0	100,0
фармацевтические товары	2 950,7	5 666,2	2 950,7	5 666,2	100,0	100,0
медицинские и ортопедические товары	296,6	571,9	296,6	571,9	100,0	100,0

Продолжение

	Розничный товaroоборот торговли через все каналы реализации		Из него розничный товaroоборот торговли		Удельный вес розничного товaroоборота торговли в роз- ничном товаро- обороте торговли через все каналы реализации, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	2 387,0	4 518,6	2 180,4	4 182,7	91,3	92,6
текстильные товары	729,1	1 199,3	484,8	791,5	66,5	66,0
галантерейные товары	447,2	844,1	267,0	514,0	59,7	60,9
меховая и кожаная одежда	215,2	178,0	92,1	74,0	42,8	41,6
верхняя одежда	3 891,4	6 681,5	1 330,9	2 231,6	34,2	33,4
нижнее белье	900,8	2 007,5	544,3	1 360,7	60,4	67,8
спортивная одежда	162,2	299,8	58,9	103,7	36,3	34,6
трикотажные изделия	2 224,1	3 155,0	836,3	1 186,3	37,6	37,6
чулочно-носочные изделия	556,0	964,2	446,8	785,8	80,4	81,5
головные уборы	121,0	223,8	33,1	68,8	27,3	30,7
аксессуары для одежды	158,7	345,8	63,1	130,0	39,8	37,6
обувь	3 415,7	5 502,3	2 054,9	3 235,4	60,2	58,8
изделия из кожи и дорожные принадлежности	442,3	700,9	217,6	338,5	49,2	48,3
бытовая мебель	2 708,0	4 325,1	2 395,2	3 787,0	88,5	87,6
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	1 060,2	1 856,3	763,3	1 332,8	72,0	71,8
осветительные приборы	280,1	522,1	201,7	369,1	72,0	70,7
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	419,3	519,8	229,4	297,9	54,7	57,3
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	24,7	37,2	16,6	26,2	67,3	70,4

Продолжение

	Розничный товaroоборот торговли через все каналы реализации		Из него розничный товaroоборот торговли		Удельный вес розничного товaroоборота торговли в роз- ничном товаро- обороте торговли через все каналы реализации, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	324,7	583,9	217,5	417,5	67,0	71,5
бытовые электрические приборы	2 394,1	3 878,3	2 335,6	3 809,0	97,6	98,2
аудио- и видеоаппаратура	811,3	1 601,8	788,3	1 572,9	97,2	98,2
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	67,0	103,8	30,8	51,4	46,0	49,5
музыкальные инструменты и партитуры	10,2	27,6	7,5	23,2	73,1	84,0
скобяные товары	274,3	440,8	157,3	254,3	57,3	57,7
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	433,9	639,2	304,6	408,1	70,2	63,8
стекло	30,1	41,4	12,6	13,0	41,7	31,4
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	1,1	8,5	1,1	8,5	100,0	100,0
санитарно-техническое оборудование	257,5	456,5	169,6	261,8	65,9	57,4
строительные материа- лы, не включенные в другие группировки	2 478,4	4 211,5	1 725,7	2 826,7	69,6	67,1
книги	229,3	389,4	205,4	354,1	89,6	91,0
газеты и журналы	698,3	1 103,8	625,7	1 004,5	89,6	91,0
канцелярские товары	528,8	875,8	499,3	823,9	94,4	94,1
офисная мебель	40,0	52,0	35,4	45,6	88,5	87,6
офисные машины и оборудование	23,7	50,1	17,1	38,8	72,1	77,6

Продолжение

	Розничный товароборот торговли через все каналы реализации		Из него розничный товароборот торговли		Удельный вес розничного товароборота торговли в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	541,7	1 240,8	456,7	1 093,1	84,3	88,1
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	100,9	251,7	73,0	204,9	72,4	81,4
оборудование электросвязи	404,7	972,2	321,4	805,5	79,4	82,8
часы и ювелирные изделия	918,3	1 512,1	903,2	1 485,4	98,4	98,2
спортивные товары, включая велосипеды	169,6	337,8	125,9	259,9	74,3	76,9
игры и игрушки	517,5	966,3	415,0	777,8	80,2	80,5
чистящие средства, обои и напольные покрытия	1 397,8	2 649,2	931,1	1 854,5	66,6	70,0
цветы, растения, семена и удобрения	204,7	456,3	150,4	346,8	73,5	76,0
домашние животные и корма для них	255,1	620,1	156,4	383,9	61,3	61,9
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	93,4	216,1	64,3	148,7	68,8	68,8
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	14,5	40,3	14,5	40,3	100,0	100,0
почтовые марки и монеты	1,4	2,5	1,4	2,5	100,0	100,0
произведения искусства	5,9	4,3	5,9	4,3	100,0	100,0
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	6 581,7	10 978,4	4 047,6	6 246,3	61,5	56,9
поддержанные товары	65,9	141,3	65,9	141,3	100,0	100,0

4.30. Структура продажи отдельных товаров в зависимости от места их реализации в 2012 году (в процентах к итогу)



**4.31. Индексы физического объема продажи
потребительских товаров через все каналы реализации
за 2012 год**

	В сопоставимых ценах; в процентах к 2011 г.	В процентах к итогу
Всего	114,1	100
в том числе по товарным группам:		
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	112,7	48,5
в том числе:		
фрукты	149,6	2,1
овощи	113,9	1,1
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	112,2	11,3
продукты из мяса	116,2	6,5
консервы мясные	98,0	0,2
рыба, ракообразные и моллюски	118,3	2,1
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	116,1	0,5
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	116,2	3,1
кондитерские изделия из сахара	114,6	2,7
напитки, включая алкогольные	99,4	9,3
вино	106,6	2,2
водка	96,1	3,6
коньяк, коньячные напитки и бренди	124,0	0,3
пиво	96,3	2,4
ликеро-водочные изделия	92,2	0,8
безалкогольные напитки	115,3	1,6
табачные изделия	103,4	3,0
молочные продукты	124,4	4,5
яйца	106,3	0,5
сушеные и консервированные орехи, овощи и фрукты	126,5	0,9
чай, кофе, какао, специи	131,1	1,1
пищевые масла и жиры	106,7	1,0
мука	103,7	0,2
соль	99,1	0,0
сахар	93,7	0,7
крупа	106,5	0,5
макаронные изделия	111,9	0,3
прочие пищевые продукты	111,1	2,5

Продолжение

	В сопоставимых ценах; в процентах к 2011 г.	В процентах к итогу
Непродовольственные товары	115,2	51,5
в том числе:		
автомобили	89,3	4,1
детали и принадлежности для автомобилей	210,0	2,4
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	138,9	0,1
моторное топливо	109,6	7,9
фармацевтические товары	107,8	2,8
медицинские и ортопедические товары	106,8	0,3
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	125,7	2,2
текстильные товары	102,6	0,6
галантерейные товары	125,0	0,4
меховая и кожаная одежда	51,8	0,1
верхняя одежда	119,4	3,3
нижнее белье	145,6	1,0
спортивная одежда	130,3	0,1
трикотажные изделия	92,6	1,6
чулочно-носочные изделия	110,7	0,5
головные уборы	121,4	0,1
аксессуары для одежды	135,7	0,2
обувь	114,1	2,7
изделия из кожи и дорожные принадлежности	107,4	0,3
бытовая мебель	115,7	2,2
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	105,7	0,9
осветительные приборы	122,9	0,3
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	82,6	0,3
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	87,7	0,0
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	118,0	0,3
бытовые электрические приборы	125,8	1,9
аудио- и видеоаппаратура	167,1	0,8
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	103,0	0,1

Продолжение

	В сопоставимых ценах; в процентах к 2011 г.	В процентах к итогу
музыкальные инструменты и партитуры	196,5	0,0
скобяные товары	99,9	0,2
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	90,3	0,3
стекло	96,6	0,0
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	в 4,9 р.	0,0
санитарно-техническое оборудование	118,6	0,2
строительные материалы, не включенные в другие группировки	108,8	2,1
книги	124,2	0,2
газеты и журналы	94,1	0,6
канцелярские товары	106,5	0,4
офисная мебель	92,8	0,0
офисные машины и оборудование	168,6	0,0
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	187,3	0,6
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	206,5	0,1
оборудование электросвязи	200,3	0,5
часы и ювелирные изделия	102,9	0,7
спортивные товары, включая велосипеды	133,1	0,2
игры и игрушки	122,8	0,5
чистящие средства, обои и напольные покрытия	133,8	1,3
цветы, растения, семена и удобрения	130,5	0,2
домашние животные и корма для них	169,4	0,3
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	150,9	0,1
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	212,5	0,0
почтовые марки и монеты	111,9	0,0
произведения искусства	47,3	0,0
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	110,3	5,4
подержанные товары	140,0	0,1

4.32. Продажа основных продуктов питания

(тысяч тонн)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	655	612	660	683	688	756	775	797
Масло сливочное	37	35	37	36	32	33	34	34
Сыры	27	32	35	36	35	41	44	43
Масла растительные	100	94	101	87	74	81	90	90
Яйца, млн. шт.	1 387	1 466	1 462	1 451	1 251	1 278	1 377	1 432
Сахар	172	169	146	170	175	177	227	188
Хлебные продукты (в пересчете на муку)	877	788	748	710	712	706	714	717
Картофель	163	184	162	149	144	169	146	142
Овощи	260	263	266	254	279	300	260	285
Фрукты	233	238	282	232	249	255	241	304

4.33. Потребление основных продуктов питания

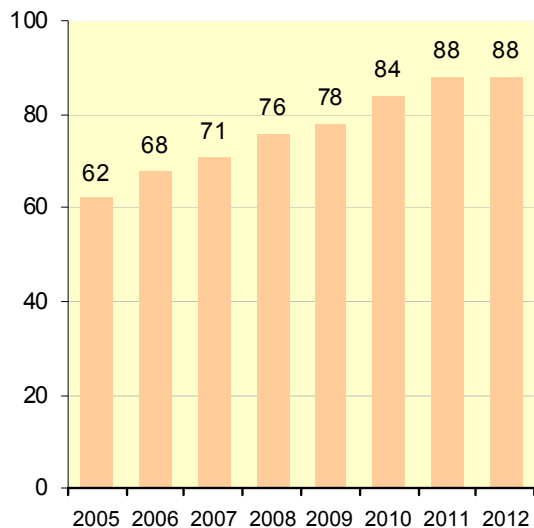
(на душу населения в год; килограммов)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо и мясопродукты	62	68	71	76	78	84	88	88
Молоко и молокопродукты	262	257	253	237	228	247	294	281
Яйца и яйцепродукты, шт.	259	279	280	283	289	292	301	310
Рыба и рыбопродукты	18,6	17,7	17,8	16,1	15,4	15,7	12,6	13,1
Сахар	39,1	36,1	34,2	39,7	40,6	41,1	47,0	41,6
Масла растительные	14,7	14,1	15,7	15,7	13,6	15,9	18,4	17,4
Картофель и картофеле-продукты	183	190	191	192	184	183	183	186
Овоще-бахчевые культуры	128	136	140	145	148	149	144	145
Фрукты и ягоды	47	60	59	60	61	65	58	64
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	96	94	93	91	88	86	93	94

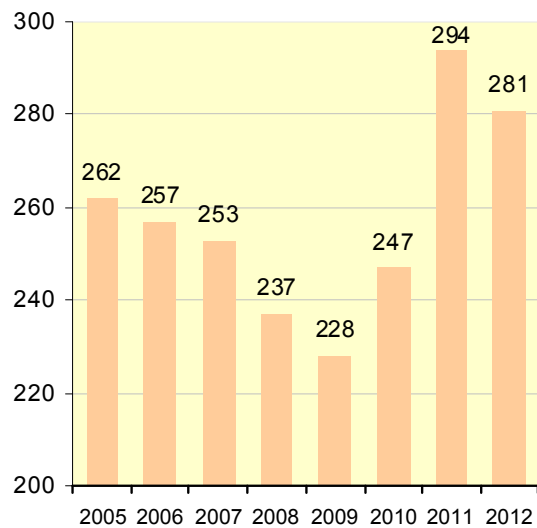
4.34. Потребление отдельных продуктов питания

(на душу населения в год; килограммов)

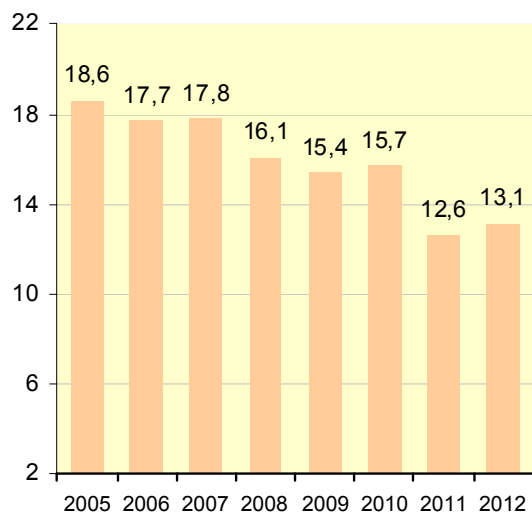
Мясо и мясопродукты



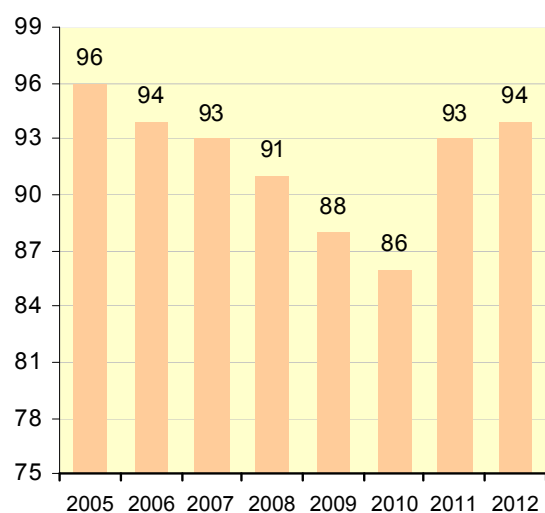
Молоко и молочные продукты



Рыба и рыбопродукты



Хлебные продукты



4.35. Продажа алкогольных напитков и табачных изделий

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Алкогольные напитки:								
в абсолютном алкоголе:								
всего, тыс. дал	9 032	10 496	11 634	11 923	11 403	11 688	12 731	11 909
на душу населения, л	9,3	10,9	12,2	12,5	12,0	12,3	13,0	12,6
в натуральном выражении, тыс. дал:								
водка и ликеро-водочные изделия	8 447	10 639	12 157	14 077	13 832	13 820	16 293	12 265
вина виноградные и плодовые, включая винные напитки	24 316	24 118	25 070	23 547	21 966	23 327	22 231	17 953
коньяки, включая коньячные напитки	201	242	239	312	262	284	329	299
шампанское	963	1 055	1 079	1 184	1 237	1 380	1 549	1 636
пиво	30 094	37 722	44 105	47 311	44 804	47 604	49 779	48 432
Табачные изделия:								
всего, млн. шт.	16 032	17 172	18 946	20 742	21 863	25 509	28 655	29 115
на душу населения, шт.	1 659	1 788	1 982	2 177	2 300	2 688	3 073	3 010

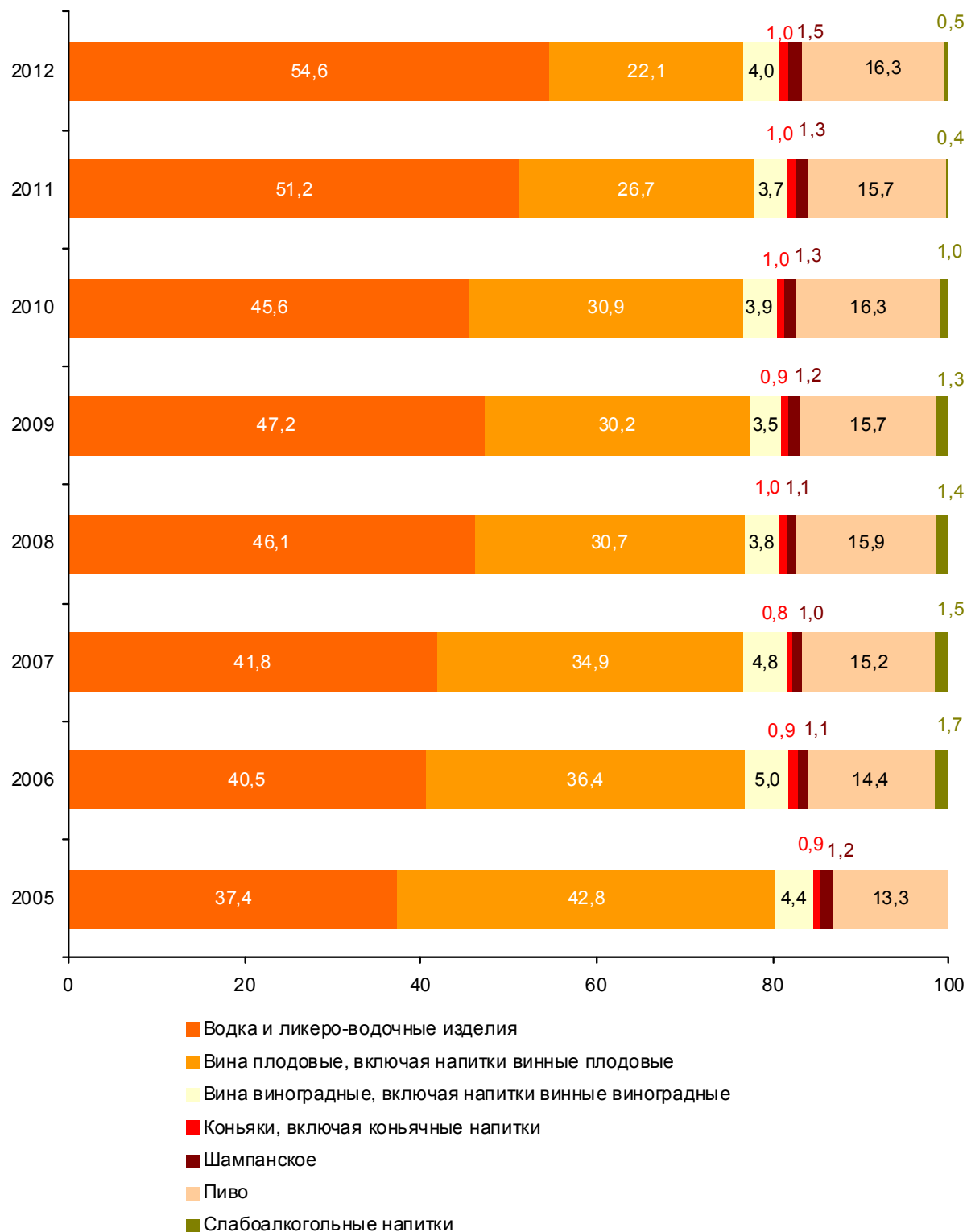
4.36. Структура продажи алкогольных напитков

(в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
водка и ликеро-водочные изделия	37,4	40,5	41,8	46,1	47,2	45,6	51,2	54,6
вина виноградные и плодовые, включая винные напитки	47,2	41,4	39,7	34,5	33,7	34,8	30,4	26,1
коньяки	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0
шампанское	1,2	1,1	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,5
пиво	13,3	14,4	15,2	15,9	15,7	16,3	15,7	16,3
слабоалкогольные напитки	...	1,7	1,5	1,4	1,3	1,0	0,4	0,5

4.37. Структура продажи алкогольных напитков

(в процентах к итогу)



4.38. Продажа отдельных товаров длительного пользования

(тысяч штук)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Телевизоры цветного изображения	455	448	449	382	258	246	237	262
Холодильники и морозильники	206	227	251	269	209	223	293	297
Стиральные машины	129	134	166	177	128	131	235	201
Легковые автомобили	96	123	146	163	107	165	118	88

**4.39. Наличие предметов длительного пользования
в домашних хозяйствах**(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни;
на 100 домашних хозяйств; штук)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Телевизоры цветного изображения	118	126	135	140	145	149	152	154
Персональные компьютеры	13	18	26	32	40	44	51	59
Видео-, DVD-магнитофоны, видеокамеры	38	43	55	60	68	67	64	62
Холодильники и морозильники	116	118	122	124	127	128	128	134
Стиральные машины	25	32	41	50	58	63	68	73
Микроволновые печи	17	23	32	39	47	50	54	60

4.40. Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Брестская область	5 883,0	6 650,9	8 405,5	14 833,6	26 676,8
г. Брест	1 606,2	1 874,0	2 671,5	5 206,9	9 844,9
г. Барановичи	754,2	883,9	1 177,7	2 145,7	3 883,6
г. Пинск	579,6	692,7	952,2	1 831,4	3 272,6
Районы:					
Барановичский	174,0	170,1	135,9	248,2	428,0
Березовский	270,8	303,2	417,8	556,8	1 047,8
Брестский	173,7	162,4	164,3	324,6	521,9
Ганцевичский	109,4	121,3	137,8	251,1	352,4
Дрогичинский	155,4	171,0	210,3	254,2	447,6
Жабинковский	86,0	100,0	89,8	166,8	295,9
Ивановский	164,9	181,5	211,0	362,3	567,3
Ивацевичский	221,2	245,5	240,8	420,4	746,1
Каменецкий	153,9	166,2	155,0	245,5	424,7
Кобринский	358,0	398,2	487,5	803,0	1 321,6
Лунинецкий	241,1	293,0	335,7	543,3	972,7
Ляховичский	102,7	110,3	91,8	150,3	271,4
Малоритский	103,8	98,1	103,6	192,9	341,0
Пинский	167,2	168,7	113,1	200,9	366,5
Пружанский	192,1	212,6	254,6	397,3	654,1
Столинский	268,8	298,2	455,1	532,0	916,7
Витебская область	5 496,0	6 173,4	7 757,6	13 601,7	24 575,3
г. Витебск	1 729,3	2 049,6	2 554,9	4 719,6	8 698,3
г. Новополоцк	500,1	541,3	665,6	1 191,6	2 166,9
г. Орша	623,1	759,7	968,7	1 792,9	3 264,5
г. Полоцк	420,7	547,5	728,1	1 344,5	2 463,1
Районы:					
Бешенковичский	74,2	67,3	81,9	147,8	250,6
Браславский	140,1	158,0	201,7	303,0	556,9
Верхнедвинский	105,7	113,4	143,4	205,7	341,0
Витебский	125,8	73,9	87,4	183,0	304,3
Глубокский	178,4	258,7	337,4	380,7	648,4
Городокский	97,2	75,5	92,8	179,8	344,4
Докшицкий	112,3	129,7	160,1	287,2	524,1
Дубровенский	73,4	49,9	61,9	130,9	239,4

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Лепельский	141,7	160,4	201,5	375,6	662,4
Лиозненский	66,3	63,7	78,9	153,9	271,0
Миорский	98,2	102,9	126,4	225,5	395,2
Оршанский	117,5	77,8	94,4	202,0	339,6
Полоцкий	95,0	50,5	62,1	107,3	210,9
Поставский	171,1	235,5	300,4	406,0	700,0
Россонский	47,4	39,3	46,6	77,8	135,1
Сенненский	106,0	94,7	115,0	195,2	339,7
Толочинский	115,5	99,1	123,4	238,6	401,1
Ушачский	62,9	58,6	72,3	123,4	216,8
Чашникский	146,2	204,3	251,1	268,6	495,2
Шарковщинский	64,8	89,9	112,9	203,5	343,0
Шумилинский	83,1	72,2	88,7	157,6	263,4
Гомельская область	5 857,2	6 178,1	7 672,2	13 561,9	24 401,8
г. Гомель	2 295,4	2 699,8	3 367,8	6 075,2	10 700,3
Районы:					
Брагинский	49,6	51,4	66,7	104,6	164,7
Буда-Кошелевский	120,7	84,1	106,3	184,9	337,5
Ветковский	53,9	36,7	42,2	76,3	134,8
Гомельский	232,0	156,1	188,8	356,4	663,3
Добрушский	134,2	107,4	123,8	233,6	394,8
Ельский	68,0	59,0	71,7	133,6	251,3
Житковичский	155,8	141,1	181,9	299,3	537,2
Жлобинский	439,6	495,6	605,5	1 078,0	2 074,7
Калинковичский	242,5	226,2	287,7	495,1	939,8
Кормянский	53,9	57,8	64,7	104,0	175,6
Лельчицкий	88,6	95,4	103,8	179,2	322,3
Лоевский	49,8	45,9	53,6	86,4	158,8
Мозырский	537,7	577,6	771,4	1 365,9	2 455,3
Наровлянский	38,9	37,8	48,6	83,1	146,5
Октябрьский	55,3	63,7	82,8	136,4	240,7
Петриковский	113,3	92,3	106,5	181,9	327,6
Речицкий	416,3	431,2	558,9	965,6	1 782,7
Рогачевский	235,8	217,1	289,4	480,4	849,2
Светлогорский	353,7	375,8	408,3	713,2	1 323,7
Хойникский	71,5	80,2	79,0	124,0	232,1
Чечерский	50,7	45,9	62,8	104,8	188,9

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Гродненская область	5 123,6	5 659,4	7 139,8	12 265,4	22 097,1
г. Гродно	1 727,6	2 247,8	2 836,7	5 104,5	9 518,1
Районы:					
Берестовицкий	97,6	77,0	109,8	210,7	380,5
Волковысский	357,7	384,1	491,8	868,3	1 555,0
Вороновский	122,9	98,0	151,7	289,9	476,2
Гродненский	298,1	235,5	297,0	455,3	768,1
Дятловский	106,2	95,2	115,1	189,3	340,3
Зельвенский	64,6	63,6	77,9	144,0	211,7
Ивьевский	106,6	129,0	139,3	174,6	300,9
Кореличский	97,9	127,7	148,0	137,7	248,0
Лидский	647,2	725,4	901,3	1 663,8	2 992,4
Мостовский	136,9	123,2	152,0	246,3	434,3
Новогрудский	209,8	200,9	264,3	478,6	853,0
Островецкий	126,7	104,6	172,3	283,9	496,6
Ошмянский	185,3	200,5	279,0	413,1	705,0
Свислочский	68,9	60,7	78,6	97,9	172,6
Слонимский	300,1	320,4	382,6	691,7	1 209,5
Сморгонский	281,0	279,7	337,3	514,6	895,3
Щучинский	188,5	186,1	205,1	301,2	539,6
г. Минск	14 252,1	15 154,4	18 479,3	32 611,2	57 608,5
Минская область	6 571,9	7 204,6	9 027,5	15 380,9	28 049,3
г. Жодино	279,1	324,5	365,8	656,8	1 155,9
Районы:					
Березинский	117,7	110,6	129,8	209,3	385,9
Борисовский	812,9	821,8	1 073,5	1 984,5	3 485,7
Вилейский	220,4	188,8	222,6	393,8	687,3
Воложинский	146,7	166,4	201,5	283,0	533,0
Дзержинский	386,5	266,7	345,4	624,3	1 132,6
Клецкий	117,1	128,9	161,3	199,8	343,0
Копыльский	132,7	92,8	111,6	182,9	318,6
Крупский	101,8	97,0	111,5	198,5	346,5
Логойский	145,0	127,2	159,6	259,7	478,3
Любанский	157,3	151,6	185,3	273,9	466,3
Минский	986,4	1 520,5	2 023,6	3 613,2	7 264,8

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Молодечненский	613,9	694,4	836,9	1 452,2	2 587,7
Мядельский	112,8	131,2	159,2	204,9	375,3
Несвижский	197,0	250,8	297,0	388,6	643,7
Пуховичский	270,9	252,4	315,3	556,5	1 006,6
Слуцкий	414,2	454,4	568,4	1 009,0	1 752,5
Смолевичский	181,1	163,7	190,3	347,6	644,6
Солигорский	666,5	742,4	930,2	1 589,7	2 763,0
Стародорожский	88,1	74,3	88,7	145,9	254,2
Столбцовский	175,6	208,8	259,2	355,8	631,5
Узденский	104,5	111,1	142,3	195,6	348,5
Червенский	143,7	124,3	148,5	255,4	443,8
Могилевская область	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2
г. Могилев	1 895,3	2 005,7	2 612,6	4 520,0	8 003,7
г. Бобруйск	1 011,1	1 090,5	1 383,7	2 366,6	4 184,6
Районы:					
Белыничский	89,7	70,3	83,7	128,1	228,1
Бобруйский	82,0	46,1	56,4	101,2	200,1
Быховский	139,5	127,2	154,4	243,5	439,1
Глусский	67,2	77,2	90,4	102,2	183,9
Горецкий	196,5	180,1	231,9	316,2	614,0
Дрибинский	46,4	36,1	45,6	75,0	134,4
Кировский	88,2	66,9	90,8	118,2	230,5
Климовичский	102,8	122,3	151,8	198,9	340,2
Кличевский	66,5	62,5	74,9	119,2	215,8
Костюковичский	100,9	109,1	130,1	199,1	355,3
Краснопольский	43,5	42,9	51,2	89,6	148,5
Кричевский	167,3	156,9	196,2	349,6	617,2
Круглянский	62,8	59,6	74,1	105,3	192,0
Могилевский	161,3	91,1	123,3	215,3	406,0
Мстиславский	104,0	103,1	125,7	242,5	407,0
Осиповичский	224,1	204,2	268,0	443,0	795,6
Славгородский	57,7	56,2	66,9	111,6	191,4
Хотимский	46,6	61,5	71,8	84,0	140,9
Чаусский	80,4	70,3	84,1	127,0	222,6
Чериковский	61,3	53,9	69,8	124,8	217,0
Шкловский	122,7	118,5	145,6	263,2	432,3

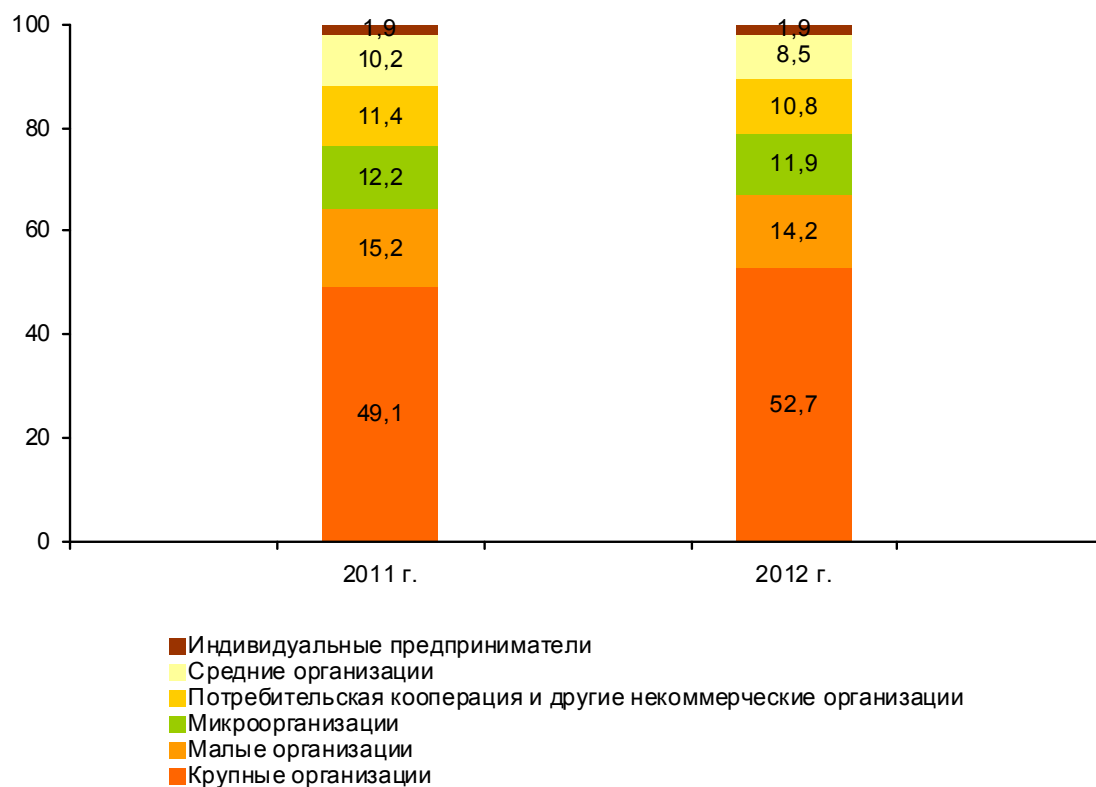
5. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВЛИ**5.1. Розничный товарооборот торговли
по формам собственности**

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Миллиардов рублей								
Розничный товарооборот торговли – всего	14 664,3	18 822,7	23 624,4	32 504,1	37 811,4	47 584,0	87 033,8	157 641,8
в том числе по формам собственности:								
государственная	3 565,5	4 300,6	5 139,8	6 739,7	7 196,2	7 703,0	12 829,3	21 371,7
республиканская	2 360,5	2 907,4	3 506,7	4 627,9	4 875,3	5 161,9	9 249,5	15 945,5
коммунальная	1 205,0	1 393,2	1 633,1	2 111,8	2 320,9	2 541,1	3 579,8	5 426,2
частная	10 584,4	13 661,0	17 385,9	24 213,3	28 813,8	36 711,3	67 802,8	123 870,5
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	2 308,2	2 784,9	3 418,2	4 329,6	4 650,5	6 388,3	12 155,0	20 566,3
организации с долей иностранной собственности	798,7	1 237,8	1 796,4	2 408,1	2 787,2	4 274,4	11 228,0	23 632,8
иностранная	514,4	861,1	1 098,7	1 551,1	1 801,4	3 169,7	6 401,7	12 399,6
В процентах к итогу								
Розничный товарооборот торговли – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	24,3	22,8	21,7	20,7	19,0	16,1	14,7	13,6
республиканская	16,1	15,4	14,8	14,2	12,9	10,8	10,6	10,1
коммунальная	8,2	7,4	6,9	6,5	6,1	5,3	4,1	3,5
частная	72,2	72,6	73,6	74,5	76,2	77,2	77,9	78,5
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	15,7	14,8	14,5	13,3	12,3	13,4	14,0	13,0
организации с долей иностранной собственности	5,4	6,6	7,6	7,4	7,4	9,0	12,9	15,0
иностранная	3,5	4,6	4,7	4,8	4,8	6,7	7,4	7,9

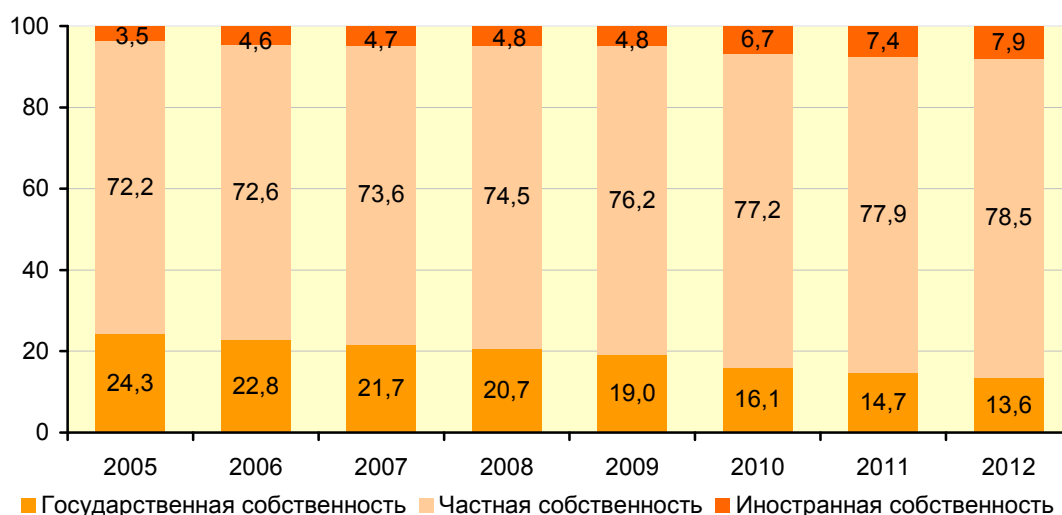
5.2. Распределение розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования

(в процентах к итогу)

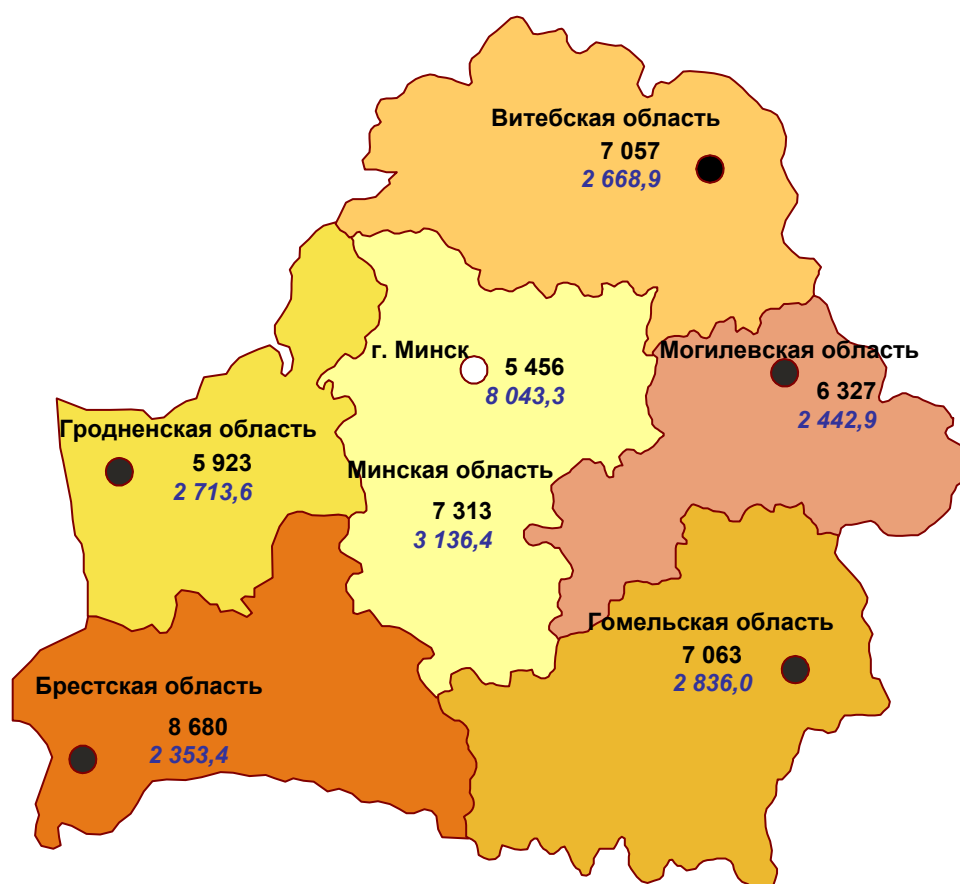


5.3. Распределение розничного товарооборота торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



5.4. Розничный товарооборот торговли в расчете на 1 организацию розничной торговли по областям и г. Минску в 2012 году



Наличие объектов розничной (торговой) сети, единиц

*Розничный товарооборот торговли в расчете
на 1 организацию розничной торговли, миллионов рублей*

5.5. Розничный товарооборот торговли по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	14 664,3	18 822,7	23 624,4	32 504,1	37 811,4	47 584,0	87 033,8	157 641,8
Области:								
Брестская	1 913,1	2 464,9	3 023,4	4 193,6	4 716,8	6 116,4	11 359,2	20 427,3
Витебская	1 746,1	2 209,5	2 721,0	3 757,0	4 344,9	5 444,4	10 311,2	18 834,7
Гомельская	1 943,1	2 400,3	2 954,6	4 071,0	4 662,9	5 871,5	11 061,8	20 030,8
Гродненская	1 682,2	2 111,5	2 560,7	3 451,3	3 945,7	5 091,0	8 886,6	16 072,5
г. Минск	4 154,9	5 463,8	7 030,2	9 440,4	11 129,8	13 563,4	24 821,5	43 884,2
Минская	1 827,1	2 360,1	3 077,6	4 388,9	5 391,1	6 808,1	12 140,7	22 936,3
Могилевская	1 397,8	1 812,6	2 256,9	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8	15 456,0
В том числе в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	2 145,0	3 095,9	3 746,8	5 048,8	5 786,3	7 196,6	12 868,1	23 110,6
Области:								
Брестская	375,8	586,4	635,8	847,6	937,4	1 159,6	2 067,4	3 632,9
Витебская	278,5	390,9	467,0	620,4	663,3	786,1	1 521,0	2 646,9
Гомельская	302,7	439,9	531,6	698,1	756,8	894,9	1 587,6	2 814,4
Гродненская	365,5	476,1	530,2	702,9	745,7	988,7	1 616,1	2 850,8
Минская	633,6	919,0	1 244,0	1 728,1	2 183,6	2 760,4	5 038,0	9 291,4
Могилевская	188,9	283,6	338,2	451,7	499,5	606,9	1 038,0	1 874,2

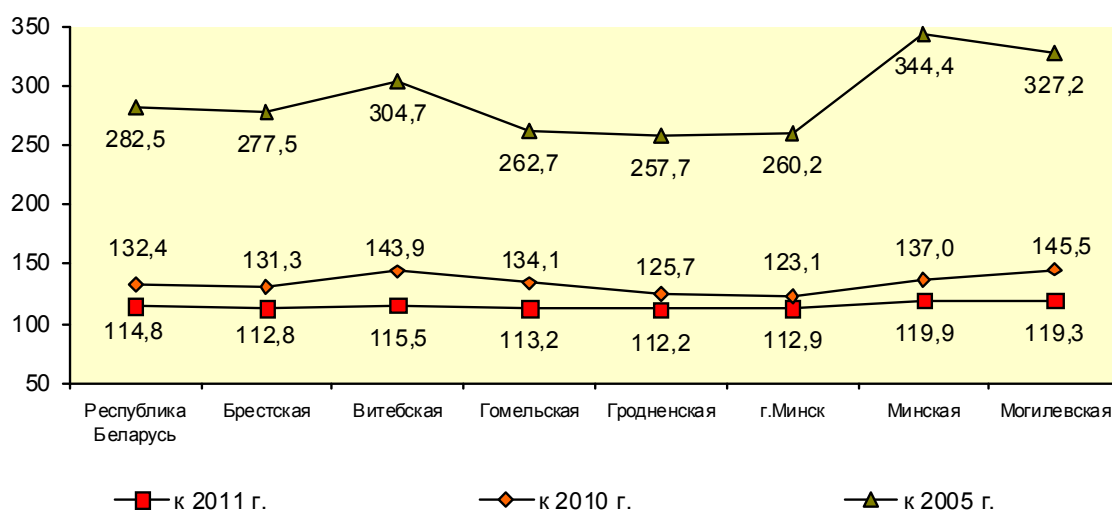
5.6. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Предыдущий год = 100								
Республика Беларусь	119,8	122,3	116,9	123,4	103,4	117,0	115,3	114,8
Области:								
Брестская	120,3	122,7	114,3	125,1	100,4	120,0	116,4	112,8
Витебская	120,9	121,7	115,3	123,9	104,0	117,1	124,6	115,5
Гомельская	118,0	116,6	114,4	123,1	101,7	117,3	118,5	113,2
Гродненская	123,3	120,6	114,1	121,8	102,5	119,4	112,0	112,2
г. Минск	120,8	125,0	119,5	120,4	103,8	113,3	109,0	112,9
Минская	119,2	123,6	121,9	128,6	110,0	117,9	114,3	119,9
Могилевская	124,5	124,2	116,5	127,4	101,9	119,7	122,0	119,3
2005 = 100								
Республика Беларусь	100	122,3	143,0	176,4	182,4	213,4	246,1	282,5
Области:								
Брестская	100	122,7	140,2	175,4	176,1	211,3	246,0	277,5
Витебская	100	121,7	140,3	173,9	180,8	211,7	263,8	304,7
Гомельская	100	116,6	133,4	164,2	167,0	195,9	232,1	262,7
Гродненская	100	120,6	137,6	167,6	171,8	205,1	229,7	257,7
г. Минск	100	125,0	149,4	179,8	186,7	211,5	230,5	260,2
Минская	100	123,6	150,7	193,8	213,1	251,3	287,2	344,4
Могилевская	100	124,2	144,7	184,3	187,8	224,8	274,3	327,2

5.7. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску в 2012 году

(в сопоставимых ценах)



5.8. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродо- вольствен- ные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Республика Беларусь					
2005	14 664,3	8 998,4	6 409,0	2 145,3	5 665,9
2006	18 822,7	11 232,0	7 969,8	2 692,1	7 590,7
2007	23 624,4	13 822,2	9 746,6	3 334,4	9 802,2
2008	32 504,1	18 565,7	13 514,8	4 060,4	13 938,4
2009	37 811,4	22 004,9	15 839,2	4 713,3	15 806,5
2010	47 584,0	26 915,4	19 603,1	5 502,3	20 668,6
2011	87 033,8	44 950,6	33 471,5	8 893,5	42 083,2
2012	157 641,8	84 715,8	62 030,5	18 123,1	72 926,0
Брестская область					
2005	1 913,1	1 135,7	792,4	276,0	777,4
2006	2 464,9	1 439,2	998,2	355,4	1 025,7
2007	3 023,4	1 747,4	1 212,3	431,0	1 276,0
2008	4 193,6	2 395,2	1 731,1	536,4	1 798,4
2009	4 716,8	2 798,4	1 962,8	632,3	1 918,4
2010	6 116,4	3 491,6	2 484,8	747,9	2 624,8
2011	11 359,2	5 936,1	4 333,2	1 215,2	5 423,1
2012	20 427,3	11 069,9	7 974,7	2 437,6	9 357,4
Витебская область					
2005	1 746,1	1 147,4	815,5	286,4	598,7
2006	2 209,5	1 432,8	1 021,0	350,4	776,7
2007	2 721,0	1 762,8	1 233,8	442,6	958,2
2008	3 757,0	2 369,9	1 704,0	536,9	1 387,1
2009	4 344,9	2 769,2	1 982,8	609,2	1 575,7
2010	5 444,4	3 376,0	2 439,9	725,5	2 068,4
2011	10 311,2	5 856,0	4 342,5	1 201,3	4 455,2
2012	18 834,7	10 910,4	7 935,9	2 406,3	7 924,3
Гомельская область					
2005	1 943,1	1 288,1	918,1	314,5	655,0
2006	2 400,3	1 576,5	1 125,2	377,7	823,8
2007	2 954,6	1 904,3	1 336,5	461,1	1 050,3
2008	4 071,0	2 539,4	1 845,2	542,8	1 531,6
2009	4 662,9	2 961,0	2 145,1	620,2	1 701,9
2010	5 871,5	3 617,5	2 671,0	716,1	2 254,0
2011	11 061,8	6 234,9	4 738,3	1 154,7	4 826,9
2012	20 030,8	11 557,0	8 594,7	2 364,7	8 473,8

Продолжение

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродо- вольствен- ные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Гродненская область					
2005	1 682,2	1 025,3	695,1	236,1	656,9
2006	2 111,5	1 246,0	834,9	298,0	865,5
2007	2 560,7	1 503,6	1 009,4	368,2	1 057,1
2008	3 451,3	1 975,5	1 396,1	434,2	1 475,8
2009	3 945,7	2 346,3	1 592,4	513,0	1 599,4
2010	5 091,0	2 892,2	1 963,6	601,1	2 198,8
2011	8 886,6	4 670,6	3 293,9	979,4	4 216,0
2012	16 072,5	8 830,0	6 165,7	1 989,0	7 242,5
г. Минск					
2005	4 154,9	2 341,7	1 733,1	523,2	1 813,2
2006	5 463,8	2 899,6	2 157,5	632,7	2 564,2
2007	7 030,2	3 614,3	2 696,8	770,3	3 415,9
2008	9 440,4	4 682,5	3 543,4	929,6	4 757,9
2009	11 129,8	5 503,9	4 139,0	1 066,4	5 625,9
2010	13 563,4	6 583,7	5 005,5	1 213,5	6 979,7
2011	24 821,5	10 680,0	8 245,2	1 900,3	14 141,5
2012	43 884,2	20 432,2	15 564,9	3 914,2	23 452,0
Минская область					
2005	1 827,1	1 165,2	823,0	290,7	661,9
2006	2 360,1	1 484,0	1 034,5	383,5	876,1
2007	3 077,6	1 879,7	1 298,7	492,2	1 197,9
2008	4 388,9	2 618,7	1 891,9	614,6	1 770,2
2009	5 391,1	3 312,2	2 391,9	744,8	2 078,9
2010	6 808,1	4 087,2	2 984,6	877,6	2 720,9
2011	12 140,7	6 724,4	4 994,5	1 406,8	5 416,3
2012	22 936,3	12 821,2	9 260,3	2 959,0	10 115,1
Могилевская область					
2005	1 397,8	895,0	631,8	218,4	502,8
2006	1 812,6	1 153,9	798,5	294,4	658,7
2007	2 256,9	1 410,1	959,1	369,0	846,8
2008	3 201,9	1 984,5	1 403,1	465,9	1 217,4
2009	3 620,2	2 313,9	1 625,2	527,4	1 306,3
2010	4 689,2	2 867,2	2 053,7	620,6	1 822,0
2011	8 452,8	4 848,6	3 523,9	1 035,8	3 604,2
2012	15 456,0	9 095,1	6 534,3	2 052,3	6 360,9

5.9. Индексы физического объема розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товарооборот торговли – всего	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродо- вольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Республика Беларусь					
2005	119,8	115,4	116,7	110,9	127,1
2006	122,3	118,0	116,7	120,3	129,2
2007	116,9	112,7	111,8	113,8	123,2
2008	123,4	116,3	117,8	110,2	133,4
2009	103,4	104,0	102,7	102,7	102,6
2010	117,0	112,7	112,4	112,0	122,9
2011	115,3	105,0	102,3	115,3	128,7
2012	114,8	113,5	117,7	99,9	116,1
Брестская область					
2005	120,3	113,4	115,7	109,4	131,6
2006	122,7	119,9	118,7	122,2	126,7
2007	114,3	111,4	111,2	111,6	118,3
2008	125,1	120,8	123,0	114,1	133,6
2009	100,4	103,6	100,9	104,0	96,1
2010	120,0	115,2	117,0	107,3	126,9
2011	116,4	107,6	105,8	113,9	128,2
2012	112,8	111,6	117,4	99,3	114,3
Витебская область					
2005	120,9	116,8	118,4	112,1	129,5
2006	121,7	119,2	118,8	118,6	126,4
2007	115,3	113,2	111,3	115,7	119,1
2008	123,9	116,9	117,9	110,2	136,6
2009	104,0	103,1	102,7	99,4	105,5
2010	117,1	112,4	112,8	110,3	125,4
2011	124,6	110,0	107,5	119,0	148,3
2012	115,5	111,6	114,6	99,95	120,7
Гомельская область					
2005	118,0	114,2	115,3	110,2	126,0
2006	116,6	114,9	114,3	114,1	120,0
2007	114,4	110,8	108,8	112,3	121,4
2008	123,1	115,9	117,3	108,1	136,2
2009	101,7	102,6	102,4	102,1	100,1
2010	117,3	112,9	114,6	107,1	124,9
2011	118,5	106,4	103,4	119,2	137,9
2012	113,2	113,0	117,4	98,0	113,3

Продолжение

Годы	Розничный товарооборот торговли – всего	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродоволь- ственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
Гродненская область					
2005	123,3	115,4	116,2	111,6	137,6
2006	120,6	115,9	113,2	123,3	128,0
2007	114,1	112,1	111,4	117,6	116,9
2008	121,8	114,9	118,9	106,9	131,6
2009	102,5	104,7	100,9	103,6	99,5
2010	119,4	113,3	113,3	106,6	128,3
2011	112,0	103,6	102,8	108,1	123,0
2012	112,2	114,6	121,1	96,0	109,6
г. Минск					
2005	120,8	119,8	116,2	108,1	122,1
2006	125,0	116,5	116,2	115,8	136,0
2007	119,5	113,2	113,3	110,7	126,7
2008	120,4	110,5	110,2	107,1	131,0
2009	103,8	102,0	100,8	101,2	105,7
2010	113,3	110,4	111,3	105,2	116,1
2011	109,0	99,4	96,0	114,0	118,1
2012	112,9	114,5	117,3	105,2	111,7
Минская область					
2005	119,2	117,3	118,1	114,1	122,7
2006	123,6	121,1	118,7	126,8	128,2
2007	121,9	117,1	116,4	117,6	130,1
2008	128,6	122,7	126,0	115,0	137,8
2009	110,0	111,8	111,5	107,9	107,4
2010	117,9	114,6	115,8	108,9	123,3
2011	114,3	104,3	101,9	113,0	129,4
2012	119,9	114,7	117,6	104,0	126,4
Могилевская область					
2005	124,5	120,2	119,6	114,3	132,4
2006	124,2	122,5	119,5	128,8	127,3
2007	116,5	112,1	109,9	115,5	124,2
2008	127,4	122,3	123,9	116,5	136,1
2009	101,9	103,4	102,2	101,9	99,5
2010	119,7	113,1	114,6	108,2	131,4
2011	122,0	110,6	108,7	119,5	140,0
2012	119,3	113,9	118,5	99,1	126,5

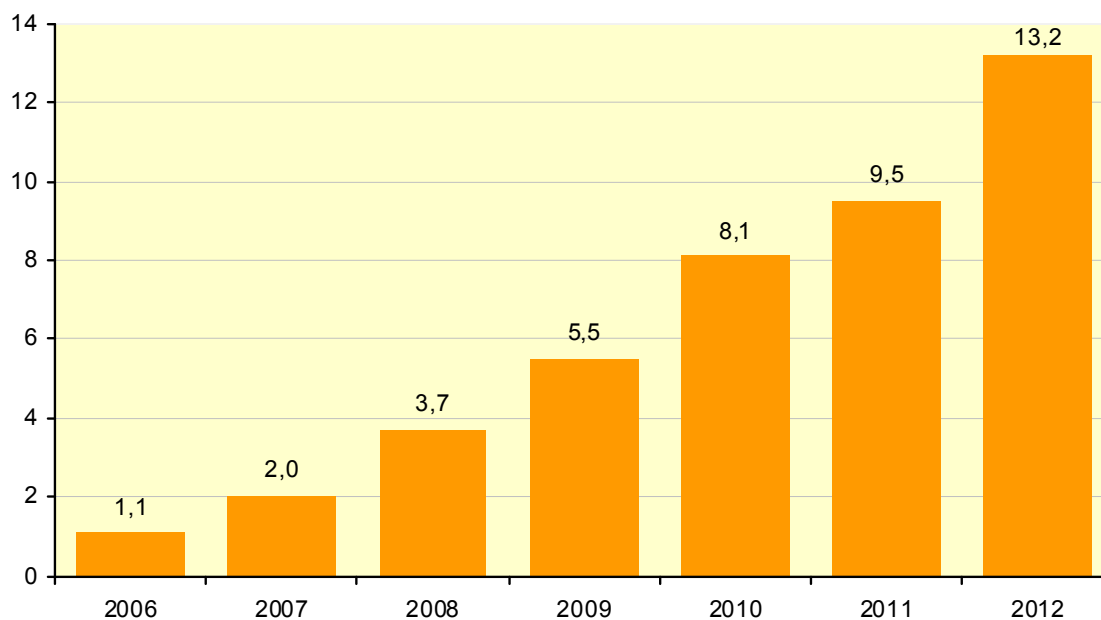
5.10. Удельный вес розничного товарооборота торговли, полученного в результате расчетов в безналичной форме в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску

(в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	1,1	2,0	3,7	5,5	8,1	9,5	13,2
Области:							
Брестская	0,5	0,9	1,7	2,8	5,2	6,8	10,0
Витебская	0,5	1,1	3,0	5,0	7,8	9,6	13,3
Гомельская	0,8	1,5	2,6	3,8	6,1	8,8	12,6
Гродненская	0,4	1,0	2,1	3,9	5,8	7,8	11,1
г. Минск	1,9	3,4	6,2	8,4	11,3	12,0	16,0
Минская	0,8	1,3	2,3	3,7	6,0	8,8	12,9
Могилевская	0,4	1,0	1,8	3,3	5,5	8,6	11,8

5.11. Доля розничного товарооборота торговли, полученного в результате расчетов в безналичной форме в розничном товарообороте торговли

(в процентах)



5.12. Товарная структура розничного товарооборота торговли

	Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.		В процентах к итогу		Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Всего	87 033,8	157 641,8	100	100	73,4	72,0
в том числе по товарным группам:						
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	44 950,6	84 715,8	51,6	53,7	84,2	83,4
в том числе:						
фрукты	1 151,3	2 532,5	1,3	1,6	18,5	14,7
овощи	813,1	1 355,3	0,9	0,9	77,5	72,3
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	9 421,8	17 803,5	10,8	11,3	99,6	99,4
продукты из мяса	5 906,6	11 536,3	6,8	7,3	99,6	99,3
консервы мясные	239,5	394,0	0,3	0,2	96,8	98,4
рыба, ракообразные и моллюски	1 754,9	3 416,6	2,0	2,2	60,3	57,1
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	430,2	869,7	0,5	0,6	73,1	70,0
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	3 149,6	5 876,0	3,6	3,7	95,2	94,5
кондитерские изделия из сахара	2 686,1	5 090,6	3,1	3,2	77,4	71,5
напитки, включая алкогольные	8 893,5	18 123,1	10,2	11,5	90,4	89,5
вино	2 413,5	4 550,7	2,8	2,9	88,2	87,7
водка	3 334,5	7 281,6	3,8	4,6	98,7	98,6
коньяк, коньячные напитки и бренди	296,4	534,1	0,3	0,3	65,6	63,0
пиво	1 966,6	4 092,7	2,3	2,6	84,0	80,8
ликеро-водочные изделия	882,5	1 664,0	1,0	1,1	88,3	85,5

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.		В процентах к итогу		Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
безалкогольные напитки	1 627,2	3 077,8	1,9	2,0	88,9	87,0
табачные изделия	2 585,6	4 562,1	3,0	2,9	91,7	91,8
молочные продукты	4 533,1	8 681,4	5,2	5,5	95,0	95,1
яйца	559,2	1 011,9	0,6	0,6	99,9	99,9
сушеные и консервированные орехи, овощи и фрукты	746,5	1 471,3	0,9	0,9	62,5	57,9
чай, кофе, какао, специи	991,0	1 755,0	1,1	1,1	18,9	21,7
пищевые масла и жиры	1 060,0	1 747,4	1,2	1,1	70,2	70,7
мука	223,4	388,8	0,3	0,2	97,1	98,0
соль	53,3	81,4	0,1	0,1	75,9	73,5
сахар	965,6	1 371,2	1,1	0,9	99,4	99,4
крупа	560,3	796,2	0,6	0,5	51,8	50,9
макаронные изделия	339,4	519,6	0,4	0,3	66,5	64,6
прочие пищевые продукты	2 835,7	5 054,1	3,3	3,2	58,7	62,1
Непродовольственные товары	42 083,2	72 926,0	48,4	46,3	60,5	57,5
в том числе:						
автомобили	2 022,1	2 261,3	2,3	1,4	0,2	0,1
детали принадлежности для автомобилей	617,5	1 973,3	0,7	1,3	31,2	13,2
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	25,2	49,1	0,0	0,0	23,8	13,9
моторное топливо	9 088,5	15 879,7	10,4	10,1	98,3	99,3
фармацевтические товары	2 950,7	5 666,2	3,4	3,6	24,1	25,8
медицинские и ортопедические товары	296,6	571,9	0,3	0,4	25,5	21,1

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.		В процентах к итогу		Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товаро- обороте торговли, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	2 180,4	4 182,7	2,5	2,7	31,4	29,9
текстильные товары	484,8	791,5	0,6	0,5	76,2	73,3
галантерейные товары	267,0	514,0	0,3	0,3	57,4	45,2
меховая и кожаная одежда	92,1	74,0	0,1	0,0	45,7	84,3
верхняя одежда	1 330,9	2 231,6	1,5	1,4	75,6	64,3
нижнее белье	544,3	1 360,7	0,6	0,9	89,7	82,5
спортивная одежда	58,9	103,7	0,1	0,1	74,4	86,4
трикотажные изделия	836,3	1 186,3	1,0	0,8	83,8	71,4
чулочно-носочные изделия	446,8	785,8	0,5	0,5	91,4	88,6
головные уборы	33,1	68,8	0,0	0,0	64,0	54,4
аксессуары для одежды	63,1	130,0	0,1	0,1	55,6	63,3
обувь	2 054,9	3 235,4	2,4	2,1	74,7	68,0
изделия из кожи и дорожные принадлежности	217,6	338,5	0,3	0,2	64,9	71,9
бытовая мебель	2 395,2	3 787,0	2,8	2,4	93,4	93,0
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	763,3	1 332,8	0,9	0,8	54,3	48,7
осветительные приборы	201,7	369,1	0,2	0,2	64,0	50,1
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстиль- ных материалов	229,4	297,9	0,3	0,2	75,9	79,7
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	16,6	26,2	0,0	0,0	68,7	48,5

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.		В процентах к итогу		Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товаро- обороте торговли, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	217,5	417,5	0,2	0,3	72,8	63,3
бытовые электрические приборы	2 335,6	3 809,0	2,7	2,4	53,7	46,0
аудио- и видеоаппаратура	788,3	1 572,9	0,9	1,0	27,2	20,5
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт- диски, цифровые видеодиски, грампластинки	30,8	51,4	0,0	0,0	45,5	40,8
музыкальные инструменты и партитуры	7,5	23,2	0,0	0,0	7,5	4,9
скобяные товары	157,3	254,3	0,2	0,2	49,5	47,4
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	304,6	408,1	0,4	0,3	55,7	56,1
стекло	12,6	13,0	0,0	0,0	79,7	83,5
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	1,1	8,5	0,0	0,0	51,2	29,6
санитарно-техническое оборудование	169,6	261,8	0,2	0,2	46,8	43,7
строительные материалы, не включенные в другие группировки	1 725,7	2 826,7	2,0	1,8	70,3	67,5
книги	205,4	354,1	0,2	0,2	55,8	52,8
газеты и журналы	625,7	1 004,5	0,7	0,6	70,0	68,6
канцелярские товары	499,3	823,9	0,6	0,5	55,5	54,8
офисная мебель	35,4	45,6	0,0	0,0	88,0	75,7
офисные машины и оборудование	17,1	38,8	0,0	0,0	2,2	2,0

Продолжение

	Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.		В процентах к итогу		Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товаро- обороте торговли, процентов	
	2011	2012	2011	2012	2012	2012
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	456,7	1 093,1	0,5	0,7	10,3	11,7
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	73,0	204,9	0,1	0,1	4,5	13,6
оборудование электросвязи	321,4	805,5	0,4	0,5	2,6	2,2
часы и ювелирные изделия	903,2	1 485,4	1,0	0,9	41,9	38,2
спортивные товары, включая велосипеды	125,9	259,9	0,1	0,2	49,2	43,1
игры и игрушки	415,0	777,8	0,5	0,5	42,4	40,6
чистящие средства, обои и напольные покрытия	931,1	1 854,5	1,1	1,2	40,8	33,3
цветы, растения, семена и удобрения	150,4	346,8	0,2	0,2	59,2	55,4
домашние животные и корма для них	156,4	383,9	0,2	0,2	71,2	64,0
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	64,3	148,7	0,1	0,1	52,9	49,1
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	14,5	40,3	0,0	0,0	92,9	90,2
почтовые марки и монеты	1,4	2,5	0,0	0,0	96,0	88,5
произведения искусства	5,9	4,3	0,0	0,0	88,4	61,1
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	4 047,6	6 246,3	4,7	4,1	36,4	36,2
поддержанные товары	65,9	141,3	0,1	0,1	12,2	10,8

5.13. Товарная структура розничного товарооборота торговли по областям и г. Минску за 2012 год

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Могилевская
Всего	20 427 301	18 834 684	20 030 797	16 072 458	43 884 196	22 936 351	15 456 022
в том числе по товарным группам:							
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	11 069 899	10 910 406	11 556 993	8 830 003	20 432 157	12 821 232	9 095 099
в том числе:							
фрукты	305 380	355 744	303 866	213 792	751 096	331 613	270 989
овощи	156 357	205 669	145 547	116 461	395 673	189 022	146 568
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	2 126 659	2 382 789	2 706 285	1 847 095	4 097 531	2 710 844	1 932 324
продукты из мяса	1 468 946	1 515 221	1 713 757	1 186 422	2 639 327	1 820 360	1 192 245
консервы мясные	50 095	61 588	57 364	30 316	91 052	62 701	40 900
рыба, ракообразные и моллюски	462 133	356 097	432 946	309 206	963 120	560 224	332 892
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	104 318	100 357	115 663	93 000	218 472	143 109	94 778
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	872 586	802 859	804 833	651 353	1 251 315	843 354	649 661
кондитерские изделия из сахара	626 917	598 035	689 938	504 105	1 403 221	730 051	538 377
напитки, включая алкогольные	2 437 564	2 406 339	2 364 739	1 989 017	3 914 207	2 959 024	2 052 239
вино	608 977	778 152	708 682	473 713	823 851	624 590	532 678
водка	1 096 958	850 961	922 221	849 486	1 324 798	1 373 599	863 612

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Моги- левская
коньяк, коньячные напитки и бренди	49 736	55 375	48 847	42 808	215 700	80 345	41 288
пиво	488 813	509 099	540 503	479 042	1 015 766	619 273	440 231
ликеро- водочные изделия	193 080	212 752	144 486	143 968	534 092	261 217	174 430
безалкоголь- ные напитки	386 901	362 391	399 359	315 616	797 945	489 604	326 002
табачные изделия	657 625	568 202	597 535	675 334	953 011	601 899	508 531
молочные продукты	1 109 309	1 079 309	1 190 412	850 922	2 325 468	1 271 544	854 408
яйца	125 288	128 605	161 893	100 205	266 444	127 421	101 998
сушеные и консервиро- ванные орехи, овощи и фрукты	171 105	162 171	176 800	157 072	437 874	212 226	154 017
чай, кофе, какао, специи	189 849	232 065	218 871	140 777	474 288	290 036	209 065
пищевые масла и жиры	256 480	219 784	257 808	185 296	369 213	258 151	200 642
мука	70 747	52 419	61 494	44 437	63 340	60 115	36 243
соль	11 899	9 985	12 425	9 650	14 188	13 245	10 042
сахар	205 559	183 714	225 292	159 611	199 390	232 789	164 863
крупа	115 733	106 772	114 581	75 062	175 728	120 265	88 074
макаронные изделия	71 048	68 660	68 547	50 490	121 779	80 319	58 722
прочие пищевые продукты	710 760	628 797	623 822	434 502	1 457 326	739 486	459 442
Непродоволь- ственные товары	9 357 402	7 924 278	8 473 804	7 242 455	23 452 039	10 115 119	6 360 923
в том числе:							
автомобили	20 594	29 459	89 755	12 223	1 748 002	254 262	106 986
детали и принадлеж- ности для автомобилей	69 747	97 847	80 684	53 875	705 916	897 638	67 586

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Могилевская
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	9 376	10 174	7 199	1 021	12 937	5 259	3 171
моторное топливо	2 653 223	2 079 305	1 565 198	2 575 938	2 831 142	2 891 398	1 283 532
фармацевтические товары	744 560	692 901	737 466	595 811	1 653 224	657 808	584 415
медицинские и ортопедические товары	60 034	47 690	51 488	56 240	233 344	56 967	66 152
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	401 311	420 415	417 391	259 512	1 900 310	439 156	344 631
текстильные товары	123 574	105 775	86 447	54 570	270 449	79 643	71 060
галантерейные товары	50 922	37 728	41 770	33 327	285 485	36 417	28 328
меховая и кожаная одежда	5 381	9 218	6 246	2 707	45 802	3 075	1 602
верхняя одежда	219 314	246 840	229 421	139 942	1 033 480	205 098	157 527
нижнее белье	170 848	150 225	162 698	108 795	494 960	147 760	125 367
спортивная одежда	11 115	11 697	7 215	9 635	41 088	12 043	10 931
трикотажные изделия	125 697	110 729	126 127	81 742	541 690	107 731	92 566
чулочно-носочные изделия	107 895	96 567	96 706	69 359	249 254	93 402	72 641
головные уборы	6 730	6 214	7 231	4 222	33 527	6 679	4 212
аксессуары для одежды	10 176	7 704	7 954	34 632	53 719	10 281	5 572
обувь	389 608	390 071	441 945	246 053	1 129 474	297 716	340 505
изделия из кожи и дорожные принадлежности	33 854	44 118	40 424	19 805	139 778	26 034	34 536

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Могилевская
бытовая мебель	510 268	395 321	668 117	461 930	958 196	327 913	465 282
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	148 822	133 577	152 928	96 771	503 987	187 755	108 977
осветительные приборы	38 930	41 502	40 724	24 076	160 655	38 158	25 050
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	29 617	34 739	42 546	26 490	100 541	22 139	41 801
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	2 851	3 943	2 957	1 248	11 099	2 232	1 833
бытовые незлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	56 747	63 698	68 833	43 204	93 838	64 656	26 484
бытовые электрические приборы	526 901	435 505	570 026	251 764	1 249 102	415 848	359 856
аудио- и видео-аппаратура	175 588	207 397	175 617	75 170	578 400	189 631	171 110
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	6 505	2 789	2 732	2 624	23 823	8 527	4 400
музыкальные инструменты и партитуры	1 270	1 349	1 301	670	16 109	1 553	922

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Моги- левская
скобяные товары	31 223	41 550	40 056	15 109	79 828	29 853	16 697
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	55 241	26 065	57 505	47 121	114 113	75 174	32 854
стекло	479	762	4 056	2 322	3 678	938	760
материалы и оборудование для изготов- ления поделок в домашних условиях	898	922	1 140	761	4 093	535	197
санитарно- техническое оборудование	34 731	20 180	44 028	24 837	73 474	40 503	24 063
строительные материалы, не включенные в другие группировки	419 863	178 998	397 471	230 181	954 993	392 428	252 774
книги	41 084	37 607	29 372	29 868	168 785	30 459	16 966
газеты и журналы	131 777	125 632	135 620	100 110	277 937	117 961	115 465
канцелярские товары	110 842	106 124	96 984	74 622	233 820	110 211	91 253
офисная мебель	6 746	6 019	8 218	6 144	6 573	3 475	8 376
офисные машины и оборудование	5 611	5 054	1 017	578	18 939	3 284	4 364
компьютеры и программное обеспечение, не приспособ- ленное к инди- видуальным требованиям заказчика	177 272	174 971	114 128	70 693	292 318	107 846	155 888
фотоаппарату- ра, оптические и точные приборы и оборудование	23 792	21 883	31 314	9 138	77 679	22 195	18 886

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Моги- левская
оборудование электросвязи	105 144	102 900	126 841	81 830	209 636	96 106	83 011
часы и ювелирные изделия	174 102	161 730	232 610	108 385	521 140	133 654	153 824
спортивные товары, включая велосипеды	38 802	23 705	31 002	15 842	101 485	31 419	17 691
игры и игрушки	107 427	80 265	91 781	62 149	246 605	111 895	77 721
чистящие средства, обои и напольные покрытия	175 857	199 693	287 841	126 451	653 694	256 272	154 660
цветы, растения, семена и удобрения	31 337	31 654	27 320	16 925	151 489	60 656	27 395
домашние животные и корма для них	63 993	58 043	57 827	38 304	78 295	55 986	31 493
сувениры, изделия кустар- ного промысла и предметы культового и религиозного назначения	22 665	15 597	17 293	10 681	52 897	16 643	12 924
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древес- ное топливо	5 462	3 551	3 314	3 131	8 341	13 885	2 571
почтовые марки и монеты	622	197	128	—	1 412	8	130
произведения искусства	368	854	433	464	1 312	482	358
непродовольст- венные товары, не включенные в другие группировки	879 697	577 645	703 402	754 638	1 967 930	910 194	452 660
подержанные товары	909	8 180	3 957	68 815	52 242	6 278	907

5.14. Индексы физического объема продажи потребительских товаров по областям и г. Минску за 2012 год

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2011)

	Республика Беларусь	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Всего	114,8	112,8	115,5	113,2	112,2	112,9	119,9	119,3
в том числе по товарным группам:								
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	113,5	111,6	111,6	113,0	114,6	114,5	114,7	113,9
в том числе:								
фрукты	161,9	169,4	170,6	148,9	171,1	159,3	166,7	155,1
овощи	121,4	105,5	120,2	127,5	129,5	125,6	123,4	116,3
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	111,8	110,5	104,4	115,4	115,6	111,3	111,3	117,1
продукты из мяса	116,5	117,7	103,9	121,8	116,5	121,6	117,4	113,9
консервы мясные	96,3	87,1	87,6	100,8	101,5	94,4	93,5	132,5
рыба, ракообразные и моллюски	123,6	122,1	115,7	122,5	126,8	132,1	117,8	121,1
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	115,0	119,1	109,2	110,6	122,0	110,4	125,1	114,4
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	117,0	124,6	122,1	123,0	117,4	105,2	121,3	116,8
кондитерские изделия из сахара	114,6	111,2	111,7	120,8	108,5	118,0	115,8	111,2
напитки, включая алкогольные	99,9	93,3	99,95	98,0	96,0	105,2	104,0	99,1
вино	106,6	93,7	120,5	96,0	110,1	122,9	96,8	104,8
водка	96,1	85,6	90,9	102,5	87,6	100,4	106,1	94,1

Продолжение

	Респуб- лика Бела- русь	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
коньяк, коньячные напитки и бренди	124,0	118,3	127,0	122,5	102,0	127,1	131,9	152,7
пиво	97,6	99,0	90,6	94,9	99,1	97,3	106,8	99,4
ликеро- водочные изделия	92,2	113,7	79,4	86,7	88,9	90,8	101,2	88,1
безалкогольные напитки	113,2	110,6	108,8	119,1	107,6	113,0	118,5	114,5
табачные изделия	107,1	103,0	114,5	103,9	106,9	103,3	116,3	110,3
молочные продукты	124,1	132,5	128,1	114,8	141,7	117,5	128,3	126,4
яйца	106,5	100,6	101,2	104,4	103,7	115,5	105,9	104,8
сушеные и консервиро- ванные орехи, овощи и фрукты	131,8	120,7	122,4	124,1	151,6	132,2	138,3	140,8
чай, кофе, какао, специи	129,9	127,3	120,4	140,2	139,9	129,0	131,6	127,7
пищевые масла и жиры	103,8	114,2	96,6	109,7	103,6	101,5	102,0	102,9
мука	107,8	123,0	105,5	108,8	104,3	103,9	109,8	102,8
соль	99,1	91,8	91,8	104,0	111,5	112,2	110,2	75,5
сахар	93,7	88,3	86,7	88,8	99,3	101,6	103,5	89,3
крупа	117,4	115,3	121,2	118,7	115,5	116,0	116,5	121,4
макаронные изделия	124,5	111,7	119,5	119,5	129,6	135,5	126,7	125,2
прочие пищевые продукты	114,2	111,3	116,0	112,0	121,1	116,0	102,9	119,0
Непродовольст- венные товары	116,1	111,6	120,7	113,3	109,6	111,7	126,4	126,5
в том числе:								
автомобили	75,3	49,6	127,7	66,4	71,4	75,6	88,9	155,2
детали принад- лежности для автомобилей	216,7	77,0	128,0	118,3	76,3	150,2	в 14,3 р.	108,2

Продолжение

	Респуб- лика Бела- русь	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Мин- ская	Моги- левская
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлеж- ности	120,5	297,8	64,6	115,2	в 3,4 р.	132,2	264,4	111,3
моторное топливо	109,6	107,5	110,8	119,1	110,5	103,7	114,1	108,5
фармацевти- ческие товары	107,8	113,7	128,8	111,7	99,8	95,7	115,0	115,2
медицинские и ортопедические товары	106,8	93,4	124,9	135,2	91,1	120,2	79,8	106,3
парфюмерные и космети- ческие товары и туалетные при- надлежности	127,4	130,0	148,8	132,7	142,0	118,8	143,7	152,5
текстильные товары	101,9	119,6	113,8	88,2	93,0	91,9	127,4	108,0
галантерейные товары	127,7	96,4	108,9	88,2	98,1	162,3	168,1	95,3
меховая и кожаная одежда	50,3	44,2	68,6	55,8	32,3	48,2	108,7	51,9
верхняя одежда	116,7	103,5	121,1	112,4	102,3	116,0	147,7	122,8
нижнее белье	163,6	159,7	159,6	129,3	157,0	161,5	273,2	165,1
спортивная одежда	124,3	122,6	122,9	125,3	209,0	136,6	79,0	146,2
трикотажные изделия	92,8	72,6	85,2	82,9	81,0	108,6	82,3	110,1
чулочно- носочные изделия	112,3	106,8	134,3	105,7	113,3	105,7	118,7	124,6
головные уборы	136,8	133,6	135,6	148,8	146,9	121,8	167,9	181,9
аксессуары для одежды	128,3	196,5	118,4	107,9	в 4,4 р.	87,1	113,0	136,1
обувь	111,6	93,3	117,7	108,9	91,2	112,2	143,1	133,0
изделия из кожи и дорожные принадлеж- ности	105,5	94,0	180,3	98,7	95,6	108,5	84,6	125,3
бытовая мебель	114,6	118,1	136,0	107,3	118,9	102,8	112,2	137,4

Продолжение

	Республика Беларусь	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минс- кая	Могилевская
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	105,4	86,1	100,1	101,7	80,6	119,0	115,3	130,3
осветительные приборы	120,8	94,5	125,0	121,6	80,3	146,7	104,3	149,6
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	86,2	81,2	73,4	87,0	72,9	81,5	126,7	113,4
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	91,7	80,8	208,7	48,0	113,4	100,7	60,3	201,2
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	126,0	108,2	124,9	162,3	122,2	113,9	130,0	131,9
бытовые электрические приборы	126,7	156,1	120,4	138,5	104,8	117,1	127,2	140,6
аудио- и видео-аппаратура	169,1	248,1	158,3	173,0	140,2	158,0	148,7	215,6
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	110,4	118,1	152,3	115,4	88,7	102,6	104,5	143,2
музыкальные инструменты и партитуры	226,0	97,0	140,6	110,3	147,1	в 3,5 р.	163,1	127,4

Продолжение

	Республика Беларусь	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	г. Минск	Минская	Могилевская
скобяные товары	100,6	116,6	109,4	107,9	97,2	81,3	152,1	94,0
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	82,1	84,0	81,3	89,0	65,7	96,0	68,1	87,4
стекло	72,7	55,8	88,9	52,0	274,9	105,7	27,5	97,2
материалы и оборудование для изготов- ления поделок в домашних условиях	в 4,9 р.	в 3,4 р.	в 4,3 р.	в 6,0 р.	в 3,0 р.	в 14,0 р.	214,4	70,1
санитарно- техническое оборудование	103,5	84,3	120,0	110,0	51,6	101,5	238,4	118,5
строительные материалы, не включенные в другие группировки	105,0	97,9	84,6	105,3	103,6	132,8	88,2	88,8
книги	126,1	108,8	115,7	128,7	111,7	153,8	135,4	112,4
газеты и журналы	95,6	93,8	91,9	96,1	102,4	95,8	90,3	99,2
канцелярские товары	106,1	99,0	108,6	101,6	112,7	105,5	115,1	105,5
офисная мебель	91,9	97,6	65,3	84,3	112,1	98,3	57,4	173,6
офисные машины и оборудование	183,2	173,1	157,7	50,2	88,3	172,9	199,2	137,7
компьютеры и программное обеспечение, не приспособ- ленное к инди- видуальным требованиям заказчика	197,6	204,9	221,1	214,8	181,7	162,0	194,8	265,8
фотоаппарату- ра, оптические и точные приборы и оборудование	235,1	228,5	155,0	221,0	147,7	в 3,1 р.	231,5	265,6

Продолжение

	Республика Беларусь	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
оборудование электросвязи	209,5	248,3	190,4	177,3	214,8	219,3	216,4	238,2
часы и ювелирные изделия	102,8	95,6	104,1	105,1	89,2	100,3	112,2	151,5
спортивные товары, включая велосипеды	138,0	120,1	124,5	126,4	119,3	158,0	143,4	133,8
игры и игрушки	123,3	116,2	128,3	111,1	122,4	123,4	142,5	123,7
чистящие средства, обои и напольные покрытия	140,8	120,6	150,4	122,0	107,4	157,5	155,6	143,2
цветы, растения, семена и удобрения	135,1	138,6	154,2	114,6	102,2	133,8	171,6	104,5
домашние животные и корма для них	172,3	206,8	141,7	156,8	202,2	247,9	124,6	152,1
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	151,1	156,6	171,2	130,4	172,5	158,8	134,6	139,1
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	212,5	100,2	273,5	в 4,5 р.	109,8	220,2	в 3,4 р.	221,4
почтовые марки и монеты	111,9	180,7	39,2	142,3	-	166,5	2,1	239,4
произведения искусства	47,3	17,4	96,1	35,8	22,7	77,8	67,9	72,2
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	103,0	119,6	108,2	87,9	111,0	105,2	87,2	114,7
подержанные товары	140,0	180,5	100,4	147,1	135,1	164,6	147,9	46,0

5.15. Розничный товарооборот торговли по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Брестская область	4 193,6	4 716,8	6 116,4	11 359,2	20 427,3
г. Брест	1 279,5	1 440,2	1 971,4	3 805,7	7 114,7
г. Барановичи	556,2	654,7	839,1	1 528,9	2 757,4
г. Пинск	426,9	514,0	664,8	1 306,2	2 302,5
Районы:					
Барановичский	116,7	111,3	135,9	248,2	428,0
Березовский	188,3	210,6	264,1	476,6	910,6
Брестский	133,1	115,2	164,3	324,6	521,9
Ганцевичский	66,9	77,0	92,6	159,3	275,6
Дрогичинский	96,1	110,0	140,3	241,2	423,9
Жабинковский	56,6	66,3	83,0	147,8	262,0
Ивановский	106,7	119,5	150,7	250,2	433,1
Ивацевичский	141,7	161,0	196,0	341,2	605,9
Каменецкий	104,9	113,5	140,5	230,2	388,0
Кобринский	248,5	279,5	347,0	650,7	1 107,3
Лунинецкий	156,8	192,4	240,9	408,1	728,6
Ляховичский	61,6	68,4	82,0	128,3	232,1
Малоритский	70,1	62,8	83,2	172,9	303,8
Пинский	95,3	95,7	113,1	200,9	366,5
Пружанский	119,7	137,1	180,6	325,4	561,4
Столинский	168,0	187,6	226,9	412,8	704,0
Витебская область	3 757,0	4 344,9	5 444,4	10 311,2	18 834,7
г. Витебск	1 242,8	1 473,3	1 880,4	3 621,1	6 892,8
г. Новополоцк	353,7	443,0	537,3	934,7	1 705,2
г. Орша	433,1	503,0	637,8	1 222,4	2 207,3
г. Полоцк	306,5	367,2	477,3	927,2	1 726,2
Районы:					
Бешенковичский	46,3	52,2	62,5	111,8	185,6
Браславский	97,0	117,9	146,4	266,6	488,7
Верхнедвинский	69,7	81,5	102,4	195,4	327,0
Витебский	70,7	73,9	87,4	183,0	304,3
Глубокский	118,0	134,7	173,9	327,1	567,0
Городокский	57,7	64,4	78,3	153,7	299,5
Докшицкий	72,5	81,5	98,1	174,7	320,8
Дубровенский	48,0	41,0	50,4	125,4	229,8

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Лепельский	89,1	101,6	127,1	237,1	410,6
Лиозненский	41,2	44,4	55,4	123,5	215,6
Миорский	62,8	71,4	85,9	157,3	277,6
Оршанский	74,7	67,5	80,4	190,3	318,5
Полоцкий	58,2	50,5	62,1	107,3	210,9
Поставский	114,2	129,4	164,1	281,4	472,6
Россонский	31,4	35,8	42,3	72,5	124,6
Сенненский	68,4	76,0	91,4	153,0	262,9
Толочинский	74,1	77,9	95,3	202,1	336,4
Ушачский	39,1	43,9	53,3	89,7	155,9
Чашникский	96,4	109,6	129,1	220,6	401,0
Шарковщинский	37,6	44,6	54,5	107,9	169,8
Шумилинский	53,8	58,7	71,3	125,4	224,1
Гомельская область	4 071,0	4 662,9	5 871,5	11 061,8	20 030,8
г. Гомель	1 690,1	1 963,3	2 515,2	4 924,6	8 622,6
Районы:					
Брагинский	30,7	35,4	42,3	69,3	128,6
Буда-Кошелевский	74,7	79,0	98,1	174,4	317,6
Ветковский	30,4	33,6	40,5	73,7	131,4
Гомельский	148,1	156,1	188,8	356,4	663,3
Добрушский	82,7	95,4	116,0	221,7	374,1
Ельский	45,6	48,7	62,0	119,7	218,0
Житковичский	102,5	114,6	141,8	246,0	454,3
Жлобинский	312,7	350,3	426,1	849,7	1 710,6
Калинковичский	162,8	189,7	232,6	420,8	812,1
Кормянский	33,7	39,9	47,7	80,0	130,8
Лельчицкий	56,3	61,6	76,0	135,5	243,4
Лоевский	31,2	35,1	42,9	72,0	129,9
Мозырский	376,6	442,3	570,0	1 065,3	1 944,9
Наровлянский	23,6	28,3	37,8	67,5	114,8
Октябрьский	34,2	38,3	47,8	78,9	140,4
Петриковский	70,7	82,9	98,4	170,9	307,7
Речицкий	288,0	325,8	412,2	756,3	1 425,5
Рогачевский	158,0	183,9	231,1	394,0	704,3
Светлогорский	243,3	271,8	336,9	601,1	1 120,2
Хойникский	44,1	50,8	62,7	103,6	191,1
Чечерский	31,0	36,1	44,6	80,4	145,2

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Гродненская область	3 451,3	3 945,7	5 091,0	8 886,6	16 072,5
г. Гродно	1 225,1	1 520,2	1 922,6	3 399,1	6 307,1
Районы:					
Берестовицкий	69,3	65,1	95,7	185,2	335,7
Волковысский	236,3	264,3	340,1	601,5	1 080,9
Вороновский	74,4	88,0	139,0	229,7	406,3
Гродненский	211,0	215,7	274,4	436,1	734,3
Дятловский	57,9	67,1	85,4	144,6	250,7
Зельвенский	34,2	39,7	50,8	89,4	161,4
Ивьевский	60,6	65,1	79,4	146,7	259,3
Кореличский	59,9	66,3	80,2	126,6	231,4
Лидский	443,0	488,1	615,3	1 109,5	2 057,1
Мостовский	85,9	95,4	115,4	190,1	337,6
Новогрудский	132,0	143,8	194,0	338,7	613,2
Островецкий	87,5	90,5	158,8	258,4	451,8
Ошмянский	135,3	147,0	215,5	369,8	639,2
Свислочский	37,3	40,9	52,8	85,3	151,9
Слонимский	194,1	223,9	278,5	485,0	852,9
Сморгонский	195,6	199,3	242,2	433,0	755,0
Щучинский	111,9	125,3	150,9	257,9	446,7
г. Минск	9 440,4	11 129,8	13 563,4	24 821,5	43 884,2
Минская область	4 388,9	5 391,1	6 808,1	12 140,7	22 936,3
г. Жодино	186,3	232,4	288,3	496,6	901,6
Районы:					
Березинский	76,1	84,3	96,8	159,8	304,1
Борисовский	525,4	594,2	779,6	1 454,4	2 687,3
Вилейский	138,5	160,9	189,3	336,7	602,3
Воложинский	88,6	97,5	117,3	225,8	450,1
Дзержинский	294,9	235,0	286,9	497,4	916,9
Клецкий	69,1	84,3	105,6	171,5	299,7
Копыльский	79,9	90,5	104,0	176,9	309,3
Крупский	60,9	69,1	76,5	138,1	255,7
Логойский	87,6	109,5	136,9	238,8	428,9
Любанский	101,8	112,7	135,4	225,5	392,2
Минский	736,8	1 190,5	1 622,0	2 978,2	6 099,4

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Молодечненский	403,3	481,6	594,6	1 070,6	2 013,9
Мядельский	67,9	80,1	102,3	178,6	330,7
Несвижский	134,4	161,3	186,9	332,1	597,4
Пуховичский	165,1	196,1	241,4	418,0	801,6
Слуцкий	270,4	324,3	405,0	739,8	1 328,1
Смолевичский	116,3	142,3	164,0	306,1	573,4
Солигорский	460,6	560,2	707,3	1 184,2	2 191,6
Стародорожский	54,6	63,4	75,4	126,1	224,0
Столбцовский	110,3	125,0	155,4	285,2	516,1
Узденский	67,8	90,1	110,1	186,2	331,0
Червенский	92,3	105,8	127,1	214,1	381,0
Могилевская область	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8	15 456,0
г. Могилев	1 313,7	1 480,8	1 981,2	3 614,5	6 537,3
г. Бобруйск	658,5	771,1	997,3	1 830,4	3 368,3
Районы:					
Белыничский	57,3	63,6	75,7	123,9	220,1
Бобруйский	48,3	46,1	56,4	101,2	200,1
Быховский	82,1	92,0	111,8	194,1	360,3
Глусский	38,3	43,4	51,8	83,3	154,2
Горецкий	114,3	131,7	168,1	277,9	554,9
Дрибинский	25,4	29,5	34,9	55,6	98,1
Кировский	49,9	57,0	67,9	113,9	219,2
Климовичский	57,7	68,4	86,2	158,9	294,3
Кличевский	38,2	43,3	51,6	89,4	168,9
Костюковичский	59,0	66,2	78,8	148,2	271,9
Краснопольский	24,5	26,0	30,7	52,6	92,7
Кричевский	109,8	111,7	141,4	263,0	479,5
Круглянский	36,8	41,5	52,1	98,3	180,9
Могилевский	77,0	91,1	123,3	215,3	406,0
Мстиславский	60,0	65,9	81,1	150,2	252,0
Осиповичский	140,5	153,5	202,7	348,6	643,0
Славгородский	32,8	37,8	44,6	74,8	133,7
Хотимский	25,0	28,2	37,9	69,2	117,8
Чаусский	46,5	52,9	63,3	108,5	193,9
Чериковский	35,5	39,7	52,5	94,5	174,9
Шкловский	70,8	78,8	97,9	186,5	334,0

6. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

6.1. Основные показатели фирменной торговли

	2005	2006	2007	2008 ¹⁾	2009 ²⁾	2010	2011	2012
Число магазинов фирменной торговли, единиц	516	530	587	608	623	667	674	685
Удельный вес магазинов фирменной торговли в числе магазинов республики, процентов	1,8	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6
Торговая площадь магазинов фирменной торговли, тыс. кв. м	64,8	63,5	70,4	74,4	77,7	83,1	84,1	86,4
Розничный товарооборот фирменной торговли, млрд. руб.	593,7	692,5	932,1	1 203,0	1 341,8	1 497,2	2 882,4	4 569,5
в том числе по формам собственности:								
государственная	247,0	264,4	319,0	424,9	411,8	341,0	551,9	918,6
частная	346,7	428,1	610,2	773,5	924,3	1 150,3	2 330,5	3 650,9
иностранная	—	—	2,9	4,6	5,7	5,9	—	—
Структура розничного товарооборота фирменной торговли, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	57,9	62,2	60,4	63,7	63,5	60,6	58,8	63,7
непродовольственные товары	42,1	37,8	39,6	36,3	36,5	39,4	41,2	36,3
Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте торговли, процентов	4,0	3,7	3,9	3,7	3,5	3,7	3,9	3,4

¹⁾ Здесь и далее в разделе данные за 2008 г. приведены без субъектов малого предпринимательства негосударственной формы собственности.

²⁾ Начиная с 2009 года данные в разделе приведены без микроорганизаций.

6.2. Магазины фирменной торговли по формам собственности

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	516	530	587	608	623	667	674	685
в том числе по формам собственности:								
государственная	198	196	213	218	195	180	158	148
республиканская	159	159	175	178	162	131	106	102
коммунальная	39	37	38	40	33	49	52	46
частная	318	334	372	388	426	485	516	537
из нее смешанная:								
организации с долей госу- дарственной собственности	198	208	237	247	263	306	309	300
организации с долей иностранной собственности	35	42	47	51	57	58	81	107
иностранная	—	—	2	2	2	2	—	—

В процентах к итогу

Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	38,4	37,0	36,3	35,9	31,3	27,0	23,4	21,6
республиканская	30,8	30,0	29,8	29,3	26,0	19,6	15,7	14,9
коммунальная	7,6	7,0	6,5	6,6	5,3	7,4	7,7	6,7
частная	61,6	63,0	63,4	63,8	68,4	72,7	76,6	78,4
из нее смешанная:								
организации с долей госу- дарственной собственности	38,4	39,2	40,4	40,6	42,2	45,9	45,8	43,8
организации с долей иностранной собственности	6,8	7,9	8,0	8,4	9,1	8,7	12,0	15,6
иностранная	—	—	0,3	0,3	0,3	0,3	—	—

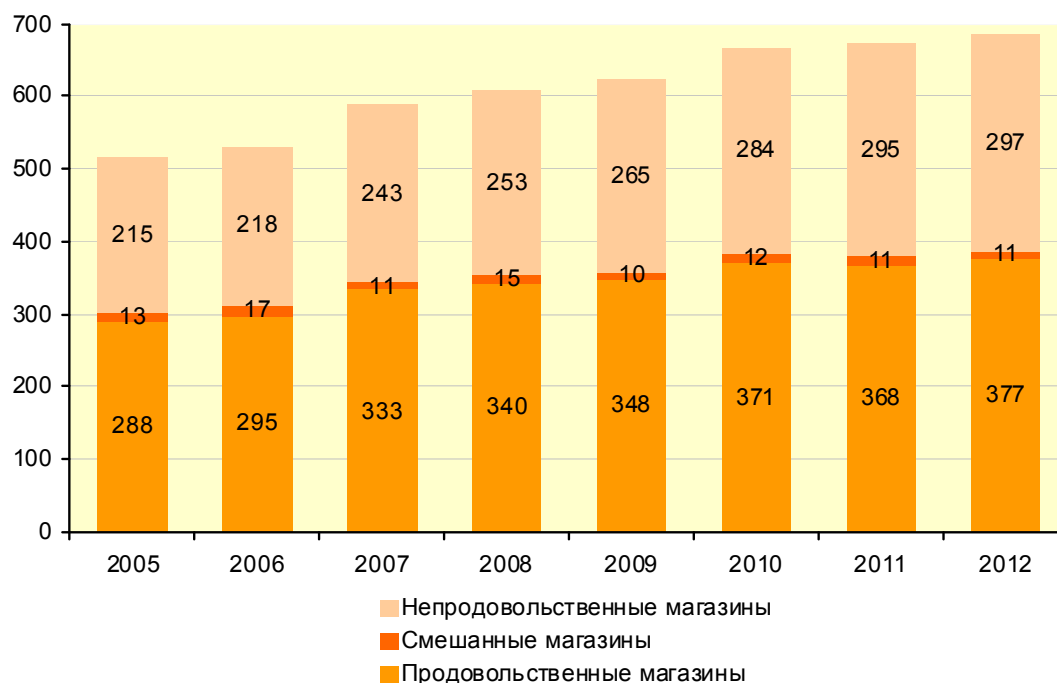
6.3. Магазины фирменной торговли по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	516	530	587	608	623	667	674	685
Области:								
Брестская	96	95	102	109	107	113	117	122
Витебская	82	79	88	87	91	102	105	109
Гомельская	72	79	92	102	107	111	111	106
Гродненская	44	38	46	53	56	60	62	65
г. Минск	123	133	146	144	147	151	151	156
Минская	51	51	54	52	49	58	60	60
Могилевская	48	55	59	61	66	72	68	67

6.4. Распределение магазинов фирменной торговли по типам

(единиц)



6.5. Торговая площадь магазинов фирменной торговли по областям и г. Минску

(на конец года; квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	64 826	63 458	70 400	74 380	77 678	83 133	84 132	86 352
Области:								
Брестская	10 014	9 612	9 875	12 623	12 789	13 548	13 741	14 437
Витебская	11 491	11 050	12 308	12 158	12 432	14 700	14 447	14 720
Гомельская	7 520	8 519	10 191	11 465	12 111	12 519	12 495	12 616
Гродненская	3 364	2 961	3 674	5 020	5 872	6 438	7 334	8 276
г. Минск	22 451	20 347	21 952	20 812	21 820	21 883	22 004	22 260
Минская	4 077	4 216	5 000	4 906	4 927	5 788	6 046	6 263
Могилевская	5 909	6 753	7 400	7 396	7 727	8 257	8 065	7 780

6.6. Распределение торговой площади магазинов фирменной торговли по типам магазинов

(тысяч квадратных метров)



6.7. Розничный товарооборот фирменной торговли по формам собственности

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	593,7	692,5	932,1	1 203,0	1 341,8	1 497,2	2 882,4	4 569,5
в том числе по формам собственности:								
государственная	247,0	264,4	319,0	424,9	411,8	341,0	551,9	918,6
республиканская	202,6	215,8	266,3	352,6	339,9	212,6	294,0	500,2
коммунальная	44,4	48,6	52,7	72,3	71,9	128,4	257,9	418,4
частная	346,7	428,1	610,2	773,5	924,3	1 150,3	2 330,5	3 650,9
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	205,3	249,6	381,4	481,0	514,9	666,5	1 234,0	1 845,2
организации с долей иностранной собственности	46,7	55,0	72,4	95,7	99,9	134,0	408,9	762,1
иностранная	—	—	2,9	4,6	5,7	5,9	—	—

6.8. Розничный товарооборот фирменной торговли по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	593,7	692,5	932,1	1 203,0	1 341,8	1 497,2	2 882,4	4 569,5
Области:								
Брестская	68,6	89,1	113,0	169,3	192,7	219,7	448,7	711,5
Витебская	78,7	87,8	109,9	144,8	165,1	222,7	445,6	675,5
Гомельская	85,4	111,2	139,3	196,0	207,1	229,3	448,7	733,9
Гродненская	29,5	35,1	87,4	122,2	109,1	123,6	238,8	359,1
г. Минск	250,4	262,3	338,2	397,0	462,0	450,8	841,3	1 320,3
Минская	34,6	41,9	63,2	76,1	94,0	113,1	220,5	403,1
Могилевская	46,5	65,1	81,1	97,6	111,8	138,0	238,8	366,1

6.9. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров фирменной торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте фирменной торговли, процентов
		пищевые продукты, напитки, табачные изделия	непродовольственные товары	
2005	593,7	343,6	250,1	57,9
2006	692,5	431,0	261,5	62,2
2007	932,1	563,3	368,8	60,4
2008	1 203,0	766,5	436,5	63,7
2009	1 341,8	851,6	490,2	63,5
2010	1 497,2	906,9	590,3	60,6
2011	2 882,4	1 695,5	1 186,9	58,8
2012	4 569,5	2 910,3	1 659,2	63,7

6.10. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте торговли по областям и г. Минску

(в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	4,0	3,7	3,9	3,7	3,5	3,7	3,9	3,4
Области:								
Брестская	3,6	3,6	3,7	4,0	4,1	4,4	4,8	4,2
Витебская	4,5	4,0	4,0	3,9	3,8	4,8	5,0	4,1
Гомельская	4,4	4,6	4,7	4,8	4,4	4,5	4,6	4,2
Гродненская	1,8	1,7	3,4	3,5	2,8	2,9	3,2	2,7
г. Минск	6,0	4,8	4,8	4,2	4,2	3,8	3,8	3,4
Минская	1,9	1,8	2,1	1,7	1,7	2,0	2,1	2,0
Могилевская	3,3	3,6	3,6	3,0	3,1	3,7	3,4	2,8

7. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

7.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г. Минску

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Миллиардов рублей								
Республика Беларусь	1 683,9	2 150,2	2 706,0	2 833,7	3 803,2	4 722,3	11 884,2	16 860,7
Области:								
Брестская	223,0	285,3	340,7	360,4	498,7	611,2	1 479,6	2 117,3
Витебская	200,8	244,2	308,8	322,0	422,2	550,1	1 345,8	1 957,5
Гомельская	222,7	270,8	340,3	360,8	490,5	610,9	1 591,9	2 213,1
Гродненская	161,0	205,7	253,5	267,7	345,5	433,4	1 031,6	1 626,4
г. Минск	543,0	703,7	882,9	881,0	1 194,6	1 441,1	3 806,9	5 198,5
Минская	169,5	230,3	305,8	348,6	490,6	597,3	1 438,7	2 058,6
Могилевская	163,9	210,2	274,0	293,2	361,1	478,3	1 189,7	1 689,3
В днях торговли								
Республика Беларусь	44	43	44	40	45	45	61	47
Области:								
Брестская	46	44	44	40	49	46	60	47
Витебская	44	42	44	39	45	45	58	45
Гомельская	44	42	44	40	46	46	63	48
Гродненская	37	36	38	35	40	39	53	46
г. Минск	49	49	48	42	46	46	66	51
Минская	37	37	39	37	42	39	54	41
Могилевская	46	45	48	45	48	48	65	49

7.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли

(на конец года)

	Млн. руб.		В днях торговли	
	2011	2012	2011	2012
Всего	11 884 242	16 860 654	61	47
в том числе по товарным группам:				
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	3 670 085	5 094 013	34	25
в том числе:				
фрукты	47 611	62 723	17	10
овощи	33 109	34 961	17	11
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	358 835	502 865	16	12
продукты из мяса	191 756	277 492	13	10
консервы мясные	34 838	51 231	59	53
рыба, ракообразные и моллюски	150 562	197 231	36	24
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	53 079	68 239	46	32
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия	106 730	150 855	14	10
кондитерские изделия из сахара	336 875	453 954	51	36
напитки, включая алкогольные	1 089 699	1 683 692	50	38
вино	318 211	425 445	54	38
водка	418 994	727 582	52	41
коньяк, коньячные напитки и бренди	79 748	113 990	109	86
пиво	125 724	186 350	26	19
ликеро-водочные изделия	147 022	230 325	68	56
безалкогольные напитки	133 891	180 510	34	24
табачные изделия	316 401	463 820	51	42
молочные продукты	150 136	201 789	13	9
яйца	16 179	19 649	12	8
сушеные и консервированные орехи, овощи и фрукты	114 029	145 290	61	40
чай, кофе, какао, специи	169 985	212 065	69	49
пищевые масла и жиры	91 379	102 455	35	24
мука	21 920	30 951	41	33
соль	7 445	10 066	58	51
сахар	49 138	59 654	21	18
крупа	66 743	62 824	49	32
макаронные изделия	36 305	42 373	44	33
прочие пищевые продукты	373 113	476 286	64	45

Продолжение

	Млн. руб.		В днях торговли	
	2011	2012	2011	2012
Непродовольственные товары	8 214 157	11 766 641	95	78
в том числе:				
автомобили	152 920	195 006	39	50
детали и принадлежности для автомобилей	161 720	245 012	148	117
мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности	4 866	7 940	123	77
моторное топливо	295 854	456 511	15	12
фармацевтические товары	852 843	1 107 625	133	90
медицинские и ортопедические товары	83 468	129 012	132	104
парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	463 003	642 828	99	71
текстильные товары	142 564	231 286	136	134
галантерейные товары	80 731	128 963	137	114
меховая и кожаная одежда	37 504	42 871	181	251
верхняя одежда	425 089	712 512	149	148
нижнее белье	138 932	283 119	117	94
спортивная одежда	16 504	24 174	125	105
трикотажные изделия	254 686	318 453	139	123
чулочно-носочные изделия	110 835	142 069	114	84
головные уборы	11 812	18 464	156	118
аксессуары для одежды	20 857	39 767	147	138
обувь	593 009	789 134	144	127
изделия из кожи и дорожные принадлежности	48 009	75 183	98	99
бытовая мебель	429 826	627 149	83	78
домашняя утварь, ножевые изделия, фаянсовая посуда, изделия из стекла, фарфора и керамики	198 745	273 706	120	93
осветительные приборы	60 988	95 012	139	115
портьеры, сетчатые занавеси и различные предметы домашнего обихода из текстильных материалов	59 657	72 549	119	110
изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	3 744	6 605	97	110
бытовые неэлектрические приборы, изделия и оборудование, не включенные в другие группировки	32 955	55 985	71	62
бытовые электрические приборы	352 907	517 978	71	64
аудио- и видеоаппаратура	121 610	161 123	73	49
аудио- и видеопленка с записями или без, кассеты и компакт-диски, цифровые видеодиски, грампластинки	7 637	13 542	109	115

Продолжение

	Млн. руб.		В днях торговли	
	2011	2012	2011	2012
музыкальные инструменты и партитуры	3 950	5 634	228	103
скобяные товары	34 924	63 196	105	116
краски, лаки и эмали, лакокрасочные материалы	60 718	81 926	93	93
стекло	2 584	2 763	96	102
материалы и оборудование для изготовления поделок в домашних условиях	533	3 259	188	164
санитарно-техническое оборудование	36 672	57 031	103	102
строительные материалы, не включенные в другие группировки	244 208	397 840	74	73
книги	87 422	144 523	197	186
газеты и журналы	26 898	38 935	21	19
канцелярские товары	120 540	166 899	111	92
офисная мебель	6 861	5 365	89	55
офисные машины и оборудование	3 426	8 652	91	103
компьютеры и программное обеспечение, не приспособленное к индивидуальным требованиям заказчика	81 475	169 615	84	76
фотоаппаратура, оптические и точные приборы и оборудование	19 927	41 679	126	97
оборудование электросвязи	47 806	114 246	71	65
часы и ювелирные изделия	1 170 358	1 396 477	617	449
спортивные товары, включая велосипеды	33 238	49 864	122	88
игры и игрушки	118 273	149 089	129	87
чистящие средства, обои и напольные покрытия	198 614	289 858	98	71
цветы, растения, семена и удобрения	27 314	41 811	86	56
домашние животные и корма для них	12 269	20 010	37	24
сувениры, изделия кустарного промысла и предметы культового и религиозного назначения	22 644	44 949	161	138
жидкое бытовое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	1 068	3 644	33	45
почтовые марки и монеты	626	891	213	158
произведения искусства	2 161	2 227	163	225
непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	679 502	1 043 704	115	116
подержанные товары	6 871	8 976	47	32

8. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

8.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число объектов общественного питания (на конец года), тыс.	10,5	10,8	11,1	11,5	11,7	12,0	12,0	12,1
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	690	696	707	722	724	741	745	749
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):								
объектов общественного питания, единиц	10,9	11,2	11,6	12,0	12,3	12,6	12,7	12,7
мест в объектах общественного питания	716,4	726,7	741,2	759,1	762,1	781,5	786,6	791,8
Розничный товарооборот общественного питания, (в фактически действовавших ценах) млрд. руб.	1 279	1 574	1 897	2 449	2 703	3 271	5 573	10 320
в том числе по формам собственности:								
государственная	424	493	572	714	771	757	1 305	2 337
частная	782	994	1 216	1 592	1 772	2 313	3 926	7 347
из нее потребительская кооперация	266	318	379	473	531	600	1 004	1 716
иностранная	73	87	109	143	160	201	342	636
Розничный товарооборот общественного питания в расчете на душу населения, тыс. руб.	132,4	163,8	198,4	257,0	284,3	344,6	588,3	1 090,3
Структура розничного товарооборота общественного питания, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	99,2	99,2	99,1	99,2	99,1	99,1	99,0	99,1
непродовольственные товары	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9

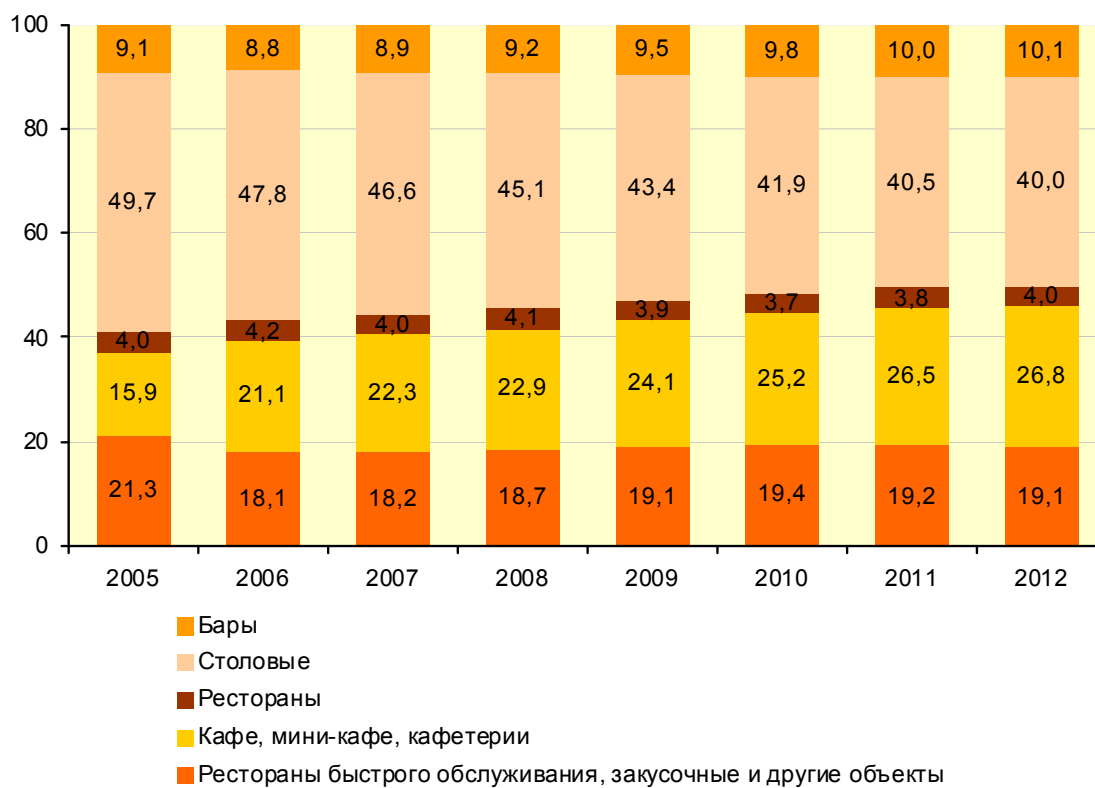
8.2. Число объектов общественного питания по типам

(на конец года, единиц)

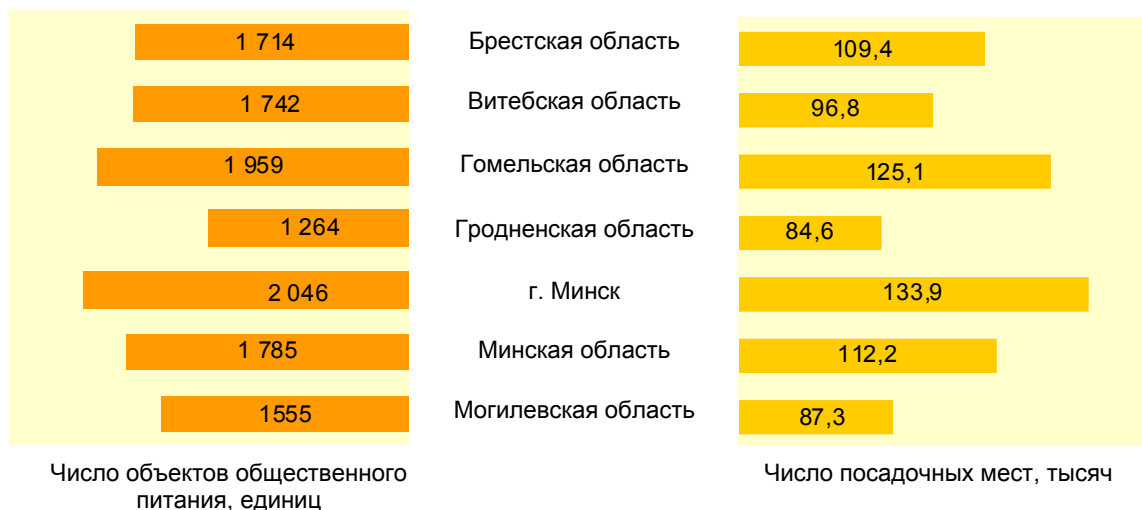
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число объектов общественного питания	10 531	10 775	11 052	11 450	11 651	11 965	12 029	12 065
в том числе:								
рестораны	423	450	444	471	452	437	463	480
кафе	1 677	1 413	1 475	1 422	1 512	1 582	1 641	1 700
столовые	5 239	5 151	5 155	5 169	5 060	5 009	4 873	4 826
бары	954	951	985	1 051	1 108	1 168	1 198	1 221
закусочные	...	474	586	765	803	861	768	731
рестораны быстрого обслуживания	...	14	21	28	24	30	40	43
мини-кафе	...	511	566	663	697	741	767	742
кафетерии	...	343	420	536	595	695	778	797
другие объекты	2 238	1 468	1 400	1 345	1 400	1 442	1 501	1 525
Объекты весенне-летней сезонной сети	215	271	452	488
Магазины кулинарии	500	525	502	532	420	414	372	367
Заготовочные объекты общественного питания	...	236	340	522	563	618	599	675
Палатки, киоски	382	412	428	417	350	329	348	324
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	689,9	696,2	707,3	722,2	724,0	741,0	744,5	749,3
в том числе:								
рестораны	48,0	50,0	50,5	55,9	49,5	50,3	51,9	52,4
кафе	68,4	68,5	73,3	75,0	82,0	88,7	94,9	99,1
столовые	494,7	486,6	486,2	486,2	480,5	482,2	471,8	467,7
бары	33,4	33,5	35,4	37,3	39,7	42,7	44,1	45,1
закусочные	...	12,8	14,8	17,8	19,1	19,8	20,0	20,3
рестораны быстрого обслуживания	...	1,3	2,2	2,4	2,5	3,1	4,2	4,9
мини-кафе	...	7,8	8,9	10,4	12,3	13,0	14,4	14,1
кафетерии	...	6,5	7,6	9,4	10,2	11,4	12,4	13,0
другие объекты	45,4	29,2	28,4	27,8	28,2	29,8	30,8	32,7

8.3. Распределение объектов общественного питания по типам

(в процентах к итогу)

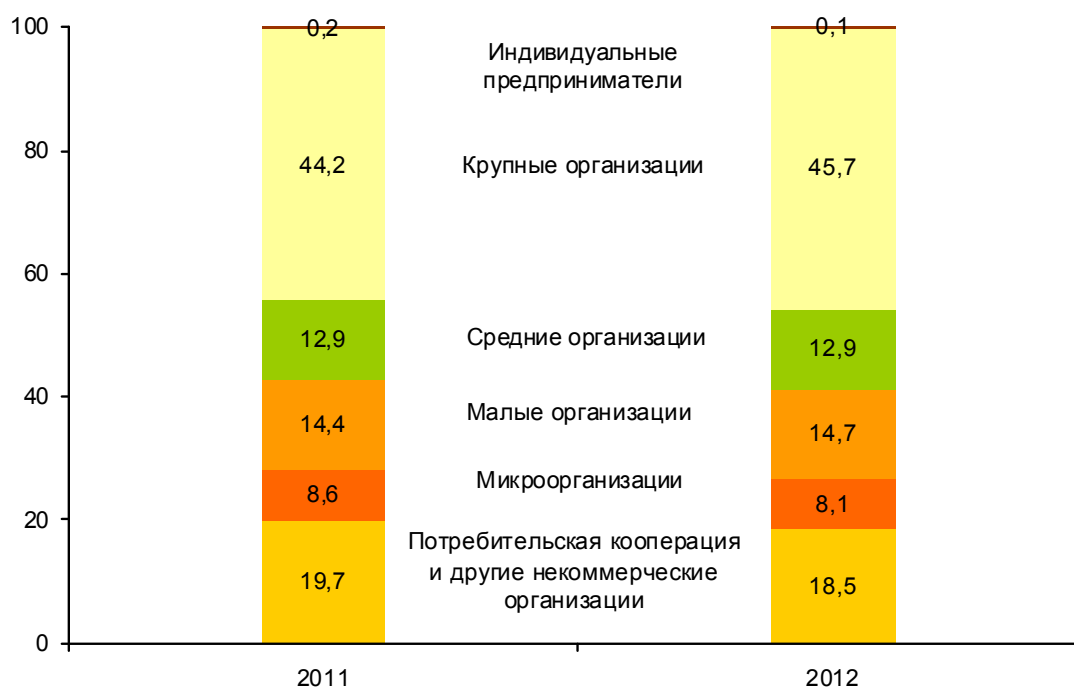


8.4. Число объектов общественного питания и число посадочных мест по областям и г. Минску за 2012 год



8.5. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



8.6. Объекты общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



8.7. Число объектов общественного питания по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	10 531	10 775	11 052	11 450	11 651	11 965	12 029	12 065
Области:								
Брестская	1 476	1 565	1 558	1 681	1 709	1 713	1 764	1 714
Витебская	1 612	1 614	1 657	1 612	1 704	1 742	1 764	1 742
Гомельская	1 780	1 799	1 817	1 825	1 871	1 932	1 938	1 959
Гродненская	1 204	1 212	1 256	1 269	1 271	1 279	1 246	1 264
г. Минск	1 501	1 551	1 628	1 785	1 806	1 930	2 012	2 046
Минская	1 619	1 632	1 682	1 787	1 774	1 753	1 752	1 785
Могилевская	1 339	1 402	1 454	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
Из них расположенных в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	3 589	3 699	3 789	3 905	3 975	3 990	3 906	3 901
Области:								
Брестская	544	589	601	667	686	683	676	665
Витебская	642	616	630	626	630	628	619	599
Гомельская	608	720	737	728	715	728	715	712
Гродненская	475	459	452	462	478	468	428	431
Минская	815	794	799	837	881	879	872	885
Могилевская	505	521	570	585	585	604	596	609

8.8. Число посадочных мест в объектах общественного питания по областям и г. Минску

(на конец года; тысяч)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	689,9	707,3	722,2	722,2	724,0	741,0	744,5	749,3
Области:								
Брестская	97,7	101,4	105,4	105,4	105,8	106,9	110,3	109,4
Витебская	91,7	92,8	92,1	92,1	93,1	95,0	96,3	96,8
Гомельская	117,6	117,9	117,9	117,9	118,6	123,5	124,6	125,1
Гродненская	80,5	78,8	79,7	79,7	81,2	82,2	83,1	84,6
г. Минск	115,9	120,3	124,9	124,9	124,2	129,4	132,9	133,9
Минская	104,8	108,3	115,8	115,8	114,6	116,3	111,6	112,2
Могилевская	81,7	87,8	86,4	86,4	86,5	87,7	85,7	87,3
Из них в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	181,4	189,8	196,1	196,1	197,9	200,7	199,0	199,7
Области:								
Брестская	30,6	34,3	37,5	37,5	38,2	38,3	38,7	39,2
Витебская	29,8	29,4	29,2	29,2	28,7	28,5	28,1	27,3
Гомельская	31,3	36,0	35,2	35,2	34,6	35,5	35,1	34,7
Гродненская	25,7	22,8	22,9	22,9	23,1	23,6	23,0	23,7
Минская	40,7	41,6	45,7	45,7	48,1	49,6	49,2	49,7
Могилевская	23,3	25,7	25,6	25,6	25,2	25,2	24,9	25,1

8.9. Число объектов общественного питания по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Брестская область	1 476	1 565	1 558	1 681	1 709	1 713	1 764	1 714
г. Брест	244	288	294	337	338	337	361	341
г. Барановичи	143	141	132	142	164	179	181	182
г. Пинск	115	127	124	127	130	132	147	137
Районы:								
Барановичский	55	80	63	73	67	64	65	67
Березовский	49	74	74	74	80	77	79	81
Брестский	46	50	42	63	57	59	52	52
Ганцевичский	44	45	45	45	45	44	41	43
Дрогичинский	58	55	66	74	73	71	72	68
Жабинковский	26	25	32	31	29	27	29	28
Ивановский	73	71	75	74	76	73	65	60
Ивацевичский	73	66	70	70	76	75	76	78
Каменецкий	74	70	72	69	68	68	72	68
Кобринский	74	95	93	96	99	105	110	111
Лунинецкий	92	90	84	85	90	90	98	97
Ляховичский	48	49	50	53	50	48	49	43
Малоритский	30	34	37	37	38	36	39	39
Пинский	83	47	47	75	75	73	69	68
Пружанский	67	73	74	74	72	76	76	75
Столинский	82	85	84	82	82	79	83	76
Витебская область	1 612	1 614	1 657	1 612	1 704	1 742	1 764	1 742
г. Витебск	315	320	329	334	354	369	392	400
г. Новополоцк	75	91	101	96	119	121	116	112
г. Орша	133	129	127	126	130	141	141	150
г. Полоцк	112	119	127	118	132	133	139	128
Районы:								
Бешенковичский	26	26	27	25	27	30	31	30
Браславский	52	49	55	52	55	53	50	51
Верхнедвинский	75	43	43	41	40	42	44	43
Витебский	43	40	45	49	46	51	55	54
Глубокский	65	62	63	62	59	61	64	64
Городокский	48	49	48	46	48	48	42	39
Докшицкий	53	54	52	52	54	54	54	54

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Дубровенский	44	46	45	42	44	44	43	41
Лепельский	75	79	79	71	71	76	75	70
Лиозненский	28	27	29	27	31	32	31	32
Миорский	39	41	41	39	45	47	47	44
Оршанский	53	51	54	54	57	57	61	60
Полоцкий	45	51	53	61	55	53	51	52
Поставский	58	62	62	60	63	55	57	53
Россонский	22	21	21	22	23	22	20	19
Сенненский	44	45	43	35	38	34	35	34
Толочинский	46	49	46	45	51	53	50	49
Ушачский	32	33	34	26	29	31	32	31
Чашникский	45	48	52	49	49	48	50	50
Шарковщинский	42	39	41	42	44	47	44	42
Шумилинский	42	40	40	38	40	40	40	40
Гомельская область	1 780	1 799	1 817	1 825	1 871	1 932	1 938	1 959
г. Гомель	460	460	462	485	499	526	537	536
Районы:								
Брагинский	27	27	28	30	29	26	26	26
Буда-Кошелевский	58	63	59	55	55	58	55	54
Ветковский	26	32	34	36	35	37	37	36
Гомельский	67	71	71	61	72	74	64	78
Добрушский	56	57	56	55	56	57	59	59
Ельский	49	49	49	48	48	46	48	49
Житковичский	71	68	73	72	71	75	73	73
Жлобинский	127	125	132	145	146	166	164	166
Калинковичский	97	102	101	99	99	98	98	100
Кормянский	33	33	33	32	31	29	28	27
Лельчицкий	56	57	57	60	60	60	59	58
Лоевский	29	28	28	27	28	29	27	27
Мозырский	122	122	119	116	124	130	135	142
Наровлянский	21	21	21	18	21	21	21	21
Октябрьский	32	35	35	36	36	36	36	36
Петриковский	63	63	66	66	73	72	71	71
Речицкий	127	131	132	130	133	130	135	141
Рогачевский	81	76	80	78	78	79	78	73
Светлогорский	103	102	102	97	102	106	107	110
Хойникский	46	47	50	51	46	47	50	47
Чечерский	29	30	29	28	29	30	30	29

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Гродненская область	1 204	1 212	1 256	1 269	1 271	1 279	1 246	1 264
г. Гродно	238	264	295	309	313	327	335	344
Районы:								
Берестовицкий	41	43	43	43	42	44	40	38
Волковысский	81	78	81	81	81	82	83	81
Вороновский	59	56	53	52	54	50	50	51
Гродненский	73	69	68	60	63	64	65	63
Дятловский	45	47	49	44	44	42	40	40
Зельвенский	31	30	29	27	26	24	21	32
Ивьевский	48	49	48	54	51	48	47	41
Кореличский	35	33	36	38	38	40	38	37
Лидский	148	152	155	156	159	153	148	148
Мостовский	49	49	46	43	41	42	43	43
Новогрудский	59	58	57	60	58	62	60	58
Островецкий	33	32	33	33	32	32	33	40
Ошмянский	55	54	58	55	52	51	46	50
Свислочский	37	36	34	35	33	31	22	22
Слонимский	73	64	71	75	76	78	79	78
Сморгонский	50	49	46	46	44	44	42	44
Щучинский	49	49	54	58	64	65	54	54
г. Минск	1 501	1 551	1 628	1 785	1 806	1 930	2 012	2 046
Минская область	1 619	1 632	1 682	1 787	1 774	1 753	1 752	1 785
г. Жодино	52	57	56	65	58	63	57	60
Районы:								
Березинский	46	45	46	47	45	47	47	45
Борисовский	137	153	161	191	199	179	205	200
Вилейский	60	59	60	56	57	58	56	59
Воложинский	45	54	52	47	52	51	45	43
Дзержинский	56	59	60	57	61	57	63	63
Клецкий	54	49	49	47	42	52	47	50
Копыльский	49	49	48	47	48	47	45	46
Крупский	51	52	54	62	60	61	51	51
Логойский	90	82	91	85	80	82	67	62
Любанский	48	49	51	45	47	48	49	49
Минский	130	118	125	194	186	174	183	198

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Молодечненский	144	137	134	135	138	143	150	151
Мядельский	67	68	65	55	49	55	49	55
Несвижский	55	54	54	52	53	48	50	55
Пуховичский	78	73	87	85	92	84	87	81
Слуцкий	102	113	119	115	120	116	118	127
Смолевичский	55	56	55	54	61	61	61	68
Солигорский	120	121	132	143	143	149	147	151
Стародорожский	26	27	30	31	35	35	35	35
Столбцовский	68	72	67	92	61	58	57	56
Узденский	37	36	36	34	38	38	38	39
Червенский	49	49	50	48	49	47	45	41
Могилевская область	1 339	1 402	1 454	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
г. Могилев	304	334	338	356	364	440	373	370
г. Бобруйск	186	214	197	208	219	223	247	245
Районы:								
Белыничский	30	30	36	38	36	37	39	43
Бобруйский	32	31	38	39	36	39	39	40
Быховский	46	44	41	43	43	48	50	50
Глусский	44	41	43	44	46	40	41	38
Горецкий	69	70	83	77	79	81	69	74
Дрибинский	19	23	35	31	30	34	33	30
Кировский	51	48	50	46	46	42	42	43
Климовичский	50	48	43	45	46	48	47	45
Кличевский	16	17	38	42	41	41	41	41
Костюковичский	47	46	42	48	50	50	45	44
Краснопольский	23	24	24	24	27	25	21	23
Кричевский	51	54	51	53	53	54	53	49
Круглянский	26	28	28	28	29	29	30	33
Могилевский	66	68	70	64	65	67	67	63
Мстиславский	48	46	50	51	51	59	55	57
Осиповичский	71	63	75	79	79	80	82	83
Славгородский	36	35	34	36	36	36	37	37
Хотимский	19	20	20	20	22	23	23	28
Чаусский	38	37	36	35	34	35	35	36
Чериковский	37	36	36	36	38	39	39	38
Шкловский	30	45	46	48	46	46	45	45

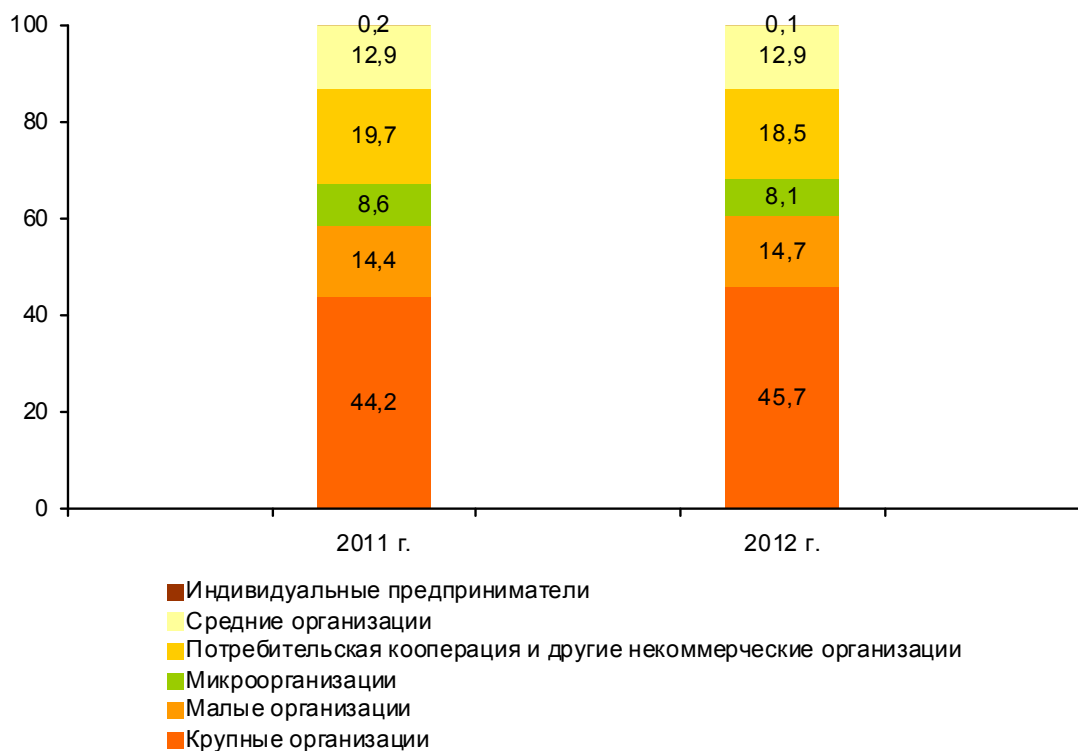
8.10. Розничный товарооборот общественного питания по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Миллиардов рублей								
Розничный товарооборот – всего	1 279,0	1 573,7	1 896,8	2 449,1	2 702,6	3 270,7	5 573,4	10 319,6
в том числе по формам собственности:								
государственная	424,1	493,0	571,7	713,7	770,7	756,8	1 304,9	2 337,0
республиканская	226,0	268,7	313,2	386,2	392,1	318,2	583,7	1 025,7
коммунальная	198,1	224,3	258,5	327,5	378,6	438,6	721,2	1 311,3
частная	782,3	993,6	1 215,7	1 592,2	1 772,1	2 313,3	3 926,7	7 346,5
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	164,5	191,0	230,1	301,1	359,9	574,6	958,2	1 819,4
организации с долей иностранной собственности	49,6	77,4	87,5	115,3	117,7	154,8	333,1	697,7
иностранная	72,6	87,1	109,4	143,2	159,8	200,6	341,8	636,1
В процентах к итогу								
Розничный товарооборот – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	33,1	31,3	30,1	29,1	28,5	23,1	23,4	22,6
республиканская	17,6	17,1	16,5	15,7	14,5	9,7	10,5	9,9
коммунальная	15,5	14,2	13,6	13,4	14,0	13,4	12,9	12,7
частная	61,2	63,1	64,1	65,0	65,6	70,8	70,5	71,2
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	12,9	12,1	12,1	12,3	13,3	17,6	17,2	17,6
организации с долей иностранной собственности	3,9	4,9	4,6	4,7	4,4	4,7	6,0	6,8
иностранная	5,7	5,6	5,8	5,9	5,9	6,1	6,1	6,2

8.11. Распределение розничного товарооборота общественного питания по субъектам хозяйствования

(в процентах к итогу)



8.12. Распределение розничного товарооборота общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)

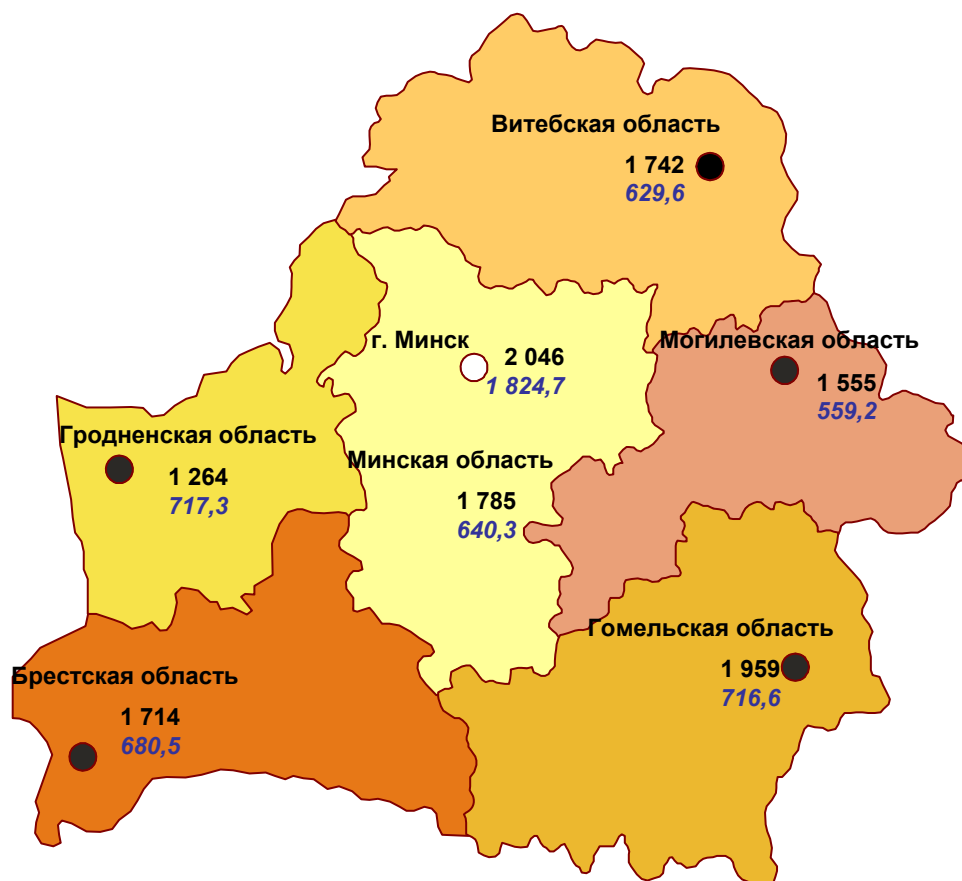


8.13. Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	1 279,0	1 573,7	1 896,8	2 449,1	2 702,6	3 270,7	5 573,4	10 319,6
Области:								
Брестская	161,1	193,0	231,4	294,8	315,9	381,5	648,9	1 166,3
Витебская	144,6	182,7	215,7	265,4	291,3	350,6	611,0	1 096,8
Гомельская	208,1	244,9	284,3	354,7	398,7	481,3	791,7	1 403,9
Гродненская	110,5	141,5	175,9	228,3	261,0	293,9	495,8	906,7
г. Минск	420,0	519,6	637,7	836,2	918,0	1 145,2	1 950,0	3 733,4
Минская	130,5	162,1	193,2	267,2	293,4	350,5	606,1	1 142,9
Могилевская	104,2	129,9	158,6	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6
В том числе в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	130,1	162,3	200,6	269,5	311,9	364,8	627,2	1 163,4
Области:								
Брестская	21,7	25,7	31,3	41,3	46,6	58,8	103,5	185,6
Витебская	12,5	17,1	22,3	31,2	33,9	43,1	80,3	145,0
Гомельская	34,7	40,3	47,4	58,7	64,3	74,8	123,5	213,5
Гродненская	11,9	17,2	20,7	28,3	40,6	40,6	62,7	112,4
Минская	33,6	44,5	54,2	80,4	90,3	105,1	192,7	387,3
Могилевская	15,7	17,5	24,7	29,6	36,2	42,4	64,5	119,6

**8.14. Розничный товароборот общественного питания
в расчете на 1 объект общественного питания
по областям и г. Минску за 2012 год**



Наличие объектов общественного питания, единиц

Розничный товароборот общественного питания в расчете на 1 объект общественного питания, миллионов рублей

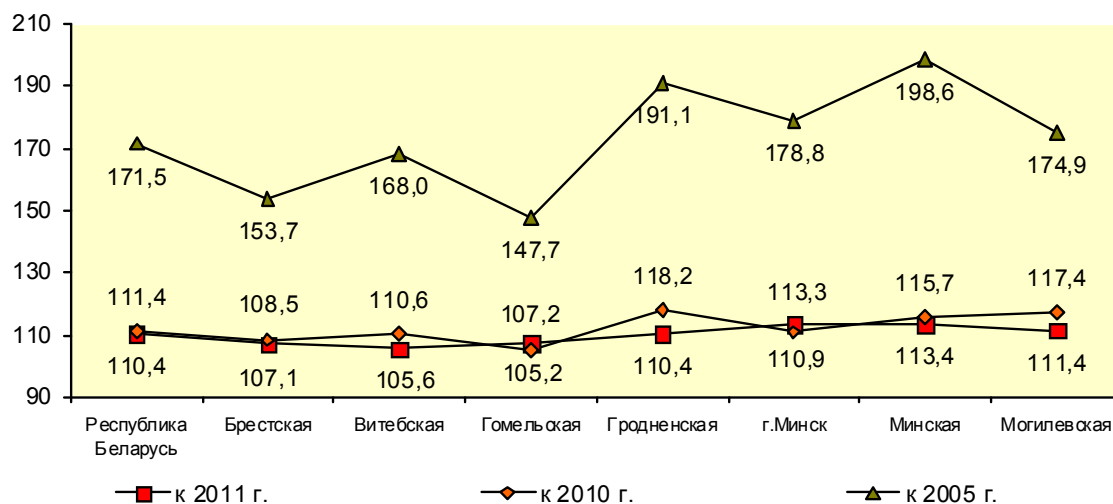
8.15. Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Предыдущий год = 100								
Республика Беларусь	111,7	115,5	110,4	111,0	98,1	110,9	100,9	110,4
Области:								
Брестская	111,7	111,2	109,8	110,8	95,3	109,9	101,3	107,1
Витебская	120,3	119,8	109,6	108,1	97,2	110,2	104,7	105,6
Гомельская	103,8	109,8	106,8	108,1	98,7	112,2	98,1	107,2
Гродненская	114,4	120,3	114,3	113,4	101,8	101,8	107,1	110,4
г. Минск	112,0	115,3	111,9	111,2	98,7	113,9	97,9	113,3
Минская	112,6	119,5	110,5	120,1	97,9	110,6	102,0	113,4
Могилевская	113,8	117,4	110,6	107,5	98,1	108,9	105,4	111,4
2005 = 100								
Республика Беларусь	100	115,5	127,5	141,5	138,8	153,9	155,3	171,5
Области:								
Брестская	100	111,2	122,1	135,3	128,9	141,7	143,5	153,7
Витебская	100	119,8	131,3	141,9	137,9	152,0	159,1	168,0
Гомельская	100	109,8	117,3	126,8	125,2	140,5	137,8	147,7
Гродненская	100	120,3	137,5	155,9	158,7	161,6	173,1	191,1
г. Минск	100	115,3	129,0	143,4	141,5	161,2	157,8	178,8
Минская	100	119,5	132,0	158,5	155,2	171,7	175,1	198,6
Могилевская	100	117,4	129,8	139,5	136,8	149,0	157,0	174,9

8.16. Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания по областям и г. Минску в 2012 году

(в сопоставимых ценах; в процентах)



8.17. Розничный товароборот общественного питания по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Брестская область	294,8	315,9	381,5	648,9	1 166,3
г. Брест	111,1	116,0	137,9	230,6	411,4
г. Барановичи	35,2	38,6	47,8	80,0	157,8
г. Пинск	28,2	31,0	37,9	62,0	109,1
Районы:					
Барановичский	3,9	5,1	6,5	12,0	23,5
Березовский	13,0	13,9	15,9	26,4	49,8
Брестский	7,6	7,5	9,3	17,4	27,1
Ганцевичский	3,5	4,1	4,7	8,7	15,8
Дрогичинский	4,2	4,6	5,0	9,3	17,2
Жабинковский	5,4	4,2	4,4	9,1	15,3
Ивановский	6,2	6,9	10,6	15,0	24,9
Ивацевичский	8,2	8,4	10,7	19,5	35,8
Каменецкий	5,9	6,9	9,3	15,4	23,7
Кобринский	12,7	14,1	18,0	29,9	51,9
Лунинецкий	19,4	20,4	23,5	39,4	71,0
Ляховичский	2,9	3,3	3,9	7,1	14,3
Малоритский	2,9	2,9	3,1	5,6	9,8
Пинский	4,3	3,7	4,7	10,4	18,6
Пружанский	6,3	8,3	11,0	20,6	35,3
Столинский	13,9	16,0	17,3	30,5	54,0
Витебская область	265,4	291,3	350,6	611,0	1 096,8
г. Витебск	95,1	104,1	125,3	216,3	386,8
г. Новополоцк	28,8	33,9	40,0	69,1	125,7
г. Орша	22,0	21,7	25,5	44,7	91,8
г. Полоцк	26,9	29,8	34,7	59,8	104,5
Районы:					
Бешенковичский	2,9	2,7	3,2	6,7	11,9
Браславский	4,7	5,3	6,5	11,2	19,2
Верхнедвинский	4,5	4,0	4,5	8,5	15,7
Витебский	3,9	4,4	6,0	10,9	25,4
Глубокский	7,0	7,8	10,5	16,3	21,5
Городокский	3,7	4,5	5,3	8,5	15,3
Докшицкий	4,3	4,6	5,2	9,3	17,9
Дубровенский	3,2	3,9	4,9	7,8	13,3
Лепельский	13,9	13,7	17,5	32,1	55,4

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Лиозненский	2,2	2,5	3,4	6,1	11,8
Миорский	2,8	3,2	3,8	6,8	12,4
Оршанский	3,0	4,0	5,1	9,7	14,2
Полоцкий	3,4	3,1	3,6	7,2	13,6
Поставский	7,6	8,6	9,8	19,0	33,2
Россонский	2,2	2,1	2,7	4,8	8,3
Сенненский	6,0	7,7	8,9	12,5	20,7
Толочинский	4,0	4,8	6,6	12,4	23,5
Ушачский	2,4	2,6	3,2	7,3	11,7
Чашникский	5,9	6,9	8,0	13,5	22,2
Шарковщинский	1,5	1,6	1,7	3,1	7,0
Шумилинский	3,5	3,8	4,7	7,4	13,8
Гомельская область	354,7	398,7	481,3	791,7	1 403,9
г. Гомель	145,1	163,9	199,8	323,8	576,6
Районы:					
Брагинский	2,7	3,1	3,7	6,6	11,9
Буда-Кошелевский	6,4	7,2	8,7	12,8	21,9
Ветковский	3,9	4,7	5,6	10,0	15,6
Гомельский	9,1	10,7	13,5	23,3	43,7
Добрушский	9,8	11,1	12,8	24,3	31,0
Ельский	6,0	6,8	7,9	13,9	25,0
Житковичский	7,6	7,7	9,5	16,5	31,0
Жлобинский	22,6	24,4	30,2	55,7	95,3
Калинковичский	12,3	13,9	17,3	30,8	53,4
Кормянский	4,3	4,8	5,6	10,1	17,2
Лельчицкий	7,8	8,4	10,2	16,2	32,0
Лоевский	3,1	3,1	3,6	6,5	11,5
Мозырский	28,0	32,6	36,3	61,1	109,6
Наровлянский	2,4	2,7	3,2	6,0	9,7
Октябрьский	5,5	6,2	7,3	12,1	21,9
Петриковский	5,4	6,6	7,3	12,4	22,8
Речицкий	26,6	30,2	36,2	59,1	109,6
Рогачевский	10,1	11,1	13,1	21,1	38,7
Светлогорский	24,1	26,1	34,0	48,0	87,2
Хойникский	8,6	9,7	11,3	14,9	26,3
Чечерский	3,3	3,7	4,2	6,5	12,0

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Гродненская область	228,3	261,0	293,9	495,8	906,7
г. Гродно	90,2	101,2	123,7	214,3	399,5
Районы:					
Берестовицкий	4,7	8,1	7,7	11,9	21,6
Волковысский	18,2	21,1	20,9	31,5	60,9
Вороновский	6,2	6,5	7,4	11,3	20,1
Гродненский	9,5	10,3	11,2	20,9	33,5
Дятловский	7,7	8,6	9,0	15,3	26,3
Зельвенский	4,2	5,1	6,2	9,8	18,1
Ивьевский	3,8	4,8	5,1	8,8	15,9
Кореличский	4,0	4,0	4,8	6,8	10,6
Лидский	27,8	29,7	33,3	56,2	100,5
Мостовский	3,3	3,9	4,7	8,0	14,1
Новогрудский	8,1	9,4	10,3	17,9	29,1
Островецкий	4,9	6,4	4,8	8,0	18,3
Ошмянский	6,2	6,7	8,4	13,9	27,2
Свислочский	3,1	4,3	4,9	7,2	13,1
Слонимский	11,0	12,4	14,5	23,6	45,5
Сморгонский	5,4	6,1	6,2	13,3	23,3
Щучинский	10,0	12,4	10,8	17,1	29,1
г. Минск	836,2	918,0	1 145,2	1 950,0	3 733,4
Минская область	267,2	293,4	350,5	606,1	1 142,9
г. Жодино	14,7	14,8	17,7	29,8	55,2
Районы:					
Березинский	3,9	3,6	4,4	8,2	16,7
Борисовский	32,3	35,0	41,5	78,5	148,9
Вилейский	6,4	7,0	7,9	12,9	21,7
Воложинский	6,4	6,7	7,8	12,4	19,3
Дзержинский	9,3	10,9	13,1	25,5	52,1
Клецкий	3,4	3,7	4,3	7,8	14,3
Копыльский	7,1	8,0	8,7	10,0	16,2
Крупский	4,9	5,2	6,8	10,4	18,9
Логойский	11,7	12,0	13,0	19,5	35,7
Любанский	7,2	8,2	10,0	18,3	29,3

Продолжение

	2008	2009	2010	2011	2012
Минский	35,9	37,8	44,9	92,8	203,5
Молодечненский	17,5	21,1	27,0	40,2	78,1
Мядельский	6,1	5,9	6,5	12,8	23,3
Несвижский	4,6	5,5	7,4	13,1	27,6
Пуховичский	9,2	11,1	10,9	17,5	30,7
Слуцкий	23,3	26,2	31,1	55,4	96,7
Смолевичский	8,1	9,3	11,1	16,7	32,5
Солигорский	35,5	40,0	50,4	80,2	143,5
Стародорожский	4,3	5,2	5,9	10,4	18,3
Столбцовский	7,0	6,4	7,7	13,8	26,7
Узденский	4,3	5,2	6,5	10,8	18,5
Червенский	4,1	4,6	5,9	9,1	15,2
Могилевская область	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6
г. Могилев	82,5	88,1	108,8	196,6	369,9
г. Бобруйск	35,6	39,7	48,5	91,6	168,8
Районы:					
Белыничский	3,1	3,2	3,9	7,1	13,2
Бобруйский	2,4	2,4	3,2	5,1	9,1
Быховский	6,2	6,1	7,0	11,8	21,7
Глусский	2,7	3,1	3,8	5,8	9,9
Горецкий	8,1	8,8	10,5	20,6	40,6
Дрибинский	1,7	2,0	2,2	4,1	8,8
Кировский	6,2	7,0	7,8	12,1	19,4
Климовичский	3,6	4,0	5,1	7,3	12,9
Кличевский	1,3	1,6	1,8	3,1	5,7
Костюковичский	3,1	4,1	4,1	8,4	15,8
Краснопольский	4,2	4,9	5,8	9,2	17,2
Кричевский	5,0	5,9	7,3	12,5	20,5
Круглянский	2,6	2,6	2,9	4,5	8,6
Могилевский	7,5	10,1	11,8	15,1	25,7
Мстиславский	2,1	2,2	2,7	5,1	9,3
Осиповичский	8,0	8,4	9,6	16,0	31,2
Славгородский	3,9	4,8	5,8	9,5	17,1
Хотимский	1,6	1,8	2,0	3,6	6,5
Чаусский	2,8	3,8	4,4	5,8	10,6
Чериковский	4,6	5,4	3,1	5,2	9,3
Шкловский	3,7	4,3	5,6	9,8	17,8

9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

9.1. Основные показатели торговой деятельности организаций потребительской кооперации

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число объектов розничной (торговой) сети (на конец года), тыс.	11,5	11,4	11,2	11,1	10,9	10,6	10,1	9,9
Торговая площадь магазинов, тыс. кв м	1 025	1 019	1 006	1 010	1 010	1 000	987	985
Розничный товарооборот торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	2 172	2 757	3 314	4 331	4 857	5 786	9 879	16 990
Структура розничного товарооборота торговли, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	17,0	16,4	16,8	17,3	17,3	17,4	20,1	17,8
непродовольственные товары	83,0	83,6	83,2	82,7	82,7	82,6	79,9	82,2
Доля розничного товарооборота торговли потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли республики	14,8	14,6	14,0	13,3	12,8	12,2	11,4	10,8
Число объектов общественного питания (на конец года), тыс.	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,5
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	147	144	143	141	141	137	129	118
Розничный товарооборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	266	319	379	473	531	600	1 004	1 716
Структура розничного товарооборота общественного питания, в процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	99,3	99,2	99,1	99,0	99,1	99,0	99,1	99,0
непродовольственные товары	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0
Доля розничного товарооборота общественного питания потребительской кооперации в розничном товарообороте общественного питания республики	20,8	20,2	20,0	19,3	19,6	18,4	18,0	16,6

9.2. Число объектов розничной (торговой) сети организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	11 456	11 352	11 176	11 062	10 865	10 570	10 126	9 888
Области:								
Брестская	2 067	2 061	2 016	2 017	1 989	1 966	1 888	1 837
Витебская	1 882	1 872	1 850	1 820	1 790	1 762	1 687	1 646
Гомельская	1 869	1 871	1 851	1 833	1 839	1 811	1 758	1 729
Гродненская	1 602	1 575	1 521	1 496	1 448	1 379	1 290	1 264
г. Минск	30	38	25	21	24	16	16	17
Минская	2 384	2 350	2 328	2 312	2 236	2 153	2 052	1 981
Могилевская	1 622	1 585	1 585	1 563	1 539	1 483	1 435	1 414
Из них в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	8 677	8 506	8 311	8 085	7 819	7 544	7 121	6 857
Области:								
Брестская	1 586	1 585	1 547	1 527	1 487	1 462	1 382	1 322
Витебская	1 369	1 321	1 282	1 240	1 201	1 179	1 113	1 078
Гомельская	1 384	1 362	1 351	1 312	1 300	1 273	1 229	1 206
Гродненская	1 265	1 233	1 177	1 130	1 079	1 018	944	910
Минская	1 880	1 844	1 814	1 781	1 698	1 625	1 513	1 446
Могилевская	1 193	1 161	1 140	1 095	1 054	987	940	895

9.3. Число магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	11 030	10 962	10 839	10 763	10 592	10 320	9 912	9 702
Области:								
Брестская	2 008	2 011	1 981	1 989	1 963	1 941	1 864	1 821
Витебская	1 786	1 778	1 761	1 744	1 719	1 695	1 626	1 594
Гомельская	1 807	1 807	1 799	1 787	1 794	1 768	1 716	1 689
Гродненская	1 532	1 516	1 472	1 452	1 418	1 355	1 271	1 247
г. Минск	23	28	15	16	19	16	16	17
Минская	2 309	2 284	2 263	2 252	2 181	2 102	2 013	1 943
Могилевская	1 565	1 538	1 548	1 523	1 498	1 443	1 406	1 391
Из них в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	8 445	8 303	8 129	7 942	7 687	7 424	7 020	6 773
Области:								
Брестская	1 555	1 556	1 522	1 506	1 469	1 443	1 366	1 313
Витебская	1 303	1 266	1 233	1 209	1 167	1 150	1 087	1 054
Гомельская	1 352	1 334	1 326	1 293	1 284	1 260	1 216	1 194
Гродненская	1 234	1 207	1 155	1 116	1 073	1 014	940	907
Минская	1 833	1 801	1 771	1 740	1 660	1 589	1 485	1 421
Могилевская	1 168	1 139	1 122	1 078	1 034	968	926	884

9.4. Торговая площадь магазинов организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

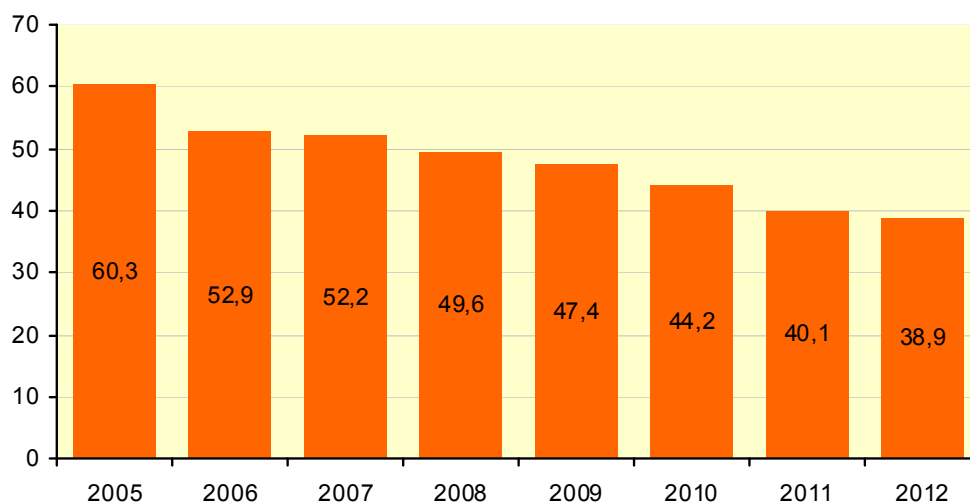
(на конец года; тысяч квадратных метров)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	1 024,9	1 018,6	1 006,2	1 010,2	1 010,0	1 000,0	987,0	984,8
Области:								
Брестская	180,8	179,6	176,7	180,5	179,7	180,6	176,4	176,5
Витебская	172,3	170,9	168,6	168,6	168,8	168,8	165,7	165,7
Гомельская	170,0	171,0	171,4	172,5	172,9	171,9	170,3	169,9
Гродненская	142,5	142,7	137,0	135,8	135,4	132,3	127,5	127,1
г. Минск	2,2	2,8	1,4	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9
Минская	209,6	207,9	207,0	208,2	207,1	203,7	204,9	202,0
Могилевская	147,5	143,7	144,1	143,1	144,1	140,8	140,3	141,7
Из нее в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	653,6	643,5	632,0	624,5	611,8	598,7	576,0	561,9
Области:								
Брестская	119,2	119,1	116,8	116,3	114,6	114,0	109,4	106,6
Витебская	99,2	96,6	94,5	93,1	91,5	90,8	87,1	85,1
Гомельская	109,3	109,0	108,8	107,7	106,9	105,1	103,0	102,6
Гродненская	96,5	94,1	88,9	87,8	85,3	82,7	78,0	75,5
Минская	136,3	134,7	133,7	132,4	128,4	125,1	119,3	115,7
Могилевская	93,1	90,0	89,3	87,2	85,1	81,0	79,2	76,4

9.5. Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации

Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес розничного товаро- оборота торговли организаций потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли республики
2005	2 172,3	112,4	14,8
2006	2 757,4	120,3	14,6
2007	3 314,3	111,1	14,0
2008	4 330,5	115,8	13,3
2009	4 857,3	99,3	12,8
2010	5 785,6	110,2	12,2
2011	9 878,7	109,2	11,4
2012	16 990,1	104,4	10,8

9.6. Доля розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации, расположенных в сельских населенных пунктах, в розничном товарообороте торговой сети, расположенной в сельских населенных пунктах (в процентах)



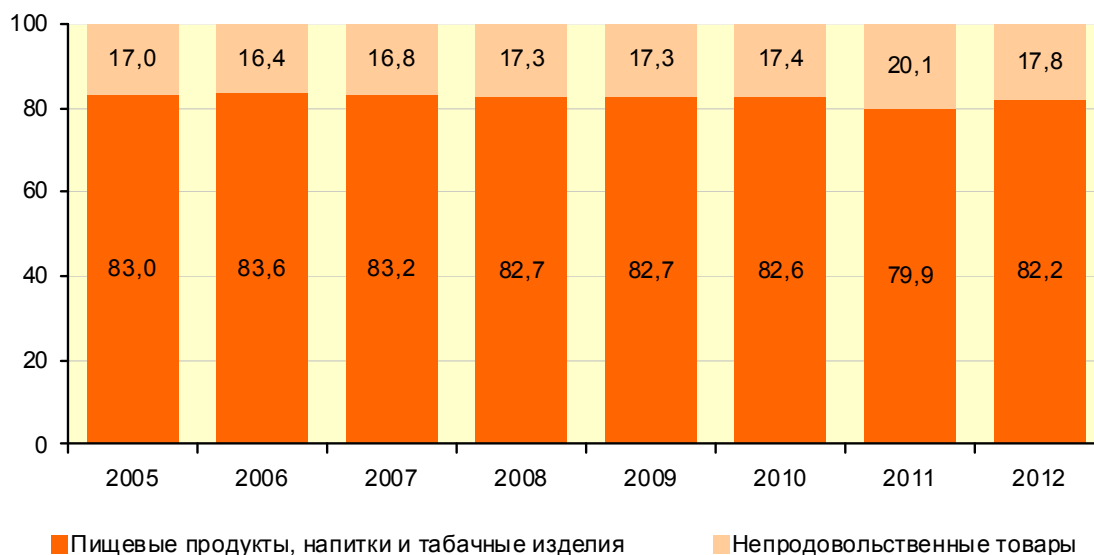
9.7. Розничный товарооборот пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров организаций потребительской кооперации

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Все товары, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте торговли организаций потребительской кооперации, процентов
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	непродовольственные товары	
2005	2 172,3	1 803,1	369,2	83,0
2006	2 757,4	2 306,5	450,9	83,6
2007	3 314,3	2 756,3	558,0	83,2
2008	4 330,5	3 582,8	747,7	82,7
2009	4 857,3	4 017,9	839,4	82,7
2010	5 785,6	4 777,9	1 007,7	82,6
2011	9 878,7	7 890,2	1 988,5	79,9
2012	16 990,1	13 969,4	3 020,7	82,2

9.8. Структура розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации

(в процентах)



9.9. Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	2 172,3	2757,4	3314,3	4 330,5	4 857,3	5 785,6	9 878,7	16 990,1
Области:								
Брестская	411,4	518,9	629,7	830,0	941,4	1 127,4	1 932,8	3 259,6
Витебская	371,3	465,5	561,0	732,0	818,8	969,2	1 643,2	2 785,7
Гомельская	369,1	465,0	562,4	727,9	812,7	963,9	1 656,0	2 817,4
Гродненская	255,3	323,7	398,4	522,3	586,0	710,1	1 177,6	2 034,3
г. Минск	23,1	29,2	25,9	24,1	27,1	23,6	44,1	76,8
Минская	466,9	586,4	687,7	895,4	996,4	1 177,2	2 022,1	3 541,4
Могилевская	275,2	368,7	449,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	2 474,9

9.10. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	112,4	120,3	111,1	115,8	99,3	110,2	109,2	104,4
Области:								
Брестская	110,6	119,4	101,8	118,7	100,9	110,6	108,9	100,5
Витебская	137,0	120,3	112,1	116,3	99,8	110,1	112,0	103,3
Гомельская	114,3	101,3	111,9	115,3	85,7	110,1	108,4	102,8
Гродненская	125,9	121,2	115,5	117,1	99,7	111,5	107,5	103,4
г. Минск	115,8	119,5	81,0	80,0	97,4	80,1	113,1	102,4
Минская	130,7	119,7	109,0	116,9	99,2	109,8	112,3	107,4
Могилевская	115,0	127,5	112,7	118,3	100,8	110,8	116,1	109,8

**9.11. Товарные запасы в организациях розничной
торговли потребительской кооперации по областям и г. Минску**
(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Миллиардов рублей								
Республика Беларусь	243,9	293,4	380,9	475,9	599,8	751,4	1 496,3	2 121,2
Области:								
Брестская	46,2	56,7	71,5	92,1	118,7	149,8	294,1	422,6
Витебская	42,2	50,2	65,4	77,9	101,1	133,4	252,5	373,3
Гомельская	41,3	50,6	64,4	84,0	96,3	120,8	242,8	341,8
Гродненская	30,8	35,2	44,7	57,9	71,2	96,0	187,1	256,3
г. Минск	1,8	2,1	1,2	1,6	5,5	4,1	10,2	12,5
Минская	50,6	61,9	84,4	100,0	129,0	151,5	315,7	429,0
Могилевская	31,0	36,7	49,3	62,4	78,0	95,8	193,9	285,7
В днях торговли								
Республика Беларусь	41	39	42	40	45	48	56	46
Области:								
Брестская	41	40	42	41	46	49	56	47
Витебская	41	39	43	39	46	50	56	49
Гомельская	41	40	42	42	43	48	55	44
Гродненская	44	40	41	41	45	49	58	46
г. Минск	28	26	17	24	73	64	85	60
Минская	40	39	45	41	48	47	57	44
Могилевская	41	37	40	38	43	44	50	42

**9.12. Число объектов общественного питания
организаций потребительской кооперации
по областям и г. Минску**

(на конец года; единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	2 913	2 889	2 941	2 905	2 947	2 878	2 705	2 517
Области:								
Брестская	439	438	455	455	470	454	441	393
Витебская	338	356	371	344	367	374	370	368
Гомельская	769	796	805	795	801	802	786	770
Гродненская	331	317	302	312	299	274	235	195
г. Минск	11	12	11	13	12	13	11	11
Минская	577	530	539	516	510	474	391	320
Могилевская	448	440	458	470	488	487	471	460
Из них в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	1 570	1 563	1 602	1 622	1 639	1 604	1 469	1 351
Области:								
Брестская	227	236	243	246	257	253	237	207
Витебская	98	111	127	124	128	134	135	134
Гомельская	515	530	539	544	529	530	513	501
Гродненская	137	134	131	136	150	139	109	76
Минская	337	290	289	278	277	247	182	143
Могилевская	256	262	273	294	298	301	293	290

9.13. Число мест в объектах общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(на конец года; тысяч)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	147,1	143,6	143,2	141,4	141,4	137,4	129,2	118,2
Области:								
Брестская	22,7	22,8	23,4	23,4	23,9	23,8	23,4	22,0
Витебская	15,0	14,8	15,2	14,9	14,7	14,3	14,4	14,6
Гомельская	44,6	44,7	45,0	44,6	44,4	44,5	44,1	43,7
Гродненская	17,0	15,7	14,1	13,7	12,9	11,4	10,5	8,6
г. Минск	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7
Минская	29,6	27,5	27,3	26,7	26,7	25,4	19,3	12,0
Могилевская	17,6	17,5	17,7	17,5	18,2	17,2	16,8	16,6
Из них в сельских населенных пунктах								
Республика Беларусь	73,5	70,9	70,6	70,3	70,3	67,7	62,2	56,2
Области:								
Брестская	12,4	12,7	13,0	13,1	13,6	13,6	13,1	11,9
Витебская	3,6	3,4	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8
Гомельская	27,8	27,2	27,1	27,2	26,6	26,4	26,0	25,4
Гродненская	5,3	5,0	4,5	4,5	4,5	4,4	3,9	2,8
Минская	15,8	13,9	13,5	13,1	13,3	11,9	8,0	4,9
Могилевская	8,6	8,7	8,7	8,8	8,7	7,7	7,4	7,4

9.14. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации

Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес розничного товарооборота общественного питания организаций потреби- тельской кооперации в розничном товарообороте общественного питания республики
2005	266,4	110,0	20,8
2006	318,5	112,8	20,2
2007	379,2	109,2	20,0
2008	473,2	108,1	19,3
2009	530,6	99,3	19,6
2010	600,4	103,9	18,4
2011	1 004,4	103,5	18,0
2012	1 716,3	104,5	16,6

9.15. Розничный товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	266,4	318,5	379,2	473,2	530,6	600,4	1 004,4	1 716,3
Области:								
Брестская	48,6	54,0	65,0	76,9	83,1	96,5	172,4	303,0
Витебская	40,7	51,2	59,7	73,8	82,8	97,6	170,8	290,9
Гомельская	62,0	74,5	88,4	111,3	123,0	143,2	228,8	391,1
Гродненская	33,7	42,1	49,9	63,1	75,0	72,3	114,6	189,7
г. Минск	2,3	2,7	3,0	4,0	4,8	6,7	16,6	29,1
Минская	46,4	55,0	64,8	83,8	92,9	106,1	176,4	295,1
Могилевская	32,7	39,0	48,4	60,3	69,0	78,0	124,8	217,4

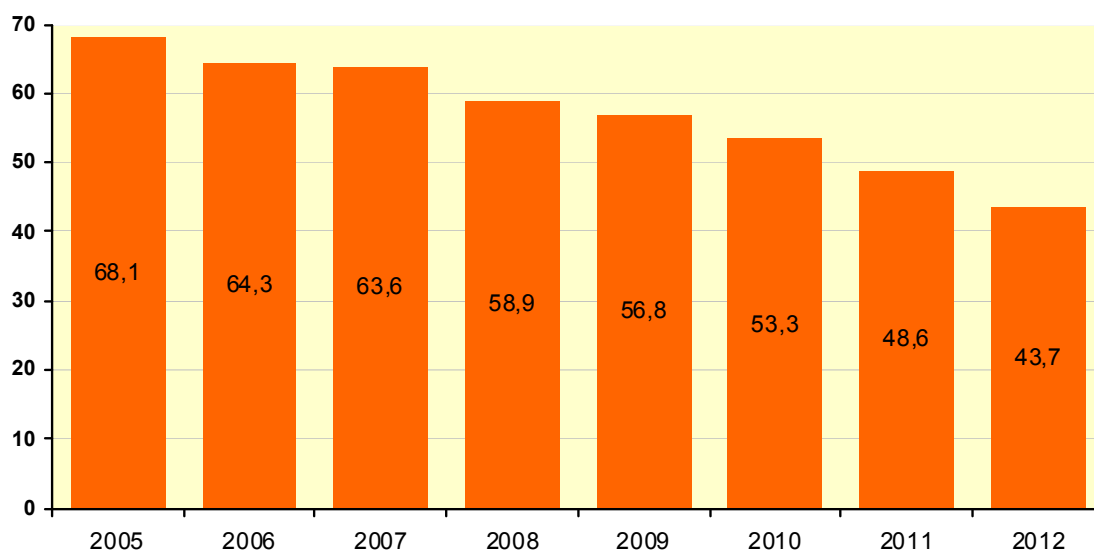
9.16. Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания организаций потребительской кооперации по областям и г. Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	111,7	115,5	110,4	111,0	98,1	110,9	103,5	104,5
Области:								
Брестская	111,7	111,2	109,8	110,8	95,3	109,9	101,1	104,8
Витебская	120,3	119,8	109,6	108,1	97,2	110,2	105,8	100,1
Гомельская	103,8	109,8	106,8	108,1	98,7	112,2	99,9	103,3
Гродненская	114,4	120,3	114,3	113,4	101,8	101,8	108,3	105,5
г. Минск	112,0	115,3	111,9	111,2	98,7	113,9	119,6	103,6
Минская	112,6	119,5	110,5	120,1	97,9	110,6	102,5	109,9
Могилевская	113,8	117,4	110,6	107,5	98,1	108,9	106,1	104,9

9.17. Доля розничного товарооборота общественного питания организаций потребительской кооперации, расположенных в сельских населенных пунктах, в розничном товарообороте общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельских населенных пунктах

(в процентах)



10. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

10.1. Основные показатели торговой деятельности индивидуальных предпринимателей

	2008	2009	2010	2011	2012
Число магазинов (на конец года), единиц	4 464	5 083	6 012	7 158	7 420
продовольственных	962	926	923	956	894
непродовольственных	3 286	3 960	4 884	6 014	6 327
смешанных	216	197	205	188	199
Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м	150,2	169,1	196,8	231,2	247,5
Средняя торговая площадь на один магазин, кв. м	33,6	33,3	32,7	32,3	33,4
Число интернет-магазинов (на конец года), единиц	...	246	452	552	794
Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям под торговлю на рынках, в торговых центрах, тыс. единиц	70,8	66,1	66,3	62,9	63,1
Розничный товарооборот торговли, млрд. руб.	16 638,2	16 511,2	19 127,4	25 540,0	40 203,4
Число объектов общественного питания (на конец года), единиц	83	84	86	86	86
Число мест в объектах общественного питания, единиц	1 390	1 328	1 121	1 290	1 281
Розничный товарооборот общественного питания, млрд. руб.	6,3	4,6	5,6	9,8	14,9

10.2. Число магазинов индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску

(на конец года)

	Число магазинов, единиц					Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	4 464	5 083	6 012	7 158	7 420	150,2	169,1	196,8	231,2	247,5
Области:										
Брестская	1 052	1 129	1 252	2 039	2 114	32,4	35,3	39,2	58,3	60,7
Витебская	602	975	1 206	1 289	1 361	18,8	26,1	33,2	35,0	38,5
Гомельская	466	541	593	646	780	22,1	23,9	26,5	28,2	31,9
Гродненская	921	940	1 086	1 149	1 219	25,9	26,0	29,4	33,1	36,2
г. Минск	61	56	89	135	129	1,6	1,6	2,3	3,6	3,6
Минская	665	671	870	927	796	21,4	20,8	26,6	28,6	27,3
Могилевская	697	771	916	973	1 021	28,0	35,4	39,6	44,4	49,3

10.3. Число торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности на рынках, в торговых центрах, по областям и г. Минску

(на конец года; тысяч единиц)

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	70,8	66,1	66,3	62,9	63,1
Области:					
Брестская	12,8	11,2	11,6	9,7	9,8
Витебская	11,4	9,9	10,0	9,8	9,1
Гомельская	10,8	9,8	9,8	9,3	9,2
Гродненская	8,2	8,1	8,0	7,7	8,0
г. Минск	10,6	10,4	10,1	10,3	10,5
Минская	10,3	10,0	10,2	9,6	9,8
Могилевская	6,7	6,7	6,6	6,5	6,7

**10.4. Розничный товароборот торговли
индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску**
(миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	16 638,2	16 511,2	19 127,4	25 540,0	40 203,4
Области:					
Брестская	1 792,1	2 260,1	2 697,7	3 693,4	6 028,5
Витебская	1 911,8	1 928,9	2 507,0	3 363,0	5 140,4
Гомельская	1 819,4	1 540,1	1 956,3	2 559,7	4 126,4
Гродненская	1 804,7	1 886,7	2 329,7	3 478,4	5 697,5
г. Минск	4 973,2	5 262,1	5 160,5	7 008,7	11 339,6
Минская	2 379,3	2 053,0	2 533,4	3 223,7	4 821,0
Могилевская	1 957,7	1 580,3	1 942,8	2 213,1	3 050,0

**10.5. Индексы физического объема розничного товарооборота
торговли индивидуальных предпринимателей
по областям и г. Минску**

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	110,1	103,2	114,8	87,4	110,3
Области:					
Брестская	104,9	102,9	113,8	88,4	110,7
Витебская	109,9	103,5	119,6	88,0	107,2
Гомельская	107,8	104,2	111,1	85,9	111,6
Гродненская	108,6	103,7	115,7	96,9	110,0
г. Минск	110,3	103,7	114,8	86,1	111,3
Минская	122,1	102,4	112,8	86,8	113,7
Могилевская	105,1	100,9	115,8	79,4	104,6

10.6. Число объектов общественного питания индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску

(на конец года; единиц)

	Число объектов общественного питания					В них мест, тысяч				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	83	84	86	86	86	1,4	1,3	1,1	1,3	1,3
Области:										
Брестская	21	23	24	24	22	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Витебская	16	22	20	17	15	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Гомельская	13	9	7	5	8	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
Гродненская	11	11	9	8	8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
г. Минск	4	3	8	7	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Минская	10	8	9	15	13	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Могилевская	8	8	9	10	13	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2

10.7. Розничный товарооборот общественного питания индивидуальных предпринимателей по областям и г. Минску

	Млрд. руб.					В сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году			
	2008	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	6,3	4,6	5,6	9,8	14,9	70,1	99,0	99,4	99,8
Области:									
Брестская	2,1	1,6	2,0	3,5	4,9	82,1	93,9	87,0	115,4
Витебская	1,1	1,0	1,0	1,1	1,5	59,0	88,8	87,9	79,2
Гомельская	0,7	0,5	0,5	0,7	2,0	63,4	93,4	82,7	168,8
Гродненская	0,7	0,7	0,9	1,0	1,6	94,0	113,9	72,1	93,2
г. Минск	0,4	0,1	0,4	0,6	1,0	79,3	119,5	94,3	105,4
Минская	0,6	0,4	0,5	1,4	1,6	66,8	107,7	114,3	67,2
Могилевская	0,7	0,3	0,3	1,5	2,3	43,5	102,8	290,5	91,2

11. УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**11.1. Индексы цен на потребительские товары**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Товары – всего	107,0	105,9	112,6	112,5	109,7	110,9	220,1	119,1
в том числе:								
продукты питания, напитки и табачные изделия	108,4	106,5	115,9	115,9	109,4	113,1	225,0	125,1
из них:								
продукты питания	109,4	106,8	117,5	117,3	108,2	114,1	223,8	116,2
алкогольные напитки	104,9	104,9	110,4	111,8	114,7	109,1	232,2	162,3
непродовольственные товары	103,2	104,4	105,9	106,8	110,1	107,4	212,0	110,3

11.2. Индексы цен на отдельные группы товаров

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо и птица	110,2	106,5	115,2	119,7	104,5	110,6	255,5	117,4
Колбасные изделия и копчености	109,9	107,2	114,7	118,4	103,8	110,4	217,3	117,9
Консервы мясные	106,1	102,7	104,8	113,3	106,0	106,6	207,9	119,7
Рыба и морепродукты пищевые	109,8	105,3	106,2	111,6	111,3	105,4	271,5	101,4
Масло животное	105,3	104,5	123,8	120,6	113,1	134,8	218,3	131,1
Масло растительное	104,3	98,9	172,9	91,2	93,9	137,8	257,0	99,2
Молоко и молочные продукты	106,0	108,6	128,0	125,3	103,8	115,0	172,6	122,7
Сыр твердый	104,4	103,2	123,3	115,1	104,0	119,1	204,4	123,3
Яйца	107,4	102,8	111,8	115,3	111,7	114,1	246,1	107,9
Сахар - песок	110,9	121,4	100,0	110,7	110,6	127,8	235,1	114,8
Кондитерские изделия	106,4	105,1	111,5	114,8	108,8	116,9	254,3	117,1

Продолжение

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Хлеб и изделия хлебобулочные	103,1	105,6	110,9	118,1	104,5	104,5	157,1	142,2
Крупа и бобовые	105,6	108,3	113,7	128,0	100,7	139,3	202,4	97,0
Макаронные изделия	100,4	103,3	115,3	125,3	102,3	102,4	179,3	107,9
Алкогольные напитки	104,9	104,9	110,4	111,8	114,7	109,1	232,2	162,3
Табачные изделия	102,8	103,4	109,5	107,1	113,7	102,5	228,2	129,4
Ткани хлопчатобумажные	99,5	105,7	110,8	109,2	111,6	115,3	209,3	113,2
Ткани шерстяные	95,3	101,2	101,1	102,4	102,6	102,9	170,2	114,0
Ткани шелковые	98,5	102,3	104,3	100,9	101,1	103,1	161,0	113,7
Ткани льняные	101,3	101,6	103,4	103,1	105,2	105,2	137,5	115,3
Одежда и белье	101,5	101,0	101,6	104,1	106,4	104,6	182,3	110,6
Верхний трикотаж	102,4	102,4	101,6	104,7	106,0	104,8	188,5	113,7
Бельевой трикотаж	102,1	102,0	102,6	104,7	105,6	106,3	190,2	112,7
Чулочно-носочные изделия	104,7	102,2	107,5	109,8	113,7	108,9	220,8	108,4
Обувь	100,1	100,7	101,4	102,2	104,9	103,1	180,3	106,9
Синтетические моющие средства	110,0	106,8	111,8	115,0	117,0	105,5	243,0	104,6
Парфюмерно-косметические товары	107,8	105,1	106,2	109,9	123,1	106,3	238,4	107,6
Галантерея	102,2	102,8	103,4	106,1	105,3	104,8	177,1	115,6
Электротовары	102,4	101,6	103,4	102,7	106,6	105,2	204,8	101,6
Строительные материалы	105,7	105,4	107,8	111,0	107,0	109,3	238,0	109,9
Мебель	103,2	105,0	105,5	105,4	104,1	107,6	194,7	106,1
Часы	108,2	103,2	104,8	103,7	105,6	102,3	177,8	113,8
Ювелирные изделия	103,0	124,0	101,5	110,8	118,0	109,8	287,7	107,7

11.3. Средние цены на отдельные товары

(на конец года; рублей за килограмм)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Говядина (кроме бескостного мяса)	6 166	6 968	8 131	10 257	10 955	13 628	30 386	44 139
Свинина (кроме бескостного мяса)	6 601	7 004	7 947	9 704	10 014	11 707	32 988	41 365
Тушки кур (цыплят), первой категории (включая бройлеров)	5 455	5 774	6 732	7 695	8 113	8 867	24 727	26 671
Колбаса вареная высшего сорта	8 362	8 937	10 338	12 179	12 911	14 145	32 712	45 229
Рыба живая	4 861	4 696	5 219	6 726	6 503	7 484	20 196	30 452
Рыба мороженая (без деликатесной)	4 175	4 670	5 803	6 300	6 830	7 198	25 148	22 552
Сельдь соленого и пряного посола	5 322	5 518	5 951	6 810	7 698	7 885	29 656	33 426
Масло сливочное	7 377	7 891	9 977	12 161	13 642	19 047	42 975	59 679
Масло подсолнечное, за литр	3 288	3 198	5 253	5 412	4 451	6 106	20 372	17 515
Молоко пастеризованное 2,5 – 3,5% жирности, за литр	792	852	1 123	1 326	1 447	1 679	3 320	6 251
Сыр твердый	8 771	9 146	11 542	13 985	14 983	18 800	44 987	63 513
Яйца куриные диетические, за десяток	1 991	2 094	2 357	2 689	3 037	3 537	9 259	10 081
Сахар - песок	1 464	1 779	1 782	1 987	2 203	2 843	6 792	7 874
Мука пшеничная высшего сорта	1 145	1 176	1 369	1 846	1 903	1 910	3 646	5 112
Чай черный	22 329	23 720	27 542	33 107	41 841	47 078	134 823	146 875
Хлеб ржано-пшеничный	911	1 002	1 161	1 449	1 597	1 864	3 422	6 320
Хлеб из муки пшеничной высшего сорта	1 504	1 706	2 100	2 525	2 757	2 999	6 155	10 409
Рис шлифованный	1 881	1 960	2 196	4 513	4 229	4 639	12 155	11 241
Макаронные изделия	1 810	1 941	2 249	2 986	3 128	3 157	6 459	7 122
Картофель	540	615	629	735	984	1 560	1 568	1 735
Капуста свежая	672	502	862	683	994	1 754	1 067	2 624
Лук репчатый	916	1 031	1 232	1 242	1 229	2 154	3 162	3 613
Яблоки	1 777	1 735	3 212	2 711	2 365	3 617	9 942	5 789
Водка, за литр	9 958	10 609	11 635	12 683	15 126	16 480	42 686	73 594
Коньяк ординарный, за литр	46 517	46 685	44 050	45 965	48 888	50 619	203 513	172 710
Шампанское, за литр	9 237	9 463	11 822	13 278	15 790	16 280	33 585	51 237
Пиво, за литр	1 876	2 008	2 211	2 640	2 956	3 409	8 039	13 422

12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ И СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

12.1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

Годы	Потребительские расходы – всего	В том числе на			
		продукты питания ¹⁾	алкогольные напитки	непродовольственные товары	оплату услуг
2005	100	44,6	2,5	31,5	21,4
2006	100	42,3	2,4	33,7	21,6
2007	100	41,5	2,3	34,6	21,6
2008	100	41,2	2,3	35,2	21,3
2009	100	40,2	2,2	34,8	22,8
2010	100	39,0	2,2	37,2	21,6
2011	100	41,3	2,2	38,2	18,3
2012	100	43,0	2,6	37,7	16,7

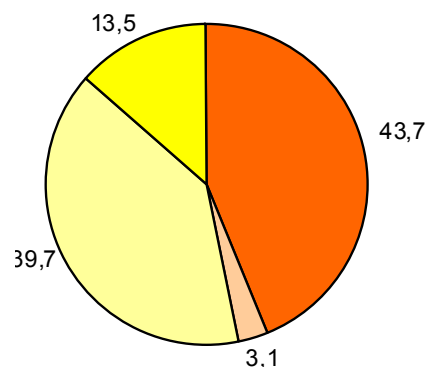
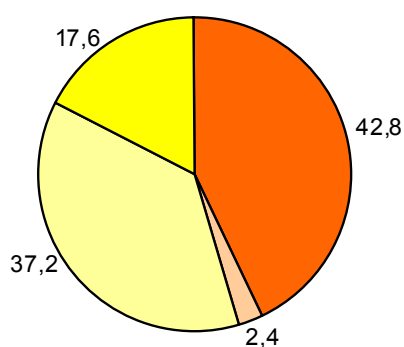
¹⁾ Здесь и в графике 12.2. – включая питание вне дома.

12.2. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2012 году

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

в городах и поселках городского типа

в сельских населенных пунктах



- Расходы на покупку продуктов питания
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг

12.3. Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Количество продуктов питания (каждого отдельно), которое можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода, килограммов в месяц								
Говядина	48,9	55,5	62,5	68,9	64,6	71,8	65,0	59,0
Свинина	45,6	53,8	64,3	70,6	71,6	81,4	67,6	65,4
Мясо птицы	58,3	67,2	79,6	84,4	87,0	100,6	83,2	90,3
Рыба мороженая	66,7	81,3	85,1	98,2	107,1	126,5	89,5	108,3
Молоко, л	381,2	445,2	503,0	505,6	499,1	562,7	614,8	503,0
Масло сливочное	40,8	46,9	55,8	54,6	55,7	56,1	49,2	51,4
Творог	80,0	88,7	82,5	80,7	92,1	91,1	99,7	103,0
Сыры твердые	33,8	40,3	48,0	47,4	48,8	53,9	48,7	47,5
Яйца, шт.	1 497	1 798	2 154	2 438	2 445	2 726	2 465	2 686
Сахар-песок	211,1	216,8	264,2	322,4	337,2	323,7	272,1	343,4
Масло подсолнечное	89,0	110,8	125,6	102,7	151,7	176,7	102,5	148,0
Хлеб пшеничный	260,2	297,4	351,5	383,6	386,7	438,7	488,6	496,3
Рис	164,2	186,4	229,9	182,2	154,5	199,7	154,0	225,5
Макаронные изделия	165,2	192,1	227,6	234,1	226,6	296,8	273,9	397,0
Картофель	625,2	504,8	664,3	755,3	747,9	654,1	633,4	1 346,2
Капуста свежая	356,4	483,2	461,6	458,2	699,3	523,9	564,0	895,9
Лук репчатый	346,2	335,7	329,8	409,8	558,3	408,8	405,7	705,1
Яблоки	150,9	165,4	164,8	147,3	238,7	288,8	165,3	277,2

Количество непродовольственных товаров (каждого отдельно), которое можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода, штук (пар) в месяц

Костюм мужской	3,5	3,8	4,3	5,1	5,3	5,9	6,0	4,8
Сорочка мужская	12,6	14,4	17,3	20,3	20,5	21,4	20,2	18,0
Джемпер для взрослых	12,2	13,4	15,2	16,5	15,6	16,6	17,7	15,2
Юбка женская	8,6	9,1	9,6	10,9	11,3	12,3	12,7	11,4
Туфли кожаные мужские	5,2	5,6	6,8	7,9	8,8	9,0	8,6	7,2
Туфли кожаные женские	6,8	7,1	7,6	8,5	8,1	8,8	8,7	8,1
Телевизор цветного изображения	0,9	1,1	1,5	1,9	2,0	2,2	1,7	2,2
Холодильник	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8
Электропылесос	1,8	2,1	2,6	3,1	3,5	4,2	2,9	3,4

13. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**13.1. Основные показатели оптовой торговли¹⁾
Республики Беларусь**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оптовый товарооборот, трлн. руб.	26,4	41,6	50,5	65,9	67,1	85,8	209,9	351,8
Индекс физического объема оптового товарооборота, в процентах к предыдущему году	115,8	129,1	99,9	114,1	91,1	109,4	124,1	80,0
Оптовый товарооборот, полученный в результате электронной торговли, млрд. руб.	18,3	73,4	99,6	67,0	188,8	907,9
Число складов, расположенных в специальных помещениях, единиц	5 724	6 987	7 392	8 352	8 947	9 367	8 809	9 131
Число магазинов-складов, единиц	61	57	59	82	84	93	98	97
Число складов-холодильников, единиц	112	124	139	183	174	214	166	162
Число хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, единиц	54	44	29	32	34	31	32	52
Число временно приспособленных помещений, единиц	598	1 193	1 164	1 516	1 565	1 838	2 052	2 452

¹⁾ Данные раздела приведены по организациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

13.2. Оптовый товарооборот по формам собственности

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Триллионов рублей								
Оптовый товарооборот – всего	26,4	41,6	50,5	65,9	67,1	85,8	209,9	351,8
в том числе по формам собственности:								
государственная	3,4	4,5	4,7	5,8	5,1	6,6	10,5	31,1
республиканская	2,8	3,7	3,8	4,4	3,9	5,1	8,4	27,4
коммунальная	0,6	0,8	0,9	1,4	1,2	1,5	2,1	3,7
частная	19,6	25,4	31,3	51,5	55,3	72,6	190,1	264,7
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	2,0	4,6	6,3	2,8	3,0	4,9	8,7	80,0
организации с долей иностранной собственности	1,6	1,7	1,9	13,8	9,8	17,7	39,6	58,9
иностранная	3,4	11,7	14,5	8,6	6,7	6,6	9,3	56,0
В процентах к итогу								
Оптовый товарооборот – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	12,7	10,9	9,4	8,8	7,5	7,6	5,0	8,8
республиканская	10,5	9,0	7,6	6,6	5,7	5,9	4,0	7,8
коммунальная	2,2	1,9	1,8	2,2	1,8	1,7	1,0	1,0
частная	74,3	61,1	62,0	78,2	82,5	84,7	90,5	75,3
из нее смешанная:								
организации с долей государственной собственности	7,7	11,1	12,5	4,3	4,4	5,7	4,1	22,7
организации с долей иностранной собственности	6,1	4,1	3,8	21,0	14,6	20,6	18,8	16,7
иностранная	13,0	28,0	28,6	13,0	10,0	7,7	4,5	15,9

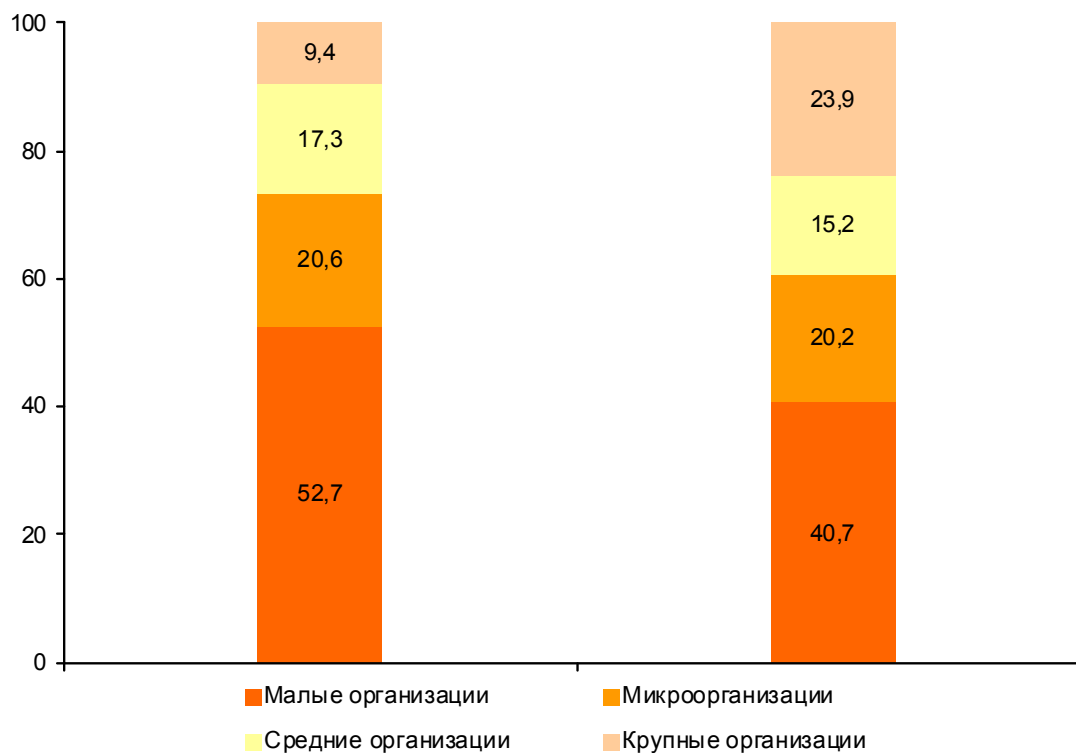
13.3. Распределение оптового товарооборота по формам собственности

(в процентах к итогу)



13.4. Распределение оптового товарооборота по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



13.5. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, миллиардов рублей								
Республика Беларусь	26 351,7	41 608,7	50 470,5	65 889,9	67 087,1	85 800,4	209 947,4	351 808,8
Области:								
Брестская	1 127,8	1 290,5	1 838,5	2 780,4	2 775,1	3 999,7	6 825,2	11 405,8
Витебская	1 517,8	2 284,4	2 617,9	3 319,3	3 337,6	4 643,8	12 589,0	22 802,4
Гомельская	1 225,9	1 351,1	1 305,1	1 668,0	1 674,3	2 414,4	4 485,3	25 537,5
Гродненская	1 094,9	1 379,9	1 579,7	1 903,0	1 782,3	1 948,2	3 865,7	6 897,6
г. Минск	18 032,8	31 353,7	38 186,1	49 289,1	48 662,7	62 528,9	160 784,2	240 233,0
Минская	2 233,7	2 472,2	3 103,6	4 573,9	6 450,8	7 204,8	15 145,8	36 234,4
Могилевская	1 118,8	1 476,9	1 839,6	2 356,2	2 404,3	3 060,6	6 252,2	8 698,1
В процентах к итогу								
Республика Беларусь	100	100	100	100	100	100	100	100
Области:								
Брестская	4,3	3,1	3,6	4,2	4,1	4,7	3,3	3,2
Витебская	5,8	5,5	5,2	5,1	5,0	5,4	6,0	6,5
Гомельская	4,6	3,2	2,6	2,5	2,5	2,8	2,1	7,2
Гродненская	4,2	3,3	3,1	2,9	2,7	2,3	1,8	2,0
г. Минск	68,4	75,4	75,7	74,8	72,5	72,9	76,6	68,3
Минская	8,5	5,9	6,2	6,9	9,6	8,4	7,2	10,3
Могилевская	4,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,0	2,5
В сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году								
Республика Беларусь	115,8	129,1	99,9	114,1	91,1	109,4	124,1	80,0
Области:								
Брестская	108,7	106,8	117,3	126,1	100,1	123,2	86,5	96,5
Витебская	111,2	140,5	94,4	105,7	90,0	118,9	137,5	89,7
Гомельская	104,4	102,9	79,6	106,6	89,9	123,3	94,2	102,8
Гродненская	113,6	117,7	94,3	100,5	83,8	93,4	100,6	83,2
г. Минск	121,8	134,4	100,3	114,6	88,4	109,8	130,4	72,1
Минская	96,1	103,3	103,4	122,9	126,3	95,5	106,6	129,8
Могилевская	103,8	123,3	102,6	106,8	91,4	108,8	103,6	79,3

13.6. Число организаций оптовой торговли по областям и г. Минску

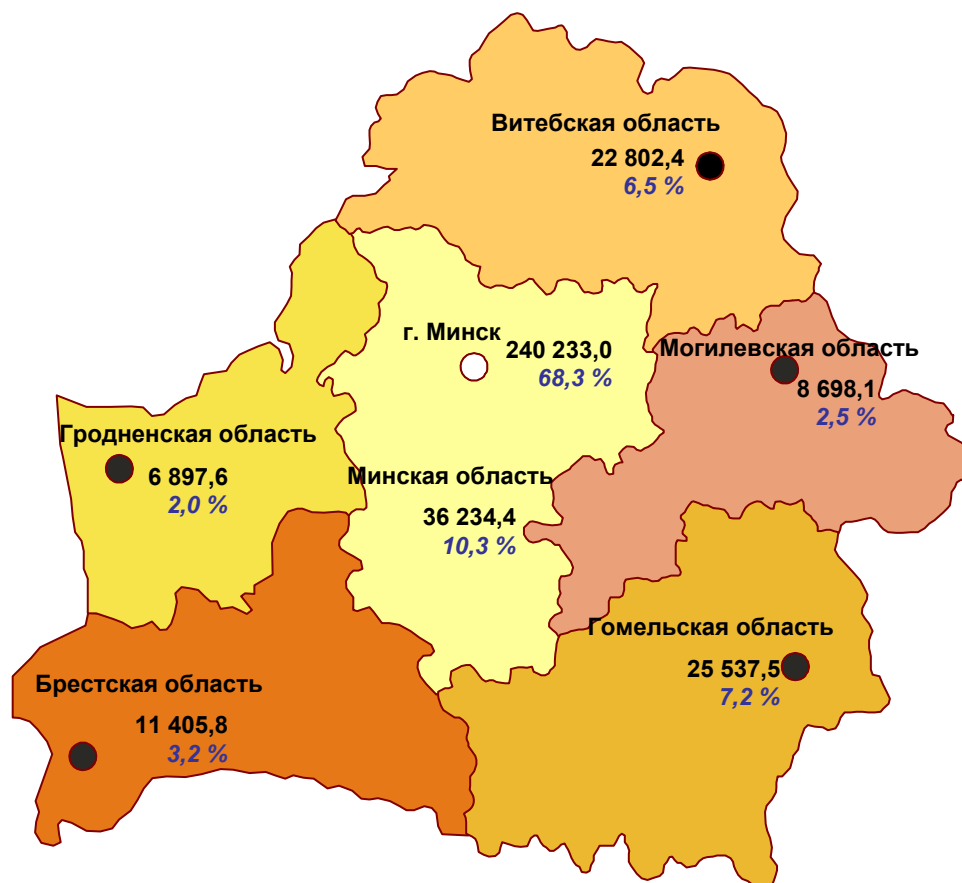
(единиц)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Беларусь	9 998	10 091	10 715	10 729	11 284	12 354	13 050	14 274
Области:								
Брестская	525	505	563	638	708	787	790	860
Витебская	807	750	763	789	818	870	898	911
Гомельская	735	776	764	765	877	892	931	1 001
Гродненская	471	433	495	494	572	580	610	680
г. Минск	5 915	6 085	6 516	6 478	6 482	7 310	7 522	8 165
Минская	863	862	924	871	1 110	1 234	1 598	1 879
Могилевская	682	680	690	694	717	681	701	778

13.7. Структура оптового товарооборота по областям и г. Минску в 2012 году

	Оптовый товарооборот, млрд. руб.	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего, млрд. руб.	в процентах к общему объему продажи	всего, млрд. руб.	в процентах к общему объему продажи
Республика Беларусь	351 808,8	208 969,8	59,4	205 117,7	58,3
Области:					
Брестская	11 405,8	5 788,6	50,8	10 854,8	95,2
Витебская	22 802,4	18 801,8	82,5	8 622,5	37,8
Гомельская	25 537,5	21 845,3	85,5	25 083,5	98,2
Гродненская	6 897,6	3 605,6	52,3	6 725,5	97,5
г. Минск	240 233,0	134 757,2	56,1	120 050,7	50,0
Минская	36 234,4	18 690,4	51,6	25 294,8	69,8
Могилевская	8 698,1	5 480,9	63,0	8 485,9	97,6

13.8. Оптовый товарооборот по областям и г. Минску за 2012 год



Оптовый товарооборот, миллиардов рублей

*Удельный вес оптового товарооборота области
в оптовом товарообороте Республики Беларусь*

13.9. Оптовый товарооборот магазинов-складов по областям и г. Минску

(миллиардов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Республика Беларусь	160,7	126,6	148,9	212,6	349,2	430,3	382,1	740,0
Области:								
Брестская	16,3	20,4	28,3	32,5	47,0	70,6	79,0	137,3
Витебская	14,0	8,2	12,3	11,8	4,3	8,8	22,0	41,9
Гомельская	28,8	4,6	4,1	14,2	3,5	4,4	3,0	119,2
Гродненская	6,8	10,7	0,1	2,8	4,9
г. Минск	71,0	62,4	80,5	115,6	243,8	289,9	157,9	260,7
Минская	4,9	14,4	25,7	53,6	86,1
Могилевская	23,8	20,3	23,6	33,6	36,2	30,9	63,8	89,9
В том числе за наличный расчет								
Республика Беларусь	70,1	85,7	102,5	118,5	93,7	46,4	88,0	116,0
Области:								
Брестская	4,4	17,0	21,0	20,0	15,0	12,5	29,2	54,6
Витебская	6,4	6,4	8,6	9,1	0,6	0,3	0,6	0,9
Гомельская	2,0	1,6	1,2	2,2	0,4	0,5	0,1	3,2
Гродненская	0,3	0,4	0,1	2,8	4,9
г. Минск	40,1	40,4	48,6	61,5	55,6	19,6	23,2	23,2
Минская	1,8	2,6	0,9	1,1
Могилевская	16,9	19,9	23,0	25,7	20,3	10,9	31,2	28,1

**13.10. Продажа отдельных видов товаров (продукции)
на оптовом рынке организациями оптовой торговли за 2012 год**

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров оте- чественного производства	на внут- реннем рынке		
Бортовые грузовые автомобили общего назначения, штук	1 126	67	1 114	128	24
Тягачи, штук	204	46	156	4	21
Самосвалы, штук	272	128	228	21	14
Автобусы и микро- автобусы, включая туристские, штук	250	1	249	76	13
Прицепы и полуприцепы, штук	1 348	295	1 248	161	72
Прочие грузовые автомобили, штук	3 203	153	3 127	426	42
Прочие пассажирские автомобили, штук	6 857	—	6 635	919	43
из них легковые пассажирские автомобили	6 340	—	6 135	863	35
Автофургоны и автоприцепы для жилья, прочие туристские автотранспортные средства, штук	25	12	25	—	4
Специализированные и прочие автотранс- портные средства, штук	728	141	638	105	74
Шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	314,0	87,5	298,5	39,9	315
Шины для легковых автомобилей, тыс. шт.	1 256,1	240,7	1 215,0	275,3	335
Шины для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	167,9	55,5	165,9	25,2	287
Детали и прочие принадлежности для автомобилей, млрд. руб.	7 151,9	1 535,7	6 747,0	1 582,2	1 441

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млрд. руб.	97,0	51,8	64,9	28,0	26
Зерно, тыс. т	313,2	275,5	313,2	28,3	167
Семена, кроме семян масличных культур, млрд. руб.	392,9	77,9	390,4	60,7	86
Семена и плоды масличных культур, млрд. руб.	388,2	213,8	383,2	15,9	102
Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб.	3 843,7	1 944,5	3 780,2	201,1	215
Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млрд. руб.	1 513,9	452,4	1 381,4	53,5	80
Цветы и растения, млрд. руб.	208,8	8,8	159,1	10,8	49
Живые животные, млрд. руб.	306,7	304,7	306,7	1,0	90
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млрд. руб.	87,8	41,5	66,6	3,7	42
Непереработанный картофель, тыс. т	51,7	48,5	37,7	11,4	175
Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные, тыс. т	352,9	71,8	248,7	21,3	249
Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т	71,2	60,8	67,4	9,6	417
Продукты и консервы из мяса животных и птицы, тыс. т	16,1	13,9	14,7	0,5	345
Молочные продукты, тыс. т	219,1	198,6	192,4	3,1	344
из них сыры	19,2	17,5	15,4	0,6	247
Яйца, млн. шт.	228,3	227,8	224,6	1,7	174

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Пищевые масла и жиры, тыс. т	99,1	32,5	88,9	8,7	336
Мороженое, тонн	2 443,4	1 868,2	1 926,5	114,8	31
Пиво, тыс. дал.	25 486,5	12 932,9	25 175,4	1 387,1	159
Вино виноградное, тыс. дал.	1 147,1	634,9	1 108,1	312,8	64
Вино плодovое, тыс. дал.	2 779,7	2 779,7	2 779,7	195,7	51
Вина игристые, включая шампанское, тыс. дал.	531,2	488,6	531,2	58,5	55
Водка, тыс. дал.	2 992,6	2 968,7	2 992,6	614,3	64
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал.	133,5	59,4	133,5	63,9	58
Ликеры, тыс. дал.	131,7	109,2	131,7	16,8	49
Прочие алкогольные напитки, тыс. дал.	720,4	604,6	720,4	90,7	84
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	61,4	44,0	59,8	5,7	212
Минеральная вода, тыс. дал.	6 176,8	4 308,5	5 958,1	392,8	169
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	16 949,4	14 341,3	16 628,4	985,8	243
Табачные изделия, млн. шт.	18 799,6	17 655,1	18 792,9	1 774,7	85
Сахар, тыс. т	141 546,4	139 248,3	139 171,4	4 231,4	181
Шоколад и кондитерские изделия из сахара, тыс. т	61 630,1	26 843,7	60 843,3	3 791,4	243
Кофе, тонн	8 929,6	848,2	8 532,9	1 573,9	182
Чай, тонн	5 664,2	68,3	5 259,3	956,9	175
Какао, тонн	887,4	185,8	511,7	109,8	77
Пряности, млрд. руб.	166,8	54,3	165,0	16,2	137

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Рыба, ракообразные и моллюски, тыс. т	53,3	3,2	52,4	7,2	177
из них рыбные консервы	6 ,3	1,8	6,3	1,1	126
Хлебобулочные изделия, тонн	9 398,9	6 052,9	8 945,3	384,1	95
Макаронные изделия, тыс. т	37,3	22,3	36,4	4,5	185
Мука, тыс. т	71,6	63,9	60,1	3,9	228
Крупа, тыс. т	71,1	24,9	70,4	11,1	189
Мучные кондитерские изделия, тыс. т	36,6	16,1	36,2	3,6	193
Переработанные овощи, фрукты и орехи, млрд. руб.	959,2	319,2	862,6	124,5	331
Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты, млрд. руб.	356,6	219,9	352,5	57,7	127
Корма для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб.	479,5	61,1	422,5	28,2	99
Пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	3 760,9	482,8	3 663,3	360,4	649
из них соль пищевая, тыс.т	52,9	24,1	51,9	6,8	73
Ткани для одежды, млн. пог. м	29,7	4,0	28,9	10,7	172
Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных, млрд. руб.	385,6	187,1	372,9	64,8	323
Галантерейные товары, млрд. руб.	287,6	37,4	280,7	57,7	196

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Столовое и постельное белье, млрд. руб.	192,4	101,5	185,8	18,6	131
Верхняя одежда, млрд. руб.	708,4	318,9	686,9	89,9	396
Нижнее белье, млрд. руб.	297,3	152,5	274,3	45,6	146
Меховые изделия, млрд. руб.	5,7	4,3	5,6	1,0	10
Обувь, тыс. пар	5 730,0	1 985,9	5 619,3	886,4	257
Аксессуары для одежды, млрд. руб.	22,4	1,0	22,4	4,3	39
Электробытовые приборы, тыс. шт.	2 846,9	482,1	2 675,5	635,0	317
из них:					
холодильники и морозильники бытовые	121,1	65,2	118,6	11,3	107
стиральные машины бытовые	87,3	31,7	86,2	9,3	82
Осветительное оборудование, млрд. руб.	674,8	108,0	647,1	110,8	501
Провода, выключатели и прочая электрическая арматура для бытового использования, млрд. руб.	841,8	180,3	829,4	111,1	593
Радио-, теле- и видеоаппаратура, млрд. руб.	1 104,2	150,3	1 073,4	90,5	374
из нее телевизоры, тыс. шт.	166,5	77,8	146,6	11,5	132
Грампластинки, аудио- и видеокассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видеодиски, млрд. руб.	23,3	11,2	23,3	2,6	110

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда, млрд. руб.	279,0	45,8	272,0	62,0	156
Изделия из стекла, фарфора и керамики, млрд. руб.	759,2	460,5	728,6	70,0	220
Обои, млн. усл. кусков	21,5	6,5	16,1	3,9	123
Чистящие средства, тыс. т	67,4	19,6	62,6	7,0	415
из них синтетические моющие средства	44,0	14,9	39,6	4,5	328
Парфюмерно-косметические товары, млрд. руб.	2 929,8	338,9	2 890,1	389,2	384
Фармацевтические и медицинские товары, включая ветеринарные, млрд. руб.	7 131,8	810,3	6 973,6	1 460,8	358
Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные, млрд. руб.	250,2	14,6	243,7	61,9	71
Бытовая мебель, млрд. руб.	336,9	188,9	303,9	46,7	245
Прочие неэлектрические бытовые приборы, млрд. руб.	262,9	170,1	250,9	29,3	127
Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия, млрд. руб.	25,3	9,7	22,8	4,6	69

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Напольные покрытия, тыс.кв. м	9 865,9	296,8	9 452,1	1 337,3	202
из них ковры и ковровые изделия	560,2	147,5	549,3	202,0	36
Изделия и оборудование бытового назначения, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	317,8	104,1	300,8	45,6	263
Книги, журналы и газеты, млрд. руб.	333,5	57,5	295,3	25,2	92
Канцелярские товары, млрд. руб.	892,3	96,6	878,7	130,0	532
Музыкальные инструменты и партитуры, млрд. руб.	56,4	0,04	55,5	13,0	18
Фототовары и оптические товары, млрд. руб.	140,6	3,0	139,6	19,4	140
Игры и игрушки, млрд. руб.	284,0	23,0	269,7	65,5	110
Часы и ювелирные изделия, млрд. руб.	197,7	5,5	192,6	20,8	54
Велосипеды, тыс. шт.	210,9	161,3	155,7	38,4	55
Запасные части и аксессуары к велосипедам, млрд. руб.	113,1	3,3	112,9	16,1	35
Спортивные товары, млрд. руб.	272,7	5,1	267,3	62,0	126
Кожаные изделия и дорожные аксессуары, млрд. руб.	26,2	14,8	26,2	3,4	62

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Потребительские товары, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	3 248,0	510,2	3 163,6	441,0	957
Твердое топливо, тыс. т	99,6	80,5	49,1	7,2	50
Бензин, тыс. т	3 424,5	3 424,1	977,0	55,4	32
из него автомобильный бензин	2 838,8	2 838,8	908,0	43,5	27
Сырая нефть и попутный газ, тыс. т	4 546,4	—	2 978,6	—	7
Природный газ и сжиженные газы, тыс. т	164,9	124,0	55,7	4,0	24
Дизельное топливо, тыс. т	6 861,7	6 627,9	2 839,8	139,3	39
Топочный мазут, тыс. т	6 576,9	6 576,3	864,8	23,6	28
Жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	1 619,3	1 581,9	211,4	7,7	205
Черные металлы в первичных формах, тыс. т	986,3	97,5	953,6	114,9	765
из них прокат черных металлов	764,0	74,5	745,0	83,4	633
трубы стальные	219,9	22,7	206,2	31,2	460
Цветные металлы в первичных формах, тонн	9 073,7	227,7	4 683,6	618,8	59
Необработанная древесина, куб. м	33 999	33 973	32 381	894	43
из нее деловая древесина	13 679	13 679	13 220	322	25
Продукты первичной обработки древесины, тыс. куб. м	99,1	87,5	73,4	14,7	235

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
из них пиломатериалы	86,4	76,6	65,0	11,8	196
Санитарно-техническое оборудование, млрд. руб.	849,8	264,7	825,7	127,1	323
Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали), тыс. т	232,7	210,8	33,3	5,5	825
Листовое стекло, млн.кв. м	13,4	9,4	13,1	1,2	75
из него листовое стекло полированное или обработанное другим способом	10,1	7,9	9,9	1,0	39
Деревянные строительные конструкции, млрд. руб.	61,3	43,5	58,0	5,6	83
Древесностружечные плиты и панели, тыс. куб. м	280,1	36,4	267,1	28,5	227
Цемент, тыс. т	696,6	178,3	695,1	14,5	448
Песок и гравий, тыс. т.	894,5	878,4	892,3	61,4	102
Кирпич, черепица, плитки, млрд. руб.	736,5	317,5	730,1	83,7	551
Металлические строительные конструкции, млрд. руб.	595,5	194,8	589,3	34,7	260
Строительные материалы, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	9 963,3	4 280,1	9 662,4	1 038,9	2 329
Скобяные товары и крепежные изделия, млрд. руб.	816,1	139,8	779,5	118,9	713

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности, млрд. руб.	2 851,6	573,8	2 810,1	352,8	806
Ручной инструмент, млрд. руб.	1 036,0	93,8	1 021,8	227,4	810
Удобрения азотные (в пересчете на 100% азота), тыс. т.	335,0	251,9	329,0	33,5	33
Удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P ₂ O ₅), тыс. т	131,2	49,3	131,2	4,2	25
Удобрения калийные (в пересчете на 100% K ₂ O), тыс. т	4 963,7	4 003,5	331,6	214,6	29
Агрохимические товары, тыс. т	3 029,9	1 023,6	3 017,2	341,6	102
Смолы синтетические и пластмассы в первичных формах, тыс. т	113,4	23,3	95,8	8,6	165
из них полиэтилен	45,9	1,9	32,8	4,4	86
Прочие промышленные химические вещества, млрд. руб.	15 238,5	13 198,8	2 279,4	124,7	467
Бумага и бумажно-беловые товары, млрд. руб.	1 282,8	288,1	1 214,9	105,4	598
Текстильные волокна, тыс. т	9,9	8,9	1,6	0,5	43
из них натуральные текстильные волокна	7,8	7,7	0,5	0,4	18

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Промежуточные товары, кроме сельскохозяйственных, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	1 185,9	254,8	1 139,5	90,8	303
Отходы и лом, млрд. руб.	986,9	296,0	305,7	3,7	81
Деревообрабатывающие станки, штук	11 736	8 216	11 538	1 475	81
Металлообрабатывающие станки, штук	8 739	4 603	8 392	428	119
Станки для обработки прочих материалов, штук	667	72	617	223	69
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млрд. руб.	508,2	131,2	368,5	36,1	124
Машины для текстильной промышленности, включая швейные и вязальные машины, млрд. руб.	83,9	5,1	70,8	11,7	38
Компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение, млрд. руб.	2 961,9	235,6	2 863,4	280,2	665
Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п., млрд. руб.	578,9	3,9	569,2	60,6	449
Офисная мебель и детали мебели, млрд. руб.	442,6	187,7	428,6	46,2	313

Продолжение

	Продано			Запасы товаров на 1 января 2013 г.	Количество торгующих организаций, единиц
	всего	из него			
		товаров отечественного производства	на внутреннем рынке		
Прочее электронное оборудование и его части, млрд. руб.	1 855,5	227,0	1 827,2	148,1	500
Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов, штук	117	87	74	11	11
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин, млрд. руб.	3 025,3	493,1	2 740,7	449,6	922
Подъемно-транспортное оборудование, млрд. руб.	456,5	95,3	432,2	44,2	198
Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака, млрд. руб.	236,8	13,6	204,8	21,9	102
Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электро материалы, включая оборудование электросвязи, млрд. руб.	2 196,5	463,9	2 170,0	288,6	654
Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей, млрд. руб.	3 325,7	492,4	3 120,2	662,0	995
Тракторы, штук	1 377	1 217	803	143	85
Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов, млрд. руб.	1 603,7	354,6	1 384,5	231,6	322

**13.11. Продажа отдельных видов товаров (продукции)
на оптовом рынке организациями оптовой торговли
по областям и г. Минску**

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минская	Моги- левская
Бортовые грузовые автомобили общего назначения, штук	31	29	—	1	1 043	22	—
Тягачи, штук	36	—	1	2	112	52	1
Самосвалы, штук	11	—	—	—	261	—	—
Автобусы и микро-автобусы, включая туристские, штук	10	—	—	2	230	8	—
Прицепы и полуприцепы, штук	159	6	5	10	1 060	99	9
Прочие грузовые автомобили, штук	33	2	—	—	2 780	368	20
Прочие пассажирские автомобили, штук	49	26	—	—	6 374	398	10
из них легковые пассажирские автомобили	4	26	—	—	5 926	375	9
Специализированные и прочие автотранспортные средства, штук	14	28	9	12	559	106	—
Шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	29,8	17,4	31,2	2,5	181,6	41,8	9,8
Шины для легковых автомобилей, тыс. шт.	268,1	49,4	60,8	8,6	623,7	167,3	78,2
Шины для машин сельского и лесного хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	2,6	10,3	9,6	2,6	105,3	31,6	5,9
Детали и прочие принадлежности для автомобилей, млрд. руб.	205,1	275,6	242,2	244,6	4 478,2	1 466,1	240,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млрд. руб.	3,2	—	0,03	1,0	90,6	2,2	—
Зерно, тыс. т	13,1	50,5	36,6	11,7	62,9	85,6	52,7
Семена, кроме семян масличных культур, млрд. руб.	39,0	0,1	5,7	83,7	168,0	87,4	9,1
Семена и плоды масличных культур, млрд. руб.	7,7	38,4	1,0	10,8	176,2	146,8	7,3
Корма для животных, кроме кормов для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб.	917,5	88,1	42,5	865,2	1 507,7	177,9	244,7
Сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млрд. руб.	47,6	—	0,5	18,7	968,3	318,6	160,2
Цветы и растения, млрд. руб.	26,7	0,6	—	8,5	133,9	38,0	1,1
Живые животные, млрд. руб.	78,1	13,2	15,9	103,7	21,3	43,8	30,8
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млрд. руб.	1,0	1,3	0,3	—	60,4	9,7	15,1
Непереработанный картофель, тыс. т	5,2	4,4	7,3	3,7	26,1	3,8	1,3
Овощи, кроме картофеля, фрукты и орехи непереработанные, тыс. т	70,1	9,9	5,8	14,4	119,6	73,7	59,4
Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т	7,5	2,7	4,5	6,1	31,9	15,8	2,7
Продукты и консервы из мяса животных и птицы, тыс. т	1,3	0,9	0,6	1,0	7,3	4,3	0,7
Молочные продукты, тыс. т	1,1	4,8	122,4	2,6	80,1	6,2	1,9
из них сыры	0,4	1,1	2,3	0,4	9,5	4,7	1,0
Яйца, млн. шт.	29,2	5,8	10,9	18,9	109,7	39,5	14,4
Пищевые масла и жиры, тыс. т	1,8	3,6	5,0	4,5	55,9	24,2	4,0
Мороженое, тонн	958,5	183,5	—	—	179,1	759,3	363,0
Пиво, тыс. дал.	3 133,4	2 141,7	1 439,4	539,9	11 363,6	5 411,2	1 457,3

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Вино виноградное, тыс. дал.	85,5	48,0	39,2	11,2	929,4	6,9	26,9
Вино плодое, тыс. дал.	209,1	383,8	362,1	303,5	1 055,0	59,9	406,3
Вино игристое, включая шампанское, тыс. дал.	62,0	80,0	22,8	68,7	195,5	14,7	87,5
Водка, тыс. дал.	338,1	108,4	179,0	140,5	1 890,6	12,9	323,1
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал.	12,4	2,7	1,6	2,3	112,0	0,4	2,1
Ликеры, тыс. дал.	8,0	5,1	15,0	5,3	91,0	0,9	6,4
Прочие алкогольные напитки, тыс. дал.	46,1	14,8	8,8	43,3	517,0	42,5	47,9
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	1,4	1,6	2,3	1,0	45,5	7,9	1,7
Минеральная вода, тыс. дал.	531,5	222,0	233,1	416,6	3 910,5	715,0	148,1
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	789,8	444,5	1 047,0	333,1	10 108,8	3 842,3	383,9
Табачные изделия, млн. шт.	1 779,5	1 027,3	606,3	2 016,7	11 642,3	674,9	1 052,5
Сахар, тыс. т	19,1	7,1	28,2	9,5	48,4	10,4	18,8
Шоколад и кондитерские изделия из сахара, тыс. т	4,8	2,7	5,3	3,1	32,6	10,9	2,3
Кофе, тонн	60,0	210,3	86,0	61,9	5 405,5	3 051,5	54,4
Чай, тонн	33,1	226,8	45,9	20,6	2 817,3	2 499,2	21,3
Какао, тонн	20,3	18,0	27,1	25,1	700,2	88,0	8,7
Пряности, млрд. руб.	7,0	5,0	10,2	6,7	84,9	44,8	8,1
Рыба, ракообразные и моллюски, тыс. т	16,0	3,7	2,0	2,3	11,8	16,1	1,4
из них рыбные консервы	0,3	0,2	0,4	1,0	3,5	0,6	0,2
Хлебобулочные изделия, тонн	303,4	346,9	191,0	434,5	6 458,7	1 177	487,4
Макаронные изделия, тыс. т	3,3	4,0	3,9	3,8	16,4	2,3	3,7
Мука, тыс. т	6,7	16,8	7,8	8,5	15,7	10,2	5,8
Крупа, тыс. т	3,6	5,0	5,1	4,3	35,2	13,9	4,0
Мучные кондитерские изделия, тыс. т	2,8	1,5	3,7	2,8	18,7	5,3	1,9

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Могилевская
Переработанные овощи, фрукты и орехи, млрд. руб.	102,9	41,0	43,0	24,8	674,7	41,1	31,8
Готовые пищевые продукты, включая детское и диетическое питание и прочие гомогенизированные пищевые продукты, млрд. руб.	12,9	9,5	19,2	13,2	256,9	33,2	11,7
Корма для домашних животных, птиц и рыб, млрд. руб.	5,9	36,9	0,3	28,1	375,7	32,5	0,2
Пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	198,0	60,2	56,1	50,0	2 710,7	389,0	296,8
из них соль пищевая, тыс. т	3,3	2,2	3,5	4,4	34,6	0,4	4,6
Ткани для одежды, млн. пог. м	8,9	0,5	0,1	2,6	15,0	1,3	1,2
Прочие текстильные изделия, кроме галантерейных, млрд. руб.	34,8	55,8	29,7	6,6	202,1	26,7	29,9
Галантерейные товары, млрд. руб.	35,3	24,4	10,2	3,1	148,7	54,2	11,6
Столовое и постельное белье, млрд. руб.	10,6	28,0	16,4	34,1	96,5	5,2	1,6
Верхняя одежда, млрд. руб.	75,4	54,1	18,5	4,3	505,3	26,8	24,0
Нижнее белье, млрд. руб.	11,0	40,4	4,2	30,2	163,7	33,5	14,3
Меховые изделия, млрд. руб.	—	1,0	0,1	—	4,6	—	—
Обувь, тыс. пар	139,8	345,7	107,7	40,6	4 189,6	360,2	546,4
Аксессуары для одежды, млрд. руб.	1,8	4,0	—	0,03	15,5	0,6	0,5
Электробытовые приборы, тыс. шт.	37,5	46,2	41,7	100,8	2 199,6	215,1	205,9
из них:							
холодильники и морозильники бытовые	3,7	8,5	16,2	12,6	57,2	18,1	4,9
стиральные машины бытовые	2,1	4,8	6,6	6,1	41,3	12,5	14,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
Осветительное оборудование, млрд. руб.	16,9	20,4	25,0	16,8	504,1	67,1	24,5
Провода, выключатели и прочая электрическая арматура для бытового использования, млрд. руб.	52,0	36,9	49,8	43,8	509,3	104,3	45,6
Радио-, теле- и видеоаппаратура, млрд. руб.	13,1	14,6	9,5	4,2	727,9	327,2	7,7
из нее телевизоры, тыс. шт.	2,3	2,6	0,2	0,7	119,5	40,2	1,1
Грампластинки, аудио- и видео-кассеты, магнитофонные пленки, компакт-диски, цифровые видео-диски, млрд. руб.	0,4	0,3	0,7	0,04	21,1	0,5	0,3
Ножевые изделия и металлическая бытовая посуда, млрд. руб.	8,7	4,8	7,9	20,8	210,8	17,3	8,7
Изделия из стекла, фарфора и керамики, млрд. руб.	10,8	10,1	4,7	6,5	707,2	14,5	5,4
Обои, млн. усл. кусков	3,5	0,2	9,5	0,1	6,7	0,8	0,7
Чистящие средства, тыс. т	2,9	2,4	2,1	2,4	54,6	2,2	0,9
из них синтетические моющие средства	1,8	1,4	1,4	1,8	35,0	1,9	0,6
Парфюмерно-косметические товары, млрд. руб.	80,7	76,3	79,2	46,7	2 345,7	244,0	57,2
Фармацевтические и медицинские товары, включая ветеринарные, млрд. руб.	400,0	612,1	84,0	201,6	4 398,7	1 362,8	72,7
Хирургические и ортопедические приспособления и инструменты, включая ветеринарные, млрд. руб.	30,3	9,6	6,8	13,7	174,1	12,6	3,2

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
Бытовая мебель, млрд. руб.	121,3	9,7	13,1	4,5	140,5	22,0	25,7
Прочие неэлектрические бытовые приборы, млрд. руб.	8,4	6,5	3,2	11,2	217,0	4,3	12,4
Изделия из пробки, плетеные, бондарные и прочие деревянные изделия, млрд. руб.	0,0	0,4	4,1	0,8	17,7	2,3	0,05
Напольные покрытия, тыс.кв. м.	1 197,5	196,1	155,5	42,1	6 461,0	1 723,1	90,6
из них ковры и ковровые изделия	162,8	1,9	2,1	2,6	385,5	4,1	1,2
Изделия и оборудова- ние бытового назначе- ния, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	23,9	15,7	21,0	20,0	195,5	27,9	13,7
Книги, журналы и газеты, млрд. руб.	3,9	12,3	13,1	7,8	290,7	3,0	2,6
Канцелярские товары, млрд. руб.	21,4	74,8	52,8	14,6	671,0	38,0	19,6
Музыкальные инстру- менты и партитуры, млрд. руб.	0,05	1,1	0,5	0,02	54,8	—	—
Фототовары и оптические товары, млрд. руб.	0,5	1,5	0,6	0,4	126,8	10,5	0,3
Игры и игрушки, млрд. руб.	11,6	2,7	38,4	1,5	202,6	25,8	1,4
Часы и ювелирные изделия, млрд. руб.	0,1	6,0	0,3	1,4	189,7	0,1	0,1
Велосипеды, тыс. шт.	10,1	0,6	5,5	0,9	175,5	17,8	0,5
Запасные части и аксессуары к велосипедам, млрд. руб.	0,1	—	—	0,0	102,5	10,4	—
Спортивные товары, млрд. руб.	1,9	10,2	18,8	4,6	213,8	22,5	0,8
Кожаные изделия и дорожные аксессуары, млрд. руб.	2,7	0,5	14,6	0,2	7,7	0,1	0,4
Потребительские товары, не включенные в другие группировки, млрд.руб.	173,4	117,2	85,5	65,4	2 402,5	304,7	99,0

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
Твердое топливо, тыс. т	3,8	39,0	11,4	0,9	4,0	39,3	1,2
Бензин, тыс. т	51,3	33,2	657,3	0,1	2 264,7	374,7	43,2
из него автомобильный бензин	51,3	33,2	611,3	0,1	1 725,0	374,7	43,2
Сырая нефть и попутный газ, тыс. т	—	—	127,9	—	4 418,5	—	—
Природный газ и сжиженные газы, тыс. т	—	4,8	8,7	—	124,1	23,9	3,4
Дизельное топливо, тыс. т	136,2	250,0	1 480,7	2,0	4 200,7	674,7	117,5
Топочный мазут, тыс. т	1,6	1,7	443,7	—	5 491,1	637,8	0,9
Жидкое и газо- образное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	0,2	98,2	38,3	0,6	1 446,0	26,3	9,6
Черные металлы в первичных формах, тыс. т	28,7	17,6	26,0	19,2	807,1	62,1	25,7
из них прокат черных металлов	19,5	12,6	21,9	12,6	626,7	51,2	19,5
трубы стальные	9,2	5,0	3,9	6,6	180,0	10,9	4,3
Цветные металлы в первичных формах, тонн	0,9	5,6	25,2	23,3	8 031,0	893,1	94,6
Необработанная древесина, куб. м	80	7 087	3 900	—	9 241	9 785	3 906
из нее деловая древесина	—	6 017	1 892	—	1 305	1 299	3 166
Продукты первичной обработки древесины, тыс. куб. м	5,4	8,2	7,2	0,9	62,6	12,9	2,0
из них пиломатериалы	4,1	4,7	7,1	0,8	57,7	10,0	2,0
Санитарно- техническое оборудование, млрд. руб.	11,2	36,6	22,2	26,6	387,4	343,6	22,2
Лакокрасочные товары (краски, лаки и эмали), тыс. т	4,6	1,8	2,4	1,7	213,5	7,1	1,6
Листовое стекло, млн. кв. м	1,2	0,7	1,7	0,7	2,5	5,0	1,8

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Могилевская
из него листовое стекло полирован- ное или обработан- ное другим способом	1,2	—	1,7	0,7	1,9	3,6	1,1
Деревянные строительные конструкции, млрд. руб.	0,8	1,9	3,1	0,9	37,5	12,0	5,1
Древесностружечные плиты и панели, тыс. куб. м	47,3	14,7	27,1	11,1	154,9	16,9	8,2
Цемент, тыс. т	39,3	24,7	9,4	12,1	477,9	113,5	19,6
Песок и гравий, тыс. т	363,5	5,5	341,2	1,1	178,7	3,0	1,6
Кирпич, черепица, плитки, млрд. руб.	40,9	32,5	26,6	18,9	534,5	69,7	13,4
Металлические строительные конструкции, млрд. руб.	18,0	6,3	29,0	12,4	426,1	57,1	46,6
Строительные материалы, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	580,6	435,8	541,4	350,0	6 038,8	1 566,2	450,6
Скобяные товары и крепежные изделия, млрд. руб.	43,7	111,5	59,5	23,8	465,0	70,5	42,0
Отопительное и водопроводное оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности, млрд. руб.	159,6	77,0	124,0	79,8	2 020,9	224,6	165,7
Ручной инструмент, млрд. руб.	47,3	44,4	52,8	49,2	746,7	20,7	74,9
Удобрения азотные (в пересчете на 100% азота), тыс. т	0,1	72,7	65,1	46,7	8,6	65,4	76,4
Удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P ₂ O ₅), тыс. т	8,1	0,04	24,4	29,6	26,4	26,3	16,4

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
Удобрения калийные (в пересчете на 100% K ₂ O), тыс. т	28,4	20,8	80,8	11,1	4 633,0	106,5	83,1
Агрохимические товары, млрд. руб.	142,8	159,8	298,9	387,1	1 097,5	550,4	393,5
Смолы синтетические и пластмассы в пер- вичных формах, тыс. т	0,1	6,1	20,0	0,03	73,3	13,5	0,4
из них полиэтилен	0,1	0,4	0,04	0,03	40,6	4,5	0,3
Прочие промыш- ленные химические вещества, млрд. руб.	12,6	12 876,7	206,5	7,6	1 726,8	356,5	51,7
Бумага и бумажно- беловые товары, млрд. руб.	54,9	31,9	95,2	73,8	864,8	111,6	50,5
Текстильные волокна, тыс. т	—	2,2	1,1	0,0	1,4	2,5	2,7
из них натуральные текстильные волокна	—	2,0	—	—	0,7	2,5	2,6
Промежуточные товары, кроме сельскохозяйствен- ных, не включенные в другие группировки, млрд. руб.	13,2	19,4	17,2	14,1	907,6	136,8	77,6
Отходы и лом, млрд. руб.	16,1	31,3	70,8	40,4	768,0	54,9	5,3
Деревообрабаты- вающие станки, штук	63	51	11	5	1 521	1 344	8 741
Металлообрабаты- вающие станки, штук	134	6 739	61	171	1 298	67	269
Станки для обработки прочих материалов, штук	2	16	37	17	358	205	32
Машины и оборудо- вание для горнодобы- вающей промышлен- ности, строительства, в том числе для гражданского строи- тельства, млрд. руб.	3,1	3,8	17,4	2,3	455,7	19,1	6,8
Машины для текстиль- ной промышленности, включая швейные и вязальные машины, млрд. руб.	7,6	21,8	—	—	49,3	1,6	3,6
Компьютеры, перифе- рийное оборудование и программное обес- печение, млрд. руб.	103,2	63,8	41,7	34,7	2 451,6	213,1	53,8

Продолжение

	Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Грод- ненская	г. Минск	Минс- кая	Моги- левская
Офисные: печатные и счетные (калькуляторы) машины, копировально-множительная техника и т.п., млрд. руб.	151,8	5,3	7,0	6,3	387,9	15,2	5,4
Офисная мебель и детали мебели, млрд. руб.	19,9	20,8	35,1	28,0	294,1	6,8	37,9
Прочее электронное оборудование и его части, млрд. руб.	37,8	4,4	41,8	2,4	1 681,8	61,3	26,1
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, частями и деталями машин, млрд. руб.	87,3	203,8	184,0	77,1	1 877,4	353,5	242,1
Подъемно-транспортное оборудование, млрд. руб.	23,2	1,1	15,7	0,9	370,6	32,5	12,5
Оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табака, млрд. руб.	9,4	3,4	6,6	7,5	161,0	47,0	2,0
Электрооборудование и профессиональные электроприборы и электроматериалы, включая оборудование электросвязи, млрд. руб.	30,8	92,5	105,8	51,5	1 534,5	327,7	53,7
Прочие машины, приборы, оборудование для общих и специальных целей, млрд. руб.	134,7	99,0	187,1	69,2	2 399,7	284,3	151,6
Тракторы, штук	89	89	1	9	977	166	46
Инвентарь, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, кроме тракторов, млрд. руб.	77,1	91,2	14,7	73,2	643,3	653,9	50,4

13.12. Наличие складской и торговой сети организаций оптовой торговли

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	5 724	6 987	7 392	8 352	8 947	9 367	8 809	9 131
их складская площадь, млн. кв. м	2,2	2,2	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6	2,7
их складской объем, млн. куб. м	11,4	11,9	12,1	12,7	13,9	14,4	14,1	15,1
Из общего числа складов – продовольственные, единиц	667	728	795	877	908	887	807	856
их складская площадь, млн. кв. м	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5
их складской объем, млн. куб. м	2,4	2,8	3,0	3,1	3,3	3,3	3,0	3,0
Временно приспособленные помещения, единиц	598	1 193	1 164	1 516	1 565	1 838	2 052	2 452
их площадь, тыс. кв. м	36,8	64,9	67,4	94,9	75,0	106,2	97,0	103,8
их объем, тыс. куб. м	141,3	254,7	248,2	501,2	281,5	506,3	362,5	367,4
Магазины-склады, единиц	61	57	59	82	84	93	98	97
их складская площадь, тыс. кв. м	21,7	18,6	14,2	18,1	21,5	20,8	22,0	24,9
их складской объем, тыс. куб. м	125,9	104,3	80,7	93,8	114,8	112,4	119,1	144,4
Склады - холодильники, единиц	112	124	139	183	174	214	166	162
их объем единовременного хранения товаров, тыс. т	61,0	64,1	80,2	141,6	95,5	102,0	103,2	109,9
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	54	44	29	32	34	31	32	52
их объем единовременного хранения товаров, тыс. т	86,9	85,9	49,5	53,4	52,1	50,4	46,3	51,8

13.13. Доля импорта отдельных пищевых продуктов и табачных изделий в их товарных ресурсах

(процентов)

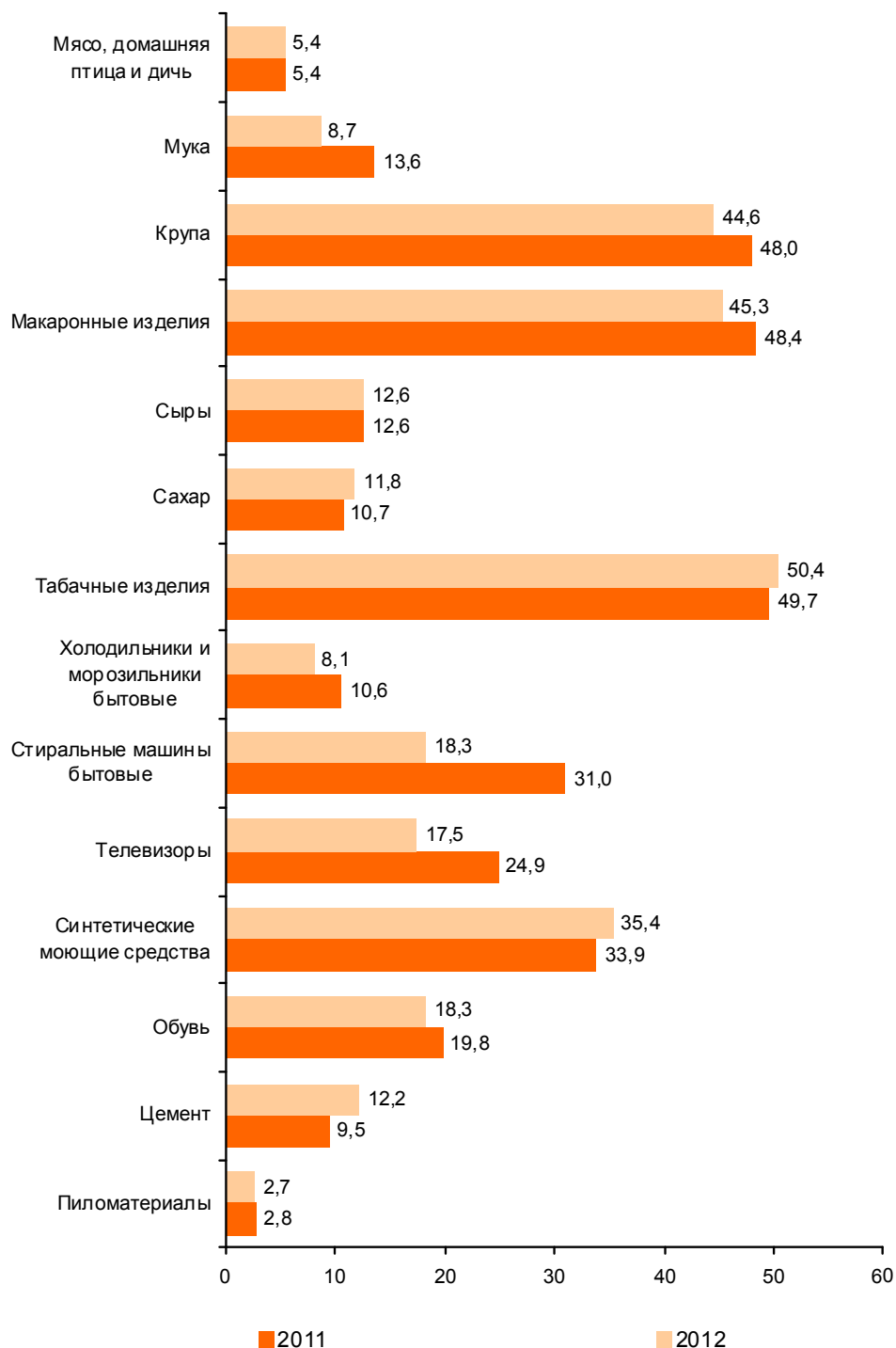
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо, домашняя птица и дичь	10,5	10,6	3,3	7,8	4,1	7,8	9,7	12,0
Мука	...	8,4	6,1	3,3	6,6	4,6	1,2	1,1
Крупа	...	74,7	68,5	66,0	62,6	55,7	49,4	48,2
Макаронные изделия	...	81,0	77,2	66,2	67,0	60,7	41,2	39,2
Сыры	1,1	1,0	0,8	0,8	1,0
Сахар	0,02	0,3	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02
Табачные изделия	20,3	12,5	8,9	5,0	2,1	1,4	1,9	1,6

13.14. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах

(процентов)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Холодильники и морозильники бытовые	9,4	12,5	11,8	12,8	7,4	9,3	7,8	10,6
Стиральные машины бытовые	73,4	82,5	55,6	47,3	30,2	36,7	20,6	26,1
Телевизоры	0,5	1,5	2,6	6,9	7,5	19,5	22,4	30,2
Синтетические моющие средства	...	78,2	79,9	77,2	73,3	72,5	50,0	50,3
Обувь	42,4	45,4	44,4	33,5	33,9	35,8	31,9	38,6
Цемент	0,8	2,3	3,7	1,6	5,9	12,0	8,1	11,4
Пиломатериалы	0,8	1,1	2,5	0,9	0,3	0,3	0,3	0,5

**13.15. Удельный вес продажи отдельных видов товаров
организациями оптовой торговли в ресурсах данного товара**
(в процентах к итогу)

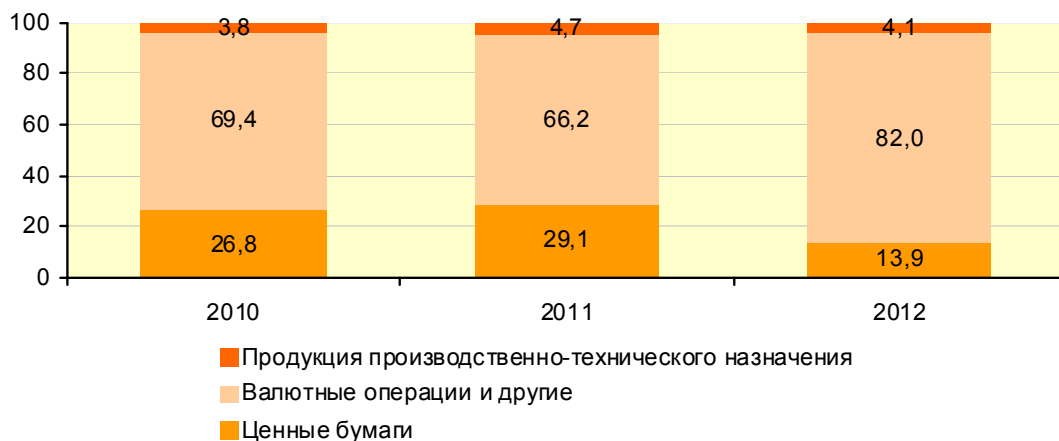


13.16. Деятельность бирж в Республике Беларусь

	Биржевой оборот по совершенным сделкам, млрд. руб.			Число заключенных на бирже сделок, единиц		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Всего	91 207,9	148 098,4	305 896,3	214 454	216 358	262 977
том числе по видам деятельности:						
продукция производственно-технического назначения	3 448,9	6 990,1	12 656,0	173 617	164 954	214 800
ценные бумаги	24 440,1	43 147,9	42 527,1	21 534	30 649	23 961
валютные операции	63 278,0	97 915,3	250 663,6	19 247	20 719	24 192
другие	40,9	45,1	49,6	56	36	24
Количество действующих бирж на конец отчетного периода, единиц	3	3	3	—	—	—

13.17. Структура биржевого оборота по видам деятельности

(в процентах к итогу)



14. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

14.1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг по областям и г. Минску

(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	317 576,0	534 419,8	34 087,5	58 838,5	211 677,5	339 835,9	71 811,0	135 745,4
Области:								
Брестская	18 558,5	32 216,8	1 394,3	1 812,5	8 569,0	14 925,5	8 595,1	15 478,9
Витебская	21 058,9	41 896,4	675,0	746,0	12 067,1	25 405,0	8 316,8	15 745,4
Гомельская	16 124,8	28 690,3	2 940,2	5 039,0	4 775,4	8 996,1	8 409,2	14 655,2
Гродненская	13 961,1	23 886,4	3 708,9	5 048,8	3 926,3	6 918,7	6 325,8	11 918,8
г. Минск	207 994,4	324 056,4	21 040,3	39 833,2	161 124,6	232 223,7	25 829,6	51 999,4
Минская	27 080,5	60 964,2	4 008,4	5 786,5	15 034,6	40 711,7	8 037,5	14 466,0
Могилевская	12 797,9	22 709,4	320,5	572,4	6 180,5	10 655,2	6 296,9	11 481,7

14.2. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника

	2011		2012	
	млн. руб.	тыс. долл. США	млн. руб.	тыс. долл. США
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	807,0	144,0	1 316,9	157,3

14.2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг по областям и г. Минску

(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	251 383,5	424 833,6	27 102,0	44 953,1	164 751,7	266 013,5	59 529,9	113 867,0
Области:								
Брестская	14 970,8	26 598,3	1 078,1	1 445,1	6 698,0	12 076,0	7 194,7	13 077,1
Витебская	17 128,9	34 072,0	519,5	594,4	9 628,3	20 125,1	6 981,2	13 352,4
Гомельская	13 191,4	23 732,4	2 350,0	4 054,3	3 768,8	7 221,5	7 072,6	12 456,6
Гродненская	11 318,7	19 617,3	2 920,2	4 052,3	3 047,1	5 380,6	5 351,4	10 184,5
г. Минск	163 167,9	255 665,0	16 876,2	29 776,8	125 381,8	183 040,9	20 909,9	42 847,2
Минская	21 126,4	46 477,4	3 115,1	4 582,1	11 288,3	29 698,8	6 723,0	12 196,5
Могилевская	10 479,3	18 671,3	242,9	448,1	4 939,3	8 470,5	5 297,1	9 752,7

14.3. Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг по областям и г. Минску

(миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	20 986,0	28 076,1	1 821,9	2 707,7	15 587,5	20 261,3	3 576,6	5 107,1
Области:								
Брестская	1 130,9	1 268,7	99,9	83,6	639,9	663,5	391,1	521,6
Витебская	1 788,9	4 117,4	49,7	41,5	1 391,0	3 585,2	348,2	490,7
Гомельская	788,3	1 091,6	107,6	137,6	327,9	509,0	352,8	445,0
Гродненская	763,6	1 004,4	166,5	145,1	358,9	564,5	238,2	294,8
г. Минск	13 692,3	15 713,9	1 045,9	1 973,0	10 996,0	11 259,0	1 650,4	2 482,0
Минская	2 202,9	3 946,9	318,8	285,0	1 536,1	3 134,2	348,0	527,7
Могилевская	619,2	933,3	33,4	42,1	337,8	546,0	247,9	345,3

14.4. Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг по областям и г. Минску

(в процентах)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли авто- мобилями и мотоцик- лами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	8,3	6,6	6,7	6,0	9,5	7,6	6,0	4,5
Области:								
Брестская	7,6	4,8	9,3	5,8	9,6	5,5	5,4	4,0
Витебская	10,4	12,1	9,6	7,0	14,4	17,8	5,0	3,7
Гомельская	6,0	4,6	4,6	3,4	8,7	7,0	5,0	3,6
Гродненская	6,7	5,1	5,7	3,6	11,8	10,5	4,5	2,9
г. Минск	8,4	6,1	6,2	6,6	8,8	6,2	7,9	5,8
Минская	10,4	8,5	10,2	6,2	13,6	10,6	5,2	4,3
Могилевская	5,9	5,0	13,8	9,4	6,8	6,4	4,7	3,5

14.5. Рентабельность продаж по областям и г. Минску

(в процентах)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли авто- мобилями и мотоцик- лами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	6,6	5,3	5,3	4,6	7,4	6,0	5,0	3,8
Области:								
Брестская	6,1	3,9	7,2	4,6	7,5	4,4	4,6	3,4
Витебская	8,5	9,8	7,4	5,6	11,5	14,1	4,2	3,1
Гомельская	4,9	3,8	3,7	2,7	6,9	5,7	4,2	3,0
Гродненская	5,5	4,2	4,5	2,9	9,1	8,2	3,8	2,5
г. Минск	6,6	4,8	5,0	5,0	6,8	4,8	6,4	4,8
Минская	8,1	6,5	8,0	4,9	10,2	7,7	4,3	3,6
Могилевская	4,8	4,1	10,4	7,3	5,5	5,1	3,9	3,0

15. ИНВЕСТИЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВО**15.1. Использование инвестиций в основной капитал
по областям и г. Минску**

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	4 340,7	7 745,7	524,2	910,1	1 467,4	2 295,0	2 349,1	4 540,6
Области:								
Брестская	515,4	815,6	35,1	76,2	171,7	283,0	308,6	456,4
Витебская	542,2	818,7	13,7	38,6	171,3	255,9	357,2	524,2
Гомельская	395,1	603,8	11,1	7,8	34,9	76,7	349,1	519,3
Гродненская	337,3	850,0	129,8	157,5	34,8	73,7	172,7	618,8
г. Минск	1 740,4	2 664,5	168,2	347,6	716,6	805,2	855,6	1 511,6
Минская	615,4	1 498,1	162,4	273,0	233,4	559,7	219,6	665,4
Могилевская	194,9	492,7	3,9	9,4	104,7	238,4	86,3	244,9

15.2. Прямые иностранные инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по областям и г. Минску

(тысяч долларов США)

	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования		В том числе					
			торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Республика Беларусь	147 545,4	93 531,9	4 025,4	15 216,8	103 601,5	84 916,0	39 918,5	-6 600,9
Области:								
Брестская	738,9	936,6	60,3	-906,5	454,6	1 423,2	224,0	419,9
Витебская	1 443,8	1 687,0	-27,0	86,0	1 334,8	1 546,4	136,0	54,6
Гомельская	78,2	1 561,1	-18,7	39,5	913,5	1 405,7	-816,6	115,9
Гродненская	4 194,8	1 519,5	454,0	186,6	2 153,7	1 467,5	1 587,1	-134,6
г. Минск	112 695,5	45 355,5	2 874,6	14 811,6	74 169,1	39 663,1	35 651,8	-9 119,2
Минская	15 849,1	24 300,4	648,2	957,9	12 148,2	21 303,4	3 052,7	2 039,1
Могилевская	12 545,1	18 171,8	34,0	41,7	12 427,6	18 106,7	83,5	23,4

15.3. Поступление иностранных инвестиций в 2012 году

(тысяч долларов США)

	Всего	в том числе		
		прямые	портфельные	прочие
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	5 622 584,9	4 898 896,9	22 082,0	701 606,0
в том числе:				
торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	218 685,2	109 071,9	0,2	109 613,1
оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	5 103 301,0	4 691 172,8	22 079,4	390 048,8
розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	300 598,7	98 652,2	2,4	201 944,1

15.4. Направлено иностранных инвестиций в 2012 году

(тысяч долларов США)

	Инвестиции в основные средства	Инвестиции в нематериальные активы	Прочие цели
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	75 890,8	364,0	940 208,7
в том числе:			
торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	4 103,5	131,8	200 511,7
оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	52 714,4	232,2	505 993,0
розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	19 072,9	—	233 704,0

15.5. Ввод в эксплуатацию торговых объектов по областям и г. Минску

Годы	Введено в эксплуатацию торговых объектов		Из них в результате			
	единиц	кв.м торговой площади	возведения		реконструкции (модернизации)	
			единиц	кв.м торговой площади	единиц	кв.м торговой площади
Республика Беларусь						
2005	86	26 597
2006	145	30 489	135	25 103	10	5 386
2007	174	23 204	156	21 136	18	2 068
2008	255	79 482	216	54 833	16	9 172
2009	220	89 728	182	50 045	19	32 377
2010	205	89 061	125	75 912	76	12 286
2011	191	132 437	119	93 926	20	13 363
2012	143	156 013	112	135 225	17	13 638
Брестская область						
2005	16	2 028
2006	14	624	14	609	—	15
2007	16	786	16	750	—	36
2008	32	7 872	30	7 846	—	—
2009	14	10 234	13	9 363	—	772
2010	27	5 754	24	3 555	3	2 199
2011	28	17 454	20	7 218	1	3 253
2012	22	18 881	17	15 265	3	3 350
Витебская область						
2005	9	798
2006	35	2 863	35	2 443	—	420
2007	61	5 522	60	5 330	1	192
2008	48	5 607	42	2 845	5	2 689
2009	57	15 697	52	2 146	4	13 441
2010	76	6 027	9	3 983	67	2 044
2011	20	11 480	14	8 934	5	2 445
2012	18	29 863	11	24 820	6	3 511
Гомельская область						
2005	2	78
2006	24	11 736	23	11 515	1	221
2007	20	2 708	15	1 977	5	731
2008	34	21 506	29	16 953	4	4 303
2009	21	5 221	12	3 507	4	720
2010	12	22 400	10	22 015	1	252
2011	22	21 669	15	19 680	4	468
2012	17	9 459	12	7 624	1	1 119

Продолжение

Годы	Введено в эксплуатацию торговых объектов		Из них в результате			
	единиц	кв.м торговой площади	возведения		реконструкции (модернизации)	
			единиц	кв. м торговой площади	единиц	кв. м торговой площади
Гродненская область						
2005	22	1 706
2006	15	2 006	12	1 085	3	921
2007	8	2 242	5	1 478	3	764
2008	15	15 751	11	1 043	2	175
2009	16	4 485	9	952	5	2 675
2010	12	8 472	11	6 070	1	2 402
2011	10	4 868	8	4 043	1	589
2012	15	26 516	13	20 850	1	2 164
г. Минск						
2005	8	15 795
2006	5	7 851	5	4 591	—	3 260
2007	7	2 698	7	2 488	—	210
2008	45	3 277	28	1 607	2	1 222
2009	30	37 464	19	27 596	3	5 156
2010	9	29 420	7	28 484	—	286
2011	36	45 413	2	27 381	1	2 193
2012	16	50 383	14	48 643	1	1 192
Минская область						
2005	10	1 895
2006	24	1 072	20	786	4	286
2007	21	1 591	21	1 591	—	—
2008	42	21 652	40	21 044	2	608
2009	38	14 252	34	4 226	3	9 613
2010	22	7 810	19	3 271	2	4 459
2011	27	26 242	16	21 926	5	4 029
2012	18	9 594	14	8 904	1	468
Могилевская область						
2005	19	4 297
2006	28	4 337	26	4 074	2	263
2007	41	7 657	32	7 522	9	135
2008	39	3 817	36	3 495	1	175
2009	44	2 375	43	2 255	—	—
2010	47	9 178	45	8 534	2	644
2011	48	5 311	44	4 744	3	386
2012	37	11 317	31	9 119	4	1 834

15.6. Ввод в эксплуатацию объектов общественного питания по областям и г. Минску

Годы	Введено в эксплуатацию объектов общественного питания		Из них в результате			
	единиц	посадочных мест	возведения		реконструкции (модернизации)	
			единиц	посадочных мест	единиц	посадочных мест
Республика Беларусь						
2005	17	956
2006	22	899	9	314	13	585
2007	23	1 214	7	328	16	886
2008	21	924	12	556	4	242
2009	27	1 553	18	842	5	481
2010	15	1 250	10	749	3	436
2011	33	2 722	17	1 425	8	816
2012	21	1 670	11	1 030	8	528
Брестская область						
2005	6	268
2006	2	82	2	56	—	26
2007	1	119	1	88	—	31
2008	2	117	1	32	—	25
2009	4	340	4	340	—	—
2010	1	40	1	40	—	—
2011	5	135	1	96	1	39
2012	6	330	4	260	2	70
Витебская область						
2005	4	381
2006	12	431	4	138	8	293
2007	9	581	1	20	8	561
2008	2	96	—	-	2	96
2009	3	259	1	50	1	135
2010	3	119	2	48	-	36
2011	8	677	3	314	5	363
2012	—	—	—	—	—	—
Гомельская область						
2005	—	—
2006	3	96	2	88	1	8
2007	1	24	—	—	1	24
2008	5	220	4	176	—	10
2009	4	113	3	73	1	40
2010	2	136	1	84	1	52
2011	3	245	1	50	—	—
2012	2	94	2	94	—	—

Продолжение

Годы	Введено в эксплуатацию объектов общественного питания		Из них в результате			
	единиц	посадочных мест	возведения		реконструкции (модернизации)	
			единиц	посадочных мест	единиц	посадочных мест
Гродненская область						
2005	2	68
2006	2	92	1	32	1	60
2007	3	154	1	24	2	130
2008	2	104	2	104	—	—
2009	5	277	2	99	2	130
2010	2	75	2	75	—	—
2011	3	317	2	66	—	202
2012	3	209	2	36	—	101
г. Минск						
2005	1	92
2006	—	—	—	—	—	—
2007	2	81	—	—	2	81
2008	3	32	—	—	—	—
2009	3	244	1	20	1	176
2010	2	432	1	192	1	240
2011	6	429	4	201	—	—
2012	3	245	—	—	3	245
Минская область						
2005	—	—
2006	1	100	—	—	1	100
2007	2	114	2	114	—	—
2008	4	164	4	164	—	—
2009	3	120	2	60	—	—
2010	2	118	—	—	1	88
2011	6	842	5	678	1	164
2012	4	660	3	640	1	20
Могилевская область						
2005	4	147
2006	2	98	—	—	2	98
2007	5	141	2	82	3	59
2008	3	191	1	80	2	111
2009	5	200	5	200	—	—
2010	3	330	3	310	—	20
2011	2	77	1	20	1	48
2012	3	132	—	—	2	92

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

16.1. Индексы физического объема оборота розничной торговли

	Страны СНГ ¹⁾							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
В процентах к предыдущему году								
Азербайджан	113	113	115	116	109	109	110	110
Армения	109	113	111	105	100,8	100,8	102	103
Беларусь	120	118	115	120	104	116	109	114
Казахстан	114	115	111	103	97	118	113	113
Кыргызстан	114	116	114	109	99,9	98	106	111
Молдова	105	107	108	109	95	105	114	100,9
Россия	113	114	116	114	95	106	107	106
Таджикистан	110	111	105	110	113	108	109	116
Туркменистан ²⁾	126	121	117 ³⁾	115 ³⁾	119 ³⁾
Узбекистан	105	115	116	118	117	115	116	114
Украина	122	127	129	118	83	110	115	116
2000 = 100								
Азербайджан	170	192	220	255	277	в 3 р.	в 3,3 р.	в 3,6 р.
Армения	185	208	231	242	244	246	252	258
Беларусь	214	252	290	в 3,5 р.	в 3,6 р.	в 4,1 р.	в 4,5 р.	в 5,2 р.
Казахстан	184	212	235	242	236	277	в 3,1 р.	в 3,5 р.
Кыргызстан	165	191	217	237	237	231	246	283
Молдова	202	216	233	253	241	252	295	289
Россия	169	193	224	254	241	256	275	291
Таджикистан	202	224	259	265	292	в 3,1р.	в 3,4 р.	в 4 р.
Узбекистан	129	148	171	202	236	270	в 3,2 р.	в 3,6 р.
Украина	237	в 3 р.	в 3,9 р.	в 4,6 р.	в 3,8 р.	в 4,1 р.	в 4,8 р.	в 5,5 р.

¹⁾ По странам СНГ, кроме России, Армении, Казахстана и Республики Молдова – индексы физического объема розничного товарооборота.

²⁾ Включая оборот предприятий питания.

³⁾ В текущих ценах.

Продолжение

	Страны остального мира					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
В процентах к предыдущему году						
Австрия	101	102	101	100,1	102	102
Болгария ⁴⁾	115	113	111	109	92	93
Венгрия	104	104	97	98	95	98
Германия	101	100,3	97	100	97	101
Греция	105	108	102	101	89	...
Дания	109	104	101	97	95	99,6
Ирландия	105	106	106	94	86	101
Италия	99	99,5	98	98	99	101
Канада	104	105	105	104	99	105
Корея	104	103	106	101	103	107
Мексика	104	102	103	101	96	103
Нидерланды	101	104	103	100,3	95	99
Польша	99	109	114	105	103	107
Румыния ⁴⁾	116	114	116	121	90	95
Соединенное Королевство (Великобритания)	102	103	105	102	101	102
Соединенные Штаты Америки	103	103	101	95	93	105
Финляндия	105	105	106	101	97	103
Франция	104	102	104	102	99,5	104
Швеция	106	108	106	101	101	103
Япония	101	99,9	99,8	99	99	103
Австралия	102	104	105	102	103	102
Новая Зеландия	105	102	105	97	97	102

Продолжение

	Страны остального мира						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
2000=100							
Австрия	99	101	101	101	103	105	...
Болгария ⁴⁾	168	181	210	246	227	208	204
Венгрия	134	141	138	136	128	126	126
Германия	99,7	100	99	99	96	97	98
Греция	125	137	140	141	125
Дания	124	129	130	126	120	120	...
Ирландия	109	117	125	118	101	102	...
Италия	95	96	96	94	92	93	91
Канада	119	125	132	137	135	142	146
Корея	121	126	132	134	138	147	...
Мексика	111	113	116	118	113	115	...
Нидерланды	105	109	112	112	107	106	...
Польша	112	126	140	146	151	160	160
Румыния ⁴⁾	149	184	214	258	232	219	214
Соединенное Королевство (Великобритания)	126	130	135	138	140	142	137
Соединенные Штаты Америки	109	111	111	106	98	102	107
Финляндия	126	132	139	141	137	141	...
Франция	117	120	125	127	126	131	135
Швеция	125	135	142	145	146	151	...
Япония	99	99	99	98	97	99,9	99
Австралия	128	133	141	143	148	150	...
Новая Зеландия	131	132	139	137	133	136	...

⁴⁾ Исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

16.2. Биржевая деятельность в странах СНГ

(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число действующих бирж, единиц							
Азербайджан	5	6	6	6	6	6	6
Армения	1	1	1	1	1	1	1
Беларусь	3	2	3	3	3	3	3
Казахстан	12	11	9	10	9	8	9
Кыргызстан	3	3	3	3	3	3	3
Россия	31	26	23	28	26	23	17
Таджикистан	5	5	5	5	5	4	4
Украина	284	308	324	338	343	339	289
Число заключенных сделок, тысяч							
Азербайджан	4,1	3,7	5,9	6,5	8,6	6,0	6,4
Армения	0,5	0,4	0,5	0,5	0,8	1,0	1,3
Беларусь	51,9	75,6	134,5	184,1	162,1	214,5	216,4
Казахстан	4,2	1,9	1,1	0,7	1,1	10,4	871,5
Кыргызстан	4,5	5,0	7,2	8,9	5,4	1,6	2,0
Россия	22,6	4,9	36,0	46,2	85,8	73,0	51,7
Таджикистан	1,7	1,7	1,4	0,9	0,2	0,1	0,06
Украина	123,4	138,4	218,1	216,5	383,0	87,8 ¹⁾	63,6 ¹⁾

¹⁾ Без учета фондовых бирж.

Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь

Статистический сборник

Ответственный за выпуск:

В.А. Кулешевич

Подписано в печать: 22.07.2013. Формат 70x100 1/16

Бумага офсетная. Ризография

Усл. печ. л. 19,5. Уч.-изд. л. 18,14

Тираж 37 экз. Заказ 985

Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

Пр. Партизанский, 12, 220070, Минск, Республика Беларусь

Тел. (375-17) 249-72-03.

E-mail: belstat@mail.belpak.by

[http: //www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь»

Пр. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь.

ЛП № 02330/0150435 от 14.12.2008.

Тел.: (375-17) 214-87-18; (375-17) 249-70-32.

Факс: (375-17) 249-52-11

www.ivcstat.by